



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الأسئلة الشائعة وإجاباتها

1. كيف يتم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

يتم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الجمع الدوري لأسعار سلة محددة من السلع والخدمات تمثل إنفاق الأسر، حيث يتم جمع البيانات من منافذ البيع المختلفة على مستوى المناطق الجغرافية. ويحسب المؤشر من خلال رصد تحركات الأسعار، وذلك باستخدام معادلة (لإسيير) الهندسية التي تعتمد على متوسطات الأسعار. وفق أوزان نسبية محددة لكل بند من السلع والخدمات تبعاً لنمط الإنفاق.

2. هل تم تغيير منهجية احتساب مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك عما يتم نشره سابقاً وماذا اختلف؟

تم تحديث منهجية حساب أوزان سلة المستهلك لتتوافق مع أحدث المعايير الدولية، بالاعتماد على دليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي. وقد شمل التحديث تحسين طرق جمع البيانات، وتوسيع سلة السلع والخدمات، ومراجعة الأوزان النسبية لسلة المستهلك استناداً إلى بيانات حديثة من أحدث مسح للدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة، بالإضافة إلى مصادر بيانات إضافية مكملة (الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي، والبيانات السجلية). كما تم تطبيق منهجية السلاسل المتحركة بما يساهم في تحديث الأهمية النسبية سنوياً لمواكبة التغيرات الفعلية في أنماط الاستهلاك بدقة ومرونة أعلى.

3. ما دورية نشر مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

ستكون دورية نشر المؤشر شهرية، مما يضمن تقديم بيانات محدثة بشكل منتظم لدعم الأفراد والشركات وصناع القرار في متابعة التغيرات الاقتصادية واتخاذ قرارات مدروسة بناءً عليها.

4. ما أهم التحديثات التي طرأت على مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

بالاستناد لأفضل الممارسات الدولية ووفقاً لدليل مؤشر أسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي فإن أبرز التحديثات تركزت على:

- زيادة شمولية السلة لتضم بنوداً وفئاتٍ وأقساماً جديدة من السلع والخدمات.
- تحديث الأوزان النسبية بناءً على أنماط الإنفاق الحالية.
- مراجعة مستوى التفطية الجغرافية وأساليب جمع البيانات والاستفادة من التقنية لتحديث إطار العينة وزيادة عدد نقاط البيع.
- التنويع في مصادر البيانات لتشمل الجمع المركزي لمجموعة من البيانات من عدة جهات، والبيانات السجلية مثل بيانات منصة إيجار، بالإضافة إلى المسح الميداني لنقاط البيع.
- اعتماد التصنيف الجديد للاستهلاك الفردي حسب الفرض (COICOP 2018)، مع ربط التصنيف الجديد مع التصنيف الحالي (COICOP 1999)
- إضافة مستويات جديدة لفئات الاستهلاك.
- تطبيق منهجية السلاسل المتحركة من خلال التحديث السنوي للأهمية النسبية (أوزان سلة المستهلك)، وذلك لعكس أحدث التغيرات الاقتصادية.

5. كيف يتم اختيار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

يتم اختيار السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من نتائج مسح ميداني شامل حول الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة، حيث يتم تحليل أنماط الإنفاق وتوزيع صرف الميزانية الأسرية على مختلف البنود الاستهلاكية. تُركز عملية الاختيار على السلع والخدمات التي تُشكل جزءًا أساسيًا من استهلاك الأسر وتلبي احتياجاتها اليومية، مع مراعاة تنوع أنماط المعيشة بين فئات السكان المختلفة.

تتم مراجعة السلة بشكل دوري لتحديثها بما يتماشى مع التغيرات الاقتصادية والاجتماعية، مثل ظهور سلع وخدمات جديدة أو تغير أهمية بعضها نتيجة لتغير تفضيلات وأنماط الاستهلاك. فيما يتم استبعاد العناصر ذات التأثير أو الإنفاق المحدود جدًا عليها لضمان تمثيل واقعي ودقيق للسوق المحلي. بالإضافة إلى ذلك، يُراعى في اختيار السلع والخدمات أن تكون قابلة للتسعير ومُتاحة في منافذ البيع المختلفة في جميع المناطق الجغرافية، بما يضمن تغطية شاملة لمناطق المملكة، وتمثيلًا عادلًا لجميع الفئات الاجتماعية والاقتصادية.

6. كيف تم تحديد الأوزان النسبية للسلع والخدمات المختلفة في المؤشر؟

تُحدد الأوزان بناءً على نسبة الإنفاق على كل سلعة أو خدمة من الدخل، حيث تستند إلى بيانات مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة لعام 2023م، إضافة إلى بيانات الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر من الحسابات القومية. فيما يتم مراجعة وتحديث هذه الأوزان بشكل سنوي لمواكبة التغيرات في الأسعار لكل بند استهلاكي، بما يضمن أن يعكس المؤشر الواقع الفعلي لأنماط الإنفاق.

وعلى ضوء ذلك، تم تحديد سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لتتضمن 582 بندًا، مقارنة بـ 490 بندًا في السابق. وتم اختيار البنود للسلع والخدمات التي تبلغ أهميتها النسبية 0.001% فأكثر لتكون مشمولة في السلة، حيث جرى احتساب الأوزان (نسب الأهمية) الخاصة بكل بند على مستوى مناطق المملكة كافة، من خلال قسمة قيمة الإنفاق على البند على إجمالي الإنفاق.

كما تم مراعاة اختلاف أنماط وهيكّل الإنفاق بين مناطق المملكة الثلاث عشرة، من خلال توزيع الأوزان بين المناطق استنادًا إلى نتائج مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة لعام 2023م، ثم توزيعها على المدن داخل كل منطقة بناءً على بيانات التعداد العام للسكان لعام 2022م.

7. ما المنهجية المتبعة لمراجعة وتحديث العناصر والأوزان بشكل دوري؟

سابقاً كانت تتم مراجعة العناصر والأوزان كل خمس سنوات على الأقل بالاعتماد على بيانات مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة لضمان عكسها للواقع الاقتصادي الحالي. واستناداً على أفضل الممارسات الدولية ووفقاً لدليل مؤشر أسعار المستهلك الصادر عن صندوق النقد الدولي، تم تطبيق منهجية السلاسل المتحركة من خلال تحديث العناصر والأوزان سنوياً بالاعتماد على النتائج السنوية للإنفاق النهائي العائلي من الحسابات القومية.

8. لماذا اختلفت الأهمية النسبية لبعض الأقسام أو الفئات عن المنهجية السابقة؟

تعكس التغيرات في الأهمية النسبية التحولات الفعلية في أنماط الإنفاق للأسر السعودية، بناءً على نتائج أحدث مسح عن الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة والنتائج السنوية للإنفاق النهائي العائلي من الحسابات القومية، والتي أخذت في الاعتبار أثر التغيرات الاقتصادية والاجتماعية، مثل تغير أولويات الإنفاق وتبني أنماط استهلاكية جديدة.

إضافة إلى ذلك، شهد التحديث الجديد اعتماد تصنيف COICOP 2018، الذي تضمن استحداث قسم جديد وإعادة توزيع بعض البنود بين الأقسام المختلفة. هذا التغيير في التصنيف ساهم في تعديل الأوزان النسبية للأقسام لتكون أكثر دقة وملاءمة للواقع الحالي. كما أن إدراج المزيد من البنود الجديدة وتغيير الأهمية النسبية لبعضها أدى إلى اختلافات ملحوظة عند مقارنة النتائج بالتحديثات السابقة.

9. ما مصادر البيانات المعتمدة لاحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

يتم استخدام مجموعة متنوعة من مصادر البيانات والإحصاءات لضمان دقة وشمولية الحسابات. يتم جمع هذه البيانات من خلال عدة آليات، أهمها:

- **مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة:** يستخدم هذه المسح لتحديد أنماط الاستهلاك وتحديد الوزن النسبي للسلع والخدمات في سلة المستهلك.
- **الجمع المركزي للبيانات:** يتم جمع البيانات من عدة جهات حكومية وغير حكومية بشكل مركزي، مما يتيح تجميع المعلومات المتعلقة بأسعار السلع والخدمات على مستوى واسع.
- **البيانات السجلية:** مثل البيانات المستخلصة من منصات مثل "إيجار" التي توفر معلومات عن أسعار الإيجارات، مما يساعد في إضافة دقة أكبر إلى الحسابات المتعلقة بالإيجارات.
- **الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي (HFCE):** هي البيانات التي تُمثّل إجمالي ما تنفقه الأسر على السلع والخدمات، ويتم استخلاصها من جداول العرض والاستخدام الصادر من الحسابات القومية.
- **المسح الميداني لأسعار السلع والخدمات:** يقوم هذا المسح برصد الأسعار الحقيقية للسلع والخدمات في الأسواق المحلية، مما يضمن تمثيلًا دقيقًا للأسعار في مختلف المناطق.

10. ما الطريقة المستخدمة لضمان التوزيع الأمثل لعينة نقاط البيع وتمثيلها الجغرافي؟

لضمان التوزيع الأمثل لعينة نقاط البيع بحيث تكون ممثلة لكافة مناطق المملكة. تم اتباع منهجية دقيقة واستخدام التقنيات الحديثة لتحديد إطار نقاط البيع، مع دمج بيانات التعداد السكاني لدراسة الكثافة السكانية على مستوى الأحياء داخل المدن.

كما تم اختيار المدن الممثلة داخل العينة بناءً على معايير جغرافية وسكانية لضمان تحقيق تمثيل شامل ودقيق لجميع المناطق الإدارية الثلاث عشرة في المملكة. ونتيجة لذلك، تم رفع عدد المدن الممثلة في العينة من 16 مدينة في المؤشر السابق إلى 23 مدينة في التحديث الجديد، مما يتيح تمثيلًا أوسع وأكثر شمولاً للتغيرات في الأسعار داخل المدن وعبر مختلف المناطق.

11. كيف تم ربط الرقم القياسي لأسعار المستهلك بعد التحديث بالسلسلة الزمنية السابقة؟

تم ربط الرقم القياسي لأسعار المستهلك بعد التحديث بالسلسلة الزمنية السابقة وفقًا للمنهجية المعتمدة في دليل صندوق النقد الدولي.

ولضمان استمرارية السلسلة الزمنية وتحقيق قابلية المقارنة عبر الفترات، تم تطبيق معاملات ربط (Linking Factors) بين السلسلة السابقة والجديدة، حيث تم احتساب هذه المعاملات بناءً على نسب التغير في المؤشرات خلال الفترة الانتقالية، واستخدامها لتعديل القيم السابقة بما يتماشى مع السنة المرجعية الجديدة 2023م.

وقد تم تنفيذ عملية الربط على عدة فترات زمنية ضمن السلسلة التاريخية، باستخدام أساليب إحصائية تراعي الفروقات المنهجية. كما تم مراجعة ونشر السلسلة الزمنية المعدلة لتبدأ من عام 2013م وحتى الوقت الحالي، بحيث تكون جميع البيانات متناسقة مع السنة المرجعية الجديدة، مما يتيح للباحثين وصناع القرار تتبع اتجاهات التضخم والتغيرات السعرية بدقة واستمرارية.

للمزيد من التفاصيل الفنية، يُرجى الرجوع إلى المنهجية التفصيلية المنشورة من قبل الهيئة [هنا](#).

12. ما التحسينات فيما يخص مستوى التفصيل؟

إلى جانب نشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك على مستوى المناطق بدلاً من النشر على مستوى المدن، سيتضمن التحديث نشر مؤشرات أخرى تغطي مجالات متعددة لتوفير صورة أكثر شمولية عن السوق. وتشمل هذه المؤشرات:

- **الرقم القياسي الأساسي:** الذي يستبعد العناصر الأكثر تقلباً (مثل الأغذية والمشروبات والطاقة) للحصول على قراءة مستقرة عن التضخم.
- **الرقم القياسي لأسعار السلع المعمرة وغير المعمرة وشبه المعمرة:** لقياس الاختلافات بين السلع ذات الاستخدام طويل الأمد (مثل السيارات والأثاث) وتلك التي تُستهلك فوراً (مثل الأغذية والمشروبات).
- **الرقم القياسي للخدمات:** لقياس التغير في تكاليف الخدمات مثل النقل، والتعليم، والصحة.

13. ما المقصود بالسلاسل المتحركة وكيف يتم ربط بيانات السلسلة الزمنية؟

تعد السلاسل المتحركة منهجية إحصائية تعتمد على تحديث أوزان سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل سنوي، بدلاً من الاعتماد على سنة أساس ثابتة تُستخدم فيها أوزان ثابتة لعدة سنوات بالاعتماد على مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة (عادةً كل ثلاث إلى خمس سنوات)، ما يساهم في مرونة تمثيل أنماط الاستهلاك، بالإضافة إلى المرونة في مواكبة التحولات الاقتصادية والتكيف مع التغيرات السريعة في السوق، مثل تغير أنماط الاستهلاك أو ظهور منتجات جديدة. فيما يتم ربط نتائج الرقم القياسي في بداية كل سنة ميلادية بالأوزان المحدثة، من خلال معامل ربط (Linking Factor) مما يتيح تكوين سلسلة زمنية متسقة وديناميكية تعكس الواقع الاقتصادي بشكل أكثر دقة.

14. ما تصنيف الاستهلاك الفردي (COICOP 2018) وما الغرض من استخدامه؟

هو تصنيف دولي مرجعي صادر عن إدارة الإحصاءات بالأمم المتحدة، ويُستخدم لتنظيم وتصنيف إنفاق الأسر على السلع والخدمات بحسب الغرض من استخدامها. ويهدف هذا التصنيف إلى تسهيل التحليل الإحصائي والمقارن لأنماط الاستهلاك بين الدول والقطاعات، ويُعد أداة معيارية لتوحيد البيانات المتعلقة بالاستهلاك الفردي. ويتألف التصنيف من 13 قسمًا رئيساً تمثل الاستهلاك العائلي، ويشمل ستة مستويات من التفصيل، هي: القسم، والمجموعة، والفصل، والفئة، والفئة الفرعية، والبند. ويُستخدم بشكل أساسي في بناء الرقم القياسي لأسعار المستهلك لتصنيف مكونات سلة الاستهلاك وفقاً لغرض استخدامها.

15. ما أبرز التغييرات على التصنيف الجديد للسلع والخدمات داخل السلة؟

أهم التصنيفات الجديدة المطبقة على سلة السلع والخدمات هي كالتالي:

- إضافة قسم مستقل للتأمين والخدمات المالية.

- إضافة واستبعاد سلع وخدمات ضمن سلة أسعار المستهلك لتعكس التغيرات في النمط الاستهلاكي.
- رفع مستويات تصنيف السلة من 4 مستويات إلى 6 مستويات.
- تعديل أوزان السلة الإجمالية بما يتناسب مع نتائج الإنفاق الاستهلاكي العائلي النهائي.
- إعادة تصنيف وتوزيع بعض بنود السلة ضمن الأقسام الرئيسة، وفقًا لآخر تحديث للتصنيف الدولي القياسي للاستهلاك (COICOP2018).

16. ما دورية تحديث الأهمية النسبية لبنود سلة المستهلك وفق المنهجية المحدثة؟

سيتم تحديث الأهمية النسبية (أوزان سلة المستهلك) بشكل سنوي وذلك تبعًا لأنماط الإنفاق الاستهلاكي العائلي.

17. لماذا تم اختيار سنة الأساس 2023م كسنة مرجعية جديدة؟

نظرًا لأن أحدث مسح للدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة تم خلال عام 2023م.

18. كيف يمكن للباحثين والمهتمين الاطلاع على تفاصيل المنهجية؟

من خلال المنهجية المنشورة على الموقع الرسمي للهيئة [هنا](#).

19. هل تم إشراك جهات دولية في مراجعة المنهجية؟

نعم، تمت الاستفادة من خبرات وممارسات دولية عدة.

20. هل تم التنسيق مع الجهات الأخرى ذات العلاقة في مراجعة المنهجية؟

الهيئة جهة مستقلة في عملها الإحصائي، وتتبنى ممارسات ومعايير دولية تضمن الحياد وعدم التأثير على النتائج. ومع ذلك، يتم التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لمراعاة تلبية المتطلبات الوطنية والإقليمية والدولية.

21. ما الفرق بين سنة الأساس والفترة المرجعية في حساب مؤشر أسعار المستهلك (CPI)؟

الفرق بين سنة الأساس والفترة المرجعية هو كالتالي:

- سنة الأساس (Base Year): هي السنة التي تُستخدم كمرجع مؤقت عند مراجعة أوزان السلة الاستهلاكية. وتقوم الهيئة العامة للإحصاء بمراجعة هذه السنة بشكل سنوي ضمن منهجية السلاسل الزمنية المتحركة، والتي تهدف إلى ربط سنوات الأساس المختلفة بالسنة المرجعية، لضمان اتساق المؤشر ومواكبته للتغيرات في أنماط الاستهلاك.
- السنة المرجعية (Reference Year): هي السنة التي تُحدد فيها قيمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك لتساوي 100 مثال (2023=100)، وتُستخدم كنقطة ثابتة للمقارنة عبر الزمن. وتُعتمد هذه السنة لتحليل التغيرات في الأسعار، وقياس معدلات التضخم أو الانكماش الاقتصادي بدقة، مما يجعلها أساسًا مستقرًا للتحليل الإحصائي.

الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics



65
عاماً
YEARS