

الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics



65
عاماً
YEARS

تقرير المنهجية والجودة لإحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

إدارة الجودة

جدول المحتويات

4	1.1	جهة الاتصال	1.1.	جهة الاتصال للمنظمة	4
	1.2.	وحدة جهة الاتصال	4		
	1.3.	الموظف المسؤول	4		
	1.4.	عنوان بريد جهة الاتصال	4		
	1.5.	عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	4		
	1.6.	رقم هاتف جهة الاتصال	4		
4	2.	تحديث المنهجية والجودة	2.1	آخر تحديث للمنهجية والجودة	4
4	3.	العرض الإحصائي	3.1.	وصف البيانات	4
			3.2.	التصنيفات	6
			3.3.	التعاريف والمفاهيم الإحصائية	6
			3.4.	مصادر البيانات	8
			3.5.	تصميم أداة الجمع	9
			3.6.	اختبار الاستبيان (اختبار معرفي)	10
			3.7.	المجتمع الإحصائي	10
			3.8.	تصميم العينة	10
			3.9.	الوحدة الإحصائية (المعايينة)	11
			3.10.	جمع البيانات	11
			3.11.	دورية جمع البيانات	11
			3.12.	المنطقة المرجعية	12
			3.13.	الفترة المرجعية (الإسناد الزمني)	12
			3.14.	فترة الأساس	12
			3.15.	وحدة القياس	12
			3.16.	التغطية الزمنية	12
			3.17.	دورية النشر	13
13	4.	المعالجة الإحصائية	4.1.	اكتشاف الأخطاء	13
			4.2.	دمج ومطابقة البيانات من المصادر المتعددة	14
			4.3.	التعويض والمعايرة	14
			4.4.	تعديل الموسمية	15
			4.5.	تعديل النتائج الأولية	16
16	5.	الموارد المستخدمة			
16	6.	أبعاد الجودة	6.1.	الملاءمة	16
			6.1.1.	احتياجات المستخدمين	16
			6.1.2.	الاكتمال	17

17.....	الدقة والموثوقية	6.2
17.....	نظرة عامة للدقة	6.2.1
17.....	الالتزام بالوقت ودقة المواعيد	6.3
17.....	الالتزام بالوقت	6.3.1
18.....	دقة المواعيد	6.3.2
18.....	الاتساق وإمكانية المقارنة	6.4
18.....	إمكانية المقارنة - جغرافياً	6.4.1
18.....	إمكانية المقارنة - بمرور الوقت	6.4.2
19.....	الاتساق - عبر النطاق	6.4.3
19.....	الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية	6.4.4
19.....	الاتساق - الحسابات القومية	6.4.5
19.....	الاتساق - داخلياً	6.4.6
19.....	إمكانية الوصول والوضوح	6.5
20.....	الأخبار الصحفية	6.5.1
20.....	التنشرات	6.5.2
20.....	قاعدة بيانات على الإنترنت	6.5.3
20.....	إمكانية الوصول للبيانات الحقيقية	6.5.4
21.....	المراجع والمعايير	6.5.5
21	ضمان الجودة.....	7.
22	تقييم الجودة.....	8.
22	السرية	9.
22.....	سياسة السرية	9.1.
22.....	سرية معالجة البيانات	9.2.
22	سياسة النشر	10.
22.....	التقويم الإحصائي	10.1.
23.....	إمكانية الوصول للمستخدمين	10.2.
23	الملاحظات.....	11.

1. جهة الاتصال

1.1. جهة الاتصال للمنظمة	الهيئة العامة للإحصاء
1.2. وحدة جهة الاتصال	إدارة إحصاءات الأسعار
1.3. الموظف المسؤول	مدير إدارة إحصاءات الأسعار
1.4. عنوان بريد جهة الاتصال	ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية
1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	info@stats.gov.sa
1.6. رقم هاتف جهة الاتصال	199009

2. تحديث المنهجية والجودة

2.1. آخر تحديث للمنهجية والجودة	2025م
---------------------------------	-------

3. العرض الإحصائي

3.1. وصف البيانات
<ul style="list-style-type: none"> • الرقم القياسي لأسعار المستهلك <p>هو مؤشر اقتصادي يعكس التغيرات النسبية في أسعار سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تمثل أنماط الإنفاق الاستهلاكي في المملكة العربية السعودية، وذلك خلال فترة زمنية محددة مقارنة بالفترة المرجعية. ويُعد هذا الرقم أداة رئيسة لقياس معدلات التضخم أو الانكماش، كما يُستخدم بشكل واسع في التقارير والتحليلات الاقتصادية والإحصائية. يعتمد المؤشر على بيانات تُجمع من خلال مسح ميدانية</p>

دقيقة، بالإضافة إلى بيانات سجلية، ويتميز بعدد من الخصائص التي تضمن دقته وموثوقيته كمؤشر يعكس تحركات الأسعار في السوق المحلية، منها:

- رصد تحركات أسعار التجزئة للسلع والخدمات ضمن سلة المستهلك.
- توفير سلسلة زمنية من البيانات الإحصائية حول الأرقام القياسية للأسعار.
- تصنيف الإحصاءات حسب فئات الاستهلاك، بما يشمل الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية والسنوية.

ومن خلال الرقم القياسي لأسعار المستهلك يمكن تحقيق عدد من الأهداف، منها:

- قياس معدل التضخم أو الانكماش.
- تقديم بيانات تساهم في دعم رسم السياسات الاقتصادية والاجتماعية من خلال متابعة معدلات التضخم وتوفير بيانات دقيقة لصناع القرار.
- الوفاء بالمتطلبات الإقليمية والدولية، مثل متطلبات المركز الإحصائي الخليجي وصندوق النقد الدولي.

استخدامات بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

تُستخدم بيانات الأسعار لتقدير مجموعة واسعة من المؤشرات، تشمل:

الأرقام القياسية حسب فئات الإنفاق (تفصيلي) وتتضمن:

- الأرقام القياسية ومعدلات التغير حسب فئة الإنفاق (لشهر المرجعي).

الأرقام القياسية حسب المنطقة وفئات الإنفاق وتتضمن:

- الأرقام القياسية حسب المنطقة، وفئة الإنفاق (لشهر المرجعي).
- معدل التغير السنوي حسب المنطقة، وفئة الإنفاق (لشهر المرجعي).
- معدل التغير الشهري حسب المنطقة، وفئة الإنفاق (لشهر المرجعي).

الأرقام القياسية حسب فئات الإنفاق وتتضمن:

- سلسلة الأرقام القياسية حسب فئة الإنفاق منذ عام 2013م.
- سلسلة معدل التغير السنوي حسب فئة الإنفاق منذ عام 2014م.
- سلسلة معدل التغير الشهري حسب فئة الإنفاق منذ عام 2013م.

الأرقام القياسية حسب المنطقة وتتضمن:

- سلسلة الأرقام القياسية حسب المنطقة منذ عام 2013م.
- سلسلة معدل التغير السنوي حسب المنطقة منذ عام 2014م.
- سلسلة معدل التغير الشهري حسب المنطقة منذ عام 2013م.

المتوسط السنوي للرقم القياسي، ويتم نشره في نهاية كل عام ميلادي.

3.2. التصنيفات

تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP 2018):

هو تصنيف دولي مرجعي صادر عن الأمم المتحدة، يُستخدم لتنظيم وتصنيف إنفاق الأسر على السلع والخدمات بحسب الغرض من استخدامها. يهدف هذا التصنيف إلى تسهيل التحليل الإحصائي والمقارنة لأنماط الاستهلاك بين الدول والقطاعات، ويُعد أداة معيارية لتوحيد البيانات المتعلقة بأنماط الاستهلاك الفردي.

يتألف التصنيف من 13 قسماً رئيساً تمثل الإنفاق الاستهلاكي العائلي، ويشمل ستة مستويات من التفصيل: القسم، والمجموعة، والفصل، والفئة، والفئة الفرعية، والبند، ويُستخدم بشكل أساسي في بناء الرقم القياسي لأسعار المستهلك لتصنيف مكونات سلة الاستهلاك وفقاً لغرض استخدامها.

المصدر: الأمم المتحدة <https://unstats.un.org/unsd/classifications/coicop>

3.3. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك:

- الرقم القياسي:
يعرف الرقم القياسي بأنه رقم نسبي يقيس التغير في ظاهرة واحدة أو أكثر، ويتم احتسابه بنسبة القيمة الظاهرة في فترة المقارنة إلى قيمتها في فترة الأساس.
- الرقم القياسي لأسعار المستهلك:
يعرف الرقم القياسي لأسعار المستهلك بأنه مقياس إحصائي يعكس تحركات أسعار سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تمثل أنماط الإنفاق الاستهلاكي، وذلك خلال فترة زمنية محددة مقارنة بالفترة المرجعية.
- سلة السلع والخدمات:
مجموعة من السلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسري بالإنفاق عليها لأغراض معيشية.
- مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة:
هو أحد المسوح الميدانية العينية الأسرية، يوفر بيانات عن الدخل وأنماط الإنفاق في المجتمع، ويعكس أنماط الإنفاق على السلع والخدمات من قبل الأسر في المملكة، كما يعكس أيضاً مستوى الدخل لدى الأسر، وتستخدم نتائج مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة في تحديد التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب رقم إنفاق الأسرة المعيشية: وهو قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة خلال فترة الإسناد الزمني مقابل الحصول على السلع والخدمات (الاستهلاكية وغير الاستهلاكية)، سواء كان هذا الإنفاق يتعلق بالأسرة مثل: الإنفاق على الأغذية

والمشروبات، أو المسكن، أو الكهرباء، أو اقتناء السلع، أو الحصول على الخدمات، أو ما يتعلق بإنفاق أفرادها، كالإنفاق على الملابس أو الأدوات الشخصية، ونحو ذلك.

• الأهمية النسبية للبند:

هي نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.

• نقاط البيع:

هي المنشآت أو الوحدات التي تُجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك، مثل محلات البيع بالتجزئة كالبقالات، ومحلات بيع المواد الغذائية، ومحلات بيع الملابس، بالإضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل المستوصفات وخدمات الأطباء وغيرها من محلات الخدمات.

• عينة الظل:

هي مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي يتم الرجوع إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب، كإغلاق المحل نهائياً، أو عدم توفر السلعة بشكل دائم.

• سعر فترة المقارنة:

هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.

• سعر الفترة المرجعية:

هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري.

• الرقم القياسي الأساسي:

هو الرقم القياسي العام بعد استبعاد البنود ذات التقلبات السعرية، والمتمثلة في قسم الأغذية والمشروبات، وبنود الطاقة.

• الرقم القياسي للسلع:

هو مقياس إحصائي يعكس التغيرات في أسعار السلع التي يستهلكها الأفراد، وتشمل: السلع المعمرة، والسلع شبه المعمرة، والسلع غير المعمرة.

• السلع المعمرة:

هي سلع تُستخدم لفترة طويلة نسبياً (عادة أكثر من 3 سنوات)، ولا تُستهلك بمجرد استخدامها لأول مرة، مثل: الأثاث، والسيارات، والأجهزة الكهربائية.

• السلع شبه المعمرة:

هي سلع تدوم فترة متوسطة (من سنة إلى ثلاث سنوات تقريباً)، وتفقد قيمتها تدريجياً مع الاستخدام، مثل: الملابس، والأحذية، والأدوات المنزلية البسيطة.

- السلع غير المعمرة: هي سلع تُستهلك بسرعة أو خلال فترة قصيرة (أقل من سنة)، ولا يمكن استخدامها أكثر من مرة غالباً، مثل: الأغذية والمشروبات، والوقود، والأدوية.

- الرقم القياسي للخدمات: هو مقياس إحصائي يعكس التغيرات في أسعار الخدمات التي يستهلكها الأفراد، مثل: خدمات النقل، والتعليم، والرعاية الصحية، والاتصالات.

- السلاسل المتحركة:

هي منهجية إحصائية تُستخدم في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وتعتمد على تحديث أوزان سلة السلع والخدمات بشكل سنوي استناداً إلى نتائج الإنفاق الاستهلاكي النهائي العائلي المستخرجة من الحسابات القومية، بدلاً من الاعتماد على سنة أساس ثابتة تُستخدم فيها أوزان ثابتة لعدة سنوات والتي تستند عادةً إلى نتائج مسح الدخل والإنفاق الاستهلاكي للأسرة (الذي يُجرى كل ثلاث إلى خمس سنوات) وتُربط نتائج الرقم القياسي مع بداية كل سنة ميلادية بالأوزان الجديدة، مما يتيح تكوين سلسلة زمنية مرنة ومتسقة تعكس التغيرات في الأنماط الاستهلاكية وتقلبات الأسعار بشكل أدق، ويُعزز من دقة المؤشر ومرونته في تمثيل السلوك الاستهلاكي.

مزاي منهجية السلاسل المتحركة:

- دقة أعلى في تمثيل أنماط الاستهلاك: حيث تعكس التغيرات الفعلية في سلوك المستهلكين بشكل سنوي، مما يعزز واقعية المؤشر.
- مرونة في مواكبة التحولات الاقتصادية: تتكيف مع التغيرات السريعة في السوق، مثل تغير الأسعار أو ظهور منتجات جديدة.
- استخدام سنة مرجعية ديناميكية: مثل سنة 2023، تُستخدم لربط السنوات بطريقة متسقة دون الحاجة إلى إعادة بناء السلسلة الزمنية بالكامل.
- مقارنات دولية أكثر موثوقية: تتماشى مع المنهجيات المعتمَدة في معظم دول مجموعة العشرين، مما يسهل إجراء مقارنات اقتصادية دقيقة.

3.4 مصادر البيانات

تعتمد بيانات إحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مصدرين رئيسيين:

المصدر الأول: المسوح الميدانية، وتعد المصدر الرئيس لبيانات إحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وتشمل الزيارات الميدانية لعينة المسح في 23 مدينة تمثل الثلاث عشرة منطقة إدارية للمملكة.

المتغيرات الرئيسية المنشورة لبيانات مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي:

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المناطق وفئات الإنفاق.
- نسب التغير السنوية في الأرقام القياسية لأسعار المستهلك.
- نسب التغير الشهرية في الأرقام القياسية لأسعار المستهلك.

المصدر الثاني: السجلات الإدارية لإحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

مثل: البيانات المستخلصة من السجلات الإدارية، من منصة "إيجار"، والتي تشمل:

- القيمة الإيجارية للفلل، والشقق، والأدوار.

المتغيرات الرئيسية المنشورة من مصدر السجلات الإدارية تشمل:

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للبنود الإيجارية حسب المملكة والمناطق وفئات الإنفاق.
- نسب التغير السنوية في الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للبنود الإيجارية.
- نسب التغير الشهرية في الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للبنود الإيجارية.

3.5. تصميم أداة الجمع

تم تصميم استمارة مسح أسعار المستهلك لتكون أداة فعالة وشاملة في جمع البيانات المطلوبة بدقة ومنهجية. وتشتمل الاستمارة على جزئين رئيسيين:

البيانات التعريفية:

تتضمن هذه البيانات معلومات أساسية تساعد في تحديد نقطة البيع والموقع الجغرافي بدقة، وتشمل:

- رقم ونوع المنشأة (مثل: متجر تجزئة، سوبر ماركت، صيدلية، إلخ).
- اسم المنشأة (نقطة البيع).
- العنوان التفصيلي والموقع الجغرافي (بما في ذلك المدينة، والحي، والرمز البريدي).
- بيانات الاتصال (مثل رقم الهاتف).

بيانات البنود وأسعارها:

يحتوي هذا الجزء على قائمة بالسلع والخدمات التي تُعد ضمن سلة المستهلك، ويتم جمع بيانات تفصيلية عن كل بند وفقاً للمواصفات القياسية المعتمدة، وتشمل:

- اسم البند (السلعة أو الخدمة).
- الكمية أو الوحدة القياسية للقياس (مثل كيلوغرام، لتر، وحدة، إلخ).
- بلد المنشأ للمنتج.
- السعر الحالي والسعر السابق للبند.

- حالة توفر البند في نقطة البيع.

الملاحظات المتعلقة بأي تغير في السعر، مثل العروض الترويجية أو التغيرات في الجودة أو الحجم.

رموز خاصة لتفسير التغيرات في الأسعار (مثل: ارتفاع السعر بسبب تغير المورد، أو انخفاض بسبب خصم موسمي ... إلخ).

ويتم إعداد هذه الاستمارة بطريقة تسهل على الباحثين الميدانيين إدخال البيانات بدقة وموثوقية، كما تتيح إمكانية المراجعة والتحقق من التغيرات السعرية، بما يضمن إنتاج بيانات إحصائية عالية الجودة تعكس واقع الأسعار في السوق المحلية بشكل دقيق.

3.6 اختبار الاستبيان (اختبار معرفي)

لا ينطبق.

3.7 المجتمع الإحصائي

يتألف المجتمع الإحصائي للرقم القياسي لأسعار المستهلك من جميع السلع والخدمات المدرجة في قائمة سلة السلع والخدمات، والتي يتم الحصول على أسعارها من نقاط بيع ومقدمي الخدمات بسعر التجزئة في المملكة العربية السعودية.

3.8 تصميم العينة

تم اعتماد منهج مزدوج لتصميم العينة، يتضمن مرحلتين أساسيتين:

- أولاً: العينة القصدية (المرحلة الأولى):

في هذه المرحلة، تم اختيار المدن بناءً على معايير محددة مسبقاً، بهدف تمثيل مختلف مناطق المملكة، وتشمل:

- عدد السكان: تم اختيار 23 مدينة تمثل ثلاث عشرة منطقة إدارية في المملكة.
- النشاط الاقتصادي: تم الأخذ بعين الاعتبار مدى توفر السلع والخدمات في المدينة.
- التوزيع الجغرافي: لضمان تمثيل متوازن للمناطق الإدارية المختلفة.

هذا الاختيار يضمن تنوعاً في أنماط الاستهلاك وأسعار السوق، ويعكس الواقع الاقتصادي والاجتماعي للمملكة.

• ثانياً: العينة الطبقية (المرحلة الثانية):

بعد تحديد المدن، تم تطبيق أسلوب المعاينة الطبقية باستخدام إطار محدث لنقاط البيع، وذلك عبر مراحل متعددة:

- **المرحلة الأولى:** تقسيم المدن إلى طبقات بناءً على المناطق الجغرافية.
- **المرحلة الثانية:** اختيار عناقيد (مثل الأحياء السكنية أو المجمعات التجارية) بشكل عشوائي من كل طبقة.
- **المرحلة الثالثة:** اختيار نقاط البيع داخل العناقيد المختارة بطريقة عشوائية، مع مراعاة حجم كل نقطة بيع لضمان تمثيل مناسب.

تمثل هذه المنهجية إطاراً متكاملًا يضمن جودة البيانات ودقتها، ويعزز من موثوقية نتائج المسح.

3.9. الوحدة الإحصائية (المعاينة)

الوحدة الإحصائية في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي كل سلعة أو خدمة يتم قياس سعرها داخل سلة المستهلك.

3.10. جمع البيانات

أسلوب جمع البيانات من المسوح:

يتم جمع بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال المقابلات عبر الإنترنت بمساعدة الكمبيوتر (CAWI)، أو المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI).

جمع البيانات من السجلات الإدارية:

بالتنسيق مع إدارات الهيئة ذات العلاقة بتنفيذ المسح وإدارة جمع البيانات، يتم الحصول على بيانات سجلية من الهيئة العامة للعقار تشمل بيانات متعلقة بأسعار إيجارات الوحدات العقارية المؤجرة للأسر المعيشية.

ويتم حفظ البيانات على قواعد البيانات في الهيئة، وذلك بعد عمليات التدقيق والمراجعة وفق الأساليب الإحصائية المعتمدة ومعايير الجودة المتعارف عليها، والرجوع لمصدر البيانات في حال اكتشاف أخطاء، أو وجود ملاحظات على البيانات.

3.11. دورية جمع البيانات

تنفذ عملية جمع بيانات مسح إحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك على أساس شهري.

3.12. المنطقة المرجعية

يغطي الرقم القياسي لأسعار المستهلك 23 مدينة هي: (الرياض، مكة المكرمة، جدة، الطائف، المدينة المنورة، بريدة، عنيزة، الدمام، الخبر، الهفوف، المبرز، أبها، خميس مشيط، تبوك، حائل، عرعر، جيزان، أبو عريش، نجران، الباحة، بلجرشي، سكاكا، القريات) وهي ممثلة لكافة المناطق الإدارية الثلاث عشرة في المملكة العربية السعودية.

3.13. الفترة المرجعية (الإسناد الزمني)

الفترة المرجعية للمتغيرات أو مجموعة البيانات على النحو التالي:

- تسند البيانات المجمعة للشهر الميلادي الذي يتم فيه جمع بيانات الأسعار، مع الالتزام بدورة تسعير محددة لكل بند دورة (أسبوعية، وشهرية، وربيع سنوية، ونصف سنوية).

3.14. فترة الأساس

يتم تحديث سنة الأساس بشكل سنوي باستخدام منهجية السلاسل المتحركة لحساب الأرقام القياسية بطريقة تسمح بتحديث أوزان السلع والخدمات بشكل مستمر (يتم ربط كل سنة مع السنة السابقة لتكوين سلسلة متصلة من المؤشرات)، مما يعكس التغيرات في أنماط الإنفاق الاستهلاكي.

فيما تُعد سنة 2023م هي السنة المرجعية (Reference year) التي تُعرض الأرقام القياسية بناءً عليها، وهي السنة التي تُضبط فيها قيمة المؤشر لتكون 100 (100=2023)، وتُستخدم كمقياس للمقارنة عند عرض الرقم القياسي.

3.15. وحدة القياس

يتم قياس البيانات كنسب مئوية للتغيرات الشهرية والسنوية للأرقام القياسية.

3.16. التغطية الزمنية

البيانات متاحة من عام 2013م إلى الشهر الحالي.

3.17. دورية النشر

تنشر نتائج هذا المؤشر على أساس شهري وفق التقويم الإحصائي المعتمد، ويتم نشر المتوسط السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك نهاية كل عام ميلادي.

4. المعالجة الإحصائية

4.1. اكتشاف الأخطاء

أثناء عملية جمع بيانات الأسعار من الميدان، تبدأ مرحلة حيوية في ضمان جودة البيانات تتمثل في **تطبيق قواعد التنبيه والمنع والتصحيح**، ومراجعة اتساق البيانات ودقتها مقارنة بالدورات السابقة. وتهدف هذه المرحلة إلى التأكد من أن البيانات المجمعة موثوقة، وخالية من الأخطاء أو القيم الشاذة، قبل البدء في عمليات المعالجة الإحصائية واستخراج النتائج النهائية.

أولاً: تطبيق قواعد التنبيه والمنع:

1. قواعد التنبيه:

- تُستخدم للكشف عن القيم غير المعتادة أو المرتفعة جدًا أو المنخفضة جدًا مقارنة بالسعر السابق.
- مثال: إذا ارتفع سعر سلعة بنسبة 30% مقارنة بالشهر السابق، يُصدر النظام تنبيهًا لمراجعة هذه القيمة.

2. قواعد المنع:

- تُستخدم لمنع إدخال البيانات التي لا تتوافق مع المعايير المنطقية أو المواصفات الفنية المعتمدة.
- إدخال رمز تحليل لا يتوافق مع اتجاه السعر، مثل تسجيل الرمز الذي يشير إلى انخفاض السعر في حين أن السعر الفعلي المسجل يدل على ارتفاع.

ثانياً: تطبيق قواعد التصحيح:

- بعد التحقق من التنبيهات أو الحالات التي لم يُسمح بإدخالها، يتم تنفيذ عمليات تصحيح بالتنسيق مع فريق العمل الميداني أو من خلال الرجوع إلى مصادر البيانات.

- لا تتم التعديلات تلقائيًا، بل تمر عبر مراجعة بشرية لضمان صحة التغيير وعدم التأثير على مصداقية السلسلة الزمنية للبيانات.

ثالثًا: المقارنة مع الفترات السابقة

تُجرى مقارنات تفصيلية بين بيانات الدورة الحالية وبيانات:

- الشهر السابق للكشف عن تغيرات شهرية غير مبررة.
- نفس الشهر من السنة السابقة لرصد التغيرات السنوية ومراقبة اتجاهات الأسعار الموسمية أو التضخمية.
- عدة أشهر سابقة لتحليل الأنماط الزمنية واكتشاف أي خلل في السلسلة الزمنية.

4.2. دمج ومطابقة البيانات من المصادر المتعددة

تتم مراجعة ومطابقة البيانات للتأكد من صحتها ودقتها بطريقة تتناسب وطبيعة تلك البيانات؛ بهدف إضفاء مزيدًا من الجودة والدقة على إحصاءات النشرة، ومن ذلك أن يتم تطبيق قواعد التنبه والمنع وقواعد التصحيح بعد عملية جمع البيانات، ومقارنة البيانات للدورة الحالية للنشرة مع بيانات الدورة السابقة؛ وذلك للتحقق من سلامة البيانات واتساقها تمهيدًا لعملية المعالجة، واستخراج النتائج ومراجعتها، ويتم فحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات.

4.3. التعويض والمعايرة

أولًا: عند فقد البيانات من نقاط البيع:

1. التحقق من حالة نقطة البيع:

- التأكد مما إذا كانت النقطة مغلقة مؤقتًا أو دائمًا.
- التأكد من وجود رفض تعاون، أو عائق ميداني مؤقت.

2. إعادة محاولة الزيارة:

- في حال التعذر المؤقت، تُعاد زيارة نقطة البيع في وقت لاحق خلال نفس دورة المسح.

3. استبدال نقطة البيع:

- إذا كانت النقطة مغلقة بشكل دائم أو متوقفة عن النشاط، يتم اختيار نقطة بديلة مماثلة من نفس الفئة والموقع الجغرافي.

4. توثيق الحالة:

- تسجيل الملاحظة في النظام، وتحديد سبب الغياب والإجراء المتخذ (رفض، أو إغلاق، أو نقل (...).

ثانياً: عند فقد البيانات من البنود (السلع أو الخدمات):

1. تمييز نوع الاختفاء:

- هل البند مفقود مؤقتاً، أو موسميًا، أم منقطع نهائياً؟

2. معالجة البند المختفي مؤقتاً:

- احتساب متوسط السعر من بنود مماثلة أو من نقاط بيع أخرى داخل نفس المدينة.

3. معالجة البند الموسمي:

- تعليق تسعيره مؤقتاً خلال الفترة التي لا يتوفر فيها مع تقدير السعر باعتماد التغير السعري في الفئة الأعلى في التصنيف الذي ينتمي له البند.
- إعادة تسعيره تلقائياً عند ظهوره في السوق مرة أخرى.

4. معالجة البند المختفي نهائياً:

- التحقق من اختفائه في أكثر من نقطة بيع، ولأكثر من دورة.
- إزالته من العينة، مع استبداله ببند بديل له نفس الخصائص الاستهلاكية.

4.4. تعديل الموسمية

1. معالجة البند الموسمي:

- تعليق تسعيره مؤقتاً خلال الفترة التي لا يتوفر فيها.
- إعادة تسعيره تلقائياً عند ظهوره في السوق مرة أخرى.

2. معالجة البند المختفي نهائياً:

- التحقق من اختفائه في أكثر من نقطة بيع ولأكثر من دورة.
- إزالته من العينة، مع استبداله ببند بديل له نفس الخصائص الاستهلاكية.

4.5. تعديل النتائج الأولية

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

5. الموارد المستخدمة

الإجمالي	الوصف
154	مجموع العاملين (موظفو الهيئة، والباحثون الميدانيون).
21	مجموع عدد أيام فترة جمع البيانات (تاريخ الانتهاء - تاريخ البدء).
660	متوسط المقابلات التي يتم إجراؤها يومياً (أثناء جمع البيانات).

6. أبعاد الجودة

6.1. الملاءمة

معياري يوضح مدى تلبية المنتج لاحتياجات المستخدمين.

6.1.1. احتياجات المستخدمين

المستخدمون الخارجيون المستفيدون من بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

- الجهات الحكومية وشبه الحكومية.
- المنظمات الإقليمية والدولية.
- الجهات الأكاديمية والبحثية والمستثمرون.
- وسائل الإعلام.
- الأفراد.

أمثلة لأبرز الجهات الخارجية المستفيدة من بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

وزارة المالية.
وزارة الاقتصاد والتخطيط.
البنك المركزي.

6.1.2. الاكتمال

تُستند بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك على المسح الميداني للرقم القياسي لأسعار المستهلك، وهو مسح ميداني تُجره الهيئة العامة للإحصاء بشكلٍ شهري يندرج تحت تصنيف (الإحصاءات الاقتصادية)، ويتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع، وتقديم الخدمات بسعر التجزئة في مختلف المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارات إلكترونية تحتوي على عدد من السلع والخدمات، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بالرقم القياسي لأسعار المستهلك. أما فيما يخص البيانات السجلية، فيتم جمعها من مصادرها في نهاية كل شهر ميلادي.

6.2. الدقة والموثوقية

هما معيار يوضح مدى اقتراب الحسابات أو التقديرات من القيم الدقيقة أو الحقيقية التي تعكس الواقع.

6.2.1. نظرة عامة للدقة

- يتم رفع جودة البيانات من خلال اختيار الباحثين بناءً على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل، وتأهيلهم وتدريبهم.
- يتم تطبيق قواعد التنبيه والمنع وقواعد التصحيح أثناء عملية جمع البيانات على الاستبانة الإلكترونية للرقم القياسي لأسعار المستهلك من أجل تحسين جودة البيانات.
- يتم فحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات.
- يتم التحقق من التناسق الداخلي للبيانات قبل الانتهاء منها.
- يتم فحص الترابط بين المتغيرات وتأكيد الاتساق بين سلاسل البيانات المختلفة.

6.3. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

الالتزام بالوقت معيار يُظهر مدى الفترة الزمنية بين توفر المعلومات ووقوع الحدث. وتعكس دقة المواعيد الفارق الزمني بين تاريخ نشر البيانات والتاريخ المستهدف عندما يتم ذلك بشكل فعلي.

6.3.1. الالتزام بالوقت

تطبق الهيئة العامة للإحصاء المعيار الخاص لنشر البيانات (SDDS) الصادر من صندوق النقد الدولي. ووفقاً لهذا المعيار، يتعين على جميع الجهات الإحصائية نشر البيانات على أساس شهري، وتأخر زمني لا يزيد عن 6 أسابيع (42 يومًا) بعد نهاية الفترة المرجعية. وإذا كانت البيانات تعد من بيانات مصدرية مختلفة، من الممكن نشرها بوتيرة مختلفة.

6.3.2. دقة المواعيد

يتم النشر وفقاً لتواريخ النشر الواردة في التقويم الإحصائي المنشور للرقم القياسي لأسعار المستهلك على الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة العامة للإحصاء. والبيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي، وفي حال تأخر النشر، فسيتم تقديم الأسباب.

6.4. الاتساق وإمكانية المقارنة

يشير ذلك إلى إمكانية وصول المستخدمين إلى البيانات، ومدى توافر البيانات الدقيقة أو الكلية، كما يشير أيضاً إلى توفر تقرير المنهجية والجودة.

6.4.1. إمكانية المقارنة - جغرافياً

البيانات قابلة للمقارنة بين المناطق الإدارية محلياً، وكذلك على المستوى الدولي.

6.4.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت

بدأ المسح في عام 1979م كمسح شهري، وفيما يلي التغييرات الرئيسية التي طرأت في السنوات الأخيرة:

- سنة الأساس 1988م:

تم زيادة عدد السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى (220) سلعة وخدمة.

- سنة الأساس 1999م:

احتوت سلة السلع الجديدة على 406 من السلع والخدمات.

- سنة الأساس 2007م:

بلغت السلة 476 سلعة وخدمة.

- سنة الأساس 2013م:

بلغ إجمالي بنود سلة السلع الجديدة (489) بنداً.

<ul style="list-style-type: none"> • سنة الأساس 2018م: <p>شملت سلة المستهلك (490) سلعة وخدمة.</p> <ul style="list-style-type: none"> • سنة الأساس 2023م: <p>شملت سلة المستهلك (582) سلعة وخدمة.</p> <p>فيما تتضمن النشرة بيانات تاريخية تفصيلية منذ عام 2013م.</p>
<p>6.4.3. الاتساق - عبر النطاق</p>
<p>لا ينطبق.</p>
<p>6.4.4. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية</p>
<p>تم إعادة بناء السلاسل الزمنية للرقم القياسي لأسعار المستهلك ابتداءً من عام 2013م باستخدام تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (- Classification of Individual Consumption According to Purpose - COICOP 2018)، ومنهجية السلاسل المتحركة، وذلك بهدف توفير سلسلة زمنية متسقة تعكس التغيرات الاقتصادية بدقة ومرونة. وقد رُوّعي في عملية إعادة البناء الحفاظ على اتساق النتائج السنوية والشهرية مع ما نُشر سابقاً في سنة الأساس 2018م، بما يضمن إمكانية إجراء المقارنات وتحليل الاتجاهات التاريخية وفق المنهجية الجديدة، دون الإخلال بسلامة البيانات وفقدان الترابط الزمني.</p>
<p>6.4.5. الاتساق - الحسابات القومية</p>
<p>تم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك بما في ذلك الفترات المرجعية، والتصنيفات، وأوزان سلة المستهلك بما يتوافق مع الأسس التي تُبنى عليها بيانات الناتج المحلي الإجمالي والحسابات القومية.</p>
<p>6.4.6. الاتساق - داخليا</p>
<p>تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك لها اتساق داخلي كامل، حيث إنها تستند جميعها إلى نفس مجموعة البيانات الدقيقة، ويتم حسابها باستخدام نفس طرق التقدير.</p>
<p>6.5. إمكانية الوصول والوضوح</p>
<p>يشير ذلك إلى إمكانية وصول المستخدمين إلى البيانات، ومدى توافر البيانات الدقيقة أو الكلية، كما يشير أيضاً إلى توفر تقرير المنهجية والجودة.</p>

6.5.1. الأخبار الصحفية

الإعلانات لكل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 10.1. مع إمكانية الوصول إلى التقويم الإحصائي، كما يمكن الاطلاع على الأخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء:

[الأخبار الصحفية](#)

6.5.2. النشرات

تُصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقاً، ويتم نشرها على موقع الهيئة على الإنترنت. وتحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة تحتوي على (جداول نشر ورسوم بيانية للبيانات والمؤشرات، وتقرير المنهجية والجودة، والاستمارات المستخدمة) باللغتين الإنجليزية والعربية.

نتائج الرقم القياسي لأسعار المستهلك متاحة على:

[النشرات](#)

6.5.3. قاعدة بيانات على الإنترنت

يتم نشر البيانات في قاعدة البيانات الإحصائية على:

[GASTAT \(stats.gov.sa\)](http://GASTAT (stats.gov.sa))

6.5.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة

البيانات الدقيقة هي بيانات تفصيلية على مستوى الوحدة يتم الحصول عليها من مصادر متعددة مثل عينات المسوح الإحصائية، والتعداد العام للسكان والمساكن، والأنظمة الإدارية، حيث توفر معلومات مفصلة حول خصائص الأفراد، والأسر، والكيانات التجارية، والمناطق الجغرافية، مما يدعم بناء وتطوير المؤشرات الإحصائية والبحوث العلمية.

الأنواع المختلفة من ملفات البيانات الدقيقة لتلبية احتياجات المعلومات المتنوعة:

• الاستخدام العام:

يتألف من مجموعات من السجلات التي تحتوي على معلومات عن الأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية مجهولة المصدر بطريقة لا يمكن التعرف فيها على المستجيب إما بشكل مباشر مثل: (الاسم، أو العنوان،

أو رقم الاتصال، أو رقم الهوية وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر من خلال الجمع بين خصائص مختلفة ونادرة بشكل خاص للمستجيبين **مثل**: (العمر، والمهنة، والتعليم، وما إلى ذلك).

• الاستخدام العلمي:

تنشأ هذه الملفات بناءً على منهجيات محددة بناءً على طلب طالب البيانات لاستخراج مجموعات بيانات ذات خصائص محددة تستخدم في الدراسات الاستراتيجية، واتخاذ القرارات، وكذلك لأغراض البحث العلمي للأفراد والأسر والشركات، مع ضمان عدم احتوائها على أي معرفات مباشرة، وخضوعها لضوابط حماية السرية.

يُمكن للمستخدمين المؤهلين والمستوفين لمعايير وإجراءات حماية السرية الوصول إلى ملفات الاستخدام العلمي للبيانات الدقيقة من خلال منصة "إتاحة" التابعة للهيئة العامة للإحصاء، في حين تتم مشاركة البيانات الأكثر حساسية للاستخدام من خلال زيارة معمل البيانات الدقيقة ضمن بيئة آمنة تُدار بواسطة الهيئة.

6.5.5. المراجع والمعايير

المعايير العامة للعملية الإحصائية: الالتزام بالنموذج العام للعملية الإحصائية (GSBPM)، والذي يوفر وصفًا موحدًا لمراحل إنتاج البيانات الإحصائية من تحديد الاحتياجات وحتى النشر والتقييم.

• الدليل الإرشادي لاستيفاء الاستمارة (كتيب الباحث): الدليل التوجيهي لمسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

الدليل الاسترشادي لتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (2018 COICOP):

<https://unstats.un.org/unsd/classifications/coicop>

دليل الرقم القياسي لأسعار المستهلك لسنة 2020 الصادر عن صندوق النقد الدولي، ويتم الاعتماد عليه لضمان جودة النتائج وقابلية المقارنة الدولية <https://www.imf.org/en/Data/Statistics/cpi-manual>

7. ضمان الجودة

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحيادية، وأن يكون المنتج الإحصائي موجهًا للمستخدم، وجودة العمليات والمخرجات، وفعالية العمليات الإحصائية، وتقليل عبء العمل على المستجيبين.

ويتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة **مثل**: (إدخال البيانات، وجمع البيانات، وغيرها من الضوابط النهائية).

8. تقييم الجودة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقاً للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائي GSBPM)، ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تُعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائي GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو عملية فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.

9. السرية

9.1. سياسة السرية

تنفيذاً لما نصّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1379هـ فإنّ الهيئة العامة للإحصاء ملتزمة بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط.

لذلك فإن البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء.

9.2. سرية معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة، كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الاطلاع على البيانات الحساسة أو السرية مما يخل بمبدأ الحفاظ على سرية البيانات الإحصائية.

10. سياسة النشر

10.1. التقويم الإحصائي

تم إدراج الرقم القياسي لأسعار المستهلك في التقويم الإحصائي.

[التقويم الإحصائي](#)

10.2. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل مستمر، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك بمجرد صدورها.

كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة، مثل:

- الموقع الرسمي للهيئة: www.stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء: info@stats.gov.sa
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيس للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الاتصال على الرقم الموحد: (199009).

11. الملاحظات

يتم تحديث الأهمية النسبية لبنود سلة المستهلك سنوياً لمواكبة التغيرات الفعلية في أنماط الاستهلاك بشكل أكثر دقة ومرونة من خلال آليات ربط علمية تُتيح دمج التحديثات بسلاسة باستخدام منهجية السلاسل المتحركة، مع ضمان الاتساق والاستقرار المنهجي.