

الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics



65
عاماً
YEARS

تقرير المنهجية والجودة لإحصاءات العمرة

نسخة 4.0

إدارة الجودة

جدول المحتويات

1.1	جهة الاتصال	4
1.1.	جهة الاتصال للمنظمة	4
1.2.	وحدة جهة الاتصال	4
1.3.	الموظف المسؤول	4
1.4.	عنوان بريد جهة الاتصال	4
1.5.	عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	4
1.6.	رقم هاتف جهة الاتصال	4
2.1	تحديث المنهجية والجودة	4
2.1.	آخر تحديث للمنهجية والجودة	4
3.1	العرض الإحصائي	4
3.1.	وصف البيانات	4
3.2.	التصنيفات	5
3.3.	التعاريف والمفاهيم الإحصائية	5
3.4.	مصادر البيانات	7
3.5.	تصميم أداة الجمع	8
3.6.	اختبار الاستبيان (اختبار معرفي)	8
3.7.	المجتمع الإحصائي	9
3.8.	تصميم العينة	9
3.9.	الوحدة الإحصائية (المعاينة)	10
3.10.	جمع البيانات	10
3.11.	دورية جمع البيانات	11
3.12.	المنطقة المرجعية	11
3.13.	الفترة المرجعية (الاسناد الزمني)	11
3.14.	فترة الأساس	11
3.15.	وحدة القياس	11
3.16.	التغطية الزمنية	12
3.17.	دورية النشر	12
4.1	المعالجة الإحصائية	12
4.1.	اكتشاف الأخطاء	12
4.2.	دمج ومطابقة البيانات من المصادر المتعددة	12
4.3.	التعويض والمعايرة	13
4.4.	تعديل الموسمية	14
4.5.	تعديل النتائج الأولية	14
5.1	الموارد المستخدمة	14
6.1	ابعاد الجودة	15
6.1.	الملاءمة	15
6.1.1.	احتياجات المستخدمين	15
6.1.2.	الاكتمال	15
6.2.	الدقة والموثوقية	15
6.2.1.	نظرة عامة للدقة	16

16.....	الالتزام بالوقت ودقة المواعيد	6.3
16.....	الالتزام بالوقت	6.3.1
16.....	دقة المواعيد	6.3.2
16.....	الاتساق وإمكانية المقارنة	6.4
17.....	إمكانية المقارنة - جغرافيا	6.4.1
17.....	إمكانية المقارنة - بمرور الوقت	6.4.2
17.....	الاتساق - عبر النطاق	6.4.3
17.....	الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية	6.4.4
18.....	الاتساق - الحسابات القومية	6.4.5
18.....	الاتساق - داخليا	6.4.6
18.....	إمكانية الوصول والوضوح	6.5
18.....	الأخبار الصحفية	6.5.1
18.....	النشرات	6.5.2
19.....	قاعدة بيانات على الإنترنت	6.5.3
19.....	إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة	6.5.4
19.....	المراجع والمعايير	6.5.5
20	ضمان الجودة	7.
20	تقييم الجودة	8.
20	السرية	9.
20.....	سياسة السرية	9.1.
21.....	سرية معالجة البيانات	9.2.
21	سياسة النشر	10.
21.....	التقويم الإحصائي	10.1.
21.....	إمكانية الوصول للمستخدمين	10.2.
22	الملاحظات	11.

1. جهة الاتصال

الهيئة العامة للإحصاء	1.1. جهة الاتصال للمنظمة
إدارة إحصاءات السياحة والحج والعمرة	1.2. وحدة جهة الاتصال
مدير إدارة إحصاءات السياحة والحج والعمرة	1.3. الموظف المسؤول
ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال
info@stats.gov.sa	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال
199009	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال

2. تحديث المنهجية والجودة

2025/08/18	2.1. آخر تحديث للمنهجية والجودة
------------	---------------------------------

3. العرض الإحصائي

3.1. وصف البيانات
<p>تعرض إحصاءات العمرة بيانات عن أعداد المعتمرين وزوار المدينة المنورة من داخل وخارج المملكة العربية السعودية.</p> <p>وتُجمع البيانات حول الخصائص الرئيسية على النحو التالي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • معتمرو الداخل. • معتمرو الخارج. • زوار المدينة المنورة من الداخل.

- زوار المدينة المنورة من الخارج.

وتُستخدم البيانات كذلك لتقدير:

- توزيع معتمري الداخل حسب عدد مرات العمرة.
- توزيع معتمري الداخل حسب الفئات العمرية.
- توزيع زوار المدينة المنورة من الداخل حسب مرات الزيارة.
- توزيع زوار المدينة المنورة من الداخل حسب الفئات العمرية.

3.2. التصنيفات

تُطبق التصنيفات التالية في إحصاءات العمرة:

التصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات التعليمية:

هو تصنيف إحصائي يستند إلى التصنيف الدولي الموحد للتعليم (ISCED_11) و(ISCED_13) للتعليم والتدريب الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) وهو التصنيف المرجعي لتنظيم البرامج التعليمية والمؤهلات ذات الصلة بمستوياتهم وتخصصاتهم التعليمية، وهو شامل لجميع البرامج التعليمية ومستويات وطرق التعليم، كما أنه يغطي جميع المراحل التعليمية بدءًا من مرحلة رياض الأطفال وحتى مستويات الدراسات العليا.

يُستخدم هذا التصنيف في إحصاءات العمرة لتصنيف الأفراد من عمر 15 سنة فأكثر وفقًا لتخصصاتهم ومستويات تعليمهم.

الدليل الوطني للدول والجنسيات (ISO 3166 - رموز الدول):

هو تصنيف إحصائي يعتمد على المعيار الدولي (ISO 3166_Country codes)، وهو معيار صادر عن المنظمة الدولية للمعايير (التابعة للأمم المتحدة)، حيث يعطي هذا التصنيف رموزًا رقمية وحرفية لدول العالم البالغ عددها (248) دولة، بناءً على تصنيف الدول.

يُستخدم التصنيف في إحصاءات العمرة لتصنيف الأفراد إلى سعوديين وغير سعوديين.

وهذا التصنيف متاح على موقع الهيئة العامة للإحصاء: www.stats.gov.sa

3.3. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

المصطلحات والمفاهيم لإحصاءات العمرة:

- العمرة:

هي قصد بيت الله الحرام لأداء نسك مكُون من الإحرام والطواف والسعي والحلق أو التقصير.

- **المُعتمر:**
هو الشخص المسلم الذي قصد بيت الله الحرام لأداء مناسك العمرة.
- **زيارة المدينة المنورة:**
هي انتقال الفرد من مقر إقامته المعتاد إلى المدينة المنورة لفترة مؤقتة، ويكون الهدف منها زيارة المسجد النبوي الشريف، والمعالم الدينية المرتبطة، دون أن تكون لغرض الإقامة الدائمة.
- **مكة المكرمة:**
هي المدينة المقدسة الأولى لدى المسلمين، فيها المسجد الحرام والكعبة المشرفة قبلت المسلمين، وقد ولد فيها أشرف الخلق سيدنا محمد ﷺ، وتقع مكة المكرمة غربي المملكة العربية السعودية، وشهدت في عهد ملوك المملكة اهتماماً عظيماً، وما زال الاعتناء بها مستمراً لتقديم أفضل الخدمات للمعتمرين والحجاج.
- **المسجد الحرام:**
هو الجامع الأكبر المحيط بالكعبة المعظمة، وتسمى مكة المكرمة المسجد الحرام، ويسمى الحرم كله المسجد الحرام، وتقع الكعبة المشرفة في وسطه.
- **الإحرام:**
هو الدخول في عبادة العمرة، ويكون ذلك بأن ينوي المعتمر الدخول في العمرة ويبدأ بالتلبية، وبمجرد النية يُمنع على المحرم أمور معينة كانت مباحة قبل الإحرام.
- **المواقيت:**
المواقيت المكانية هي المواضع التي يُحرم منها أو من محاذاتها قاصد مكة المكرمة لأداء نسك العمرة، ويمكن الإحرام من الميقات نفسه أو عند المرور بما يحاذيه برًا أو بحرًا أو جوًّا. والمواقيت المكانية هي خمسة مواقيت يُحرم منها أهلها ومن يمرُّ عليها من غيرهم، وهذه المواقيت هي:
- **ميقات ذي الحليفة:**
وهو ميقات أهل المدينة المنورة ومن أتى عن طريقها، ويعرف الآن بأبيار علي، ويبعد عن مكة المكرمة نحو 420 كيلو مترًا.
- **ميقات الجحفة:**
وهو ميقات أهل الشام ومصر والسودان وكل دول المغرب العربي، ومن يمر عليه قاصدًا الحج أو العمرة، ويقع على مقربة من الطريق السريع الواصل بين مكة المكرمة والمدينة المنورة، ويبعد عن مكة المكرمة نحو 186 كيلو مترًا.
- **ميقات يلملم:**

وهو ميقات أهل اليمن ومن يمر عليه، ويقع في الجنوب من مكة المكرمة على الطريق الساحلي، ويبعد عن مكة المكرمة نحو 120 كيلو متراً.

- ميقات ذات عرق:

وهو ميقات أهل العراق وما وراءه ومن يمر عليه، ويبعد عن مكة المكرمة نحو 100 كيلو متر.

- قرن المنازل:

هو ميقات أهل نجد، ويحرم منه الآن حجاج المشرق الذين يسلكون الطريق البري كالقادمين من دول الخليج العربي، ويقع في الطريق بين مكة المكرمة والطائف، ويبعد عن مكة المكرمة 75 كيلو متراً، وقد اشتهر الميقات الآن باسم السيل الكبير، وأما ميقات وادي محرم فهو امتداد لميقات السيل الكبير حيث يقع في نفس وادي قرن المنازل على الطريق المسمى الآن بالهدا، ولا يُعد ميقاتاً مستقلاً.

3.4. مصادر البيانات

تعتمد بيانات إحصاءات العمرة على ثلاثة مصادر:

المصدر الأول: المسوح الإحصائية ممثلة في مسح العمرة وزيارة المدينة المنورة.

المتغيرات الرئيسية المنشورة لبيانات مسح العمرة وزيارة المدينة المنورة هي:

- توزيع المعتمرين من الداخل حسب الجنس والجنسية، والمناطق الإدارية.
- توزيع المعتمرين من الداخل حسب الأشهر، ونوع السكن، ووسيلة النقل.
- توزيع زوار المدينة المنورة من الداخل حسب الجنس والجنسية، والمناطق الإدارية.
- توزيع زوار المدينة المنورة من الداخل حسب الأشهر، ونوع السكن، ووسيلة النقل.

المصدر الثاني: من السجلات الإدارية لإحصاءات العمرة:

- برنامج خدمة ضيوف الرحمن التابع لوزارة الحج والعمرة.
- وزارة الحج والعمرة.
- وزارة السياحة من بيانات مسوح الطلب السياحي.

المتغيرات الرئيسية المنشورة من مصدر السجلات الإدارية هي:

- أعداد معتمري الخارج حسب الجنس والأشهر.
- نسبة المعتمرين من الخارج حسب الفئات العمرية، ومنافذ الدخول.
- أعداد زوار المدينة المنورة من الخارج حسب الجنس والأشهر.

المصدر الثالث: النماذج الإحصائية:

تستخدم النماذج والتقديرات الإحصائية للتحقق من صحة البيانات الواردة من السجلات الإدارية والمسوح الإحصائية من خلال إجراء مقارنات وتحليلات تكشف عن مدى توافقها ودقتها.

3.5. تصميم أداة الجمع

خطوات تصميم الاستمارة:

- تحديد الأهداف والمؤشرات.
- تحديد الفئة المستهدفة.
- ترتيب الأسئلة حسب الأقسام.

أقسام الاستمارة:

- البيانات الديموغرافية.
- بيانات أداء العمرة.
- تفاصيل رحلة العمرة.
- بيانات زيارة المدينة المنورة.
- تفاصيل زيارة المدينة المنورة.
- بيانات رب الأسرة.

<https://www.stats.gov.sa/documents/d/guest/-2025-r-25-q-us>

التقديرات الإحصائية المطبقة:

اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء على المعادلات المعتمّدة في حساب المؤشرات الرئيسة لإحصاءات العمرة على النحو التالي:

- إجمالي المعتمرين = عدد معتمري الداخل + عدد معتمري الخارج.
- إجمالي معتمري الداخل = عدد المعتمرين السعوديين من الداخل + عدد المعتمرين غير السعوديين من الداخل.
- إجمالي معتمري الخارج = عدد المعتمرين الذكور من الخارج + عدد المعتمرات الإناث من الخارج.
- إجمالي زوار المدينة المنورة من الداخل = عدد الزوار السعوديين من الداخل + عدد الزوار غير السعوديين من الداخل.
- إجمالي زوار المدينة المنورة من الخارج = عدد الذكور من الخارج + عدد الإناث من الخارج.

3.6. اختبار الاستبيان (اختبار معرفي)

أجري الاختبار المعرفي لاستمارة المسح حيث اشتملت عينة المقابلات على عينة عشوائية من الأسر متوزعة على مناطق المملكة العربية السعودية، مع مراعاة اختلاف المستوى التعليمي، والفئة العمرية، والجنس والجنسية لدى المشاركين

وأثناء إجراء عملية الاختبار المعرفي رُوّعت ركائز التقييم التالية: (المفهوم العام للسؤال، ووضوح صياغة السؤال، ووضوح المصطلحات الواردة في السؤال، ومناسبة خيارات الإجابة، بالإضافة إلى قياس مدى قدرة المشارك في الإجابة على الأسئلة بشكل فعّال، وأيضاً قياس مدى قابلية الإفصاح عن الإجابة لدى المشاركين) حتى الوصول إلى تقرير يوضح ملخص كامل لتنتائج الاختبار المعرفي.

3.7. المجتمع الإحصائي

يتألف المجتمع الإحصائي لمسح إحصاءات العمرة من جميع الأسر والأفراد السعوديين وغير السعوديين القاطنين في المساكن الخاصة في المملكة العربية السعودية.

3.8. تصميم العينة

إطار المعاينة:

استخدمت قائمة قائمة جميع الوحدات السكنية الخاصة بالتعداد العام للسكان والمساكن 2022م كإطار معاينة بالمسح حيث يتضمن جميع بيانات وخصائص الأسر مثل جنسية الأسرة، وعدد الأفراد، والبيانات الجغرافية.

تصميم العينة:

صممت العينة بأسلوب العينة العشوائية الطبقية العنقودية المنتظمة ثنائية المراحل، والتي تم فيها في المرحلة الأولى اختيار عينة عشوائية من وحدات المعاينة الأولية (مناطق العد) لكل طبقة من طبقات تصميم العينة المعتمد وفي المرحلة الثانية يتم اختيار عينة عشوائية منتظمة من الوحدات السكنية (الأسر) ضمن كل وحدة معاينة أولية مختارة.

ولزيادة كفاءة العينة ورفع تمثيلها للمجتمع المستهدف صُنفت وحدات المعاينة الأولية في إطار العينة إلى طبقات متجانسة، بهدف الحصول على نتائج أكثر دقة مقارنة بأسلوب العينة العشوائية البسيطة من نفس الحجم، بالإضافة إلى توفير عدد كاف من الأسر بمستويات قابلة للنشر وبدقة مقبولة، وقد استخدمت المحافظات كطبقات فعلية.

بلغ حجم العينة المقدرة (15,615) أسرة على مستوى المملكة، حيث قُدر حجم العينة الإجمالي على مستوى المملكة، ثم وزع هذا الحجم على مستوى الطبقات النهائية المستهدفة (المحافظة الإدارية) باستخدام التخصيص النسبي ضمن كل منطقة إدارية.

جدول 1: توزيع العينة على مستوى المناطق الإدارية:

المنطقة الإدارية	الإجمالي الكلي
الرياض	2,235
مكة المكرمة	2,205
المدينة المنورة	1,575
القصيم	990
المنطقة الشرقية	2,100

عسير	1,275
تبوك	930
حائل	765
الحدود الشمالية	525
جازان	1,050
نجران	735
الباحة	645
الجوف	585
الإجمالي	15,615

3.9. الوحدة الإحصائية (المعينة)

الوحدة الإحصائية في مسح إحصاءات العمرة هي الأسرة.

3.10. جمع البيانات

جمع البيانات من المسح:

جمعت بيانات المعتمرين وزوار المدينة المنورة من الداخل من خلال المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI).

جمع البيانات من السجلات الإدارية:

بالتنسيق مع إدارات الهيئة ذات العلاقة بجمع وإدارة البيانات، ويُجرى الحصول على السجلات الإدارية الخاصة بنشرة إحصاءات العمرة من برنامج ضيوف الرحمن التابع لوزارة الحج والعمرة، والتي تشتمل على بيانات أعداد المعتمرين، ونسب الفئات العمرية، ومنافذ القدوم، وكذلك سجلات وزارة الحج والعمرة فيما يخص بيانات معتمري الداخل. وزوار المدينة المنورة من الخارج من وزارة السياحة من مسح الطلب والتي تشمل أعداد الزوار ومنافذ القدوم.

وتُحفظ على قواعد البيانات في الهيئة، وذلك بعد عمليات التدقيق والمراجعة وفق الأساليب الإحصائية المعتمدة ومعايير الجودة المتعارف عليها، والرجوع لمصدر البيانات في حال اكتشاف أخطاء، أو وجود ملاحظات على البيانات.

3.11. دورية جمع البيانات

ربعية.

3.12. المنطقة المرجعية

تغطي إحصاءات العمرة:

- جميع المناطق الإدارية الثلاث عشرة للمعتمريين وزوار المدينة المنورة داخل المملكة العربية السعودية.
- مدينة مكة المكرمة والمدينة المنورة للمعتمريين والزائرين القادمين من خارج المملكة العربية السعودية بناءً على السجلات الإدارية الواردة من برنامج خدمة ضيوف الرحمن ووزارة السياحة.

3.13. الفترة المرجعية (الاسناد الزمني)

تستند جميع البيانات المتعلقة بإحصاءات العمرة من أول يوم للربع إلى آخر يوم للربع المرجعي.

3.14. فترة الأساس

لا ينطبق.

3.15. وحدة القياس

- معظم النتائج تقاس بالأعداد (مثل: عدد المعتمريين وزوار المدينة المنورة).
- بعض المؤشرات تحسب كنسب (مثل: نسبة المعتمريين من الخارج حسب منافذ القدوم).

3.16. التغطية الزمنية

البيانات متاحة منذ عام 2016م كإحصاءات سنوية ومنذ عام 2024م كإحصاءات ربعية، حتى الربع الحالي.

3.17. دورية النشر

ربعية.

4. المعالجة الإحصائية

4.1. اكتشاف الأخطاء

بُنيت مجموعة من قواعد التحقق على استمارة المسح لضمان جودة البيانات ودقتها، وقد صُنفت هذه القواعد على النحو التالي:

- عدد قواعد الأخطاء: 51 قاعدة.
- عدد قواعد التنبيه: 26 قاعدة.
- عدد قواعد التنقلات: 14 قاعدة.

تهدف هذه القواعد إلى رصد الأخطاء المحتملة، وتنبيه مدلي البيانات عند وجود قيم غير معتادة، وضمان الانتقال السليم بين أسئلة الاستمارة.

4.2. دمج ومطابقة البيانات من المصادر المتعددة

تراجع البيانات وتتم مطابقتها للتأكد من دقتها بالشكل الذي يناسب طبيعتها بهدف رفع جودة ودقة الإحصاءات المقدمة.

كما تقارن بيانات الربع الحالي للنشر مع بيانات الربع السابق للتأكد من سلامتها واتساقها في التحضير؛ لمعالجة البيانات واستخراج النتائج ومراجعتها.

بالإضافة إلى معالجة البيانات وتبويبها للتحقق من دقتها، وتخزن جميع المخرجات ويتم تحميلها على قاعدة البيانات بعد حسابها من قبل الهيئة العامة للإحصاء لتُراجع وتعالج من قبل المختصين في إدارة إحصاءات السياحة والحج والعمرة من خلال التقنيات الحديثة والبرمجيات المصممة لهذا الغرض

4.3. التعويض والمعايرة

التعويض (لحالات عدم الاستجابة أو مجموعات البيانات غير المكتملة):

تستخدم طريقة الاستنتاج الإحصائي لتعويض القيم المفقودة حسب نوع القيم (وصفية - رقمية) وذلك بالتعويض عن القيم الرقمية بالمتوسط الحسابي حسب المجموعات والتعويض عن القيمة الوصفية باستخدام مقاييس الترابط النوعي.

كيفية حساب أوزان العينة:

وزن التصميم: يعكس احتمال اختيار كل أسرة في العينة. ويُحسب كمعكوس احتمال الاختيار كما يلي:
إذا كان رمز احتمال الاختيار للأسرة i من الطبقة h هو π_{hi} فإن وزن الأسرة المختارة بالعينة يكون كما يلي:

$$w_{hi} = \frac{1}{\pi_{hi}}$$

تعديل الأوزان بسبب عدم الاستجابة:

تعديل الوزن لتعويض عدم الاستجابة أو تعويض البيانات المفقودة لضمان تمثيل العينة، ويُنفذ هذا التعديل بعد جمع البيانات ومعرفة حالات الاستجابة ويتم وفق المعادلة التالية:

$$w_{hi}^1 = w_{hi} \times f_{mh}$$

حيث يمثل:

- w_{hi}^1 : الوزن المعدل لعدم الاستجابة للأسرة i في الطبقة h .
- w_{hi} : وزن التصميم للأسرة i في الطبقة h .
- f_{mh} : معامل التعديل لكل منطقة عد m في الطبقة h ، والذي يُحسب كما يلي:

$$f_{mh} = \frac{\sum_{hi \in R} w_{hi} + \sum_{hi \in NR} w_{hi}}{\sum_{hi \in R} w_{hi}}$$

حيث يرمز R إلى حالات الاستجابة ويرمز NR إلى حالات عدم الاستجابة.

التعديل النهائي (معايرة الأوزان)

في حال كانت مؤشرات المسح تتعلق بالفرد وليس الأسرة، تُعاير (تعديل) الأوزان بحيث تتوافق مع توزيع المجتمع بناءً على خصائص معروفة مثل العمر والجنس والجنسية والمنطقة الإدارية، ويجري ذلك كما يلي:

- تُنشأ فئات تعديل g تسمى (الطبقات البعدية Post Strata) من خلال توليفة من المتغيرات المذكورة أعلاه، يتم الحصول على مجاميع السكان الحديثة في كل فئة تعديل من واقع الإسقاطات السكانية.
- تحسب مجاميع الأوزان المعدلة لعدم الاستجابة ضمن كل فئة تعديل g .
- يحسب معامل معايرة الأوزان من خلال قسمة مجاميع السكان على مجاميع الأوزان ضمن كل فئة تعديل g .

المعادلة التالية توضح آلية معايرة الأوزان.

$$w_{gj}^{Final} = w_{gj}^1 \times \frac{Pop_g}{\sum_{j \in g} w_{gj}^1}$$

حيث إن:

- w_{gj}^{Final} : يمثل الوزن النهائي للفرد j في فئة التعديل g بعد إجراء معايرة الأوزان.
- w_{gj}^1 : يمثل الوزن المعدل لعدم الاستجابة للفرد j في فئة التعديل g .
- Pop_g يمثل إجمالي الأفراد حسب الإسقاطات السكانية في فئة التعديل g .
- $\sum_{j \in g} w_{gj}^1$: يمثل مجموع الأوزان المعدلة لعدم الاستجابة للأفراد في فئة التعديل g .

4.4. تعديل الموسمية

لا ينطبق، ستنتشر النتائج النهائية فقط.

4.5. تعديل النتائج الأولية

لا ينطبق، ستنتشر النتائج النهائية فقط.

5. الموارد المستخدمة

الإجمالي	الوصف
211	مجموع العاملين (موظفو الهيئة، الباحثون).

24	مجموع عدد أيام فترة جمع البيانات (تاريخ الانتهاء - تاريخ البدء).
3	متوسط المقابلات التي يتم إجراؤها يومياً (أثناء جمع البيانات).

6. أبعاد الجودة

6.1. الملاءمة

معياري يوضح مدى تلبية المنتج لاحتياجات المستخدمين.

6.1.1. احتياجات المستخدمين

المستخدمون الداخليون في الهيئة العامة للإحصاء لبيانات إحصاءات العمرة:

- إدارة دعم العملاء.

هناك عدد من المستخدمين الخارجيين المستفيدين بشكل كبير من بيانات إحصاءات العمرة، من بينهم:

- الجهات الحكومية.
- المنظمات الإقليمية والدولية.
- المؤسسات البحثية.
- وسائل الإعلام.
- الأفراد.

6.1.2. الاكتمال

تستند بيانات إحصاءات العمرة إلى أكثر من مصدر للبيانات من أجل توفير معلومات شاملة عن قطاع العمرة وزيارة المدينة المنورة في المملكة، والبيانات بحالة مكتملة.

6.2. الدقة والموثوقية

معياري يوضح مدى اقتراب الحسابات أو التقديرات من القيم الدقيقة أو الحقيقية والتي تعكس الواقع.

6.2.1. نظرة عامة للدقة

- تُرفع جودة البيانات من خلال اختيار الباحثين بناءً على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل، وتأهيلهم وتدريبهم.
- تُطبق قواعد التنبيه والمنع وقواعد التصحيح أثناء عملية جمع البيانات على الاستبانة الإلكترونية لإحصاءات العمرة من أجل تحسين جودة البيانات.
- تُفحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات.
- يُتحقق من التناسق الداخلي للبيانات قبل الانتهاء منها.
- يُفحص الترابط بين المتغيرات ويتم تأكيد الاتساق بين سلاسل البيانات المختلفة.

6.3. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

الالتزام بالوقت معيار يظهر مدى الفترة الزمنية بين توفر المعلومات ووقوع الحدث. دقة المواعيد تعكس الفارق الزمني بين تاريخ نشر البيانات والتاريخ المستهدف عندما يتم ذلك بشكل فعلي.

6.3.1. الالتزام بالوقت

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على تطبيق المعايير الدولية المتعارف عليها فيما يتعلق بإعلان وتوضيح وقت نشر الإحصاءات في الموقع الإلكتروني الرسمي من خلال التقويم الإحصائي، وكذلك فيما يتعلق بالالتزام بالوقت المعلن للنشر، وفي حال التأخر سيتم التحديث بذلك.

6.3.2. دقة المواعيد

تنشر وفقاً لتواريخ النشر في التقويم الإحصائي المنشور لإحصاءات العمرة في صفحة الويب الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء. والبيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي، في حال تأخر النشر، فستقوم الهيئة بتقديم الأسباب.

6.4. الاتساق وإمكانية المقارنة

معيار يشير إلى ضرورة اتساق الإحصاءات داخلياً وزمنيًا، وترابطها منطقيًا، وقابليتها للمقارنة والدمج عبر المناطق والموارد المختلفة.

6.4.1. إمكانية المقارنة - جغرافيا

البيانات قابلة للمقارنة جغرافياً.

6.4.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت

بدأت الإحصاءات في عام 2016م، وفيما يلي التغييرات الرئيسية التي طرأت في السنوات الأخيرة:

- الأعوام من 2016م إلى 2019م:
إحصاءات العمرة مستندة إلى مسح إحصائي سنوي.
- الأعوام من 2020م إلى 2023م:
إحصاءات العمرة تستند إلى بيانات سجلية سنوية.
- عام 2024م:
إحصاءات العمرة تستند إلى بيانات سجلية وبيانات تقديرية أولية من النماذج الإحصائية التي نشرت على أساس ربع سنوي.
- عام 2025م:
إحصاءات العمرة تستند إلى بيانات سجلية، ومسوح إحصائية، وبيانات تقديرية أولية من النماذج الإحصائية التي نشرت على أساس ربع سنوي. كما أضيفت بيانات زوار المدينة المنورة لإحصاءات العمرة.

6.4.3. الاتساق - عبر النطاق

لا ينطبق.

6.4.4. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية

لا ينطبق.

6.4.5. الاتساق - الحسابات القومية

لا ينطبق.

6.4.6. الاتساق - داخليا

تقديرات إحصاءات العمرة للفترة المرجعية لها اتساق داخلي كامل، حيث إنها تستند جميعها إلى نفس مجموعة البيانات الدقيقة، وتُحسب باستخدام نفس طرق التقدير.

6.5. إمكانية الوصول والوضوح

إمكانية وصول المستخدمين للحصول على البيانات، ومدى توافر البيانات الدقيقة أو الكلية، كما يشير أيضاً إلى توفر تقرير المنهجية والجودة.

6.5.1. الأخبار الصحفية

الإعلانات لكل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 10.1. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي، كما يمكن الاطلاع على الأخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء:

[الأخبار الصحفية](#)

6.5.2. النشرات

تُصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير إحصاءات العمرة بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقاً، وتنشر على موقع الهيئة على الإنترنت. وتحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة تحتوي على (جداول نشر، ورسوم بيانية للبيانات والمؤشرات، وتقارير المنهجية والجودة، والاستمارات المستخدمة) باللغتين الإنجليزية والعربية.

نتائج إحصاءات العمرة متاحة على:

[إحصاءات العمرة](#)

6.5.3. قاعدة بيانات على الإنترنت

تنشر البيانات في قاعدة البيانات الإحصائية على:

[GASTAT \(stats.gov.sa\)](http://GASTAT (stats.gov.sa))

6.5.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة

البيانات الدقيقة هي بيانات تفصيله على مستوى الوحدة يتم الحصول عليها من مصادر متعددة مثل عينات المسوح الإحصائية، والتعداد العام للسكان والمساكن، والأنظمة الإدارية، حيث توفر معلومات مفصلة حول خصائص الأفراد، والأسر، والكيانات التجارية، والمناطق الجغرافية، مما يدعم بناء وتطوير المؤشرات الإحصائية والبحوث العلمية.

الأنواع المختلفة من ملفات البيانات الدقيقة لتلبية احتياجات المعلومات المتنوعة:

- الاستخدام العام:

يتألف من مجموعات من السجلات التي تحتوي على معلومات عن الأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية مجهولة المصدر بطريقة لا يمكن التعرف على المستجيب إما بشكل مباشر **مثل**: (الاسم، أو العنوان، أو رقم الاتصال، أو رقم الهوية وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر من خلال الجمع بين خصائص مختلفة ونادرة بشكل خاص للمستجيبين **مثل**: (العمر، والمهنة، والتعليم، وما إلى ذلك).

- الاستخدام العلمي:

يتم إنشاء هذه الملفات بناء على منهجيات محددة بناء على طلب طالب البيانات لاستخراج مجموعات بيانات ذات خصائص محددة تستخدم في الدراسات الإستراتيجية واتخاذ القرارات وكذلك لأغراض البحث العلمي للأفراد والأسر والشركات مع ضمان عدم احتوائها على أي معرفات مباشرة وخضوعها لضوابط حماية السرية.

يُمكن للمستخدمين المؤهلين والمستوفين لمعايير وإجراءات حماية السرية الوصول إلى ملفات الاستخدام العلمي للبيانات الدقيقة من خلال منصة "إتاحة" التابعة للهيئة العامة للإحصاء، في حين تتم مشاركة البيانات الأكثر حساسية للاستخدام من خلال زيارة معمل البيانات الدقيقة ضمن بيئة آمنة تُدار بواسطة الهيئة.

6.5.5. المراجع والمعايير

تستند المفاهيم والتعاريف والقضايا والتصنيفات إلى المعايير المتعارف عليها دولياً وذلك باتباع مراحل العمل الإحصائي الواردة في النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائي (GSBPM) بدءاً بمرحلة تحديد الاحتياج وصولاً لمرحلة التقييم.

النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائي (GSBPM).

7. ضمان الجودة

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحيادية، أن يكون المنتج الإحصائي موجهًا للمستخدم، جودة العمليات والمخرجات، فعالية العمليات الإحصائية، تقليل عبء العمل على المستجيبين. يتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة **مثل:** (إدخال البيانات، وجمع البيانات، وغيرها من الضوابط النهائية).

8. تقييم الجودة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقاً للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM)، ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تُعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو عملية فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.

9. السرية

9.1 سياسة السرية

تنفيذاً لما نصّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1379هـ. فإنَّ الهيئة العامة للإحصاء ملتزمةً بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط. لذلك فإنَّ البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء.

9.2. سرية معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة، كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الحاجة للاطلاع على الاستمارات الأصلية، والتي في الغالب تحمل بعض البيانات **مثل**: (أسماء الأفراد وعناوينهم، وأسماء المنشآت، وأسماء المدلين بالبيانات) مما يُخل بمبدأ سرية البيانات الإحصائية.

ويُعد "إخفاء هوية البيانات" واحدًا من أهم الإجراءات المتخذة في هذا الصدد، وللحفاظ على سرية البيانات، قامت الهيئة العامة للإحصاء بإزالة المعلومات الخاصة بالأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية بطريقة لا يمكن تحديد المستجيب لها إما بشكل مباشر **مثل**: (الاسم، أو العنوان، أو رقم الاتصال، أو رقم الهوية، أو رقم السجل التجاري... وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر من خلال الجمع بين خصائص مختلفة، ونادرة بشكل خاص للمستجيبين **مثل**: (العمر، والمهنة، والتعليم، وما إلى ذلك).

10. سياسة النشر

10.1. التقييم الإحصائي

تم إدراج إحصاءات العمرة في التقييم الإحصائي.

[التقييم الإحصائي](#)

10.2. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج نشرة إحصاءات العمرة بمجرد صدورها.

كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة، **مثل**:

- الموقع الرسمي للهيئة: www.stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء: info@stats.gov.sa
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيس للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الاتصال على الرقم الموحد: (199009).

11. الملاحظات

--