



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics



دليل الهوية البصرية |



المقدمة

الغرض من الدليل:

توضيح الأسس الصحيحة لهيكل الهوية البصرية وتطبيقها بالهيئة العامة للإحصاء.

متى يستخدم:

عند تطبيق أي عنصر من عناصر الهوية البصرية للهيئة العامة للإحصاء.

لماذا يستخدم:

وُضع هذه الدليل لضمان توحيد الأسلوب والمحافظة على هوية الهيئة إذ تعكس جميع موادنا البصرية والاتصالية صورتنا المؤسسية.

الشعار الرئيسي



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

النسخة الرئيسية للشعار وتستخدم في جميع الحالات إلا عند وجود قيود تتعلق باللون أو الشكل أو الطول.

أجزاء الشعار



الشعار الأفقي



محاذاة إلى اليسار



محاذاة إلى اليمين

هذه النسخة الأفقية البديلة من الشعار تُستخدم عند محدودية المساحة الرأسية، مع الحفاظ على نفس ألوان الشعار الرئيسي.

الخلفية



استخدام النسخ الرئيسية الملونة بالكامل للشعار على خلفية بيضاء فقط.

ألوان أساسية



الألوان البديلة للشعار. الشعارات البيضاء للاستخدام على الخلفيات الداكنة، والشعارات أحادية اللون للاستخدام في الحالات التي تتطلب ألوانًا محدودة.

ألوان الرمز



لا يستخدم الرمز في التصميم الأساسية للهوية، وإنما يُستخدم في التصميم الثانوية أو المكملة للتصاميم الرئيسية، مثل تذييلات التقارير، الأختام الرسمية للأقسام، الهدايا/المطبوعات الترويجية، الصفحة الخلفية للدعوات، والدبابيس الزخرفية (Brooch).

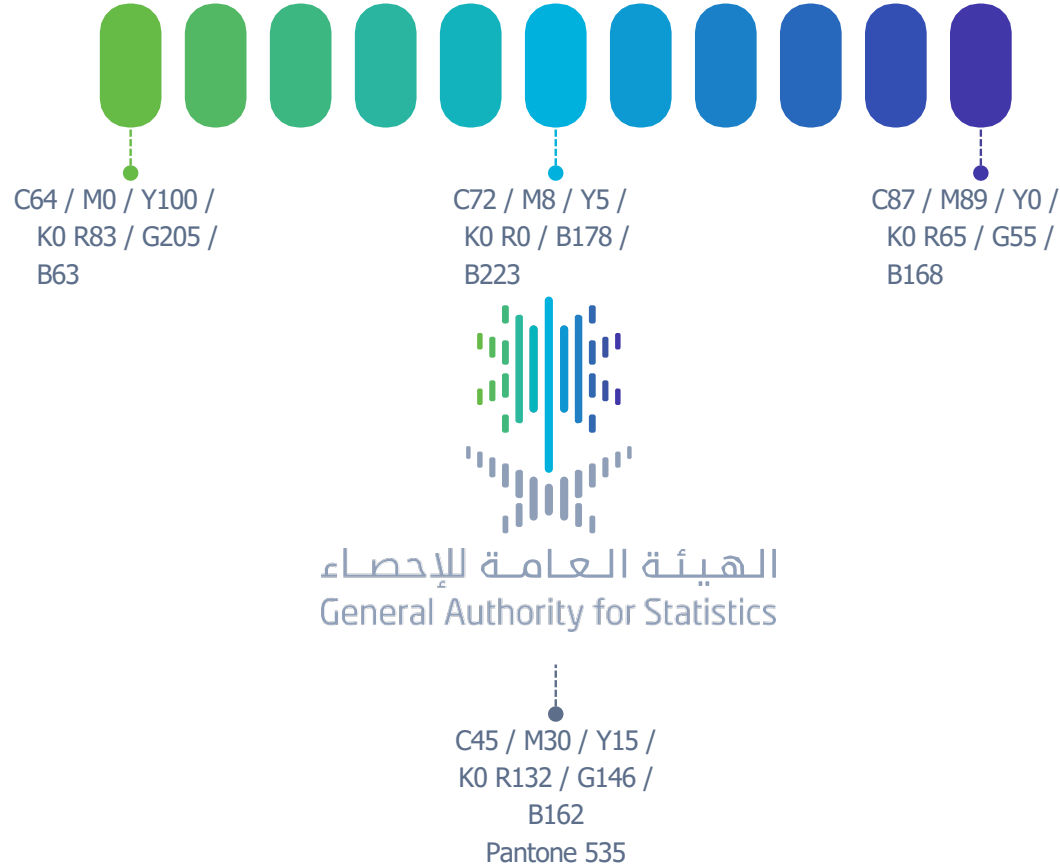


الألوان البديلة للرموز، الرموز البيضاء للاستخدام على الخلفيات الداكنة، والرموز أحادية اللون للاستخدام في الحالات التي تتطلب ألوانًا محدودة.

مجموعة الألوان



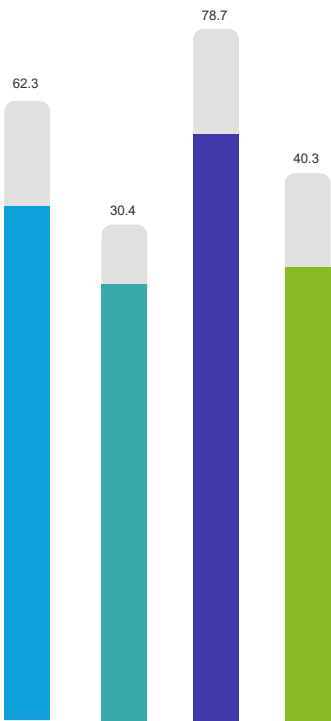
ألوان الشعار



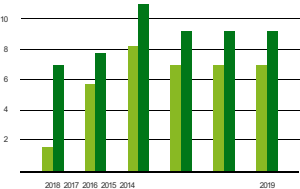
الألوان والتدرجات الأساسية: تشكل الألوان الأساسية أهمية مماثلة للشعار، حيث تم اختيار كل لون بعناية بناءً على دلالاته. يعكس طيف ألوان الهيئة تقلبات الإحصاءات والبيانات، فيما ترمز درجات اللون الأخضر إلى المملكة العربية السعودية، وتدل درجات اللون الأزرق على الاحترافية والشفافية.

استخدام الألوان | المخططات والرسوم البيانية

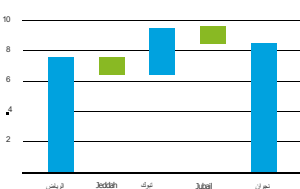
نص نموذجي للإحصاءات



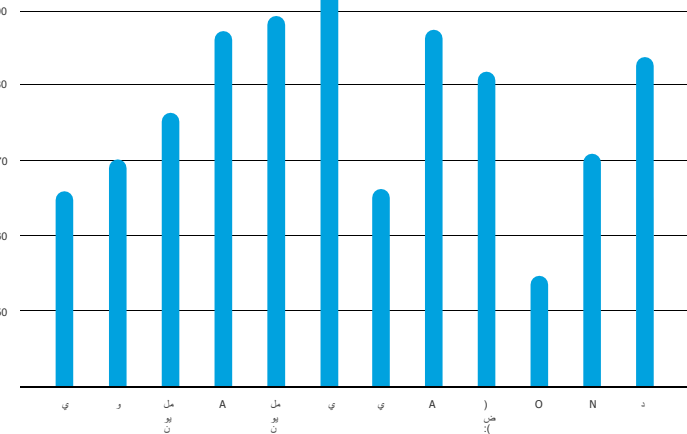
نص نموذجي للإحصاءات



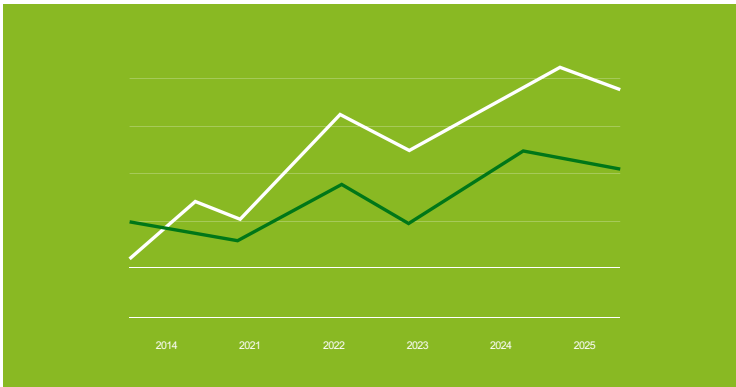
نص نموذجي للإحصاءات



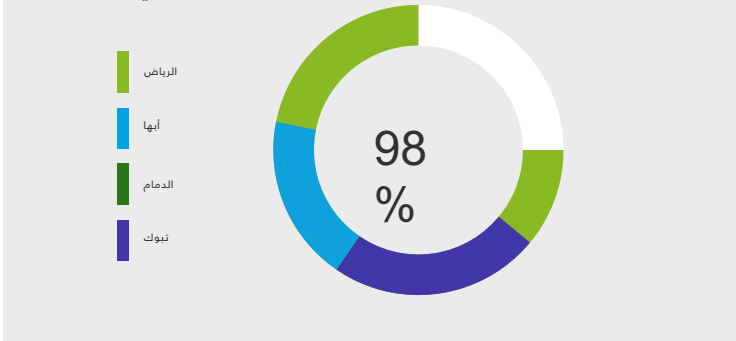
نص نموذجي للإحصاءات



نص نموذجي للإحصاءات



نص نموذجي للإحصاءات



الخطوط والطباعة



الخطوط الإنجليزية

Neo Sans Arabic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz9876
543210!()*^%\$#@

Neo Sans Arabic – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz98
76543210!()*^%\$#@

Neo Sans Arabic – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
9876543210!()*^%\$#@

Neo Sans Arabic – Medium

Neo Sans Arabic

هو خط عصري تم تصميمه ونشره بواسطة شركة Linotype. ويمكن شراؤه لاستخدامه من خلال موقع Linotype على الرابط: www.linotype.com

ملاحظة: يُستخدم هذا الخط من قبل مصممي الهيئة العامة للإحصاء في التقارير المنشورة ولأغراض الهوية والعلامة التجارية.

الخطوط الإنجليزية

Frutiger LT Arabic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 9 8
7 6 5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Frutiger LT Arabic – Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Frutiger LT Arabic – Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y
z 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Frutiger LT Arabic – Bold

Frutiger LT Arabic

هو خط عصري تم تصميمه ونشره بواسطة شركة Linotype. ويمكن شراؤه لاستخدامه من خلال موقع Linotype على الرابط: www.linotype.com

ملاحظة: يُستخدم هذا الخط من قبل مصممي الهيئة العامة للإحصاء في التقارير المنشورة ولأغراض الهوية والعلامة التجارية.



الأيقونات

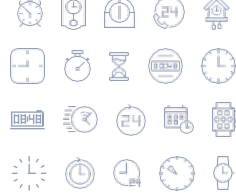
FILE



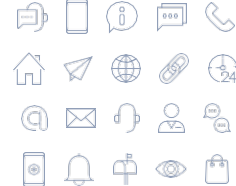
MONEY



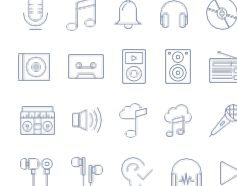
TIME



SUPPORT



MUSIC



SECURITY



NETWORK



SPORT



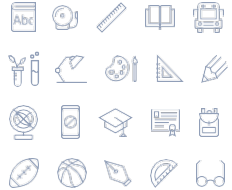
WEATHER



HOTEL



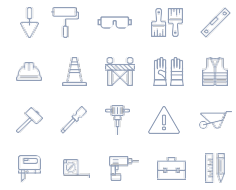
SCHOOL



COSMETICS



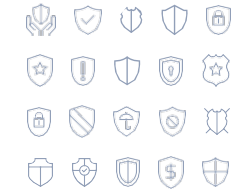
CONSTRUCTION



FOOD



SHIELD



حاولنا جمع أكبر عدد ممكن من الأيقونات التي قد يحتاجها المصمم لتوضيح أي فكرة أو أي بيانات إحصائية في مختلف المجالات.

كما يمكن للمصمم إنشاء أي أيقونة غير موجودة، مع الالتزام بأن يكون الشكل العام، وطريقة الرسم، وسمك الخط مشابهًا لما هو موضح في دليل الهوية.

الأيقونات

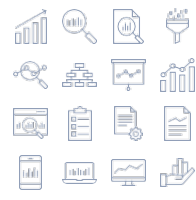
ROAD SIGN



SERVER



STATISTIC



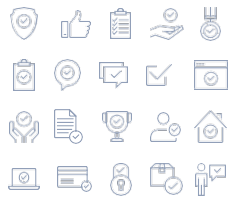
FOLDER



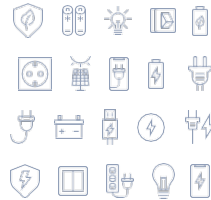
FURNITURE



APPROVED



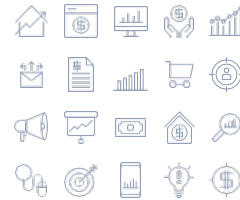
ELECTRICITY



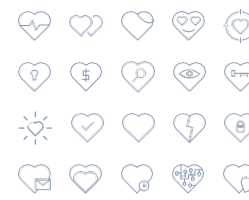
SCIENCE



MARKETING



HEART



DELIVERY



CLOUD



CALL



HOUSE



HANDS



حاولنا جمع أكبر عدد ممكن من الأيقونات التي قد يحتاجها المصمم لتوضيح أي فكرة أو أي بيانات إحصائية في مختلف المجالات.

كما يمكن للمصمم إنشاء أي أيقونة غير موجودة، مع الالتزام بأن يكون الشكل العام، وطريقة الرسم، وسمك الخط مشابهًا لما هو موضح في دليل الهوية.



الصور



التصوير بزوايا واسعة

يمكن استخدام الصور بزوايا واسعة للتعبير عن مواضيع مثل الاقتصاد، البيئة، البنية التحتية، وغيرها.



تصوير الأشخاص

تشمل الصور التي تترك أثراً عاطفياً على حياة الأشخاص في مختلف السياقات العملية والشخصية، مثل الأشخاص، التعليم، الأسرة، وغيرها.



التصوير البياني/الجرافيكي

يمكن استخدام الرسومات على الصور الفوتوغرافية، حسب الفكرة أو الحملة الإعلانية.

يعد التصوير الفوتوغرافي جزءاً أساسياً من الهوية. أما بالنسبة للأسلوب العام للتصوير الفوتوغرافي في الهيئة العامة للإحصاء، فيُقسم إلى ثلاثة أقسام:

- التصوير بزوايا واسعة
- تصوير الأشخاص
- التصوير البياني/الجرافيكي

النظام البصري



قالب البوربوينت



الهيئة العامة للإحصاء - 2023

