

دليل الهوية البصرية

المقدمة



الغرض من الدليل:
توضيح الأسس الصحيحة لهيكلة الهوية البصرية وتطبيقاتها بالهيئة العامة
للإحصاء.

متى يستخدم:
عند تطبيق أي عنصر من عناصر الهوية البصرية للهيئة العامة للإحصاء.

لماذا يستخدم:
وضع هذه الدليل لضمان توحيد الأسلوب والمحافظة على هوية الهيئة إذ
تعكس جميع موادنا البصرية والاتصالية صورتنا المؤسسية.

الشعار الرئيسي



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

النسخة الرئيسية للشعار وتستخدم في جميع الحالات إلا عند وجود
قيود تتعلق باللون أو الشكل أو الطول.

أجزاء الشعار



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

الرمز

الاسم
الرשמי

الشعار

الشعار الأفقي



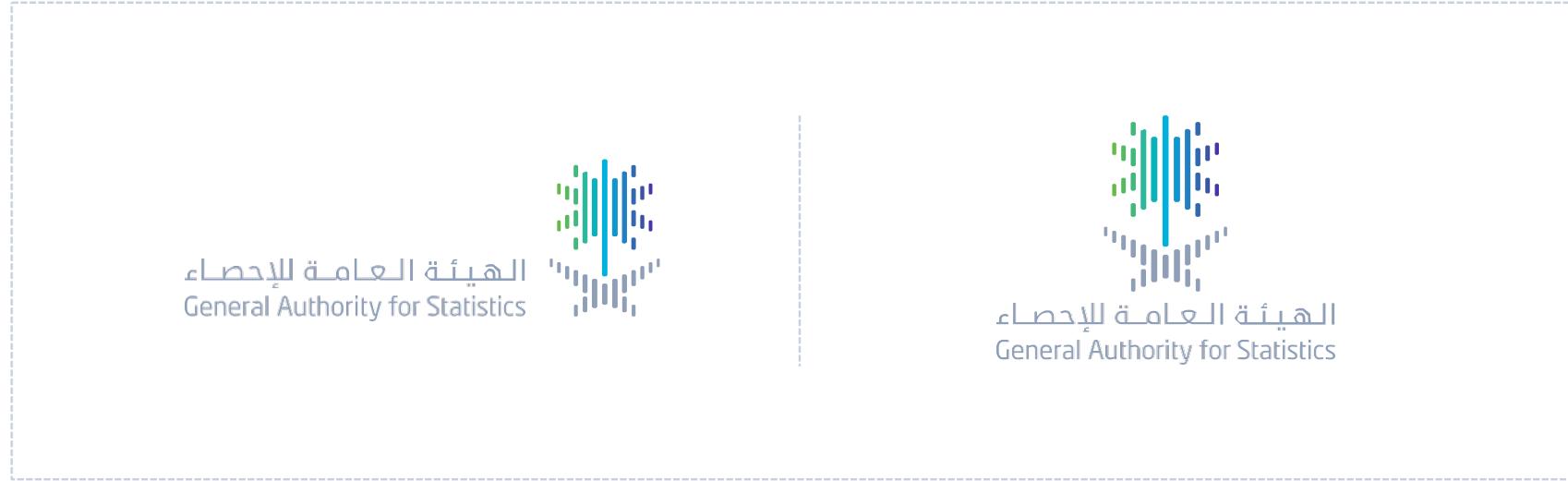
محاذاة إلى اليسار



محاذاة إلى اليمين

هذه النسخة الأفقيّة البديلة من الشعار تُستخدم عند محدودية المساحة الرأسية،
مع الحفاظ على نفس ألوان الشعار الرئيسي.

الخلفية



استخدام النسخ الرئيسية الملونة بالكامل للشعار على خلفية بيضاء فقط.

ألوان أساسية

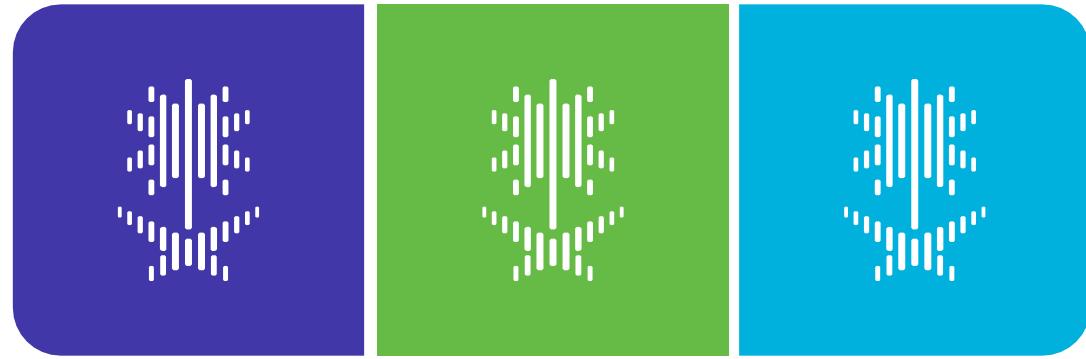


الألوان البديلة للشعار. الشعارات البيضاء للاستخدام على الخلفيات الداكنة، والشعارات أحادية اللون للاستخدام في الحالات التي تتطلب ألواناً محدودة.

ألوان الرمز



لا يستخدم الرمز في التصاميم الأساسية للهوية، وإنما يستخدم في التصاميم الثانوية أو المكملة للتصاميم الرئيسية، مثل تذييلات التقارير، الأختام الرسمية للأقسام، الهدايا/المطبوعات الترويجية، الصفحة الخلفية للدعوات، والدبابيس الزخرفية (Brooch).



الألوان البديلة للرموز، الرموز البيضاء للاستخدام على الخلفيات الداكنة، والرموز أحادية اللون للاستخدام في الحالات التي تتطلب ألواناً محدودة.

مجموعة الألوان



ألوان الشعار



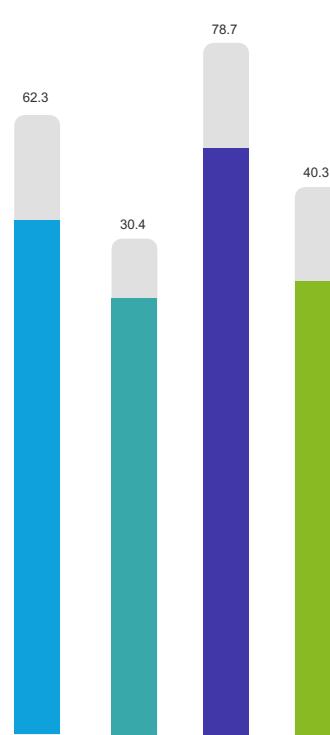
الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

C45 / M30 / Y15 /
K0 R132 / G146 /
B162
Pantone 535

الألوان والدرجات الأساسية: تشكل الألوان الأساسية أهمية مماثلة للشعار، حيث تم اختيار كل لون بعناية بناءً على دلالته. يعكس طيف ألوان الهيئة تقلبات الإحصاءات والبيانات، فيما ترمز درجات اللون الأخضر إلى المملكة العربية السعودية، وتدل درجات اللون الأزرق على الاحترافية والشفافية.

استخدام الألوان | المخططات والرسوم البيانية

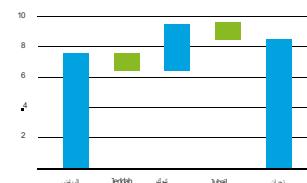
نص نموذجي للإحصاءات



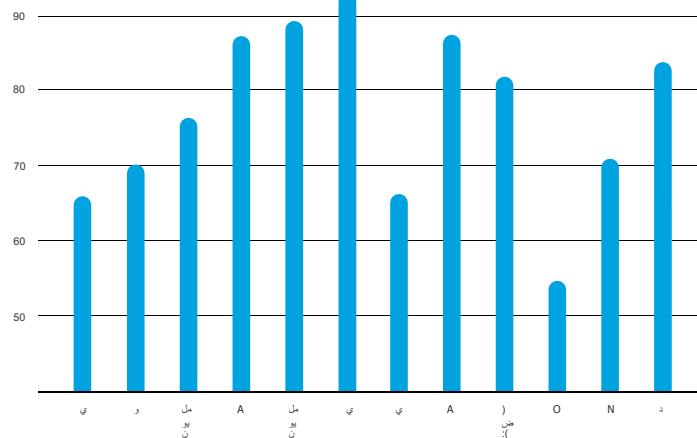
نص نموذجي للإحصاءات



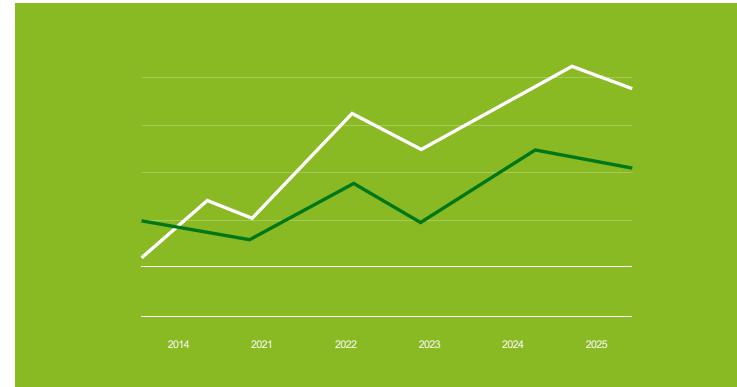
نص نموذجي للإحصاءات



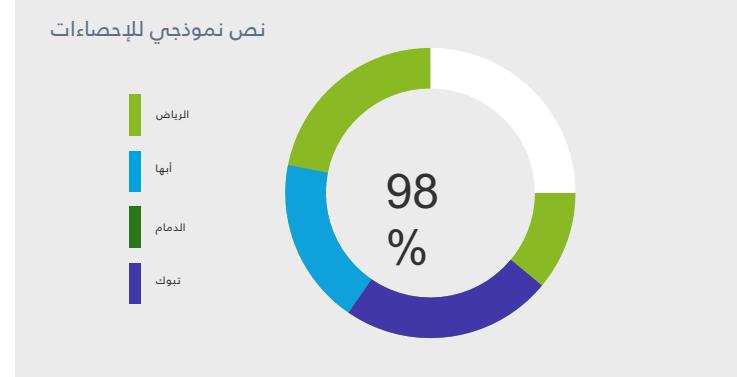
نص نموذجي للإحصاءات



نص نموذجي للإحصاءات



نص نموذجي للإحصاءات



الخطوط والطباعة



الخطوط الإنجليزية

Neo Sans Arabic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 9 8 7 6
5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Neo Sans Arabic – Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 9 8
7 6 5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Neo Sans Arabic – Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Neo Sans Arabic – Medium

Neo Sans Arabic

هو خط عصري تم تصميمه ونشره بواسطة شركة Linotype. ويمكن شراؤه لاستخدامه من خلال موقع www.linotype.com على الرابط: Linotype

ملاحظة: يُستخدم هذا الخط من قبل مصممي الهيئة العامة للإحصاء في التقارير المنشورة ولأغراض الهوية والعلامة التجارية.

الخطوط الإنجليزية

Frutiger LT Arabic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 9 8
7 6 5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Frutiger LT Arabic – Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Frutiger LT Arabic – Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y
z 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 ! () * & ^ % \$ # @

Frutiger LT Arabic – Bold

Frutiger LT Arabic

هو خط عصري تم تصميمه ونشره بواسطة شركة Linotype. ويمكن شراؤه لاستخدامه من خلال موقع Linotype على الرابط: www.linotype.com

ملاحظة: يستخدم هذا الخط من قبل مصممي الهيئة العامة للإحصاء في التقارير المنشورة ولأغراض الهوية والعلامة التجارية.

الأيقونات



الأيقونات

FILE



MONEY



TIME



SUPPORT



MUSIC



SECURITY



NETWORK



SPORT



WEATHER



HOTEL



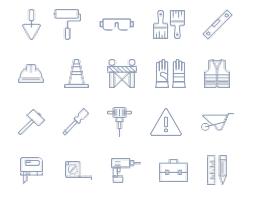
SCHOOL



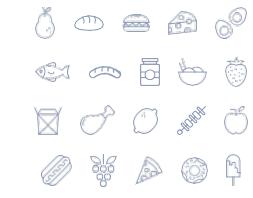
COSMETICS



CONSTRUCTION



FOOD



SHIELD



حاولنا جمع أكبر عدد ممكن من الأيقونات التي قد يحتاجها المصمم لتوضيح أي فكرة أو أي بيانات إحصائية في مختلف المجالات.

كما يمكن للمصمم إنشاء أي أيقونة غير موجودة، مع الالتزام بأن يكون الشكل العام، وطريقة الرسم، وسمك الخط مشابهاً لما هو موضع في دليل الهوية.

الأيقونات

ROAD SIGN



SERVER



STATISTIC



FOLDER



FURNITURE



APPROVED



ELECTRICITY



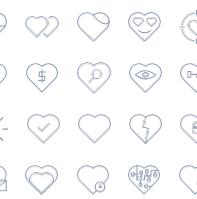
SCIENCE



MARKETING



HEART



DELIVERY



CLOUD



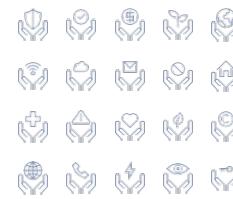
CALL



HOUSE



HANDS



حاولنا جمع أكبر عدد ممكن من الأيقونات التي قد يحتاجها المصمم لتوضيح أي فكرة أو أي بيانات إحصائية في مختلف المجالات.

كما يمكن للمصمم إنشاء أي أيقونة غير موجودة، مع الالتزام بأن يكون الشكل العام، وطريقة الرسم، وسمك الخط مشابهاً لما هو موضح في دليل الهوية.

الصور



الصور



التصوير بزوايا واسعة

يمكن استخدام الصور بزوايا واسعة للتعبير عن مواضيع مثل الاقتصاد، البيئة، البنية التحتية، وغيرها.



تصوير الأشخاص

تشمل الصور التي تترك أثراً عاطفياً على حياة الأشخاص في مختلف السياقات العملية والشخصية، مثل الأشخاص، التعليم، الأسرة، وغيرها.



التصوير البياني/الגרפי

يمكن استخدام الرسومات على الصور الفوتوغرافية، حسب الفكرة أو الحملة الإعلانية.

يعد التصوير الفوتوغرافي جزءاً أساسياً من الهوية.

أما بالنسبة للأسلوب العام للتصوير الفوتوغرافي في الهيئة العامة للإحصاء، فيُقسم إلى ثلاثة أقسام:

- التصوير بزوايا واسعة
- تصوير الأشخاص
- التصوير البياني/الגרפי

النظام البصري



قالب البوريونت



قالب البوريونت

The image displays a 5x4 grid of 20 slides from a presentation template, likely for a business or corporate audience. The slides are arranged in five rows and four columns. Each slide features a title in Arabic and a placeholder for content. The designs include various visual elements such as charts, graphs, and icons.

- Row 1:**
 - Slide 1: A circular image of a person using a tablet, titled "عنوان العرض الرئيسي 2".
 - Slide 2: A circular graphic with a blue and white pattern, titled "المحتوى".
 - Slide 3: A green slide with a bar chart, titled "عنوان ملخص 1".
 - Slide 4: A slide featuring a city skyline at sunset, titled "عنوان صورة".
- Row 2:**
 - Slide 5: A circular image of two people shaking hands, titled "التعاون".
 - Slide 6: A circular image of a person working on a laptop, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 7: A circular image of a person working on a laptop, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 8: A circular image of a person working on a laptop, titled "المحتوى الرئيسي".
- Row 3:**
 - Slide 9: A circular image of a person working on a laptop, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 10: A circular image of a person working on a laptop, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 11: A circular image of a person working on a laptop, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 12: A circular image of a person working on a laptop, titled "المحتوى الرئيسي".
- Row 4:**
 - Slide 13: A bar chart with three bars, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 14: A bar chart with three bars, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 15: A bar chart with three bars, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 16: A bar chart with three bars, titled "المحتوى الرئيسي".
- Row 5:**
 - Slide 17: A world map with data points, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 18: A bar chart with three bars, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 19: A bar chart with three bars, titled "المحتوى الرئيسي".
 - Slide 20: A slide with the text "شكراً لكم" and "Thank You" in English, with a decorative bar chart.