



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

منهجية الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

2016

الوصف:

يعتبر من الإحصاءات الاقتصادية المهمة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لتحركات أسعار السلع والخدمات في مرحلة بيع التجزئة في أسواق المملكة العربية السعودية من خلال احتساب الرقم القياسي لتكلفة المعيشة.

تعريف الرقم القياسي لتكلفة المعيشة:

هو مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات.

التعريفات المرتبطة بالرقم القياسي لتكلفة المعيشة:

سلة السلع والخدمات:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسري بالإنفاق عليها لأغراض معيشية.

مسح الإنفاق والدخل:

تستخدم نتائج مسح الإنفاق والدخل لمعرفة التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم القياسي لتكلفة المعيشة. ويمكن تعريف الإنفاق بأنه (قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة مقابل الحصول على السلع والخدمات سواء كانت تتعلق بالأسرة مثل الإنفاق على الطعام أو السكن الخ أو تتعلق بإنفاق بعض أفرادها على الملابس أو الأدوات الشخصية خلال فتره محدد).

الأهمية النسبية للسلع والخدمات:

نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.

نقاط البيع:

هي المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات الأطباء والوحدات الإيجارية (شقة، فيلا، دور من فيلا، بيت شعبي) وغيرها من محلات الخدمات.

عينة الظل:

مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان ، لإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي .

سعر فترة المقارنة:

هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.

سعر فترة الأساس:

هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري.

سنة الأساس:

السنة التي تنسب أسعار فترة المقارنة لأسعارها، وغالباً ما تكون السنة التي تم إجراء مسح دخل ونفقات الأسرة فيها.

المنهجيات المتبعة في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة:

أولاً: تحديد سنة الأساس:

يتم اعتماد وتعديل سنة الأساس بشكل دوري بناء على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة ، ويجب أن تكون سنة الأساس مستقرة وخالية من المؤثرات العرضية .

ثانياً : التصنيف المستخدم

تم الاعتماد على التصنيف الدولي للاستهلاك الفردي حسب الغرض

ثالثاً : اختيار سلة السلع والخدمات:

١. يتم تكوين سلة السلع والخدمات من واقع النتائج النهائية لمسح انفاق ودخل الأسرة بناءً على ما تمثله السلعة أو الخدمة من أهمية نسبية داخل (سلة السلع والخدمات). وبناء على التصنيف المستخدم (COICOP) ، فقد أعطي كل قسم أهمية نسبية تمثل نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.

٢. تم تضمين سلة السلع والخدمات (٤) بنود إجباريه يشملها المسح لتغطي أربع أنواع من الوحدات السكنية (فيلا، دور في فيلا، شقة، بيت شعبي) استناداً إلى نتائج بحث تعداد المنشآت والإطار العام للتعداد السكان والمساكن، بحيث يتم تسعير جميع الوحدات شهرياً.

رابعاً : اختيار عينة نقاط البيع (المصادر):

يتم اختيار نقاط البيع التي تُجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على:

- أ- حجم السكان للمنطقة الجغرافية .
- ب- اختيار نقاط البيع داخل الأحياء حسب عدد من المعايير من أهمها :
 - تخصص نقطة البيع
 - نسبة عدد المحلات المتوفرة في الإطار العام لتعداد المنشآت على مستوى المدينة.
 - نوع السوق
 - نسبة التسوق بناءً على نتائج مسح انفاق ودخل الأسرة على مستوى المدينة .
 - نسب التسوق وربطها بنوع نقطة البيع
 - التوزيع النسبي لنقاط البيع حسب النشاط التجاري
 - حجم العمالة في نقطة البيع
- ت- سحب عينة ظل لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية.

خامساً : جمع بيانات الأسعار:

يتم جمع بيانات الأسعار وفقاً لما يلي :

١. اعتماد طريقة المقابلات الشخصية في جمع بيانات الأسعار من نقاط البيع
٢. جمع البيانات باستخدام الأجهزة الكفية .
٣. تغطية كافة السلع والخدمات حسب نقاط البيع : (محلات كبيرة، متوسطة، صغيرة، وذلك وفقاً للتخصص وحجم العمالة داخل المصدر) .
٤. اعتماد السعر يوم الزيارة لنقطة البيع .
٥. تحديد المواصفات الدقيقة للبند في جميع أنحاء المملكة بحيث تشمل على أهم العوامل السعرية المؤثرة في سعر البند مثل السلعة وماركتها ، الوزن، بلد المنشأ، المقاس، وغيرها .
٦. الالتزام بدورة تسعير لكل بند (اسبوعي، شهري، ربع سنوي، نصف سنوي).

سادساً: إدخال بيانات الأسعار:

يتم إدخال بيانات الأسعار على النحو التالي:

١. يقوم الباحث في الميدان بكافة مناطق المملكة العربية السعودية بعملية الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها باستخدام الأجهزة الكفية.
٢. ترتبط الأجهزة الكفية بقاعدة بيانات مركزية تتم فيها المعالجة آلياً.

سابعاً: تدقيق البيانات والتحقق من جودتها:

تتم عملية تدقيق البيانات والتحقق من جودتها كما يلي :

١. التأكد من منطقية البيانات والأسعار المدونة وشموليتها.
٢. وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها.
٣. استخدام المنصات التقنية في عمليات جمع وتدقيق البيانات من كافة مناطق المملكة وربطها بمركز موحد لعمليات المراجعة والتدقيق.
٤. ارتباط الأجهزة الكفية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تُظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.
٥. مراجعة إحدائيات المكان الذي تم استيفاء البيانات منه آلياً وذلك بهدف التأكد من الزيارة عند استيفاء الاستمارة كما أن الإحدائيات تظهر تلقائياً عند استعراض البيانات لاحقاً من قبل أي من الفئات المشرفة.
٦. تطبيق نموذج إعادة معاينة من قبل (المشرف أو مراقب الجودة) بإعادة الزيارة لنقطة البيع التي تم استيفاء البيانات منها من قبل الباحث للتأكد من صحة البيانات ودقتها.
٧. إجراء المقارنات والمطابقات الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً.
٨. تطبيق معالجات الاختفاء للسلع وتغيير المصادر.
٩. اعتماد العمل بالتحقق التتبعي من خلال اختيار عينات من نقاط البيع والتواصل معهم للتأكد من صحة البيانات .



ثامناً: الجودة النوعية:

تعتبر الجودة النوعية أحد المكونات الرئيسية لبرنامج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة كونها تتيح إمكانية تتبع سير العمل في كافة مراحل العمل مكتيباً وميدانياً والتأكد التام من دقة جمع البيانات حسب المواصفات والدورية المحددتين لكل بند من البنود الداخلة في البرنامج، وتتلخص الخطوط الرئيسية لتطبيق الجودة النوعية فيما يلي:

١. إعداد البرمجيات المختلفة لفحص البيانات والتأكد من صحتها ودقتها ، وتطويرها بشكل مستمر.
٢. استخدام أجهزة التسعير الكفية وإعداد برامج خاصة ترتبط بمواقع نقاط البيع أو الوحدات الايجارية وذلك للتأكد من وصول الباحث للموقع المطلوب والالتزام بالتوقيت المحدد للتسعير أيضاً.
٣. قيام فريق من المختصين في الإدارة المركزية وفروع ومكاتب الهيئة بإجراء زيارات دورية متكررة لكل مدينة من مدن البحث وفق برنامج زمني محدد بحيث يتم اختيار عينة الجودة بشكل آلي ومتعمد على مستوى المدينة والباحث.
٤. تقييم العمل دورياً ومتابعة المستجدات الدولية في هذا الخصوص.

تاسعاً: حساب الرقم القياسي للأسعار:

تتم عملية حساب الرقم القياسي للأسعار على النحو التالي:

- أ- تستخدم معادلة لاسبير (Laspeyres) في احتساب الرقم القياسي وفق المعطيات التالية:
- بيانات لمتوسطات الأسعار للسلع والخدمات للفترة الجارية .
 - بيانات لمتوسطات الأسعار للسلع والخدمات عن فترة الأساس
 - بيانات أوزان الترجيح (الأهمية النسبية للسلع والخدمات)

ب- حساب متوسطات الأسعار على أساس الوسط الهندسي للأسعار ومعادلتها حسب الصيغة التالية:

ومعادلة لاسبير لحساب الرقم القياسي هي وفق الصيغة التالية :
الرقم القياسي =

$$\sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \cdot \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

حيث :

$P_{i,a}$: المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال الشهر i

$P_{0,a}$: المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال سنة الأساس O

$Q_{0,a}$: كميات البند a خلال سنة الأساس O (الوزن الترجيحي للبند)

$$\left[\prod_j P_{i,j} \right]^{1/x} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

حيث:

$P_{i,j}$: الأسعار في الفترة في المصدر j

x : عدد مصادر جمع البيانات



عاشراً: النشر:

- تتم عملية نشر بيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :
1. نشر النتائج الخاصة بالأرقام القياسية لتكلفة المعيشة بشكل شهري.
 2. النشر وفق مواعيد شهرية محددة ومعلنة في الموقع الرسمي للهيئة العامة للإحصاء على الإنترنت.
 3. تم اعتماد الموقع الرسمي للهيئة www.stats.gov.sa كمنصة نشر رسمية ومعتمدة.
 4. إيصال النتائج للمستفيدين بكافة شرائحهم بالآلية المناسبة بدون تأخر .

كيف تتم الاستفادة من نتائج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة:

تعتبر التقارير التفصيلية للرقم القياسي لتكلفة المعيشة تقارير مهمة للجهات المستفيدة من بيانات إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية الداخلية والخارجية مثل (إحصاءات الدخل القومي، إدارة التحليل والتقارير، مؤسسة النقد العربي السعودي، المنظمات الإقليمية والدولية، الجهات المستفيدة الأخرى)، و تُعد بيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة وسيلة إحصائية لـ :

١. دعم اتخاذ بعض القرارات الاقتصادية المناسبة من قبل الجهات الرسمية من خلال متابعة تحركات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة ومكوناته.
٢. قياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى.
٣. قياس العبء الذي يتحمله المستهلك وتطور هذا العبء من فترة لأخرى حسب اتجاهات الأسعار.
٤. قياس اتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي (قياس التضخم أو الانكماش في اقتصاد المملكة).
٥. قياس مدى التغير في الأجور الحقيقية.
٦. يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
٧. يتم استخدامها كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.

