

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.8% في شهر فبراير من عام 2024م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة 1.8% خلال شهر فبراير 2024م، وذلك مقارنة بشهر فبراير 2023م، وهو أعلى من الشهر السابق (يناير 2024م)، على أساس سنوي حيث سجل (1.6%)، ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 8.5%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، في المقابل انخفضت أسعار النقل بنسبة 0.9%، وأسعار السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 1.1%.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر فبراير 2024م (%)

نسبة التغير (%) خلال شهر فبراير 2024م مقارنة مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
يناير 2024م	فبراير 2023م	
0.2	1.8	الرقم القياسي العام.
-0.4	1.3	الأغذية والمشروبات.
-0.4	-0.9	التبغ.
-0.3	-4.0	الملابس والأحذية.
1.2	8.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
-0.2	-3.0	تأثيث وتجهيزات المنزل.
0.0	-0.8	الصحة.
-0.3	-0.9	النقل.
-0.2	-1.8	الاتصالات.
0.2	1.6	الترفيه والثقافة.
0.0	1.2	التعليم.
0.0	2.5	المطاعم والفنادق.
0.1	-1.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي.



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر فبراير 2024م مقارنة بشهر فبراير 2023م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 10.0% في شهر فبراير 2024م، وقد تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 9.1%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي لشهر فبراير 2024م حيث تزن (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 7.6%. كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.5%، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.2%. كذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 1.6%، متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 6.1%. كما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.2%، متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 4.3%. من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.0%، متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.5%، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.0%، متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.4%، كما انخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 0.9%، متأثراً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 2.3%.

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% في شهر فبراير 2024م مقارنة بشهر يناير 2024م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر فبراير 2024م ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.2% مقارنة بشهر يناير 2024م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 1.2%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 1.4%. وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%. ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وقسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.4%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.2%. من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والمطاعم والفنادق والصحة، أي تغير نسبي يذكر في شهر فبراير 2024م.