

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 1.2% في شهر يناير عام 2022م

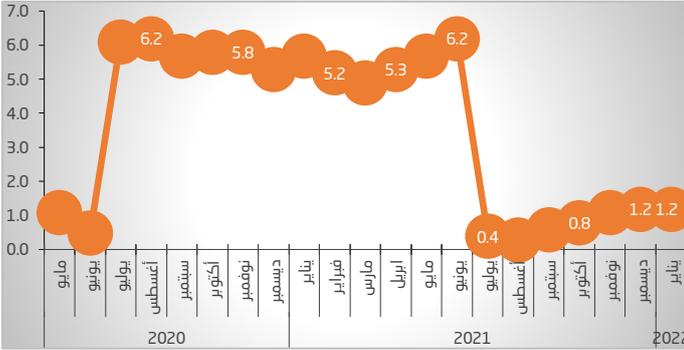
ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير 2022م بنسبة 1.2% مقارنةً بنظيره من العام الماضي يناير 2021م، وهو مساوٍ للشهر السابق ديسمبر 2021م، حيث كان (1.2%)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار النقل بنسبة (4.9%)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (2.0%).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر يناير 2022م

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر يناير	
	ديسمبر 2021م	يناير 2022م
الرقم القياسي العام	0.2	1.2
الأغذية والمشروبات.	0.4	2.0
التبغ.	0.0	0.0
الملابس والأحذية.	-0.6	-1.8
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.1	-1.3
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.5	1.2
الصحة.	-0.1	-0.1
النقل.	-0.1	4.9
الاتصالات.	0.5	0.3
الترفيه والثقافة.	-0.5	1.5
التعليم.	0.5	6.3
المطاعم والفنادق.	0.6	2.1
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.0	1.2

المصدر: الجدول 1.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد

حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#)

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر يناير عام 2022م مقارنةً بشهر يناير عام 2021م

سجل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة 4.9% متأثرًا بارتفاع أسعار البنزين بنسبة 34.5%، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظرًا لوزنه في المؤشر.

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعًا بنسبة 2.0% متأثرًا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 2.3%، والتي بدورها تأثرت بارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 10.0%.

وكذلك سجل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعًا بلغت نسبته 1.2% متأثرًا بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 1.9%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 6.3% متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (15.3%).

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 2.1% متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.8%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بلغت نسبته 1.5% متأثرًا بارتفاع أسعار الخدمات الترفيهية والثقافية بنسبة 3.0%.

في حين سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضًا بنسبة 1.3% متأثرًا بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة 1.7%، كما سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضًا بنسبة 1.8% متأثرًا بانخفاض أسعار الملابس بنسبة 1.3%.

استقرار الأسعار نسبيًا في شهر يناير عام 2022م مقارنةً بشهر ديسمبر 2021م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر يناير 2022م استقرارًا نسبيًا مقارنةً بشهر ديسمبر 2021م، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.

وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 0.4%.

كما ارتفعت أسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.6%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة (0.4%)، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.5%، وكذلك قسم التعليم بنسبة 0.5%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.5%.

وقسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.1%.

في حين انخفضت أسعار كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.6%،

وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.5%)، وقسم النقل بنسبة (0.1%)،

وقسم الصحة بنسبة (0.1%).

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: السلع والخدمات الشخصية المتنوعة، والتبغ أيّ تغييرٍ يذكر في شهر يناير 2022م.