

التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.6% في شهر مارس من عام 2024 مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة 1.6% خلال شهر مارس من عام 2024م، مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي؛ ويعزى ذلك إلى الارتفاع في أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 8.8%، وبالإضافة إلى أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%، في ظل انخفاض أسعار كل من قسم النقل بنسبة 1.8%، وأسعار السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 1.1%.

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مارس 2024 مقارنة بشهر مارس 2023

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 10.5% في شهر مارس 2024م، متأثرة بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 9.7%، وكان لارتفاع هذه المجموعة أثراً كبيراً في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر مارس 2024 نظراً للوزن الذي تشكله هذه المجموعة (21.0%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%؛ متأثرة بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 6.8%، وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً نسبته 2.4%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 2.2%. في حين سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 0.7%؛ متأثراً بارتفاع أسعار عروض العطلات والسياحة بنسبة 5.1%. أما قسم التعليم فسجل ارتفاعاً بنسبة 1.2%؛ متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 4.3%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 3.2%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 5.3%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 4.0%؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 6.6%. وانخفضت أسعار قسم النقل بنسبة 1.8%؛ متأثراً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 3.0%.

انخفاض طفيف للأسعار بنسبة 0.1% في شهر مارس 2024 مقارنة بشهر فبراير 2024

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مارس 2024م انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.1% مقارنة بشهر فبراير 2024م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7%، والذي تأثر بدوره بانخفاض أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 0.6%.

كما شهد المؤشر انخفاض أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.7%، وقسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.7%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.9%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.3%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر ارتفاعاً في أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.7%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والمطاعم والفنادق والصحة، أيّ تغير نسبي يذكر في شهر مارس 2024م.

جدول رقم (1): التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مارس 2024م)

نسبة التغير (%) خلال شهر مارس 2024م مقارنة مع:		الرقم القياسي العام والأقسام
فبراير 2024م	مارس 2023م	
-0.1	1.6	الرقم القياسي العام.
-0.7	0.9	الأغذية والمشروبات.
-0.1	-1.1	التبغ.
0.1	-4.0	الملابس والأحذية.
0.7	8.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
-0.7	-3.2	تأييث وتجهيزات المنزل.
0.0	-0.9	الصحة.
-0.7	-1.8	النقل.
-0.3	-2.0	الاتصالات.
-0.9	0.7	الترفيه والثقافة.
0.0	1.2	التعليم.
0.0	2.4	المطاعم والفنادق.
0.3	-1.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

المصدر: الجدول.

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

[البيانات الوصفية المرجعية.](#)