



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

## نشرة المنشآت السياحية 2018

## المحتويات:

رقم الصفحة	الموضوع	م
3	فهرس الرسوم البيانية	1
4	فهرس الجداول	2
5	مقدمة	3
6	منهجية المسح	4
6	أهم التعاريف المستخدمة	5
16	أهم المؤشرات	6
47	جداول النشر	7



## فهرس الرسوم البيانية

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
17	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي	1
18	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة	2
19	التوزيع النسبي للمشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي	3
20	التوزيع النسبي للمشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة	4
21	نسبة وظائف السعوديين في الأنشطة المميزة للسياحة	5
22	التوزيع النسبي للمشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب الجنس	6
23	التوزيع النسبي للمشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب الجنس والنشاط الاقتصادي	7
24	التوزيع النسبي للإناث المشتغلات في الأنشطة المميزة للسياحة من إجمالي المشتغلات	8
25	التوزيع النسبي للمشتغلين حسب المهنة	9
26	التوزيع النسبي للمشتغلين السعوديين حسب المهنة	10
27	التوزيع النسبي لتعويضات المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي	11
28	العلاقة بين نسبة المشتغلين والتعويضات المدفوعة لهم حسب النشاط الاقتصادي	12
29	التوزيع النسبي لتعويضات المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة	13
30	التوزيع النسبي لتعويضات المشتغلين حسب النوع و النشاط الاقتصادي	14
30	التوزيع النسبي للرواتب والأجور/ المزايا والبدلات في الأنشطة المميزة للسياحة	15
31	التوزيع النسبي للنفقات التشغيلية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي	16
32	التوزيع النسبي للنفقات التشغيلية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة	17
33	التوزيع النسبي للإيرادات التشغيلية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي	18
34	التوزيع النسبي للإيرادات التشغيلية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة	19
35	معدل الإشغال لوحدات الإقامة حسب الشهور	20
36	متوسط السعر اليومي لوحدات الإقامة حسب الشهور	21
37	معدل العائد لوحدات الإقامة حسب الشهور	22
37	متوسط مدة الإقامة لوحدات الإقامة حسب الشهور	23
39	التوزيع النسبي لعدد الرحلات الجوية المباعة من قبل وحدات السفر والسياحة	24
40	التوزيع النسبي للرحلات الجوية المباعة من قبل وحدات السفر والسياحة حسب نوع الرحلة	25
41	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي تستخدم برامج التواصل الاجتماعي حسب النشاط الاقتصادي	26
42	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي تستخدم البرامج الإلكترونية	27
43	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي لديها بيانات سحابية	28
44	التوزيع النسبي لاستخدام المنشآت السياحية للأجهزة (كفية-محمولة-مكتبية)	29
45	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي لديها دفاتر محاسبية أو ميزانية	30
46	أهم المعوقات التي واجهت تأسيس أو مزاولة النشاط للمنشآت السياحية	31
46	أهم التحديات التي تواجه بيئة تطوير الأعمال	32

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
47	جملة المنشآت السياحية حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	1
47	المشتغلون السعوديون حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	2
48	المشتغلون غير السعوديين حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	3
48	جملة المشتغلين حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	4
49	عدد المشتغلين (سعودي وغير سعودي) حسب الجنس والنشاط الاقتصادي	5
49	نسبة توظيف السعوديين حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	6
50	عدد المشتغلين (سعودي وغير سعودي) حسب المهنة والنشاط الاقتصادي	7
50	الرواتب والأجور حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	8
51	المزايا والبدلات حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	9
51	إجمالي تعويضات المشتغلين حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	10
52	إجمالي تعويضات المشتغلين حسب النوع و النشاط الاقتصادي	11
52	النفقات التشغيلية حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	12
53	الإيرادات التشغيلية حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	13
53	توزيع الإيرادات التشغيلية حسب النشاط الاقتصادي	14
54	فائض التشغيل حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي	15
54	معدل الإشغال لوحدات الإقامة حسب النوع	16
54	متوسط السعر اليومي لوحدات الإقامة حسب النوع	17
55	معدل العائد اليومي لوحدات الإقامة حسب النوع	18
55	متوسط مدة الإقامة حسب النوع	19
55	مؤشرات الأداء الرئيسة لخدمات نقل الركاب	20
56	نسب رحلات النقل الجوي المباعة للركاب حسب نوع الرحلة	21
56	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي تستخدم برامج التواصل الاجتماعي	22
57	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي تستخدم برامج إلكترونية حسب النشاط الاقتصادي	23
57	التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي لديها بيانات سحابية حسب النشاط الاقتصادي	24
58	التوزيع النسبي للأجهزة المستخدمة في المنشآت السياحية حسب النوع والنشاط الاقتصادي	25
58	التوزيع النسبي للمنشآت التي لديها دفاتر محاسبية أو ميزانية حسب النشاط الاقتصادي	26
59	أهم المعوقات التي واجهت تأسيس أو مزاولة النشاط للمنشآت السياحية	27
59	أهم التحديات التي تواجه تطوير بيئة الأعمال	28



## المقدمة

تُعد السياحة من أهم القطاعات التنموية؛ وذلك لما لها من دور كبير وتأثير واسع على التنمية الاجتماعية، والاقتصادية، والبيئية، والثقافية، في الدول النامية والمتقدمة على السواء. ويُنظر في المملكة العربية السعودية لقطاع السياحة على أنه مُحرك ومُساهم رئيس في نمو الاقتصاد الوطني؛ نظرًا لما تدره السياحة من عوائد، ولمساهمتها في توفير فرص العمل للمواطنين، وتحفيز البنية التحتية وتطوير الخدمات، فضلًا عن تنشيط الدورة الاقتصادية للأعمال المختلفة، وقد أولت المملكة اهتمامًا خاصًا بهذا القطاع في "رؤية 2030" باعتباره أحد الركائز الأساسية لتنويع الاقتصاد الوطني.

وعلى ضوء الصلاحيات الممنوحة للهيئة العامة للإحصاء بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (211) بتاريخ 1437/1/13هـ بشأن إجراء العمليات الإحصائية في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسكانية عن المملكة ونشرها بصفة دورية، فقد قامت الهيئة بإرساء برامج عمل تهدف إلى توفير قاعدة من البيانات الإحصائية عن كافة المجالات ومنها احصاءات السياحة. ففي عام 2017 تم تنفيذ مسح المنشآت السياحية كأول مسح تقدمه الهيئة عن قطاع السياحة بالمملكة. ويكتسب هذا المسح أهمية خاصة من خلال ما يوفره من بيانات شاملة عن الأنشطة المميزة للسياحة مثل عدد المنشآت السياحية وعدد المشتغلين وتعويضاتهم، وقيمة الإيرادات والمصروفات، والتكوين الرأسمالي، وغيرها من البيانات المتعلقة بجانب العرض السياحي.

وتتقدم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير لكافة الشركاء والعملاء من الجهات المعنية على تعاونهم معها في إنجاز هذه النشرة، كما تتقدم بوافر الشكر لأصحاب المنشآت على ما قدموه من تجاوب مع استمارة المسح، حيث كان لتعاونهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إصدار هذه النشرة، وتأمل الهيئة العامة للإحصاء من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول هذه النشرة على البريد الإلكتروني (info@stats.gov.sa) فمن شأن ذلك تحسين محتوى النشرة وإضفاء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق ...

## الهيئة العامة للإحصاء



## مصادر البيانات في نشرة مسح المنشآت السياحية

تعتمد نشرة مسح المنشآت السياحية في بياناتها على مسح المنشآت السياحية وهو مسح ميداني تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل سنوي ويندرج تحت تصنيف (الإحصاءات السياحية) يتم فيه جمع المعلومات من خلال زيارة عينة ممثلة من المنشآت الاقتصادية في المجالات التي تم الإشارة لها سابقاً في المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من الأسئلة، ومن خلاله يتم توفير تقديرات ومؤشرات تتعلق بمسح المنشآت السياحية.

## الأهداف

- توفير مؤشرات تساهم في حساب القيمة المضافة الإجمالية للأنشطة السياحية Gross Value Added of Tourism Industries.
- توفير بيانات جانب العرض السياحي كمتطلب لنظام الحساب الفرعي للسياحة Tourism Satellite Accounts (TSA) من أجل حساب القيمة المضافة الإجمالية المباشرة للسياحة Tourism Direct Gross Value Added ومن ثم مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي.
- توفير بيانات نقدية ووصفية عن الأنشطة المميزة للسياحة لمعرفة معدلات التشغيل والأداء والنمو لكل نشاط.
- معرفة ما يستوعبه كل نشاط سياحي من العمالة ومدى مساهمة كل نشاط وقطاع السياحة ككل في توليد فرص العمل ومستوى توظيف الوظائف.
- تحديد خصائص العمالة في الأنشطة السياحية وتعويضاتهم من رواتب وأجور ومزايا عينية ونقدية.
- توفير احتياجات القطاع الخاص السياحي من البيانات والمعلومات الإحصائية عن الأنشطة الإنتاجية المميزة للسياحة.
- توفير المتطلبات الوطنية الخاصة ببيانات العرض السياحي والمنشآت السياحية والتي تساعد في رصد الأداء ضمن مستهدفات برنامج التحول الوطني 2020.

## المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة مسح المنشآت السياحية

### • الوحدة الإحصائية:

هي أصغر جزء مستقل من الإطار العام، يتم إجراء الدراسة الإحصائية عليه ويكون لها مكان ثابت، تُستخدم كأساس لجمع البيانات.



### • المنشأة

هي وحدة عمل اقتصادية ذات كيان قانوني لها موقع ثابت يُزاول فيه نشاطًا اقتصاديًا معينًا، يملكها شخص أو مجموعة أشخاص أو شركة أو قطاع شبه حكومي. والمنشأة هي أصغر وحدة اقتصادية يمكن أن تتوفر لديها بيانات عن المشتغلين وتعويضاتهم المالية بالإضافة إلى النفقات والإيرادات والتكويّنات الرأسمالية.

### • عدد المشتغلين

هم جميع الأفراد (السعوديين وغير السعوديين) الذكور والإناث، الذين يعملون في المنشأة من أصحاب المنشأة وشركائهم والمستخدمين لديهم، الذين يعملون بأجر وبدون أجر دوام كامل أو جزء منه الدائمون والمؤقتون، الذين يتقاضون أجورهم على أساس يومي أو أسبوعي أو شهري، ويشمل الشركاء والأعضاء في الشركات المساهمة ورؤساء وأعضاء مجالس الإدارات الذين يعملون في المنشأة كما يشمل المشتغلين الذين يتمتعون بإجازات مدفوعة الأجر، ويحسب متوسط عدد المشتغلين على أساس مجموع عدد المشتغلين في نهاية كل شهر من أشهر السنة مقسوما على عدد أشهر السنة.

### • مهن المشتغلين

هي نوع الأعمال الرئيسة التي يمارسها المشتغلون ويقضون فيها غالبية أوقاتهم.

### • تعويضات المشتغلين المستحقة الدفع

هي كافة المبالغ المستحقة الدفع بصورة دورية من قبل المنشأة للمشتغلين لديها خلال العام من أجور ورواتب مقابل ساعات العمل العادية وما يعطى لهم من علاوات ثابتة بالإضافة إلى كل أنواع المزايا والبدلات مثل المسكن أو التأمينات الاجتماعية أو التأمين أو بدل النقل .... إلخ.

### • الرواتب والأجور

هي كافة المدفوعات النقدية التي تدفع بصورة دورية من قبل المنشأة للمشتغلين لديها مقابل ساعات العمل العادية وما يعطى له من علاوات ثابتة قبل إجراء أي استقطاعات من قبل صاحب العمل فيما يتعلق بالضرائب، والمساهمات من العاملين في الضمان الاجتماعي وأنظمة التقاعد، وأقساط التأمين على الحياة، والرسوم النقابية وغيرها من الالتزامات للموظفين.

### • المزايا والبدلات

هي كافة المدفوعات النقدية والعينية المقدمة من قبل صاحب العمل إلى المشتغلين عدا الرواتب والأجور، وتشمل هذه المدفوعات كل أنواع العلاوات والمزايا مثل المنح الدراسية ومدفوعات التعليم والعلاج للمشتغلين ومن يعولونهم وكذلك ما يدفع نظير المأكل أو المسكن وبدل النقل وبدل العمل الإضافي ... إلخ.



### • النفقات التشغيلية

هي المستلزمات السلعية والخدمية والتي تمثل جميع ما تنفقه المنشأة نتيجة مزاوله النشاط الاقتصادي الذي تقوم به، سواء كانت هذه المستلزمات مشتتة في نفس العام أو مسحوبة من مخزون تم شراؤه في سنوات سابقة.

### • المستلزمات السلعية

هي قيم كافة المستلزمات السلعية المحلية والمستوردة المستخدمة من قبل المنشأة سواء داخلية في تركيب السلع المنتجة (كالمواد الأولية) أو اللازمة لإنتاجها وكذلك الأدوات المكتبية وقطع الغيار والوقود والزيوت وتكاليف استهلاك الكهرباء والماء ... إلخ، وأي مستلزمات سلعية أخرى.

### • المستلزمات الخدمية

هي قيم كافة المستلزمات الخدمية التي تستخدمها المنشأة في أعمالها من تكاليف البريد والهاتف ومصاريف تدريب وانتداب ومصاريف سفر واستئجار الآلات والمعدات وإيجار المباني والأراضي غير الزراعية وما تتحملة المنشأة نظير الاستشارات القانونية أو خدمات مقدمة من الآخرين ... إلخ، وأي مستلزمات خدمية أخرى مع ضرورة تحديد أنواع تلك المستلزمات الخدمية.

### • الإقامة

هو المكان الذي يستخدمه السائح بشكل مؤقت لغرض الإيواء مقابل أجر.

### • السائح

السائح هو الشخص الذي يمضي ليلة واحدة على الأقل خارج بيئته المعتادة.

### • أنواع الأنشطة السياحية

تشمل الأنشطة السياحية كل من العمل، والترفيه، والترفيه، والزيارة، والتعليم، والعلاج، والتسوق، والأنشطة الدينية.

### • الغرف والوحدات المفروشة المتاحة

هي الغرف والوحدات المفروشة المعدة للسكن في منشأة الإقامة (الفنادق، الشقق الفندقية، وغيرها).

### • الغرف والوحدات المفروشة المشغولة

هو عدد الغرف المباعة Rooms Sold في منشأة الإقامة (الفنادق، الشقق الفندقية، وغيرها) والتي تم تشغيلها بالفعل خلال فترة زمنية محددة (لا تشمل الغرف التي تم منحها على أساس مجاني Rooms Complimentary أو الغرف المحجوزة ولم يحضر من تشغيلها وكذلك لم تُلغى).



- **الأسرة المتاحة**  
هو عدد الأسرة الجاهزة للاستخدام في الغرف المتاحة بمنشأة الإقامة (الفنادق، الشقق الفندقية، وغيرها).
- **النزيل**  
هو الشخص الذي يسجل دخول -in Check- في منشأة الإقامة ويمكث ليلة واحدة على الأقل فيها.
- **النزلاء المحليون**  
يشمل النزلاء المقيمون بصفة دائمة في المملكة بغض النظر عن جنسية النزيل.
- **النزلاء الدوليون**  
يشمل النزلاء غير المقيمين في المملكة بغض النظر عن جنسية النزيل.
- **إيرادات الغرف**  
تتمثل في الإيرادات الناتجة عن تشغيل أو تأجير الغرف فقط (شاملة رسوم الخدمة) Charge Service ولا تشمل مصادر الإيرادات الأخرى في منشأة الإقامة مثل (المطاعم، أو المرافق الأخرى داخل المنشأة).
- **إيرادات الإقامة الأخرى**  
تشمل كافة إيرادات جميع الأنشطة والمرافق لمنشأة الإقامة بخلاف إيرادات الغرف.



## المؤشرات

المؤشر	وصف المؤشر أو معادلة الاحتساب
نسبة الإشغال	$(\text{عدد الغرف المشغولة} / \text{عدد الغرف المتاحة}) \times 100$
متوسط السعر اليومي للغرفة	إيرادات الغرف / الغرف المشغولة
العائد لكل غرفة متاحة	إيرادات الغرف / الغرف المتاحة

## التغطية

### 1. التغطية المكانية

يغطي مسح المنشآت السياحية كافة المناطق الإدارية الـ (13) للمملكة العربية السعودية، حيث يغطي المسح مناطق: (الرياض، ومكة المكرمة، والمدينة المنورة، والقصيم، والشرقية، وعسير، وتبوك،

وحائل، والحدود الشمالية، وجازان، ونجران، والباحة، والجوف) وتم إعطاء أهمية أكبر للمدن باعتبار أنها تضم حوالي 84% من إجمالي المنشآت بالمملكة وتشغل ما يقارب 91% من إجمالي المشتغلين في المملكة. وذلك عن طريق زيارة عينة من المنشآت الاقتصادية لكل منطقة يتم اختيارها بطريقة علمية لتكون عينة مُمثِّلة لكافة المنشآت الاقتصادية في المنطقة.

## 2. التغطية الزمانية

تغطي السنة المالية التي تسند إليها بيانات المسح، وهي عادةً السنة المالية التي تسبق سنة تنفيذ المسح أي عام 2018م.

## التصنيفات الإحصائية المستخدمة

تعتمد بيانات النشرة على التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية (ISIC 4).

## اختيار العينة

تم اختيار عينة المسح بتحديد (6717) منشأة تزاوُل الأنشطة الاقتصادية المستهدفة كعينة مختارة ومُمثِّلة لمجتمع المسح على مستوى المملكة وموزعة على كافة مناطق المملكة العربية السعودية الثلاث عشرة.

### وحدات المعاينة في مسح المنشآت السياحية

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعتبر (المنشأة) هي وحدات المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعد كل وحدة معاينة ثانوية جزءًا من وحدات المعاينة الأولية.

## أدوات جمع البيانات

استمارة جمع البيانات الميدانية: تم إعداد وتصميم استمارة المسح من قبل مختصي إحصاءات الأعمال في الهيئة العامة للإحصاء، وقد روعي عند تصميمها التوصيات والمعايير والتعاريف الدولية، كما تم عرضها على المختصين والخبراء خلال زيارتهم للهيئة، وتم عرضها كذلك على الجهات ذات العلاقة لأخذ مرائياتهم وملاحظاتهم عليها، وقد تم إعداد صياغة الأسئلة بطريقة علمية محددة؛ بهدف توحيد صيغة توجيه السؤال من قبل الباحثين.

تم تقسيم الاستمارة إلى ستة عشر قسم حسب الموضوع لزيادة كفاءة الاستمارة في تحقيق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني وهي:		
النشاط الاقتصادي	ملكية (حيازة) المنشأة	الكيان القانوني
بيانات عامة	بيانات المشتغلين	تعويضات المشتغلين المستحقة الدفع خلال العام
النفقات التشغيلية (المستلزمات السلعية والخدمية)	النفقات التحويلية	الإيرادات التشغيلية
الإيرادات التحويلية	التغير في الأصول والالتزامات	الأصول والالتزامات المالية حسب القطاعات التنظيمية على أساس من من؟ وإلى من؟
الأداء والتشغيل	الأنظمة والخدمات الالكترونية	بيئة الأعمال التمكينية
بيئة تطوير الاعمال		
يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت <a href="https://www.stats.gov.sa/ar/491-0">https://www.stats.gov.sa/ar/491-0</a>		

وبعد اعتماد استمارة المسح تم تحويلها إلى استمارة إلكترونية يمكن التعامل معها من خلال نظام جمع البيانات المطور باستخدام الأجهزة اللوحية (Tablet devices)، والذي يتميز بما يلي:

- استعراض منطقة عمل الباحث الميداني (عينة المسح).
- الوصول إلى العينة (المنشأة) باستخدام الخريطة في الجهاز اللوحي.
- استيفاء البيانات بجودة عالية باستخدام قواعد تدقيق البيانات والتنقل (لاكتشاف أخطاء الإدخال والمدخلات اللامنتظمة آلياً لحظة استيفاء البيانات).
- التواصل بين الفئات الإشرافية من خلال إرسال واستقبال الملاحظات مع الباحث الميداني.

## أسلوب جمع البيانات

تم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين الذين قاموا بزيارة المنشآت لجمع بيانات مسح المنشآت السياحية بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل، مثل:

- المستوى التعليمي.
- الخبرة في الأعمال الميدانية.
- الصفات الشخصية، مثل: حُسن السيرة والسلوك، وسلامة الحواس، واللياقة الطبية والنفسية.
- اجتياز المرشح للبرنامج التدريبي لمسح المنشآت السياحية.
- ألا يقل عمر المرشح عن 20 سنة.



- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.
- تم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالمنشأة في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث قام الباحث الميداني بزيارة المنشآت الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما وضع هدفه من الزيارة، وقدم نبذة عن المسح وأهدافه واستوفى الاستمارة الإلكترونية مشافهة من مالك المنشأة أو أي مسؤول في المنشأة مُلِّمً بشؤونها.
- استخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح بناءً على الإسناد الزمني المحدد وفقاً لقواعد التنقل بين أقسام وأسئلة الاستمارة.
- استخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية " التزامن " المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للمنشأة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزَّن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة مسح المنشآت السياحية، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع المسؤول عن إعطاء البيانات بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة من تمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.
- تم التحقق من صحة البيانات المُجمَّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في منطقة الإشراف، حيث خضعت جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من غرفة جودة البيانات في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضاً بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامناً مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءاً من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها.

## إعداد النتائج ومراجعتها

بعد أن تمت مراجعة البيانات المُجمَّعة لمسح المنشآت السياحية، تم القيام بعمليات الاحتساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثمَّ تمت عمليات المراجعة



النهائية عن طريق المختصين في إحصاءات السياحة باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

## نشر البيانات

### أولاً: إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر

وفي هذه المرحلة قامت الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمسح المنشآت السياحية، ثم تم إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، وأضيفت لها البيانات الوصفية والمنهجية كما هي الآن في هذه النشرة، وقد تم إعدادها باللغتين العربية والإنجليزية.

### ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة

بعد أن قامت الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر موعد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات المختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel وذلك لضمان انتشارها ووصولها لكافة العملاء والمهتمين بنتائج مسح المنشآت السياحية، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

### ثالثاً: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة

إيماناً من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة مسح المنشآت السياحية بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات حيث يتم استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

- الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)
- البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة [info@stats.gov.sa](mailto:info@stats.gov.sa)
- البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء [cs@stats.gov.sa](mailto:cs@stats.gov.sa) (Client Support).
- الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي على رقم (920020081).



## إجراءات الجودة المطبقة

يخضع مسح المنشآت السياحية للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:

1. استخدام تقييمات المسوح السابقة لأغراض رصد عناصر القوة والضعف في تنفيذ المسح وتحسين إجراءات جمع البيانات الإحصائية.
2. تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.
3. اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.
4. التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام البرمجيات والرسائل الإلكترونية لجمع البيانات.
5. الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً.

هذا بالإضافة إلى عدد من الإجراءات التي تقوم بها غرفة جودة البيانات في الهيئة أثناء عملية جمع البيانات الميدانية:



### غرفة جودة البيانات:

- غرفة عمليات تعمل بشكل متزامن مع الأعمال الميدانية للمسوح، مهيأة بكافة وسائل المتابعة الإلكترونية وشاشات المراقبة والتتبع، يقوم فيها المراقبون وإخصائيو الجودة على مراجعة اتساق البيانات واكتشاف حالات الخطأ والقيم المتطرفة أثناء عملية جمع البيانات في الميدان من خلال متابعة ما يتم تعبئته من قبل الباحث الميداني بشكل آني وفوري، وتهدف إلى التحقق من اتباع الباحثين للتعليمات الخاصة بالمسح، والتحقق من منطقية وصحة البيانات، والتأكد من تطبيق جدول الزيارات المقررة للأسرة أو المنشأة، والتأكد من موثوقية ومنطقية البيانات ومراجعة بعض مؤشرات المسح المهمة للتأكد من دقة البيانات، وتقوم بعدة مهام أبرزها:
- مراجعة البيانات المجمعّة وإرسال الملاحظات إلى فريق العمل الميدانية على مختلف مستوياتها عن طريق النظام الآلي المكتبي المرتبط بالأجهزة اللوحية التي يحملها الباحثون لتصلهم الملاحظات بشكل آلي سريع في مواقع عملهم.
- الاتصال هاتفياً بالمنشأة وطرح بعض الأسئلة في الاستمارة عليهم للتحقق من سلامة استيفاء الباحث للبيانات، ومدى التزامه بالتعليمات عند الزيارة، والحصول على البيانات المفقودة التي لم يتم تلقيها بعد، وتقديم الشكر لأرباب الأسر على تعاونهم.
- الرد على الاستفسارات الميدانية سواء من الباحثين الميدانيين أو من المسؤولين عن إعطاء البيانات في المنشأة.
- التحقق من صحة موقع استيفاء الاستمارة من خلال مطابقة إحداثياتها مع الإحداثيات المسجلة في ملف العينة.

## المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة

تستفيد من نشرة مسح المنشآت السياحية كافة القطاعات المهمة بمتابعة التغيرات الاقتصادية التي تطرأ على الأنشطة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، وتعتبر الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني أهم المستفيدين منها إضافة إلى المنظمات الإقليمية والدولية، والباحثون الأكاديميون والمستثمرون، حيث تفيد نتائج مسح المنشآت السياحية في التعرف على التغيرات قصيرة المدى التي حدثت على الاقتصاد السعودي ومعرفة معدلات نمو كل نشاط اقتصادي، ويستفاد من بيانات مسح السياحة في دعم صنع القرار والمخططين لسوق السياحة في المملكة العربية السعودية بحيث تساعد مخرجات المسح في قياس مشاركة كل نشاط من الأنشطة السياحية في عملية التنمية الاقتصادية وكذلك إيجاد بيانات عن جميع الأنشطة السياحية وذلك لإعداد المؤشرات التي تساعد في معرفة معدلات نمو كل نشاط سياحي، وتلبي نتائج المسح احتياجات الأجهزة والمصالح الحكومية والقطاع الخاص من البيانات والمعلومات الإحصائية عن جميع الأنشطة السياحية. كما تُفيد الجهات والمنظمات الإقليمية والدولية والباحثين والأكاديميين والمهتمين بسوق العمل في إعداد تقاريرهم ودراساتهم وأبحاثهم.



## أهم المؤشرات

### «المؤشرات الرئيسية للأنشطة المميزة للسياحة»

بينت نتائج المسح أن عدد المنشآت في الأنشطة المميزة للسياحة في المملكة خلال عام 2018م زادت بنسبة تقدر بحوالي 1.1 % عن عدد المنشآت في عام 2017، كما بينت نتائج المسح أيضاً أن عدد المشتغلين بالأنشطة المميزة للسياحة ارتفع عن العام السابق بنسبة 3.1 %، حيث بلغت نسبة الذكور 96.2 % من إجمالي المشتغلين يشكل الذكور السعوديين منهم ما نسبته 22 %، فيما شكلت السعوديات ما نسبته 31.5 % من إجمالي المشتغلين الإناث لعام 2018.

كما أوضحت نتائج المسح أيضاً أن التعويضات (الرواتب والأجور والمزايا والبدلات) زادت بنسبة 4.1 % عن العام 2017م، كما بلغت نسبة الزيادة في النفقات التشغيلية 4.3 % عن العام السابق، فيما بلغت نسبة الزيادة في الإيرادات 4.6 % خلال عام 2018.

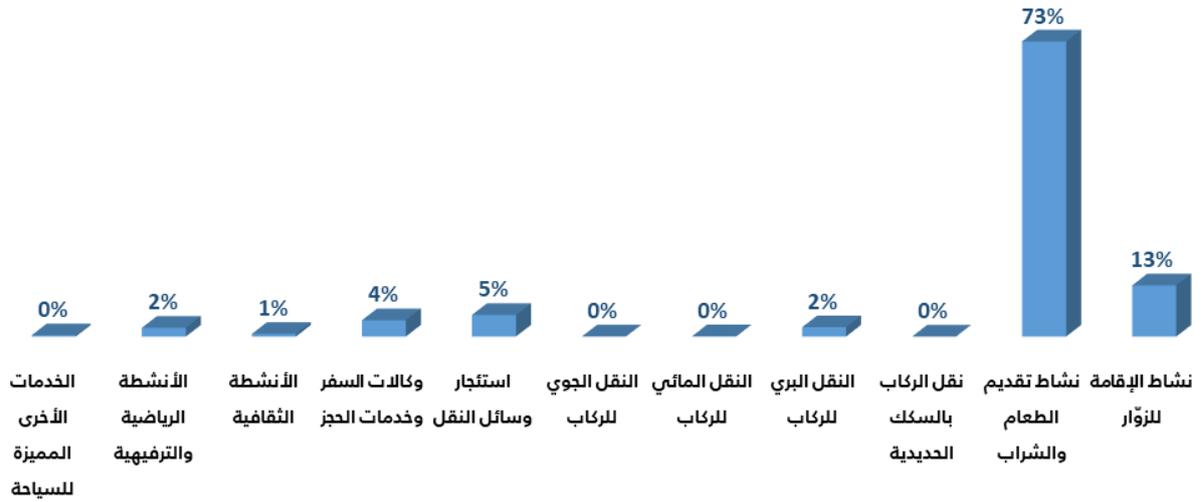


72,389	عدد المنشآت في الأنشطة المميزة للسياحة
552,556	جملة المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة
20,732	عدد الإناث المشتغلين بالأنشطة المميزة للسياحة
19,394	إجمالي تعويضات المشتغلين (مليون ريال)
61,050	إجمالي النفقات التشغيلية السنوية (مليون ريال)
124,136	إجمالي الإيرادات التشغيلية السنوية (مليون ريال)
52.9%	المتوسط العام لمعدل إشغال الغرف والشقق السكنية المفروشة
298	متوسط السعر اليومي للغرف والشقق السكنية المفروشة (ريال)
157	متوسط العائد لكل غرفة/شقة متاحة (ريال)
3	متوسط مدة الإقامة (ليلة)

### ◀ توزيع المنشآت في الأنشطة المميزة للسياحة 2018

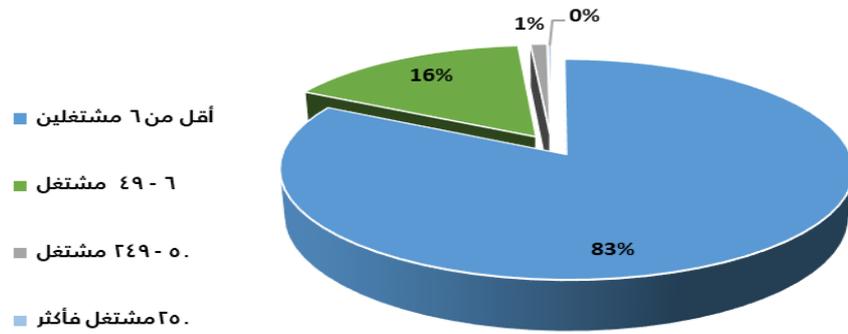
يوضح الشكل رقم (1) التوزيع النسبي لجميع المنشآت في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة خلال عام 2018م، حيث توزعت على (11) نشاطاً رئيسياً. استحوذ نشاط تقديم الطعام والشراب على ما يعادل 52,518 منشأة من جملة المنشآت السياحية، وقد حصل نشاط خدمات الإقامة للزوار على ما مقداره 9,101 منشأة من هذه المنشآت، فيما لم يصل عدد المنشآت في نشاط نقل الركاب بالسكك الحديدية إلى 6 منشآت من الإجمالي.

### شكل (1) التوزيع النسبي للمنشآت السياحية في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة حسب النشاط الاقتصادي



وقد تبين أن معظم منشآت الأنشطة المميزة للسياحة تصنف بأنها منشآت متناهية الصغر تلك التي توظف أقل من (6) مشغليين في المنشأة الواحدة وذلك باستحواذها على عدد كبير من إجمالي المنشآت بلغ 59,810 منشأة، بينما بلغ عدد المنشآت الصغيرة التي توظف ما بين (6-49) مشغلاً حوالي 11,638 منشأة من الإجمالي، وتشكل هذه الفئتان ما نسبته 98.7% من إجمالي المنشآت في الأنشطة المميزة للسياحة، في حين بلغ عدد المنشآت متوسطة الحجم التي توظف ما بين (50-249) مشغلاً والمنشآت كبيرة الحجم التي توظف (250) مشغلاً فأكثر مجتمعاً 941 منشأة من إجمالي المنشآت في الأنشطة المميزة للسياحة في المملكة خلال عام 2018م، ويوضح الشكل رقم (2) التوزيع النسبي للمنشآت السياحية حسب حجم فئات الحجم.

### شكل (2) التوزيع النسبي للمنشآت السياحية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة

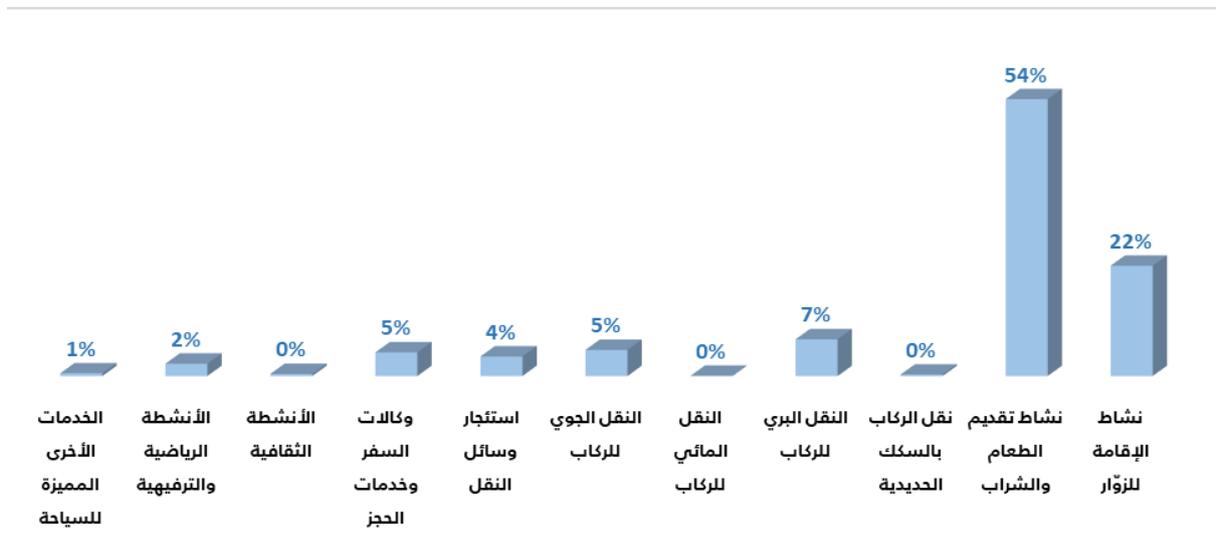


### ◀ توزيع المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة 2018

يساهم كل من نشاط تقديم الطعام والشراب ونشاط خدمات الإقامة للزوار بالعدد الأكبر من المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حيث بلغ 417,428 مشتغلاً من إجمالي المشتغلين. في حين بلغ عدد المشتغلين في بقية الأنشطة الأخرى 135,128 مشتغلاً.

ويوضح الشكل رقم (3) توزيع المشتغلين حسب نوع النشاط خلال عام 2018م.

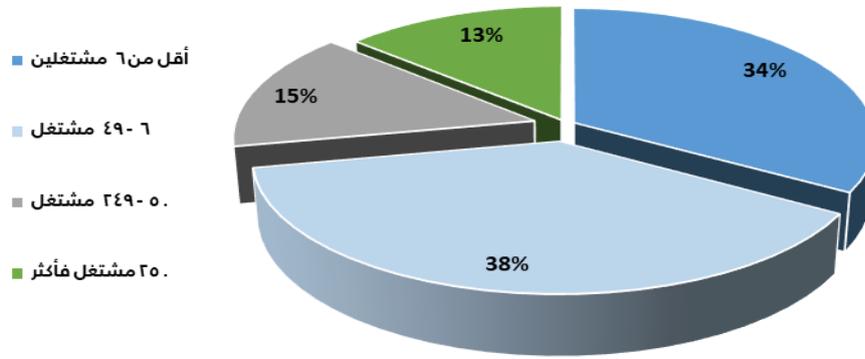
### شكل (3) التوزيع النسبي للمشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي





ويعرض الشكل رقم (4) التوزيع النسبي للمشتغلين حسب فئات حجم المنشآت. فمن خلال نتائج المسح يتبين أن المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة يتركزون بصورة ملحوظة في المنشآت متناهية الصغر وصغيرة الحجم حيث بلغ عدد المشتغلين فيهما 185,117 و212,124 على التوالي. في حين شكل المشتغلين في المنشآت السياحية متوسطة الحجم حوالي 81,118 مشتغلاً، وأما بالنسبة للمنشآت السياحية كبيرة الحجم فقد بلغ عدد المشتغلين بها 74,197 مشتغلاً من الإجمالي خلال عام 2018م.

#### شكل (4) التوزيع النسبي للمشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة

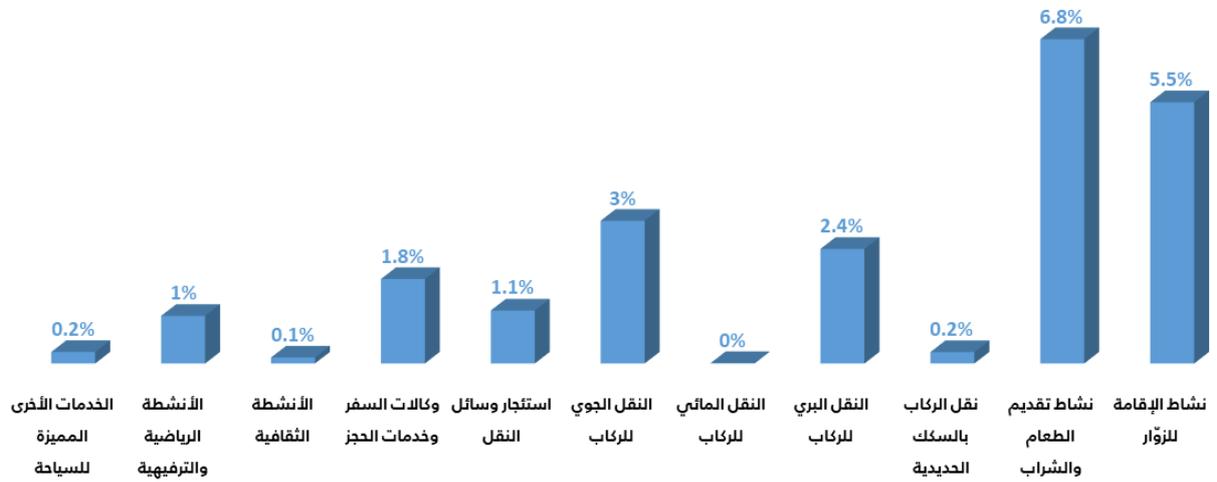




وأشارت نتائج المسح أن نشاط تقديم الطعام والشراب أكبر الأنشطة المميزة للسياحة من حيث توظيف السعوديين بنسبة 6.8 %، يليه نشاط خدمات الإقامة للزوار بنسبة 5.5 %، كما يتضح أيضاً أن نسبة توظيف السعوديين في بعض الأنشطة لا تتجاوز 3 % وهناك أيضاً أنشطة لا تتجاوز النسبة فيها 1 % كنشاط النقل المائي للركاب والأنشطة الثقافية.

الشكل رقم (5) يوضح نسبة وظائف السعوديين في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة بحسب نوع النشاط خلال عام 2018م.

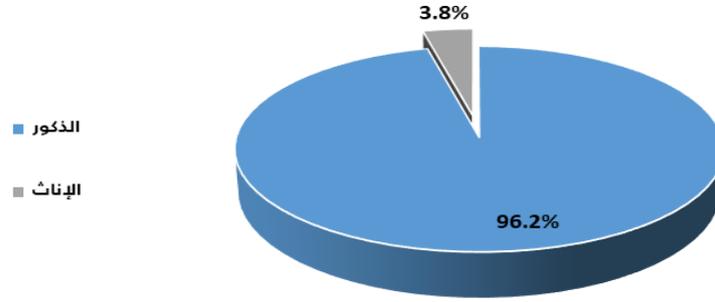
### شكل (5) نسبة وظائف المشتغلين السعوديين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي





ومن خلال نتائج المسح يتبين أن عدد الإناث المشتغلات في الأنشطة المميزة للسياحة في المملكة بلغ 20,732 مشتغلة خلال عام 2018م بنسبة تغير 3.9 % عن عام 2017م وشكل السعوديات منهن 31.5%. بينما بلغ عدد الذكور المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة 531,824 مشتغلاً خلال عام 2018 بنسبة تغير 3.1% عن العام السابق وشكل السعوديين منهم ما نسبته 22%. ويوضح (الشكل 6) التوزيع النسبي للمشتغلين حسب الجنس.

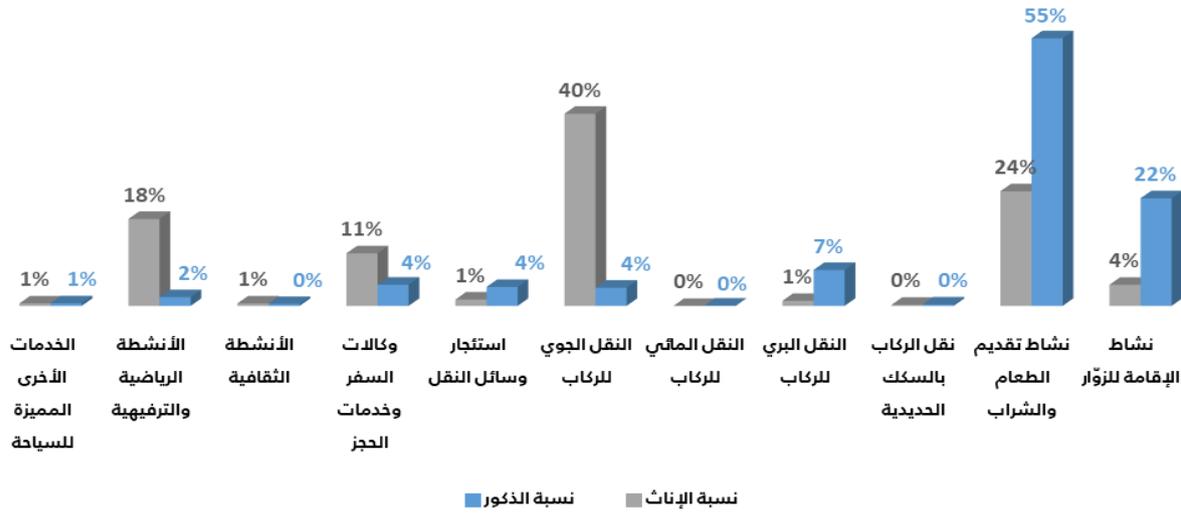
#### شكل (6) التوزيع النسبي للمشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب الجنس



ولا تختلف نسبة تمثيل الإناث المشتغلات في الأنشطة المميزة للسياحة سوى في نشاط النقل الجوي ونشاط تقديم الطعام والشراب والتي ترتفع نسبتهم فيها إلى 40% و 24% على التوالي من إجمالي المشتغلين بهذه الأنشطة في المملكة خلال عام 2018 (شكل 7) يوضح التوزيع النسبي للمشتغلين حسب الجنس ونوع النشاط.

شكل (7) التوزيع النسبي للمشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب الجنس والنشاط

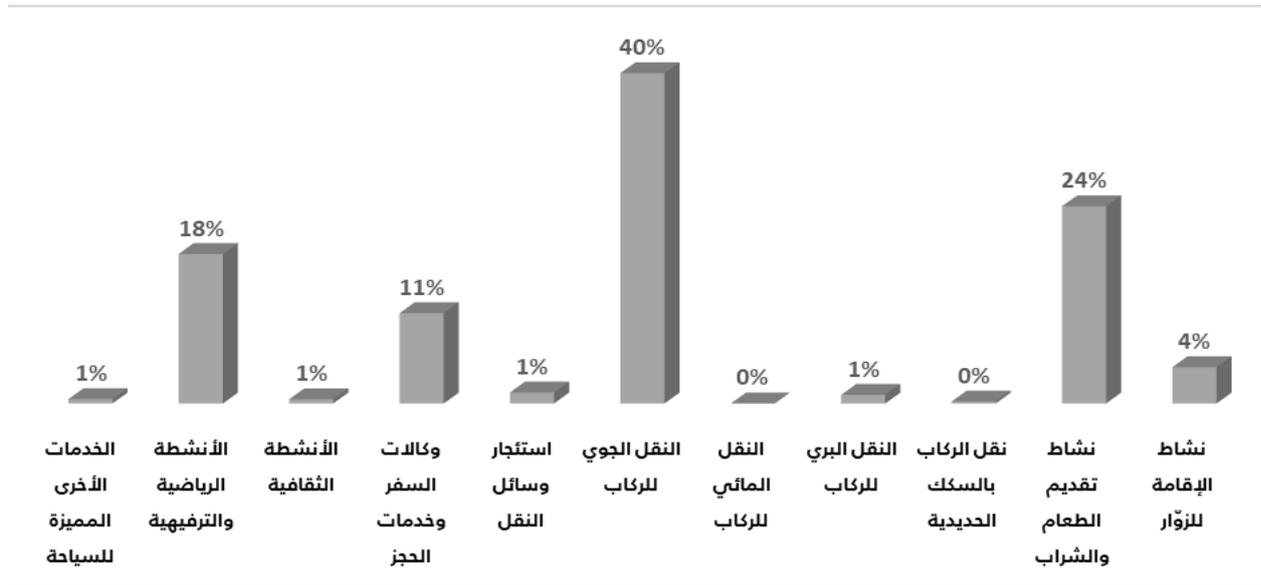
### الاقتصادي





وأوضحت نتائج المسح أن عدد الإناث اللاتي يعملن في الأنشطة المميزة للسياحة يتوزع على الأنشطة الاقتصادية عدا نشاط النقل المائي للركاب ونشاط نقل الركاب بالسكك الحديدية، حيث بلغ عدد الإناث المشتغلات في نشاط النقل الجوي للركاب 8,214 مشتغلة بنسبة 40% من إجمالي المشتغلات بالأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة، يلي ذلك المشتغلات في نشاط تقديم الطعام والشراب بعدد 4,904 مشتغلة بنسبة 24% من إجمالي المشتغلات بالأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة خلال عام 2018م. والشكل رقم (8) يوضح التوزيع النسبي للإناث المشتغلات حسب نوع النشاط.

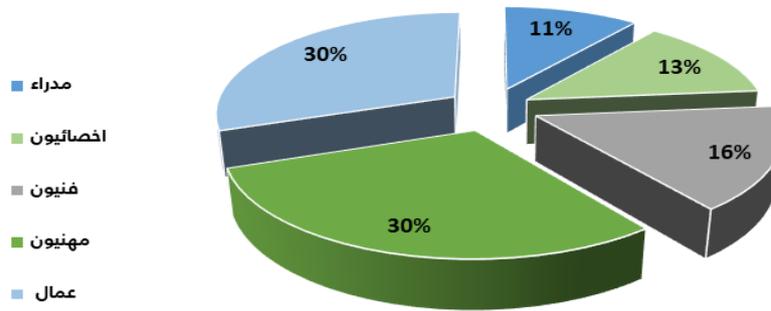
### شكل (8) التوزيع النسبي للإناث المشتغلات في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة من إجمالي المشتغلات





وقد بينت نتائج المسح أن عدد المشتغلين لكل من فئتي المهنيون والعمال بلغ حوالي 165,926 و167,951 مشتغلاً على التوالي. بينما نجد أن المشتغلين في مهن المدراء يمثلون 59,101 مشتغلاً من إجمالي المشتغلين. الشكل (9) يوضح التوزيع النسبي لإجمالي المشتغلين حسب المهنة.

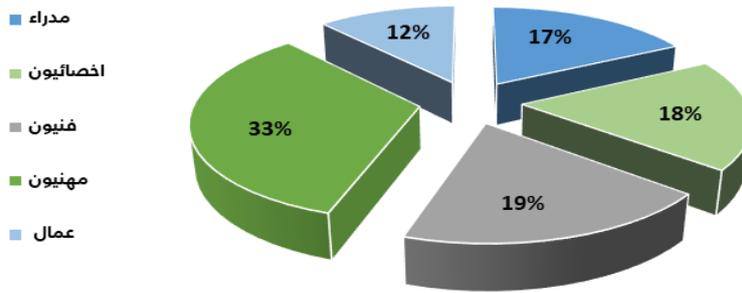
شكل (9) التوزيع النسبي للمشتغلين حسب المهنة



ويتضح أيضاً أن عدد السعوديين المشتغلين في مهن المدراء بلغ 21,471 سعودياً من إجمالي المشتغلين في هذه المهنة، بينما بلغ عددهم في مهن الأخصائيين 22,746 سعودياً من الإجمالي في هذه المهنة، بينما نجد أن عدد السعوديين يقل في مهن العمال حيث يبلغ عددهم 14,463 سعودياً من إجمالي المشتغلين في هذه المهنة.

الشكل (10) يوضح التوزيع النسبي للمشتغلين السعوديين حسب المهنة من إجمالي المشتغلين في هذه المهن.

شكل (10) التوزيع النسبي للمشتغلين السعوديين حسب المهنة

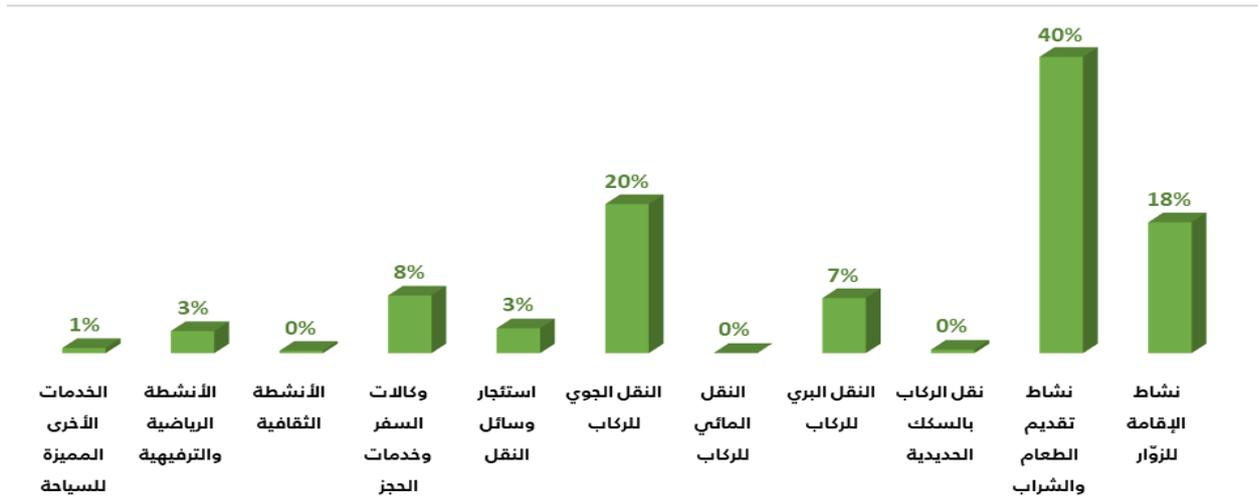


### ◀ حجم وتوزيع تعويضات المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة 2018

يتبين من خلال نتائج المسح إن إجمالي تعويضات المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة خلال عام 2018م زاد بنسبة 4.1 % عن العام 2017م. ونجد أن هناك ثلاثة أنشطة ساهمت بشكل كبير في إجمالي التعويضات حيث ساهم نشاط تقديم الطعام والشراب بحوالي 7,684 مليون ريالاً، ونشاط النقل الجوي للركاب ساهم بمقدار 3,865 مليون ريالاً، كما أن مساهمة نشاط خدمات الإقامة للزوار تصل إلى 3,394 مليون ريالاً من إجمالي التعويضات.

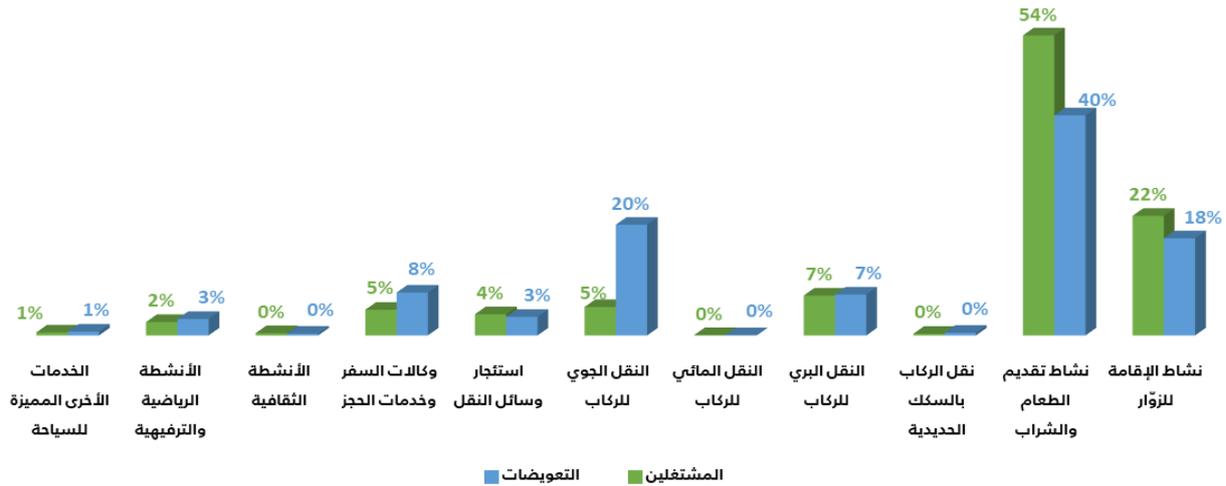
والشكل رقم (11) يوضح التوزيع النسبي لتعويضات المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب نوع النشاط.

شكل (11) التوزيع النسبي لتعويضات المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي



يلاحظ من النتائج أن هناك تقارب إلى حد كبير في مستوى التعويضات التي يحصل عليها المشتغلون في كل نشاط من الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة، حيث يبين شكل (12) أدناه إلى تقارب نسبة المشتغلين في كل نشاط من إجمالي المشتغلين مع نسبة التعويضات في هذا النشاط من إجمالي التعويضات. فعلى سبيل المثال يمثل المشتغلون في نشاط الإقامة للزوار نسبة 22 % من إجمالي المشتغلين بالأنشطة المميزة للسياحة ويحصلون على 18% من إجمالي التعويضات. إلا أن الأمر مختلف بالنسبة لنشاط النقل الجوي للركاب فعلى الرغم من أن نسبة المشتغلين فيه تمثل 5%، إلا أنهم يحصلون على ما نسبته 20 % من إجمالي التعويضات. وكذلك نجد أن نسبة التعويضات التي يحصل عليها المشتغلين في نشاط تقديم الطعام والشراب تصل إلى حوالي 40 % حيث تصل نسبة المشتغلين في هذا النشاط حوالي 54 % من إجمالي المشتغلين.

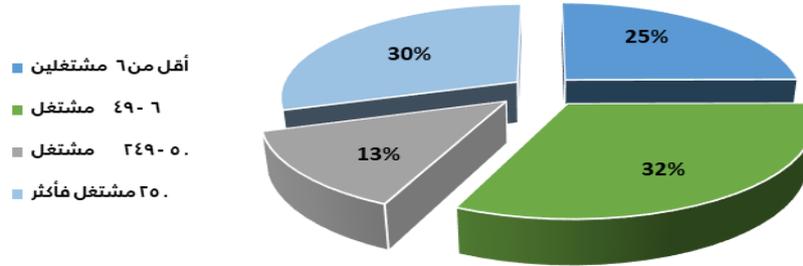
### شكل (12) العلاقة بين نسبة المشتغلين والتعويضات المدفوعة لهم حسب النشاط الاقتصادي





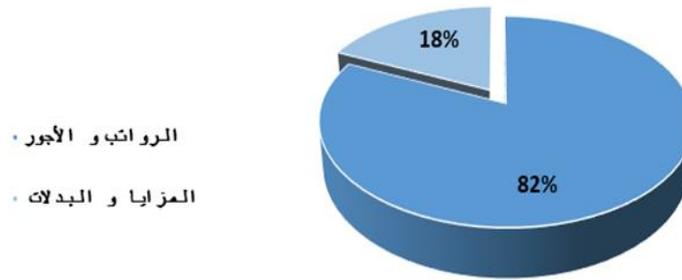
وأشارت النتائج إلى أن المنشآت المتناهية الصغر ساهمت بحوالي 4,830 مليون ريالاً من إجمالي التعويضات، بينما ساهمت كلاً من المنشآت صغيرة الحجم والمنشآت كبيرة الحجم بحوالي 6,157 و5,795 مليون ريالاً على التوالي من الإجمالي. أما بالنسبة للمنشآت متوسطة الحجم فساهمت في إجمالي تعويضات المشتغلين بمقدار 2,610 مليون ريالاً من الإجمالي.

### شكل (13) التوزيع النسبي لتعويضات المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة



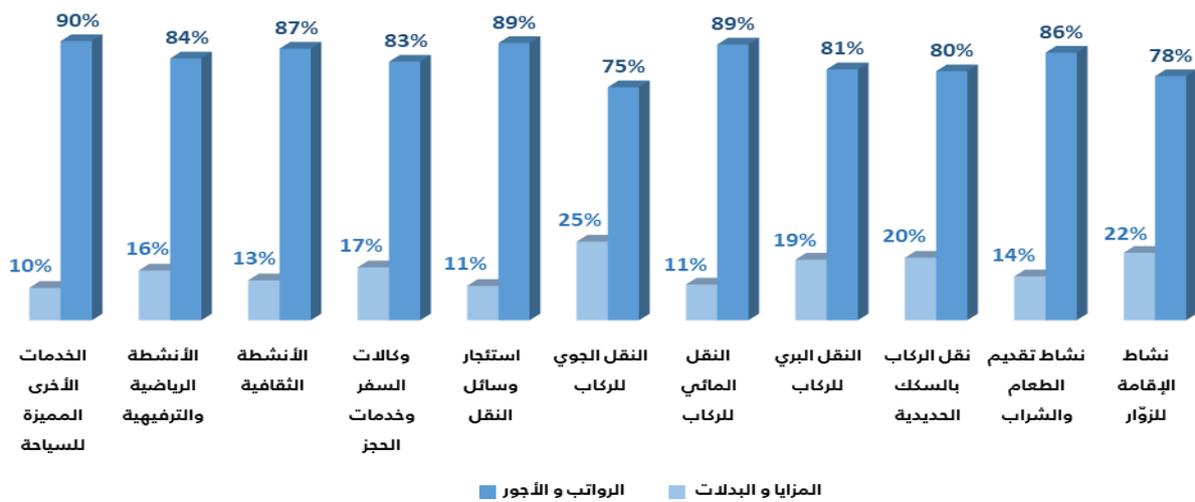
ومن ناحية أخرى، فقد توزعت تعويضات المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة ما بين الرواتب والأجور بنسبة 82 % ونسبة 18 % كمزايا وبدلات للمشتغلين (شكل 14).

شكل (14) التوزيع النسبي لتعويضات المشتغلين حسب النوع والنشاط الاقتصادي



في حين توزعت هذه التعويضات على كل من الرواتب والأجور والمزايا والبدلات. حيث تراوحت الرواتب والأجور بين 6,600-8 مليون ريالاً، بينما تراوحت المزايا والبدلات بين 1-1,083 مليون ريالاً. ويوضح الشكل (15) التوزيع النسبي للرواتب والأجور/ المزايا والبدلات حسب النشاط الاقتصادي.

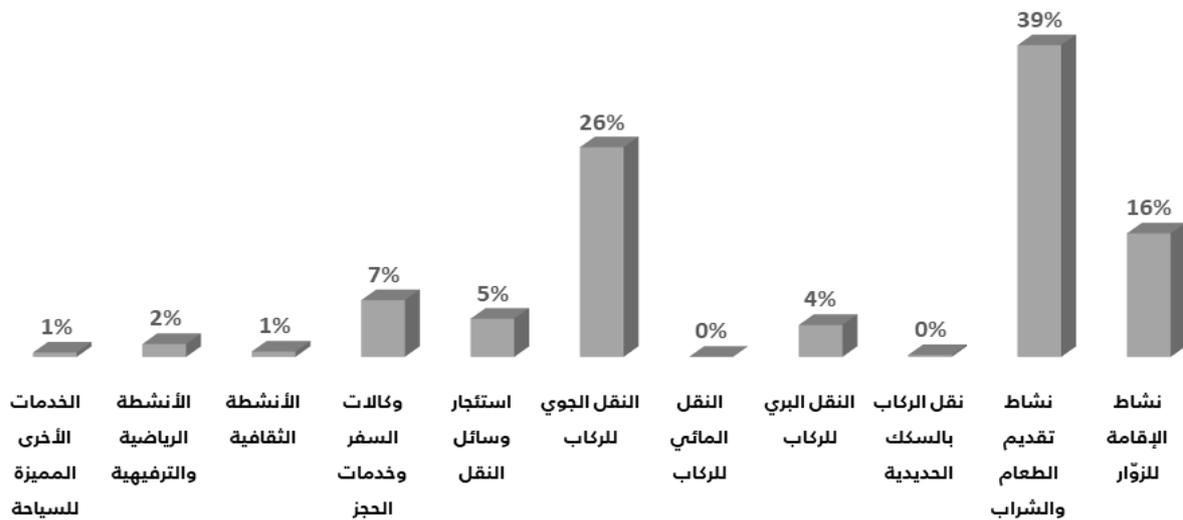
شكل (15) التوزيع النسبي للرواتب والأجور/ المزايا والبدلات في الأنشطة المميزة للسياحة



### ◀ النفقات التشغيلية السنوية للأنشطة المميزة للسياحة 2018

يوضح الشكل رقم (16) التوزيع النسبي للنفقات التشغيلية حسب الأنشطة المميزة للسياحة، حيث قُدرت قيمة النفقات التشغيلية للأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة خلال عام 2018 بزيادة تقدر بنسبة 4.3 % عن عام 2017م. في حين بلغت نفقات نشاط تقديم الطعام والشراب 23,907 مليون ريالاً من إجمالي النفقات. بينما بلغت نفقات نشاط النقل الجوي للركاب 16,076 مليون ريالاً من الإجمالي. فيما بلغت نفقات نشاط الإقامة للزوار 9,471 مليون ريالاً.

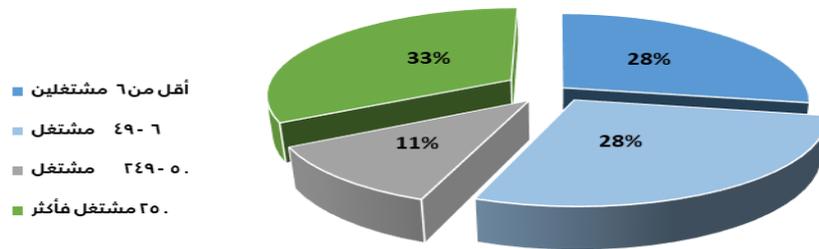
#### شكل (16) توزيع النفقات التشغيلية للأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي





وفي نفس السياق فقد ساهمت المنشآت المتناهية الصغر والمنشآت صغيرة الحجم بحوالي 17 مليار ريالاً لكل منهما، بينما كانت مساهمة المنشآت متوسطة الحجم بمقدار 6,940 مليون ريالاً والمنشآت كبيرة الحجم بمقدار 20,118 مليون ريالاً من إجمالي النفقات التشغيلية للأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة خلال عام 2018م، والشكل رقم (17) يبين التوزيع النسبي لهذه النفقات حسب فئة حجم المنشأة.

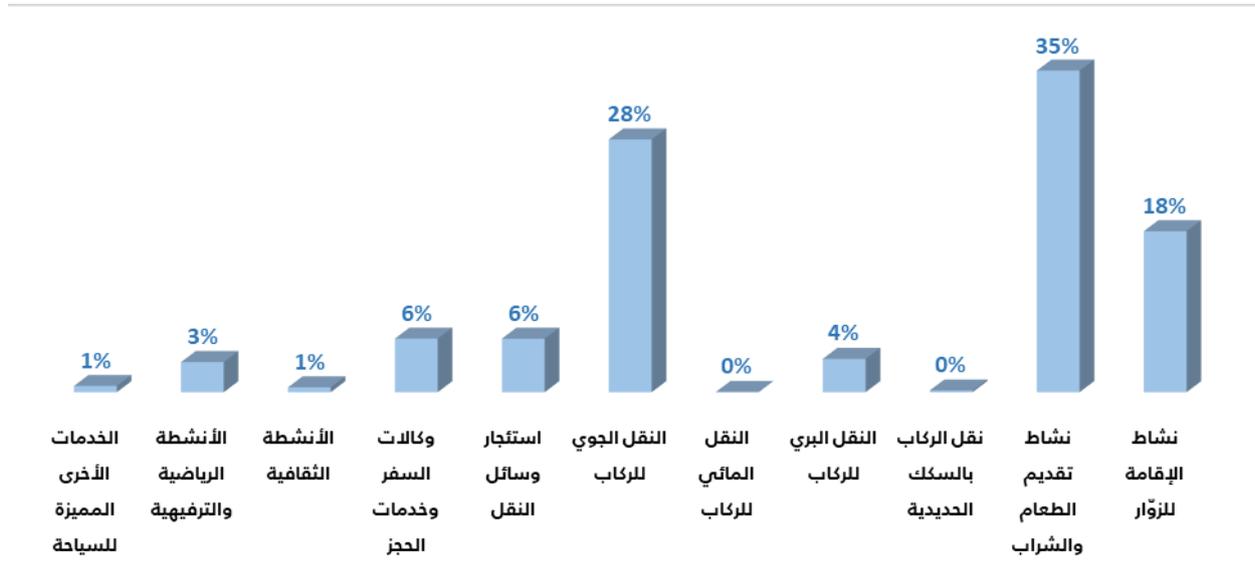
### شكل (17) التوزيع النسبي للنفقات التشغيلية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة



### الإيرادات التشغيلية السنوية للأنشطة المميزة للسياحة 2018

أظهرت نتائج المسح أن الإيرادات التشغيلية للأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة خلال عام 2018 زادت بنسبة 4.7% عن العام 2017. حيث بلغت إيرادات نشاط تقديم الطعام والشراب ما يقارب 43,441 مليون ريال من إجمالي الإيرادات. بينما بلغت إيرادات نشاط النقل الجوي للركاب 34,143 مليون ريال. كما بلغت إيرادات نشاط الإقامة للزوار 21,741 مليون ريالاً من الإجمالي. ويوضح الشكل رقم (18) توزيع الإيرادات حسب الأنشطة السياحية.

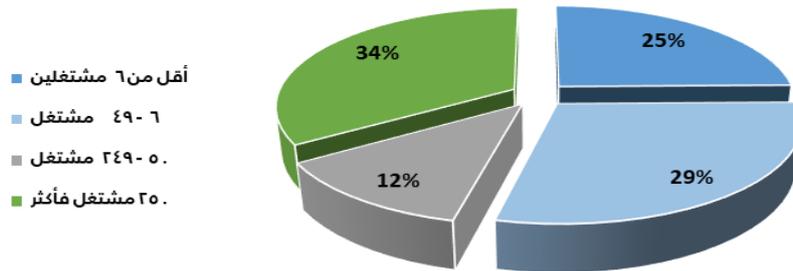
### شكل (18) التوزيع النسبي للإيرادات التشغيلية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب النشاط الاقتصادي





وفي ذات السياق فقد ساهمت المنشآت كبيرة الحجم بحوالي 42,279 مليون ريالاً، والمنشآت صغيرة الحجم بحوالي 35,904 مليون ريالاً من إجمالي الإيرادات في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة خلال عام 2018م. والشكل رقم (19) يبين توزيع الإيرادات حسب فئات الحجم للمنشآت.

#### شكل (19) التوزيع النسبي للإيرادات التشغيلية في الأنشطة المميزة للسياحة حسب فئة حجم المنشأة

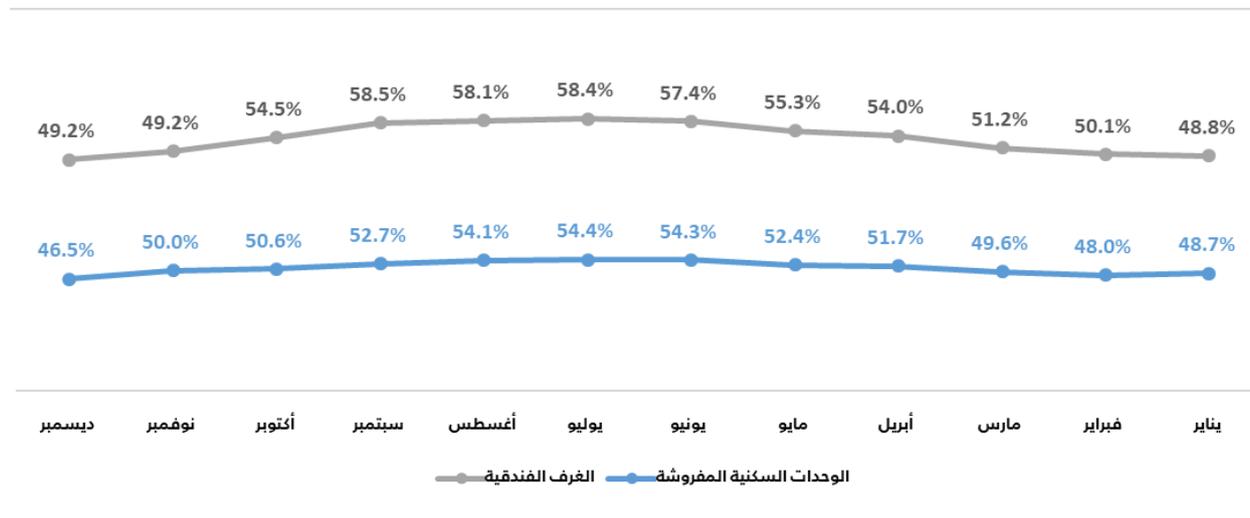


## مؤشرات الأداء والتشغيل للأنشطة المميزة للسياحة 2018

### • مؤشرات الأداء الرئيسة لخدمات الإقامة للزوار

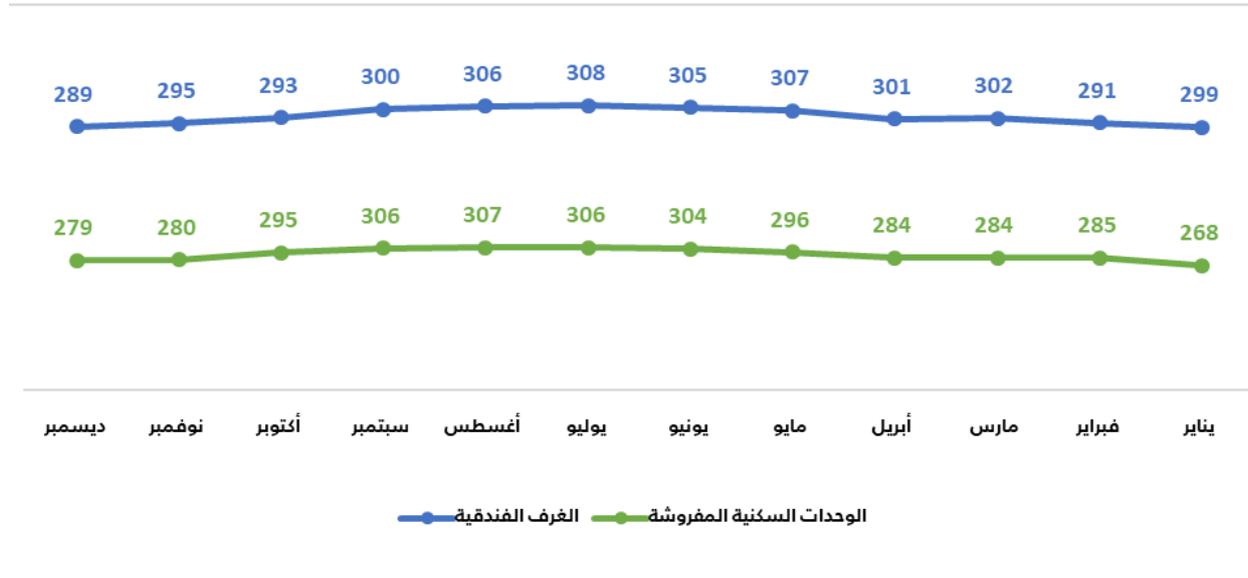
يتضح من خلال نتائج المسح أن المتوسط العام لمعدل إشغال وحدات الإقامة بلغ 52.9 % خلال عام 2018م، لمختلف أنواع منشآت وحدات الإقامة بالمملكة، وبلغ المتوسط السنوي لمعدل الإشغال للغرف الفندقية حوالي 53.7%، فيما يبلغ هذا المعدل 51.1 % بالنسبة للوحدات السكنية المفروشة. وتتفاوت قيم هذا المعدل خلال أشهر العام بحسب الحركة السياحية الوافدة والمحلية على النحو المبين في الشكل (20).

شكل (20) معدل الإشغال لوحدات الإقامة حسب الشهور



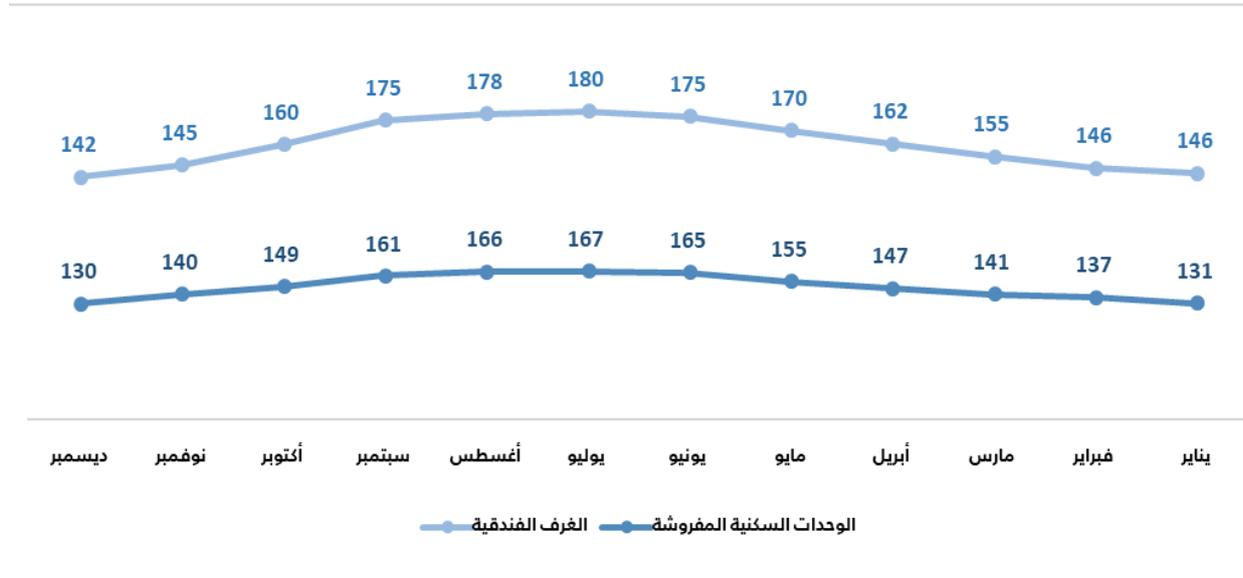
وقد بلغ متوسط السعر اليومي لوحدة الإقامة حوالي (298) ريالاً خلال عام 2018. ويتباين هذا المتوسط بين الغرف الفندقية والوحدات السكنية المفروشة حيث يصل إلى (300) ريالاً للغرف الفندقية، و(292) ريالاً بالنسبة للوحدات السكنية المفروشة. والشكل التالي (21) يوضح قيم متوسط السعر اليومي لوحدة الإقامة حسب الشهور خلال عام 2018م.

شكل (21) متوسط السعر اليومي لوحدة الإقامة حسب الشهور



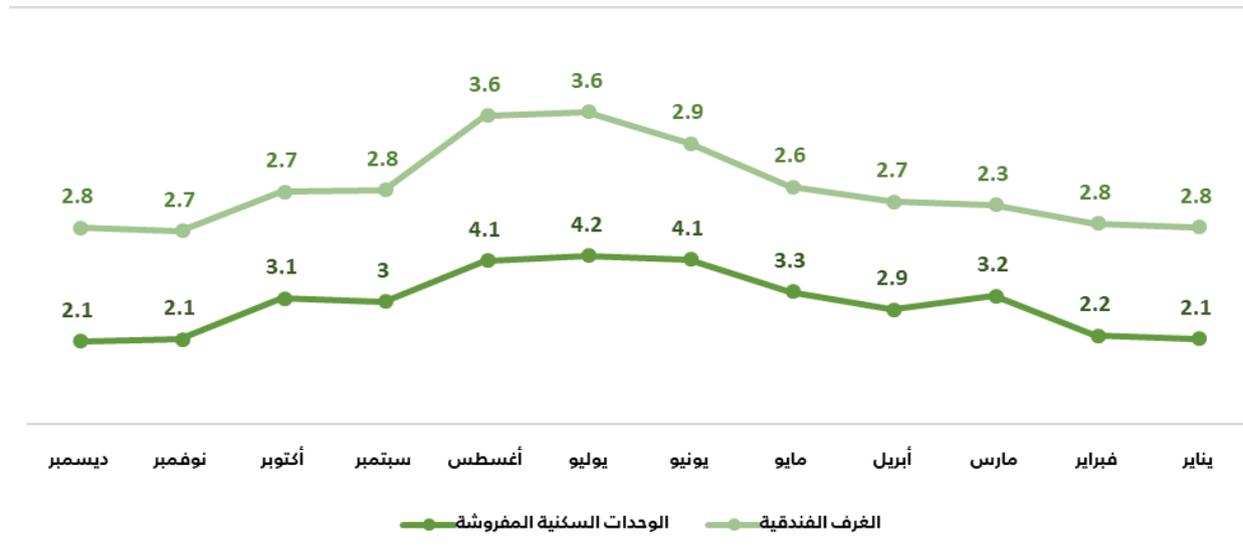
ومن ناحية أخرى فقد بلغ متوسط العائد اليومي لوحدة الإقامة ما قيمته (157) ريالاً خلال عام 2018، يصل هذا المتوسط بالنسبة للغرف الفندقية إلى (161) ريالاً، ويبلغ حوالي (149) ريالاً في الوحدات السكنية المفروشة، والشكل التالي يوضح قيم هذا المؤشر في وحدات الإقامة حسب الشهور خلال عام 2018م.

شكل (22) معدل العائد اليومي لوحدة الإقامة حسب الشهور



في حين بلغ متوسط الإقامة لوحدة الإقامة خلال عام 2018 (3) ليال كما يتضح أن هناك تقارب بين ليال الإقامة ما بين الغرف الفندقية والوحدات السكنية المفروشة من حيث مدة الإقامة كما يوضحه الشكل (23).

شكل (23) متوسط مدة الإقامة لوحدة الإقامة حسب الشهور



### • مؤشرات الأداء الرئيسة لخدمات نقل الركاب

يبين الجدول التالي عدد المقاعد المتاحة وعدد الركاب ومعدل التشغيل لكل من الرحلات الدولية والمحلية حسب نوع النقل.

### مؤشرات الأداء الرئيسة لخدمات نقل الركاب

معدل تشغيل الرحلات المحلية	عدد الركاب المحليين	عدد المقاعد المتاحة للرحلات المحلية	معدل تشغيل الرحلات الدولية	عدد الركاب الدوليين	عدد المقاعد المتاحة للرحلات الدولية	خدمات نقل الركاب	
92%	2,223,143	2,400,123	0%	0	0	نقل الركاب بالسكك الحديدية	١
60.6%	25,725,836	42,459,533	84.9%	5,142,114	6,014,235	النقل البري للركاب	٢
85.7%	633,788	700,565	88.9%	855,100	911,422	النقل المائي للركاب	٣
64.8%	48,765,890	75,265,744	79.5%	48,532,146	61,024,545	النقل الجوي للركاب	٤
64.0%	77,348,657	120,825,965	80.2%	54,529,360	67,950,202	الإجمالي	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء (مسح المنشآت السياحية 2018)



كما ان معدلات الأداء تتباين بين الأنواع المختلفة لخدمات نقل الركاب وذلك على النحو التالي:

### (1) نقل الركاب بالسكك الحديدية

بلغ عدد المقاعد المتاحة على الرحلات المحلية حوالي (2,400,123) مقعد خلال عام 2018، سافر عليها حوالي (2,223,143) راكب خلال ذلك العام. ويبلغ معدل التشغيل لخدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية نحو 92%. والجدير بالذكر أن نقل الركاب بالسكك الحديدية في المملكة يقتصر على الرحلات المحلية فقط.

### (2) النقل البري للركاب

بلغ عدد المقاعد المتاحة على الرحلات الدولية حوالي (6,014,235) مقعد، سافر عليها حوالي (5,142,114) راكب خلال عام 2018، ويبلغ معدل التشغيل لخدمات النقل البري للركاب نحو 84.9%. وبالنسبة للرحلات المحلية داخل المملكة عن طريق النقل البري فقد بلغ عدد المقاعد المتاحة (42,459,533) مقعد سافر عليها حوالي (25,725,836) راكب بمعدل تشغيل بلغ 60.6%.

### (3) النقل المائي للركاب

بلغ عدد المقاعد المتاحة على الرحلات الدولية حوالي (911,422) مقعد خلال عام 2018، سافر عليها حوالي (855,100) راكب على متنها. ويبلغ معدل التشغيل لخدمات النقل المائي للركاب الدوليين ما نسبته 88.9%. وبالنسبة للرحلات المحلية داخل المملكة عن طريق النقل المائي فقد بلغ عدد المقاعد المتاحة (700,565) مقعد سافر عليها حوالي (633,788) راكب بمعدل تشغيل يصل إلى 85.7%.

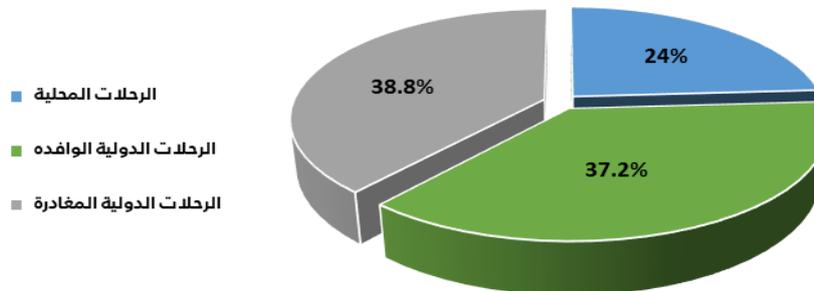
### (4) النقل الجوي للركاب

بلغ عدد المقاعد المتاحة على الرحلات الدولية حوالي (61,024,545) مقعد، سافر عليها حوالي (48,532,146) راكب خلال عام 2018. وبمعدل تشغيل يقرب من 79.5%. وبالنسبة للرحلات المحلية داخل المملكة عن طريق النقل الجوي فقد بلغ عدد المقاعد المتاحة (75,265,744) مقعد سافر عليها حوالي (48,765,890) راكب بمعدل تشغيل يصل إلى 64.8%.

### • مؤشرات الأداء الرئيسية لوكالات السفر والسياحة

يوضح الشكل (24) التوزيع النسبي للرحلات بمختلف أنواعها والتي اشتراها العملاء من وكالات السفر والسياحة بالمملكة خلال عام 2018 على ثلاثة أنواع رئيسية: الرحلات الدولية المغادرة خارج المملكة بنسبة 38.8%، الرحلات الدولية الوافدة بنسبة 37.2%، وأخيراً الرحلات المحلية داخل المملكة 24%.

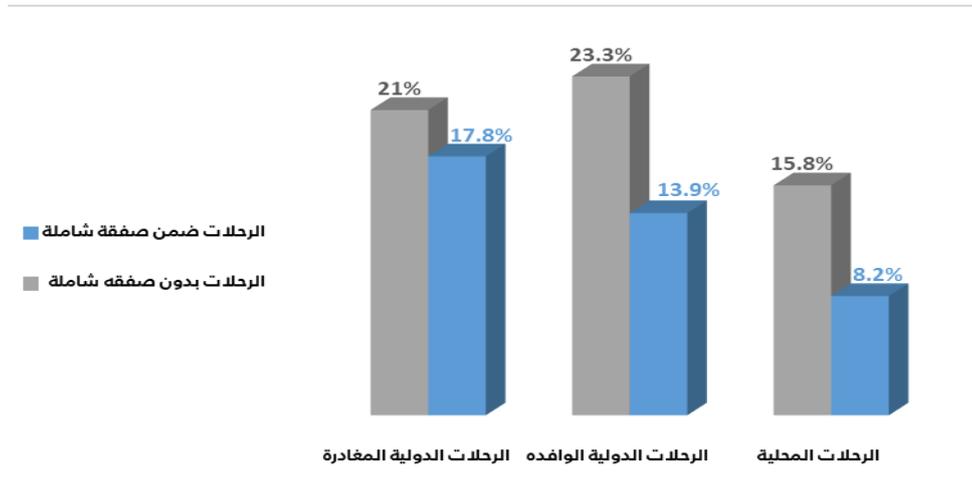
### شكل (24) التوزيع النسبي لعدد الرحلات الجوية المباعة من قبل وكالات السفر والسياحة





وكما هو معروف هناك نوعان من الرحلات هما:  
 (1) الرحلات الشاملة وهي برنامج سياحي متكامل وتباع بسعر شامل يغطي عنصرين أو أكثر من عناصر الرحلة مثل (تذاكر السفر والإقامة معاً،  
 (2) خدمات فردية بدون رحلة شاملة بحيث يتم شراء عنصر واحد فقط من وكالات السفر والسياحة مثل شراء تذكرة طيران فقط أو حجز غرفة فندقية فقط.  
 وقد بينت نتائج المسح أن معظم مبيعات الرحلات تكون في شكل خدمات فردية أي بيع عنصر واحد فقط من عناصر الرحلة السياحية، ويلاحظ أن هناك زيادة في الرحلات ضمن الصفقة الشاملة بينما يقابلها انخفاض في الرحلات بدون صفقة شاملة. كما يتضح في الشكل (25).

### شكل (25) التوزيع النسبي للرحلات الجوية المباعة من قبل وكالات السفر والسياحة حسب نوع الرحلة

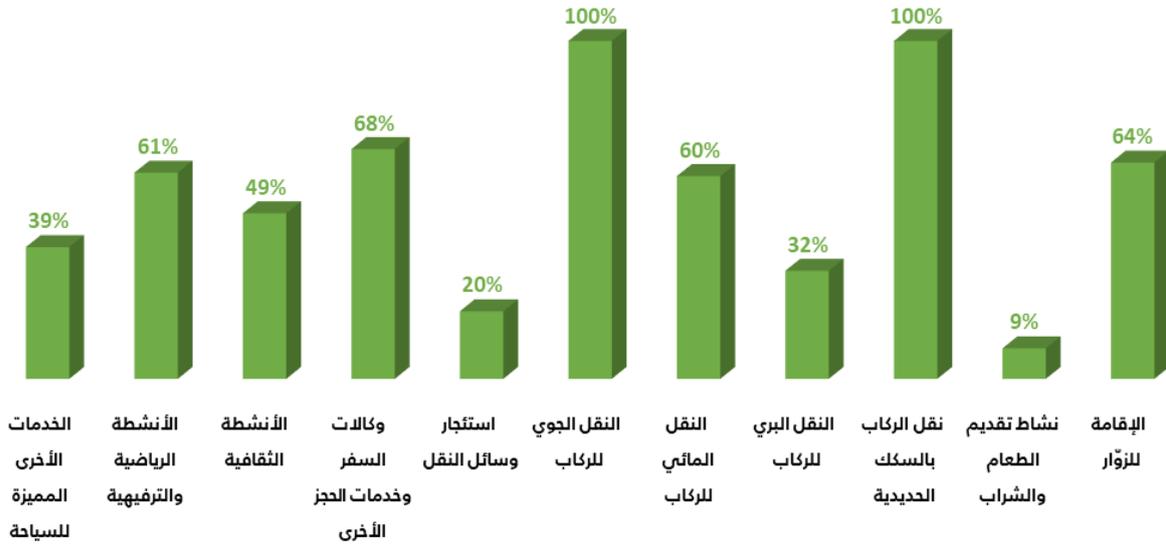


## ◀ الأنظمة والخدمات الإلكترونية المستخدمة في نشاط المنشآت السياحية 2018

### • المنشآت التي تستخدم برامج التواصل الاجتماعي

تبين من خلال نتائج المسح أن نسبة استخدام الأنشطة المميزة للسياحة لبرامج التواصل الاجتماعي تتفاوت فيما بينها كما يوضحه الشكل (26)، حيث أن هناك أنشطة بلغت النسبة فيها 100 % لاستخدامها برامج التواصل الاجتماعي كنشاط نقل الركاب بالسكك الحديدية والنقل الجوي بينما نجد أن الأنشطة التي لا تستخدم هذه البرامج قد تصل نسبتها إلى 91 % كما في نشاط تقديم الطعام والشراب و80 % كما في نشاط استئجار وسائل النقل.

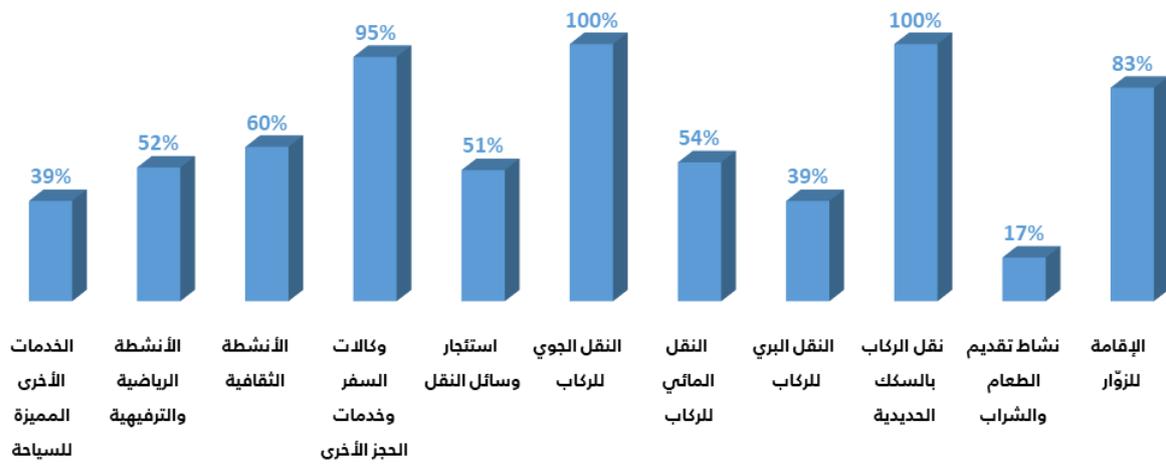
### شكل (26) التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي تستخدم برامج التواصل الاجتماعي



### • المنشآت التي تستخدم البرامج الإلكترونية

يوضح الشكل (27) نسبة استخدام الأنشطة المميزة للسياحة للبرامج الإلكترونية حيث أن النسبة في كل من أنشطة الإقامة للزوار ونقل الركاب بالسكك الحديدية والنقل الجوي ووكالات السفر تتراوح ما بين 83% - 100% في استخدامها للبرامج الإلكترونية، إلا أن هناك أنشطة أخرى تصل فيها نسبة عدم استخدامها للبرامج الإلكترونية إلى 83% كمنشآت تقديم الطعام والشراب و61% كما في منشآت النقل البري للركاب والخدمات الأخرى المميزة للسياحة.

شكل (27) التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي تستخدم البرامج الإلكترونية

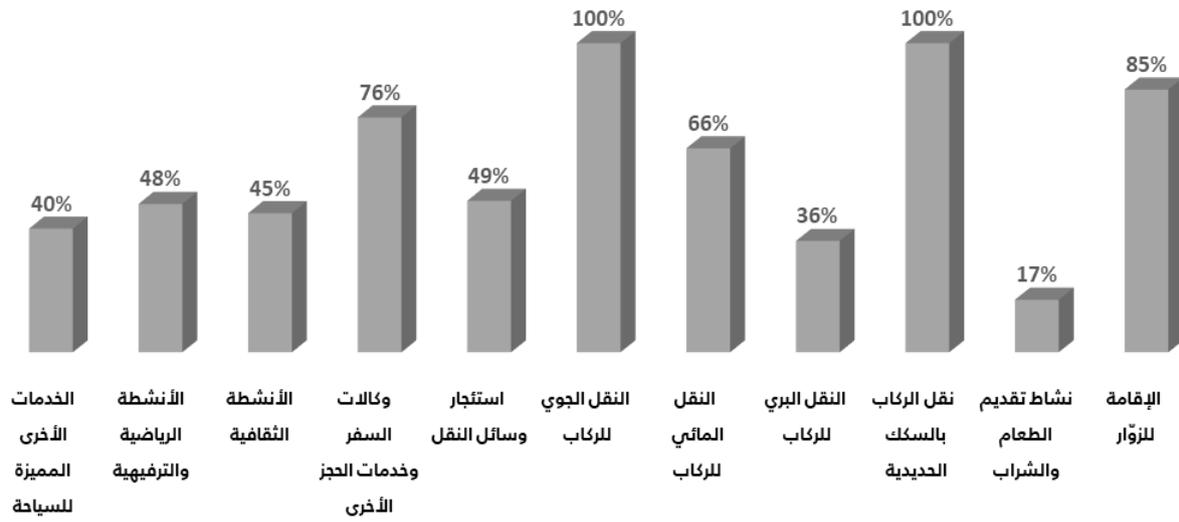




### • المنشآت التي لديها بيانات سحابية

اتضح من خلال نتائج المسح أن نسبة كبيرة من أنشطة المنشآت السياحية تمتلك بيانات سحابية بلغت نسبتها 100 يصل إلى 83 % كما في نشاط تقديم الطعام والشراب و64 % في نشاط النقل البري للركاب، ويوضح الشكل (28) نسب البيانات السحابية لجميع الأنشطة المميزة للسياحة في المملكة خلال عام 2018.

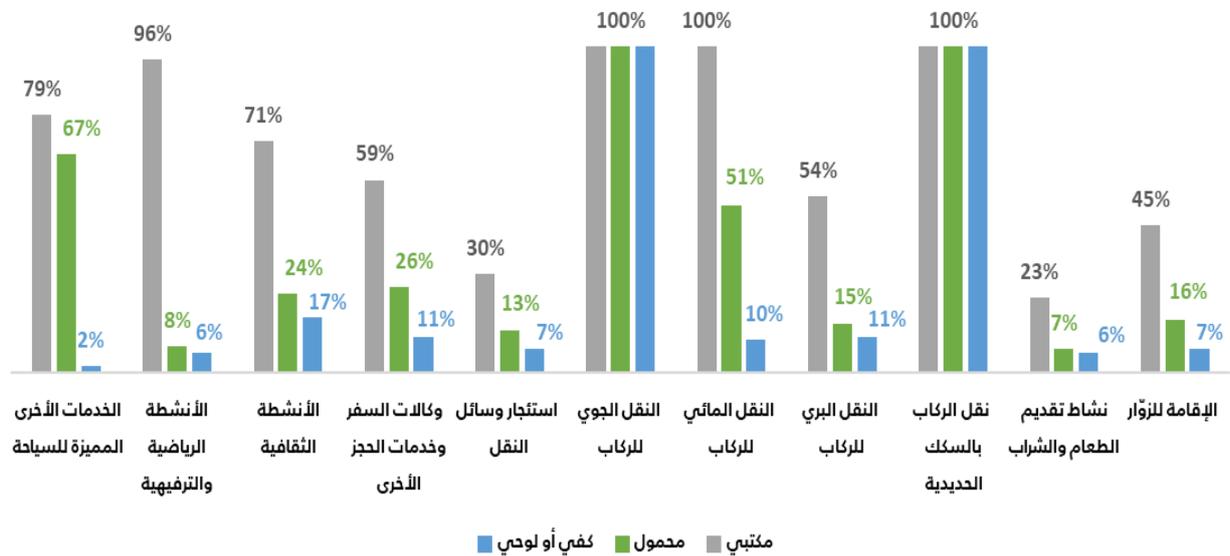
شكل (28) التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي لديها بيانات سحابية



### • المنشآت في استخدام الأجهزة (كفية - محمولة - مكتبية)

من الملاحظ في نتائج المسح أن معظم الأنشطة المميزة للسياحة في المملكة لديها أجهزة مكتبية بلغت نسبتها ما بين 23% - 100% في جميع الأنشطة السياحية، إلا أن نسبة استخدام الأجهزة اللوحية أو الكفية لم تتجاوز 17% في أغلب الأنشطة السياحية، ونجد أيضاً أن نسبة استخدام الأجهزة المحمولة وصلت إلى 100% كما في نشاط نقل الركاب بالسكك الحديدية ونشاط النقل الجوي. الشكل (29) يوضح التوزيع النسبي لاستخدام المنشآت السياحية للأجهزة (كفية - محمولة - مكتبية)

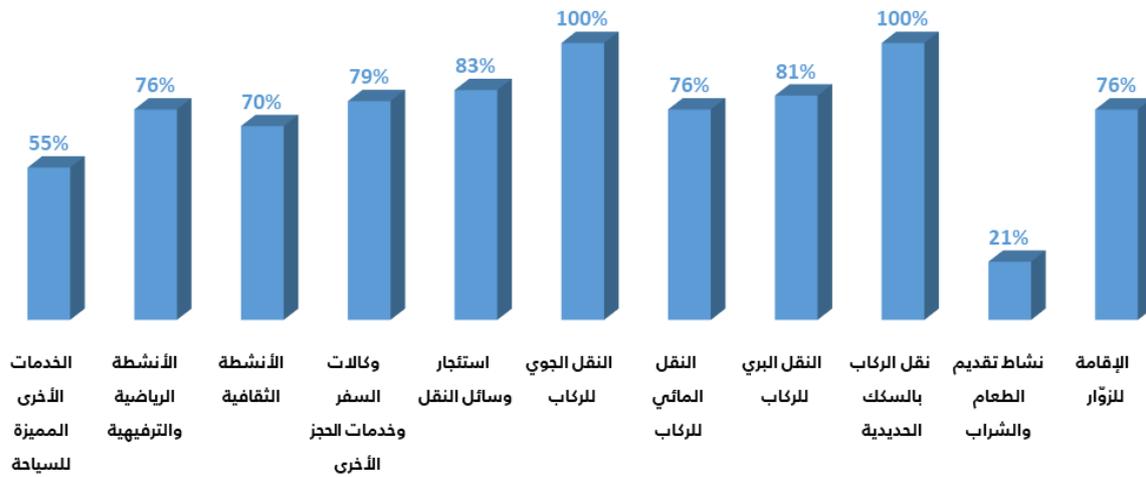
الشكل (29) التوزيع النسبي لاستخدام المنشآت السياحية للأجهزة (كفية - محمولة - مكتبية)



### • المنشآت التي لديها دفاتر محاسبية

بينت نتائج المسح أن نسبة وجود الدفاتر المحاسبية أو الميزانية لدى الأنشطة المميزة للسياحة في المملكة خلال عام 2018 تراوحت ما بين 21% - 100% حيث نجد أن كل من نشاط نقل الركاب بالسكك الحديدية ونشاط النقل الجوي وصلت النسبة فيهما إلى 100% وتتفاوت نسبة وجود الدفاتر المحاسبية أو الميزانية كما يوضحه الشكل (30).

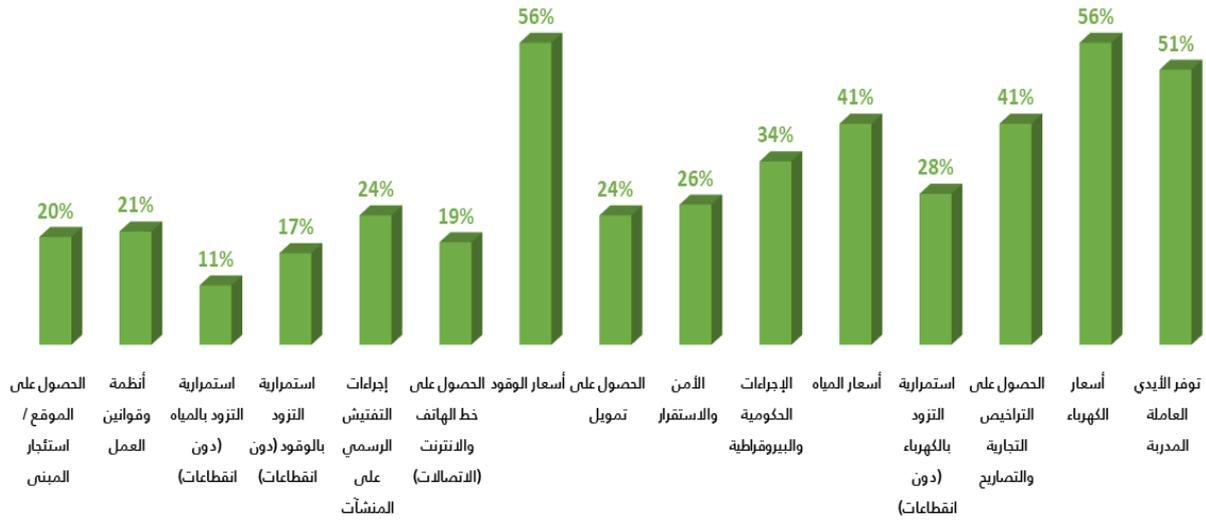
الشكل (30) التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي لديها دفاتر محاسبية أو ميزانية



## ◀ أهم المعوقات التي واجهت تأسيس أو مزاوله نشاط المنشآت السياحية 2018

بينت نتائج المسح أن أهم المعوقات التي تواجه تأسيس أو مزاوله نشاط المنشآت السياحية تتمثل في أسعار الكهرباء وأسعار الوقود بنسبة 56% لكل منهما، وتوفر الأيدي العاملة المدربة بنسبة 51%. والشكل رقم (31) يظهر أهم المعوقات التي واجهت تأسيس او مزاوله النشاط للمنشآت السياحية.

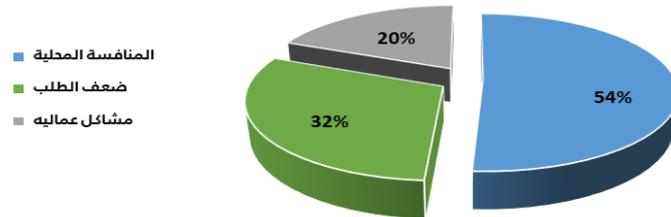
### الشكل (31) أهم المعوقات التي واجهت تأسيس او مزاوله النشاط للمنشآت السياحية



بالإضافة إلى ما سبق فقد أظهرت النتائج أن أهم التحديات التي تواجه تطوير بيئة الأعمال كالتالي:

- ◀ المنافسة المحلية بنسبة 54%
- ◀ ضعف الطلب بنسبة 32%
- ◀ مشاكل عمالية بنسبة 20%

### الشكل رقم (32) أهم التحديات التي تواجه تطوير بيئة الأعمال



## جداول النشر

### جدول (1)

#### جملة المنشآت السياحية حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي

الجملة	٢٥. هتظل فأكتر	٢٤٩-٥٠. هتظل	٤٩-٦ هتظل	أق من ٦ هتتغلين	النشاط الاقتصادي
9,101	57	264	1,074	7,706	١ نشاط الإقامة لازوَار
52,518	36	173	7,914	44,395	٢ نشاط تقديم الطعام وللاشراب
6	6	0	0	0	٣ نقل الركاب بلاسلك الحديدي
1,662	17	177	562	906	٤ النقل البري للركاب
43	0	0	14	29	٥ النقل المائي للركاب
31	31	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
3,838	2	67	648	3,121	٧ لاستتجار وسائل النقل
2,903	8	65	847	1,983	٨ وكالات السفر وخطوط الحجز
480	0	0	189	291	٩ الأنشطة الثقافية
1,570	0	31	361	1,178	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
237	0	7	29	201	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
<b>72,389</b>	<b>157</b>	<b>784</b>	<b>11,638</b>	<b>59,810</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

### جدول (2)

#### المشتغلون السعوديون حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي

الجملة	٢٥. هتظل فأكتر	٢٤٩-٥٠. هتظل	٤٩-٦ هتظل	أق من ٦ هتتغلين	النشاط الاقتصادي
30,453	4,016	9,364	8,013	9,060	١ نشاط الإقامة لازوَار
37,808	2,959	2,475	21,224	11,150	٢ نشاط تقديم الطعام وللاشراب
1,334	1,334	0	0	0	٣ نقل الركاب بلاسلك الحديدي
13,360	1,876	3,852	3,952	3,680	٤ النقل البري للركاب
53	0	0	28	25	٥ النقل المائي للركاب
16,641	16,641	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
6,178	188	1,056	1,970	2,964	٧ لاستتجار وسائل النقل
9,849	1,096	1,759	4,480	2,514	٨ وكالات السفر وخطوط الحجز
703	0	0	560	143	٩ الأنشطة الثقافية
5,554	0	874	3,904	776	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
1,346	0	549	352	445	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
<b>123,279</b>	<b>28,110</b>	<b>19,929</b>	<b>44,483</b>	<b>30,757</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (3)

## المشتغلون غير السعوديين حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي

الجملة	٢٠٠٠ مشتغل فأكثر	٢٠٠٠ - ٢٤٩ مشتغل	٦ - ٤٩ مشتغل	أقل من ٦ مشتغلين	النشاط الاقتصادي
88,488	14,221	30,566	22,461	21,240	١ نشاط البيئة للزوار
260,679	11,536	11,535	120,408	117,200	٢ نشاط تجهيز الطعام والمشروبات
321	321	0	0	0	٣ نقل الركاب بالسكك الحديدية
26,309	6,155	9,522	9,672	960	٤ النقل البري للركاب
246	0	0	196	50	٥ النقل المائي للركاب
11,591	11,591	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
14,906	624	3,388	3,940	6,954	٧ استئجار وسائل النقل
15,711	1,639	3,105	5,216	5,751	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
1,553	0	0	1,124	429	٩ الأنشطة الترفيهية
7,805	0	2,460	4,016	1,329	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
1,668	0	613	608	447	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
429,277	46,087	61,189	167,641	154,360	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء



## جدول (4)

## جملة المشتغلين حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي

الجملة	٢٠٠٠ مشتغل فأكثر	٢٠٠٠ - ٢٤٩ مشتغل	٦ - ٤٩ مشتغل	أقل من ٦ مشتغلين	النشاط الاقتصادي
118,941	18,237	39,930	30,474	30,300	١ نشاط البيئة للزوار
298,487	14,495	14,010	141,632	128,350	٢ نشاط تجهيز الطعام والمشروبات
1,655	1,655	0	0	0	٣ نقل الركاب بالسكك الحديدية
39,669	8,031	13,374	13,624	4,640	٤ النقل البري للركاب
299	0	0	224	75	٥ النقل المائي للركاب
28,232	28,232	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
21,084	812	4,444	5,910	9,918	٧ استئجار وسائل النقل
25,560	2,735	4,864	9,696	8,265	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
2,256	0	0	1,684	572	٩ الأنشطة الترفيهية
13,359	0	3,334	7,920	2,105	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
3,014	0	1,162	960	892	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
552,556	74,197	81,118	212,124	185,117	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء



## جدول (5)

## عدد المشتغلين (سعودي/ غير سعودي) حسب الجنس والنشاط الاقتصادي

الجملة Total	غير سعودي - Non-Saudi		سعودي - Saudi		النشاط الاقتصادي
	إناث Female	ذكور Male	إناث Female	ذكور Male	
118,941	359	88,129	544	29,909	١. نشاط الإقامة للزوار
298,487	3,689	256,990	1,215	36,593	٢. نشاط تجهيز الطعام والمشروبات
1,655	0	321	47	1,287	٣. نقل الركاب بالسكك الحديدية
39,669	105	26,204	109	13,251	٤. النقل البري للركاب
299	0	246	0	53	٥. النقل المائي للركاب
28,232	7,412	4,179	802	15,839	٦. النقل الجوي للركاب
21,084	158	14,748	115	6,063	٧. لاستئجار وسائل النقل
25,560	1,617	14,094	629	9,220	٨. وكالات السفر وخدمات الحجز
2,256	25	1,528	79	624	٩. الأنشطة الثقافية
13,359	795	7,010	2,924	2,630	١٠. الأنشطة الرياضية والترفيهية
3,014	32	1,636	76	1,270	١١. الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
552,556	14,192	415,085	6,540	116,739	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (6)

## نسبة توظيف المشتغلين السعوديين حسب فئة المنشأة والنشاط الاقتصادي

الجملة	٢٥. % مشتغل أكثر	٢٤٩ - ٥٠. % مشتغل	٤٩ - ٦. % مشتغل	أقل من ٦ % مشتغلين	النشاط الاقتصادي
26%	22%	23%	26%	30%	١. الإقامة للزوار
13%	20%	18%	15%	9%	٢. نشاط تجهيز الطعام والمشروبات
81%	81%	0%	0%	0%	٣. نقل الركاب بالسكك الحديدية
34%	23%	29%	29%	79%	٤. النقل البري للركاب
18%	0%	0%	13%	33%	٥. النقل المائي للركاب
59%	59%	0%	0%	0%	٦. النقل الجوي للركاب
29%	23%	24%	33%	30%	٧. لاستئجار وسائل النقل
39%	40%	36%	46%	30%	٨. وكالات السفر وخدمات الحجز
31%	0%	0%	33%	25%	٩. الأنشطة الثقافية
42%	0%	26%	49%	37%	١٠. الأنشطة الرياضية والترفيهية
45%	0%	47%	37%	50%	١١. الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
22%	38%	25%	21%	17%	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء



## جدول (7)

## المشتغلون (سعودي/غير سعودي) حسب المهنة والنشاط الاقتصادي

الجملة Total	سعودي وغير سعودي (Saudi / Non-Saudi)					النشاط الاقتصادي
	عمال Workers	مهنون Professionals	قيون Technicians	أخصائيون Specialists	مدراء Managers	
118,941	25,437	33,485	28,838	14,776	16,405	١ نشاط الإقامة للزوار
298,487	115,724	85,691	31,813	31,969	33,290	٢ نشاط تقديم الطعام والمشروبات
1,655	303	419	332	413	188	٣ نقل الركاب بالسيارات الحديثة
39,669	5,819	22,799	6,741	2,969	1,341	٤ النقل البري للركاب
299	115	52	57	60	15	٥ النقل المائي للركاب
28,232	6,471	4,291	6,086	9,445	1,939	٦ النقل الجوي للركاب
21,084	4,713	6,315	5,332	2,869	1,855	٧ باستئجار وسائل النقل
25,560	4,534	6,612	5,694	5,851	2,869	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
2,256	570	593	533	330	230	٩ الأنشطة الترفيهية
13,359	3,132	4,795	2,651	2,022	759	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
3,014	1,133	874	566	231	210	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
552,556	167,951	165,926	88,643	70,935	59,101	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (8)

## الرواتب والأجور حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي (بآلاف الريالات)

الجملة	٢٥٠ مشتغل فأكثر	٢٤٩ - ٥٠ مشتغل	٤٩ - ٦ مشتغل	أقل من ٦ مشتغلين	النشاط الاقتصادي
2,659,166	447,354	877,650	704,663	629,499	١ نشاط الإقامة للزوار
6,600,783	546,531	295,254	3,130,505	2,628,493	٢ نشاط تقديم الطعام والمشروبات
74,155	74,155	0	0	0	٣ نقل الركاب بالسيارات الحديثة
1,151,720	256,503	401,649	384,127	109,441	٤ النقل البري للركاب
8,819	0	0	6,502	2,317	٥ النقل المائي للركاب
2,890,539	2,890,539	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
575,827	30,035	109,032	159,907	276,853	٧ باستئجار وسائل النقل
1,242,427	183,122	215,579	467,596	376,130	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
54,707	0	0	40,689	14,018	٩ الأنشطة الترفيهية
483,255	0	108,857	298,189	76,209	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
120,776	0	45,772	39,653	35,351	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
15,862,174	4,428,239	2,053,793	5,231,831	4,148,311	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

جدول (9)

## المزايا والبدلات حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي (بآلاف الريالات)

الجملة	٢٥٠٠ هشغل فأكثر	٢٤٩-٥٠٠ هشغل	٤٩-٦٠ هشغل	أقل من ٦ هشغليين	النشاط الاقتصادي
735,064	149,149	287,016	210,262	88,637	١ نشاط الإقامة للزوار
1,083,887	89,679	62,237	469,019	462,952	٢ نشاط تقديم الطعام والمشروبات
18,622	18,622	0	0	0	٣ نقل الركاب بالسيارة الحديثة
278,244	69,751	111,736	82,291	14,466	٤ النقل البري للركاب
1,144	0	0	893	251	٥ النقل المائي للركاب
975,097	975,097	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
71,400	6,841	16,886	19,624	28,049	٧ لاستئجار وسائل النقل
254,464	58,137	48,188	80,086	68,053	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
8,049	0	0	6,906	1,143	٩ الأنشطة الثقافية
91,900	0	23,576	53,091	15,233	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
14,032	0	7,270	3,760	3,002	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
<b>3,531,903</b>	<b>1,367,276</b>	<b>556,909</b>	<b>925,932</b>	<b>681,786</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

جدول (10)

## تعويضات المشتغلين حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي (بآلاف الريالات)

الجملة	٢٥٠٠ هشغل فأكثر	٢٤٩-٥٠٠ هشغل	٤٩-٦٠ هشغل	أقل من ٦ هشغليين	النشاط الاقتصادي
3,394,230	596,503	1,164,666	914,925	718,136	١ نشاط الإقامة للزوار
7,684,670	636,210	357,491	3,599,524	3,091,445	٢ نشاط تقديم الطعام والمشروبات
92,777	92,777	0	0	0	٣ نقل الركاب بالسيارة الحديثة
1,429,964	326,254	513,385	466,418	123,907	٤ النقل البري للركاب
9,963	0	0	7,395	2,568	٥ النقل المائي للركاب
3,865,636	3,865,636	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
647,227	36,876	125,918	179,531	304,902	٧ لاستئجار وسائل النقل
1,496,891	241,259	263,767	547,682	444,183	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
62,756	0	0	47,595	15,161	٩ الأنشطة الثقافية
575,155	0	132,433	351,280	91,442	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
134,808	0	53,042	43,413	38,353	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
<b>19,394,077</b>	<b>5,795,515</b>	<b>2,610,702</b>	<b>6,157,763</b>	<b>4,830,097</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (11)

## تعويضات المشتغلين حسب النوع والنشاط الاقتصادي (بألاف الريالات)

الجملة	المزايا والإبدلات	الرواتب والأجور	النشاط الاقتصادي
3,394,230	735,064	2,659,166	١ نشاط اليخطة لالزوار
7,684,670	1,083,887	6,600,783	٢ نشاط تقديم الطعام وللاكراب
92,777	18,622	74,155	٣ نقل الراكب بالاسك الحديية
1,429,964	278,244	1,151,720	٤ النقل البري للراكب
9,963	1,144	8,819	٥ النقل المائي للراكب
3,865,636	975,097	2,890,539	٦ النقل الجوي للراكب
647,227	71,400	575,827	٧ باستجار وسائل النقل
1,496,891	254,464	1,242,427	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
62,756	8,049	54,707	٩ الأنشطة الثقافية
575,155	91,900	483,255	١٠ الأنشطة الرياضية والترهية
134,808	14,032	120,776	١١ الخدمات الأخرى للمميزة للسياحة
<b>19,394,077</b>	<b>3,531,903</b>	<b>15,862,174</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (12)

## النفقات التشغيلية حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي (بألاف الريالات)

الجملة	٢٥. هتقل فأكثر	٢٤٩ - ٥٠. هتقل	٤٩ - ٦ هتقل	أقل من ٦ هتغلين	النشاط الاقتصادي
9,471,418	1,804,658	3,074,294	2,115,880	2,476,586	١ نشاط اليخطة لالزوار
23,907,505	1,054,534	1,158,898	10,589,676	11,104,397	٢ نشاط تقديم الطعام وللاكراب
139,573	139,573	0	0	0	٣ نقل الراكب بالاسك الحديية
2,445,188	477,082	914,369	808,517	245,220	٤ النقل البري للراكب
8,812	0	0	6,707	2,105	٥ النقل المائي للراكب
16,076,559	16,076,559	0	0	0	٦ النقل الجوي للراكب
2,928,121	104,029	549,082	792,343	1,482,667	٧ باستجار وسائل النقل
4,346,845	462,488	803,250	1,823,641	1,257,466	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
406,728	0	0	292,647	114,081	٩ الأنشطة الثقافية
987,480	0	312,012	519,460	156,008	١٠ الأنشطة الرياضية والترهية
332,664	0	128,519	110,159	93,986	١١ الخدمات الأخرى للمميزة للسياحة
<b>61,050,893</b>	<b>20,118,923</b>	<b>6,940,424</b>	<b>17,059,030</b>	<b>16,932,516</b>	<b>الإجمالي</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (13)

## الإيرادات التشغيلية حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي (بآلاف الريالات)

الجملة	٢٥٠٠ هـنظل فأكتر	٢٤٩-٥٠٠ هـنظل	٤٩-٦٠ هـنظل	أقل من ٦ هـنظلين	النشاط الاقتصادي
21,741,578	3,791,102	7,335,716	5,530,616	5,084,144	١ نشاط الإقامة لارؤار
43,441,046	2,091,477	1,956,268	20,884,624	18,508,677	٢ نشاط تقديم الطعام ولبس ارباب
238,077	238,077	0	0	0	٣ نقل الركاب بالاسك الحديدية
4,507,727	865,366	1,646,887	1,511,951	483,523	٤ النقل البري للركاب
26,155	0	0	18,071	8,084	٥ النقل المائي للركاب
34,143,347	34,143,347	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
7,233,393	310,691	1,496,781	2,047,110	3,378,811	٧ لاستئجار وسائل النقل
7,236,799	839,383	1,552,676	2,701,425	2,143,315	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
657,880	0	0	432,446	225,434	٩ الأنشطة الثقافية
4,065,610	0	918,348	2,475,811	671,451	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
845,275	0	323,353	302,401	219,521	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
124,136,887	42,279,443	15,230,029	35,904,455	30,722,960	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء



## جدول (14)

## توزيع الإيرادات التشغيلية حسب النشاط الاقتصادي (بآلاف الريالات)

Operating Revenues الإيرادات التشغيلية			النشاط الاقتصادي
الجملة Total	الأنشطة الأخرى Other Activities	النشاط الرئيسي Main Activity	
21,741,578	981,357	20,760,221	١ نشاط الإقامة لارؤار
43,441,046	5,521,658	37,919,388	٢ نشاط تقديم الطعام ولبس ارباب
238,077	91	237,986	٣ نقل الركاب بالاسك الحديدية
4,507,727	193,564	4,314,163	٤ النقل البري للركاب
26,155	0	26,155	٥ النقل المائي للركاب
34,143,347	5,126,854	29,016,493	٦ النقل الجوي للركاب
7,233,393	1,021,654	6,211,739	٧ لاستئجار وسائل النقل
7,236,799	277,553	6,959,246	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
657,880	16,036	641,844	٩ الأنشطة الثقافية
4,065,610	196,685	3,868,925	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
845,275	12,045	833,230	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
124,136,887	13,347,497	110,789,390	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (15)

## فائض التشغيل حسب فئة حجم المنشأة والنشاط الاقتصادي (بألاف الريالات)

الجدولة	٢٥٠٠ هـ	٢٤٩-٥٠٠ هـ	٤٩-٦٠ هـ	أقل من ٦ هـ	النشاط الاقتصادي
8,875,930	1,389,941	3,096,756	2,499,811	1,889,422	١ نشاط الإقامة للزوار
11,848,871	400,733	439,879	6,695,424	4,312,835	٢ نشاط تقديم الطعام والشراب
5,727	5,727	0	0	0	٣ نقل الركاب بالسكك الحديدية
632,575	62,030	219,133	237,016	114,396	٤ النقل البري للركاب
7,380	0	0	3,969	3,411	٥ النقل المائي للركاب
14,201,152	14,201,152	0	0	0	٦ النقل الجوي للركاب
3,658,045	169,786	821,781	1,075,236	1,591,242	٧ لاستئجار وسائل النقل
1,393,063	135,636	485,659	330,102	441,666	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز
188,396	0	0	92,204	96,192	٩ الأنشطة الثقافية
2,502,975	0	473,903	1,605,071	424,001	١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية
377,803	0	141,792	148,829	87,182	١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة
43,691,917	16,365,005	5,678,903	12,687,662	8,960,347	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء



## جدول (16)

## معدل الإشغال لوحدة الإقامة حسب النوع

معدل الإشغال	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
١ الوحدات السكنية المفروشة	48.7%	48.0%	49.6%	51.7%	52.4%	54.3%	54.4%	54.1%	52.7%	50.6%	50.0%	46.5%	51.1%
٢ الغرف الفندقية	48.8%	50.1%	51.2%	54.0%	55.3%	57.4%	58.4%	58.1%	58.5%	54.5%	49.2%	49.2%	53.7%
وحدة الإقامة	48.8%	49.4%	50.7%	53.3%	54.4%	56.4%	57.1%	56.8%	56.6%	53.3%	49.5%	48.4%	52.9%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (17)

## متوسط السعر اليومي لوحدة الإقامة حسب النوع

متوسط السعر اليومي	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
١ الوحدات السكنية المفروشة	268	285	284	284	296	304	306	307	306	295	280	279	292
٢ الغرف الفندقية	299	291	302	301	307	305	308	306	300	293	295	289	300
وحدة الإقامة	289	289	297	296	304	305	307	306	302	294	291	286	298

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (18)

## معدل العائد اليومي لوحدات الإقامة حسب النوع

المتوسط السنوي	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	معدل العائد اليومي
149	130	140	149	161	166	167	165	155	147	141	137	131	١ لوحدات السكنية المفروشة
161	142	145	160	175	178	180	175	170	162	155	146	146	٢ لفنادق
157	138	144	156	171	174	176	172	165	158	150	143	141	وحدة الإيئة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (19)

## متوسط مدة الإقامة لوحدات الإقامة حسب النوع

المتوسط السنوي	ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	متوسط مدة الإقامة
3.2	2.1	2.1	3.1	3	4.1	4.2	4.1	3.3	2.9	3.2	2.2	2.1	١ لوحدات السكنية المفروشة
2.9	2.8	2.7	2.7	2.8	3.6	3.6	2.9	2.6	2.7	2.3	2.8	2.8	٢ لفنادق
3	2.6	2.5	2.8	2.9	3.8	3.8	3.3	2.9	2.8	2.6	2.6	2.6	وحدة الإيئة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (20)

## مؤشرات الأداء الرئيسة لخدمات نقل الركاب

خدمات نقل الركاب	عدد المقاعد المتاحة للرحلات الدولية	عدد الركاب الدوليين	معدل تشغيل الرحلات الدولية	عدد المقاعد المتاحة للرحلات المحلية	عدد الركاب المحليين	معدل تشغيل الرحلات المحلية
١ نقل الركاب بالسكك الحديدية	0	0	0%	2,400,123	2,223,143	92%
٢ نقل البري للركاب	6,014,235	5,142,114	84.9%	42,459,533	25,725,836	60.6%
٣ نقل المائي للركاب	911,422	855,100	88.9%	700,565	633,788	85.7%
٤ نقل الجوي للركاب	61,024,545	48,532,146	79.5%	75,265,744	48,765,890	64.8%
الإجمالي	67,950,202	54,529,360	80.2%	120,825,965	77,348,657	64.0%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء



جدول (21)

## نسب رحلات النقل الجوي للركاب حسب نوع الرحلة

الجملة	الرحلات الدولية المغادرة	الرحلات الدولية الواوّه	الرحلات المحلية	نوع الرحلة	
39.9%	17.8%	13.9%	8.2%	الرحلات ضمن صفة مشاة*	١
60.1%	21%	23.3%	15.8%	الرحلات بدون صفة مشاة	٢
100%	38.8%	37.2%	24%	إجمالي الرحلات المباعة	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

جدول (22)

## التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي تستخدم برامج التواصل الاجتماعي حسب النشاط الاقتصادي

النشاط الاقتصادي	تستخدم برامج التواصل الاجتماعي	لا تستخدم برامج التواصل الاجتماعي	
١	الزيارة لزيارة	64%	36%
٢	نشاط تقديم الطعام والمشروبات	9%	91%
٣	نقل الركاب بالسكك الحديدية	100%	0%
٤	النقل البري للركاب	32%	68%
٥	النقل المائي للركاب	60%	40%
٦	النقل الجوي للركاب	100%	0%
٧	مستلزمات وسائل النقل	20%	80%
٨	وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى	68%	32%
٩	النشطة الثقافية	49%	51%
١٠	النشطة الرياضية والترفيهية	61%	39%
١١	الخدمات الأخرى المميزة للسياحة	39%	61%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (23)

التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي تستخدم البرامج الإلكترونية حسب النشاط الاقتصادي

النشاط الاقتصادي	تستخدم البرامج الإلكترونية	للتستخدم البرامج الإلكترونية
١ الإقامة للزوار	83%	17%
٢ نشاط تقديم الطعام والشراب	17%	83%
٣ نقل الركاب بالسكك الحديدية	100%	0%
٤ النقل البري للركاب	39%	61%
٥ النقل المائي للركاب	54%	46%
٦ النقل الجوي للركاب	100%	0%
٧ لمنتجات وسائل النقل	51%	49%
٨ وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى	95%	5%
٩ الأنشطة الثقافية	60%	40%
١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية	52%	48%
١١ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة	39%	61%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (24)

التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي لديها بيانات سحابية حسب النشاط الاقتصادي

النشاط الاقتصادي	بيانات سحابية	بيانات غير سحابية
١ الإقامة للزوار	85%	15%
٢ نشاط تقديم الطعام والشراب	17%	83%
٣ نقل الركاب بالسكك الحديدية	100%	0%
٤ النقل البري للركاب	36%	64%
٥ النقل المائي للركاب	66%	34%
٦ النقل الجوي للركاب	100%	0%
٧ لمنتجات وسائل النقل	49%	51%
٨ وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى	76%	24%
٩ الأنشطة الثقافية	45%	55%
١٠ الأنشطة الرياضية والترفيهية	48%	52%
١٢ الخدمات الأخرى المميزة للسياحة	40%	60%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء



## جدول (25)

التوزيع النسبي للأجهزة المستخدمة في المنشآت السياحية حسب النوع والنشاط الاقتصادي

Device type		نوع الجهاز		النشاط الاقتصادي
مكتبي Desktop (PC)	محمول Laptop	كفي أو لوحي Handheld or tablet		
45%	16%	7%	١	البلحة للزوار
23%	7%	6%	٢	تقديم الطعام والمشروبات
100%	100%	100%	٣	نقل الركاب بالسيارة الحديثة
54%	15%	11%	٤	النقل البري للركاب
100%	51%	10%	٥	النقل المائي للركاب
100%	100%	100%	٦	النقل الجوي للركاب
30%	13%	7%	٧	تسويق وسائل النقل
59%	26%	11%	٨	وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
71%	24%	17%	٩	النشطة الثقافية
96%	8%	6%	١٠	النشطة الرياضية والترفيهية
79%	67%	2%	١١	الخدمات الأخرى المصنفة للسياحة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (26)

التوزيع النسبي للمنشآت السياحية التي لديها دفاتر محاسبية أو ميزانية حسب النشاط الاقتصادي

ليس لديها دفتر محاسبية	لديها دفتر محاسبية	النشاط الاقتصادي
24%	76%	١ البلحة للزوار
79%	21%	٢ تقديم الطعام والمشروبات
0%	100%	٣ نقل الركاب بالسيارة الحديثة
19%	81%	٤ النقل البري للركاب
24%	76%	٥ النقل المائي للركاب
0%	100%	٦ النقل الجوي للركاب
17%	83%	٧ تسويق وسائل النقل
21%	79%	٨ وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
30%	70%	٩ النشطة الثقافية
24%	76%	١٠ النشطة الرياضية والترفيهية
45%	55%	١١ الخدمات الأخرى المصنفة للسياحة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء





## جدول (27)

## أهم المعوقات التي واجهت تأسيس أو مزاولة النشاط للمنشآت السياحية

لا يوجد أي عوقت	يوجد عوق	المعوقة التي واجهت تأسيس أو مزاولة النشاط	
49%	51%	توفر الأيدي العاملة المدربة	١
44%	56%	أسعار الكهرباء	٢
59%	41%	الحصول على التراخيص التجارية والتصاريح	٣
72%	28%	استمرارية التزود بالكهرباء (دونقطاعات)	٤
59%	41%	أسعار المياه	٥
66%	34%	الإجراءات الحكومية والبيروقراطية	٦
74%	26%	الأمن والاستقرار	٧
76%	24%	الحصول على تمويل	٨
44%	56%	أسعار الوقود	٩
81%	19%	الحصول على خط الهاتف والنت (اتصالات)	١٠
76%	24%	إجراءات التفتيش الرسمي على المنشآت	١١
83%	17%	استمرارية التزود بالوقود (دونقطاعات)	١٢
89%	11%	استمرارية التزود بالمياه (دونقطاعات)	١٣
79%	21%	أظمة وقوانين العمل	١٤
80%	20%	الحصول على الموقع / استئجار المبنى	١٥

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## جدول (28)

## أهم التحديات التي تواجه تطوير بيئة الأعمال

النسبة	التحدي	
54%	المنافسة المحلية	١
32%	ضعف الطلب	٢
20%	مشاكل عماليه	٣

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء



