

ارتفاع أسعار الجملة بنسبة 7.3% في شهر فبراير عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار الجملة لشهر فبراير 2021م بنسبة 7.3% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (فبراير 2020 م) على أساس سنوي، وهو أعلى من المعدل في الشهر السابق يناير 2021م؛ حيث كان (+6.0%)، وجاء ارتفاع المؤشر بشكل رئيس بسبب ارتفاع أسعار المنتجات المعدنية والآلات والمعدات بنسبة (+14.9%)؛ وذلك نظرًا لثقلها في المؤشر، بالإضافة إلى التأثير العام لرفع ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% والذي بدأ تطبيقه منذ مطلع شهر يوليو 2020م، من ناحية أخرى كان انخفاض أسعار السلع الأخرى القابلة للنقل بنسبة 1.9% أحد أهم العوامل التي قلّلت من تضخم أسعار الجملة مقارنةً بشهر فبراير 2020م.

المنتجات المعدنية والآلات والمعدات تُسجّل أكبر زيادة سنوية في شهر فبراير 2021م

- سجّل باب المنتجات المعدنية والآلات والمعدات أكبر زيادة في أسعار الجملة بنسبة +14.9% خلال الاثني عشر شهراً الماضية حتى شهر فبراير 2021م، ويرجع ذلك إلى ارتفاع أسعار الفلزات القاعدية بنسبة (+23.7%)، وكذلك ارتفاع أسعار معدات النقل بنسبة (+12.3%).
- سجّل باب المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات ارتفاعاً نسبته +10.7% نتيجةً لارتفاع أسعار اللحوم والأسماك والفواكه والخضروات والزيوت والدهون بنسبة (+14.0%) وارتفاع أسعار منتجات طواحين الحبوب والنشاء والمنتجات الغذائية الأخرى بنسبة (+10.4%).
- سجّل باب المنتجات الزراعية وصيد الأسماك ارتفاعاً بنسبة +13.2% متأثراً بارتفاع أسعار الحيوانات الحية والمنتجات الحيوانية بنسبة (+26.7%) وكذلك ارتفاع أسعار المنتجات الزراعية بنسبة (+8.2%).
- سجّل باب الخامات والمعادن ارتفاعاً نسبته +13.6% نتيجةً لارتفاع أسعار الأحجار والرمال بنسبة (+13.6%).
- في حين سجّل باب السلع الأخرى القابلة للنقل انخفاضاً في أسعاره بنسبة 1.9% ويرجع ذلك إلى انخفاض أسعار المنتجات النفطية المكررة بنسبة (-12.5%).

ارتفاع أسعار الجملة بنسبة 1.5% في شهر فبراير 2021م عن شهر يناير الماضي

ارتفع مؤشر أسعار الجملة بنسبة 1.5% على أساس شهري في شهر فبراير 2021م، متأثراً بشكل أساسي بارتفاع أسعار السلع الأخرى القابلة للنقل بنسبة (+3.3%) عن الشهر السابق؛ وذلك نتيجة ارتفاع أسعار المنتجات النفطية المكررة بنسبة (+6.3%)، في حين سجّل باب المنتجات المعدنية والآلات والمعدات ارتفاعاً بنسبة +0.4% وذلك نتيجة ارتفاع أسعار معدات وأجهزة الراديو والتلفزيون والاتصالات بنسبة (+3.6%)، وسجّل باب منتجات الزراعة وصيد الأسماك ارتفاعاً بنسبة +1.0%، وباب الخامات والمعادن ارتفاعاً بنسبة (+0.2%)، وباب المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات ارتفاعاً بنسبة (+0.1%).

المنهجية:

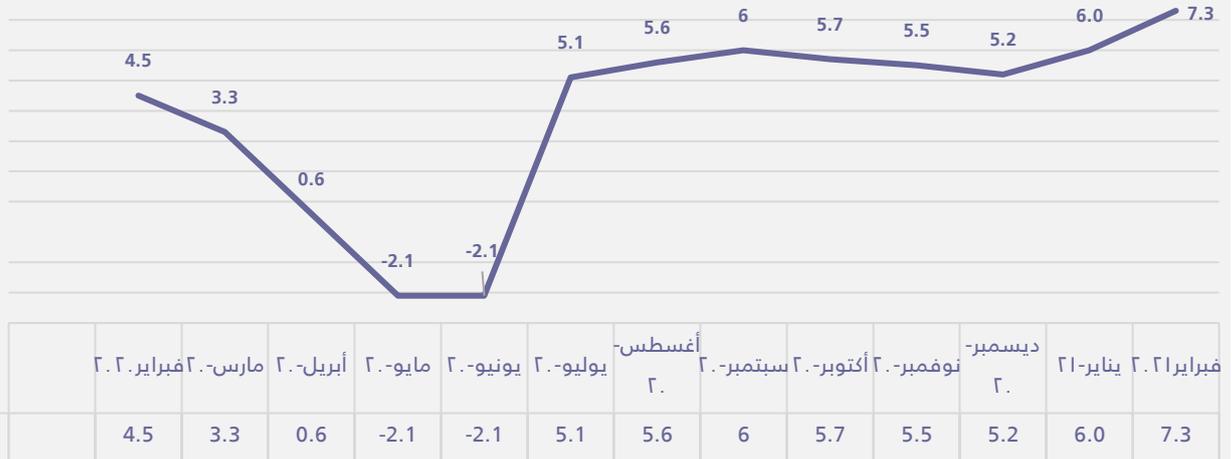
يعكس مؤشر أسعار الجملة (WPI) تحركات أسعار السلع في مرحلة ما قبل البيع بالتجزئة لسلة ثابتة من السلع تتكون من 343 بنداً، تُجمع أسعارها بشكل شهري من ثلاث مدن رئيسية هي: (الرياض - جدة - الدمام) من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، وقد تمّ تحديد سنة 2014م كسنة أساس، وتُنشر إحصاءات مؤشر أسعار الجملة بشكل شهري.

التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار الجملة حسب الأبواب، لشهر فبراير 2021م

*نسبة التغير (%) خلال شهر فبراير 2021م مقارنةً مع:		الرقم القياسي العام والأبواب
شهر فبراير 2020م	شهر يناير 2021م	
7.3	1.5	الرقم القياسي العام
13.2	1.0	منتجات الزراعة وصيد الأسماك
13.6	0.2	الخامات والمعادن
10.7	0.1	المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ والمنسوجات
-1.9	3.3	سلع أخرى قابله للنقل فيما عدا المنتجات المعدنية والآلات والمعدات
14.9	0.4	المنتجات المعدنية والآلات والمعدات

* مقربه للخانة العشرية.

التغير في مؤشر أسعار الجملة (%) على أساس سنوي



الروابط : الجداول ، المنهجية