



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

# الرقم القياسي لأسعار المستهلك

( سنة الأساس : 2013م )

يناير 2020م



## المحتويات:

م	الموضوع
1	مقدمة النشرة
2	مصادر البيانات
3	تحديد سنة الأساس
4	الأهداف
5	المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك
6	التغطية الزمانية والمكانية
7	الأهمية النسبية وتحديد السلع والخدمات اختيار العينة
8	الإطار المستخدمة والعينة
9	أدوات جمع البيانات
10	أسلوب جمع البيانات
11	إعداد النتائج ومراجعتها
12	نشر البيانات
13	إجراءات الجودة المطبقة
14	المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة



## مقدمة:

يعد الرقم القياسي لأسعار المستهلك "Consumer Price Index" أحد أهم المؤشرات الإحصائية التي تصدرها الأجهزة الإحصائية بشكل منتظم حيث يعكس هذا الرقم التغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات خلال فترة زمنية محددة كما أنه يتصف بالشمول والتمثيل لمختلف فئات السكان المعيشية في البلد، كما يعتمد عليه في إعداد مجموعة من التقارير والتحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية خلال مختلف الفترات الزمنية.

وقد استقبلت إدارة إحصاءات الأسعار النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م الذي أجرته الهيئة ممثلة في إدارة إحصاءات الأحوال المعيشية، وقامت الإدارة بمراجعتها تمهيداً لاستخدامها في تحديث محتوى سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك التي تشكلت تركيبها وفقاً لتلك النتائج، حيث تم اختيار البنود التي أظهرت أهمية نسبية مساوية أو أكبر لـ (0.03) وبلغ إجمالي بنود سلة السلع الجديدة (470) بنداً.

وخلال مختلف مراحل العمل كان التنسيق حاضراً مع الإدارات ذات العلاقة مثل إدارة إحصاءات الأحوال المعيشية وإدارة إحصاءات الحسابات القومية، وإدارة تطوير التطبيقات، حيث تم عمل العديد من تطبيقات وبرامج الحاسب الآلي في مختلف مراحل العمل التنفيذية الفنية.

وتتقدم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير لأصحاب نقاط البيع على ما قدموه من تجاوب في تزويد البيانات، حيث كان لتجاوبهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إصدار هذه النشرة، وتأمل الهيئة العامة للإحصاء من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول هذه النشرة على البريد الإلكتروني ([info@ststs.gov.sa](mailto:info@ststs.gov.sa)) فمن شأن ذلك تحسين محتوى النشرة وإضفاء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق ..



## مصادر البيانات في نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

يعتمد الرقم القياسي لأسعار المستهلك في بياناته على مسح ميداني تُجره الهيئة العامة للإحصاء بشكل شهري ويندرج تحت تصنيف "الإحصاءات الاقتصادية" يتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع بسعر التجزئة وكذلك الوحدات السكنية المحددة مسبقاً بمختلف المناطق الإدارية في المملكة، واستيفاء استمارات إلكترونية تحتوي على عددٍ من السلع والخدمات والوحدات السكنية، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بالرقم القياسي لأسعار المستهلك.

## تحديد سنة الأساس:

تم اختيار سنة 2013م كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

## الأهداف:

1. توفير إحصاءات عن تحركات أسعار التجزئة للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك.
2. توفير إحصاءات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

## المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

1. **الرقم القياسي:** رقم نسبي يقيس التغير في ظاهرة واحدة أو أكثر، ويتم الحصول عليه بنسبة قيمة الظاهرة في فترة المقارنة إلى قيمتها في فترة الأساس.
2. **الرقم القياسي لأسعار المستهلك:** مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات.
3. **سلة السلع والخدمات:** المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسرى بالإنفاق عليها لأغراض معيشية.
4. **مسح إنفاق ودخل الأسرة:** مسح يعكس أنماط الإنفاق على السلع والخدمات من قبل الأسر في المملكة، ويعكس أيضاً مستوى الدخل لدى الأسر، وتستخدم نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لمعرفة التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
5. **إنفاق الأسرة المعيشية:** هو قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة خلال فترة الإسناد الزمني مقابل الحصول على السلع، والخدمات (الاستهلاكية وغير الاستهلاكية)، سواء كان هذا الإنفاق يتعلق بالأسرة مثل: الإنفاق على الطعام أو المسكن أو الكهرباء أو اقتناء السلع المعمرة، أو ما يتعلق بإنفاق أفرادها كالإنفاق على الملابس أو الأدوات الشخصية، ونحو ذلك.
6. **الأهمية النسبية للسلع والخدمات:** نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.
7. **نقاط البيع:** هي المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات الأطباء ووحدات الإيجار (شقة، فيلا، دور من فيلا، بيت شعبي) وغيرها من محلات الخدمات.
8. **عينة الظل:** مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.
9. **سعر فترة المقارنة:** هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.

10. سعر فترة الأساس: هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري.

## 11. المؤشرات:

المؤشر	معادلة الاحتساب
التغير الشهري (معادلة لاسبير)	$L.I.N = \left( \prod \left( \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{السعر السابق}} \right)^{\text{وزن السلعة}} \right)^{\left( \frac{1}{\text{وزن المجموعة}} \right)}$
الرقم القياسي التراكمي	= الرقم القياسي السابق × التغير الشهري
الأهمية النسبية	$100 \times \frac{\text{مجموع الإنفاق الكلي على البند خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}}{\text{مجموع الإنفاق الكلي العام لجميع البنود خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}} = \text{الأهمية النسبية}$

## التغطية الزمانية والمكانية:

### 1. التغطية المكانية:

تغطي نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك البيانات المتعلقة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك لكافة المناطق الإدارية الـ (13) للمملكة العربية السعودية، حيث تغطي ستة عشر مدينة هي: (الرياض، ومكة المكرمة، وجدة، والطائف، والمدينة المنورة، والقصيم، والدمام، والهفوف، وأبها، وتبوك، وحائل، وعرعر، وجيزان، ونجران، والباحة، والجوف) عن طريق جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع المحددة مسبقاً.

### 2. التغطية الزمانية:

يتم جمع أسعار معظم بنود السلة شهرياً، وبنسبة تتجاوز الـ (80%) من إجمالي عدد البنود، حيث تسند البيانات المجمعة للشهر الميلادي الذي يتم فيه جمع بيانات الأسعار، وتستمر فترة التسعير (4) أسابيع في الشهر مما يضمن التغطية الزمنية الكاملة على مدار الشهر، مع الالتزام بدورة تسعير محددة لكل بند دورة (أسبوعية، شهرية، ربع سنوية، نصف سنوية).

## التصنيف الإحصائي المستخدم:

تعتمد بيانات النشرة على تصنيف " الاستهلاك الفردي حسب الغرض " Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP)

## الأهمية النسبية وتحديد السلع والخدمات

يسبق عملية تكوين سلة السلع والخدمات الداخلة في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة الذي يهدف إلى التعرف على النمط الاستهلاكي للأسر، ويعد المصدر الرئيس والوحيد للبيانات المطلوبة لتحديث الأوزان (الأهميات النسبية) للسلع والخدمات الداخلة في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

### ✓ الأوزان (الأهمية النسبية) المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

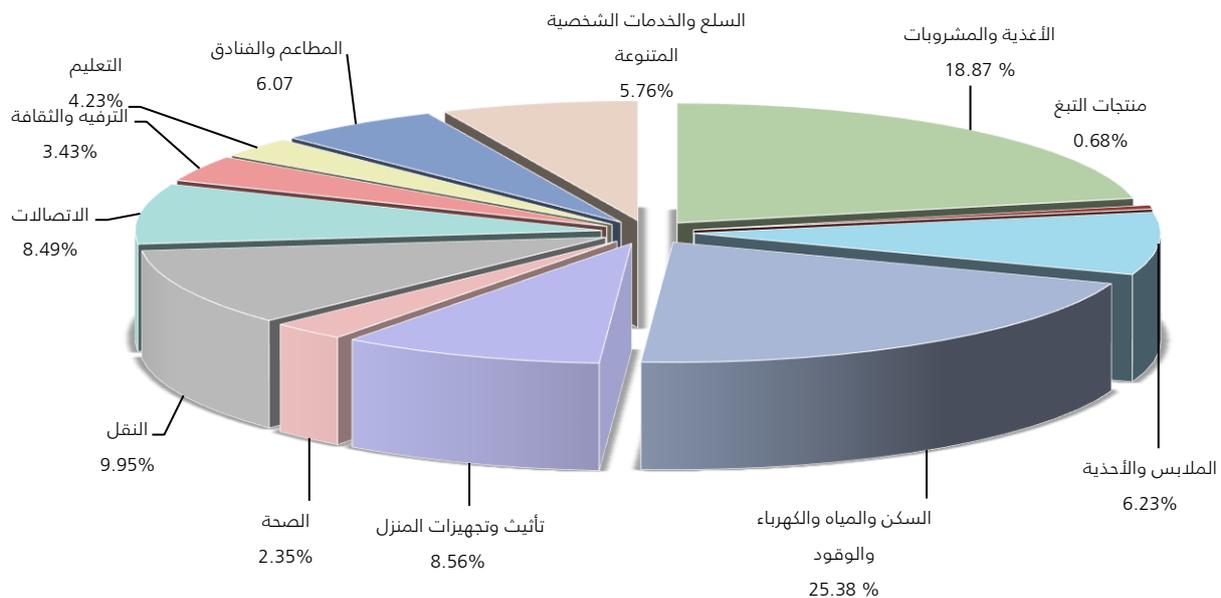
بعد الحصول على نتائج مسح نفقات ودخل الأسرة 2013م المتمثلة في قائمة من البنود وقيمة ما أنفق على كل منها تم احتساب الأوزان المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وقد أعطى لكل بند على

مستوى المملكة وزن يساوي نسبة المنفق عليه إلى إجمالي الإنفاق الاستهلاكي، وهو ما يعبر عنه بالأهمية النسبية للسلعة والتي تعطي كل بند أهمية تتناسب مع قيمة ما يستهلك منه، كما تم تكوين الأوزان على مستوى الفصول والمجموعات والأقسام، وتحسب الأهمية النسبية من خلال استخدام المعادلة التالية:

$$\text{الأهمية النسبية} = \frac{\text{مجموع الإنفاق الكلي على البند خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}}{\text{مجموع الإنفاق الكلي العام لجميع البنود خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}} \times 100$$

والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية (الأوزان) على مستوى الأقسام:

الأهمية النسبية %	COICOP Code	مجموعات الإنفاق (2013)
100.00	0	الرقم القياسي العام
18.87	01	الأغذية والمشروبات
0.68	02	التبغ
6.23	03	الملابس والأحذية
25.38	04	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
8.56	05	تأثيث وتجهيزات المنزل
2.35	06	الصحة
9.95	07	النقل
8.49	08	الاتصالات
3.43	09	الترفيه والثقافة
4.23	10	التعليم
6.07	11	المطاعم والفنادق
5.76	12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



### ✓ اختيار سلة البنود (السلع والخدمات) وفقاً لنتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م:

بعد احتساب الأهمية النسبية للقائمة الكلية للبنود يتم تحديد محتوى سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث عد كل بند يساوي أو يتجاوز وزنه 0.03% داخلياً ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي قلّ وزنه عن 0.03% تمّ توزيع وزنه على البنود الأخرى المكوّنة لنفس الفصل لهذا البند بأسلوب النسبة والتناسب، وقد تمّ اختيار هذه النسبة لكونها نسبة مقبولة من حيث تغطية معظم السلع التي وردت من مسح إنفاق ودخل الأسرة، كما وأن معظم الدول تستخدم هذه النسبة وبذلك حصلنا على سلة من البنود تحوي 470 بنداً.

### الإطار المستخدم والعينة:

يتم تكوين إطار مناسب لمنشآت البيع بالتجزئة (إطار نقاط البيع) والوحدات السكنية المؤجرة (إطار الوحدات السكنية المؤجرة) مشتملان على عدد من الضوابط الفنية التي تحكم هذه العملية، ومن أهم هذه الضوابط ما يلي:

- ✓ تنفيذ مسح نقاط البيع، والغاية من هذا المسح هو تحديد وحصر المنشآت التي تراول نشاط البيع بالتجزئة، وتحديد البنود التي تتوفر لديها والتي تحتويها قائمة البنود المحددة مسبقاً (البنود الداخلة في تركيب سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك) المطلوب تسعيرها، وتكوين إطار عام لغرض اختيار عينة من تلك المنشآت والوحدات السكنية لجمع أسعار تلك البنود، وكذلك تحديد عينات الظل التي تستخدم كبديل للعينة الأساسية في حال توقف إحدى تلك النقاط عن العمل لسبب من الأسباب.
- ✓ استخدام نتائج تعداد المنشآت 2010م لإعطاء التوزيع على مستوى الأحياء داخل مدن التسعير حسب النشاط الاقتصادي وفقاً لتصنيف (ISIC4) على مستوى (6,4,2) حدود وخصوصاً فيما يتعلق بمنشآت التجزئة، الجملة والتجزئة معاً، والخدمات.
- ✓ الاستفادة من إطار التعداد العام للسكان والمساكن الحالي في تحديد الوحدات السكنية المؤجرة.
- ✓ الاستفادة من خرائط المدن وتوزيعات الأحياء والقطاعات والبلديات.
- ✓ الاستفادة من الإطار الحالي للمنشآت والوحدات السكنية المؤجرة المستخدم في بحث الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- ✓ الأخذ في الاعتبار جداول نسب التسوق من الأنواع المختلفة لمصادر البيع والشراء حسب المجموعات الفرعية والتي تم الحصول عليها ضمن النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م.

### تصميم وسحب العينة:

تم اختيار نقاط البيع التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على:

- ✓ حجم السكان للمنطقة الجغرافية.
- ✓ تخصص نقطة البيع.
- ✓ نسبة عدد المحلات المتوفرة في الإطار العام لتعداد المنشآت على مستوى المدينة.
- ✓ نوع السوق.
- ✓ نسبة التسوق بناءً على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة على مستوى المدينة.
- ✓ نسب التسوق وربطها بنوع نقطة البيع.
- ✓ التوزيع النسبي لنقاط البيع حسب النشاط التجاري.
- ✓ حجم العمالة في نقطة البيع.

ثم يتم سحب عينة نقاط البيع المطلوبة لجمع الأسعار، والعينة الاحتمالية (عينة الظل) التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.

## استمارة

تتضمن الاستمارة البيانات التالية:

- ✓ أسماء وعناوين منشآت البيع بالتجزئة والخدمات.
- ✓ قائمة السلع والخدمات التي تقدمها تلك المنشآت.
- ✓ إحدائيات خطوط الطول والعرض للمنشآت لاستخدامها في الوصول السريع، وتطبيق برنامج مراقبة الجودة النوعية لاحقاً للتأكد من صحة ودقة البيانات.
- ✓ وصف نشاط نقطة البيع وهل هي متخصصة أم غير متخصصة؟

### وحدات المعاينة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعد (نقطة البيع) (الوحدة السكنية المؤجرة) هي وحدة المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعد كل وحدة معاينة ثانوية جزءاً من وحدات المعاينة الأولية.

## أدوات جمع البيانات:

تم إعداد وتصميم استمارتي جمع البيانات الميدانية من قبل مختصي إحصاءات الأسعار في الهيئة العامة للإحصاء كما يلي:

1) **استمارة جمع بيانات السلع والخدمات من نقاط البيع:** تتضمن هذه الاستمارة البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع، كما تتضمن وصفاً للسلعة أو الخدمة المراد رصد سعرها ومواصفاتها والتغيرات الطارئة عليها، بالإضافة إلى العوامل السعرية.

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

2) **استمارة جمع بيانات الوحدات السكنية المؤجرة:** وتتضمن البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى الوحدة السكنية المؤجرة، كما تتضمن نوع الوحدة، ودورة التسعير، والعلامات المميزة للوحدة السكنية.

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

بعد اعتماد استمارة المسح تم تحويلها إلى استمارة إلكترونية يمكن التعامل معها من خلال نظام جمع البيانات المطور باستخدام الأجهزة اللوحية (Tablet devices)، والذي يتميز بما يلي:

- 1- استعراض منطقة عمل الباحث الميداني.
- 2- الوصول إلى نقطة البيع أو الوحدة السكنية باستخدام الخريطة في الجهاز اللوحي.
- 3- استيفاء البيانات بجودة عالية باستخدام قواعد تدقيق البيانات والتقليل (لاكتشاف أخطاء الإدخال والمدخلات غير المتسقة آلياً لحظة استيفاء البيانات).
- 4- التواصل بين الفئات الإشرافية من خلال إرسال واستقبال الملاحظات مع الباحث الميداني.

## أسلوب جمع البيانات:

- ✓ يتم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين لزيارة نقاط البيع والوحدات السكنية المؤجرة لجمع بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل.
- ✓ يتم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) من خلال برامج تدريبية خاصة.



- ✓ يتم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالمنشأة (نقطة البيع) والوحدة السكنية المؤجرة في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث يقوم الباحث الميداني بزيارة نقطة البيع أو الوحدة السكنية المؤجرة الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما يوضح هدفه من الزيارة، ويقدم نبذة عن المسح وأهدافه ويستوفى الاستمارة الإلكترونية مشافهة من أحد المسؤولين بنقطة البيع أو مستأجر الوحدة السكنية.
- ✓ يستخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح.
- ✓ يستخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصة " التزامن " المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للمنشأة (نقطة البيع) أو الوحدة السكنية المؤجرة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- ✓ تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة البيانات على استمارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وهي (قواعد إلكترونية تكشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع مالك المنشأة أو مستأجر الوحدة السكنية بحيث لا تسمح هذه القواعد المبرمجة بتمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.

## إعداد النتائج ومراجعتها:

بعد أن تتم مراجعة البيانات المجمعة للرقم القياسي لأسعار المستهلك، والتحقق من سلامتها، تتم في هذه المرحلة عمليات الاحتساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثم تتم عمليات المراجعة النهائية عن طريق المتخصصين في إحصاءات الأسعار باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.



## نشر البيانات:

### أولاً: إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

في هذه المرحلة تقوم الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات للرقم القياسي لأسعار المستهلك، ومن ثم يتم إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، ويضاف لها البيانات الوصفية والمنهجية، باللغتين العربية والإنجليزية.

### ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد أن تقوم الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر مواعيد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات مختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي في قوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel وذلك لضمان انتشارها ووصولها إلى كافة العملاء والمهتمين بالرقم القياسي لأسعار المستهلك، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

### ثالثاً: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيماناً من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات حيث يتم استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

✓ الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة: [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)

- ✓ البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- ✓ البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء (Client Support): cs@stats.gov.sa
- ✓ الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- ✓ الخطابات الرسمية.
- ✓ الهاتف الإحصائي بالاتصال على رقم (920020081).

## إجراءات الجودة المطبقة:

- يخضع الرقم القياسي لأسعار المستهلك للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:
- ✓ تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.
  - ✓ التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام البرمجيات والوسائل الإلكترونية لجمع البيانات.
  - ✓ اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.
  - ✓ الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً.

## المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

يستفيد من نشرة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عدد من الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة والتي تهتم بمتابعة التغيرات في أسعار السلع والخدمات الاستهلاكية في المملكة العربية السعودية بين فترة وأخرى، ويعد كل من مؤسسة النقد العربي السعودي، ووزارة الاقتصاد والتخطيط، ووزارة التجارة والاستثمار أهم المستفيدين من نتائج النشرة، إضافة إلى إدارة إحصاءات الحسابات القومية بالهيئة العامة للإحصاء، والمنظمات الدولية والإقليمية، والباحثين والمخططين المهتمين بالرقم القياسي لأسعار المستهلك.

وتعد بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وسيلة إحصائية لدعم اتخاذ بعض القرارات الاقتصادية المناسبة من قبل الجهات الرسمية، وقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى، وقياس العبء الذي يتحمله المستهلك وتطور هذا العبء من فترة لأخرى حسب اتجاهات الأسعار، واتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي (وقياس التضخم أو الانكماش في اقتصاد المملكة)، ويساهم في قياس مدى التغير في الأجور الحقيقية، كما يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة، كما يتم استخدامها كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت [\\_https://www.stats.gov.sa/ar/394](https://www.stats.gov.sa/ar/394)

الملاح الرئيسية لتحركات  
الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يناير 2020م



## أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر يناير 2020 م انخفاضاً نسبته 0.1 % مقارنة بما كان عليه خلال الشهر السابق (ديسمبر 2019م)، حيث بلغ (106.3) لشهر يناير مقابل (106.5) لشهر ديسمبر 2019، وكان ذلك محصلة للتغيرات التالية:

### ب- نسب الارتفاع:

م	القسم	النسبة
1	التبغ	2.1 %
2	الترفيه والثقافة	1.1 %
3	المطاعم والفنادق	0.6 %
4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.5 %
5	الصحة	0.3 %
6	التعليم	0.2 %

### أ- نسب الانخفاض:

م	القسم	النسبة
1	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	-0.6 %
2	الملابس والأحذية	-0.4 %
3	الاتصالات	-0.3 %
4	الأغذية والمشروبات	-0.1 %
5	تأثيث وتجهيزات المنزل	-0.1 %
6	النقل	-0.1 %

التغيرات النسبية الشهرية للاقسام الرئيسية خلال شهر يناير 2020م مقارنة بشهر ديسمبر 2019م

الأهمية النسبية للاقسام الرئيسية





## ثانياً: التغير السنوي:

سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر يناير 2020 م مقارنةً بنظيره من العام السابق ارتفاعاً بلغت نسبته 0.4%، وكان ذلك محصلةً للتغيرات التالية:

## ب- نسب الانخفاض :

م	القسم	النسبة
1	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	-3.3%
2	الملابس والاحذية	-0.6%
3	الاتصالات	-0.1%

## ا- نسب الارتفاع:

م	القسم	النسبة
1	المطاعم والفنادق	3.2%
2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	3.1%
3	الأغذية والمشروبات	2.2%
4	الصحة	2.2%
5	التعليم	2.2%
6	التبغ	1.9%
7	تأثيث وتجهيزات المنزل	1.5%
8	النقل	1.5%
9	الترفيه والثقافة	1.5%

## التغيرات النسبية السنوية للأقسام الرئيسية خلال شهر يناير 2020م مقارنةً بشهر يناير 2020م





# الجداول

## Consumer Price Indices And Percent Changes

## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Main Divisions

2013 = 100

## للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى		أقسام الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From		
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
<b>General Index</b>	<b>106.3</b>	<b>106.5</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	109.1	109.3	106.8	-0.1	2.2	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	196.3	192.2	192.7	2.1	1.9	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	91.7	92.1	92.2	-0.4	-0.6	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.7	102.3	105.1	-0.6	-3.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	104.2	104.3	102.6	-0.1	1.5	تأثيث وتجهيزات المنزل
HEALTH	112.8	112.4	110.4	0.3	2.2	الصحة
TRANSPORT	120.5	120.6	118.8	-0.1	1.5	النقل
COMMUNICATION	99.8	100.1	99.8	-0.3	-0.1	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	97.6	96.6	96.2	1.1	1.5	الترفيه والثقافة
EDUCATION	113.5	113.2	111.0	0.2	2.2	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	115.3	114.6	111.8	0.6	3.2	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.4	104.8	102.2	0.5	3.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

Table 2 ( 3 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	<b>General Index</b>	<b>106.3</b>	<b>106.5</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.1</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	109.1	109.3	106.8	-0.1	2.2	الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	108.0	108.2	106.1	-0.2	1.8	الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	120.7	119.7	113.9	0.8	5.9	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	196.3	192.2	192.7	2.1	1.9	التبغ
<b>TOBACCO</b>	196.3	192.2	192.7	2.1	1.9	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	91.7	92.1	92.2	-0.4	-0.6	الملابس والأحذية
<b>CLOTHING</b>	90.9	91.2	91.6	-0.4	-0.8	الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	96.6	97.3	96.1	-0.7	0.6	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	101.7	102.3	105.1	-0.6	-3.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	97.2	97.9	101.0	-0.7	-3.7	الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	98.7	98.2	98.6	0.4	0.1	ترميم وصيانة المكس
<b>WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES</b>	189.3	190.2	190.4	-0.5	-0.6	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	139.9	140.0	139.7	-0.1	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	104.2	104.3	102.6	-0.1	1.5	تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	100.2	100.4	98.3	-0.3	1.9	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	97.1	97.3	97.3	-0.2	-0.2	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	98.2	98.2	97.7	0.0	0.5	تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	105.2	105.7	104.7	-0.4	0.5	أدوات منزلية وادوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	119.9	120.1	120.0	-0.2	-0.1	الادوات والاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	119.2	118.8	116.8	0.4	2.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	112.8	112.4	110.4	0.3	2.2	الصحة
<b>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</b>	104.8	105.2	103.6	-0.4	1.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
<b>OUTPATIENT SERVICES</b>	112.1	111.5	110.7	0.6	1.3	خدمات المرضى
<b>HOSPITAL SERVICES</b>	125.3	124.5	118.6	0.6	5.6	خدمات المستشفيات

Table 2 ( 3 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	TRANSPORT	120.5	120.6	118.8	-0.1	
PURCHASE OF VEHICLES	95.0	95.4	94.8	-0.4	0.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	153.9	154.1	150.8	-0.1	2.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	110.9	109.7	107.1	1.1	3.6	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.8	100.1	99.8	-0.3	-0.1	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	80.5	79.5	78.4	1.2	2.6	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.8	105.5	105.5	-0.7	-0.7	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	97.6	96.6	96.2	1.1	1.5	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	88.5	88.6	89.1	0.0	-0.6	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.6	94.6	90.6	0.0	4.5	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.4	96.4	97.2	0.0	-0.8	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	110.9	108.4	109.3	2.2	1.4	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.2	102.2	100.0	0.0	2.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	98.8	97.0	95.5	1.9	3.5	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.5	113.2	111.0	0.2	2.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	119.6	119.0	114.7	0.4	4.2	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	114.5	114.4	113.5	0.1	0.9	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondary non-tertiary education	103.3	101.0	100.6	2.3	2.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.2	112.3	111.8	-0.1	0.3	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.1	95.1	93.3	0.0	2.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	115.3	114.6	111.8	0.6	3.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.8	116.2	114.4	0.6	2.1	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	102.5	101.2	90.3	1.2	13.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.4	104.8	102.2	0.5	3.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	PERSONAL CARE	107.1	107.1	102.0	0.0	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.0	91.5	89.7	0.4	2.5	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	139.7	139.0	137.2	0.5	1.8	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.5	126.5	126.3	0.0	0.2	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.9	115.9	114.2	0.0	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	109.4	108.1	107.0	1.2	2.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 3 ( 7 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	<b>General Index</b>	<b>106.3</b>	<b>106.5</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.1</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>109.1</b>	<b>109.3</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>108.0</b>	<b>108.2</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>الطعام</b>
Bread and cereals	109.6	109.7	108.8	-0.2	0.7	الخبز والحبوب
Meat and poultry	106.2	105.8	101.6	0.4	4.5	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	128.9	128.7	127.7	0.1	0.9	السمك و طعام البحر
Milk, and milk products and eggs	104.2	104.0	105.2	0.2	-1.0	الحليب ومنتجاته والبيض
Oils and fats	103.4	103.2	102.8	0.2	0.6	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	100.3	102.2	103.1	-1.9	-2.7	الفواكه والمكسرات
Vegetables	111.7	114.6	109.6	-2.5	1.9	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary	108.3	108.5	107.1	-0.2	1.1	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products n.e.c.	111.9	109.2	102.8	2.5	8.9	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>120.7</b>	<b>119.7</b>	<b>113.9</b>	<b>0.8</b>	<b>5.9</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, Tea and cocoa	107.6	107.2	107.3	0.4	0.3	القهوة والشاي والكاكاو وما شابهها
Mineral waters, soft drinks, Fruit- and Vegetable Juices	128.2	127.0	117.5	0.9	9.0	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>196.3</b>	<b>192.2</b>	<b>192.7</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>196.3</b>	<b>192.2</b>	<b>192.7</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	196.3	192.2	192.7	2.1	1.9	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>91.7</b>	<b>92.1</b>	<b>92.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>90.9</b>	<b>91.2</b>	<b>91.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	99.2	99.3	94.8	-0.1	4.6	مواد الملابس
Garments	87.3	87.7	88.7	-0.5	-1.6	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing and clothing accessories	107.8	107.8	103.7	-0.1	3.9	مواد أخرى من الملابس وأكسسوارات الملابس
Cleaning, repair and hire of clothing	118.2	117.3	114.0	0.7	3.7	خياطة الملابس وتنظيفها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>96.6</b>	<b>97.3</b>	<b>96.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	96.6	97.3	96.1	-0.7	0.6	الأحذية وغيرها مما يلبس في القدم
Repair and hire of footwear	98.6	98.6	94.2	0.0	4.7	تصليح وتلميع الأحذية

Table 3 ( 7 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.7	102.3	105.1	-0.6	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	97.2	97.9	101.0	-0.7	-3.7	الإيجار المدفوع للسكن
Actual rentals paid by tenants	97.2	97.9	101.0	-0.7	-3.7	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.7	98.2	98.6	0.4	0.1	ترميم وصيانة المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	97.9	97.4	97.9	0.5	0.0	المواد اللازمة لأعمال ترميم وصيانة المسكن
Services for the maintenance and repair of the dwelling	132.0	131.6	126.0	0.3	4.8	خدمات ترميم وصيانة المسكن
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES	189.3	190.2	190.4	-0.5	-0.6	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	216.5	217.2	217.8	-0.3	-0.6	مصاريف المياه
Refuse collection	165.1	169.0	168.8	-2.3	-2.2	جمع النفايات
Sewage collection	141.6	142.5	142.3	-0.6	-0.5	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.9	140.0	139.7	-0.1	0.2	الكهرباء والغاز و أنواع الوقود الأخرى
Electricity	145.8	145.8	145.8	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	106.0	106.0	105.6	0.0	0.4	الغاز
Liquid fuels	149.0	149.0	149.0	0.0	0.0	الوقود السائل
Solid fuels	98.6	100.7	94.4	-2.1	4.5	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	104.2	104.3	102.6	-0.1	1.5	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	100.2	100.4	98.3	-0.3	1.9	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
Furniture and furnishings	100.6	100.9	98.7	-0.3	2.0	الأثاث والفرش
Carpets and other floor coverings	92.8	92.7	92.7	0.2	0.1	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture, furnishings and floor coverings	102.9	101.2	101.4	1.6	1.5	إصلاح الأثاث والمفروشات والأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.1	97.3	97.3	-0.2	-0.2	المنسوجات المنزلية
Household textiles	97.1	97.3	97.3	-0.2	-0.2	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.2	98.2	97.7	0.0	0.5	تجهيزات المنزل
Major household appliances whether electric or not	97.5	97.2	97.6	0.3	-0.1	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	97.0	97.4	95.6	-0.3	1.5	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	101.9	102.5	101.1	-0.6	0.8	إصلاح أجهزة منزلية

Table 3 ( 7 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.2	105.7	104.7	-0.4	
Glassware, tableware and household utensils	105.2	105.7	104.7	-0.4	0.5	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	119.9	120.1	120.0	-0.2	-0.1	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
Major tools and equipment	104.7	103.5	102.0	1.1	2.6	الأدوات و المعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	125.1	125.9	126.3	-0.6	-1.0	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	119.2	118.8	116.8	0.4	2.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	112.2	112.2	109.8	0.0	2.2	سلع منزلية صغيرة معمرة
Domestic services and household services	123.6	122.8	121.2	0.6	1.9	الخدمات المنزلية و الأسرية
HEALTH	112.8	112.4	110.4	0.3	2.2	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	104.8	105.2	103.6	-0.4	1.1	المنتجات و الاجهزة و المعدات الطبية
Pharmaceutical products	104.4	104.9	105.3	-0.5	-0.8	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	96.7	97.2	96.7	-0.5	0.1	منتجات طبية اخرى
Therapeutic appliances and equipment	106.7	107.0	101.2	-0.2	5.5	الاجهزة و المعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	112.1	111.5	110.7	0.6	1.3	خدمات المرضى
Medical services	109.5	109.2	108.9	0.3	0.6	الخدمات الطبية
Dental services	111.7	111.0	109.9	0.6	1.6	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	119.4	118.6	118.6	0.7	0.7	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	125.3	124.5	118.6	0.6	5.6	خدمات المستشفيات
Hospital services	125.3	124.5	118.6	0.6	5.6	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	120.5	120.6	118.8	-0.1	1.5	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.0	95.4	94.8	-0.4	0.2	مشتريات المركبات
Motor cars	95.0	95.4	94.8	-0.4	0.2	سيارات
Motor cycles	105.8	105.8	105.3	0.0	0.5	دراجات نارية
Bicycles	114.0	113.9	112.0	0.1	1.8	دراجات هوائية
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	153.9	154.1	150.8	-0.1	2.1	تشغيل معدات النقل الشخصية

Table 3 ( 7 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	Spare parts and accessories for personal transport equipment	82.9	83.6	84.7	-0.9	
Fuels and lubricants for personal transport equipment	296.8	296.9	279.5	-0.1	6.2	وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	116.4	116.0	115.8	0.3	0.5	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	103.7	102.0	98.8	1.7	5.0	خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	<b>110.9</b>	<b>109.7</b>	<b>107.1</b>	<b>1.1</b>	<b>3.6</b>	<b>خدمات النقل</b>
Passenger transport by railway	96.1	96.1	96.1	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكة الحديد
Passenger transport by road	113.3	108.0	107.4	4.9	5.5	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by air	109.9	110.3	106.8	-0.4	2.9	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by sea and inland waterways	115.8	117.1	115.4	-1.1	0.4	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	102.7	105.5	103.9	-2.7	-1.2	خدمات نقل أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	<b>99.8</b>	<b>100.1</b>	<b>99.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الإتصالات</b>
<b>POSTAL SERVICES</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات بريدية</b>
Postal services	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	<b>80.5</b>	<b>79.5</b>	<b>78.4</b>	<b>1.2</b>	<b>2.6</b>	<b>أجهزة الإتصالات</b>
Telephone and telefax equipment	80.5	79.5	78.4	1.2	2.6	أجهزة الإتصالات
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	<b>104.8</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>خدمات الهاتف والفاكس</b>
Telephone and telefax services	104.8	105.5	105.5	-0.7	-0.7	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>97.6</b>	<b>96.6</b>	<b>96.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.5</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
<b>AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND</b>	<b>88.5</b>	<b>88.6</b>	<b>89.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>المعدات السمعية والبصرية ومعدات</b>
Equipment for the reception, recording and reproduction	72.4	72.0	71.7	0.5	0.9	المعدات اللازمة لإستقبال وتسجيل
Photographic and cinematographic	95.9	94.2	87.7	1.7	9.3	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Information processing equipment	90.9	91.1	92.5	-0.3	-1.8	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	112.2	112.2	111.2	0.1	1.0	وسائل التسجيل
Repair of audio-visual, photographic	106.4	105.7	104.2	0.7	2.1	إصلاح المعدات السمعية والبصرية

Table 3 ( 7 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.6	94.6	90.6	0.0	
Major durables for outdoor recreation	98.8	99.1	97.5	-0.4	1.3	السلع المعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	90.2	89.9	83.9	0.4	7.5	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه
Maintenance and repair of other	106.4	107.2	109.7	-0.8	-3.0	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.4	96.4	97.2	0.0	-0.8	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
Games, toys and hobbies	90.9	91.0	92.5	-0.1	-1.7	الألعاب والهوايات
Equipment for sport, camping and open-air recreation	92.2	92.1	93.7	0.1	-1.6	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	113.7	113.8	113.5	-0.1	0.2	الحدائق والنباتات والزهور
Pets and related products	97.6	97.0	97.6	0.6	0.0	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتصلة بها
Veterinary and other services for pets	110.6	110.6	108.0	0.0	2.4	خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	110.9	108.4	109.3	2.2	1.4	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	110.6	107.9	109.1	2.5	1.4	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	111.6	111.6	109.8	0.0	1.6	الخدمات الثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.2	102.2	100.0	0.0	2.2	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	98.9	99.0	94.7	0.0	4.4	كتب
Newspapers and periodicals	103.5	103.5	102.9	0.0	0.7	الصحف والدوريات
Miscellaneous printed matter	85.1	84.3	84.4	1.0	0.9	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing materials	105.9	105.9	104.8	0.1	1.1	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	98.8	97.0	95.5	1.9	3.5	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	98.8	97.0	95.5	1.9	3.5	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.5	113.2	111.0	0.2	2.2	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	119.6	119.0	114.7	0.4	4.2	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
Pre-primary and primary education	119.6	119.0	114.7	0.4	4.2	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	114.5	114.4	113.5	0.1	0.9	التعليم المتوسط والثانوي
Secondary education	114.5	114.4	113.5	0.1	0.9	التعليم المتوسط والثانوي

Table 3 ( 7 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	Post-secondary non-tertiary education	103.3	101.0	100.6	2.3	
Post-secondary non-tertiary education	103.3	101.0	100.6	2.3	2.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.2	112.3	111.8	-0.1	0.3	التعليم العالي
Tertiary education	112.2	112.3	111.8	-0.1	0.3	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.1	95.1	93.3	0.0	2.0	التعليم غير محدد المستوى
Education not definable by level	95.1	95.1	93.3	0.0	2.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	115.3	114.6	111.8	0.6	3.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.8	116.2	114.4	0.6	2.1	خدمات تقديم الطعام
Restaurants, caf?s and the like	116.1	115.8	114.0	0.2	1.8	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	120.1	117.6	115.6	2.1	3.8	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	102.5	101.2	90.3	1.2	13.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	102.4	101.2	90.3	1.2	13.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.4	104.8	102.2	0.5	3.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	107.1	107.1	102.0	0.0	5.1	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	109.7	109.7	108.5	0.0	1.1	خدمات العناية بالمظهر الشخصي
Electric appliances for personal care	89.1	88.9	89.8	0.2	-0.8	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	107.1	107.1	100.8	0.0	6.3	اجهزة اخرى ومنتجات معدة للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.0	91.5	89.7	0.4	2.5	الأمتعة الشخصية غير المصنعة تحت بند آخر
Jewellery, clocks and watches	92.0	91.2	89.1	0.8	3.3	المجوهرات والساعات وبنوعها والتحف اللمينة
Other personal effects	91.9	92.5	91.8	-0.6	0.1	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	139.7	139.0	137.2	0.5	1.8	الخدمات الإجتماعية
Social protection	139.7	139.0	137.2	0.5	1.8	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.5	126.5	126.3	0.0	0.2	التأمين
Insurance connected with health	104.5	104.5	104.4	0.0	0.1	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	146.2	146.0	145.7	0.1	0.3	التأمين المتصل بالنقل
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.9	115.9	114.2	0.0	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر

Table 3 ( 7 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يناير ٢٠٢٠ إلى Percent Change From Jan 2020 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	ديسمبر Dec 2019	يناير Jan 2019	
	Financial services	115.9	115.9	114.2	0.0	
OTHER SERVICES N.E.C.	109.4	108.1	107.0	1.2	2.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر
Other services n.e.c.	109.4	108.1	107.0	1.2	2.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير		
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	ديسمبر	2020		Jan
	Jan	Dec	Dec	Jan	Dec	Dec		ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	
<b>General Index</b>	<b>109.7</b>	<b>109.5</b>	<b>0.2</b>	<b>105.7</b>	<b>105.7</b>	<b>0.0</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>110.6</b>	<b>110.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>106.2</b>	<b>106.0</b>	<b>0.2</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
<b>FOOD</b>	<b>109.5</b>	<b>109.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>105.0</b>	<b>104.9</b>	<b>0.1</b>	<b>الطعام</b>	
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>121.2</b>	<b>118.9</b>	<b>1.9</b>	<b>120.1</b>	<b>119.0</b>	<b>0.9</b>	<b>المشروبات</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>216.3</b>	<b>204.7</b>	<b>5.7</b>	<b>164.9</b>	<b>164.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>216.3</b>	<b>204.7</b>	<b>5.7</b>	<b>164.8</b>	<b>164.8</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>103.2</b>	<b>102.3</b>	<b>1.0</b>	<b>79.9</b>	<b>80.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>الملابس والاحذية</b>	
<b>CLOTHING</b>	<b>103.7</b>	<b>102.2</b>	<b>1.4</b>	<b>79.3</b>	<b>79.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>الملابس</b>	
<b>FOOTWEAR</b>	<b>100.8</b>	<b>102.5</b>	<b>-1.6</b>	<b>86.2</b>	<b>86.1</b>	<b>0.2</b>	<b>الأحذية</b>	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>108.9</b>	<b>109.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>99.6</b>	<b>99.2</b>	<b>0.4</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>	
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>101.5</b>	<b>102.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>96.5</b>	<b>96.0</b>	<b>0.6</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>	
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>98.2</b>	<b>97.9</b>	<b>0.3</b>	<b>112.4</b>	<b>112.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>	
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>296.2</b>	<b>296.2</b>	<b>0.0</b>	<b>138.5</b>	<b>140.8</b>	<b>-1.7</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>	
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>206.9</b>	<b>207.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>113.2</b>	<b>113.2</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>107.5</b>	<b>106.9</b>	<b>0.6</b>	<b>105.6</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>	
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>106.5</b>	<b>105.9</b>	<b>0.6</b>	<b>97.7</b>	<b>99.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>	
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>107.8</b>	<b>106.1</b>	<b>1.6</b>	<b>110.4</b>	<b>110.3</b>	<b>0.1</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>	
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>97.3</b>	<b>97.2</b>	<b>0.1</b>	<b>106.9</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>	
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>107.4</b>	<b>108.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>122.3</b>	<b>122.3</b>	<b>-0.0</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>	
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>127.8</b>	<b>127.8</b>	<b>0.0</b>	<b>85.6</b>	<b>85.2</b>	<b>0.5</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>	
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>116.7</b>	<b>115.9</b>	<b>0.7</b>	<b>115.7</b>	<b>114.9</b>	<b>0.7</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>	

Table 4 ( 24 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير		
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	ديسمبر	2020		Jan
	Jan	Dec	Dec	Jan	Dec	Dec		ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	
HEALTH	115.5	115.1	0.3	108.1	107.5	0.5	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	108.3	109.3	-0.9	104.2	104.4	-0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	111.1	110.3	0.7	105.6	104.6	1.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	132.7	132.1	0.5	130.1	127.6	1.9	خدمات المستشفيات	
TRANSPORT	112.4	112.5	-0.1	129.1	128.8	0.2	النقل	
PURCHASE OF VEHICLES	95.2	94.9	0.3	100.2	100.0	0.2	مشتريات المركبات	
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	156.3	156.6	-0.2	134.4	134.3	0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	104.6	107.0	-2.3	140.8	139.8	0.7	خدمات النقل	
COMMUNICATION	102.1	101.6	0.5	107.6	108.1	-0.4	الإتصالات	
POSTAL SERVICES	105.0	105.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	86.5	83.4	3.7	72.0	71.4	0.9	أجهزة الإتصالات	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.9	108.4	-0.5	113.4	114.1	-0.6	خدمات الهاتف والفاكس	
RECREATION AND CULTURE	94.1	93.5	0.7	94.3	97.1	-3.0	الترفيه والثقافة	
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	84.2	83.8	0.4	83.5	84.4	-1.1	المعدات السمعية والبصرية ومعدات	
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	89.7	89.7	0.0	70.7	70.4	0.4	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى	
OTHER RECREATIONAL ITEMS	101.4	101.4	0.0	110.3	110.9	-0.5	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة	
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.2	105.4	0.8	101.9	101.7	0.2	خدمات ترفيهية وثقافية	
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.7	102.7	0.0	100.8	100.2	0.5	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	97.2	96.3	1.0	95.9	101.7	-5.7	عروض العطلات والسياحة	
EDUCATION	120.0	119.6	0.3	119.1	118.7	0.4	التعليم	
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	115.6	115.1	0.4	121.9	121.6	0.3	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي	
SECONDARY EDUCATION	109.5	109.5	0.0	123.7	123.9	-0.2	التعليم المتوسط والثانوي	

Table 4 ( 24 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير		
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	ديسمبر	2020		Jan
	Jan	Dec	Dec	Jan	Dec	Dec		ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	
Post-secondary non-tertiary education	91.8	89.4	2.7	110.1	105.3	4.6	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	170.7	170.7	0.0	93.8	94.2	-0.4	التعليم العالي	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	107.8	106.3	1.5	98.2	95.7	2.6	التعليم غير محدد المستوى	
RESTAURANTS AND HOTELS	113.4	113.1	0.2	117.1	117.5	-0.3	المطاعم والفنادق	
CATERING SERVICE	114.6	114.1	0.4	113.4	113.8	-0.3	خدمات تقديم الطعام	
ACCOMMODATION SERVICES	107.7	108.5	-0.7	198.0	197.8	0.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	112.9	112.2	0.6	113.4	112.8	0.5	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	
PERSONAL CARE	113.0	112.4	0.5	112.3	111.8	0.4	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	96.7	95.0	1.8	108.4	107.6	0.8	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر	
SOCIAL PROTECTION	132.8	132.8	0.0	144.3	144.3	0.0	الخدمات الإجتماعية	
INSURANCE	127.8	127.8	0.0	232.5	232.9	-0.2	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.5	146.5	-0.0	105.4	105.4	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر	
OTHER SERVICES N.E.C.	118.8	118.5	0.3	116.9	116.8	0.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر	

Table 4 ( 24 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير			
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر		2020	Jan
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec		Dec	ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
<b>General Index</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>107.2</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>		
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>112.8</b>	<b>113.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>108.1</b>	<b>108.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>		
<b>FOOD</b>	<b>111.6</b>	<b>112.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>106.7</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>الطعام</b>		
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>123.6</b>	<b>123.2</b>	<b>0.3</b>	<b>123.3</b>	<b>123.3</b>	<b>0.0</b>	<b>المشروبات</b>		
<b>TOBACCO</b>	<b>175.7</b>	<b>175.7</b>	<b>0.0</b>	<b>192.1</b>	<b>191.9</b>	<b>0.1</b>	<b>التبغ</b>		
<b>TOBACCO</b>	<b>175.8</b>	<b>175.8</b>	<b>0.0</b>	<b>192.1</b>	<b>191.9</b>	<b>0.1</b>	<b>التبغ</b>		
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>82.2</b>	<b>83.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>88.9</b>	<b>91.1</b>	<b>-2.4</b>	<b>الملابس والاحذية</b>		
<b>CLOTHING</b>	<b>80.8</b>	<b>81.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>85.1</b>	<b>87.7</b>	<b>-3.0</b>	<b>الملابس</b>		
<b>FOOTWEAR</b>	<b>90.0</b>	<b>91.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>115.8</b>	<b>114.8</b>	<b>0.9</b>	<b>الأحذية</b>		
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>105.7</b>	<b>105.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>107.0</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>		
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>104.1</b>	<b>104.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>105.6</b>	<b>106.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>		
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>92.9</b>	<b>91.4</b>	<b>1.6</b>	<b>104.1</b>	<b>105.3</b>	<b>-1.1</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>		
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>145.3</b>	<b>145.3</b>	<b>0.0</b>	<b>368.3</b>	<b>368.3</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>		
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.4</b>	<b>113.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>113.4</b>	<b>113.4</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>		
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>96.6</b>	<b>97.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>105.8</b>	<b>106.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>		
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>96.5</b>	<b>97.8</b>	<b>-1.3</b>	<b>94.4</b>	<b>96.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>		
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>80.8</b>	<b>81.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>94.9</b>	<b>99.7</b>	<b>-4.9</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>		
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>94.0</b>	<b>94.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>97.6</b>	<b>95.7</b>	<b>2.0</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>		
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>91.8</b>	<b>91.7</b>	<b>0.1</b>	<b>100.5</b>	<b>101.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>		
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>117.2</b>	<b>118.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>120.7</b>	<b>121.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>		
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>111.2</b>	<b>110.8</b>	<b>0.3</b>	<b>131.9</b>	<b>132.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>		

Table 4 ( 24 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	JEDDAH جدة				DAMMAM الدمام				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يناير		Index Numbers		يناير		
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر	2020	Jan	
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
HEALTH	117.7	117.6	0.0		98.7	98.9	-0.2		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	108.0	108.0	-0.1		91.5	91.6	-0.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	130.4	129.8	0.4		99.1	99.5	-0.4		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	115.5	115.9	-0.3		116.9	117.0	-0.1		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	127.0	127.4	-0.3		131.8	130.4	1.1		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	89.0	97.7	-8.9		102.5	101.5	1.0		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	140.5	141.3	-0.5		158.4	157.9	0.3		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	127.9	119.2	7.3		104.3	100.3	4.0		خدمات النقل
COMMUNICATION	100.2	100.9	-0.8		97.0	98.1	-1.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	80.7	80.9	-0.2		80.9	83.3	-2.9		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	103.9	104.8	-0.9		102.2	102.8	-0.6		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	102.2	97.2	5.2		104.4	102.8	1.6		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	105.7	105.6	0.1		90.9	92.6	-1.8		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	95.9	96.6	-0.7		110.4	111.7	-1.2		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	87.3	87.3	-0.0		103.7	103.6	0.1		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	123.4	118.5	4.2		110.3	104.0	6.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	104.1	104.1	0.0		104.6	104.7	-0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	91.5	81.0	13.0		109.0	107.2	1.7		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	102.3	102.7	-0.4		119.5	118.8	0.6		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	108.7	108.7	0.0		150.0	148.4	1.1		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	117.3	117.3	0.0		133.2	132.8	0.3		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير			
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر		2020	Jan
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec		Dec	ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
Post-secondary non-tertiary education	75.9	81.7	-7.1	149.3	149.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي		
TERTIARY EDUCATION	93.8	94.2	-0.4	55.9	55.9	0.0	التعليم العالي		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	85.1	86.1	-1.1	129.7	129.8	-0.1	التعليم غير محدد المستوى		
RESTAURANTS AND HOTELS	120.1	118.7	1.1	115.5	114.3	1.0	المطاعم والفنادق		
CATERING SERVICE	122.0	120.8	1.0	116.6	116.4	0.1	خدمات تقديم الطعام		
ACCOMMODATION SERVICES	89.7	85.9	4.4	103.0	92.4	11.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة		
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	98.9	98.3	0.6	100.9	99.8	1.0	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة		
PERSONAL CARE	100.1	99.4	0.6	125.6	127.3	-1.4	العناية الشخصية		
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	80.3	80.3	0.0	74.6	75.1	-0.6	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر		
SOCIAL PROTECTION	144.2	144.2	0.0	109.6	109.6	0.0	الخدمات الإجتماعية		
INSURANCE	127.3	127.2	0.1	119.2	118.5	0.7	التأمين		
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	130.9	130.9	0.0	126.4	126.4	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر		
OTHER SERVICES N.E.C.	100.6	99.6	1.0	103.9	100.4	3.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر		

Table 4 ( 24 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنورة		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		يناير 2020 Jan	Index Numbers		يناير 2020 Jan	
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019		يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019		
<b>General Index</b>	<b>112.7</b>	<b>112.7</b>	<b>-0.0</b>	<b>106.6</b>	<b>106.6</b>	<b>-0.0</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>	<b>0.0</b>	<b>108.3</b>	<b>108.1</b>	<b>0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>107.1</b>	<b>107.0</b>	<b>0.1</b>	<b>107.3</b>	<b>107.2</b>	<b>0.1</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>120.7</b>	<b>121.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>118.8</b>	<b>118.3</b>	<b>0.4</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>173.0</b>	<b>173.0</b>	<b>0.0</b>	<b>203.4</b>	<b>203.4</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>172.9</b>	<b>172.9</b>	<b>0.0</b>	<b>203.4</b>	<b>203.4</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>93.1</b>	<b>93.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>86.6</b>	<b>86.3</b>	<b>0.4</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>94.6</b>	<b>95.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>89.5</b>	<b>89.0</b>	<b>0.5</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>83.8</b>	<b>83.3</b>	<b>0.6</b>	<b>73.8</b>	<b>73.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>117.9</b>	<b>117.9</b>	<b>0.0</b>	<b>104.0</b>	<b>105.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>117.4</b>	<b>117.4</b>	<b>0.0</b>	<b>101.6</b>	<b>102.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>110.7</b>	<b>110.7</b>	<b>0.0</b>	<b>90.9</b>	<b>90.9</b>	<b>0.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>212.6</b>	<b>212.6</b>	<b>0.0</b>	<b>315.5</b>	<b>315.5</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.3</b>	<b>113.3</b>	<b>0.0</b>	<b>112.6</b>	<b>112.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>97.6</b>	<b>97.1</b>	<b>0.4</b>	<b>107.7</b>	<b>107.7</b>	<b>0.0</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>89.1</b>	<b>89.1</b>	<b>0.0</b>	<b>102.3</b>	<b>102.0</b>	<b>0.3</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>99.9</b>	<b>99.9</b>	<b>0.0</b>	<b>96.1</b>	<b>96.2</b>	<b>-0.0</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>102.8</b>	<b>102.7</b>	<b>0.0</b>	<b>103.6</b>	<b>104.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>112.5</b>	<b>112.5</b>	<b>0.0</b>	<b>103.4</b>	<b>103.3</b>	<b>0.1</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>137.5</b>	<b>137.5</b>	<b>0.0</b>	<b>119.4</b>	<b>119.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>113.7</b>	<b>111.9</b>	<b>1.6</b>	<b>117.6</b>	<b>117.6</b>	<b>0.0</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 8 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنورة		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		يناير 2020 Jan	Index Numbers		يناير 2020 Jan	
	يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019		يناير Jan 2020	ديسمبر Dec 2019		
HEALTH	113.9	114.0	-0.0	104.4	104.2	0.2	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	100.0	100.0	0.0	96.0	96.1	-0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	126.8	127.2	-0.3	116.3	115.5	0.7	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	100.2	96.9	3.3	100.0	100.0	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	184.2	183.3	0.5	145.4	145.8	-0.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	143.7	143.7	0.0	74.2	73.0	1.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	210.3	208.9	0.7	178.5	178.5	0.0	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	128.5	128.4	0.1	104.8	113.6	-7.8	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.3	101.4	-1.1	96.3	96.7	-0.4	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	61.5	63.8	-3.5	75.1	74.5	0.7	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	103.5	104.5	-0.9	100.7	101.3	-0.6	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	85.0	85.0	-0.0	108.1	104.8	3.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	81.6	81.6	-0.1	80.4	78.0	3.1	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	102.2	102.2	0.0	107.4	107.4	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	106.5	106.5	0.0	76.2	76.4	-0.3	الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	98.8	98.8	0.0	125.3	122.9	1.9	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.2	100.2	0.0	98.2	98.2	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	46.8	46.8	0.0	100.6	85.1	18.2	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	92.1	91.9	0.3	96.5	97.5	-1.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	102.8	102.8	0.0	97.7	97.7	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	103.3	103.3	0.0	111.2	111.2	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 9 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنوره MEDINA			الطائف TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير			
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر		2020	Jan
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec		Dec	ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
Post-secondary non-tertiary education					84.4	91.3	-7.5	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	52.2	52.2	0.0					التعليم العالي	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	94.1	93.2	0.9		100.0	100.0	0.0	التعليم غير محدد المستوى	
RESTAURANTS AND HOTELS	115.2	114.1	1.0		103.3	102.7	0.6	المطاعم والفنادق	
CATERING SERVICE	117.6	116.4	1.0		108.3	107.9	0.4	خدمات تقديم الطعام	
ACCOMMODATION SERVICES	75.5	75.5	0.0		62.5	60.9	2.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.7	114.7	-0.0		101.5	101.5	0.0	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	
PERSONAL CARE	97.1	97.1	0.0		100.0	99.9	0.1	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	176.4	177.0	-0.3		89.5	89.6	-0.1	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر	
INSURANCE	130.3	130.2	0.1		124.4	124.3	0.1	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0		111.1	111.1	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر	
OTHER SERVICES N.E.C.	132.4	132.3	0.0		106.2	106.2	-0.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر	

Table 4 ( 24 / 10 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف ALHOFOF			ابها ABHA			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير		
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	ديسمبر	2020		Jan
	Jan	Dec	Dec	Jan	Dec	Dec		ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	
<b>General Index</b>	<b>96.7</b>	<b>97.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>106.8</b>	<b>106.9</b>	<b>-0.0</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>105.7</b>	<b>106.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>112.2</b>	<b>111.6</b>	<b>0.6</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
<b>FOOD</b>	<b>104.3</b>	<b>105.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>111.9</b>	<b>111.2</b>	<b>0.6</b>	<b>الطعام</b>	
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>125.9</b>	<b>124.2</b>	<b>1.4</b>	<b>116.3</b>	<b>115.7</b>	<b>0.6</b>	<b>المشروبات</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>222.6</b>	<b>222.2</b>	<b>0.2</b>	<b>209.4</b>	<b>209.3</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>222.6</b>	<b>222.2</b>	<b>0.2</b>	<b>209.4</b>	<b>209.3</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>82.7</b>	<b>82.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>101.9</b>	<b>101.7</b>	<b>0.2</b>	<b>الملابس والاحذية</b>	
<b>CLOTHING</b>	<b>83.5</b>	<b>83.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>102.4</b>	<b>102.3</b>	<b>0.1</b>	<b>الملابس</b>	
<b>FOOTWEAR</b>	<b>78.4</b>	<b>78.3</b>	<b>0.1</b>	<b>98.7</b>	<b>98.1</b>	<b>0.6</b>	<b>الأحذية</b>	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>71.6</b>	<b>71.5</b>	<b>0.2</b>	<b>106.4</b>	<b>106.4</b>	<b>0.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>	
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>66.9</b>	<b>66.7</b>	<b>0.3</b>	<b>105.0</b>	<b>105.0</b>	<b>0.0</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>	
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>105.4</b>	<b>105.4</b>	<b>0.0</b>	<b>105.8</b>	<b>105.6</b>	<b>0.2</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>	
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>628.8</b>	<b>628.8</b>	<b>0.0</b>	<b>668.9</b>	<b>668.9</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>	
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>115.2</b>	<b>115.2</b>	<b>-0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>116.7</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>106.4</b>	<b>106.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>	
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>120.5</b>	<b>120.6</b>	<b>-0.0</b>	<b>102.1</b>	<b>102.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>	
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>92.8</b>	<b>93.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>92.3</b>	<b>92.3</b>	<b>0.0</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>	
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>104.9</b>	<b>105.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>104.4</b>	<b>104.2</b>	<b>0.2</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>	
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>108.1</b>	<b>107.4</b>	<b>0.6</b>	<b>127.3</b>	<b>127.0</b>	<b>0.2</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>	
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>94.7</b>	<b>94.7</b>	<b>0.0</b>	<b>139.8</b>	<b>140.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>	
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>135.3</b>	<b>136.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>123.2</b>	<b>123.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>	

Table 4 ( 24 / 11 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	ALHOFOF الهفوف				ABHA ابها				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يناير		Index Numbers		يناير		
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر	2020	Jan	
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
HEALTH	113.0	113.1	-0.1		104.7	104.4	0.2		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	108.3	109.0	-0.6		109.2	108.9	0.4		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.4	117.0	0.4		112.4	112.3	0.1		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	143.8	129.3	11.2		92.2	91.9	0.3		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	120.7	121.8	-0.9		114.1	115.9	-1.6		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	90.8	91.0	-0.1		86.6	88.4	-2.1		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	160.3	159.7	0.3		176.3	176.4	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	74.7	81.6	-8.5		80.7	84.1	-4.1		خدمات النقل
COMMUNICATION	92.5	93.0	-0.5		87.6	88.1	-0.6		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.6	65.6	0.0		72.4	72.1	0.4		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	102.1	102.8	-0.7		88.8	89.4	-0.6		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	101.0	100.3	0.7		98.7	98.7	0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	101.9	101.3	0.6		87.9	88.0	-0.1		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	140.9	141.2	-0.2		104.0	104.0	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	95.2	94.6	0.6		96.7	96.6	0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.5	108.6	0.9		116.0	116.0	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.0	102.0	-0.1		102.9	102.4	0.5		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.6	94.3	1.4						عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	111.2	111.7	-0.4		102.3	102.3	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	146.7	148.3	-1.0		101.8	101.8	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	128.0	128.0	0.0		100.7	100.7	0.0		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 12 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف ALHOFOF			ابها ABHA			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير			
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر		2020	Jan
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec		Dec	ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
Post-secondary non-tertiary education					101.1	101.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	60.9	60.9	0.0		105.1	105.1	0.0	التعليم العالي	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	105.9	105.9	0.0		92.7	92.6	0.1	التعليم غير محدد المستوى	
RESTAURANTS AND HOTELS	127.3	126.9	0.3		116.7	117.7	-0.9	المطاعم والفنادق	
CATERING SERVICE	128.8	128.5	0.3		121.8	121.8	0.0	خدمات تقديم الطعام	
ACCOMMODATION SERVICES	62.5	62.1	0.6		91.8	97.1	-5.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.5	114.9	-0.3		94.8	94.6	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	
PERSONAL CARE	99.1	99.3	-0.2		105.3	105.2	0.1	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	122.6	123.0	-0.4		76.4	76.1	0.4	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر	
INSURANCE	119.9	123.7	-3.1		94.4	94.4	0.0	التأمين	
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.8	150.8	0.0		99.6	99.6	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر	
OTHER SERVICES N.E.C.	114.3	114.3	0.0		98.7	98.7	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر	

Table 4 ( 24 / 13 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة			TABUK تبوك			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير			
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر		2020	Jan
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec		Dec	ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
<b>General Index</b>	<b>93.2</b>	<b>97.4</b>	<b>-4.3</b>		<b>91.3</b>	<b>92.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>104.0</b>	<b>103.7</b>	<b>0.3</b>		<b>101.0</b>	<b>101.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
<b>FOOD</b>	<b>102.7</b>	<b>102.3</b>	<b>0.4</b>		<b>100.9</b>	<b>101.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>الطعام</b>	
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>117.9</b>	<b>119.2</b>	<b>-1.1</b>		<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>0.0</b>	<b>المشروبات</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>166.3</b>	<b>166.3</b>	<b>0.0</b>		<b>138.0</b>	<b>138.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>166.3</b>	<b>166.3</b>	<b>0.0</b>		<b>137.9</b>	<b>137.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>85.7</b>	<b>85.8</b>	<b>-0.2</b>		<b>83.6</b>	<b>85.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>الملابس والاحذية</b>	
<b>CLOTHING</b>	<b>83.3</b>	<b>83.3</b>	<b>-0.0</b>		<b>81.1</b>	<b>82.2</b>	<b>-1.4</b>	<b>الملابس</b>	
<b>FOOTWEAR</b>	<b>108.5</b>	<b>110.2</b>	<b>-1.6</b>		<b>105.4</b>	<b>108.6</b>	<b>-3.0</b>	<b>الأحذية</b>	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>86.0</b>	<b>96.9</b>	<b>-11.2</b>		<b>71.0</b>	<b>72.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>	
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>82.3</b>	<b>94.0</b>	<b>-12.5</b>		<b>66.6</b>	<b>68.3</b>	<b>-2.5</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>	
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	<b>-0.0</b>		<b>110.2</b>	<b>110.2</b>	<b>0.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>	
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>253.6</b>	<b>296.4</b>	<b>-14.4</b>		<b>229.6</b>	<b>229.6</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>	
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>118.0</b>	<b>118.0</b>	<b>0.0</b>		<b>114.1</b>	<b>114.1</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>82.7</b>	<b>81.5</b>	<b>1.5</b>		<b>87.6</b>	<b>88.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>	
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>68.9</b>	<b>67.8</b>	<b>1.7</b>		<b>86.0</b>	<b>86.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>	
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>111.2</b>	<b>111.5</b>	<b>-0.2</b>		<b>72.8</b>	<b>72.5</b>	<b>0.3</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>	
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>93.4</b>	<b>93.0</b>	<b>0.4</b>		<b>106.2</b>	<b>109.1</b>	<b>-2.7</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>	
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>118.6</b>	<b>118.5</b>	<b>0.1</b>		<b>101.4</b>	<b>101.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>	
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>96.5</b>	<b>94.8</b>	<b>1.8</b>		<b>132.5</b>	<b>132.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>	
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>116.3</b>	<b>113.9</b>	<b>2.0</b>		<b>87.9</b>	<b>88.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>	

Table 4 ( 24 / 14 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH			TABUK			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	بريده		نسبة التغير	تبوك		نسبة التغير		
	الأرقام القياسية		يناير	الأرقام القياسية		يناير		
	Index Numbers			Index Numbers				
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر		2020
Jan	Dec	Dec	Dec	Jan	Dec	Dec	Dec	
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر
HEALTH	102.1	98.7	3.5	94.3	94.3	0.0	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	93.8	93.3	0.5	95.0	95.0	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	98.7	97.6	1.2	92.4	92.4	0.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	129.3	110.6	16.9	106.6	106.6	0.0	خدمات المستشفيات	
TRANSPORT	104.2	107.0	-2.6	127.5	127.0	0.4	النقل	
PURCHASE OF VEHICLES	76.3	79.5	-3.9	91.6	90.8	0.9	مشتريات المركبات	
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	134.6	136.2	-1.2	171.8	172.0	-0.1	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	70.2	85.3	-17.7	107.2	106.5	0.6	خدمات النقل	
COMMUNICATION	87.4	88.0	-0.6	101.3	101.8	-0.4	الإتصالات	
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	35.5	35.6	-0.5	91.3	91.2	0.1	أجهزة الإتصالات	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	106.8	107.6	-0.7	102.6	103.1	-0.5	خدمات الهاتف والفاكس	
RECREATION AND CULTURE	93.9	107.2	-12.4	89.6	89.8	-0.2	الترفيه والثقافة	
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	67.4	68.9	-2.2	69.6	70.2	-0.8	المعدات السمعية والبصرية ومعدات	
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	98.6	97.6	1.0	108.1	108.1	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى	
OTHER RECREATIONAL ITEMS	104.6	104.2	0.4	81.3	81.1	0.3	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة	
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	90.9	91.2	-0.4	103.3	103.3	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية	
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	89.9	90.1	-0.1	95.6	95.7	-0.0	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	116.5	157.0	-25.8	100.4	100.4	0.0	عروض العطلات والسياحة	
EDUCATION	81.8	77.6	5.5	104.8	104.8	0.0	التعليم	
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	66.3	61.9	7.0	106.7	106.7	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي	
SECONDARY EDUCATION	91.4	86.7	5.4	100.6	100.6	0.0	التعليم المتوسط والثانوي	
TERTIARY EDUCATION	54.2	50.5	7.5	107.4	107.4	0.0	التعليم العالي	

Table 4 ( 24 / 15 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة			TABUK تبوك			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير			
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر		2020	Jan
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec		Dec	ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0	95.5	95.5	0.0	التعليم غير محدد المستوى		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0	95.5	95.5	0.0	التعليم غير محدد المستوى		
RESTAURANTS AND HOTELS	113.2	110.9	2.1	112.4	108.8	3.3	المطاعم والفنادق		
CATERING SERVICE	111.8	110.1	1.6	113.2	109.7	3.2	خدمات تقديم الطعام		
ACCOMMODATION SERVICES	140.0	128.2	9.1	88.7	83.0	6.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة		
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	97.6	97.4	0.2	87.7	90.0	-2.5	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة		
PERSONAL CARE	92.3	91.7	0.6	88.8	92.3	-3.8	العناية الشخصية		
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	99.9	99.6	0.3	70.6	69.8	1.1	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر		
SOCIAL PROTECTION	165.4	146.4	13.0				الخدمات الإجتماعية		
INSURANCE	145.1	144.9	0.1	148.4	149.0	-0.4	التأمين		
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	85.4	85.4	0.0	148.0	148.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر		
OTHER SERVICES N.E.C.	103.5	104.4	-0.9	106.5	106.3	0.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر		

Table 4 ( 24 / 16 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يناير	ديسمبر	يناير	2020	يناير	ديسمبر	يناير	2020	
	Jan	Dec	Jan	Dec	Jan	Dec	Jan	Dec	
2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر		
General Index	97.2	97.3	-0.1		91.7	92.2	-0.5		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	105.5	105.6	-0.1		103.8	104.3	-0.5		الأغذية والمشروبات
FOOD	104.2	104.4	-0.2		102.1	103.0	-0.8		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	119.7	118.6	1.0		116.3	114.6	1.5		المشروبات
TOBACCO	222.2	222.2	0.0		218.8	212.7	2.9		التبغ
TOBACCO	222.1	222.1	0.0		218.8	212.7	2.9		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.3	92.1	0.2		69.4	70.9	-2.1		الملابس والاحذية
CLOTHING	93.4	93.4	-0.1		69.1	70.8	-2.3		الملابس
FOOTWEAR	85.7	84.3	1.8		71.8	71.8	0.0		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	80.2	80.2	-0.0		70.3	70.6	-0.4		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	77.2	77.2	0.0		62.4	62.7	-0.4		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	113.7	113.7	0.0		142.7	144.4	-1.2		ترميم وصيانة المكنس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	208.8	210.4	-0.8		151.7	151.7	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.1	114.0	0.0		112.7	112.7	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	123.1	122.9	0.1		101.5	101.7	-0.2		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	85.6	85.7	-0.1		98.4	97.6	0.8		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	94.0	94.0	0.0		109.8	118.9	-7.7		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	109.5	110.3	-0.8		106.3	106.5	-0.2		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.0	104.0	0.0		90.0	91.7	-1.9		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	114.4	114.4	0.0		109.8	101.5	8.2		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	131.9	131.5	0.3		102.2	102.2	-0.0		سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 17 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر	2020	Jan	
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
HEALTH	114.5	111.6	2.7		121.7	121.7	-0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	102.8	102.7	0.1		128.9	129.0	-0.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.7	113.3	9.1		119.7	119.7	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	156.4	156.4	0.0		118.6	118.6	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	174.0	173.7	0.2		117.8	118.4	-0.5		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	98.3	98.3	0.0		75.4	75.0	0.6		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	190.2	190.2	0.0		176.1	178.7	-1.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	92.7	87.7	5.7		57.8	56.7	1.8		خدمات النقل
COMMUNICATION	103.2	103.9	-0.7		86.2	87.6	-1.6		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	83.8	84.6	-0.9		81.8	84.2	-2.9		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.0	104.7	-0.7		87.1	88.3	-1.3		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	99.9	100.1	-0.2		89.7	89.8	-0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	92.5	95.0	-2.7		75.8	77.4	-2.0		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	85.1	79.9	6.4		74.0	74.3	-0.4		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.5	107.5	0.0		67.2	64.6	4.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.3	106.4	-0.1		96.3	96.3	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	101.5	101.4	0.1		101.9	101.7	0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	100.2	99.3	0.8		102.9	102.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	99.1	99.1	0.0		85.4	84.7	0.9		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	87.2	87.2	0.0		94.9	94.9	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	105.0	105.0	0.0		83.6	83.6	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION					105.1	105.1	0.0		التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 18 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	HAIL			JAZZAN			أقسام و مجموعات الإنفاق
	حائل		نسبة التغير	حيزان		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		يناير 2020 Jan	الأرقام القياسية		يناير 2020 Jan	
	Index Numbers	ديسمبر 2019		Index Numbers	ديسمبر 2019		
	يناير Jan	ديسمبر Dec	ديسمبر Dec	يناير Jan	ديسمبر Dec	ديسمبر Dec	
2020	2019	2019	2020	2019	2019		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.2	97.2	0.0	59.9	57.6	4.0	التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.2	97.2	0.0	59.9	57.6	4.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.0	109.0	0.0	111.7	111.8	-0.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	109.0	109.0	0.0	111.9	112.2	-0.2	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	109.2	109.2	0.0	88.7	81.1	9.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	96.9	96.9	0.0	96.6	96.5	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	96.9	96.9	0.0	98.4	98.8	-0.4	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	93.3	93.3	0.0	85.0	83.0	2.4	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	100.0	100.0	0.0				الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	136.4	136.3	0.1	94.8	94.6	0.2	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	95.0	95.0	0.0	68.8	68.8	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	100.1	100.1	0.0	98.5	98.0	0.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 19 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير		
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	ديسمبر	2020		Jan
	Jan	Dec	Dec	Jan	Dec	Dec		ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	
<b>General Index</b>	<b>100.0</b>	<b>100.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>94.7</b>	<b>95.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>105.0</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.0</b>	<b>109.2</b>	<b>109.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
<b>FOOD</b>	<b>103.0</b>	<b>103.0</b>	<b>-0.0</b>	<b>108.6</b>	<b>109.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>الطعام</b>	
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>120.6</b>	<b>120.5</b>	<b>0.1</b>	<b>116.7</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>المشروبات</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>217.4</b>	<b>217.1</b>	<b>0.1</b>	<b>217.6</b>	<b>215.0</b>	<b>1.2</b>	<b>التبغ</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>217.3</b>	<b>217.1</b>	<b>0.1</b>	<b>217.6</b>	<b>215.0</b>	<b>1.2</b>	<b>التبغ</b>	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>80.5</b>	<b>80.4</b>	<b>0.0</b>	<b>100.7</b>	<b>100.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>الملابس والاحذية</b>	
<b>CLOTHING</b>	<b>80.0</b>	<b>79.9</b>	<b>0.0</b>	<b>103.2</b>	<b>103.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>الملابس</b>	
<b>FOOTWEAR</b>	<b>84.2</b>	<b>84.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>87.3</b>	<b>87.3</b>	<b>0.0</b>	<b>الأحذية</b>	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>87.9</b>	<b>89.6</b>	<b>-1.9</b>	<b>52.6</b>	<b>52.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>	
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>83.6</b>	<b>85.5</b>	<b>-2.2</b>	<b>43.4</b>	<b>43.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>	
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>88.0</b>	<b>87.7</b>	<b>0.3</b>	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>	<b>0.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>	
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>400.0</b>	<b>400.0</b>	<b>0.0</b>	<b>109.5</b>	<b>109.5</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>	
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.3</b>	<b>113.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>113.9</b>	<b>113.9</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>96.2</b>	<b>96.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>113.3</b>	<b>113.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>	
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>86.1</b>	<b>87.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>102.7</b>	<b>103.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>	
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>119.9</b>	<b>119.5</b>	<b>0.3</b>	<b>106.5</b>	<b>106.5</b>	<b>0.0</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>	
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>100.2</b>	<b>100.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	<b>0.0</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>	
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>117.1</b>	<b>117.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>115.6</b>	<b>115.6</b>	<b>0.0</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>	
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>130.8</b>	<b>132.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>113.5</b>	<b>114.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>	
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>109.5</b>	<b>109.5</b>	<b>-0.0</b>	<b>156.4</b>	<b>156.2</b>	<b>0.2</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>	

Table 4 ( 24 / 20 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر	2020	Jan	
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
HEALTH	92.1	92.1	0.0		106.6	106.6	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	97.6	97.5	0.0		98.6	98.6	-0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	108.7	108.7	0.0		109.8	109.8	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	76.5	76.5	0.0		112.1	112.1	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	134.4	133.7	0.5		133.3	132.5	0.6		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	108.4	106.4	1.9		54.1	54.4	-0.5		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	158.6	159.0	-0.2		145.6	144.3	0.9		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	76.6	76.8	-0.2		132.9	132.7	0.1		خدمات النقل
COMMUNICATION	98.5	99.6	-1.1		94.5	94.9	-0.4		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.3	65.3	0.0		75.8	76.0	-0.2		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	106.6	108.0	-1.3		102.3	102.8	-0.4		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	82.1	81.0	1.3		89.4	89.4	0.0		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	69.1	67.4	2.5		81.0	81.2	-0.3		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	89.6	89.4	0.2		101.4	103.4	-2.0		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.9	107.9	-0.0		72.3	72.4	-0.2		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	92.2	92.2	0.0		112.0	109.1	2.7		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	104.3	105.4	-1.0		104.3	104.3	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS					100.0	100.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	94.9	94.9	0.0		121.1	121.1	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	92.0	92.0	0.0		121.2	121.2	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	83.9	83.9	0.0		172.9	172.9	0.0		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 21 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير	
	يناير	ديسمبر	2020	يناير	ديسمبر	2020	
	Jan	Dec	Dec	Jan	Dec	Dec	
2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	ديسمبر	
Post-secondary non-tertiary education				131.7	131.7	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	160.0	160.0	0.0	105.1	105.1	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.1	100.1	0.0	88.9	88.9	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	108.5	108.4	0.1	106.6	107.6	-0.9	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	108.9	108.9	0.0	104.9	104.9	0.0	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	69.5	68.6	1.3	114.7	121.2	-5.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	97.1	97.0	0.1	109.5	110.2	-0.6	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.4	102.3	0.0	101.3	100.5	0.8	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	80.6	80.7	-0.1	116.5	119.7	-2.7	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION				100.0	100.0	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	98.9	98.9	0.0	111.9	111.8	0.1	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	41.8	41.8	0.0	61.0	61.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	95.5	95.2	0.4	111.1	111.1	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 22 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق	
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير		
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	ديسمبر	2020		Jan
	Jan	Dec	Dec	Jan	Dec	Dec		ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	
<b>General Index</b>	<b>93.0</b>	<b>92.2</b>	<b>0.9</b>	<b>100.2</b>	<b>100.0</b>	<b>0.3</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>100.5</b>	<b>101.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>99.5</b>	<b>100.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>	
<b>FOOD</b>	<b>99.6</b>	<b>100.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>98.3</b>	<b>99.3</b>	<b>-1.1</b>	<b>الطعام</b>	
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>107.2</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>111.9</b>	<b>111.4</b>	<b>0.4</b>	<b>المشروبات</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.0</b>	<b>0.0</b>	<b>182.0</b>	<b>182.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>	
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.0</b>	<b>0.0</b>	<b>182.0</b>	<b>182.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>97.6</b>	<b>97.4</b>	<b>0.1</b>	<b>74.8</b>	<b>74.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>الملابس والاحذية</b>	
<b>CLOTHING</b>	<b>97.5</b>	<b>97.5</b>	<b>0.1</b>	<b>71.9</b>	<b>72.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>الملابس</b>	
<b>FOOTWEAR</b>	<b>97.7</b>	<b>97.4</b>	<b>0.3</b>	<b>84.4</b>	<b>83.8</b>	<b>0.8</b>	<b>الأحذية</b>	
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>71.7</b>	<b>69.6</b>	<b>3.1</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>0.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>	
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>67.2</b>	<b>64.9</b>	<b>3.5</b>	<b>71.5</b>	<b>71.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>	
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>95.7</b>	<b>96.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>111.9</b>	<b>111.9</b>	<b>0.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>	
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>185.5</b>	<b>185.5</b>	<b>0.0</b>	<b>134.1</b>	<b>134.1</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>	
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>115.7</b>	<b>115.7</b>	<b>0.0</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>	
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>99.8</b>	<b>99.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>99.9</b>	<b>100.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>	
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>99.0</b>	<b>99.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>92.4</b>	<b>93.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>	
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>71.5</b>	<b>71.4</b>	<b>0.1</b>	<b>91.6</b>	<b>92.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>	
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>93.3</b>	<b>93.2</b>	<b>0.2</b>	<b>92.2</b>	<b>93.9</b>	<b>-1.8</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>	
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>0.0</b>	<b>157.3</b>	<b>157.3</b>	<b>0.0</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>	
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>123.5</b>	<b>123.5</b>	<b>0.0</b>	<b>107.2</b>	<b>107.2</b>	<b>0.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>	
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>112.6</b>	<b>112.6</b>	<b>0.0</b>	<b>106.0</b>	<b>105.8</b>	<b>0.1</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>	

Table 4 ( 24 / 23 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا		SKAKA		عرعر		ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر	2020	Jan	
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
HEALTH	97.2	97.4	-0.2		107.9	108.7	-0.7		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	94.7	95.5	-0.8		114.3	114.3	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	94.3	94.3	0.0		90.8	93.0	-2.3		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	145.5	145.5	0.0		145.5	145.5	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	134.1	133.8	0.2		126.6	122.3	3.5		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	99.0	98.9	0.1		175.1	162.7	7.6		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	147.8	147.4	0.2		101.9	101.9	0.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	108.2	107.7	0.5		86.0	82.1	4.7		خدمات النقل
COMMUNICATION	105.1	106.0	-0.9		99.4	99.9	-0.5		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	94.5	95.3	-0.9		89.4	89.8	-0.5		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.2	108.2	-0.9		102.5	103.1	-0.5		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	99.8	100.7	-0.9		93.2	88.2	5.7		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	89.8	89.8	0.0		89.9	88.8	1.2		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	100.0	100.0	0.0		99.2	99.0	0.2		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	85.2	86.3	-1.2		87.8	90.9	-3.5		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	122.3	122.3	0.0		103.5	103.5	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	104.7	104.7	0.0		79.4	79.4	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	108.8	113.8	-4.5		98.5	82.7	19.1		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	99.2	98.6	0.6		103.0	96.2	7.1		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	92.1	92.1	0.0		123.1	113.3	8.6		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	102.0	102.0	0.0		118.6	116.2	2.0		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 24 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		يناير	Index Numbers		يناير			
	يناير	ديسمبر	2020	Jan	يناير	ديسمبر		2020	Jan
	Jan	Dec	Dec	ديسمبر	Jan	Dec		Dec	ديسمبر
	2020	2019	2019	ديسمبر	2020	2019	2019	ديسمبر	
Post-secondary non-tertiary education	109.5	100.0	9.5	109.3	89.3	22.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي		
TERTIARY EDUCATION	101.1	101.1	0.0				التعليم العالي		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	107.4	100.9	6.4	87.4	87.4	0.0	التعليم غير محدد المستوى		
RESTAURANTS AND HOTELS	113.3	112.9	0.4	102.9	104.5	-1.5	المطاعم والفنادق		
CATERING SERVICE	117.5	117.0	0.4	109.9	109.9	0.0	خدمات تقديم الطعام		
ACCOMMODATION SERVICES	74.9	74.9	0.0	69.8	77.5	-9.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة		
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	100.8	100.3	0.4	91.6	90.2	1.5	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة		
PERSONAL CARE	104.0	104.0	0.0	91.8	91.8	-0.0	العناية الشخصية		
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	96.0	95.6	0.4	88.7	85.9	3.2	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر		
SOCIAL PROTECTION	91.7	91.7	0.0	91.7	91.7	0.0	الخدمات الإجتماعية		
INSURANCE	61.9	61.9	0.0	134.8	134.6	0.1	التأمين		
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.1	146.1	0.0	186.7	186.7	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر		
OTHER SERVICES N.E.C.	99.9	99.0	0.9	102.1	102.1	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر		

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الرابع ٢٠١٩ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	
	Qtr.4	Qtr.3	Qtr.4	Qtr.3	Qtr.4	
	2019	2019	2018	2019	2018	
<b>General Index</b>	<b>106.4</b>	<b>106.1</b>	<b>106.5</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	108.9	107.8	107.3	1.0	1.5	الأغذية والمشروبات
FOOD	108.1	107.1	106.6	0.9	1.4	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	116.1	114.0	114.0	1.9	1.9	المشروبات
TOBACCO	192.1	192.0	192.1	0.1	0.0	التبغ
TOBACCO	192.1	192.0	192.1	0.1	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	91.9	92.4	92.5	-0.4	-0.6	الملابس والأحذية
CLOTHING	91.0	91.6	92.0	-0.6	-1.0	الملابس
FOOTWEAR	97.3	96.7	95.8	0.7	1.6	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.7	102.6	106.9	0.1	-3.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.4	98.3	103.0	0.1	-4.5	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.4	98.5	98.2	-0.1	0.1	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	190.2	189.9	190.1	0.2	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.9	139.7	139.6	0.2	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	104.3	103.8	102.4	0.4	1.9	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	100.4	99.9	98.2	0.5	2.2	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.3	97.5	97.1	-0.2	0.2	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.5	98.4	97.8	0.1	0.7	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.8	104.6	104.6	1.2	1.2	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	119.8	118.8	119.4	0.8	0.3	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	118.8	118.1	116.2	0.6	2.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	112.3	111.6	110.3	0.7	1.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	104.9	104.4	103.6	0.5	1.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.5	111.1	110.9	0.3	0.5	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	124.5	122.4	118.0	1.7	5.5	خدمات المستشفيات

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الرابع ٢٠١٩ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	
	Qtr.4	Qtr.3	Qtr.4	Qtr.3	Qtr.4	
	2019	2019	2018	2019	2018	
TRANSPORT	120.3	121.0	119.1	-0.5	1.1	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.0	94.9	95.5	0.1	-0.6	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	154.2	155.9	150.5	-1.1	2.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	109.0	109.7	107.3	-0.7	1.6	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.7	99.7	100.0	0.1	-0.2	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	78.0	77.8	79.0	0.3	-1.3	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.5	97.0	96.4	-0.5	0.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	88.2	87.6	89.0	0.6	-0.9	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.4	93.9	90.0	0.5	4.9	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.6	96.3	96.6	0.3	0.1	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.0	111.1	108.9	-1.9	0.1	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.0	100.7	100.0	1.3	2.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	97.1	98.3	96.5	-1.2	0.5	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.2	112.0	110.7	1.1	2.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	119.0	116.3	114.1	2.3	4.3	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	114.4	113.6	113.0	0.7	1.2	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	101.0	101.3	100.3	-0.3	0.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.3	112.0	111.5	0.2	0.7	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.1	95.4	94.0	-0.3	1.1	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.5	113.8	111.8	0.6	2.4	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.1	115.5	114.3	0.6	1.6	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	100.2	98.9	91.4	1.3	9.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الرابع ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	
	Qtr.4	Qtr.3	Qtr.4	Qtr.3	Qtr.4	
	2019	2019	2018	2019	2018	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.0	104.9	102.2	0.1	2.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	107.2	106.2	102.4	1.0	4.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.0	91.2	89.5	0.9	2.9	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	139.0	139.0	137.2	0.0	1.3	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.4	126.3	126.1	0.1	0.2	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.9	115.7	114.0	0.2	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	108.1	109.5	106.9	-1.3	1.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 6 ( 2 / 1 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
96.8	92.3	96.5	98.5	98.2	93.0	94.8	94.3	93.6	95.2	82.8	90.5	93.9	2011
100.2	95.9	97.8	98.2	98.3	97.6	96.9	95.9	96.6	98.6	92.3	94.5	96.6	2012
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2013
100.8	100.8	105.0	99.7	100.6	101.4	101.7	101.7	104.9	100.9	104.6	101.4	102.2	2014
101.8	102.6	106.0	100.0	99.9	102.4	104.0	102.6	107.4	102.1	106.2	102.0	103.5	2015
102.5	103.0	109.3	98.4	100.1	110.0	106.2	103.1	112.6	103.1	121.3	100.7	105.6	2016
102.4	103.6	109.8	95.6	99.2	107.8	106.2	101.2	111.8	100.0	153.7	99.8	104.7	2017
102.7	111.3	110.2	96.7	100.4	119.3	110.3	102.7	110.4	93.0	192.0	106.3	107.3	2018
103.7	113.3	111.9	96.3	99.7	120.0	111.2	103.3	103.3	92.3	192.2	107.6	106.0	2019
93.0	91.7	96.2	98.2	98.1	92.2	92.7	93.5	91.3	95.0	77.7	88.6	92.9	الربع الأول ٢٠١١
94.6	91.9	96.2	98.7	98.0	93.1	95.5	93.8	93.1	95.2	77.7	89.4	93.6	الربع الثاني ٢٠١١
99.4	92.3	96.2	98.9	98.1	93.3	95.5	94.6	94.6	95.2	87.7	91.3	94.3	الربع الثالث ٢٠١١
100.1	93.2	97.4	98.0	98.5	93.2	95.5	95.3	95.2	95.5	87.9	92.6	94.9	الربع الرابع ٢٠١١
99.8	92.2	97.4	97.4	98.2	93.6	97.6	96.3	95.9	96.3	87.9	92.8	95.2	الربع الأول ٢٠١٢
99.4	95.0	97.4	97.3	98.0	97.4	95.7	96.0	96.3	97.6	87.9	93.5	96.0	الربع الثاني ٢٠١٢
100.3	97.5	97.4	99.1	98.2	99.2	96.7	94.9	96.8	99.7	94.8	94.8	97.0	الربع الثالث ٢٠١٢
101.2	98.7	99.1	99.1	98.7	100.1	97.5	96.3	97.5	100.7	98.5	96.9	98.2	الربع الرابع ٢٠١٢
99.6	100.0	98.3	100.3	100.5	99.9	99.6	99.5	99.3	99.4	99.3	99.2	99.5	الربع الأول ٢٠١٣
100.1	99.9	98.3	99.0	100.0	99.5	99.9	99.9	99.3	99.6	99.2	99.6	99.6	الربع الثاني ٢٠١٣
99.7	100.3	98.3	101.0	99.9	100.2	100.1	100.0	100.3	100.2	99.8	100.4	100.1	الربع الثالث ٢٠١٣
100.5	99.9	105.1	99.6	99.6	100.4	100.4	100.6	101.1	100.9	101.7	100.7	100.8	الربع الرابع ٢٠١٣
100.3	100.4	105.1	99.1	98.7	101.1	100.7	101.3	103.8	100.6	104.1	100.6	101.5	الربع الأول ٢٠١٤
100.8	100.7	105.1	98.3	101.5	100.9	101.0	101.2	105.3	100.5	104.4	101.0	102.2	الربع الثاني ٢٠١٤
100.9	100.8	105.1	101.1	101.2	101.9	102.3	101.6	105.0	100.9	104.6	101.8	102.5	الربع الثالث ٢٠١٤
101.1	101.4	104.9	100.3	100.9	101.6	102.9	102.8	105.3	101.5	105.2	102.2	102.8	الربع الرابع ٢٠١٤

Table 6 ( 2 / 2 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
101.4	102.3	104.9	99.4	100.3	102.0	103.5	102.6	106.6	101.2	105.6	101.5	103.0	الربع الأول ٢٠١٥
101.7	102.6	104.9	99.2	100.0	102.4	104.0	102.4	107.1	101.5	106.5	101.9	103.3	الربع الثاني ٢٠١٥
101.8	102.7	104.9	101.5	99.8	102.8	103.9	102.7	107.5	102.5	106.5	102.3	103.6	الربع الثالث ٢٠١٥
102.2	103.0	109.3	100.0	99.3	102.4	104.5	102.9	108.3	103.2	106.3	102.4	104.0	الربع الرابع ٢٠١٥
102.5	102.6	109.3	98.3	99.6	110.8	105.3	103.2	112.2	103.3	112.3	101.4	105.6	الربع الأول ٢٠١٦
102.4	102.8	109.3	98.7	100.5	110.1	106.4	103.2	112.8	103.4	124.3	100.7	105.7	الربع الثاني ٢٠١٦
102.7	103.3	109.3	98.9	100.5	110.2	106.6	103.0	112.6	103.3	124.3	100.7	105.8	الربع الثالث ٢٠١٦
102.5	103.2	109.4	97.9	99.7	109.0	106.5	103.2	112.7	102.4	124.2	99.9	105.3	الربع الرابع ٢٠١٦
102.8	103.6	109.5	97.1	99.8	108.5	106.3	102.5	112.2	101.4	124.4	99.1	105.0	الربع الأول ٢٠١٧
102.8	103.6	109.5	96.6	99.2	108.2	106.2	102.3	112.1	101.4	141.3	100.0	105.0	الربع الثاني ٢٠١٧
102.6	103.7	109.8	95.7	98.9	107.9	106.2	101.6	111.6	100.7	174.7	100.3	105.0	الربع الثالث ٢٠١٧
101.7	103.4	110.5	92.9	98.7	106.5	106.1	98.3	111.2	96.6	174.4	99.9	104.0	الربع الرابع ٢٠١٧
103.0	110.2	109.7	96.7	100.8	119.7	110.3	102.9	113.6	93.5	192.0	105.5	108.0	الربع الأول ٢٠١٨
102.6	111.0	110.0	96.4	100.6	119.2	110.1	102.7	111.6	93.1	192.0	105.6	107.4	الربع الثاني ٢٠١٨
102.9	112.1	110.2	97.1	100.3	119.4	110.4	102.6	109.4	92.9	192.0	107.0	107.3	الربع الثالث ٢٠١٨
102.2	111.8	110.7	96.4	100.0	119.1	110.3	102.4	106.9	92.5	192.1	107.3	106.5	الربع الرابع ٢٠١٨
102.3	112.0	111.0	95.9	99.8	118.7	110.4	102.4	104.5	92.3	192.6	106.7	105.7	الربع الأول ٢٠١٩
102.8	112.7	111.4	95.7	99.6	119.9	110.7	102.6	103.2	92.7	192.3	107.0	105.7	الربع الثاني ٢٠١٩
104.9	113.8	112.0	97.0	99.7	121.0	111.6	103.8	102.6	92.4	192.0	107.8	106.1	الربع الثالث ٢٠١٩
105.0	114.5	113.2	96.5	99.7	120.3	112.3	104.3	102.7	91.9	192.1	108.9	106.4	الربع الرابع ٢٠١٩















