

استمرار تراجع التضخم السنوي إلى 0.5 % في يونيو 2020

في يونيو 2020، ارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة (0.5%) مقارنة بنفس الشهر من العام السابق (يونيو 2019)، وأقل من معدل الشهر السابق السنوي البالغ (1.1%). نتجت الزيادة بشكل أساسي عن ارتفاع متوسط الأسعار في الأغذية والمشروبات بنسبة (6.4%) والسلع والخدمات الشخصية المتنوعة (1.8%). في المقابل سجل قسم النقل أعلى نسبة انخفاض (5.2%). وفي التغير الشهري انخفض مؤشر أسعار المستهلك بنسبة (0.3%) مقارنة بالشهر السابق (مايو 2020). متأثراً بالانخفاض في متوسط أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.7%)، وقسم النقل بنسبة (-0.9%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في التضخم مقارنة بشهر يونيو 2019

- سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة (6.4%) متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (6.9%) والتي تأثرت بدورها بارتفاع اللحوم والدواجن بنسبة (10.7%)، والخضروات بنسبة (16.2%).
- سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بلغت نسبته (1.8%)، متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (14.4%).
- سجل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة (1.4%)، متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (+2.8%).
- سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة (1.2%)، متأثراً بارتفاع أسعار التعليم قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (3.9%).
- وفي المقابل: سجل قسم النقل انخفاضاً بنسبة (-5.2%) متأثراً بانخفاض أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (-19.4%)، كما سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة (-0.7%) متأثراً بانخفاض الإيجارات للسكن بنسبة (-0.7%).

الأسعار انخفضت بنسبة 0.3 % عن الشهر الماضي (مايو 2020)

- انخفض قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.7%) وكان له أكبر الأثر في انخفاض التضخم الشهري، ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض الإيجارات للسكن بنسبة (-0.8%).
- كما انخفض كل من: قسم النقل بنسبة (-0.9%)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (-0.6%)، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة (-0.4%)، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (-0.4%).
- من ناحية أخرى سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة أعلى نسبة ارتفاع بنسبة (0.5%) متأثراً بارتفاع أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة (1.8%).

تغييرات في جمع البيانات بسبب أزمة كوفيد-19 والقيود المترتبة عليها

أثرت أزمة كوفيد-19 على الطريقة التي جمعت بها الهيئة العامة للإحصاء للأسعار في يونيو 2020. وقد تم جمع معظم أسعار العناصر في سلة المستهلك (CPI) خارج ساعات حظر التجول من قبل الباحثين الميدانيين الذين يزورون نقاط البيع الكبيرة والمحلات التجارية في جميع أنحاء المملكة. في حين تم جمع أسعار الأصناف التي تبيعها المحلات التجارية المغلقة بسبب القيود أو الحظر باستخدام الأساليب التي أوصى بها صندوق النقد الدولي. (1) حيث تم جمع أسعار المطاعم والمقاهي المتوفرة في قوائم برامج توصيل الطلبات

عبر الانترنت. كما تم جمع أسعار تذاكر الطيران والفنادق عبر الإنترنت ومن وكلاء السفر. أما الأسعار التي لا يمكن جمعها بسبب تأثير أزمة كوفيد-19 فقد تم التعامل مع على أنها مفقودة مؤقتًا وتم احتسابها وفق المعالجة البرمجية الخاصة بها.

المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا. تم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها. ويتم جمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع. يتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، يونيو 2020

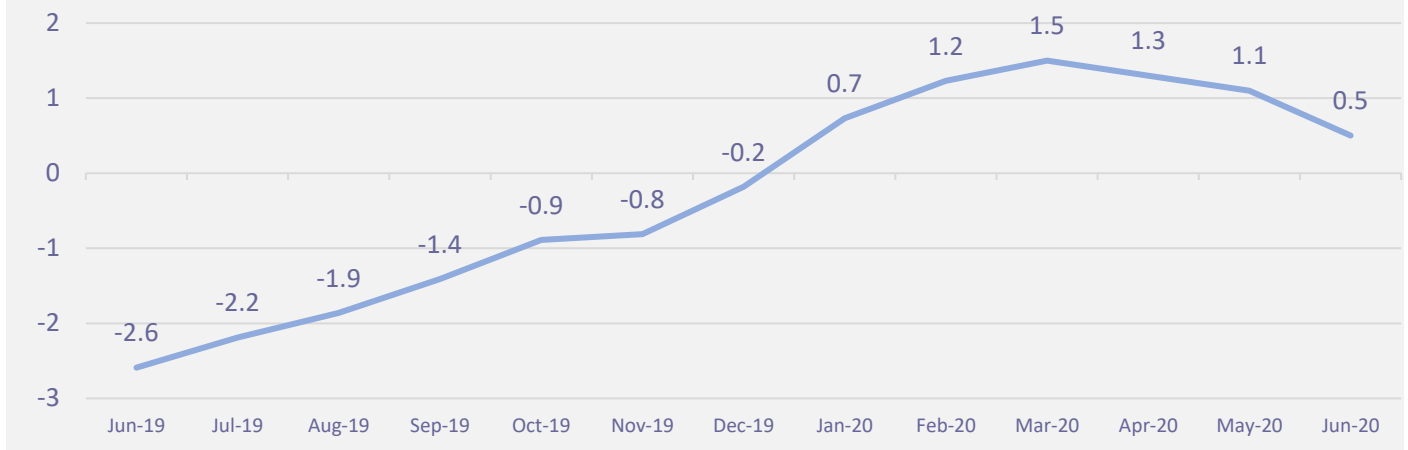
نسبة التغيير (%) خلال يونيو 2020 مقارنة بـ:		القسم
يونيو 2019	مايو 2020	
0.5	-0.3	الرقم القياسي العام
6.4	-0.4	الأغذية والمشروبات
1.5	0.1	التبغ
-1.1	-0.6	الملابس والأحذية
-0.7	-0.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى
1.4	0.0	تأثيث وتجهيزات المنزل
0.6	0.0	الصحة
-5.2	-0.9	النقل
-0.6	0.1	الاتصالات
-2.3	-0.4	الترفيه والثقافة
1.2	0.0	التعليم
0.2	0.3	المطاعم والفنادق
1.8	0.5	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

(1) استمرارية مؤشر أسعار المستهلك. صندوق النقد الدولي.

<https://statswiki.unece.org/download/attachments/278037166/STA%20CPI%20Business%20Continuity.pdf?api=v2>



معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)