

# الجداول

Table 1-(1)
Cost Of living Indices And Percent Changes
For MainDivisions

جدول 1 - (1) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للاقسام الرئيسية

From	cent Cha	•										
. :	2013 1	FEB		's	الأر <u>ة</u> x Numbeı	ام القياســـ Inde	بة					
فبراير FEB 2014	نوفمبر NOV 2014	يناير JAN 2015	فبراير FEB 2014	نوفمبر NOV 2014	يناير JAN 2015	فبراير FEB 2015	Divisions					
2.1	0.1	0.0	128.8	131.4	131.5	131.5	General Index					
1.7	-1.3	-0.3	143.7	148.1	146.7	146.2	FOOD AND BEVERAGES					
1.9	0.6	0.1	161.4	163.4	164.3	164.4	TOBACCO					
2.2	0.3	0.0	104.7	106.7	107	107	CLOTHING AND FOOTWEAR					
2.8	1.4	0.3	157.4	159.5	161.3	161.8	HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS					
2.8	0.3	0.1	127.2	130.4	130.7	130.8	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE					
3.0	0.5	0.0	111,2	113.9	114.5	114.5	HEALTH					
0.7	-0.5	-0.2	109.4	110.7	110.4	110.2	TRANSPORT					
0.0	0.2	0.5	94	93.8	93.5	94	COMMUNICATION					
9.1	0.5	-0.3	109.1	118.4	119.4	119	RECREATION AND CULTURE					
0.5	0.0	0.0	115.7	116.3	116.3	116.3	EDUCATION					
0.4	0.2	0.0	128.9	129.2	129.4	129.4	RESTAURANTS AND HOTELS					
2.2	-0.2	-0.4	117.8	120.7	120.9	120.4	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES					
2.1 1.7 1.9 2.2 2.8 2.8 3.0 0.7 0.0 9.1 0.5 0.4		0.1 -1.3 0.6 0.3 1.4 0.3 0.5 -0.5 0.2 0.5 0.0	0.0     0.1       -0.3     -1.3       0.1     0.6       0.0     0.3       0.3     1.4       0.1     0.3       0.0     0.5       -0.2     -0.5       0.5     0.2       -0.3     0.5       0.0     0.0       0.0     0.2	128.8         0.0         0.1           143.7         -0.3         -1.3           161.4         0.1         0.6           104.7         0.0         0.3           157.4         0.3         1.4           127.2         0.1         0.3           111.2         0.0         0.5           109.4         -0.2         -0.5           94         0.5         0.2           109.1         -0.3         0.5           115.7         0.0         0.0           128.9         0.0         0.2	131.4         128.8         0.0         0.1           148.1         143.7         -0.3         -1.3           163.4         161.4         0.1         0.6           106.7         104.7         0.0         0.3           159.5         157.4         0.3         1.4           130.4         127.2         0.1         0.3           113.9         111.2         0.0         0.5           110.7         109.4         -0.2         -0.5           93.8         94         0.5         0.2           118.4         109.1         -0.3         0.5           116.3         115.7         0.0         0.0           129.2         128.9         0.0         0.2	131.5         131.4         128.8         0.0         0.1           146.7         148.1         143.7         -0.3         -1.3           164.3         163.4         161.4         0.1         0.6           107         106.7         104.7         0.0         0.3           161.3         159.5         157.4         0.3         1.4           130.7         130.4         127.2         0.1         0.3           114.5         113.9         111.2         0.0         0.5           110.4         110.7         109.4         -0.2         -0.5           93.5         93.8         94         0.5         0.2           119.4         118.4         109.1         -0.3         0.5           116.3         116.3         115.7         0.0         0.0           129.4         129.2         128.9         0.0         0.2	131.5       131.5       131.4       128.8       0.0       0.1         146.2       146.7       148.1       143.7       -0.3       -1.3         164.4       164.3       163.4       161.4       0.1       0.6         107       107       106.7       104.7       0.0       0.3         161.8       161.3       159.5       157.4       0.3       1.4         130.8       130.7       130.4       127.2       0.1       0.3         114.5       114.5       113.9       111.2       0.0       0.5         110.2       110.4       110.7       109.4       -0.2       -0.5         94       93.5       93.8       94       0.5       0.2         119       119.4       118.4       109.1       -0.3       0.5         116.3       116.3       116.3       115.7       0.0       0.0         129.4       129.4       129.2       128.9       0.0       0.2					



Table 2-(1)
Cost of Living Indices
For Divisions And Groups

جدول 2 - ( 1 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات

			2007=	=100				
					.201 إلى	فبراير 5	بة التغير من	wi
	سية	ــام القياه	الأرق		Pei	cent Ch	ange to	
		Number				2015	_	
Divisions And Groups	فبراير FEB 2015	ینایر JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	أقسام ومجموعات الإنفاق
General Index	131.5	131.5	131.4	128.8	0.0	0.1	2.1	الرقم القياسى العام
FOOD AND BEVERAGES	146.2	146.7	148.1	143.7	-0.3	-1.3	1.7	الأغذية والمشروبات
FOOD	147.9	148.6	150.2	145.3	-0.5	-1.5	1.8	الأغذية
BEVERAGES	125.6	124.7	124.8	125.0	0.7	0.6	0.5	المشروبات
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.0	107.0	106.7	104.7	0.0	0.3	2.2	الملابس والاحذية
CLOTHING	107.8	107.3	107.5	105.3	0.5	0.3	2.4	الملابس الأحذية
FOOTWEAR HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS	102.0 161.8	105.0 161.3	101.3 159.5	100.6 157.4	-2.9 0.3	0.7 1.4	2.8	الاحديه السكن و المياه و الكهر باء و الغاز و أنو اع
AND OTHER FUELS	101.0	101.3	109.0	137.4	0.3	1.4	2.0	السفل والمياه والمهرباء والعار والواع الوقود الاخرى
RENTALS FOR HOUSING	178.7	178.2	175.0	171.9	0.3	2.1	4.0	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	133.6	132.0	133.1	130.2	1.2	0.4	2.6	ميانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	92.6	92.6	104.0	113.6	0.0	-11.0	-18.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.3	101.3	101.3	101.4	0.0	0.0	-0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	130.8	130.7	130.4	127.2	0.1	0.3	2.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	112.8	113.4	112.4	112.0	-0.5	0.4	0.7	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	132.7	132.8	130.6	126.5	-0.1	1.6	4.9	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.7	121.6	121.5	116.4	0.1	0.2	4.6	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	123.7	122.4	120.4	121.1	1.1	2.7	2.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	125.4	125.1	123.9	117.3	0.2	1.2	6.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.2	161.2	162.8	156.6	0.6	-0.4	3.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	114.5	114.5	113.9	111.2	0.0	0.5	3.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	109.7	109.6	110.4	109.5	0.1	-0.6	0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	114.5	114.5	112.4	108.9	0.0	1.9	5.1	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	122.8	122.8	123.2	118.7	0.0	-0.3	3.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	110.2	110.4	110.7	109.4	-0.2	-0.5	0.7	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.7	96.4	97.4	98.0	-0.7	-0.7	-1.3	مشتريات المركبات تشغيل معدات النقل الشخصية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT TRANSPORT SERVICES	118.2 139.1	119.0 139.4	119.2 137.2	115.4 138.0	-0.7	-0.8 1.4	2.4 0.8	سعيل معدات النقل السخصية خدمات النقل
COMMUNICATION	94.0	93.5	93.8	94.0	0.5	0.2	0.0	حدمات النفل الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	رونطارت خدمات بریدیة
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	67.5	64.4	66.1	67.3	4.8	2.1	0.3	مسعد بريدي أجهزة هاتف و فاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	مبهره المهاتف و الفاكس خدمات الهاتف و الفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.0	119.4	118.4	109.1	-0.3	0.5	9.1	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.3	76.8	81.9	83.4	-0.7	-6.8	-8.5	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	139.3	139.3	135.6	131.2	0.0	2.7	6.2	السلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	118.3	118.3	113.5	101.3	0.0	4.2	16.8	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	112.0	114.1	110.5	101.0	-1.8	1.4	10.9	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.2	103.7	104.8	104.0	0.5	-0.6	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	162.3	162.3	162.7	144.5	0.0	-0.2	12.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	116.3	116.3	116.3	115.7	0.0	0.0	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	121.7	121.7	123.3	0.0	0.0	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION		120.5	120.5	118.3	0.0	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.7	97.7 100.7	97.3 100.2	0.0	0.0	0.4	
TERTIARY EDUCATION RESTAURANTS AND HOTELS	100.7 129.4	100.7 129.4	100.7	100.2	0.0	0.0	0.5	التعليم العالي المطاعم و الفنادق
CATERING SERVICE	129.4	129.4	129.2	120.9	0.0	0.2	-0.1	المطاعم والعدادق خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	133.5	137.3	131.4	127.2	-2.8	1.6	5.0	حدمات لغنيم الوجبات خدمات الفنادق و الشقق المفر و شة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	120.4	120.9	120.7	117.8	-0.4	-0.2	2.2	للسلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.5	116.9	115.6	114.5	0.5	1.6	2.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	140.3	138.5	134.5	138.1	1.3	4.3	1.6	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.9	121.9	117.9	115.8	0.0	3.4	5.3	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.4	144.4	134.8	134.8	0.0	7.1	7.1	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E C.	104.1	104.1	103.9	102.2	0.0	0.2	1.9	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	111.4	114.4	118.0	109.1	-2.6	-5.6	2.1	خدمات أخرى

جدول 3 - (1)

للأقسام والمجموعات والقصول

Table 3-(1) **Cost of Living Index And Percent Changes** الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير For Divisions ,Groups And Classes

20	7	-4	nn

		2	007=100					
					201 إلى	فبراير 5	التغير من	نسبة
	ية	القياء	الأرق		Per	rcent Ch	ange to	
	Index	Number	S		FEB	2015	From	
- Divisions ,Groups And Classes	فبراير FEB 2015	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبرابر FEB 2014	— أفسام والمجموعات والفصول
General Index	131.5	131.5	131.4	128.8	0.0	0.1	2.1	الرقم القياسى العام
FOOD AND BEVERAGES	146.2	146.7	148.1	143.7	-0.3	-1.3	1.7	الأغذية والمشروبات أ
FOOD	147.9	148.6	150.2	145.3	-0.5	-1.5	1.8	الأغنية
Bread and cereals	137.2	137.3	137.0	132.1	-0.1	0.1	3.9	الخبز والحبوب
Meat and poultry	156.3	156.0	156.1	155.7	0.2	0.1	0.4	للحوم والدواجن
Fish and seafood	196.8	196.1	196.8	190.6	0.4	0.0	3.3	السمك وطعام البحر
Milk, cheese and eggs	138.9	137.5	137.4	136.9	1.0	1.1	1.5	الألبان والأجبان والبيض النست الدور :
Oils and fats	151.5	151.9	150.8	149.9	-0.3 -1.6	0.5 -3.0	1.1	الزيوت والدهون الفواكه والمكسرات
Fruit and nuts	127.3 140.9	129.4 146.8	131.2 157.9	126.8 137.0	-1.6 -4.0	-3.0 -10.8	0.4 2.8	الفواحة والمحسرات الخضار
Vegetables Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	140.9	149.6	157.9	143.2	-4.0 -0.8	-10.6	3.6	الحصدار السكر والمربي والعسل والشكولاته
Sugar, jam, noney, chocolate & sweets	140.4	149.0	131.3	143.2	-0.0	-1.5		والحلويات
Food products not classified elsewhere	143.1	141.4	141.7	137.3	1.2	1.0	4.2	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
BEVERAGES	125.6	124.7	124.8	125.0	0.7	0.6	0.5	المشروبات
Coffee, tea and cocoa	141.7	141.7	141.7	139.4	0.0	0.0	1.6	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	116.5	115.1	115.3	116.8	1.2	1.0	-0.3	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ اص
Tobacco	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ الرابع الحادث
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.0	107.0	106.7	104.7	0.0	0.3	2.2	الملابس والاحنية الملابس
CLOTHING Clothing materials	107.8 113.2	107.3 115.1	107.5 113.6	105.3 112.9	0.5 -1.7	0.3 -0.4	2.4 0.3	الماديس مواد الملايس
Garments	105.3	104.4	105.4	102.9	0.9	-0.4 -0.1	2.3	سواد المعاربس الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	123.0	122.9	122.7	116.4	0.5	0.2	5.7	المتعربين المجاهرة مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	117.7	117.6	114.7	113.4	0.1	2.6	3.8	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
FOOTWEAR	102.0	105.0	101.3	100.6	-2.9	0.7	1.4	الأحنية
Shoes and other footwear	102.0	105.0	101.3	100.5	-2.9	0.7	1.5	الأحذيّة وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	105.5	105.5	105.2	103.2	0.0	0.3	2.2	تصليح وتلميع الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	161.8	161.3	159.5	157.4	0.3	1.4	2.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى
RENTALS FOR HOUSING	178.7	178.2	175.0	171.9	0.3	2.1	4.0	الإيجار للسكن
Rentals for housing	178.7	178.2	175.0	171.9	0.3	2.1	4.0	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	133.6	132.0	133.1	130.2	1.2	0.4	2.6	صيانة واصلاح المسكن
Materials for the maintenance & of dwelling	126.1	121.7	122.8	125.0	3.6	2.7	0.9	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	145.4	148.4	149.4	138.4	-2.0	-2.7	5.1	خدمات إصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	92.6	92.6	104.0	113.6	0.0	-11.0	-18.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	83.4	83.4	97.3	109.5	0.0	-14.3	-23.8	مصاريف المياه
Refuse collection	135.1	135.1	134.0	132.2	0.0	0.8	2.2	جمع النفايات السنديات
Sewage collection	130.4	130.4	131.3	130.6	0.0	-0.7	-0.2	الصرف الصحي العمل الثاني أن المالية مالية:
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.3 100.0	101.3	101.3 100.0	101.4	0.0	0.0	-0.1 0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى الكهرباء
Electricity Gas	100.0	100.0 100.0	100.0	100.0 100.0	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0	الخار الغاز
Liquid fuels	98.5	98.5	100.0	100.0	0.0	-1.7	-1.7	شعار الوقود السانل
Solid fuels	143.6	140.9	143.2	144.6	1.9	0.3	-0.7	الوقود الصاب الوقود الصاب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	130.8	130.7	130.4	127.2	0.1	0.3	2.8	بورو. تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	112.8	113.4	112.4	112.0	-0.5	0.4	0.7	الأثاث والسجاد
Furniture and furnishings	112.1	112.7	111.4	110.4	-0.5	0.6	1.5	وأبيات المفروشات الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	115.3	116.0	116.6	118.4	-0.6	-1.1	-2.6	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings		122.5	122.4	119.9	0.2	0.2	2.3	إصلاح الأثاث والمفروشات
. •	122.7							
HOUSEHOLD TEXTILES	132.7	132.8	130.6	126.5	-0.1	1.6	4.9	المنسوجات المنزلية
Household textiles		132.8 132.8	130.6 130.6	126.5 126.5	-0.1 -0.1	1.6 1.6	4.9 4.9	المنسوجات المنزلية المنسوجات المنزلية
	132.7							
Household textiles	132.7 132.7	132.8	130.6	126.5	-0.1	1.6	4.9	المنسوجات المنزلية



Table 3-(2)

Cost of Living Index And Percent Changes

For Divisions ,Groups And Classes

جدول 3 - (2) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات والقصول

		2	007=100					
					<u>.201 إلى</u>	فبراير 5	ة التغير من	نسب
		ــام القياء			Per	cent Ch	ange to	
	Index	Number	S		FEB	2015	From	
Divisions ,Groups And Classes	فبراير FEB 2015	ینایر JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	أقسام والمجموعات والفصول
Repair of household appliances	110.1	109.8	109.3	102.1	0.3	0.7	7.8	إصلاح أجهزة منزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	123.7	122.4	120.4	121.1	1.1	2.7	2.1	أدوات منزلية
household utensils	123.7	122.4	120.4	121.1	1.1	2.7	2.1	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	125.4	125.1	123.9	117.3	0.2	1.2	6.9	ادوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	130.7	132.1	131.8	122.4	-1.1	-0.8	6.8	الأدوات والمعدات الرنيسية
Small tools and miscellaneous accessories	124.9	124.6	123.3	116.9	0.2	1.3	6.8	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.2	161.2	162.8	156.6	0.6	-0.4	3.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	120.9	120.9	120.2	122.0	0.0	0.6	-0.9	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services HEALTH	181.6 114.5	180.1 114.5	182.9 113.9	172.8 111.2	0.8 0.0	-0.7 <mark>0.5</mark>	5.1 3.0	الخدمات المنزلية والأسرية الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	109.7	109.6	110.4	109.5	0.0	-0.6	0.2	الصحة المنتجات والأجهزة  والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	115.0	114.6	116.4	114.6	0.1	-0.6 -1.2	0.2	المنتجات والاجهزة المنتجات الصيدلانية
Other medical products	122.7	120.9	118.1	122.2	1.5	3.9	0.3	المنتجات التصيدة ليد منتجات طبية اخرى
Therapeutic appliances and equipment	98.0	98.8	98.5	98.3	-0.8	-0.5	-0.3	سنجت تعبيد أشرى الاجهزة  والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	114.5	114.5	112.4	108.9	0.0	1.9	-0.5 5.1	ام جهرة والمعدات المعارجية. خدمات المرضى
Medical services	121.9	121.9	118.8	116.2	0.0	2.6	4.9	الخدمات الطبية
Dental Services	108.4	108.4	106.7	102.5	0.0	1.6	5.8	· ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
Paramedical services	113.3	113.3	112.2	108.5	0.0	1.0	4.4	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	122.8	122.8	123.2	118.7	0.0	-0.3	3.5	خدمات المستشفيات
Hospital services	122.8	122.8	123.2	118.7	0.0	-0.3	3.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	110.2	110.4	110.7	109.4	-0.2	-0.5	0.7	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.7	96.4	97.4	98.0	0.3	-0.7	-1.3	مشتريات المركبات
Motor cars	96.6	96.3	97.3	97.9	0.3	-0.7	-1.3	سيارات
Motor cycles	113.5	108.3	107.8	109.5	4.8	5.3	3.7	درجات نارية
Bicycles	131.7	131.1	131.1	125.6	0.5	0.5	4.9	درجات هؤانية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	118.2	119.0	119.2	115.4	-0.7	-0.8	2.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	126.3	131.2	132.1	136.4	-3.7	-4.4	-7.4	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	133.2	133.2	133.4	122.8	0.0	-0.1	8.5	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	105.9	105.9	105.4	106.2	0.0	0.5	-0.3	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	139.1	139.4	137.2	138.0	-0.2	1.4	8.0	خدمات النقل
Passenger transport by railway	100.4	100.4	100.4	100.8	0.0	0.0	-0.4	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	128.9	128.9	128.7	117.0	0.0	0.2	10.2	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	147.7	148.2	144.7	154.1	-0.3	2.1	-4.2	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	114.4	114.4	114.4	114.4	0.0	0.0	0.0	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	128.9	128.9	126.9	112.1	0.0	1.6	15.0	خدمات نقل مشتراة أخرى
COMMUNICATION	94.0	93.5	93.8	94.0	0.5	0.2	0.0	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد أجهز ة هاتف و فاكس
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	67.5	64.4	66.1	67.3	4.8	2.1	0.3	اجهر ه هالف و فادس أجهز ة هاتف و فاكس
Telephone and telefax equipment	67.5	64.4	66.1	67.3	4.8	2.1	0.3	اجهره هانف وقائس خدمات الهاتف والفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7 99.7	99.7 99.7	99.7 99.7	99.7 99.7	0.0 0.0	0.0 0.0	0.0	هنمات الهالف والفائس خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services RECREATION AND CULTURE	119.0	119.4	118.4	109.1	-0.3	0.0	0.0 9.1	خدمات الهانف والفائش الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.3	76.8	81.9	83.4	-0.3 -0.7	-6.8	-8.5	سرويح والتعاقم المعدات السمعية و البصرية و التصوير
Equipment for recording of sound & pictures	91.5	92.8	111.2	108.7	-0.7 -1.4	-0.6 -17.7	-0.5 -15.8	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemato & optical instruments	79.8	83.4	84.1	82.5	-1.4 -4.3	-17.7 -5.1	-3.3	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	61.0	60.8	60.4	64.6	0.3	1.0	-5.6	محات استصوير و 11 توات البطرية. أجهزة معالجة البيانات
Recording media	111.4	113.8	105.8	105.4	-2.1	5.3	-5.0 5.7	اجهره معاجب البيادات وسائل التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	94.3	94.3	92.3	92.6	0.0	2.2	1.8	رسائل استعبيل إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	139.3	139.3	135.6	131.2	0.0	2.7	6.2	السلع الآخرى  المعدة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	121.3	121.9	126.0	102.3	-0.5	-3.7	18.6	السلع المعمرة الرئيسية الاخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	123.8	123.8	119.4	115.2	0.0	3.7	7.5	الألاتُ الْمُوسيقية والمعدات المعمرة الرنيسية للترفيه الداخلي

 Table 3-(3)
 (3) - 3

 جدول 3-(3)
 (3) - 3

 Cost of Living Index And Percent Changes
 الأرفام القياسية نتكلفة المعيشة ونسب التغير

 For Divisions ,Groups And Classes
 الأقسام والمجموعات والفصول

		2	007=100					
					201! إلى	قبراير 5	التغير من	نسبة
		ـــام القياء Number				cent Ch	-	
_						2015		_
Divisions ,Groups And Classes	فبراير FEB 2015	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يٺاير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	أقسام والمجموعات والقصول
Repair of recreation & culture goods	140.8	140.8	137.0	132.9	0.0	2.8	5.9	إصلاح السلع الاخريى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	118.3	118.3	113.5	101.3	0.0	4.2	16.8	المعدات الترفيهية الأخرى
Games, toys and hobbies	94.7	94.8	93.9	88.5	-0.1	0.9	7.0	الألعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	108.8	108.8	109.5	109.3	0.0	-0.6	-0.5	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	116.5	116.5	115.2	117.5	0.0	1.1	-0.9	لحدائق والنباتات والزهور
Pets	165.0	165.0	151.0	120.8	0.0	9.3	36.6	لحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	91.5	91.5	91.2	93.1	0.0	0.3	-1.7	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	112.0	114.1	110.5	101.0	-1.8	1.4	10.9	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	92.0	95.4	95.3	96.2	-3.6	-3.5	-4.4	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	146.7	146.7	137.0	109.3	0.0	7.1	34.2	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.2	103.7	104.8	104.0	0.5	-0.6	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	102.0	102.2	105.0	101.5	-0.2	-2.9	0.5	کتب اد براد بر
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	الصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	106.3	105.2	105.8	106.2	1.0	0.5	0.1	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم عروض العطلات والسياحة
PACKAGE HOLIDAYS	162.3 162.3	162.3 162.3	162.7 162.7	144.5 144.5	0.0 0.0	-0.2 -0.2	12.3 12.3	عروص العطلات وانسياحه عروض العطلات والسياحة
Package holidays EDUCATION	116.3	116.3	116.3	115.7	0.0	0.0	0.5	عروض انعصرت وانسياحه التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	121.7	121.7	123.3	0.0	0.0	-1.3	سعيم التعليم ما قبل الابتداني  والابتداني
Pre-primary and primary education	121.7	121.7	121.7	123.3	0.0	0.0	-1.3	للتعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION		120.5	120.5	118.3	0.0	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary&Intermediate education	120.5	120.5	120.5	118.3	0.0	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.7	97.7	97.3	0.0	0.0	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	97.7	97.7	97.7	97.3	0.0	0.0	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.7	100.7	100.7	100.2	0.0	0.0	0.5	التعليم العالى
Tertiary education	100.7	100.7	100.7	100.2	0.0	0.0	0.5	التعليم العالى
RESTAURANTS AND HOTELS	129.4	129.4	129.2	128.9	0.0	0.2	0.4	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	129.0	128.6	128.9	129.1	0.3	0.1	-0.1	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	132.5	131.9	132.4	133.8	0.5	0.1	-1.0	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	112.7	112.7	112.7	107.3	0.0	0.0	5.0	المقاصيف
ACCOMMODATION SERVICES	133.5	137.3	131.4	127.2	-2.8	1.6	5.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	133.5	137.3	131.4	127.2	-2.8	1.6	5.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	120.4	120.9	120.7	117.8	-0.4	-0.2	2.2	لسلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.5	116.9	115.6	114.5	0.5	1.6	2.6	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	114.5	114.9	112.6	111.2	-0.3	1.7	3.0	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	133.2	127.9	123.5	128.4	4.1	7.9	3.7	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	117.9	117.2	116.2	115.1	0.6	1.5	2.4	ستحصيه اجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	140.3	138.5	134.5	138.1	1.3	4.3	1.6	الأمتعة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	150.7	148.4	143.2	149.9	1.5	5.2	0.5	المجوهرات والساعات بانواعها والتحف
Other personal effects	105.7	105.4	105.4	98.9	0.3	0.3	6.9	الثمينة الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.9	121.9	117.9	115.8	0.0	3.4	5.3	لخدمات الإجتماعية
Social protection	121.9	121.9	117.9	115.8	0.0	3.4	5.3	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.4	144.4	134.8	134.8	0.0	7.1	7.1	التأمين أأأأ
Insurance connected with the dwelling	143.1	143.1	101.9	101.9	0.0	40.4	40.4	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.9	117.9	109.0	109.0	0.0	8.2	8.2	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	165.2	165.2	151.4	151.4	0.0	9.1	9.1	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	113.6	113.6	118.1	118.1	0.0	-3.8	-3.8	نواع أخرى من التامين
FINANCIAL SERVICES N.E C.	104.1	104.1	103.9	102.2	0.0	0.2	1.9	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	104.1	104.1	103.9	102.2	0.0	0.2	1.9	الخدمات البنكية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	111.4	114.4	118.0	109.1	-2.6	-5.6	2.1	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	111.4	114.4	118.0	109.1	-2.6	-5.6	2.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 4 ( 1 )
Cost Of Living Indices And Percent Changes
For Divisions And Group By Cities

جدول 4 ( 1 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

2007=100

للأقسام والمجموعات حسب المدن

For Divisions And Group By Cities				2007=	100				للأقسام والمجموعات حسب المدن
	الرياض	ı	RIYADH		لمكرمة	مكةاا	MAKK	AH	
_	القياسية Index N	الأرقام umbers		نسبـــة اا nange فبراير	القياسية Index N	الأرقام ا umbers	التغــير Ch%		
	فبراير	يناير	2015	FEB	فبراير	يناير	2015	FEB	
Groups and Classes	FEB 2015	JAN 2015	2015	JAN يناير	FEB 2015	JAN 2015	2015	JAN يناير	الأقسام والمجموعات
General Index	138.6	138.9	-(	),2	127.5	127.5	0	.0	الرقم القياسى العام
FOOD AND BEVERAGES	146.1	145.7		0.3	141.9	144.3	-1		الأغذية والمشروبات
FOOD	148.1	147.7		).3	144.0	146.6	-1		الأغذية
BEVERAGES	123.3	122.3		0.8	117.5	117.9	-0		المشروبات
TOBACCO	173.0	173.0		0.0	173.0	173.0		.0	التبغ
TOBACCO CLOTHING AND FOOTWEAR	173.0 103.3	173.0 102.9		).0 ).4	173.0 110.1	173.0 108.0		.0 .9	التبغ الملابس و الاحذية
CLOTHING	106.1	105.5		0.6	111.2	109.6		.5	الملابس الملابس
FOOTWEAR	85.2	86.4		1.4	103.1	97.3		.0	
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	200.4	202.8	_/	1.2	134.9	135.0	-0	.1	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى
RENTALS FOR HOUSING	231.4	234.8		1.4	144.8	144.6	0	.1	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	137.2	135.4		.3	103.8	106.9	-2		صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	50.7	50.7		0.0	109.2	109.2		.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUEL		100.7		).5	100.7	100.7		.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	123.9	123.7		).2	133.9	133.7	0	.1	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	105.6	105.5		).1	124.5	125.2	-0		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	125.3	125.4		).1	167.8	170.9	-1		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	116.4	117.3		).8	121.8	119.9		.6	الأجهزة المنزلية أدوات منزلية
HOUSEHOLD UTENSILS TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	118.5 120.5	112.5 121.0		5.3 ).4	111.0	110.7 131.9		.3 .9	ادوات منزليه أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD	154.2	154.3		).1	147.4	146.3		.8	سلع و خدمات لصيانة المنزل سلع و خدمات لصيانة المنزل
MAINTENANCE									
HEALTH	111.0	110.7		).3	114.3	114.5	-0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	102.0	101.0		.0	105.3	105.9	-0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	105.0	105.0		0.0	128.2	128.2		.0	خدمات المرضى خدمات المستشفيات
HOSPITAL SERVICES TRANSPORT	138.9 121.4	138.9 121.6		).0 ).2	102.7 119.9	102.7 119.1		.0 .7	حدمات المستسفيات النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.5	97.7		).2	106.3	105.6		.7 .7	مشتر بات المر كبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	143.1	143.7		).4	131.3	131.1		.2	ر. تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	137.8	136.9	(	).7	133.6	129.8	2	.9	خدمات النقل
COMMUNICATION	92.0	91.5	(	).5	101.2	96.9		.4	الإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2		0.0	99.2	99.2		.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	56.4	53.6	5	5.2	107.9	83.8	28	3.8	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES		99.7		0.0	99.7	99.7		.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	104.1	104.4		).3	115.8	115.7		.1	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT OTHER RECREATION & CULTURE	70.3 154.2	72.3 154.2		2.8 ).0	93.1 162.7	94.2 162.7	-1 0	.0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير السلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة
GOODS OTHER RECREATIONAL GOODS	77.0	70.4			104.0	100.1		0	. · \$11.5 - 2 =11 ==1 . · · 1
RECREATIONAL & CULTURAL	77.9 109.0	76.4 110.4		2.0 1.3	104.0 111.7	103.1 111.7		.9 .0	المعدات الترفيهية الأخرى خدمات ترفيهية وثقافية
SERVICES NEWSPAPERS. BOOKS & STATIONER'	V 101 3	101.9		).6	103.0	103.0	0	.0	الكتب و الصحف و القر طاسية
PACKAGE HOLIDAYS	151.6	151.6		0.0	151.6	151.6		.0	عدوض العطلات والسياحة عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	101.8	101.8		0.0	111.9	111.9		.0	عروص عصرت وحديد التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	107.8	107.8	(	0.0	131.9	131.9	0	.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	97.8	97.8	(	0.0	114.0	114.0	0	.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	103.8	103.8	(	0.0	34.6	34.6	0	.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.0	100.0	(	0.0	126.6	126.6	0	.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	136.3	136.2		).1	118.0	116.3		.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	135.1	134.6		).4	113.0	111.7		.2	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	148.2	151.9		2.4	168.1	162.2		<u>.6</u>	خدمات الفنادق والشقق المفروشة السلع والخدمات المتنوعة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	117.0	115.8	1	0.1	138.0	140.6	-1	.o 	السلع و الحدمات المنتوعة 
PERSONAL CARE	118.5	117.0		.3	126.3	124.6		.4	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.1	133.5		.9	165.8	163.7		.3	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1		0.0	121.1	121.1		.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	143.9	143.9		0.0	139.8	139.8		.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E C.	80.1	80.1		0.0	95.7	95.7	Λ	.0	الخدمات المالية الأخرى

Table 4 ( 2 )
Cost Of Living Indices And Percent Changes
For Divisions And Group By Cities

جدول 4 ( 2 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

FOOD AND BEVERAGES 152.0 152.2 -0.1 138.6 139.4 -0.6 124.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.4 140.0 140.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.4 140.0 140.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.4 140.0 140.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.4 140.0 140.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 153.4 1		جدة	JE	DDAH	دمام	i) (i	DAMMAM	
Groups and Classes    FEB   JAN   2015   FEB   19   19   2015	_		, -	•				
General Index   130.1 129.7   2015		ف اب	ىئان		فيران			
General Index								
FOOD AND BEVERAGES 152.0 152.2 -0.1 138.6 139.4 -0.6 124.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.4 140.0 140.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.4 140.0 140.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.4 140.0 140.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.4 140.0 140.7 -0.5 150.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 178.8 178.8 -0.0 -0.0 153.4 149.0 -0.0 153.4 1	Groups and Classes							الأقسام والمحموجات
Severage					•			الرقم القياسي العام
BEVERAGES   136.1   130.8   4.1   121.6   122.7   -1.7					•			
TOBACCO					•			
TOBACCO (1619 1619 1619 0.0 178.8 178.8 0.0 (בולביל 1610 102 2-2 95.8 49.3 1.6 (בולביל 1610 102 2-2 95.8 49.3 1.6 (בולביל 1610 1110 1110 1110 1110 1110 1110 111					•			
المرك المراك ال					•			التبغ
المن المرابق					•			. 30,
المرك					<del>-</del>			
الهول العالم المواقع					•			
MAITENANCE OF THE DEWELLING 138.6 121.6 14.0 149.1 150.2 4.7 104.7 104.7 104.7 10.0 22.6 22.8 28.6 0.0 1 140.1 150.2 14.7 104.7 104.7 10.0 12.8 102.9 0.1 140.1 150.2 14.7 140.1 140.1 150.2 140.1 140.1 150.2 140.1 14		140.0	144.0	2.2	100.0	100.7	0.1	اللخرى الاخرى
الكور الديلة المسلم ال		159.5	156.6	1.9	205.2	204.4	0.4	الإيجار للسكن
ELECTRICITY GAS AND OTHER FUELS 101.8 101.8 0.0 102.8 102.9 0.1 1 102.8 102.9 10.7 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0					•			صيانة واصلاح المسكن
المرد المورادة المراد								<u> </u>
EQUIPMENT AND MAINTENANCE   PURNITURE & CARPETS   109.5   108.9   0.6   124.5   121.0   2.9   3.6   109.5   108.9   109.5   108.9   109.5   108.9   109.5   108.8   109.5   108.8   109.5					•			
الإسلام (السلام المراكب المرا		132.0	132.3	-0.4	155.5	133.0	0.7	تنيت وتعهيرات العراق وتعنياتها
HOUSEHOLD APPLIANCES		109.5	108.9	0.6	124.5	121.0	2.9	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD UTENSIS	HOUSEHOLD TEXTILES	152.4			94.0			المنسوجات المنزلية
رات والهيرة الشارل والمدينة المحالية والمحالة المحالة					•			
الم وهذمت العيل المجادرة المواقع المواقع المجادرة المواقع المواقع المحادرة المواقع المحادرة					•			
MAINTENANCE					-			
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT 121.3 120.0 1.1 106.6 106.2 0.4 10.2 10.0 10.2 10.2 11.5 11.5 11.5 11.5 11.5 11.5 11.5 11		102.0	102.7	0.1	100.0	100.0	0.1	سع رحمد سپه
المحالة المحا		122.3	121.8	0.4	116.3	116.1	0.2	الصحة
HOSPITAL SERVICES					-			المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
الله المعادل					•			
PURCHASE OF VEHICLES   96.6   95.6   1.0   90.9   91.1   -0.2   -0.7   109.1   109.1   0.0   100.0					-			
المنا المناسقة المنا					•			
TRANSPORT SERVICES         130.2         131.5         -1.0         124.1         123.7         0.3           COMMUNICATION         99.6         98.9         0.7         96.2         95.5         0.7           POSTAL SERVICES         99.2         9.0         0.92         90.2         0.0           TELEPHONE AND TELEFAX         99.1         95.1         4.2         79.7         76.1         4.7           EQUIPMENT         TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES         99.7         99.7         0.0         99.7         99.7         0.0           RECREATION AND CULTURE         123.4         123.6         -0.2         113.7         113.5         0.2         RECREATION AND CULTURE         125.6         -0.2         113.7         116.0         -0.7         No.0         PREDOTO & INFO. EQUIPMENT         36.82.7         1.1         71.1         71.6         -0.7         NO.0         153.4         153.4         0.0         0.0         153.4         153.4         0.0         0.0         153.4         153.4         0.0         0.0         153.4         153.4         0.0         0.0         153.4         153.4         0.0         0.0         153.4         153.4         0.0         0.0         0.0         0.0<					•			تشغيل معدات النقل الشخصية
COMMUNICATION   99.6   98.9   0.7   96.2   95.5   0.7   POSTAL SERVICES   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.2   99.2   0.0   99.7   99.7   0.0   99.7   99.7   0.0   99.7   99.7   0.0   99.7   99.7   0.0								
المنطقة التطوية التطو					•			
الجيزة هثف وفاكس التعلق والفاكس التعلق والمسلم التعلق والمسلم التعلق والمسلم التعلق والفاكس التعلق والفاكس التعلق والمسلم التعلق التعل					-			<u> </u>
EQUIPMENT TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES 99.7 99.7 0.0 99.7 0.0 99.7 0.0 113.7 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5 113.5 113.5 113.5 113.5 0.2 113.7 113.5					•			+ +5+
RECREATION AND CULTURE 123.4 123.6 -0.2 113.7 113.5 0.2 كلوم والشفاة المحدد التروي والشعالة المحدد التروي والمحدد والقرطانية والمحدد والمحدد والقرطانية والمحدد والم		00.1	00.1		, , , , ,	7 0.1		<i>5 5</i>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT 83.6 82.7 1.1 71.1 71.6 -0.7 المعدات السعوية والبصورية والتصورية والتصورية والتصورية والتصورية والتقافة ( 125.6 125.6 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 المعدة للترفيه والثقافة ( 125.6 125.6 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 المعدة للترفيه والثقافة ( 125.6 125.6 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 المعدة للترفيه والثقافة ( 125.6 125.6 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 153.4 0.0 153.4 153.4 153.4 153.4 153.4 0.0 153.4	TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
الملك الأخرى المحدة للترفيه والثقافة والثقافة والثقافة والثقافة والثقافة والثقافة والثقافة المحدة للترفيه والثقافة المحدة الترفيهية الأخرى المحدة للترفيه والثقافة المحددات الترفيهية الأخرى المحددات الترفيهية الأخرى و 10.8 المحددات المحد					•			
### GOODS OTHER RECREATIONAL GOODS   140.3   139.3   0.7   108.1   107.2   0.8   107.2   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   108.5   107.5   107.5   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.7   107.5   107.					:			
المحدات الترفيبية الأخرى المحدال الترفيبية الأخرى المحدال الترفيبية الأخرى المحدال الترفيبية الأخرى المحدال الترفيبية وثقافية المحدال الترفيبية وثقافية المحدال الترفيبية وثقافية المحدال الم	00000	125.6	123.0	0.0	155.4	155.4	0.0	السلع الأخرى المغدة للترقية واللقاقة
RECREATIONAL & CULTURAL 117.9 120.7 -2.3 97.8 103.0 -5.0 5ERVICES  NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY 107.7 107.7 0.0 112.3 103.5 8.5 5ERVICES  NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY 107.7 107.7 0.0 112.3 103.5 8.5 5ERVICES  PACKAGE HOLIDAYS 145.1 145.1 0.0 161.6 161.6 0.0 5EDUCATION 125.0 125.0 125.0 0.0 129.0 0.0 5EDUCATION 125.0 125.0 125.0 0.0 136.8 136.8 0.0 5EDUCATION  PRE-PRIMARY & PRIMARY 129.9 129.9 0.0 136.8 136.8 0.0 5EDUCATION 5ECONDARY&INTERMEDIATE 130.5 130.5 0.0 142.7 142.7 0.0 5EDUCATION 5ECONDARY EDUCATION 100.1 100.1 0.0 125.3 125.3 0.0 5EDUCATION 5ECONDARY EDUCATION 100.1 100.1 0.0 125.3 125.3 0.0 5ESTAURANTS AND HOTELS 134.9 135.8 -0.7 136.9 137.9 -0.7 5ESTAURANTS AND HOTELS 134.9 135.8 -0.7 136.9 137.9 -0.7 5ESTAURANTON SERVICE 135.0 135.3 -0.2 137.2 137.1 0.1 5ESTAURANTON SERVICE 135.0 135.3 141.0 -5.2 133.8 145.4 -8.0 5ERVICES 133.7 141.0 -5.2 133.8 145.4 -8.0 5ERVICES 5ERVICES 133.7 141.0 -5.2 133.8 145.4 -8.0 5ERVICES 5ERVICES 5ERVICES 133.7 141.0 0.9 118.2 118.4 -0.2 5ERVICES 5ERVICES 5ERVICES 5ERVICES 132.0 110.0 0.0 125.6 125.6 0.0 5ERVICES 5ERVICES 5EXPLICATION 102.2 105.7 1.4 138.8 135.6 2.4 5ERVICES 5EVICES 5EXPLICATION 102.2 105.7 1.4 138.8 135.6 2.4 5EVICES 5EVICES 5EVICES 5EVICES 5EVICE 5EVICES 5EVICE 5EVICES 5EVICE 5EVICES 5EVICE 5EVICE 5EVICES 5EVICE 5		140.3	139.3	0.7	108.1	107.2	0.8	المعدات التر فيهية الأخرى
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY         107.7         107.7         0.0         112.3         103.5         8.5         Ambiguity           PACKAGE HOLIDAYS         145.1         145.1         0.0         161.6         161.6         0.0         0.0         161.6         0.0         0.0         161.6         0.0         0.0         0.0         161.6         0.0					•			خدمات ترفيهية وثقافية
PACKAGE HOLIDAYS 145.1 145.1 0.0 161.6 161.6 0.0 ماليطات والسياحة والسياحة والمحلات والسياحة والمحلات والمحلات والمحلات والمحتودة والمح					<u> </u>			
EDUCATION         125.0         125.0         0.0         129.0         129.0         0.0         129.0         0.0         129.0         0.0         136.8         136.8         0.0         136.8         136.8         0.0         136.8         136.8         0.0         136.8         136.8         0.0         136.8         136.8         0.0         136.8         136.8         0.0         136.8         136.8         0.0         136.8         136.8         0.0         142.7         142.7         0.0         142.7         0.0         142.7         0.0         142.7         0.0         142.7         0.0         142.7         0.0         142.7         0.0         0.0         0.0         142.7         0.0         0.0         142.7         0.0         0.0         142.7         0.0         0.0         0.0         142.7         0.0					•			الكتب والصحف والقرطاسية
التعليم ما قبل الابتداني والابتداني والابتداني والابتداني والابتداني والابتداني والابتداني والابتداني والابتداني والابتداني والمتوسط 29.9   0.0   136.8   136.8   0.0   142.7   142.7   142.7   0.0   142.7								
EDUCATION  SECONDARY&INTERMEDIATE 130.5 130.5 0.0 142.7 142.7 0.0 التطبيم الشنوي والمتوسط التحليم الشنوي المسلم المعلق التحليم المعلق					•			التعليم التعليم ما قبل الابتدائي و الابتدائي
EDUCATION  POST-SECONDARY EDUCATION 100.1 100.1 0.0 125.3 125.3 0.0 التطبيع علي المجالة وي غير الجامع على المجالة والتحديث المجالة والمجالة المجالة المجا		120.0	120.0	0.0	100.0	100.0	0.0	٠- ي و ي
التطليع ما بعد الثانوي غير الجامع التعليم العالى 112.0 112.0 0.0 44.6 44.6 0.0 التعليم العالى 112.0 112.0 0.0 44.6 44.6 0.0 التعليم العالى 112.0 113.0 135.8 -0.7 136.9 137.9 -0.7 العلم المصاعم والفنادق المتواعم والمتواعم	SECONDARY&INTERMEDIATE	130.5	130.5	0.0	142.7	142.7	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
TERTIARY EDUCATION 112.0 112.0 0.0 44.6 44.6 0.0 التعليم العالى التعليم والفنانق المفروشة (0.0 44.6 44.6 0.0 135.9 -0.7 136.9 137.9 -0.7 التعليم العالى التعليم العالى التعليم								
RESTAURANTS AND HOTELS       134.9       135.8       -0.7       136.9       137.9       -0.7       badded of the part of the pa								
ACCOMMODATION SERVICES 135.0 135.3 -0.2 137.2 137.1 0.1 الفتاني الوجبات ACCOMMODATION SERVICES 133.7 141.0 -5.2 133.8 145.4 -8.0 المنفق المفروشة المفروشة المتنوعة ا								¥ 1.
ACCOMMODATION SERVICES 133.7 141.0 -5.2 133.8 145.4 -8.0 شقق المفروشة MISCELLANEOUS GOODS AND 112.9 112.2 0.6 121.9 124.1 -1.8 المنابع والخدمات المتنوعة SERVICES  PERSONAL CARE 112.0 111.0 0.9 118.2 118.4 -0.2 المنابع الشخصية الأخرى 105.7 1.4 138.8 135.6 2.4 المنابع الشخصية الأخرى 100.2 100.2 100.0 125.6 125.6 0.0 125.6 125.6 10.0 المنابع الأخرى 100.0 105.6 125.6 105.6 10.0 المنابع المنابع الأخرى 100.0 105.6 1								
SERVICES       PERSONAL CARE     112.0     111.0     0.9     118.2     118.4     -0.2     فيان المنطق ال					•			خدمات الفنادق والشقق المفروشة
PERSONAL CARE       112.0       111.0       0.9       118.2       118.4       -0.2       betweet       118.4       -0.2       -0.2		112.9	112.2	0.6	121.9	124.1	-1.8	السلع والخدمات المتنوعة
الأمثقة الشخصية الأخرى PERSONAL EFFECTS N.E.C. 107.2 105.7 1.4 138.8 135.6 2.4 كانتية الشخصية الأخرى SOCIAL PROTECTION 102.2 102.2 0.0 125.6 125.6 0.0 المنتين المحكمات الإجتماعية المحكمات المحكمات المحكمات المحكمات المحكمات المحكمات المحكمات المحكمات المالية الأخرى 0.0 156.6 105.6 0.0 المحكمات المالية الأخرى 0.0 156.6 105.6 0.0 المحكمات المالية الأخرى 0.0 105.6 105.6 0.0 المحكمات		4.0 -	444-					
SOCIAL PROTECTION     102.2     102.2     0.0     125.6     125.6     0.0     0.0       INSURANCE     150.5     150.5     0.0     148.6     148.6     0.0       FINANCIAL SERVICES N.E C.     150.2     150.2     0.0     105.6     105.6     0.0								
التأمين INSURANCE 150.5 150.5 0.0 148.6 148.6 0.0 التأمين INSURANCE 150.5 150.5 0.0 148.6 148.6 0.0 التأمين التلامين INSURANCE 150.5 150.2 0.0 105.6 105.6 0.0 التلام المالية الأخرى 150.2 150.2 0.0 105.6 105.6 0.0								
لخيمات المالية الأخرى FINANCIAL SERVICES N.E C. 150.2 150.2 0.0 105.6 105.6 0.0					•			ر التأمين
OTHER CERVICES N.E.O. 440.4 440.4 400.0 445.4 400.0 0.4			150.2	0.0		105.6	0.0	الخدمات المالية الأخرى
كنمات اخرى OTHER SERVICES N.E.C. 110.4 110.4 0.0 115.1 123.0 -6.4	OTHER SERVICES N.E.C.	110.4	110.4	0.0	115.1	123.0	-6.4	خدمات أخرى



Table 4 ( 3 ) **Cost Of Living Indices And Percent Changes** 

جدول 4 ( 3 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

For Divisions And Group By Cities				2007=	-				للأقسام والمجموعات حسب المدن	
_		الطائف MEDINA الطائف TAIF الطائف المنورة المنورة المنورة التغير الأرقام القياسية التغير الأرقام القياسية							-	
		الأرقام ا umbers		نسبـــة الـ hange فبراير	القياسية Index N	الأرقام umbers	نسبـــة التغــير Change% فبراير			
	فبراير	يناير	2015	FEB	فبراير	يناير	2015	FEB		
Groups and Classes	FEB 2015	JAN 2015	2015	JAN يناير	FEB 2015	JAN 2015	2015	JAN ينابر	الأقسام والمجموعات	
General Index	125,2	125.4	-0	),2	127,8	127.4		),3	لرقم القياسي العام	
FOOD AND BEVERAGES	140.8	142.8		1.4	142.2	143.1		0.6	لأغذية و المشر و بات	
FOOD	141.6	143.7		1.5	143.9	144.9		0.7	الأغذية	
BEVERAGES	132.3	132.3		0.0	121.7	121.2	(	).4	لمشروبات	
TOBACCO	112.0	112.0	(	0.0	171.4	171.4	(	).0	لتبغ	
TOBACCO	112.0	112.0	(	0.0	171.4	171.4		0.0	لتبغ	
CLOTHING AND FOOTWEAR	121.3	120.7		0.5	101.3	100.7		).6	لملابس والاحذية	
CLOTHING	121.4	120.2		1.0	103.8	102.7		1.1	لملابس	
FOOTWEAR	120.8	123.4		2.1	85.1	87.5		2.7	لأحذية	
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	132.2	131.9		0.2	150.8	149.3		1.0	لسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود لاخرى	
RENTALS FOR HOUSING	135.4	135.0		0.3	168.1	166.2		1.1	لإيجار للسكن	
MAITENANCE OF THE DEWELLING	157.4	157.6		0.1	130.3	131.3		0.8	صيانة واصلاح المسكن	
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	140.6	140.6		0.0	26.6	26.6		0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	125.9	102.1 125.8		D.7 D.1	102.7 154.6	102.0 154.7		).7 ).1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها	
FURNITURE & CARPETS	112.8	113.0	-(	0.2	144.9	146.3	^	1.0	الأثاث والسجاد	
HOUSEHOLD TEXTILES	113.0	112.6	(	0.4	133.7	135.5		1.3	المنسوجات المنزلية	
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.6	121.6	(	0.0	129.8	129.7	(	).1	لأجهزة المنزلية	
HOUSEHOLD UTENSILS	105.4	102.8	2	2.5	147.6	135.2	(	9.2	دوات منزلية	
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN GOODS FOR HOUSEHOLD	110.1 156.2	110.1 156.2		0.0 0.0	110.3 194.1	110.8 194.5		).5 ).2	دوات وأجهزة للمنزل والحديقة سلع وخدمات لصيانة المنزل	
MAINTENANCE										
HEALTH	126.3	126.6	-(	0.2	109.5	109.4	(	).1	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	131.2	132.2		0.8	114.5	114.3		).2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	126.4	126.4		0.0	109.8	109.8		0.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	117.2	117.2		0.0	100.0	100.0		0.0	خدمات المستشفيات	
TRANSPORT	106.4	105.5		0.9	102.0	101.7		).3	لنقل	
PURCHASE OF VEHICLES DPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	91.5 112.9	89.5 113.0		2.2 0.1	86.6 96.3	85.4 96.7		1.4 ).4	مشتر يات المركبات تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	149.7	149.5	(	0.1	204.4	205.1	-(	0.3	خدمات النقل	
COMMUNICATION	96.5	96.5	(	0.0	87.4	86.4	•	1.2	الإتصالات	
POSTAL SERVICES FELEPHONE AND TELEFAX	99.2 81.5	99.2 81.5		0.0 0.0	99.2 30.2	99.2 24.3		0.0 4.3	خدمات بريدية أجهزة هاتف وفاكس	
EQUIPMENT	00.7	00.7		2.0	00.7	00.7			خدمات الهاتف و الفاكس	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES RECREATION AND CULTURE	99.7 115.1	99.7 115.1		0.0 0.0	99.7 113.6	99.7 113.2		).0 ).4	كدمات الهائف والفاحس الترويح والثقافة	
AUDIO, PHOTO & INFO, EQUIPMENT	77.0	76.8		0.3	87.2	88.2		1.1	الترويح والتعاقة المعدات السمعية و البصرية و التصوير	
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	160.9	160.9		0.0	149.1	149.1		).0	لسلع الاخرى  المعدة للترفيه والثقافة	
OTHER RECREATIONAL GOODS	97.2	97.0		0.2	105.1	106.5		1.3	المعدات الترفيهية الأخرى	
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	107.0	107.0		0.0	98.2	93.5		5.0	خدمات ترفيهية وثقافية	
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY		113.2		0.1	115.3	115.1		).2	لكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	167.3	167.3		0.0	151.6	151.6		0.0	عروض العطلات والسياحة	
EDUCATION PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	117.3 126.0	117.3 126.0		0.0 0.0	117.4	117.4 131.4		).0 ).0	لتعليم لتعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي	
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	141.4	141.4	(	0.0	127.3	127.3	(	).0	لتعليم الثانوي والمتوسط	
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4		0.0	42.0	42.0		0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7		0.0	111.7	111.7		0.0	التعليم العالي	
RESTAURANTS AND HOTELS	123.6	124.1		0.4	113.1	113.1		0.0	المطاعم والفنادق	
	125.9	125.9		0.0	113.5	113.4		0.1	خدمات تقديم الوجبات	
CATERING SERVICE	400 0	106.1		5.7	108.6	110.3 122.9		1.5 1.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة لسلع والخدمات المتنوعة	
CATERING SERVICE ACCOMMODATION SERVICES MISCELLANEOUS GOODS AND	100.0	131.0	(	0.7	124.9	122.5		1.0	لسنع والخدمات المنتوعة	
CATERING SERVICE ACCOMMODATION SERVICES MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	131.9				<u> </u>					
CATERING SERVICE ACCOMMODATION SERVICES MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES PERSONAL CARE	131.9 118.2	118.2	(	0.0	115.0	114.8	(	).2	لعناية الشخصية	
CATERING SERVICE ACCOMMODATION SERVICES MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES PERSONAL CARE PERSONAL EFFECTS N.E.C.	131.9 118.2 157.1	118.2 154.0	(	0.0 2.0	115.0 152.7	114.8 151.7	(	).2 ).7	العناية الشخصية الأمتعة الشخصية الأخرى	
CATERING SERVICE ACCOMMODATION SERVICES MISCELLANEOUS GOODS AND BERVICES PERSONAL CARE PERSONAL EFFECTS N.E.C. SOCIAL PROTECTION	131.9 118.2 157.1 116.8	118.2 154.0 116.8	(	0.0 2.0 0.0	115.0 152.7 121.1	114.8 151.7 121.1	(	).2 ).7 ).0	العناية الشخصية الأمتعة الشخصية الأخرى الخدمات الإجتماعية	
CATERING SERVICE ACCOMMODATION SERVICES MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES PERSONAL CARE PERSONAL EFFECTS N.E.C.	131.9 118.2 157.1	118.2 154.0	(	0.0 2.0	115.0 152.7	114.8 151.7	( ( (	).2 ).7	العناية الشخصية الأمتعة الشخصية الأخرى الخدمات الإجتماعية التأمين الخدمات المالية الأخرى	

Table 4 ( 4 ) **Cost Of Living Indices And Percent Changes** For

جدول 4 ( 4 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير =100 للأقسام والمجموعات حسب المدن

Divisions And Group By Cities	2007=

For Divisions And Group By Cities				2007:	=100				للافسام والمجموعات حسب المدن
	الهفوف	Α	LHOFO	F	1	ابھ	ABHA		
	لقىاسىة	الأرقام ا	تغب	نسيــة ال	اقداسية	الأرقام ا	التغي	نسبــة ا	-
		umbers		nange		umbers		ange	
			7001	فبراير فبراير	III CX IV	umbers	70011	فبراير	
	فبراير	يناير	2015	FEB	فبراير	يناير	2015	FEB	
									-
Groups and Classes	FEB 2015	JAN 2015	2015	JAN ينابر	FEB 2015	JAN 2015	2015	JAN يناير	الأقسام والمجموعات
On and lander									1 11 121 2 11
General Index FOOD AND BEVERAGES	<b>123.9</b> 139.9	<b>124.0</b> 142.1		).1 1.5	<b>123.4</b> 150.5	<b>123.9</b> 152.1		) <b>.4</b>  .1	ا <b>لرقم القياسي العام</b> الأغذية والمشروبات
FOOD FOOD	141.3	143.6		1.6	153.2	154.8		1.0	الاعدية والمسروبات الأغذية
BEVERAGES	123.6	123.6		0.0	120.1	120.4		).2	المشر و بات المشر و بات
TOBACCO	165.7	165.7		0.0	158.9	158.9		0.0	التبغ
TOBACCO	165.7	165.7		0.0	158.9	158.9		0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	108.9	106.0	2	2.7	123.2	123.2	C	0.0	الملابس والاحذية
CLOTHING	101.2	97.9	3	3.4	123.0	122.8	C	).2	الملابس
FOOTWEAR	158.3	158.3		0.0	124.5	125.4		).7	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY,	137.3	137.2	(	).1	127.2	127.4	-0	).2	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود
GAS AND OTHER FUELS								_	الاخرى
RENTALS FOR HOUSING	147.2	147.1		0.1	136.2	135.9		).2	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	160.3	160.2		0.1	133.2	140.7		5.3	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	48.5	48.5		0.0	50.1	50.1		0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS FURNISHINGS, HOUSEHOLD	3 101.8 132.4	101.7 131.4		).1 ).8	100.1	100.0 138.7		) <u>.1</u>  . <mark>0</mark>	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
	132.4	131.4	(	).8	137.3	138.7	-1	1.0	تأنيت وتجهيرات المنزل وصيانتها
EQUIPMENT AND MAINTENANCE FURNITURE & CARPETS	111.8	111.4		).4	118.3	122.4	-	3.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	128.6	129.3		).4 ).5	110.3	120.2		).2	الاتات والسجاد المنسوحات المنز لنة
HOUSEHOLD APPLIANCES	135.8	133.1		2.0	124.8	123.2		.3	المحسوجات المعتربية. الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	131.9	125.1		5.4	159.4	159.4		0.0	اد بهراد المعربية اده ات منذ لنة
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	100.8	100.8		0.0	194.1	195.0		).5	حوب عربي أدو ات و أجهز ة للمنز ل و الحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD	162.1	162.0		).1	167.9	168.1		).1	سلع و خدمات لصيانة المنزل
MAINTENANCE									-3 . 36
HEALTH	110.4	110.4	(	0.0	100.5	102.8	-2	2.2	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	101.6	101.5	(	).1	90.3	96.2		5.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	119.6	119.6	(	0.0	108.0	108.0	C	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	108.1	108.1	(	0.0	104.1	104.1	C	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	105.1	105.6	-(	).5	84.1	84.4	-(	).4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.9	96.1		).2	53.3	53.5		).4	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT	103.5	103.4	(	).1	102.7	103.3	-0	).6	تشغيل معدات النقل الشخصية
EQUIPMENT		400.0			1400				be by
TRANSPORT SERVICES	158.1	162.8		2.9	149.2	149.2		0.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	91.3	91.6		).3	95.4	95.3		0.1	الإتصالات نبيات بيات
POSTAL SERVICES TELEPHONE AND TELEFAX	99.2 52.4	99.2 53.9		).0 2.8	99.2 75.5	99.2 74.7		).0 .1	خدمات بريدية أجهز ة هاتف و فاكس
EQUIPMENT	52.4	53.9	-2	2.8	75.5	74.7	'	. !	اجهره هانف وقاحس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7		0.0	99.7	99.7		0.0	خدمات الهاتف و الفاكس
RECREATION AND CULTURE	95.7	95.7		).0 ).0	119.7	120.1		).3	لحدمات الهالف والفاهش الترويح و الثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	58.6	61.5		1.7	74.9	75.8		.2	المعدات السمعية و النصرية و النصوير
OTHER RECREATION & CULTURE	85.7	85.8		).1	153.5	153.5		0.0	السلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة
GOODS			`		1				3 . 3
OTHER RECREATIONAL GOODS	101.5	99.7	1	1.8	125.6	125.0	C	).5	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL	104.5	104.5		0.0	118.7	120.1		.2	خدمات ترفيهية وثقافية
SERVICES					1				
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	′ 104.3	104.9	-(	).6	102.3	103.7	-1	.4	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	104.2	104.2	(	0.0	151.6	151.6	C	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	131.3	131.3	(	0.0	101.9	101.9	C	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY	136.1	136.1	(	0.0	107.8	107.8	C	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
EDUCATION SECONDARY&INTERMEDIATE	142.4	142.4		0.0	97.8	97.8		0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
EDUCATION	142.4	142.4	(	).0	97.0	97.0	C	1.0	التغليم التانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	86.6	86.6	(	0.0	102.1	102.1	C	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	114.8	114.8		0.0	102.1	102.1		0.0	التعليم العالى
RESTAURANTS AND HOTELS	139.8	139.4		).3	122.0	122.0		0.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	145.6	145.1	(	).3	120.0	120.0	C	0.0	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	81.5	82.6		1.3	142.6	142.6		0.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND	107.3	106.9	(	).4	118.9	116.8	1	.8	السلع والخدمات المتنوعة
SERVICES					1				
PERSONAL CARE	105.2	104.9		).3	114.7	107.1		<u>′.1</u>	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	109.8	107.9		1.8	147.5	147.8		).2	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	217.0	217.0		0.0	121.1	121.1		0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE ENANCIAL SERVICES N.E.C.	143.0	143.0		0.0	140.3	140.3		0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	111.3	111.3		0.0	105.8	105.8		0.0	الخدمات المالية الأخرى خدمات أخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	103.6	104.1	-(	).5	105.0	105.9	-(	8.0	حدمات احری



Table 4 ( 5 )
Cost Of Living Indices And Percent Changes

جدول 4 ( 5 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

For Divisions And Group By Cities		2007=100							للأقسام والمجموعات حسب المدن
_	بريدة	BU	RAYDAH		এ্	تبو	TABUK		_
		الأرقام ا umbers	التغــير Cha%	-		الأرقام ا umbers		نسبــة ا nange	
	فبراير	يناير	2015	فبراير FEB	فبراير	يناير	2015	فبراير FEB	
Groups and Classes	FEB 2015	JAN 2015	2015	JAN	FEB 2015	JAN 2015	2015	JAN	- الأقسام والمجموعات
				يناير	<u> </u>			يناير	
General Index FOOD AND BEVERAGES	<b>126.4</b> 159.6	<b>126.1</b> 157.6	<b>0.</b> 1.		<b>121.7</b> 146.0	<b>120.8</b> 145.7		<b>).7</b> ).2	لرقم القياسي العام لأغذية والمشروبات
FOOD AND BEVERAGES FOOD	163.0	160.7	1.		147.6	147.3		0.2	لاعدية لأغذية
BEVERAGES	121.2	120.6	0.		127.8	127.5		0.2	 لمشروبات
TOBACCO	173.0	173.0	0.	0	165.8	165.8	(	0.0	تبغ
TOBACCO	173.0	173.0	0.		165.8	165.8		0.0	نتبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	95.7	96.4	-0.		101.2	100.2		1.0	ملابس والاحذية
CLOTHING	95.1	95.7	-0.		97.9	97.9		0.0	لملابس ۱۰ : ت
FOOTWEAR HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY ,	99.5	101.1	<u>-1.</u>		123.1 120.5	115.3 119.1		5.8	لأحذية لسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود
GAS AND OTHER FUELS	135.5	135.4	0.					1.2	لاخرى
RENTALS FOR HOUSING MAITENANCE OF THE DEWELLING	145.0	144.8 128.5	0. 0.		129.3	127.6		1.3	لإيجار للسكن صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	128.5 95.3	95.3	0.		99.2 57.7	98.3 57.7		0.9 0.0	صيانه واصلاح المسكن لمياه و الخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUEL:		98.9	-0.		100.2	100.0		0.2	عية والخالف المنطقة بالمستقل كهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	112.1	112.2	-0.		128.2	127.7		0.4	هربء واحدر والمواع الوطوع المتصرى أثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	77.4	78.1	-0.	9	120.1	120.0	(	0.1	لأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	149.1	148.5	0.	4	174.0	169.9	2	2.4	لمنسو جات المنز لية
HOUSEHOLD APPLIANCES	119.5	119.5	0.	0	150.0	147.9		1.4	لأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	112.9	111.9	0.		95.2	95.7		0.5	دوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN GOODS FOR HOUSEHOLD	131.3 141.8	131.3 141.5	0.		106.4 119.8	106.4 120.4		0.0 0.5	دوات وأجهزة للمنزل والحديقة ملع وخدمات لصيانة المنزل
MAINTENANCE HEALTH	116.9	116.9	0.	<u> </u>	109.6	109.8		0.2	اصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	128.8	128.6	0.		100.1	100.7		0.6	صحت لمنتجات و الأجهزة و المعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	112.5	112.5	0.		124.1	124.1		0.0	قسبات والاجهزاء والمعدات النطبية. قدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	104.6	104.6	0.		98.1	98.1		0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.7	114.2	-0.	4	113.4	111.9		1.3	لنقل
PURCHASE OF VEHICLES OPERATION OF TRANSPORT	110.4 113.3	110.6 113.8	-0 -0		105.6 105.5	102.1 106.1		3.4 0.6	شتريات المركبات شغيل معدات النقل الشخصية
EQUIPMENT	132.1	133.9	-1.	2	188.9	106.0		1.1	خدمات النقل
TRANSPORT SERVICES COMMUNICATION	86.7	86.7	0.		85.2	186.9 85.2		).0	حدمات النفل لاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.		99.2	99.2		0.0	و ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	26.4	26.2	0.		17.5	18.0		2.8	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.	0	99.7	99.7	(	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	122.2	121.8	0.	3	94.5	95.0	-(	0.5	لترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	73.1	67.2	8.		60.8	61.9	-	1.8	لمعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	106.3	106.3	0.	0	85.9	85.9	(	0.0	لسلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	97.3	97.4	-0.	1	88.9	90.0		1.2	لمعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	108.0	111.0	-2.		103.8	104.7		0.9	فدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONER	Y 97.1	97.1	0.	0	94.5	93.1		1.5	لكتب و الصحف و القر طاسية
PACKAGE HOLIDAYS	213.9	213.9	0.		117.9	117.9		0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	126.9	126.9	0.	0	144.0	144.0	(	0.0	لتعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	102.2	102.2	0.		116.5	116.5	(	0.0	لتعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	135.4	135.4	0.		140.7	140.7		0.0	نتعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	151.8	151.8	0.		162.2	162.2		0.0	لتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	135.8	135.8	0.		225.0	225.0		0.0	لتعليم العالي المنام الفنادة
RESTAURANTS AND HOTELS CATERING SERVICE	119.8 117.0	120.4 116.9	<del>-0.</del> 0.		119.5 121.6	117.1 118.8		2.0 2.4	لمطاعم و الفنادق خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	148.0	155.5	<u>-4.</u>		98.6	100.1		<u>2.4</u> 1.5	عدمات تقديم الوجبات خدمات الفنادق و الشقق المفر و شة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	124.5	124.8	-4. -0.		128.9	127.2		1.3	عنمات الفتائق والسفق المفروسة لسلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	122.6	122.6	0.	0	143.5	141.6		1.3	لعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	162.2	163.3	-0.		149.7	145.2		3.1	لأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	98.5	98.5	0.		121.1	121.1		0.0	لخدمات الإجتماعية
INSURANCE	140.1	140.1	0.		143.9	143.9		0.0	لتأمين
FINANCIAL SERVICES N.E C.	92.4	92.4	0.		90.3	90.3		0.0	الخدمات المالية الأخرى المنائع المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.3	106.1	0.	2	107.2	106.9	(	0.3	خدمات أخرى

Table 4 ( 6 )
Cost Of Living Indices And Percent Changes
For Divisions And Group By Cities

جدول 4 ( 6 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات حسب المدن

For Divisions And Group By Cities	ائل	_	Hail	2007-	_	جازا	lozon		تعظمام والمجموعات حسب المدل
_	القياسية	الأرقام ا umbers	تغـير	نسبــة الـ hange	I —	الأرقام ا		نسبــة ا ange	-
	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	يناير JAN	2015	فبرایر FEB	فبراير FEB	يناير JAN	2015	فبراير FEB JAN	
Groups and Classes	2015	2015	2015	JAN يناير	2015	2015	2015	يناير	الأقسام والمجموعات
General Index	127.8	128.4	-(	0.5	146.6	146.7	-(	).1	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	137.6	139.1		1.1	155.9	154.7		).8	الأغذية والمشروبات
FOOD	139.2	140.9		1.2	157.7	156.4		).8	الأغذية
BEVERAGES TOBACCO	119.0 155.0	118.2 155.0		0.7 0.0	135.8 157.3	135.3 157.3		).4 ).0	المشروبات التبغ
TOBACCO	155.0	155.0		0.0	157.3	157.3		0.0	اللبغ التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	110.0	110.7		0.6	113.5	114.3		).7	-بع الملابس والاحذية
CLOTHING	113.9	114.9		0.9	113.2	114.6		.2	الملابس
FOOTWEAR	84.2	83.8		0.5	114.9	112.1		2.5	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY,	151.1	150.9	(	0.1	198.6	190.6	4	.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود
GAS AND OTHER FUELS	105.0	1050			2000	0.10.0			الاخرى
RENTALS FOR HOUSING	165.6	165.3		0.2	229.3	218.9		1.8	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	102.6 105.7	103.8 105.7		1.2 0.0	103.6 88.6	103.3 88.6		) <u>.3</u> ).0	صيانة واصلاح المسكن المياه و الخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUEL		103.7		).0 ).0	101.3	101.2		).U ).1	المياه والخدمات المنصلة بالمسحن الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS. HOUSEHOLD	133.1	133.0		0.1	141.5	140.1		.0	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
EQUIPMENT AND MAINTENANCE									V 2 3 23 3.0. 3 2
FURNITURE & CARPETS	100.4	100.2	(	0.2	114.5	126.4	_{	).4	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	112.3	112.1		0.2	156.5	152.8		2.4	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	117.2	117.5		0.3	130.5	128.0		2.0	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	136.7	136.7		0.0	100.0	100.0		0.0	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	144.7	144.7		0.0	127.0	125.7 171.4		.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة سلع و خدمات لصيانة المنز ل
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	192.3	192.4	-(	0.1	189.8	171.4	1	0.7	سلغ وحدمات لصيانه المنزل
HEALTH	118.5	118.8	_(	0.3	117.6	117.9	_(	0.3	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	108.8	109.6		0.7	123.7	124.6		).7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.8	117.8	(	0.0	125.4	125.4	(	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	137.2	137.2	(	0.0	91.2	91.2	(	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	117.0	117.5		0.4	114.3	119.6		1.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	114.8	115.6		0.7	115.4	118.6		2.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT	118.2	118.6	-(	0.3	110.6	118.2	-(	6.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
EQUIPMENT TRANSPORT SERVICES	121.7	121.6		0.1	126.3	131.5		1.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	89.6	89.5		0.1	94.9	96.0		1.1	لاتصالات الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2		0.0	99.2	99.2		0.0	خدمات بریدیة
TELEPHONE AND TELEFAX	42.4	42.0		1.0	72.3	78.7		3.1	أجهزة هاتف وفاكس
EQUIPMENT	2 00 7	99.7		0.0	00.7	99.7		١.٥	خدمات الهاتف والفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES RECREATION AND CULTURE	S 99.7 110.7	111.7		).0 ).9	99.7	239.5		).0 2.8	خدمات الهالف والفاحس الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	79.1	79.5		0.5	92.7	94.2		1.6	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE	98.4	98.4		0.0	155.3	155.3		0.0	السلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة
GOODS					1				
OTHER RECREATIONAL GOODS	94.4	94.0	(	0.4	371.7	386.7	-3	3.9	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL	140.6	145.9	-:	3.6	120.2	131.7	-8	3.7	خدمات ترفيهية وثقافية
SERVICES		1010							e 17 en 19 en 19
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONER		101.0		0.2	96.1	97.0		).9	الكتب والصحف والقرطاسية عروض العطلات والسياحة
PACKAGE HOLIDAYS  EDUCATION	133.1 140.4	133.1 140.4		0.0 0.0	347.2 124.5	347.2 124.5		).0 ).0	عروض العطارت والسياحة التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY	137.7	137.7		0.0	136.7	136.7		).0 ).0	التعليم التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
EDUCATION	107.7	107.7	`	3.0	100.7	100.1	,		استيم الماسي والاباسي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	(	0.0	127.6	127.6	(	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	(	0.0	100.0	100.0	(	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	127.2	127.2		0.0	100.0	100.0		0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	117.6	117.6		0.0	122.9	123.7		).6	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.6	115.6		0.0	121.9	122.3		).3	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	137.8	137.8		0.0	133.0	137.7		3.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	118.4	119.8	-	1.2	114.1	131.0	-1	2.9	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	106.8	106.8		0.0	118.7	134.9	_1	2.0	العنابة الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	149.6	147.9		1.1	151.1	154.2		2.0	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9		0.0	109.2	109.2		0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.7	144.7		0.0	143.9	143.9		0.0	التأمين
	447.0	117.8		20	440.0	116.3			الخدمات المالية الأخرى
FINANCIAL SERVICES N.E.C. OTHER SERVICES N.E.C.	117.8 107.6	112.6		0.0 4.4	116.3 84.5	114.4		0.0 6.1	الحدمات المالية الإخرى خدمات أخرى



Table 4 ( 7 )
Cost Of Living Indices And Percent Changes

جدول 4 ( 7 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

For Divisions And Group By Cities				2007=	:100				للأقسام والمجموعات حسب المدن	
	جران	ن	Njran		ä	الباد	Baha			
_	القياسية Index N	الأرقام ا umbers		نسبــة ا ange		الأرقام ا umbers		نسبــة ۱ ange	-	
	فبراير	يناير	2015	فبراير FEB	فبراير	يناير	2015	فبراير FEB		
Groups and Classes	FEB	JAN		JAN	FEB	JAN		JAN	- الأقسام والمجموعات	
Groups and Classes	2015	2015	2015	يناير	2015	2015	2015	يناير	<u> </u>	
General Index	128.3	128.6		.2	128.6	128.8		).2	الرقم القياسي العام	
FOOD AND BEVERAGES FOOD	144.7 146.7	146.9 149.1		. <del>5</del>	147.1 148.4	149.4 150.8		l. <u>5</u> l.6	الأغذية والمشروبات الأغذية	
BEVERAGES	121.7	121.5		.0 1.2	132.5	132.5		).0	۱۰ صي- المشر و بات	
TOBACCO	161.4	158.0		.2	175.2	175.2		0.0	التبغ التبغ	
TOBACCO	161.4	158.0		2	175.2	175.2		0.0	التبغ	
CLOTHING AND FOOTWEAR	101.9	102.5 103.4		) <u>.6</u> ).4	114.1	112.9		1.1	الملابس والاحذية الملابس	
CLOTHING FOOTWEAR	103.0 95.1	96.8		.8	117.6 91.1	116.6 89.1		).9 2.2	الماديس الأحذية	
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS AND OTHER FUELS	155.7	155.6		1.1	138.8	138.7		).1	·ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	
RENTALS FOR HOUSING	169.9	169.9	C	0.0	146.7	146.1	(	).4	الإيجار للسكن الإيجار للسكن	
MAITENANCE OF THE DEWELLING	163.0	162.0		.6	143.3	147.7		3.0	مَيْنة واصلاح المسكن	
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	66.3	66.3		.0	113.2	113.2		0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن	
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS		102.4		0.0	101.9	101.9		0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	135.4	135.0		0.3	143.0	141.3		1.2	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها 	
FURNITURE & CARPETS	127.9	128.0		0.1	132.2	130.4		1.4	الأثاث والسجاد	
HOUSEHOLD TEXTILES HOUSEHOLD APPLIANCES	130.9 120.2	130.9		.8	137.0 147.3	135.9 143.3		).8 2.8	المنسوجات المنزلية الأجهزة المنزلية	
HOUSEHOLD UTENSILS	120.2	118.1 127.3		. <u>o</u> ).1	155.1	151.9		2.0 2.1	الاجهرة المتربية أدوات منز لية	
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	118.9	118.9		.0	133.3	127.0		5.0	عورت معربي أدو ات و أجهز ة للمنز ل و الحديقة	
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	158.9	158.9		0.0	155.4	155.5		).1	سلع وخدمات لصيانة المنزل	
HEALTH	111.4	111.2	C	.2	108.3	103.4		1.7	الصحة	
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	100.4	99.6		.8	105.8	92.8		4.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية	
OUTPATIENT SERVICES	121.1	121.1		0.0	94.6	94.6		0.0	خدمات المرضى	
HOSPITAL SERVICES	112.1	112.1 114.7		0.0	139.6	139.6		).0	خدمات المستشفيات النقل	
TRANSPORT PURCHASE OF VEHICLES	114.4 119.4	119.1		) <u>.3</u> ).3	127.8 130.2	128.5 132.1		) <u>.5</u> I.4	انتقل مشتر يات المر كبات	
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	109.8	110.2		).4	126.2	125.8		).3	تشغيل معدات النقل الشخصية	
TRANSPORT SERVICES	111.2	114.5	-2	2.9	123.1	123.0	C	).1	خدمات النقل	
COMMUNICATION	87.3	87.4	-0	).1	86.4	86.6	-(	).2	الإتصالات	
POSTAL SERVICES	99.2	99.2		0.0	99.2	99.2		0.0	خدمات بريدية	
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	29.8	30.0		).7	24.7	25.6		3.5	أجهزة هاتف وفاكس	
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES		99.7		0.0	99.7	99.7		0.0	خدمات الهاتف والفاكس	
RECREATION AND CULTURE	116.4	115.6		5.7	111.8	112.7		).8	الترويح والثقافة	
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	88.2 151.4	83.6 151.4		i.5 i.0	149.2	51.5 149.2		).0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير السلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة	
OTHER RECREATIONAL GOODS	103.9	103.9		1.0	146.8	148.1	-(	).9	المعدات التر فيهية الأخرى	
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	121.6	121.6		0.0	108.1	109.3		1.1	خدمات ترفيهية وثقافية	
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONER	Y 101.1	101.1	C	0.0	96.5	97.0	-(	).5	الكتب والصحف والقرطاسية	
PACKAGE HOLIDAYS	151.6	151.6	C	.0	122.5	122.5	(	0.0	عروض العطلات والسياحة	
EDUCATION	72.4	72.4		.0	109.7	109.7		).0	التعليم	
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	103.7	103.7		0.0	118.9	118.9		).0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي	
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	42.0	42.0	C	0.0	110.2	110.2	(	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط	
POST-SECONDARY EDUCATION	78.6	78.6		0.0	89.6	89.6		0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي	
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0		1.0	101.4	101.4		).0	التعليم العالي المطاعم و الفنادق	
RESTAURANTS AND HOTELS CATERING SERVICE	112.9 109.8	113.1 110.0		) <u>.2</u> ).2	114.2 114.5	114.4 114.6		). <u>2</u> ).1	المطاعم و الفنادق خدمات تقديم الوجبات	
ACCOMMODATION SERVICES	144.1	144.1		1.0	111.1	112.4		1.2	حدمات لغديم الوجبات خدمات الفنادق والشقق المفروشة	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	131.7	129.9		.4	122.1	121.0		).9	السلع والخدمات المتنوعة	
PERSONAL CARE	109.1	109.5		1.4	108.1	107.5	(	).6	العناية الشخصية	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	213.5	207.5		.9	157.9	154.2		2.4	الأمتعة الشخصية الأخرى	
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1		0.0	121.1	121.1		0.0	الخدمات الإجتماعية	
INSURANCE FINANCIAL SERVICES N.E C.	141.6 82.4	141.6 82.4		).0 ).0	141.6 116.8	141.6 116.8		).0 ).0	التأمين الخدمات المالية الأخرى	
OTHER SERVICES N.E.C.	106.3	105.0		.2	110.8	111.5		).0 ).0	الحدمات المالية الاحرى خدمات أخرى	
STILLING CHANGE OF TALE.O.	100.0	100.0			111.3	111.3			حدمات ،عری	

Table 4 ( 8 )
Cost Of Living Indices And Percent Changes
For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 8 ) الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

For Divisions And Group By Cities					_				مرسم واستوحت سنب المساو
	ىكاكا	, ,	Skaka			عرعر	Arar		
_		الأرقام ا umbers		نسبة ange		الأرقام ا umbers	التغ <u>ير</u> Ch%	ange	-
	فبراير	يناير	2015	فبرابر FEB	فبراير	يناير	2015	فبراير FEB	
	FEB	JAN		JAN	FEB	JAN		JAN	
Groups and Classes	2015	2015	2015	يناير	2015	2015	2015	يناير	الأقسام والمجموعات
General Index	130.0	129.6	0	.3	125,1	124,4	0	.6	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	135.7	135.6		.1	136.6	137.3		.5	لأغذية والمشروبات
FOOD	136.9	136.7		.1	138.6	139.4		.6	لأغذية
BEVERAGES TOBACCO	122.1 164.0	122.3 164.0	-0	.0	113.6 167.8	113.5 167.8		. <u>1</u> .0	لمشروبات لتبغ
TOBACCO	164.0	164.0		.0	167.8	167.8		.0	سبع لتبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	117.4	117.4		.0	95.8	96.9	<u> </u>		ح.ع لملابس والاحذية
CLOTHING	118.6	118.5		.1	97.6	97.4		.2	لملابس
FOOTWEAR	109.7	110.0		.3	84.8	94.2		0.0	الأحنية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	145.4	145.2		.1	150.0	150.0		.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى
RENTALS FOR HOUSING	159.4	159.1		.2	162.4	162.4		.0	لإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	120.5	121.1		.5	108.0	108.0		.0	صيانة واصلاح المسكن المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	73.6	73.6 100.7		.0	139.9 100.5	139.9 100.4		.0 .1	لمياه والخدمات المنصلة بالمسكن لكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.3	131.9		.3	124.6	124.6		.0	تشهربه والمعار والواع الوقول المطرى تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	109.3	108.6	0	.6	124.4	124.4	0	.0	لأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	120.7	120.4		.2	105.2	105.2		.0	ر لمنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	117.2	116.2		.9	108.3	109.1		.7	لأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	112.2	113.3	-1		125.1	124.9		.2	دوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	122.6	122.6		.0	155.4	149.7		.8	دوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD  MAINTENANCE	181.6	181.4		.1	138.6	138.6		.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	121.8	121.8		.0	110.3	110.2		.1	لصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	110.5 123.0	110.5 123.0		.0	108.7	108.6 98.8		.1	لمنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES HOSPITAL SERVICES	139.5	139.5		.0	98.8 135.5	135.5		.0	خدمات المرضى خدمات المستشفدات
TRANSPORT	111.6	112.1		.4	108.0	105.6		.3	لنقل المستعليات
PURCHASE OF VEHICLES	101.2	101.2		.0	110.4	105.1		.0	
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	116.4	117.6	-1	.0	104.5	104.5	0	.0	شغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	141.0	140.5	0	.4	112.6	112.6	0	.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	88.4	88.4		.0	93.1	93.1		.0	لإتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2		.0	99.2	99.2		.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	36.0	36.0		.0	62.5	62.5		.0	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES		99.7		.0	99.7	99.7		.0	خدمات البهاتف والفاكس لترويح والثقافة
RECREATION AND CULTURE AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	131.5 95.3	131.0 95.7		.4	123.4 72.0	123.4 72.0		.0	للرويح واللفاقة المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	67.7	67.7		.0	120.5	120.5		.0	لسلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	105.4	103.5	1	.8	84.1	84.1	0	.0	لمعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	177.1	176.3	0	.5	107.7	107.7	0	.0	فدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONER		102.1	-0		111.8	111.7		.1	لكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	170.6	170.6		.0	226.7	226.7		.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION PRE-PRIMARY & PRIMARY	113.2 110.3	113.2 110.3		.0	129.3 134.1	129.3 134.1		.0	لتعليم لتعليم ما قبل الابتدائي  والابتدائي
EDUCATION SECONDARY&INTERMEDIATE	121.2	121.2	0	.0	147.6	147.6	0	.0	لتعليم الثانوي والمتوسط
EDUCATION POST-SECONDARY EDUCATION	100.0	100.0		.0	79.4	79.4		.0	لتعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.0	100.0		.0	84.6	84.6		.0	لتعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	150.0	150.0		.0	129.5	116.4		1.3	لمطاعم والفنادق ند لترتير السالير
CATERING SERVICES	152.8 122.1	152.6 123.9	0 -1	<u>.1</u>	130.7 117.9	116.2 119.1		2.5 .0	خدمات تقديم الوجبات خدمات الفنادق و الشقق المفر و شة
ACCOMMODATION SERVICES MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	144.9	140.5		.1	117.9	113.7		.4	حدمات الفنادق والشفق المفروشة لسلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	140.6	131.4	7	.0	107.9	107.9	0	.0	لعناية الشخصية
PERSONAL CARE PERSONAL EFFECTS N.E.C.	177.7	172.0		.3	128.4	129.1	-0		تعايه الشخصية لأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1		.0	121.1	121.1		.0	- الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	141.6	141.6	0	.0	141.6	141.6		.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E C.	94.7	94.7		.0	96.4	96.4		.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	135.2	135.2	0	.0	106.1	109.9	-3	.5	خدمات أخرى



Table 5 - (1)
Average Of Quarterly Indices And Percent Changes
Divisions And Groups

جدول 5 - ( 1 ) متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير للأقسام والمجموعات

		100 = 2007	سنة الأساس	и		
	القياسية المال	rs		Percent C	بة التغير من الربع ا hange to: 2014	سن
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	
Divisions And Groups	Qtr.4	Qtr.3	Qtr.4	Qtr.3	Qtr.4	الأقسام والمجموعات
	2014	2014	2013	2014	2013	ريسم والبوق
General Index	131.3	130.6	128.1	0.5	2.5	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	147.8	145.1	143.4	1.9	3.1	الأغذية والمشروبات
FOOD	149.8	146.8	145.1	2.0	3.2	الأغذية
BEVERAGES	124.5	125.4	123.6	-0.7	0.7	المشروبات
TOBACCO	163.5	162.8	157.2	0.4	4.0	التبغ
TOBACCO	163.5	162.8	157.2	0.4	4.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.4	105.7	104.8	0.7	1.5	الملابس والاحنية
CLOTHING	107.0	106.4	105.5	0.6	1.4	الملابس الأحذية
FOOTWEAR HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY, GAS	102.5 159.7	101.1 159.7	100.7 155.5	1.4 0.0	1.8 2.7	الاحديه السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود
AND OTHER FUELS	159.7	159.7	155.5	0.0	2.1	السحن والمياه والمهرباء والغار والواع الوفود
RENTALS FOR HOUSING	175.3	175.1	169.6	0.1	3.4	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	132.3	131.9	129.5	0.3	2.2	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	104.0	109.7	114.0	-5.2	-8.8	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.4	101.1	100.9	0.3	0.5	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMEN AND MAINTENANCE	T 130.2	128.4	126.0	1.4	3.3	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	112.7	112.1	111.3	0.5	1.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	129.5	124.7	123.8	3.8	4.6	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.1	120.0	116.8	0.9	3.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	120.0	119.3	121.3	0.6	-1.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	123.6	120.9	117.2	2.2	5.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANC		159.4	153.8	1.8	5.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	113.9	113.1	110.0	0.7	3.5	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	110.4	109.5	110.1	8.0	0.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	112.4	111.2	106.4	1.1	5.6	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	123.2	123.4	116.8	-0.2	5.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT PURCHASE OF VEHICLES	110.9	110.8 98.2	109.5 100.0	0.1 -0.4	1.3 -2.2	النقل * ما العامات الع
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMEN	97.8 NT 119.2	118.2	113.8	0.8	4.7	مشتريات المركبات تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	137.7	138.4	136.2	-0.5	1.1	تشعین معدات النقل استحصیه خدمات النقل
COMMUNICATION	93.7	93.9	94.3	-0.2	-0.6	عليات الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	، م است. خدمات بریدیة
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT		66.8	69.1	-2.1	-5.4	.ر أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	 خدمات الهاتف و الفاكس
RECREATION AND CULTURE	118.3	117.7	108.9	0.5	8.6	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	81.8	82.8	78.1	-1.2	4.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOOD	OS 135.6	134.8	118.1	0.6	14.8	السلع الاخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	113.2	110.0	102.1	2.9	10.9	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES		111.4	100.6	-0.8	9.8	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.5	104.5	103.0	0.0	1.5	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	162.7	162.7	148.6	0.0	9.5	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	116.3	115.7	115.7	0.5	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	123.3	123.3	-1.3	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	120.5	118.3	118.3	1.9	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.3	97.3	0.4	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.7	100.2	100.2	0.5	0.5	التعليم العالى التعلق عير المجامعي التعليم العالى التعليم العالى التعلق
RESTAURANTS AND HOTELS	129.5	130.0	128.2	-0.4	1,0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	129.0	128.8	128.1	0.2	0.7	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	134.2	142.6	129.2	-5.9	3.9	يّ القنادق و الشقق المفر وشة خدمات الفنادق و الشقق المفر وشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICE		121.5	117.5	-0.6	2.8	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	115.3	114.4	113.4	0.8	1.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.2	140.1	140.7	-2.8	-3.2	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	117.9	116.7	113.6	1.0	3.8	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	134.8	134.8	129.5	0.0	4.1	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E C.	103.9	103.9	107.9	0.0	-3.7	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.6	117.8	107.1	-0.2	9.8	خدمات أخرى

Table: 6 - (1)
Series Of Cost Of Living Indices Yearly And Quaeterly
For Divisions

جدول: 6 - (1) سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسنوية للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات Goods And Service	المطاعم والفنادق Resturant And Hotel	التعليم Educa -tion	الترفيه والثقافه Culture	الإتصالات Commu -nication	النقل Trans -port	الصحة Health	الأثاث المنزلي House Furnish -ing	السكن وتوابعه Housing	الملابس والأحنية Clothing And Footwear	التبغ Tobacco	الأغذية والمشروبات FOOD' AND -BEVER AGES	الرقم القياسي العام General Index	المنوات Year
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
117.3	127.4	111.6	106.4	93.6	110.4	109.5	123.3	154.9	104.6	151.7	141.6	127.1	الربع الثالث 2013
117.5	128.2	115.7	108.9	94.3	109.5	110.0	126.0	155.5	104.8	157.2	143.4	128.1	الربع الرابع 2013
118.2	129.0	115.7	109.1	93.6	109.5	111.2	127.0	157.7	105.0	161.2	143.6	128.8	الربع الأول 2014
120.0	129.9	115.7	110.8	93.5	110.4	112.0	127.2	159.4	104.9	161.6	143.8	129.6	الربع الثاني 2014
121.5	130.0	115.7	117.7	93.9	110.8	113.1	128.4	159.7	105.7	162.8	145.1	130.6	الربع الثالث <b>2014</b>
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع 2014



Table:7-(1)
Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices
For Divisions

جدول: 7- (1) سلسلة الأرقام القواسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية للاقسام الرئيسية

							2007=						
السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس		أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي Ann
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ave
Genera	al Index											عام	قم القياسي ال
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5											131.5
FOOD	AND BI	EVERA	GES									وبات	غذية والمشر
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2		,	,								146.5
TOBAC	ССО												بغ
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2013	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4	10111	10111	101	10119	102.0	10210	102.0	10511	10011	10510	164.4
CLOTH	IING AI	ND FO	OTWE <i>A</i>	٩R								ية	للبس والاحذ
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2013	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0	100.5	105.1	100.0	101.0	100.2	105.0	102.0	105.1	100.7	107.2	107.0
HOUSI	NG, W	ATER,	ELECT	RI-CIT	Y , GA	.S		(	د الاخرى	واع الوقو	والغاز وأن	الكهرباء و	مكن والمياه و
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5		150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0		155.3	156.3	153.8
2013	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2		159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8	150.0	107.0	157.1	100.1	107.0	107.1	100.2	107.1	107.0	100.2	161.6
FURNIS			JSEHO	LD EQ	UIPME	N.					صيانتها	، المنزل و	<u> </u>
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2011	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.5		117.7	117.0	117.5
2012	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4		126.0	126.4	122.6
2013	126.9	127.2	126.8	121.5	127.2	127.5	122.3	123.0	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2014	130.7	130.8	120.0	120.7	141.4	141.3	14/./	120.4	147.1	147.0	130.4	150.5	130.8

Table:7-(2)
Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices
For Divisions

جدول: 7- (2) سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية للاقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	االمتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
HEALT	Н												الصحة
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5											114.5
TRANS	PORT												النقل
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2											110.3
СОММ	UNICAT	ΓΙΟΝ											الإتصالات
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0											93.8
RECRE	ATION	AND (	CULTU	RE									الترويح والثقافة
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0											119.2
EDUCA	NOITA												التعليم
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3											116.3
RESTA	URANI	S AND	НОТЕ	ELS								ن	المطاعم والقنادة
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8		123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4				_							129.4



Table : 7 - (  $3\,$  ) Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices For Divisions

جدول: 7- (3) سلسلة الأرقام القياسية انكلفة المعيشة الشهرية والسنوية للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يونيو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	االمتوسط السنوي
Year	lan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann
Tear	Jan	100	IVIAI	ripi	iviay	Jun	Jui	Trug	Зер	Oct	1404	Dec	Ave
MISCE	LLANE	OUS G	OODS	AND S	SERVIO	CE						المتنوعة	السلع والخدمات
2011	109.3	109.3	109.8	110.0	112.0	112.0	116.4	116.0	118.2	118.2	117.3	117.9	113.9
2012	117.0	117.4	117.8	117.8	115.8	117.2	117.4	117.5	118.9	118.9	119.0	119.1	117.8
2013	118.8	118.3	118.3	117.8	115.9	118.1	117.2	117.2	117.6	117.6	117.5	117.3	117.6
2014	117.6	117.8	119.3	120.0	119.7	120.4	121.0	122.2	121.2	121.0	120.7	120.7	120.1
2015	120.9	120.4											120.7



Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the programs managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- · Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.

The **Laspeyres** formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

Index number = 
$$\sum_{a=1}^{N} \frac{P_{i,a}}{P_{0,a}} \bullet \frac{P_{0,a}Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^{N} P_{0,a}Q_{0,a}}$$

Where:

Pi, a: geometric mean of the commodity price a during the month i P·, a: geometric mean of the commodity price a during the base year o Q·, a: the item quantities a during the base year o (the item weight)

#### 9. Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the CDSI.

# 10. Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.



### 7. Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket:

The relative weights of main divisions

The relative weights of main divisions	
Main expenditure division	Weights
General Index	100.0
1- Food and beverages	21.7
2- Tobacco	0.5
3- Clothing and Footwear	8.4
4- Housing, water, Electricity, Gas and other fuel	20.5
5- Furnishings, household equipment & Routine household	9.1
maintenance	9.1
6- Health	2.6
7- Transport	10.4
8- Communication	8.1
9- Recreation and Culture	3.5
10- Education	2.7
11- Restaurants and hotels	5.7
12- Miscellaneous goods and services	6.8

# 8. Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[\prod_{j} P_{i,j}\right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_{j} P_{i,j}}$$
 Where:
Pi, j: prices X the period X the source j
x: the number of outlets

- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

#### 3. Price Data Collection

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

### 4. Data Entry

Data entry process carried out after collecting from interviewers. Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken. All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the CDSI head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

# 5. Data editing and processing

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process.

Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

#### 6. The Base Year

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.



# Chapter two: Methodology & Data Quality

#### 1. Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items was selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number. Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which mean an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).

# 2. Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts (Ahyaa) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:
- Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level, and took it into account when selecting a sample of items or commodities.
- Linking the shopping ratios to type of shop .
- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to (406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.



# **Chapter One**

#### Introduction

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution.

The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.

## 1. Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

### Usually, the cost of living index numbers are used as follows:

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession.
- It is used in economic and statistical analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.
- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

# 2. Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to strengthen the trend of CDSI, in general, to improve the quality of statistical outputs. . . Matters taken into account are the following:

# **Table of Contents**

	Subject
	Preface
	Table of Contents
Chapter One	Introduction
	1 – Program's objectives of cost of living index Numbers
	2 - Development of cost of living index numbers
Chapter Two	Methodology & Data Quality
	1 - Selection of Goods Basket
	2- Choose A Sample of Sale Points & Rental Units
	3 - Collecting Price Data
	4 - Data Entry
	5 - Checking & Data Processing
	6 - Base Year
	7- Relative significance of goods & services ( Relative
	weights)
	8 – Price index number calculation
	9 – Dissemination Dates
	10 – Data Quality
	Main Findings

# Tables

Table	Contents
Table 1	Cost of living index numbers and percent change by main divisions
Table 2	Cost of living index numbers and percent change by divisions and groups
Table 3	Cost of living index numbers and percent change by divisions, groups and classes
Table 4	Cost of living index numbers and percent change of divisions and groups by cities
Table 5	Quarterly cost of living index numbers and rates of change of divisions and groups
Table 6	Quarterly and annually cost of living index numbers of main sections
Table 7	Monthly and annually cost of living index numbers series of main divisions
Graphs	



## **Preface**

Price and index numbers statistics is considered as important economic statistics associated with the daily lives of individuals. It provides the necessary information to identify the general trend of price movement through the construction of its index numbers.

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) has began to publishing the price and index numbers of the cost of living bulletins since more than 50 years ago, to provide data on consumer prices. Prices data is collected from 16 major cities of which 13 represent the centers of administrative regions as follows: (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, Sakaka) in addition of three cities, namely, (Jeddah, Taif, Hofuf), based on the components of the consumer basket of goods and services derived from 2007 household expenditure & income survey to provide monthly data, and time series for data on index number of the cost of living for the purpose of making comparisons and getting acknowledgment of price developments over time.

The CDSI makes the necessary updates on its programs from time to time by reviewing the components of the consumer basket and updating the outlets of goods and services, in addition of a whole updating for the cost of living index number in terms of the frame and components of the consumer basket, methodology, technique of field and office work as well as the calculation of index numbers. In the light of that, the new basket of goods included (476) goods and services in 2007.

The CDSI is pleased to issue this bulletin on its new form to researchers, planners, research centers and all those interested in economic affairs, hoping that the data that will be provided by it on a regular basis would be helpful to them.

CDSI encourage users to provide us with their comments and suggestions in order to make the necessary improvements in our work.

Statistical data can also be viewed through the CDSI web site (WWW.CDSI.GOV.SA).

The Central Department of Statistics and Information (CDSI)

**Price and Index Numbers Statistics** 

Fax: (4014138 # 1196)

P.O. Box (3735) Riyadh 11481

Info@cds.gov.sa



# **Cost of Living Index**

February 2015 Rabi2, 12,1436 A.H. To Jumada1, 9,1436 A.H





# **Cost of Living Index**

# February 2015 Rabi2, 12,1436 A.H. To Jumada1, 9 ,1436 A.H

