



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

نشرة
مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات
والاتصالات للأسر والأفراد

2018



الملخص التنفيذي

تهدف هذه النشرة إلى عرض تقرير مفصل عن نتائج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد لعام 2018م والهدف الرئيسي من هذا المسح هو إيجاد قاعدة عريضة من البيانات واستخدامها كأساس موثوق لإجراء الدراسات والبحوث وتوفير مؤشرات حديثة وجديدة عن مدى نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد مما سيساعد متخذي القرار في معرفة الوضع الراهن لقطاع تقنية المعلومات وسلوك الأفراد من حيث استخدام وسائل الاتصالات داخل المنازل، ويعتبر هذا المسح امتداداً للدراسات المسحية التي تقوم بتنفيذها الهيئة العامة للإحصاء في المملكة.

وقد سعت الهيئة من خلال هذا المسح إلى معرفة وفهم: مدى توفر أجهزة تقنية المعلومات والاتصالات لدى الأسر، نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات، امتلاك الأفراد واستخدامهم للهاتف المتنقل بأنواعه، ومدى استخدام تقنية المعلومات والاتصالات لدى الأفراد. بالإضافة إلى الخصائص العامة للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات (مثل الجنس والعمر والجنسية والحالة التعليمية) وأماكن ومجالات الاستخدام.

وتقدم هذه النشرة نتائج تمكن المستفيدين منها لوضع تصورات استراتيجية لتطوير قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في المملكة. كما ستدعم النتائج من مؤشرات وإحصاءات إلى تلبية الاحتياجات المحلية والإقليمية والدولية.

يمكن هذا المسح من الحصول على كل من المؤشرات الأساسية لتقنية المعلومات والاتصالات التي أوصت بها الشراكة المعنية بقياس تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التنمية¹ والمؤشرات المحددة التي طلبتها الهيئات الوطنية. في حين تم عرض النتائج حول الأسر والأفراد بشكل منفصل في النشرة، حيث تم تنظيم النتائج الرئيسية (المذكورة أدناه) حسب الموضوعات الرئيسية.

يعرض الملخص التنفيذي بإيجاز النتائج الرئيسية للمسح، الذي أجري بمجموع مناطق المملكة العربية السعودية والذي استهدف كل الفئات العمرية للسكان عن "النفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات من جانب الأسر والأفراد"، وذلك بعد إتباع المعايير الدولية في هذا المجال لضمان إنتاج بيانات موثوق بها وقابلة للمقارنة دولياً بشأن مدى انتشار تقنية المعلومات والاتصالات في جميع أنحاء المملكة.

خلال الربع الثاني من عام 2018، تم إجراء المسح لقياس نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ونستعرض فيما يلي أدناه أهم النتائج:



¹ هي شراكة تضم 13 منظمة دولية وإقليمية تعمل على قياس تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقد أسست عقب مرحلة جنيف من القمة العالمية لمجتمع المعلومات في عام 2003 وأطلقت رسمياً في عام 2004، بهدف عام يتمثل في تحسين تيسر وجودة إحصاءات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات القابلة للمقارنة دولياً.



الهاتف المتنقل

تستند الاتصالات في المملكة العربية السعودية أساساً على الهواتف المتنقلة. حيث أصبحت الهواتف المتنقلة منتشرة على نطاق واسع بنسبة (99.16%) على مستوى الأسر في المملكة، مما يؤكد التحول والانتشار السريع لهذه الخدمة ومما يكشف عن تسارع في الآونة الأخيرة في الوصول إلى تقنية المعلومات واستخدام الاتصالات داخل السكان. كما أن (75.19%) من الأفراد بمختلف الأعمار استخدموا الهاتف المتنقل. بالإضافة إلى أن (92.66%) من الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 12 إلى 65 عامًا استخدموها في عام 2018.

أجهزة الحاسوب

تمتلك (50.57%) من الأسر في المملكة جهاز حاسوب، مع تفضيل واضح لأجهزة الحاسوب المحمولة إضافة إلى أن الأجهزة اللوحية منتشرة إلى حد كبير، وتختلف هذه النسبة باختلاف المناطق على مستوى المملكة. كما أن (26.68%) من الأفراد بمختلف الأعمار استخدموا الحاسوب. مع العلم أن (33.16%) من الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 12 إلى 65 عامًا استخدموها في عام 2018.

تعتبر مهارة نسخ ونقل الملفات هي المهارة الأكثر إتقاناً من قبل مستخدمي أجهزة الحاسوب حيث تمثل (71.62%)، يليها مهارة إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني حيث تمثل (50.37%)، ثم استخدام أدوات النسخ واللصق اللازمة لاستخدام الإنترنت حيث تمثل (41.47%).

الإنترنت

(89.77%) من الأسر لديها إمكانية النفاذ إلى الإنترنت، بشكل رئيسي من خلال اتصال النطاق العريض المتنقل. حيث أن (68.62%) منها هي أسر لديها نفاذ إلى الإنترنت عن طريق باقات الهاتف المتنقل و(33.01%) منها لديها نفاذ إلى الإنترنت عن طريق مودم متنقل.

(69.56%) من الأفراد بمختلف الأعمار استخدموا الإنترنت. حيث أن استخدام الإنترنت من قبل الأفراد بشكل أكثر ومكثف انطلاقاً من المسكن بنسبة (98.96%) وذلك من إجمالي الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت.

في المقابل تظهر النتائج أن (86.35%) من الأفراد الذين تتراوح أعمارهم 12 إلى 65 استخدموا الإنترنت في عام 2018. كما وإن الغالبية الكبرى من الأفراد (91.11%) يستخدمون الإنترنت مرة واحدة في اليوم على الأقل، في حين أن (5.61%) يستخدمونها مرة واحدة في الأسبوع على الأقل ولكن ليس يومياً، و (0.39%) يستخدمونها مرة واحدة في الشهر على الأقل ولكن ليس أسبوعياً.

غالباً ما يتم الوصول إلى الإنترنت واستخدامها على نطاق واسع من قبل الأفراد الذين ترتبط أنشطتهم في التصفح بشكل أساسي من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة في الشبكات الاجتماعية والمهنية بشكل مكثف بنسبة (72.54%) وممارسة أو تحميل ألعاب وتحميل أفلام وصور وموسيقى أو مقاطع الفيديو بنسبة (39.74%) والاتصال الهاتفي عبر الإنترنت بنسبة (38.87%) وإرسال أو استقبال بريد إلكتروني بنسبة (35.69%) بالمقارنة مع باقي أنماط النشاط، والتي يتم الوصول إليها بشكل ضيق بشكل عام. يعد نقص المعرفة أو المهارات اللازمة لاستخدام الإنترنت هو السبب الأكثر شيوعاً والذي يمنع الأسر من النفاذ للإنترنت (41.66%)، كما أن ارتفاع تكلفة الأجهزة يعتبر من العوائق الأساسية لنفاذ الأسر للإنترنت (30.40%).



المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
II	الملخص التنفيذي	1
V	فهرس الجداول	2
XXIV	فهرس الرسوم البيانية	3
1	مقدمة	4
2	منهجية مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات	5
17	النتائج والاستنتاجات	6
17	نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات	7
25	استخدام الأفراد لتقنية المعلومات والاتصالات	8
32	جداول النشر	9





فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
33	التوزيع النسبي للأسر التي لديها نفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات على مستوى المناطق الإدارية	1-1
34	التوزيع النسبي للأسر التي لديها نفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات حسب نوع المسكن على مستوى المملكة	1-2
35	التوزيع النسبي لأسباب عدم نفاذ الأسرة إلى الإنترنت على مستوى المناطق الإدارية	1-3
36	التوزيع النسبي لأسباب عدم نفاذ الأسرة إلى الإنترنت حسب نوع المسكن	1-4
37	التوزيع النسبي لأنماط نفاذ الأسرة إلى الإنترنت على مستوى المناطق الإدارية	1-5
38	التوزيع النسبي لأنماط نفاذ الأسرة إلى الإنترنت حسب نوع المسكن	1-6
39	التوزيع النسبي لسرعات اشتراك الإنترنت الثابت بالمسكن على مستوى المناطق الإدارية	1-7
40	التوزيع النسبي لسرعات اشتراك الإنترنت الثابت بالمسكن حسب نوع المسكن على مستوى المملكة	1-8
41	التوزيع النسبي للأفراد الذين استخدموا تقنية المعلومات والاتصالات (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	2-1
42	التوزيع النسبي للأفراد الذين استخدموا تقنية المعلومات والاتصالات (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	2-2
43	التوزيع النسبي للأفراد الذين استخدموا تقنية المعلومات والاتصالات (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	2-3
44	التوزيع النسبي للأفراد الذين استخدموا تقنية المعلومات والاتصالات (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	2-4
45	التوزيع النسبي للأفراد الذين استخدموا تقنية المعلومات والاتصالات (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	2-5
46	التوزيع النسبي للأفراد الذين استخدموا تقنية المعلومات والاتصالات (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	2-6
47	التوزيع النسبي للأفراد الذين استخدموا تقنية المعلومات والاتصالات (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	2-7
48	التوزيع النسبي للأفراد الذين امتلكوا الهاتف المتنقل والبريد الإلكتروني (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	3-1



49	التوزيع النسبي للأفراد الذين امتلكوا الهاتف المتنقل والبريد الإلكتروني (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	3-2
50	التوزيع النسبي للأفراد الذين امتلكوا الهاتف المتنقل والبريد الإلكتروني (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	3-3
51	التوزيع النسبي للأفراد الذين امتلكوا الهاتف المتنقل والبريد الإلكتروني (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	3-4
52	التوزيع النسبي للأفراد الذين امتلكوا الهاتف المتنقل والبريد الإلكتروني (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	3-5
53	التوزيع النسبي للأفراد الذين امتلكوا الهاتف المتنقل والبريد الإلكتروني (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	3-6
54	التوزيع النسبي للأفراد الذين امتلكوا الهاتف المتنقل والبريد الإلكتروني (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	3-7
55	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	4-1
56	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	4-2
57	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	4-3
58	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	4-4
59	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	4-5
60	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	4-6
61	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	4-7
62	التوزيع النسبي للغرض من استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	5-1
63	التوزيع النسبي للغرض من استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	5-2
64	التوزيع النسبي للغرض من استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	5-3



65	التوزيع النسبي للغرض من استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	5-4
66	التوزيع النسبي للغرض من استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	5-5
67	التوزيع النسبي للغرض من استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	5-6
68	التوزيع النسبي للغرض من استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	5-7
69	التوزيع النسبي لأماكن استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	6-1
70	التوزيع النسبي لأماكن استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	6-2
71	التوزيع النسبي لأماكن استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	6-3
72	التوزيع النسبي لأماكن استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	6-4
73	التوزيع النسبي لأماكن استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	6-5
74	التوزيع النسبي لأماكن استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	6-6
75	التوزيع النسبي لأماكن استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	6-7
76	التوزيع النسبي للنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	7-1
77	التوزيع النسبي للنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	7-2
78	التوزيع النسبي للنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	7-3
79	التوزيع النسبي للنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	7-4
80	التوزيع النسبي للنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	7-5



81	التوزيع النسبي للنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	7-6
82	التوزيع النسبي للنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	7-7
83	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	8-1
84	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	8-2
85	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	8-3
86	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	8-4
87	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	8-5
88	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	8-6
89	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	8-7
90	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	9-1
91	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	9-2
92	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	9-3
93	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	9-4
94	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	9-5
95	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	9-6
96	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	9-7



97	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	10-1
98	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	10-2
99	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	10-3
100	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	10-4
101	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	10-5
102	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	10-6
103	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	10-7
104	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	11-1
105	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	11-2
106	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	11-3
107	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	11-4
108	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	11-5
109	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	11-6
110	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	11-7
111	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	12-1
112	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	12-2
113	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	12-3



114	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	12-4
115	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	12-5
116	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	12-6
117	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	12-7
118	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	13-1
119	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	13-2
120	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	13-3
121	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	13-4
122	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	13-5
123	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	13-6
124	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	13-7
125	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	14-1
126	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	14-2
127	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	14-3
128	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	14-4
129	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	14-5



130	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	14-6
131	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	14-7
132	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	15-1
133	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	15-2
134	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	15-3
135	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	15-4
136	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	15-5
137	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	15-6
138	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	15-7
139	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	16-1
140	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	16-2
141	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	16-3
142	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	16-4
143	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	16-5
144	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	16-6
145	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	16-7



146	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	17-1
147	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	17-2
148	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	17-3
149	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	17-4
150	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	17-5
151	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	17-6
152	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	17-7
153	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	18-1
154	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	18-2
155	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	18-3
156	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	18-4
157	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	18-5
158	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	18-6
159	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	18-7
160	التوزيع النسبي لأكثر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	19-1
161	التوزيع النسبي لأكثر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	19-2



162	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	19-3
163	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	19-4
164	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	19-5
165	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	19-6
166	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	19-7
167	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	20-1
168	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	20-2
169	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	20-3
170	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	20-4
171	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	20-5
172	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	20-6
173	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	20-7
174	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس والخدمات الحكومية على مستوى المملكة	21-1
175	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	21-2
176	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	21-3
177	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	21-4



178	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	21-5
179	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	21-6
180	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	21-7
181	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	22-1
182	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	22-2
183	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	22-3
184	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	22-4
185	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	22-5
186	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	22-6
187	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	22-7
188	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	23-1
189	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	23-2
190	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	23-3
191	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	23-4
192	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	23-5
193	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	23-6



194	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الادارية	23-7
195	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	24-1
196	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	24-2
197	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	24-3
198	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	24-4
199	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	24-5
200	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	24-6
201	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	24-7
202	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة	25-1
203	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	25-2
204	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة	25-3
205	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	25-4
206	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	25-5
207	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	25-6
208	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	25-7
209	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	26-1



210	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 65-12 على مستوى المملكة	26-2
211	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	26-3
212	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	26-4
213	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	26-5
214	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	26-6
215	التوزيع النسبي لمجالات استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	26-7
216	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	27-1
217	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 65-12 على مستوى المملكة	27-2
218	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	27-3
219	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	27-4
220	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	27-5
221	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	27-6
222	التوزيع النسبي لمكان استخدام الأفراد للإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 65-12	27-7
223	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	28-1
224	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 65-12 على مستوى المملكة	28-2
225	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	28-3



226	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	28-4
227	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	28-5
228	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	28-6
229	التوزيع النسبي للغة المستخدمة في تصفح الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	28-7
230	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	29-1
231	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	29-2
232	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	29-3
233	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	29-4
234	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	29-5
235	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	29-6
236	التوزيع النسبي للأجهزة التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	29-7
237	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	30-1
238	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	30-2
239	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	30-3
240	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	30-4
241	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	30-5



242	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	30-6
243	التوزيع النسبي لنوع الشبكات التي يستخدمها الأفراد للنفاذ إلى الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 65-12	30-7
244	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	31-1
245	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 65-12 على مستوى المملكة	31-2
246	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	31-3
247	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	31-4
248	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	31-5
249	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	31-6
250	التوزيع النسبي لعدد المرات التي يستخدم فيها الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 65-12	31-7
251	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	32-1
252	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 65-12 على مستوى المملكة	32-2
253	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	32-3
254	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	32-4
255	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	32-5
256	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	32-6
257	التوزيع النسبي لقيام الأفراد بشراء سلع وخدمات وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الادارية للفئة العمرية 65-12	32-7



258	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	33-1
259	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	33-2
260	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	33-3
261	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	33-4
262	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	33-5
263	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	33-6
264	التوزيع النسبي لطبيعة السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	33-7
265	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	34-1
266	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	34-2
267	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	34-3
268	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	34-4
269	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	34-5
270	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	34-6
271	التوزيع النسبي لوسائل الدفع التي استخدمها الأفراد في عملية شراء السلع والخدمات عبر الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	34-7
272	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	35-1
273	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	35-2



274	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	35-3
275	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	35-4
276	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	35-5
277	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	35-6
278	التوزيع النسبي لطرق تسليم السلع والخدمات التي قام الأفراد بشراؤها عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	35-7
279	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	36-1
280	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	36-2
281	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	36-3
282	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	36-4
283	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	36-5
284	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	36-6
285	التوزيع النسبي لأخر مره قام فيها الأفراد بشراء السلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	36-7
286	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	37-1
287	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	37-2
288	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	37-3
289	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	37-4



290	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	37-5
291	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	37-6
292	التوزيع النسبي لأسباب عدم شراء الأفراد للسلع والخدمات عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	37-7
293	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس والخدمات الحكومية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	38-1
294	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	38-2
295	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	38-3
296	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	38-4
297	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	38-5
298	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	38-6
299	التوزيع النسبي للخدمات الإلكترونية التي استخدمها الأفراد عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	38-7
300	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	39-1
301	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	39-2
302	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	39-3
303	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	39-4
304	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	39-5
305	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	39-6



306	التوزيع النسبي لأخر مره نفذ فيها الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	39-7
307	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	40-1
308	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	40-2
309	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	40-3
310	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	40-4
311	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	40-5
312	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	40-6
313	التوزيع النسبي لأسباب عدم تنفيذ الأفراد معاملات حكومية عن طريق الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	40-7
314	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	41-1
315	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 12-65 على مستوى المملكة	41-2
316	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	41-3
317	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	41-4
318	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	41-5
319	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 15-65	41-6
320	التوزيع النسبي لل صعوبات التي واجهها الأفراد عند استخدام الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 12-65	41-7
321	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنس على مستوى المملكة للفئة العمرية 12-65	42-1



322	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية 65-12 على مستوى المملكة	42-2
323	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الجنسية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	42-3
324	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-12	42-4
325	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	42-5
326	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة للفئة العمرية 65-15	42-6
327	التوزيع النسبي لأسباب عدم استخدام الأفراد الانترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية للفئة العمرية 65-12	42-7





فهرس الرسوم البيانية

رقم الصفحة	العنوان	رقم الرسم البياني
17	النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون حسب المناطق الإدارية	1
18	النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب لديهم حسب المناطق الإدارية	2
19	النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ الى الإنترنت حسب المناطق الإدارية	3
20	النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون حسب نوع المسكن	4
20	النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب حسب نوع المسكن	5
21	النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ الى للإنترنت حسب نوع المسكن	6
22	النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون حسب الجنسية	7
23	النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب حسب الجنسية	8
24	النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ الى للإنترنت حسب الجنسية	9
25	النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الجنس	10
26	النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الفئات العمرية	11
27	النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة التعليمية	12
28	النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة العملية	13
29	النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة الاجتماعية	14
30	النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب المناطق الإدارية	15
31	النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب النشاطات	16





مقدمة

أعطى قرار مجلس الوزراء رقم (211) وتاريخ 1437/1/13 هـ الهيئة العامة للإحصاء الصلاحية لإجراء العمليات الإحصائية في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسكانية عن المملكة ونشرها بصفة دورية، وبناء على هذه الصلاحية قامت الهيئة بإرساء برامج ومسوح تهدف الى توفير قاعدة من البيانات الإحصائية في كافة المجالات ومنها (إحصاءات المعرفة).

وامتداداً لسلسلة المسوح الميدانية التي تنفذها الهيئة، فإن مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد 2018 يعد ثاني مسح تقدمه الهيئة في نشاط الاتصالات وتقنية المعلومات للأسر والأفراد ضمن إحصاءات المعرفة إدراكاً من الهيئة لأهمية هذا النشاط وتقنياته الحديثة.

ويشهد نشاط تقنية المعلومات والاتصالات تطوراً كبيراً في السنوات الأخيرة من حيث ارتفاع نسبة انتشار تلك الخدمات وتنوعها سواء على مستوى المملكة أو على المستوى الدولي، وقد أصبحت تقنية المعلومات والاتصالات في ظل هذه التطورات الكبيرة محورياً رئيسياً من محاور التنمية في كافة مجالاتها الاقتصادية والاجتماعية المختلفة، كما أصبحت من أهم مقاييس تطور الأمم وتقدمها. وقد ساهمت الاتصالات الحديثة في إحداث نقلة نوعية كبيرة على مستوى العالم ككل، إذ مكّنت كافة المجتمعات (حكومات ومنشآت وأفراد) من التواصل والتخاطب وتبادل المعلومات بكل يسر وسهولة وبسرعة فائقة، حتى أصبحت تلك التقنيات من الضرورات اليومية لكافة المجتمعات.

إنّ استخدام تقنية المعلومات والاتصالات من قبل الأسر والأفراد يعتبر الذراع الفني والتقني الأهم، وما يمكن أن تؤديه الأسر والأفراد من أدوار في التوظيف الأمثل لتطور استخدام تقنيات هذا النشاط الذي هو عماد الاقتصاد لمعظم الدول المتطورة.

وقد أصبحت ضرورة تقديم إحصاءات وبيانات عن تقنية المعلومات والاتصالات جزءاً لا يتجزأ من قاعدة هذا النشاط التي تُبنى عليها القرارات الاستراتيجية، ولمواكبة المبادرات والتطورات الدولية أصبح تقديم البيانات ضرورة حتمية من خلال تنفيذ مسوحات إحصائية ميدانية تعزز قياس استخدام هذا النشاط على المستوى الدولي، وتقديم إحصاءات قابلة للمقارنات الدولية والإقليمية وفق المعايير والمفاهيم المتفق عليها دولياً.

كما يسر الهيئة العامة للإحصاء أن تتقدم بالشكر لكل من ساهم في هذا العمل من جميع الشركاء والأسر محل الدراسة، الذي كان لتعاونهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إصدار هذه النشرة، وفي نفس الوقت تأمل من الجميع تزويدنا بالمقترحات على البريد الإلكتروني info@stats.gov.sa والتي من شأنها تحسين محتوى النشرة وإضفاء المزيد من عمليات التطوير للنشرات القادمة.

والله ولي التوفيق،

الهيئة العامة للإحصاء
إحصاءات المعرفة

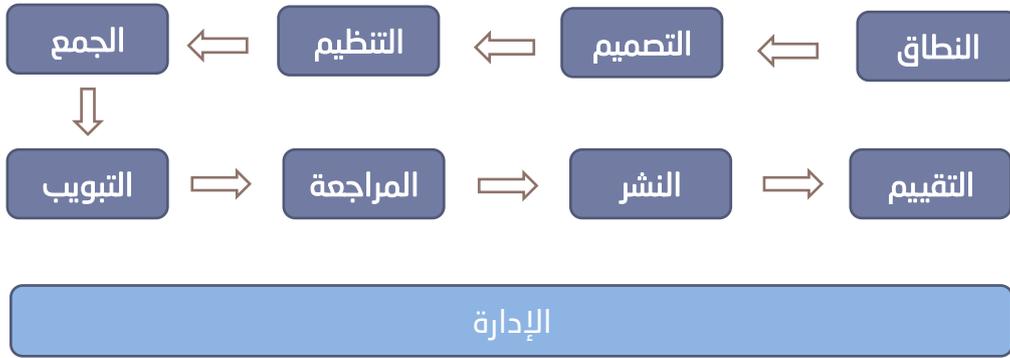




منهجية نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد

انطلاقاً من رسالة الهيئة العامة للإحصاء المتمثلة في تقديم منتجات وخدمات إحصائية مُحدّثة ذات قيمة مضافة تتميز بالدقة والشمولية والمصداقية، وفقاً لأفضل المعايير والممارسات الدولية، والريادة في تطوير القطاع الإحصائي لدعم اتخاذ القرار، ولتحقيق رؤية الهيئة المتمثلة في أن تكون المرجع الإحصائي الأكثر تميزاً وابتكاراً لدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية، فقد طورت الهيئة كافة منهجيات أعمالها الإحصائية لتنسجم مع مراحل العمل التي نص عليها دليل إجراءات الأعمال الإحصائية بالهيئة المتوافق مع إجراءات العمل المعتمّدة لدى المنظمات الدولية ذات العلاقة بتطوير المنهجيات الإحصائية.

حيث تنقسم مراحل العمل الإحصائي إلى ثماني مراحل مترابطة، ومرحلة تاسعة تتمثل في مرحلة "الإدارة" الشاملة، وهي كما يلي:



ونشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد هي إحدى منتجات الهيئة التي تم تطوير منهجية العمل فيها وفقاً لتلك المراحل والتي سنتطرق إليها بالتفصيل فيما يلي:

المرحلة الأولى: مرحلة النطاق:

يتم خلال هذه المرحلة فهم الاحتياجات الإحصائية وتأكيداتها، وتحديد الحلول الممكنة، حيث قامت الهيئة العامة للإحصاء بالتواصل وعقد الاجتماعات مع شركائها من الجهات الحكومية ذات العلاقة بمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد بالمملكة المتمثلة في:

- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات.
- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

وذلك من أجل التعرف على طبيعة الإحصاءات التي يمكن أن توفرها تلك الجهات وتحديد احتياجات الهيئة منها. وكذلك أخذ آراء تلك الجهات بعين الاعتبار لضمان تحقيق جميع أهداف نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد، والتي تتلخص فيما يلي:

- (1) توفير إحصاءات ومؤشرات حديثة عن مدى نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد مما سيساعد متخذي القرار على معرفة وفهم:





- مدى توفر أجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات لدى الأسر.
 - نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات.
 - مدى استخدام تقنية المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
 - الفئات العمرية من الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات.
 - الحالة التعليمية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات.
 - الحالة العملية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات.
 - مجالات استخدام تقنية المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
 - أسباب عدم نفاذ الأسر لتقنية المعلومات والاتصالات.
 - أماكن استخدام الأفراد لتقنية المعلومات والاتصالات.
 - الصعوبات التي تعترض الأفراد خلال استخدامهم لتقنية المعلومات والاتصالات.
 - أسباب عدم استخدام تقنية المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
 - مدى استخدام الأسر للخدمات البريدية.
- (2) إيجاد قاعدة عريضة من الإحصاءات واستخدامها كأساس موثوق لإجراء الدراسات والبحوث لنشاط تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد.

المرحلة الثانية: مرحلة التصميم:

ومن أهم الخطوات التي تتم في هذه المرحلة ما يلي:

أولاً: تحديد المجتمع الإحصائي

يتألف المجتمع الإحصائي المستهدف في نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد من جميع الأفراد (سعوديون وغير سعوديين) والذين يقيمون بصورة اعتيادية في المملكة.

ثانياً: مصادر الإحصاءات

من خلال المجتمع الإحصائي، تقوم الهيئة بجمع بيانات مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد من عينة الأسر المسحوبة من تحديث الإطار لعام 2016 م استناداً على إطار التعداد العام للسكان والمساكن 1431 هـ (2010م).

ثالثاً: تحديد المفاهيم وتعريفها

❖ تقنية المعلومات والاتصالات:

هو وصف أدوات وطرق النفاذ لوسائل تقنية المعلومات والقيام بعمليات استرجاع البيانات وتخزينها وتنظيمها وأساليب معالجة إنتاجها، كذلك وصف وسائل عرض المعلومات وتبادلها من خلال الطرق الإلكترونية واليدوية، ومن بعض أدوات تقنية المعلومات الحواسيب والمساحات الضوئية والكاميرات الرقمية والهواتف والفاكسات والأقراص المضغوطة والبرامج مثل نظام قواعد البيانات والتطبيقات متعددة الوسائط.





❖ النفاذ والاستخدام لتقنية المعلومات والاتصالات:

من المهم التمييز بين ما نعنيه بالنفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات واستخدام هذه التقنية. فالنفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات هو مدى توفر هذه التقنية لدى الأسرة. أما استخدام تقنية المعلومات والاتصالات فهو يشير إلى استخدام واحد أو أكثر من أفراد الأسرة للاتصالات وتقنية المعلومات سواء كان ذلك في المسكن أو في مكان آخر.

❖ جهاز التلفزيون:

جهاز التلفزيون هو جهاز قادر على استقبال إشارات البث التلفزيوني بواسطة وسائل نفاذ شائعة مثل الاستقبال على الهواء أو الكيبل أو الساتل. وجهاز التلفزيون هو جهاز مستقل عادة ولكنه قد يدمج أيضاً مع جهاز آخر، مثل الحاسوب أو الهاتف المتنقل.

❖ جهاز الراديو:

هو جهاز لديه إمكانية لاستقبال إشارات البث الراديوية المذاعة باستخدام الترددات الشائعة مثل FM, AM, SW, LW. ويمكن أن يكون الراديو قائم بذاته أو مدمجاً في جهاز آخر مثل ساعة منبهة أو جهاز استماع صوتي أو هاتف متنقل أو حاسوب.

❖ الحاسوب:

يشمل الحاسوب حاسوب مكتبي أو حاسوب محمول أو حاسوب لوحي. وهو لا يشمل المعدات المزودة بقدرات حاسوبية مدمجة مثل أجهزة التلفزيون الذكية، والأجهزة المعدة للمهاتفة كوظيفة أولية مثل الهواتف الذكية.

❖ الحاسوب المكتبي:

هو عبارة عن حاسوب يظل ثابتاً في مكان واحد عموماً. ويتواجد المستخدم عادة أمام الحاسوب ويستعمل لوحة المفاتيح.

❖ الحاسوب المحمول:

عبارة عن حاسوب صغير الحجم بما يكفي للتمكن من حمله ويسمح عموماً بإنجاز نفس المهام مقارنة بالحاسوب المكتبي. ويشمل أجهزة الحاسوب الصغيرة من نوع " نوت بوك " ولكنه لا يشمل الحواسيب اللوحية وما شابه ذلك من حواسيب تحمل باليد.

❖ الحاسوب اللوحي:

هو حاسوب مدمج في شاشة اللمس المسطحة، تعمل بلمس الشاشة بدل (أو فضلاً عن) استخدام لوحة مفاتيح مادية.

❖ هاتف متنقل:

يستخدم الهاتف المتنقل تكنولوجيا خلوية توفر النفاذ إلى الشبكة الهاتفية العمومية التبديلية (PSTN). ويشمل ذلك الأنظمة والتقنية الخلوية التماثلية والرقمية، مثل أنظمة الاتصالات المتنقلة الدولية 2000 من الجيل الثالث (3G) والجيل الرابع (4G) والأنظمة المتنقلة المتقدمة.

والمستخدمون هم من النوعين: المشتركين بأسلوب الدفع المسبق أو المؤجل (فاتورة).

❖ الهاتف المتنقل الذكي:

الهاتف الذكي هو الهاتف الذي يوفر مزايا تصفح الإنترنت ومزامنة البريد الإلكتروني وفتح ملفات الأوفيس، ويحتوي على لوحة مفاتيح كاملة QWERTY، ويعرف أيضاً بأنه الهاتف الذي يعمل على أحد أنظمة التشغيل التالية: ويندوز فون، سيمبيان أو مشتقاته، لينوكس أو مشتقاته وبلاك بيري. الهواتف الذكية لا تختلف عن الحواسيب المحمولة، الحواسيب الشخصية أو أي جهاز آخر في شيء، كل الأجهزة الذكية تتكون من جزئين مكملين لبعضهم وهما الـ Hardware وهو الجزء الفيزيائي الممكن لمسه، الـ Software وهو الجزء البرمجي المُشغل للجهاز (نظام التشغيل).





❖ الهاتف المتنقل الغير ذكي:

الهاتف الغير ذكي هو الهاتف الذي يوفر خدمة الاتصالات الهاتفية واستقبالها وإرسال رسائل ال SMS او رسائل الوسائط.

❖ شبكة الإنترنت:

الإنترنت هي شبكة حاسوبية عمومية وعالمية توفر النفاذ إلى عدد من خدمات الاتصالات تشمل الويب العالمي، وتنقل الرسائل الإلكترونية والأخبار والتسليية وملفات البيانات. بصرف النظر عن الجهاز المستخدم (ولا يفترض اقتصار وسيلة النفاذ على الحاسوب فقط، بل قد تتعداه إلى الهاتف المتنقل أيضا والحاسوب اللوحي والمساعدات الرقمية الشخصية (PDA) وآلات الألعاب والتلفزيون الرقمي، وما إلى ذلك. ويمكن ان يتم النفاذ عبر شبكة اتصالات ثابتة أو متنقلة.

❖ الخط الرقمي المشترك DSL:

تكنولوجيا لجلب معلومات عرض نطاق عال إلى المساكن والمنشآت الاقتصادية الصغيرة عبر خطوط هاتف نحاسية عادية.

❖ مودم متنقل

هو الجهاز الذي ينقل الإشارات الرقمية الصادرة من جهاز الحاسوب أو جهاز رقمي آخر إلى إشارات تماثلية لخط هاتف ويزيل تشكيل الإشارة التماثلية الواردة ويحولها إلى إشارة رقمية للجهاز الرقمي.

❖ باقات الهاتف المتنقل:

هي مختلف المنتجات من حيث اختلاف مكوناتها (مدة المكالمات الهاتفية، عدد أو كمية الرسائل، كمية تدفق الإنترنت....) ومن حيث اختلاف أسعارها التي تقدمها شركات الاتصالات المختلفة في بلد ما أو منطقة ما.

❖ الاليف البصرية Viper optical:

هي أسلاك ضوئية مرنة ودقيقة تحمل البيانات في شكل ضوء. هذه التكنولوجيا ذات سرعة عالية جدا تسمح للاستفادة من أقصى سرعة على الخط الخاص حتى 60 مرة أكبر من خطوط المشتركين الرقمية DSL.

❖ شبكة المحمول المتنقلة:

شبكة المحمول هي شبكة اتصال حيث يكون آخر رابط لاسلكيًا. وتوزع الشبكة على مساحات أرضية تسمى خلايا، يخدم كل منها جهاز إرسال واستقبال ثابت واحد على الأقل، ولكن عادةً ما تكون ثلاثة مواقع للخلايا أو محطات إرسال واستقبال قاعدية. توفر هذه المحطات الأساسية للخلية تغطية الشبكة التي يمكن استخدامها لإرسال الصوت والبيانات وغيرها. تستخدم الخلية عادة مجموعة مختلفة من الترددات من الخلايا المجاورة، لتجنب التداخل وتقديم جودة خدمة مضمونة داخل كل خلية.

❖ شبكة لا سلكية Wi Fi:

تُعرّف شبكة Wi-Fi بأنها اختصار للإخلاص اللاسلكي wireless fidelity، مما يعني أنه يمكنك الوصول إلى شبكة أو الاتصال بها باستخدام موجات الراديو، دون الحاجة إلى استخدام الأسلاك. مثال على Wi-Fi هو عندما تذهب إلى مكان ما ويمكن أن تنضم إلى شبكتهم للوصول إلى الإنترنت دون الحاجة إلى توصيل الكمبيوتر بأية أسلاك.

❖ شبكة سلكية:

تصنّف الشبكات حسب طريقة توصيل أجهزتها بعضها البعض، فتُسمّى شبكة سلكية (بالإنجليزية: Wired) عندما تكون أجهزتها متّصلةً بعضها البعض عن طريق كبلات النحاس المجدولة، والألياف البصرية، وغيرها من الكبلات المُستخدمة في توصيل الأجهزة في عالم الشبكات.





❖ النطاق العريض:

مصطلح عام يعني إشارة أو جهاز اتصالات يستعمل عرض نطاق أكبر بالمقارنة مع إشارة أو جهاز عادي أو تقليدي؛ وكلما كان النطاق واسعاً كلما كانت سعة الحركة أكبر. وفي سياق اتصالات البيانات، يشير هذا المصطلح إلى معدل نقل البيانات الذي يبلغ 256 kbit/s على الأقل.

❖ kbit/s (أو kbps):

كيلوبايت في الثانية (1 كيلوبايت في الثانية = ألف بايت في الثانية). وهي وحدة بيانات تساوي 1024 بايت. وتعتبر البايت الواحد عن 1 أو 0 في النظام الثنائي أو صح (True) أو خطأ (False) في النظام المنطقي.

❖ ميجابايت:

الميجابايت هو مضاعفة وحدة البت للمعلومات الرقمية. يتم تعريف ميجا (الرمز M) في النظام الدولي للوحدات (SI) كمضاعف من 106 (1 مليون)، وبالتالي:

$$1 \text{ ميجابايت} = 106 \text{ بايت} = 1000000 \text{ بايت} = 1000 \text{ كيلوبايت}$$

يتم استخدامها على نطاق واسع عند الإشارة إلى معدلات نقل البيانات لشبكات الكمبيوتر أو أنظمة الاتصالات. إن معدلات نقل الشبكة وسرعات التنزيل غالباً ما تستخدم ميجابايت ككمية تم نقلها لكل وحدة زمنية.

❖ خط هاتف ثابت:

يشير خط الهاتف الثابت إلى خط الهاتف الذي يوصل جهاز المستخدم الطرفي (مثل جهاز هاتف أو فاكس) مع الشبكة الهاتفية العمومية التبديلية (PSTN) والتي لها منفذ خاص على بدالة (مقسم) الهاتف.

❖ المخلفات الإلكترونية:

هي مجموعة المواد الإلكترونية والتي انتهت أو اقتربت مدة صلاحيتها من الانتهاء (هاتف متنقل، هاتف ثابت، حاسوب مكتبي، حاسوب محمول، حاسوب لوحي، شاشات التلفزيون).

❖ التخزين:

وهو عندما لا تعود الأسرة في حاجة إلى أحد الأجهزة أو المعدات ولم يعد يستعملها أي فرد من أفراد الأسرة غير أنها تستمر في الاحتفاظ بها داخل المنزل.

❖ حاوية النفايات:

المكان الذي توضع فيه النفايات المنزلية حيث يتم جمعها من قبل الشركات/المؤسسات المكلفة بجمع النفايات.

❖ إعادة التدوير:

أي أن هذه المخلفات الإلكترونية تمت إعادة تدويرها من أجل خلق منتجات ومواد جديدة صالحة للاستعمال ولكن في مجالات أخرى.

❖ منحت/وهبت/أعطيت للغير:

وهو عندما لا تعود الأسرة في حاجة إلى أحد الأجهزة أو المعدات وتقوم بمنحها للغير (أفراد آخريين لا ينتمون للأسرة).

❖ صندوق البريد:

صندوق البريد هو صندوق معدني يتم تعليقه عادةً على الجدار أمام المنزل، أو المؤسسة التي يتبع لها، والهدف منه تبادل الرسائل، ويعرف أيضاً بأنه: عنوانٌ مخصصٌ لفرد، أو جهة معينة، ويوجد في مكان يسمى (مكتب البريد)، ويقبضه لصاحب، أو أصحاب صندوق البريد، استخدامه في إرسال، واستقبال الرسائل، والمغلفات، والطرود البريدية، مقابل دفع مبلغ معين عند استئجار الصندوق، والذي يعتمد على شروط خاصة بمكاتب البريد في الدولة التي تتبع لها.





العنوان الوطني:

هو عنوان وطني موحد وشامل في المملكة العربية السعودية؛ طورته مؤسسة البريد السعودي وفق مواصفات معيارية وتقنية، بهدف الاستدلال على المواقع بكل يسر وسهولة، وذلك من خلال تأسيس نظاماً اتصالياً حديثاً للعنونة تقوم عليه تطبيقات الحكومة الإلكترونية وأنشطة التجارة الإلكترونية ويتكون العنوان الوطني من ثلاثة أقسام رئيسية هي: الرمز البريدي، ورقم المبنى، والرقم الإضافي. والشكل التالي يوضح العنوان الوطني:



شبكات التواصل الاجتماعي:

هي مجموعة من المواقع الإلكترونية، الموجودة على شبكة الإنترنت، وهدفها الرئيس هو بناء تواصل بين مجموعة من الأفراد أو المنشآت في مختلف أرجاء العالم ومن الخدمات التي تقدمها معظم مواقع التواصل الاجتماعي، القدرة على التحدث المكتوب مع الأفراد الآخرين، والتواصل الصوتي، والمرئي، ومن تلك المواقع (تويتر، فيس بوك، انستقرام وسناب شات... الخ).

البريد الإلكتروني E-mail:

هي وسيلة تسمح لمستعملي الشبكة محليا وعالميا لتبادل الرسائل والنصوص والملحقات من حاسبة إلى أخرى موجودة داخل المنشأة أو خارجها

مدونة:

مدونة (اختصار للتعبير مدونة ويب) هو موقع للمناقشة أو موقع إعلامي ينشر في الشبكة العالمية ويتألف من مدخلات منفصلة ("Posts") وهي مرتبة ترتيباً زمنياً تصاعدياً (من الأحدث إلى الأقدم).

خدمات الحكومة الإلكترونية:

هو نظام تتبناه الأجهزة الحكومية باستخدام الشبكة العنكبوتية العالمية في ربط أجهزتها بعضها ببعض، وربط مختلف خدماتها بالمؤسسات الخاصة والجمهور عموماً، ووضع المعلومة في متناول الأفراد والمنشآت وذلك لخلق علاقة شفافة تتصف بالسرعة والدقة تهدف للارتقاء بجودة الأداء.

رابعاً: تحديد وحدات المعاينة في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد

وحدات المعاينة الأولية: هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح.

وحدات المعاينة النهائية: هي الأسر، هي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعد كل وحدة معاينة ثانوية جزءاً من وحدات المعاينة الأولية.





خامساً: تحديد المتغيرات وتعريفها

يتم في هذه الخطوة تحديد المتغيرات المراد استنتاجها عند استخراج نتائج المسح، وتحديد الصيغ الرياضية لاحتسابها وكما يلي:

المتغير	معادلة الاحتساب
المجاميع والنسب المئوية لاستخراج النتائج والمؤشرات	$= (\text{المجموع المراد تحديد نسبته من العينة} / \text{المجموع الكلي من العينة}) \times 100$

سادساً: تحديد التصنيفات الإحصائية:

التصنيف هو مجموعة مرتبة من فئات ذات صلة مستخدمة لتجميع البيانات وفقاً للتشابه، ويشكل التصنيف الأساس لجمع البيانات ونشرها في كل المجالات الإحصائية (النشاط الاقتصادي، والمنتجات، والنفقات، والمهن أو الصحة، ... إلخ) إذ يسمح بتصنيف البيانات والمعلومات وضعها في فئات ذات معنى من أجل إنتاج إحصاءات مفيدة، حيث إن جمع البيانات يتطلب ترتيباً دقيقاً ومنهجياً وفقاً لخصائصها المشتركة لكي تكون الإحصاءات موثوقة وقابلة للمقارنة.

والأدلة والتصانيف الإحصائية المستخدمة عند جمع البيانات، هي:

أولاً: التصنيف السعودي للمهن:

هو تصنيف إحصائي معتمد على التصنيف الدولي (ISCO) الذي يوفر نظاماً لتصنيف وتجميع المعلومات المهنية التي يتم الحصول عليها عن طريق التعدادات والمسوح الإحصائية، وكذلك من السجلات الإدارية.

والغرض من استخدام هذا التصنيف في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد هو تصنيف المشتغلين حسب مهنتهم.

ثانياً: الدليل الوطني للدول والجنسيات:

هو تصنيف دولي معياري موحد، شاملٌ للدول والمقاطعات التابعة لها، ويعتمد التصنيف على المعيار الدولي (ISO3166 country codes)، ويقوم هذا التصنيف بإعطاء رموز للدول والمقاطعات التابعة لها، حيث إن استخدام تلك الرموز والأرقام بدلاً من استخدام اسم الدولة مفيد للأغراض الإحصائية مما يوفر الوقت ويجنب الأخطاء، والغرض من استخدام هذا التصنيف في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد هو تصنيف الأفراد سعوديين أو غير سعوديين.

سابعاً: تصميم الاستمارة

تم اعداد وتصميم استمارة المسح من قبل مختصين وخبراء في تقنية المعلومات والاتصالات وقد روعي عند تصميم الاستمارة المعايير والتعاريف الدولية. وشملت الاستمارة الأقسام التالية:





القسم الأول: البيانات التعريفية عن الأسرة (تسند إلى وقت زيارة الباحث للأسرة)

البيانات الجغرافية المميزة التي من خلالها يتم الاستدلال على موقع الأسرة

القسم الثاني: خصائص المسكن (تسند إلى وقت زيارة الباحث للأسرة)

بيانات المسكن واشتملت على سؤالين الأول عن نوع المسكن والثاني عن مصدر الكهرباء

القسم الثالث: بيانات نفاذ الأسرة لتقنية المعلومات والاتصالات (تسند إلى وقت زيارة الباحث للأسرة)

بيانات عن نوع الأجهزة الإلكترونية لدى الأسرة، وإمكانية نفاذهم للإنترنت والنمط المستخدم فيه، وتوفر اشتراك الإنترنت الثابت بالمسكن وأسباب عدم نفاذ الأسرة إلى الإنترنت.

القسم الرابع: المخلفات الإلكترونية (تسند إلى الـ 12 شهراً الأخيرة التي تسبق زيارة الباحث للأسرة)

بيانات عن توفر أجهزة أو معدات إلكترونية لم تعد تستخدم أو أصبحت عديمة الفائدة أو تم الاستغناء عنها لدى الأسرة، ويتم في هذا القسم استيفاء أنواع الأجهزة وعددها، والمخلفات الإلكترونية وطرق التخلص منها.

القسم الخامس: بيانات الخدمات البريدية للأسر (تسند إلى الـ 12 شهراً الأخيرة التي تسبق زيارة الباحث للأسرة)

يتكون هذا القسم من مجموعة من الأسئلة تتعلق ما إذا كان لدى الأسرة صندوق بريد وعنوان وطني، واستخدام الأسرة للعنوان الوطني والبريد السعودي في إرسال الرسائل والحصول على طلب السلع من خلال الإنترنت.

القسم السادس: الخصائص العامة للأفراد داخل الأسرة (تسند إلى وقت زيارة الباحث للأسرة)

معلومات عن أفراد الأسرة اشتملت على الاسم ثلاثياً والعلاقة برئيس الأسرة، الجنس، العمر، الجنسية، المستوى التعليمي لأفراد الأسرة والحالة العملية والاجتماعية.

القسم السابع: بيانات امتلاك واستخدام الفرد للهاتف المتنقل (تسند إلى الـ 3 أشهر الأخيرة التي تسبق زيارة الباحث للأسرة)

يتكون هذا القسم من مجموعة من الأسئلة عن امتلاك الفرد للهاتف المتنقل ونوع الهاتف المتنقل الذي يمتلكه، بالإضافة إلى الهاتف المتنقل الذي يستخدمه الفرد ومجالات استخدامه.

القسم الثامن: بيانات استخدام الفرد للحاسوب (تسند إلى الـ 3 أشهر الأخيرة التي تسبق زيارة الباحث للأسرة)

يتكون هذا القسم من مجموعة من الأسئلة تتعلق باستخدام الفرد للحاسوب والغرض من استخدامه، والأماكن التي تم استخدام الحاسوب فيها، والنشاطات التي يقوم بها الفرد من خلال الحاسوب، بالإضافة إلى أسباب عدم استخدام الفرد للحاسوب.

القسم التاسع: بيانات استخدام الفرد للإنترنت (تسند إلى الـ 3 أشهر الأخيرة التي تسبق زيارة الباحث للأسرة)

يتكون هذا القسم من مجموعة من الأسئلة تتعلق ما إذا كان لدى الفرد بريد إلكتروني واستخدامه للإنترنت، ومجالات استخدام الإنترنت، والأماكن التي استخدم فيها الفرد الإنترنت، واللغة المستخدمة في تصفح الإنترنت، والأجهزة التي استخدمها الفرد للنفاذ إلى الإنترنت، وقيام الفرد بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت.





ثامناً: تصميم الإطار الإحصائي وعينة المسح:

تصميم خطة الأطر الإحصائية:

- 1 (تصميم وتوثيق الخطة المثلى لإنشاء إطار يغطي المجتمع الإحصائي.
- 2 (وضع القوائم والخرائط والمواصفات التحليلية للوحدات التي يمكن من خلالها اختيار مقدمي البيانات.
- 3 (استخدام السجلات والأطر الإحصائية المشتركة بقدر الإمكان.
- 4 (تحديد البيانات الوصفية المطلوبة لإنشاء الإطار الإحصائي وإنشاء إطار الاختبار، والتحقق من صحته والموافقة على استخدامه للدورة الحالية للمسح.

تصميم خطة سحب العينات:

- 1 (تصميم وتوثيق الخطة المثلى لاختيار وحدات العينة التي سيتم جمع البيانات منها، مع ضمان الحصول على تقديرات ذات كفاءة وفاعلية عالية؛ ولهذا الغرض تم تقسيم مجتمع المسح إلى أجزاء غير متداخلة تتصف بالتجانس النسبي في وحداتها، وكل جزء يعد طبقة، وكل طبقة تُعامل على أنها مجتمع مستقل بذاته، بحيث تُسحب عينة عشوائية من كل طبقة بشكل مستقل، وفي النهاية تُدمج جميع وحدات المعاينة المسحوبة لتشكيل العينة الكلية.
- 2 (اختيار وحدات العينة من بين الأطر الإحصائية التي تم تصميمها لتغطية المجتمع الإحصائي المستهدف، وعملية اختيار العينة تتم على مرحلتين، في المرحلة الأولى يتم اختيار وحدات المعاينة الأولية، وهي مناطق العد من إطار عملية حصر وترقيم المباني والوحدات العقارية، حيث يتم اختيار (1600) منطقة عد في إطار التعداد موزعة على جميع الطبقات في جميع المناطق الإدارية باستخدام الأسلوب المتناسب مع الحجم بترجيح عدد الأسر السعودية فيها، ثم في المرحلة الثانية يتم عشوائياً اختيار وحدات المعاينة النهائية، وهي الأسر في مناطق العد التي تم اختيارها في المرحلة الأولى باستخدام العينة العشوائية المنتظمة بواقع (15) أسرة من كل منطقة عد، أي ما مجموعه (24000) أسرة على مستوى المملكة.
- 3 (أعداد المنهجية المثلى لاختيار وحدات العينة بهدف تقديم المخرجات بالجودة المطلوبة، مع الحد الأدنى من العبء على مقدمي البيانات، وذلك باستخدام أساليب التناوب ومراقبة التداخل.
- 4 (تحديد البيانات الوصفية المطلوبة لتطبيق الإطار الإحصائي وتخصيص العينة واختيارها.
- 5 (اختبار وتقييم العينة، والتحقق من صحتها والموافقة على استخدامها في التكرار الحالي للمشروع.

المرحلة الثالثة: مرحلة التنظيم:

حيث يتم في هذه المرحلة ما يلي:

- 1 (إعداد إجراءات سير العمل المطلوبة لإعداد النشرة والتي ستبدأ من المرحلة المقبلة "مرحلة الجمع" وتنتهي "بمرحلة التقييم".





- 2) تنظيم وتجميع تلك الإجراءات، وتحديد التسلسل الأنسب لها من أجل الوصول إلى منهجية تحقق أهداف نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد.
- 3) الاستفادة من الدورات السابقة لنشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد لاختبار وتطوير إجراءات سير العمل في الدورة الحالية.
- 4) وصف وتوثيق هذه الإجراءات لتسهيل القيام بالتحديثات في الدورات المستقبلية.
- 5) تجربة واختبار إجراءات سير العمل الإحصائي للتأكد من أنها تلبى متطلبات إعداد نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد في شكلها النهائي.
- 6) اعتماد إجراءات سير العمل الإحصائي، ووضع خارطة طريق للتنفيذ.

المرحلة الرابعة: مرحلة الجمع:

ويتم في هذه المرحلة: التعامل مع جميع البيانات وفق الطرق المناسبة وطبيعة تلك البيانات.

أولاً: جمع بيانات مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد

اختيار العينة:

- 1) في عملية الجمع يتم اختيار العينة على النحو المحدد في خطوة "تصميم خطة سحب العينات" بحيث إن عملية الاختيار تكون على مستوى المناطق الإدارية كما يلي:

المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر
الرياض	3765	عسير	1635	نجران	1155
مكة المكرمة	4350	تبوك	1320	الباحة	1080
المدينة المنورة	1665	حائل	1185	الجوف	1200
القصيم	1185	الحدود الشمالية	1185	المجموع	24000
المنطقة الشرقية	3000	جازان	1275		

- 2) التحقق من صحة العينة التي تم اختيارها والموافقة على استخدامها.

تدريب وتقييم المرشحين للعمل الميداني:

تم اختيار العاملين المرشحين للمشاركة في هذا المسح حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، حيث تم التركيز على نوعية العاملين من حيث المستوى العلمي، ويفضل أن يكون المرشح من ذوي الخبرة الذين سبق لهم المشاركة في





الأعمال الميدانية التي نفذتها الهيئة في فترات سابقة شريطة أن يكون حسن السيرة والسلوك وسليم الحواس ولائقاً طبياً ونفسياً، وألا يقل عمره عن 20 سنة، ويجتاز البرنامج التدريبي لمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد.

وبعد ذلك تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين سواء كانوا من المتعاونين من خارج الهيئة أو حتى من موظفي الهيئة، وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة، وفقاً لما يلي:

- عقد برنامج تدريبي للموظفين المختصين بالمركز الرئيس بالهيئة.
- عقد برامج تدريبية مماثلة للمتعاونين من مفتشين ومراقبين وباحثين في مختلف مناطق المملكة.

وتتضمن البرامج التدريبية تقديم محاضرات لعدد من المواد الفنية والتقنية والإدارية والتوعوية، يتم خلالها شرح كتيب التعليمات الإلكتروني، والتعريف بأهداف المسح وأسلوب جمع البيانات، وكيفية استخدام الخرائط والوصول، كما تتضمن شرحاً مفصلاً لجميع أسئلة الاستمارة، وكذلك شرحاً للمهام الفنية والإدارية لكافة المشاركين في المسح بمختلف مستوياتهم الإدارية.

ومع بداية البرنامج التدريبي تم توفير الأجهزة اللوحية (Tablet devices) لجميع المتدربين، حيث يمكن للمتدربين من خلال هذه الأجهزة القيام بما يلي:

- الاطلاع على كتيب التعليمات والتعرف على محتواه أثناء قيام المدرب المختص بشرح التعليمات.
 - الاطلاع على الاستمارة الإلكترونية للمسح، وتجربة تعبئتها عند تطبيق ذلك في ورش العمل المصاحبة للبرنامج التدريبي.
 - الدخول على "نظام التقييم الآلي للبرنامج التدريبي"، حيث يحق للمتدرب إبداء رأيه في تقييم مستوى البرنامج التدريبي، وذلك بهدف تحسين جودة البرامج التدريبية مستقبلاً، وقد اشتمل هذا التقييم على عدة معايير أهمها: (مدى إلمام المحاضر بالمادة التي يقدمها، التزام المحاضر بالوقت المحدد في جدول التدريب، شمولية المحاضرة لجميع جوانب المسح، ملائمة قاعة التدريب، اقتراحات لتحسين جودة البرنامج التدريبي).
 - الدخول على "نظام التقييم الآلي للمتدربين" مع نهاية البرنامج التدريبي، والذي يمكن من خلاله تحديد مستويات استيعاب المتدربين لمفاهيم وتعليمات المسح.
- ثم يتم ترشيح القوى العاملة للمشاركة في المسح وفقاً لنتائجهم المستخرجة آلياً من "نظام التقييم الآلي للمتدربين" بما يضمن السرعة والدقة والحياد عند تحديد المرشحين وكفاءاتهم.

أسلوب جمع البيانات الميدانية:

ينفذ مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد بشكل سنوي، ولأن الأسرة هي محور البحث فقد تم استخدام أسلوب الاتصال المباشر بالأسرة في عملية استيفاء استمارة المسح، حيث قام الباحثون المكلفون بهذه





العملية بزيارة الأسر الواقعة ضمن عينة المسح، وقام الباحث عند زيارة الأسرة بالتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما قام بإيضاح هدفه من الزيارة، وإعطاء نبذة عن المسح وأهدافه، وأخذ الإذن لاستيفاء بيانات الأسرة مباشرةً باستخدام استمارة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد الإلكترونية، ويتم استيفاء بيانات استمارة المسح بناءً على الإسناد الزمني المحدد وفقاً لعدد أفراد الأسرة وخصائصهم السكانية والاجتماعية والاقتصادية. وباستخدام الباحثين الميدانيين في مختلف مناطق العمل بالمملكة لخاصية التزامن المتوفرة على الأجهزة اللوحية يتم تحميل ونقل البيانات المستوفاة للأسرة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة ليتم تخزينها تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها.

التحقق من صحة البيانات المُجمّعة ومتابعة جامعي ومقدمي البيانات:

يتم التحقق من صحة البيانات المُجمّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في منطقة الإشراف، حيث تخضع جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من غرفة جودة البيانات في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضاً بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامناً مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءاً من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها، ومن أبرز مهام غرفة جودة البيانات:

- مراجعة البيانات المُجمّعة وإرسال الملاحظات إلى فرق العمل الميدانية على مختلف مستوياتها عن طريق النظام الآلي المكتبي المرتبط بالأجهزة اللوحية التي يحملها الباحثون لتصلهم الملاحظات بشكل آلي سريع في مواقع عملهم.
- الاتصال هاتفياً بالأسر وطرح بعض الأسئلة في الاستمارة عليهم للتحقق من سلامة استيفاء الباحث للبيانات، ومدى التزامه بالتعليمات عند الزيارة، والحصول على البيانات المفقودة التي لم يتم تلقيها بعد، وتقديم الشكر لأرباب الأسر على تعاونهم.
- تكليف فريق فني متخصص في غرفة جودة البيانات يتولى الرد على الاستفسارات الميدانية سواء من فئات المشتغلين أو من أرباب الأسر.
- تطبيق قواعد الأخطاء لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات.
- التحقق من صحة موقع استيفاء الاستمارة من خلال مطابقة إحداثياتها مع الإحداثيات المسجلة في ملف العينة.

المرحلة الخامسة: مرحلة التوب:

يتم في هذه المرحلة الاعتماد على مُدخلات التصنيف والترميز التي تمت أثناء عملية جمع البيانات (البيانات الخام) سواء كانت التصنيفات وأدلة الترميز الإحصائية التي تمت الإشارة إليها في مرحلة التصميم وهي: الدليل الوطني للدول والجنسيات المعتمد على الدليل الدولي (ISO3166 country codes) والتصنيف الوطني للمهن المعتمد على التصنيف الدولي (ISCO-08)





أو التصنيفات والترميزات الأخرى كالتصنيف الجغرافي للبيانات (مثل توزيع البيانات على مستوى المناطق الإدارية) أو التصنيف النوعي والوصفي كتحديد نوع الجنس، أو الحالة الاجتماعية للفرد) ليتم عرضها في جداول مناسبة؛ وذلك حتى يمكن تلخيصها وفهمها واستيعابها واستنتاج النتائج منها، ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة، كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الحاجة للاطلاع على الاستمارات الأصلية، والتي في الغالب تحمل بعض البيانات مثل: أسماء الأفراد وعناوينهم، مما يخل بمبدأ سرية البيانات الإحصائية. وفيما يلي نتطرق لأبرز إجراءات هذه المرحلة.

أبرز إجراءات المرحلة السابعة:

مطابقة البيانات:

يهدف إخفاء جودة ودقة على إحصاءات النشرة يتم مراجعة ومطابقة البيانات للتأكد من صحتها ودقتها بطريقة تتناسب وطبيعة تلك البيانات. فيتم مطابقة البيانات للدورة الحالية للمسح مع بيانات الدورة السابقة؛ وذلك للتحقق من سلامة البيانات ومنطقيتها تمهيداً لعملية المعالجة، واستخراج النتائج ومراجعتها في المراحل التالية لمرحلة التبويب.

بالإضافة إلى البحث في السجلات الإدارية لدى هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات للتأكد من بعض المؤشرات الرئيسية التي يغطيها المسح مثل عدد مستخدمي الإنترنت وعدد اشتراكات النطاق العريض المتنقل.

إخفاء هوية البيانات:

وللحفاظ على سرية البيانات تتم إزالة مُعَرِّقات الهوية من مجموعة البيانات المدخلة، مثل إخفاء اسم الفرد وعنوانه، وغير ذلك من مُعَرِّقات هويته؛ وذلك لضمان حماية خصوصية الأفراد.

المرحلة السادسة: مرحلة المراجعة:

ومن خلال هذه المرحلة يتم التحقق من صحة المخرجات وتفسيرها، وذلك بتنفيذ عدد من الخطوات كما يلي:

التحقق من صحة مخرجات البيانات:

بالإضافة لعمليات المراجعة على البيانات التي تمت على البيانات المجمعة في المرحلة الرابعة "مرحلة الجمع" للتحقق من صحة وسلامة البيانات المجمعة وما تلا ذلك من عمليات مراجعة في المرحلة الخامسة "مرحلة التبويب"، فبعد أن تتم عمليات الاحتساب واستخراج النتائج يتم تحميل وتخزين تلك المخرجات على قاعدة البيانات ليتم مراجعتها ومعالجتها عن طريق المختصين في إدارة إحصاءات المعرفة من خلال البرنامج المعد للمراجعة عبر شاشات المراجعة المصممة لذلك.





التعامل مع البيانات السرية:

تُحفظ البيانات بشكل سري في الهيئة العامة للإحصاء، ولا تُستخدم إلا في الأغراض الإحصائية فقط، ولا يمكن بأي حال من الأحوال الإفصاح عن أية بيانات فردية عن الأسرة أو أفرادها، وأنَّ ما يتم إعداده للنشر هو جداول إحصائية تجميعية لعدد من خصائص تقنية المعلومات والاتصالات للأسر على مستوى المملكة والمناطق الإدارية والمدن الرئيسية حسب الخصائص السكانية.

المرحلة السابعة: مرحلة النشر:

يتم خلال هذه المرحلة إعداد المنتج ليصبح جاهزاً للنشر، وذلك عبر القيام بعدد من الخطوات كما يلي:

إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

وذلك من خلال:

- 1) تحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمسوح إحصاءات المعرفة
- 2) إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات.
- 3) إعداد وتجهيز البيانات الوصفية وكتابة منهجية العمل.
- 4) مراجعة النشرة تمهيداً لنشرها.

إعداد المواد الإعلامية:

بعد استلام النشرة بصيغتها النهائية من الإدارة الإحصائية المختصة "إدارة إحصاءات المعرفة" تقوم الإدارات الإعلامية في الهيئة وفقاً للاختصاص كل منها بإعداد بيان صحفي وأنفوجرافيك بأبرز نتائج النشرة، وإعداد تقارير صحفية خاصة عنها تُرسل لبعض الصحف، ويتم اعتماد المواد الإعلامية بالتنسيق مع إدارة إحصاءات المعرفة.

نشر البيانات:

يتم خلال هذه الخطوة ما يلي:

- 1) رفع النشرة على بوابة الهيئة.
- 2) التنسيق مع الإدارات الإعلامية في الجهات الشريكة حول وقت نشر المواد الترويجية.
- 3) إرسال البيان الصحفي إلى (وكالة الأنباء السعودية، والصحف الورقية والإلكترونية، والقنوات والإذاعات، ووكالات الأنباء الدولية).
- 4) نشر التغريدات و الأنفوجرافيك على موقع تويتر.
- 5) إرسال النشرة لقائمة العملاء عبر البريد الإلكتروني President.
- 6) رصد ما يُنشر في وسائل الإعلام بشكل يومي، والتعامل معه وفق محتوى المواد.





الرد على استفسارات العملاء:

يتم استقبال أسئلة واستفسارات العملاء حول نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ونتائجها من خمس قنوات متاحة (الموقع الإلكتروني - وبريد تزويد العملاء بالبيانات - والخطابات الرسمية - ومركز الاتصال - والزيارات المباشرة) ويتم تلبية طلب العميل بعد التنسيق مع الإدارة الإحصائية المختصة من خلال القناة المناسبة له، وذلك بتوفير المعلومة مباشرة من المكتبة الإحصائية المتوفرة على موقع الهيئة، أو من خلال الإدارة الإحصائية نفسها إذا لزم الأمر.

الحفاظ على المحتوى المنشور:

ولضمان الحفاظ على محتويات النشر لفترات زمنية طويلة يقوم مركز الوثائق والمحفوظات بالهيئة بحفظ البيانات المنشورة وأرشفتها؛ وذلك للرجوع إليها في أي وقت عند الاحتياج، سواء كان ذلك الاحتياج من داخل الهيئة أو خارجها.

المرحلة الثامنة: مرحلة التقييم:

يتم خلال هذه المرحلة إجراء تقييم للعملية الإحصائية بدءًا من مرحلة الجمع وانتهاءً إلى ما بعد نشر البيانات؛ وذلك بهدف القيام بعملية التحسين للحصول على بيانات ذات جودة عالية، حيث قد تشمل التحسينات المنهجيات والعمليات والأنظمة، ومهارة الأفراد العاملين، والمعايير، وأطر العمل الإحصائي، وذلك بإجراء عدد من الخطوات كما يلي:

جمع مدخلات التقييم القابلة للقياس:

حيث يتم جمع وتوثيق أهم التعليقات والملاحظات من مصادرها في مختلف المراحل، ومنها ما يتم جمعه وتوثيقه أثناء مرحلة الجمع، مثل: التعليقات والملاحظات التي يقدمها جامعو البيانات ومشرفوهم الميدانيون، وكذلك التعليقات والملاحظات التي يقدمها مقدمو البيانات وهناك ما يتم جمعه وتوثيقه في مرحلة المراجعة، كالملاحظات التي يستنتجها المختصون المعنيون بمراجعة وتدقيق وتحليل البيانات التي تم جمعها من الميدان، وأخيرًا يتم جمع وتوثيق التعليقات والملاحظات المقدّمة من مستخدمي البيانات بعد نشرها.

إجراء التقييم:

وذلك بتحليل مدخلات التقييم التي تمّ جمعها، ومقارنتها بنتائج هذا التحليل بالنتائج المتوقعة مسبقًا، وبناءً على ذلك يتمّ تحديد عدد من التحسينات والحلول الممكنة ومناقشتها مع المعنيين في مختلف الإدارات ذات العلاقة داخل الهيئة، أو عملائها من الشركاء في نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد، كما يتمّ خلال هذه الخطوة قياس أداء استخدام العملاء لنتائج نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد، ومدى رضاهم عنها، والتواصل مع العملاء غير الراضين، وتقديم الإيضاحات لهم.

وبناءً على هذه الإجراءات يتمّ الاتفاق على التوصيات المقترحة للحصول على بيانات ذات جودة عالية في الدورة القادمة لنشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد





النتائج والاستنتاجات

تلخص هذه النشرة أبرز النتائج والمؤشرات الهامة للأسر والأفراد في جداول أكثر تفصيلاً في الملحقات. ومن جهة أخرى نستعرض في هذا القسم أهم المقارنات من خلال الرسوم البيانية.

نفاذ الاسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات

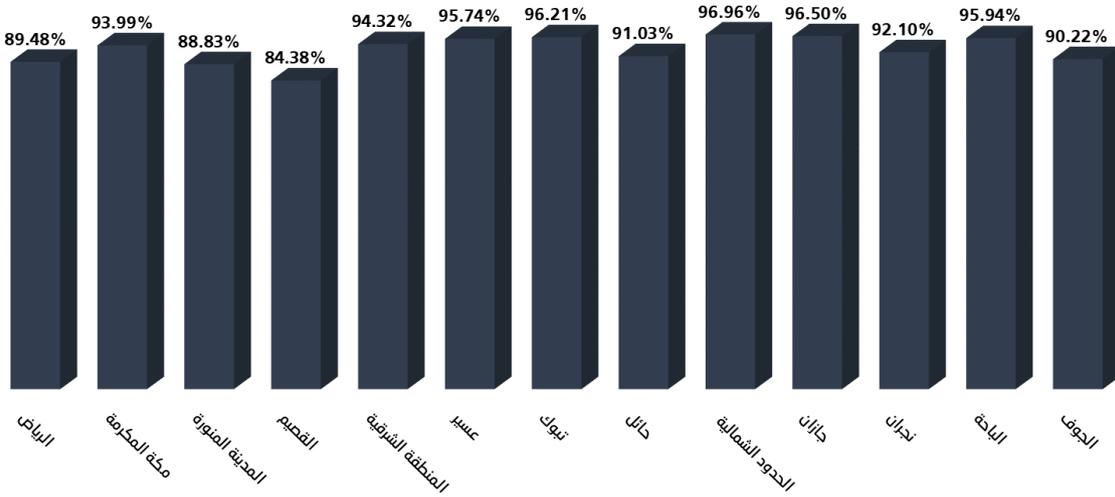
يحتوي هذا الجزء على مقارنات النسب للأسر الذين لديهم نفاذ الى تقنية المعلومات والاتصالات مع الأسر الذين ليس لديهم نفاذ الى تقنية المعلومات والاتصالات وذلك على حسب المناطق الإدارية ونوع المسكن والجنسية.

1- تقنية المعلومات والاتصالات والمناطق الإدارية:

أ. جهاز التلفزيون

من خلال الشكل رقم (1) يتضح أن معظم الأسر لديها جهاز تلفزيون واحد على الأقل.

شكل رقم 1: النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون على مستوى المناطق الإدارية

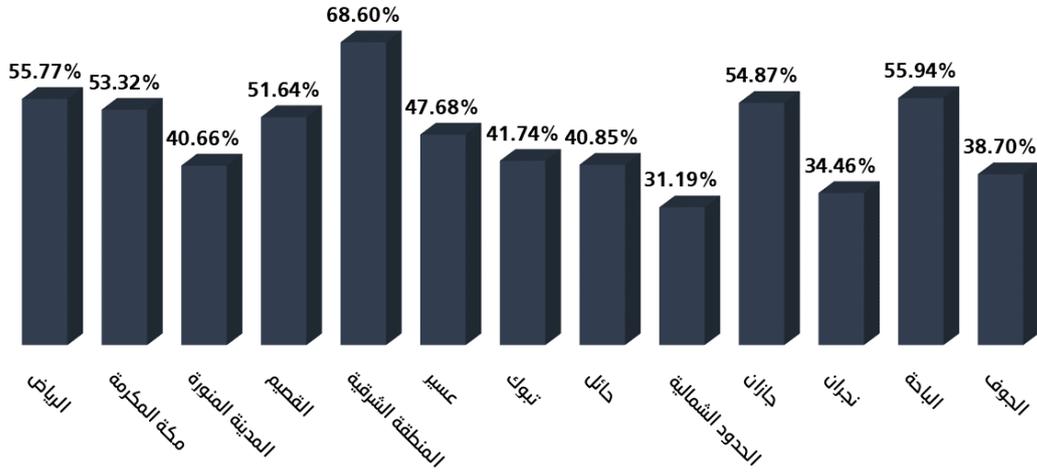




ب. حاسوب

من خلال الشكل رقم (2) يتضح أن نسبة الأسر في المنطقة الشرقية التي لديها جهاز حاسوب هي الأعلى على مستوى السكان في نفس المنطقة حيث بلغت 68.60%، في حين بلغت النسبة الأقل في منطقة الحدود الشمالية 31.19% من إجمالي سكان منطقة الحدود الشمالية.

شكل رقم 2: النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب لديهم على مستوى المناطق الإدارية

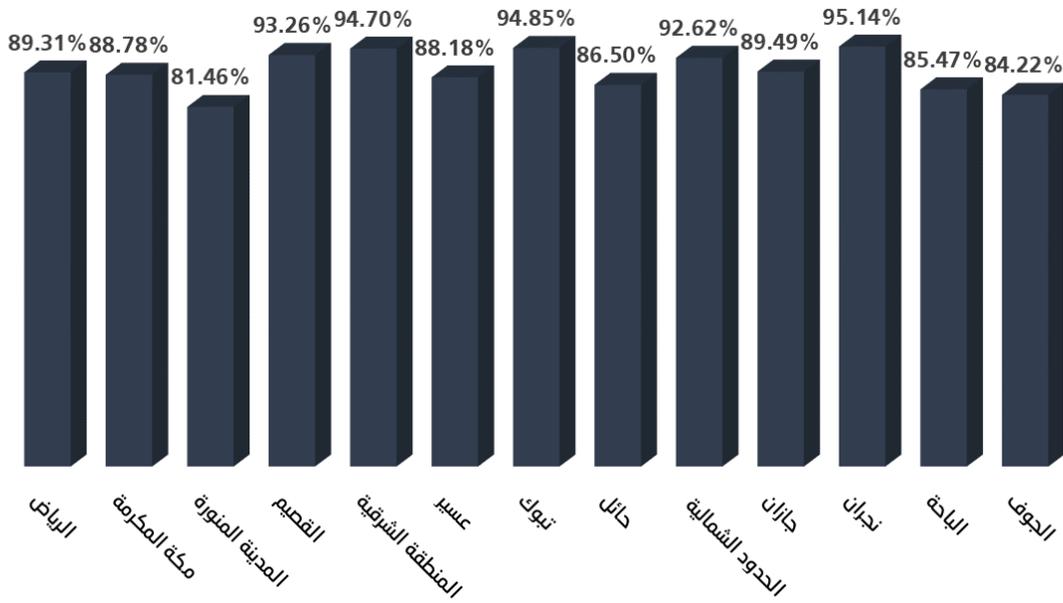




ج. النفاذ الى الإنترنت

من خلال الشكل رقم (3) يتضح أن نسبة الأسر التي لديها نفاذ الى الإنترنت متقاربة في جميع مناطق المملكة، في حين يتضح أن الأسر الذين أفادوا بأن لديهم نفاذ الى الإنترنت في منطقة المدينة المنورة والجوف الأقل نسبيا مقارنة مع جميع المناطق حيث بلغت النسبة المئوية على التوالي 81.46%، 84.22%.

شكل رقم 3: النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ الى الإنترنت على مستوى المناطق الإدارية





2- تقنية المعلومات والاتصالات ونوع المسكن:

أ. جهاز التلفزيون

من خلال الشكل رقم (4) يتضح أن معظم الأسر والتي تسكن (فيلا، دور في فيلا) لديهم جهاز تلفزيون واحد على الأقل، في حين يتضح أن النسبة تقل في المساكن الأخرى مثل استراحة او سكن عمال حيث بلغت نسبة الذين يملكون جهاز تلفزيون 60.94%.

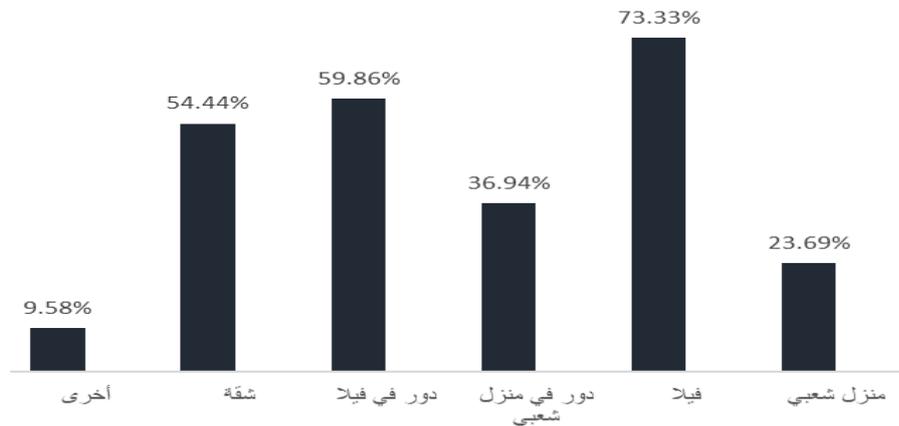
شكل رقم 4: النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون حسب نوع المسكن



ب. الحاسوب

من خلال الشكل رقم (5) يتضح أن نسبة الأسر الذين لديهم حاسوب في فيلا 73.33% وفي دور في فيلا 59.86% بينما تقل نسبة توفر الحاسوب لدى الاسر في أنواع المساكن الأخرى (مثل استراحة او سكن عمال حيث بلغت النسبة المئوية 9.58%).

شكل رقم 5: النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب حسب نوع المسكن





ج. النفاذ الى الإنترنت

من خلال الشكل رقم (6) يتضح أن نسبة الأسر الذين لديهم إمكانية النفاذ الى الإنترنت في فيلا 96.49% وفي دور في فيلا 93.55%، في حين يتضح أن النسبة تقل في المساكن الأخرى مثل استراحة او سكن عمال حيث بلغت نسبة الذين لديهم نفاذ الى الإنترنت 75.97%.

شكل رقم 6: النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ الى الإنترنت حسب نوع المسكن



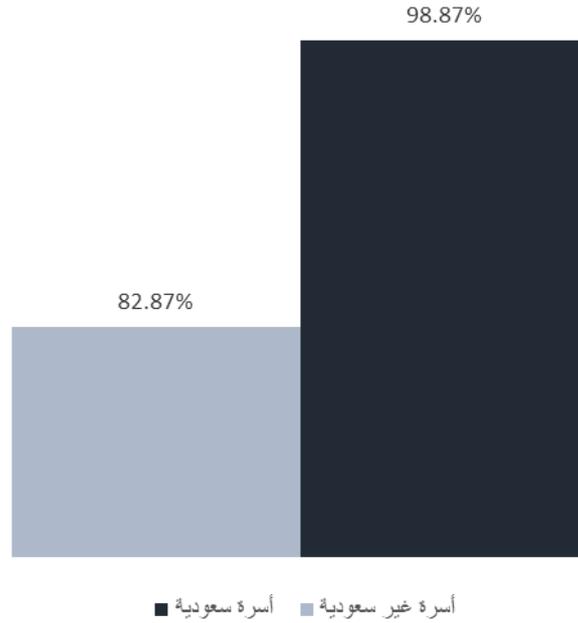


3- تقنية المعلومات والاتصالات والجنسية:

أ. جهاز التلفزيون

من خلال الشكل رقم (7) يتضح أن نسبة الأسر (السعوديين وغير السعوديين) لديهم جهاز تلفزيون واحد على الأقل داخل المنازل، حيث بلغت نسبة الأسر السعوديين الذين لديهم جهاز تلفزيون 98.87% من إجمالي السكان السعوديين و82.87% للأسر الغير سعودية بالنسبة لإجمالي السكان الغير سعوديين.

شكل رقم 7: النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون حسب الجنسية

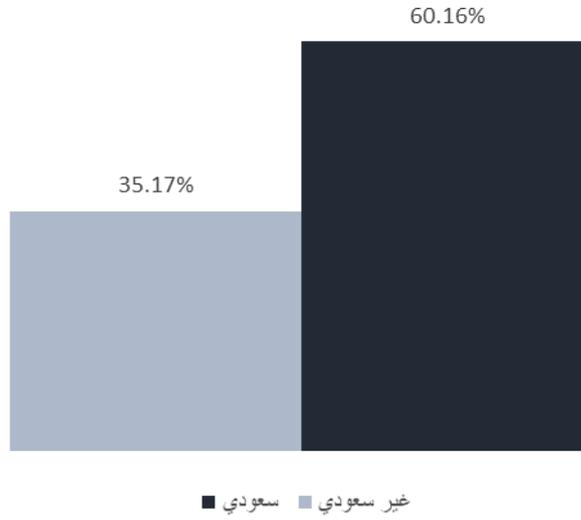




ب. الحاسوب

من خلال الشكل رقم (8) يتضح أن نسبة الأسر الغير سعودية الذين تتوفر لديهم أجهزة حاسوب بلغت 35.17% من إجمالي الغير سعوديين، في حين ان نسبة الأسر السعودية الذين تتوفر لديهم أجهزة حاسوب بلغت 60.16% من إجمالي السكان السعوديين.

شكل رقم 8: النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب حسب الجنسية

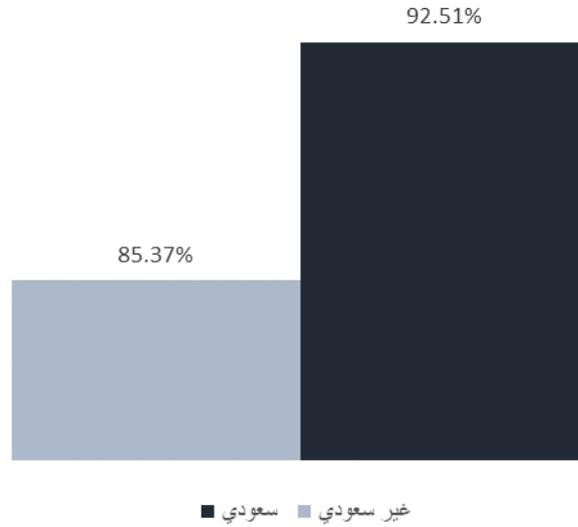




ج. النفاذ الى الإنترنت

من خلال الشكل رقم (9) يتضح أن معظم الأسر (سعوديين وغير سعوديين) لديهم إمكانية نفاذ الى الإنترنت وقد بلغت نسبتهم على التوالي 92.51%، 85.37%.

شكل رقم 9: النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ الى الإنترنت حسب الجنسية

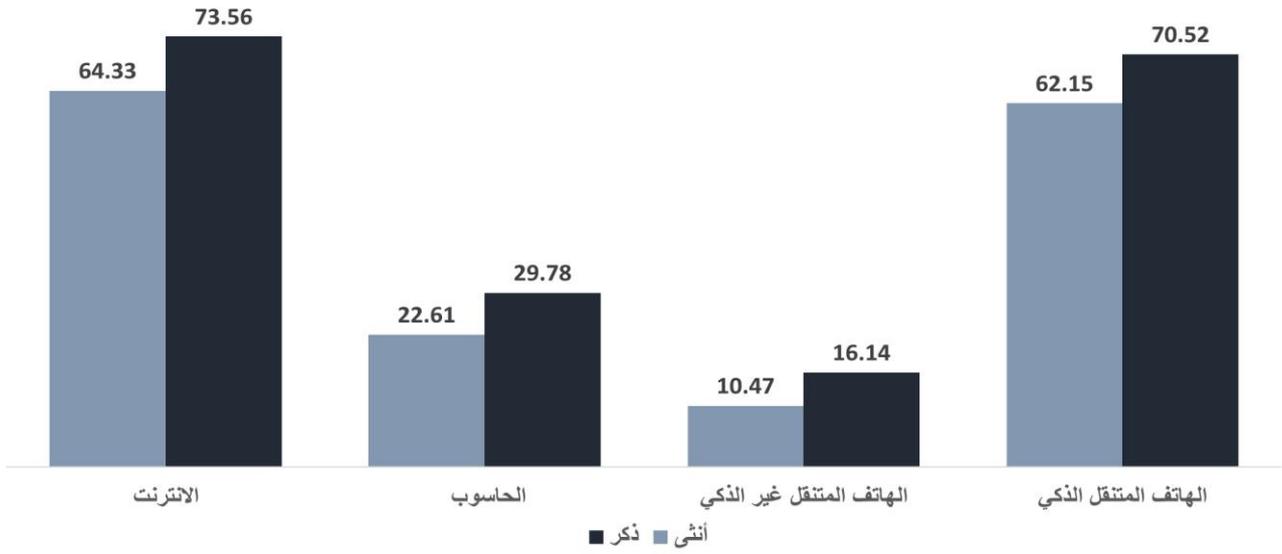




استخدام الأفراد لتقنية المعلومات والاتصالات

يتضح من خلال الشكل رقم (10) أن نسبة الأفراد الذكور أكبر من نسبة الأفراد الاناث في استخدام تقنية المعلومات والاتصالات (الهاتف المتنقل، الحاسوب، الإنترنت).

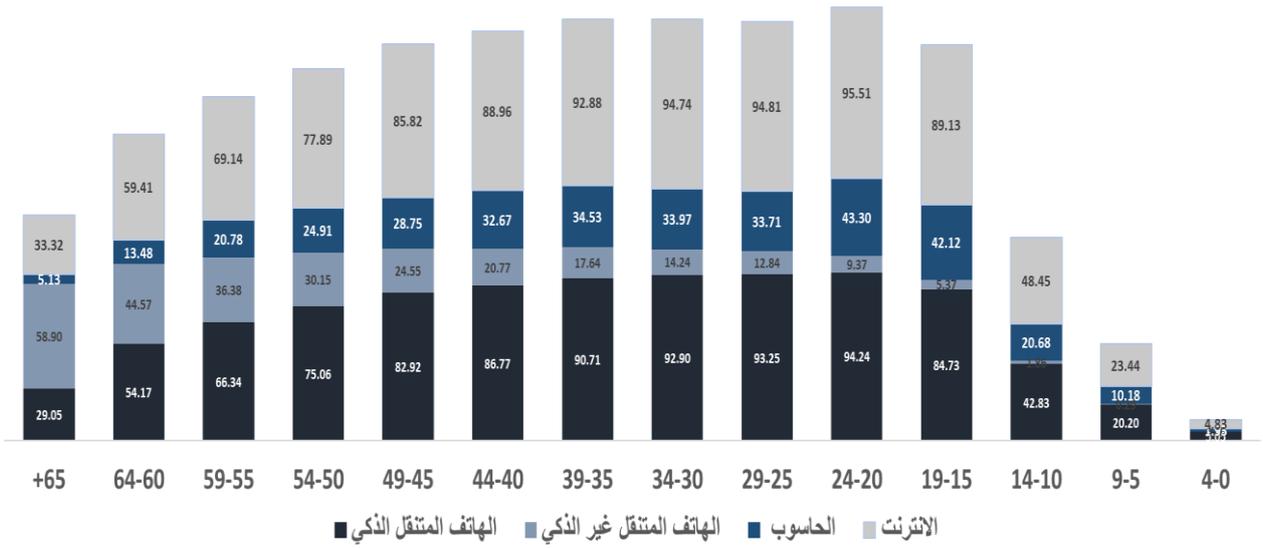
شكل رقم 10: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الجنس





من خلال الشكل رقم (11) نجد أن غالبية الافراد الذين تتراوح أعمارهم بين 15 الى 44 سنة يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حيث بلغت النسبة الأعلى في الاستخدام للأفراد الذين يقعون في الفئة العمرية 20-24.

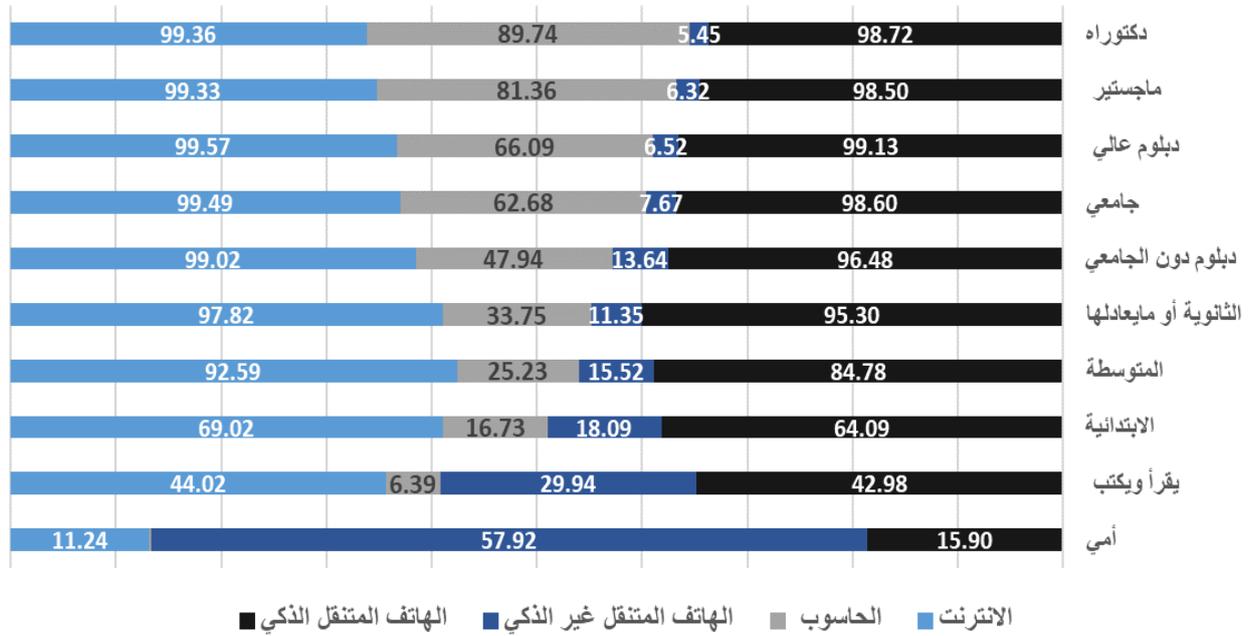
شكل رقم 11: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الفئات العمرية





من خلال الشكل رقم (12) يتضح أن النسبة الأعلى للأفراد الذين يستخدمون الهاتف المتنقل الذكي الذين يحملون شهادة الدبلوم العالي (بلغت 99.13% من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة العمرية) في حين نلاحظ أن معظم الأفراد الأميين قد بلغت نسبة استخدامهم الهاتف المتنقل الغير ذكي (بواقع 57.92% من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة العمرية). كما ويتبين ومن خلال الشكل رقم (12) أن النسب الأعلى للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت هم الأفراد الذين يحملون شهادة الدبلوم دون الجامعي وأعلى، وأن النسب الأعلى للأفراد الذين يستخدمون الحاسوب هم الأفراد الذين يحملون شهادة الماجستير وأعلى.

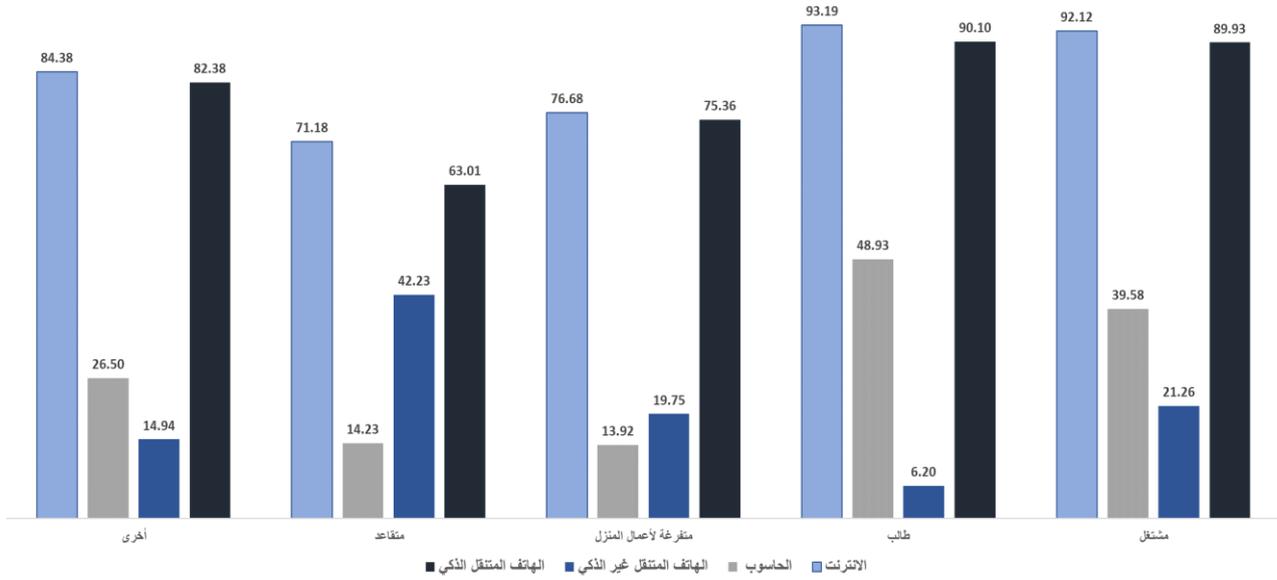
شكل رقم 12: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة التعليمية





من خلال الشكل رقم (13) يتضح أن نسبة استخدام الطلاب لتقنية المعلومات والاتصالات من اجمالي الافراد الذين يقعون في نفس الفئة هي الأعلى مقارنة مع بقية الحالات العملية. كما يوضح الشكل المقارنات بين استخدام أجهزة تقنية المعلومات والاتصالات بين الحالات العملية وهي مشغول، طالب، متفرغة لأعمال المنزل، متقاعد.

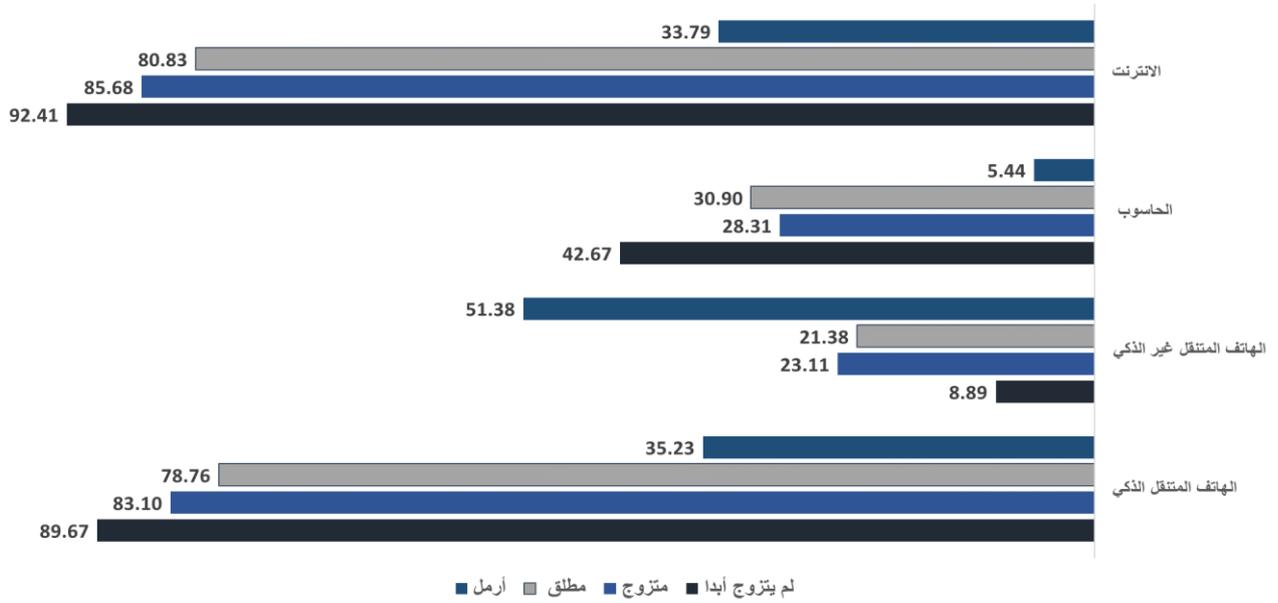
شكل رقم 13: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة العملية





من خلال الشكل رقم (14) يتضح أن نسبة استخدام الأفراد الذين لم يتزوجوا أبداً من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام تقنية المعلومات والاتصالات، كما يوضح الشكل المقارنات بين استخدام أجهزة تقنية المعلومات والاتصالات بين الحالات الاجتماعية وهي متزوج، لم يتزوج أبداً، مطلق، أرمل.

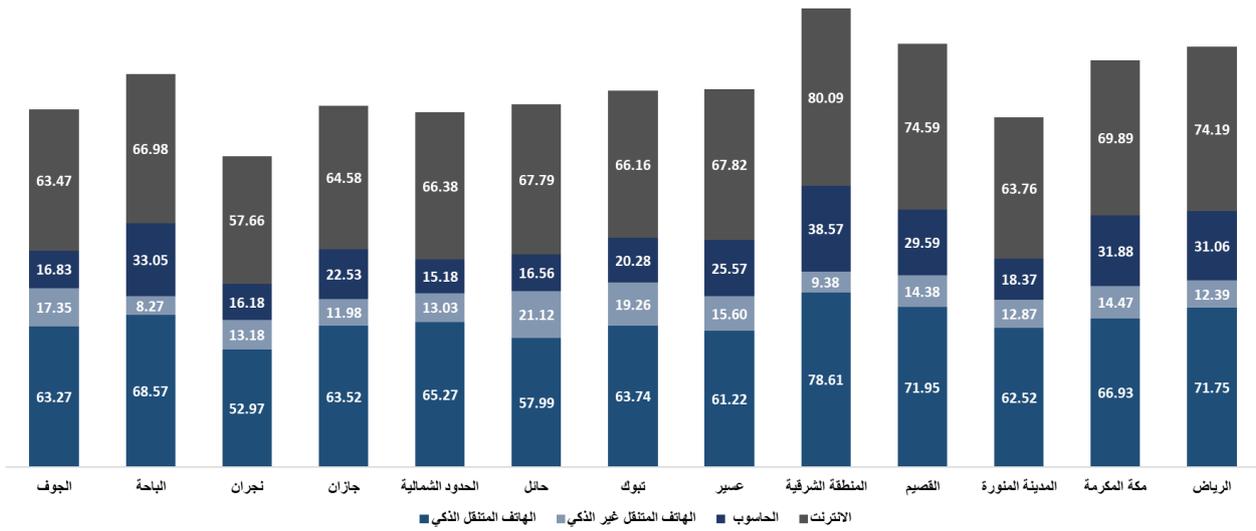
شكل رقم 14: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة الاجتماعية





من خلال الشكل رقم (15) يتضح أن نسبة الافراد الذين يستخدمون الإنترنت في المنطقة الشرقية بلغت 80.09% من اجمالي الافراد الذين يقعون في نفس المنطقة وهي الأعلى نسبة مقارنة مع بقية المناطق الإدارية، في حين بلغت النسبة الأقل في منطقة نجران بواقع 57.66% من اجمالي الافراد الذين يقعون في نفس المنطقة. وبالنسبة للحاسوب، بلغت النسبة الأعلى في استخدام الأفراد للحاسوب في المنطقة الشرقية حوالي 38.57% من اجمالي الافراد الذين يقعون في نفس المنطقة، في حين أن النسبة الأقل لاستخدام الافراد للحاسوب وقعت في منطقة الحدود الشمالية بواقع 16.18%. وبالنسبة للهواتف الذكية، شكلت نسبة الافراد الذين يستخدمون الهواتف الذكية في منطقتي الشرقية والرياض على التوالي حوالي 78.61%، 71.57% من اجمالي الافراد الذين يقعون في كل منطقة.

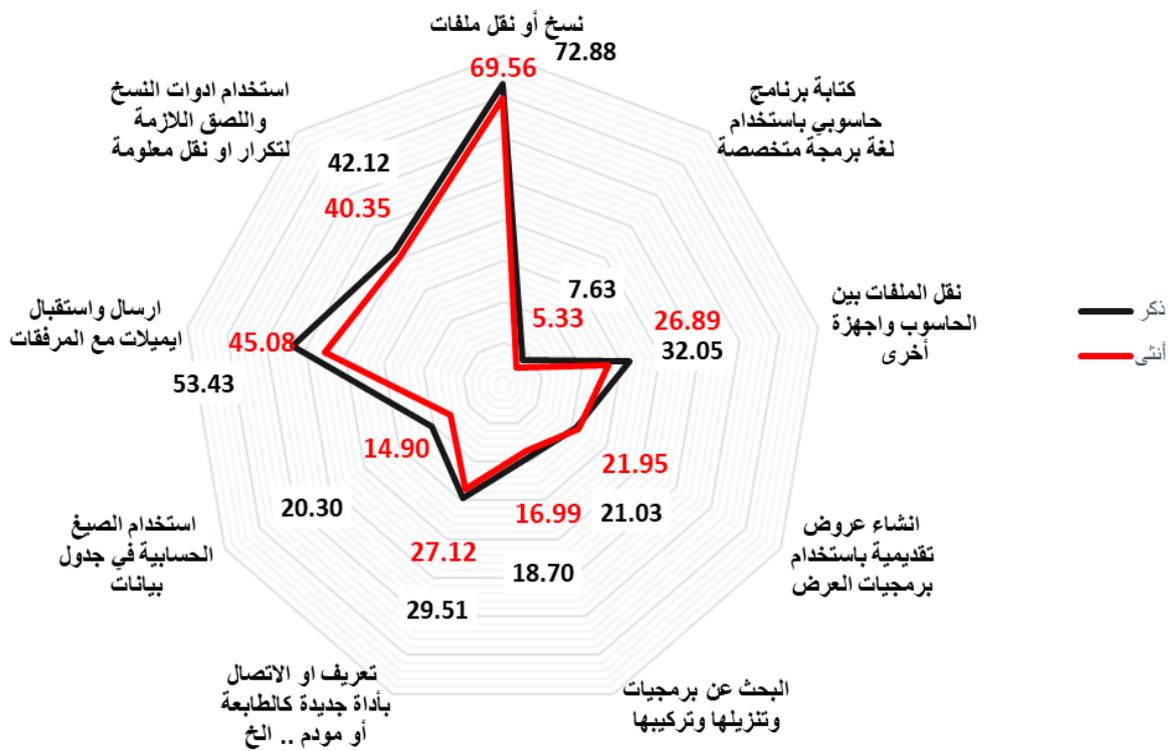
شكل رقم 15: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب المناطق الادارية





من خلال الشكل رقم (16) يتضح أن نسبة الذكور والإناث متقاربة نسبياً في نشاط النسخ أو نقل الملفات في مجال استخدام الحاسوب، في حين نلاحظ الفرق سواء في ارسال واستقبال بريد إلكتروني مع المرفقات او استخدام الصيغ الحسابية في جدول بيانات حيث شكلت نسبة الافراد الذكور الأعلى في النشاطين السابقين.

شكل رقم 16: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب النشاطات





جداول النشر





