



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

# الرقم القياسي لأسعار المستهلك

( سنة الأساس : 2013م )

يوليو 2019م

## مقدمة:

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك " Consumer Price Index " أحد أهم المؤشرات التي الإحصائية التي تصدرها الأجهزة الإحصائية بشكل منتظم حيث يعكس هذا الرقم التغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات خلال فترة زمنية محددة كما أنه يتصف بالشمول والتمثيل لمختلف فئات السكان المعيشية في البلد، كما يعتمد عليه في إعداد مجموعة من التقارير والتحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية خلال مختلف الفترات الزمنية.

وقد استقبلت إدارة إحصاءات الأسعار النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م الذي أجرته الهيئة ممثلة في إدارة الإحصاءات الاجتماعية، وقامت الإدارة بمراجعتها تمهيداً لاستخدامها في تحديث محتوى سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك التي تشكلت تركيبها وفقاً لتلك النتائج. حيث تم اختيار البنود التي أظهرت أهمية نسبية مساوية أو أكبر لـ (0.03)، وبلغ إجمالي بنود سلة السلع الجديدة (470) بند. وخلال مختلف مراحل العمل كان التنسيق حاضراً مع الإدارات ذات العلاقة مثل إدارة الإحصاءات الاجتماعية وإدارة إحصاءات الحسابات القومية وإدارة تطوير التطبيقات حيث تم عمل العديد من تطبيقات وبرامج الحاسب الآلي في مختلف مراحل العمل التنفيذية الفنية.

والله الموفق،

الهيئة العامة للإحصاء  
هاتف : +966114014138  
ص.ب 3735 الرياض 11481  
E-mail: Info@stats.gov.sa

## منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

### 1- الوصف :

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من الإحصاءات الاقتصادية المهمة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لتحركات أسعار السلع والخدمات في مرحلة بيع التجزئة في أسواق المملكة العربية السعودية.

### 2- التعريف :

يعرف الرقم القياسي لأسعار المستهلك بأنه مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات.

### 3- الهدف :

يهدف الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى توفير البيانات عن تحركات أسعار التجزئة للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

### 4- أوجه الاستفادة :

يستفاد من بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الآتي :

- ✓ دعم اتخاذ القرارات الاقتصادية المناسبة من قبل الجهات الرسمية.
- ✓ قياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى.
- ✓ قياس العبء الذي يتحمله المستهلك من فترة إلى أخرى حسب اتجاهات الأسعار.
- ✓ قياس اتجاهات التضخم (قياس التضخم أو الانكماش في اقتصاد المملكة).
- ✓ يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
- ✓ يتم استخدامها كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.

### 5- دورة الإصدار :

تنشر النتائج الخاصة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك بشكل شهري .

## 6- المصطلحات والتعاريف المستخدمة:

المصطلح	التعريف
الرقم القياسي	رقم يقيس مقدار تغير قيمة معينة في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة نسبة إلى فترة زمنية أخرى.
سلة السلع والخدمات	المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسري بالإففاق عليها لأغراض معيشية.
مسح إنفاق ودخل الأسرة	يعرف الإنفاق بأنه: (قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة مقابل الحصول على السلع والخدمات سواء كانت تتعلق بالطعام أو السكن أو الملابس أو الأدوات الشخصية خلال فتره محددة). وتستخدم نتائج مسح الإنفاق ودخل الأسرة لمعرفة التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
الأهمية النسبية للسلع والخدمات	نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.
نقاط البيع	المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات الأطباء ووحدات الإيجار (شقة، فيلا، دور في فيلا، بيت شعبي) وغيرها من محلات الخدمات.
عينة الظل	مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.
سعر فترة المقارنة	السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.
سعر فترة الأساس	السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري

## 7- وحدات المعاينة :

وحدات المعاينة في مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي:

- ✓ السلعة الاستهلاكية التي يتحصل عليها الفرد من نقاط البيع بسعر التجزئة.
- ✓ الخدمة التي يتحصل عليها الفرد من نقاط تقديم الخدمات بسعر التجزئة.
- ✓ الوحدة السكنية التي يستأجرها الفرد بهدف السكن.

## 8- التغطية (الشمولية):

يتم جمع الأسعار في ست عشرة مدينة بالمملكة هي: (الرياض ومكة المكرمة وجدة والطائف والمدينة المنورة والهفوف والدمام وتبوك وأبها وبريد وحوائل وعرعر وسكاكا والباحة وجازان ونجران).

## 9- سنة الأساس:

تم اختيار سنة 2013 كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات ، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

## 10- التصنيف المستخدم:

تم الاعتماد على التصنيف الدولي: (تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض)  
 Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)

## 11- وصف البند:

تم تحديد مواصفات السلع بشكل دقيق، بحيث تشمل (الماركة، الوزن، النوع، الحجم، بلد المنشأ وغيرها) لأن مثل هذه العوامل تؤثر وبشكل كبير على السعر.

## 12- تصميم استمارة المسح :

تم أعداد وتصميم استمارتي جمع البيانات للرقم القياسي لأسعار المستهلك من قبل المختصين في إدارة إحصاءات الأسعار كما يلي:

### 1- استمارة جمع بيانات السلع والخدمات من نقاط البيع :

تتضمن هذه الاستمارة البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع مثل: (رقم المحل، اسم المحل، المدينة، الحي، رقم الحارة، رقم القطاع رقم البلك، الشارع، الموقع، والإحداثيات) ، كما تتضمن وصف للسلعة أو الخدمة المراد رصد سعرها ومواصفاتها والتغيرات الطارئة عليها مثل: (رمز البند، اسم البند، السعر الحالي، السعر السابق، نوع وحدة القياس، رمز التحليل، ودورية التسعير). بالإضافة إلى العوامل السعرية التالية: (الماركة، بلد المنشأ، نوع العبوة، الموديل، المقاس، النوع، الجودة، وأخرى). وقد تم تطبيق هذه الاستمارات إلكترونياً على الأجهزة التي يتم جمع البيانات من خلالها.

### 2 : استمارة جمع بيانات الوحدات الإيجارية :

وتتضمن البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى الوحدة الإيجارية المبسوثة مثل: (المدينة ورقمها، الحي، رقم الحارة، رقم القطاع، رقم البلك، رقم المبنى، عدد المساكن في المبنى، رقم الوحدة العقارية في المبنى، الشارع، الموقع، والإحداثيات). كما تتضمن هذه الاستمارة: نوع الوحدة، دورة التسعير، العلامات المميزة للوحدة العقارية وهي: (عدد الغرف، عدد الطوابق، عدد الحمامات، توفير المياه، توفير الكهرباء، توفير المطبخ)، فترة التسعير، قيمة الإيجار المدفوع، رمز التحليل، قيمة الإيجار الشهري، الخدمة المشمولة في الإيجار وهي: (المياه، الكهرباء، المطبخ، أثاث، تكييف). وقد تم تطبيق هذه الاستمارات إلكترونياً على الأجهزة التي يتم جمع البيانات من خلالها

## 13- عينة السلع والخدمات:

يسبق عملية تكوين سلة السلع والخدمات الداخلة في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة الذي يهدف إلى التعرف على النمط الاستهلاكي للأسر، ويعتبر المصدر الرئيسي والوحيد للبيانات المطلوبة لتحديث الأوزان (الأهميات النسبية) للسلع والخدمات الداخلة في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

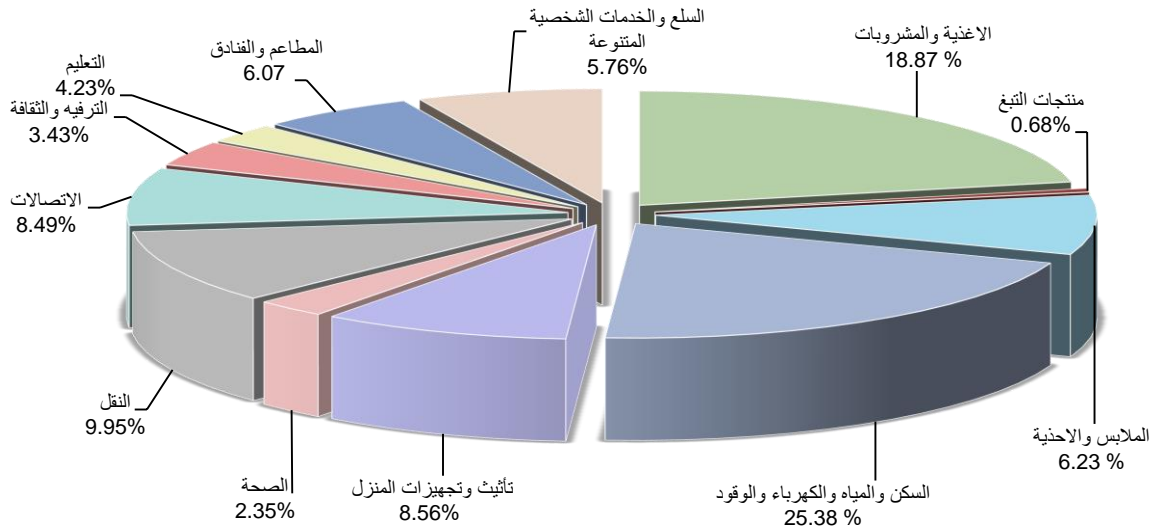
### 1-13: الأوزان (الأهمية النسبية) المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

بعد الحصول على نتائج مسح نفقات ودخل الأسرة 2013م المتمثلة في قائمة من البنود وقيمة ما أنفق على كل منها تم احتساب الأوزان المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وقد أعطى لكل بند على مستوى المملكة وزن يساوي نسبة المنفق عليه إلى إجمالي الإنفاق الاستهلاكي وهو ما يعبر عنه بالأهمية النسبية للسلعة والتي تعطى كل بند أهمية تتناسب مع قيمة ما يستهلك منه، كما تم تكوين الأوزان على مستوى الفصول والمجموعات والأقسام، وتحسب الأهمية النسبية من خلال استخدام المعادلة التالية:

$$\text{الأهمية النسبية} = \frac{\text{مجموع الإنفاق الكلي على البند خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}}{\text{مجموع الإنفاق الكلي العام لجميع البنود خلال فترة مسح إنفاق ودخل الأسرة}} \times 100$$

والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية (الأوزان) على مستوى الأقسام:

الأهمية النسبية %	COICOP Code	مجموعات الإنفاق (2013)
100.00	0	الرقم القياسي العام
18.87	01	الأغذية والمشروبات
0.68	02	التبغ
6.23	03	الملابس والأحذية
25.38	04	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
8.56	05	تأثيث وتجهيزات المنزل
2.35	06	الصحة
9.95	07	النقل
8.49	08	الاتصالات
3.43	09	الترفيه والثقافة
4.23	10	التعليم
6.07	11	المطاعم والفنادق
5.76	12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



### 2-13 : اختيار سلة البند (السلع والخدمات) وفقا لنتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م

بعد احتساب الأهمية النسبية للقائمة الكلية للبند يتم تحديد محتوى سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث اعتبر كل بند يساوي أو يتجاوز وزنه 0.03% داخلاً ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي قل وزنه عن 0.03% تم توزيع وزنه على البنود التي التابعة لها بأسلوب النسبة والتناسب، وقد تم اختيار هذه النسبة لكونها نسبة مقبولة من حيث تغطية معظم السلع التي وردت من مسح إنفاق ودخل الأسرة، كما وأن معظم الدول تستخدم هذه النسبة وبذلك حصلنا على سلة من البنود تحوي 470 بند .

### 14- عينة نقاط البيع:

#### 14-1: بحث نقاط البيع :

تم تنفيذ بحث نقاط البيع وكانت الغاية من ذلك البحث هو تحديد وحصر المؤسسات التي تزاول نشاط البيع بالتجزئة، (بيع سلع، تقديم خدمة) المطلوب تسعيرها وكذلك حصر الوحدات المؤجرة اللازمة وتكوين إطار عام لغرض اختيار عينة من تلك المؤسسات والوحدات لجمع أسعار البنود الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وكذلك تحديد عينات الظل التي تستخدم كبديل للعينة الأساسية في حال توقف إحدى تلك النقاط عن العمل لسبب من الأسباب.

#### 14-2: إطار نقاط البيع :

تم تكوين إطار مناسب لمؤسسات البيع بالتجزئة والوحدات المؤجرة مشتملا على عدد من الضوابط الفنية في حينه والتي تحكم هذه العملية وكانت أهم الضوابط الفنية التي تم استخدامها ما يلي:

- ✓ استخدام نتائج بحث تعداد المنشآت 2010م لإعطاء التوزيع على مستوى الأحياء داخل مدن التسعير حسب النشاط الاقتصادي وفقا لتصنيف (ISIC4) على مستوى (2,4,6) حدود وخصوصا فيما يتعلق بمؤسسات التجزئة، والجملة والتجزئة معاً، والخدمات.

- ✓ الاستفادة من إطار التعداد العام للسكان والمساكن الحالي في تحديد الوحدات المؤجرة.
  - ✓ الاستفادة من خرائط المدن وتوزيعات الأحياء والقطاعات والبلديات.
  - ✓ الاستفادة من الإطار الحالي للمنشآت والوحدات المؤجرة المستخدم في بحث الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- الأخذ في الاعتبار جداول نسب التسوق من الأنواع المختلفة لمصادر البيع والشراء حسب المجموعات الفرعية والتي تم الحصول عليها ضمن النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة 2013.
- 3-14: سحب العينة :**

- تم اختيار نقاط البيع التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على:
- ✓ حجم السكان للمنطقة الجغرافية.
  - ✓ تخصص نقطة البيع.
  - ✓ نسبة عدد المحلات المتوفرة في الإطار العام لتعداد المنشآت على مستوى المدينة.
  - ✓ نوع السوق.
  - ✓ نسبة التسوق بناءً على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة على مستوى المدينة.
  - ✓ نسب التسوق وربطها بنوع نقطة البيع.
  - ✓ التوزيع النسبي لنقاط البيع حسب النشاط التجاري.
  - ✓ حجم العمالة في نقطة البيع.
  - ✓ سحب عينة ظل لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية.

وتتضمن البيانات التالية:

- ✓ أسماء وعناوين مؤسسات البيع بالتجزئة والخدمات.
- ✓ قائمة السلع والخدمات التي تقدمها تلك المؤسسات.
- ✓ إحداثيات خطوط الطول والعرض للمؤسسات لاستخدامها في الوصول السريع وتطبيق برنامج مراقبة الجودة النوعية لاحقاً والتأكد من صحة ودقة البيانات.
- ✓ وصف نشاط نقطة البيع وهل هي متخصصة أم غير متخصصة.





وتم تقسيم العينة بناءً على عدد السكان على النحو التالي:

عدد نقاط البيع لكل بند	المدن	عدد السكان
10 نقاط بيع	الرياض- مكة المكرمة - جدة-	أكثر من (1) مليون نسمة
7 نقاط بيع	المدينة المنورة - الطائف - الهفوف - أبها - بريدة - تبوك	أكثر من 400 ألف وأقل من مليون نسمة
5 نقاط بيع	حائل - جيزان - نجران - الباحة - سكاكا - عرعر	أقل من 400 ألف نسمة

## 15- جمع البيانات:

### 15-1: أسلوب جمع البيانات:

تم تحديد أسلوب جمع البيانات وفقاً لعدد من الضوابط والمعايير كما يلي:

- ✓ اعتماد طريقة المقابلات الشخصية في جمع بيانات الأسعار من نقاط البيع.
- ✓ جمع البيانات باستخدام الأجهزة اللوحية.
- ✓ تغطية كافة السلع والخدمات حسب نقاط البيع (محلات كبيرة، متوسطة، صغيرة، وذلك وفقاً للتخصص وحجم العمالة داخل المصدر).
- ✓ اعتماد السعر يوم الزيارة لنقطة البيع.
- ✓ تحديد المواصفات الدقيقة للبند في جميع أنحاء المملكة بحيث تشمل على أهم العوامل السعرية المؤثرة في سعر البند مثل السلعة وماركتها، الوزن، بلد المنشأ، المقاس، وغيرها.
- ✓ الالتزام بدورة تسعير لكل بند (أسبوعي، شهري، ربع سنوي، نصف سنوي)

### 15-2: تحميل وأرشفة البيانات والبيانات الوصفية المجمعة على قواعد البيانات :

- ✓ يقوم الباحث في الميدان بكافة مناطق المملكة العربية السعودية بعملية الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها باستخدام الأجهزة اللوحية.
- ✓ ترتبط الأجهزة اللوحية بقاعدة بيانات مركزية تتم فيها المعالجة آلياً.
- ✓ يتم الاحتفاظ بالبيانات التاريخية في قواعد البيانات.

### 15-3 : التحقق من صحة البيانات المجمعة:

- ✓ تتم عملية تدقيق البيانات والتحقق من جودتها والكشف عن المدخلات الشاذة والمفقودة ومعالجتها كما يلي:
- ✓ التأكد من منطقية البيانات والأسعار المدونة وشموليتها.
- ✓ وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها.
- ✓ استخدام المنصات التقنية في عمليات جمع وتدقيق البيانات من كافة مناطق المملكة وربطها بمركز موحد لعمليات المراجعة والتدقيق.
- ✓ ارتباط الأجهزة الكفية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر ، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.
- ✓ مراجعة إحداثيات المكان الذي تم استيفاء البيانات منه آلياً وذلك بهدف التأكد من الزيارة عند استيفاء الاستمارة كما أن الإحداثيات تظهر تلقائياً عند استعراض البيانات لاحقاً من قبل أي من الفئات المشرفة.
- ✓ تطبيق نموذج إعادة معاينة من قبل (المشرف أو مراقب الجودة) بإعادة الزيارة لنقطة البيع التي تم استيفاء البيانات منها من قبل الباحث للتأكد من صحة البيانات ودقتها.
- ✓ إجراء المقارنات والمطابقة الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً.
- ✓ تطبيق معالجات الاختفاء للسلع وتغير المصادر.
- ✓ اعتماد العمل بالتحقق التبعي من خلال اختيار عينات من نقاط البيع والتواصل معهم للتأكد من صحة البيانات.

### 15-4: متابعة جامعي البيانات:

ترتبط الأجهزة اللوحية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.

## 16- خطوات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

### 16-1: معالجة البيانات وتدقيقها:

تعتبر معالجة البيانات التي ترد من فروع الهيئة من أهم الخطوات العملية في نجاح برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك ويتم التنسيق مع إدارة تطوير التطبيقات بالهيئة حول برامج الإدخال والمعالجة والنشر أولاً بأول، ويتم التنسيق مع إدارة تطوير التطبيقات باستمرار حول آلية العمل وتلخص الخطوات العامة لمعالجة البيانات في عدد من المحاور أو الخطوات وهي كما يلي:

- ✓ جمع الأسعار: يتم جمع الأسعار من منافذ البيع في المدن المعنية وذلك من خلال استخدام الأجهزة الكفية
- ✓ تتم المراجعة في فروع ومكاتب الهيئة من قبل المشرف على برنامج الأسعار يوميا وبالتوازي مع مرحلة الإدخال وتطبق بها مجموعة من قواعد التصحيح العامة والخاصة بهذه المرحلة، والتأكد أيضا من شمولية التسعير الميداني اليومي والإدخال المستمر للبيانات يوميا على مستوى البند أو الباحث.
- ✓ عمل مراجعة للبيانات آليا ومكتبيا من قبل المشرف المحلي (مراجعة صحة الإدخال والشمولية ومراجعة دقة البيانات).

✓ بعد ذلك تستكمل مراجعة البيانات بعدد من الخطوات على النحو التالي:

- المقارنة بين تطور الأسعار ما بين المدن من قبل المحللين وذلك لكل بند وفصل وقسم ومجموعة من خلال مخرجات البرنامج.
- التحقق من بيانات الأسعار آلياً وفق برامج معدة مسبقاً وقيام المختصين بعمل عدد من الاختبارات للبيانات التي تم جمعها (مثلاً تطور الأسعار وتغيرها عن الشهر السابق والشهر نفسه من العام السابق على المستوى الإجمالي وعلى مستوى المدن).
- هناك بعض الصعوبات والمشاكل التي قد تواجه عملية جمع الأسعار، فعلى سبيل المثال اختفاء السلعة أو ظهور سلعة جديدة وكذلك بالنسبة للسلع الموسمية على مستوى جميع أو جزء من منافذ البيع، ولهذا فقد تم استحداث رموز خاصة بالحالات التي قد تواجه جامع البيانات، ثم تعالج آلياً من خلال برنامج الرقم القياسي.

## 2-16: المعادلات المستخدمة في حساب الرقم القياسي:

استخدمت معادلة لاسبير الهندسية المعدلة بنظام السلسلة في عملية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتي تعتمد على استخدام الوسط الهندسي بالتوزيع النسبي في حين أن معادلة لاسبير القديمة تستخدم الوسط الهندسي البسيط، وذلك تماشياً مع التوصيات الدولية في هذا الشأن، ويتم الاحتساب على مرحلتين:-

المرحلة الأولى:

احتساب التغير الشهري باستخدام معادلة لاسبير الهندسية المعدلة، وهذه المعادلة سوف تطبق على جميع المستويات، وصيغة المعادلة هي كالتالي:

$$L.I.N = \left( \prod \left( \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{السعر السابق}} \right)^{\text{وزن السلعة}} \right)^{\left( \frac{1}{\text{وزن المجموعة}} \right)}$$

المرحلة الثانية:

حساب الرقم القياسي التراكمي باستخدام نظام السلسلة (الرقم القياسي السابق ضرب التغير الشهري الذي تم استخراجها في المرحلة الأولى)، وهذه المعادلة سوف تطبق على جميع المستويات.

## 17- أهم النتائج والمؤشرات:

- الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وتغيراته النسبية الشهرية والربع سنوية والسنوية.
- الرقم القياسي والتغيرات النسبية الشهرية والربع سنوية والسنوية لكل قسم من الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وهي:

قسم الأغذية والمشروبات ، قسم التبغ ، قسم الملابس والأحذية ، قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ، قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها ، قسم الصحة ، قسم النقل ، قسم الاتصالات ، قسم الترويج والثقافة ، قسم التعليم ، قسم المطاعم والفنادق ، قسم السلع والخدمات المتنوعة .

## 18- التقييم وجودة البيانات :

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية ، كما روعي ذلك أيضاً عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات السكنية المؤجرة وإجراء التدريب النظري والعملي لكافة الفئات الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج ، ويتم رصد ودراسة الملاحظات والاقتراحات التي ترد من المستفيدين من نتائج الرقم ومخرجات الرقم القياسي لأسعار المستهلك .

## 19- النشر :

يتم نشر بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وفق الآتي:

- النشر وفق مواعيد شهرية محددة ومعلنة في الموقع الرسمي للهيئة العامة للإحصاء على الانترنت.
- اعتماد الموقع الرسمي للهيئة [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa) كمنصة نشر رسمية ومعتمدة.
- النشر من خلال قنوات النشر الأخرى مثل حسابات الهيئة في مواقع التواصل الاجتماعي.
- إيصال النتائج للمستفيدين بكافة شرائحهم بالآلية المناسبة بدون تأخير.



# الملاح الرئيسية لتحركات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يوليو 2019م



## أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2019 م ارتفاعاً نسبته 0.1 % مقارنة بما كان عليه خلال الشهر السابق (يونيو 2019م)، حيث بلغ (106.0) لشهر يوليو مقابل (105.9) لشهر يونيو 2019، وكان ذلك محصلة للتغيرات التالية:

## ب- نسب الانخفاض :

م	القسم	النسبة
1	الأغذية والمشروبات	-0.3 %
2	الملابس والأحذية	-0.2 %

## أ- نسب الارتفاع:

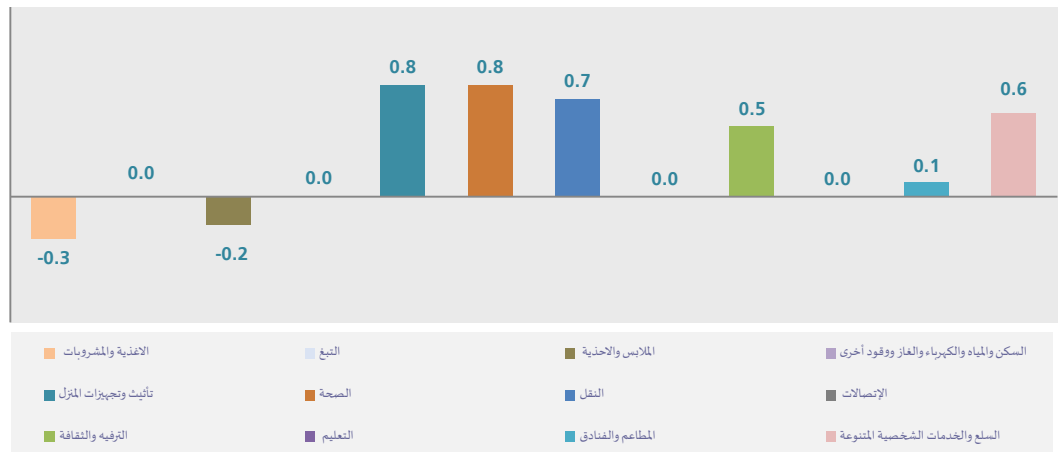
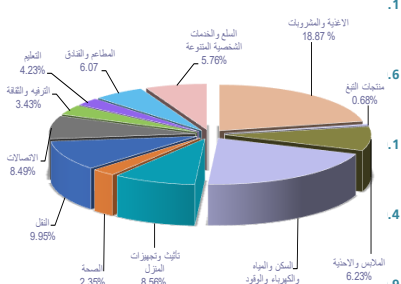
م	القسم	النسبة
1	تأثيث وتجهيزات المنزل	0.8 %
2	الصحة	0.8 %
3	النقل	0.7 %
4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.6 %
5	الترفيه والثقافة	0.5 %
6	المطاعم والفنادق	0.1 %

## ج - الأقسام الرئيسية التي لم تشهد أي تغير:

- 1- التبغ
- 2- السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى
- 3- الاتصالات
- 4- التعليم

## التغيرات النسبية الشهرية للأقسام الرئيسية خلال شهر يوليو 2019م مقارنة بشهر يونيو 2019م

الاهمية النسبية للأقسام الرئيسية





## ثانياً: التغير السنوي:

سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2019 م مقارنة بنظيره من العام السابق انخفاً بلغت نسبته 1.3%، وكان ذلك محصلةً للتغيرات التالية:

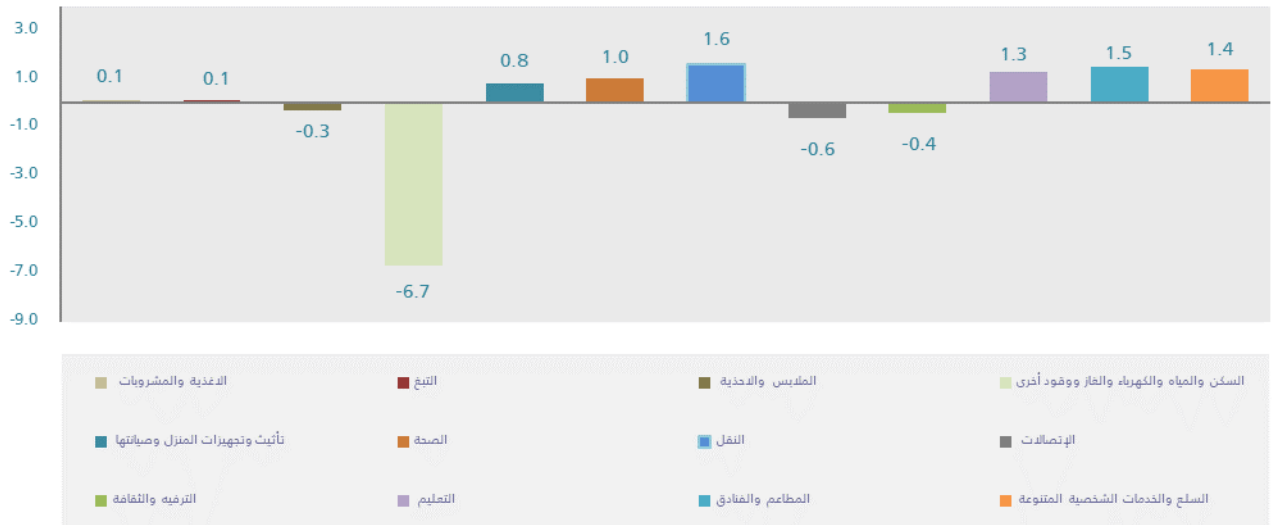
## ب- نسب الارتفاع :

م	القسم	النسبة
1	النقل	1.6 %
2	المطاعم والفنادق	1.5 %
3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	1.4 %
4	التعليم	1.3 %
5	الصحة	1.0 %
6	تأثيث وتجهيزات المنزل	0.8 %
7	الأغذية والمشروبات	0.1 %
8	التبغ	0.1 %

## ا- نسب الانخفاض:

م	القسم	النسبة
1	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	-6.7 %
2	الاتصالات	-0.6 %
3	الترفيه والثقافة	-0.4 %
4	الملابس والأحذية	-0.3 %

## التغيرات النسبية السنوية للأقسام الرئيسية خلال شهر يوليو 2019م مقارنة بشهر يوليو 2018م





# الجداول



Table 1 ( 1 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		أقسام الإنفاق
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.0</b>	<b>105.9</b>	<b>107.5</b>	<b>0.1</b>	
FOOD AND BEVERAGES	106.9	107.2	106.9	-0.3	0.1	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	192.2	192.1	192.0	0.0	0.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.6	92.8	93.0	-0.2	-0.3	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.8	102.8	110.2	0.0	-6.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	103.5	102.6	102.6	0.8	0.8	تأثيث وتجهيزات المنزل
HEALTH	111.6	110.7	110.5	0.8	1.0	الصحة
TRANSPORT	121.3	120.4	119.3	0.7	1.6	النقل
COMMUNICATION	99.7	99.7	100.3	0.0	-0.6	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	97.1	96.7	97.5	0.5	-0.4	الترفيه والثقافة
EDUCATION	111.4	111.4	110.0	0.0	1.3	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	113.4	113.2	111.7	0.1	1.5	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	104.7	104.1	103.3	0.6	1.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

Table 2 ( 3 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.0</b>	<b>105.9</b>	<b>107.5</b>	<b>0.1</b>	
FOOD AND BEVERAGES	106.9	107.2	106.9	-0.3	0.1	الأغذية والمشروبات
FOOD	106.3	106.6	106.1	-0.3	0.1	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.7	113.8	114.0	0.0	-0.2	المشروبات
TOBACCO	192.2	192.1	192.0	0.0	0.1	التبغ
TOBACCO	192.2	192.1	192.0	0.0	0.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.6	92.8	93.0	-0.2	-0.3	الملابس والأحذية
CLOTHING	92.0	91.9	92.3	0.0	-0.4	الملابس
FOOTWEAR	96.5	97.8	96.7	-1.4	-0.2	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.8	102.8	110.2	0.0	-6.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.5	98.5	106.7	0.0	-7.7	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.5	98.9	99.0	-0.4	-0.5	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.9	189.9	189.8	0.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.7	139.6	139.3	0.0	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	103.5	102.6	102.6	0.8	0.8	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	99.5	98.2	98.5	1.3	0.9	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.6	97.8	97.7	-0.2	-0.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.5	97.8	99.1	0.7	-0.6	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.0	104.7	105.2	-0.7	-1.1	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	118.2	119.1	118.6	-0.7	-0.3	الادوات والاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	117.5	117.0	115.4	0.4	1.8	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	111.6	110.7	110.5	0.8	1.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	104.4	103.4	103.6	1.0	0.8	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.1	111.5	110.9	-0.3	0.2	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	122.4	118.7	118.6	3.1	3.2	خدمات المستشفيات

## Consumer Price Indices And Percent Changes

## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Jul 2019 to		
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
TRANSPORT	121.3	120.4	119.3	0.7	1.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.1	95.7	95.8	-0.6	-0.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	155.9	152.6	150.6	2.2	3.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	110.8	110.8	107.7	0.0	2.8	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.7	99.7	100.3	0.0	-0.6	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	78.0	77.8	80.6	0.3	-3.2	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	97.1	96.7	97.5	0.5	-0.4	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	87.8	88.7	91.2	-1.0	-3.7	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.0	90.3	90.8	4.0	3.5	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.3	96.2	96.2	0.0	0.1	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	111.8	109.5	111.1	2.0	0.6	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.4	100.3	-0.4	-0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	98.2	97.2	96.3	1.1	2.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	111.4	111.4	110.0	0.0	1.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	115.0	115.0	112.9	0.0	1.9	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	113.1	113.1	112.4	0.0	0.6	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondary non-tertiary education	101.5	101.5	99.8	0.0	1.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	111.9	111.9	110.9	0.0	0.9	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	95.5	93.9	0.0	1.7	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	113.4	113.2	111.7	0.1	1.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.2	115.2	113.6	0.0	1.4	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	97.9	96.4	94.8	1.6	3.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	104.7	104.1	103.3	0.6	1.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	PERSONAL CARE	106.2	104.7	101.6	1.4	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	90.3	90.0	90.0	0.3	0.3	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	139.0	137.2	137.0	1.3	1.5	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.2	126.4	125.4	-0.1	0.6	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.7	115.1	113.9	0.5	1.5	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	109.9	109.7	110.6	0.2	-0.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 3 ( 7 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.0</b>	<b>105.9</b>	<b>107.5</b>	<b>0.1</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>106.9</b>	<b>107.2</b>	<b>106.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>106.3</b>	<b>106.6</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>الطعام</b>
Bread and cereals	110.2	109.2	109.1	1.0	1.0	الخبز والحبوب
Meat and poultry	102.8	103.0	101.2	-0.2	1.6	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	127.6	127.7	129.4	-0.1	-1.4	السماك و طعام البحر
Milk, and milk products and eggs	103.0	103.3	104.8	-0.2	-1.7	الحليب ومنتجاته والبيض
Oils and fats	103.2	102.7	103.1	0.4	0.0	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	99.9	103.8	103.4	-3.8	-3.4	الفواكه والمكسرات
Vegetables	110.9	110.7	111.1	0.2	-0.2	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary	107.1	107.4	107.7	-0.3	-0.6	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products n.e.c.	104.8	104.6	99.9	0.2	4.9	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>113.7</b>	<b>113.8</b>	<b>114.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, Tea and cocoa	106.5	107.8	107.5	-1.2	-1.0	القهوة والشاي والكاكاو وما شابهها
Mineral waters, soft drinks, Fruit- and Vegetable Juices	117.8	117.1	117.5	0.6	0.2	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>192.2</b>	<b>192.1</b>	<b>192.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>192.2</b>	<b>192.1</b>	<b>192.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	192.2	192.1	192.0	0.0	0.1	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>92.6</b>	<b>92.8</b>	<b>93.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>92.0</b>	<b>91.9</b>	<b>92.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	95.9	95.5	94.4	0.4	1.6	مواد الملابس
Garments	88.8	88.7	89.5	0.1	-0.8	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing and clothing accessories	104.9	103.5	102.2	1.4	2.7	مواد أخرى من الملابس وأكسسوارات الملابس
Cleaning, repair and hire of clothing	116.5	116.9	114.0	-0.3	2.1	خياطة الملابس وتنظيفها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>96.5</b>	<b>97.8</b>	<b>96.7</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	96.5	97.8	96.7	-1.4	-0.2	الأحذية وغيرها مما يلبس في القدم
Repair and hire of footwear	98.2	94.3	94.2	4.1	4.3	تصليح وتلميع الأحذية

Table 3 ( 7 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.8	102.8	110.2	0.0	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.5	98.5	106.7	0.0	-7.7	الإيجار المدفوع للسكن
Actual rentals paid by tenants	98.5	98.5	106.7	0.0	-7.7	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.5	98.9	99.0	-0.4	-0.5	ترميم وصيانة المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	97.8	98.2	98.2	-0.4	-0.5	المواد اللازمة لأعمال ترميم وصيانة المسكن
Services for the maintenance and repair of the dwelling	128.6	128.1	129.5	0.4	-0.6	خدمات ترميم وصيانة المسكن
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	189.9	189.9	189.8	0.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	217.3	217.1	216.8	0.1	0.2	مصاريف المياه
Refuse collection	169.4	168.8	169.2	0.3	0.1	جمع النفايات
Sewage collection	141.7	142.1	142.3	-0.3	-0.5	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.7	139.6	139.3	0.0	0.2	الكهرباء والغاز و أنواع الوقود الأخرى
Electricity	145.8	145.8	145.8	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	106.0	105.6	105.4	0.4	0.6	الغاز
Liquid fuels	149.0	149.0	149.0	0.0	0.0	الوقود السائل
Solid fuels	92.7	92.8	86.9	-0.1	6.6	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	103.5	102.6	102.6	0.8	0.8	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	99.5	98.2	98.5	1.3	0.9	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
Furniture and furnishings	99.8	98.5	98.9	1.3	0.9	الأثاث والفرش
Carpets and other floor coverings	94.2	93.8	93.1	0.4	1.1	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture, furnishings and floor coverings	103.7	102.8	105.2	0.9	-1.4	إصلاح الأثاث والمفروشات والأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.6	97.8	97.7	-0.2	-0.1	المنسوجات المنزلية
Household textiles	97.6	97.8	97.7	-0.2	-0.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.5	97.8	99.1	0.7	-0.6	تجهيزات المنزل
Major household appliances whether electric or not	97.3	96.6	99.8	0.7	-2.5	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	97.3	96.6	96.0	0.8	1.4	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	103.8	103.2	101.9	0.6	1.9	إصلاح أجهزة منزلية

Table 3 ( 7 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.0	104.7	105.2	-0.7	
Glassware, tableware and household utensils	104.0	104.7	105.2	-0.7	-1.1	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	118.2	119.1	118.6	-0.7	-0.3	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	101.1	101.8	103.0	-0.7	-1.9	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	124.2	125.1	124.0	-0.7	0.2	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	117.5	117.0	115.4	0.4	1.8	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	111.1	110.5	108.3	0.6	2.7	سلع منزلية صغيرة معمرة
Domestic services and household services	121.4	121.1	119.8	0.3	1.4	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	111.6	110.7	110.5	0.8	1.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	104.4	103.4	103.6	1.0	0.8	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	105.6	104.9	105.1	0.7	0.5	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	98.0	97.5	97.2	0.6	0.8	منتجات طبية اخرى
Therapeutic appliances and equipment	102.8	101.1	101.2	1.7	1.5	الاجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	111.1	111.5	110.9	-0.3	0.2	خدمات المرضى
Medical services	109.0	109.7	108.4	-0.6	0.6	الخدمات الطبية
Dental services	110.5	110.9	110.5	-0.3	0.0	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	118.7	118.6	117.8	0.0	0.7	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	122.4	118.7	118.6	3.1	3.2	خدمات المستشفيات
Hospital services	122.4	118.7	118.6	3.1	3.2	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	121.3	120.4	119.3	0.7	1.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.1	95.7	95.8	-0.6	-0.7	مشتريات المركبات
Motor cars	95.1	95.7	95.8	-0.6	-0.7	سيارات
Motor cycles	105.7	105.6	107.5	0.1	-1.6	دراجات نارية
Bicycles	114.9	113.9	113.8	0.9	1.0	دراجات هوائية
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	155.9	152.6	150.6	2.2	3.5	تشغيل معدات النقل الشخصية

Table 3 ( 7 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	Spare parts and accessories for personal transport equipment	83.8	84.3	84.9	-0.5	
Fuels and lubricants for personal transport equipment	305.8	290.8	279.8	5.2	9.3	وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	115.8	114.8	115.0	0.9	0.7	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	101.2	101.3	98.7	-0.1	2.5	خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	<b>110.8</b>	<b>110.8</b>	<b>107.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>خدمات النقل</b>
Passenger transport by railway	96.1	96.1	96.1	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكة الحديد
Passenger transport by road	108.1	107.6	106.2	0.5	1.8	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by air	111.9	112.3	108.2	-0.4	3.5	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by sea and inland waterways	116.1	115.6	117.9	0.4	-1.5	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	105.5	104.1	105.5	1.4	0.0	خدمات نقل أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>100.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>الإتصالات</b>
<b>POSTAL SERVICES</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات بريدية</b>
Postal services	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	<b>78.0</b>	<b>77.8</b>	<b>80.6</b>	<b>0.3</b>	<b>-3.2</b>	<b>أجهزة الإتصالات</b>
Telephone and telefax equipment	78.0	77.8	80.6	0.3	-3.2	أجهزة الإتصالات
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات الهاتف والفاكس</b>
Telephone and telefax services	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>97.1</b>	<b>96.7</b>	<b>97.5</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
<b>AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND</b>	<b>87.8</b>	<b>88.7</b>	<b>91.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>-3.7</b>	<b>المعدات السمعية والبصرية ومعدات</b>
Equipment for the reception, recording and reproduction	70.7	70.2	75.0	0.8	-5.7	المعدات اللازمة لإستقبال وتسجيل
Photographic and cinematographic	89.4	89.7	89.2	-0.4	0.2	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Information processing equipment	90.9	92.3	94.4	-1.5	-3.8	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	108.9	109.8	113.3	-0.9	-3.9	وسائل التسجيل
Repair of audio-visual, photographic	105.6	103.5	104.2	2.0	1.4	إصلاح المعدات السمعية والبصرية



Table 3 ( 7 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.0	90.3	90.8	4.0	
Major durables for outdoor recreation	97.3	97.3	96.7	0.0	0.6	السلع المعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	89.6	84.0	84.8	6.6	5.7	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه
Maintenance and repair of other	106.8	106.6	108.8	0.3	-1.8	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.3	96.2	96.2	0.0	0.1	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
Games, toys and hobbies	90.7	90.9	93.2	-0.2	-2.6	الألعاب والهوايات
Equipment for sport, camping and open-air recreation	92.3	92.2	92.5	0.0	-0.3	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	114.1	114.7	105.0	-0.5	8.6	الحدائق والنباتات والزهور
Pets and related products	97.5	97.3	97.8	0.2	-0.3	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتصلة بها
Veterinary and other services for pets	109.5	107.4	106.3	1.9	3.0	خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	111.8	109.5	111.1	2.0	0.6	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	111.6	109.3	111.1	2.1	0.5	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	111.6	109.8	109.8	1.6	1.6	الخدمات الثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.4	100.3	-0.4	-0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	94.3	95.2	94.5	-0.9	-0.2	كتب
Newspapers and periodicals	103.2	103.2	103.2	0.0	-0.1	الصحف والدوريات
Miscellaneous printed matter	84.7	85.0	83.9	-0.4	1.0	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing materials	105.2	105.2	105.5	0.0	-0.3	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	98.2	97.2	96.3	1.1	2.0	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	98.2	97.2	96.3	1.1	2.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	111.4	111.4	110.0	0.0	1.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	115.0	115.0	112.9	0.0	1.9	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
Pre-primary and primary education	115.0	115.0	112.9	0.0	1.9	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	113.1	113.1	112.4	0.0	0.6	التعليم المتوسط والثانوي
Secondary education	113.1	113.1	112.4	0.0	0.6	التعليم المتوسط والثانوي

Table 3 ( 7 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	Post-secondary non-tertiary education	101.5	101.5	99.8	0.0	
Post-secondary non-tertiary education	101.5	101.5	99.8	0.0	1.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	111.9	111.9	110.9	0.0	0.9	التعليم العالي
Tertiary education	111.9	111.9	110.9	0.0	0.9	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	95.5	93.9	0.0	1.7	التعليم غير محدد المستوى
Education not definable by level	95.5	95.5	93.9	0.0	1.7	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	113.4	113.2	111.7	0.1	1.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.2	115.2	113.6	0.0	1.4	خدمات تقديم الطعام
Restaurants, caf?s and the like	115.0	115.0	113.5	0.0	1.3	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	115.7	115.7	113.7	0.0	1.8	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	97.9	96.4	94.8	1.6	3.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	97.9	96.4	94.8	1.6	3.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	104.7	104.1	103.3	0.6	1.4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	106.2	104.7	101.6	1.4	4.5	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	109.7	108.7	108.7	0.9	0.9	خدمات العناية بالمظهر الشخصي
Electric appliances for personal care	88.2	89.3	89.1	-1.2	-1.0	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	105.9	104.2	100.3	1.6	5.6	اجهزة اخرى ومنتجات معدة للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	90.3	90.0	90.0	0.3	0.3	الأمتعة الشخصية غير المصنعة تحت بند آخر
Jewellery, clocks and watches	90.0	89.9	88.9	0.2	1.3	المجوهرات والساعات وبنواعها والتحف اللمينة
Other personal effects	91.1	90.6	93.7	0.6	-2.8	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	139.0	137.2	137.0	1.3	1.5	الخدمات الإجتماعية
Social protection	139.0	137.2	137.0	1.3	1.5	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.2	126.4	125.4	-0.1	0.6	التأمين
Insurance connected with health	104.5	104.4	104.4	0.1	0.1	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	145.5	146.0	144.0	-0.3	1.1	التأمين المتصل بالنقل
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.7	115.1	113.9	0.5	1.5	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يوليو ٢٠١٩ إلى Percent Change From Jul 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	يوليو Jul 2019	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	يونيو Jun 2019	يوليو Jul 2018	
	Financial services	115.7	115.1	113.9	0.5	
OTHER SERVICES N.E.C.	109.9	109.7	110.6	0.2	-0.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر
Other services n.e.c.	109.9	109.7	110.6	0.2	-0.6	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		يوليو	Index Numbers		يوليو	
	يوليو	يونيو	2019 Jul	يوليو	يونيو	2019 Jul	
	Jul	Jun	Jun	Jul	Jun	Jun	
	2019	2019	2019 يونيو	2019	2019	2019 يونيو	
<b>General Index</b>	<b>108.4</b>	<b>108.2</b>	<b>0.2</b>	<b>105.5</b>	<b>105.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>106.5</b>	<b>107.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>104.8</b>	<b>105.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>105.7</b>	<b>106.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>104.1</b>	<b>104.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.6</b>	<b>114.4</b>	<b>0.2</b>	<b>113.3</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>205.3</b>	<b>205.3</b>	<b>0.0</b>	<b>164.9</b>	<b>164.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>205.3</b>	<b>205.3</b>	<b>0.0</b>	<b>164.8</b>	<b>164.8</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>102.7</b>	<b>103.9</b>	<b>-1.1</b>	<b>81.4</b>	<b>81.1</b>	<b>0.4</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>102.9</b>	<b>103.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>80.9</b>	<b>80.6</b>	<b>0.4</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>101.5</b>	<b>103.8</b>	<b>-2.2</b>	<b>86.6</b>	<b>86.2</b>	<b>0.4</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>109.5</b>	<b>109.3</b>	<b>0.1</b>	<b>100.5</b>	<b>101.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>102.2</b>	<b>102.0</b>	<b>0.2</b>	<b>97.5</b>	<b>98.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>97.6</b>	<b>97.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>112.2</b>	<b>112.0</b>	<b>0.2</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>297.6</b>	<b>297.4</b>	<b>0.0</b>	<b>138.3</b>	<b>138.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>205.8</b>	<b>205.8</b>	<b>0.0</b>	<b>113.2</b>	<b>113.3</b>	<b>-0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>104.5</b>	<b>103.5</b>	<b>1.0</b>	<b>106.2</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>102.8</b>	<b>101.4</b>	<b>1.4</b>	<b>98.8</b>	<b>99.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>105.6</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.0</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>97.3</b>	<b>95.2</b>	<b>2.2</b>	<b>106.0</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>107.5</b>	<b>110.1</b>	<b>-2.3</b>	<b>119.3</b>	<b>119.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>127.7</b>	<b>128.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>85.6</b>	<b>85.7</b>	<b>-0.0</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>112.7</b>	<b>112.4</b>	<b>0.2</b>	<b>115.7</b>	<b>116.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun	يونيو	Jul	Jun	Jun	يونيو	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
HEALTH	113.6	112.2	1.2		108.3	107.4	0.8		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	106.8	104.9	1.8		105.3	102.0	3.2		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	109.7	109.0	0.7		105.7	107.9	-2.1		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	128.7	126.2	1.9		127.6	127.3	0.2		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	114.1	113.8	0.3		126.6	123.2	2.7		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.6	97.0	-0.5		88.8	86.6	2.6		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	157.7	154.4	2.1		138.1	133.9	3.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	108.9	109.8	-0.9		131.0	128.6	1.9		خدمات النقل
COMMUNICATION	99.9	99.4	0.5		108.1	108.4	-0.3		الإتصالات
POSTAL SERVICES	105.0	105.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.8	76.1	2.1		71.0	72.8	-2.5		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.4	108.4	0.0		114.1	114.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	92.4	92.9	-0.6		99.6	99.2	0.3		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	81.9	83.9	-2.4		85.5	89.2	-4.1		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	88.7	84.4	5.1		73.2	71.9	1.8		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	100.0	100.3	-0.3		114.1	113.9	0.2		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	107.1	103.2	3.7		103.4	104.7	-1.2		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	98.8	99.5	-0.8		99.0	98.9	0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.3	96.2	-0.8		105.5	102.3	3.1		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	116.6	116.6	0.0		116.4	116.4	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	109.4	109.4	0.0		118.8	118.8	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	108.2	108.2	0.0		120.9	120.9	0.0		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun	يونيو	Jul	Jun	Jun	يونيو	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
Post-secondary non-tertiary education	97.2	97.2	0.0		99.2	99.2	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	166.6	166.6	0.0		98.9	98.9	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	106.5	106.5	0.0		95.7	95.7	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	111.3	111.7	-0.3		111.8	112.1	-0.2		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	113.5	114.4	-0.8		110.5	110.5	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	101.0	98.9	2.2		133.7	140.0	-4.5		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	111.8	109.2	2.4		112.4	112.3	0.1		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	110.7	105.1	5.4		112.5	112.4	0.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	95.8	94.3	1.6		105.6	105.7	-0.1		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	132.8	116.2	14.3		144.3	144.3	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	127.3	127.4	-0.1		233.6	234.4	-0.3		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.3	146.3	0.0		105.4	105.4	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	118.5	116.9	1.3		115.9	115.6	0.3		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH				الدمام DAMMAM				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun	يونيو	Jul	Jun	Jun	يونيو	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
<b>General Index</b>	<b>107.0</b>	<b>105.9</b>	<b>1.1</b>		<b>107.5</b>	<b>108.7</b>	<b>-1.1</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>111.5</b>	<b>111.2</b>	<b>0.3</b>		<b>105.2</b>	<b>106.5</b>	<b>-1.2</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>111.2</b>	<b>110.9</b>	<b>0.3</b>		<b>104.2</b>	<b>105.5</b>	<b>-1.2</b>		<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>113.7</b>	<b>113.4</b>	<b>0.3</b>		<b>115.6</b>	<b>116.6</b>	<b>-0.9</b>		<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>175.5</b>	<b>175.4</b>	<b>0.1</b>		<b>191.4</b>	<b>191.3</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>175.5</b>	<b>175.4</b>	<b>0.1</b>		<b>191.3</b>	<b>191.3</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>85.4</b>	<b>85.4</b>	<b>-0.0</b>		<b>89.2</b>	<b>87.8</b>	<b>1.6</b>		<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>84.1</b>	<b>84.1</b>	<b>0.0</b>		<b>86.0</b>	<b>83.9</b>	<b>2.5</b>		<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>92.1</b>	<b>92.3</b>	<b>-0.3</b>		<b>111.3</b>	<b>115.7</b>	<b>-3.8</b>		<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>106.8</b>	<b>103.8</b>	<b>3.0</b>		<b>109.9</b>	<b>114.1</b>	<b>-3.7</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>105.3</b>	<b>101.7</b>	<b>3.6</b>		<b>108.7</b>	<b>113.4</b>	<b>-4.1</b>		<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>93.8</b>	<b>95.2</b>	<b>-1.4</b>		<b>104.4</b>	<b>105.1</b>	<b>-0.7</b>		<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>145.3</b>	<b>145.3</b>	<b>0.0</b>		<b>368.5</b>	<b>368.8</b>	<b>-0.1</b>		<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.4</b>	<b>113.2</b>	<b>0.2</b>		<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>-0.0</b>		<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>97.6</b>	<b>95.3</b>	<b>2.5</b>		<b>107.1</b>	<b>107.1</b>	<b>-0.0</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>97.7</b>	<b>94.0</b>	<b>4.0</b>		<b>97.5</b>	<b>97.5</b>	<b>-0.1</b>		<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>82.0</b>	<b>81.8</b>	<b>0.3</b>		<b>99.2</b>	<b>99.1</b>	<b>0.1</b>		<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>96.0</b>	<b>98.4</b>	<b>-2.4</b>		<b>94.4</b>	<b>94.3</b>	<b>0.1</b>		<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>89.7</b>	<b>87.9</b>	<b>2.1</b>		<b>98.4</b>	<b>98.7</b>	<b>-0.3</b>		<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>0.0</b>		<b>113.0</b>	<b>115.2</b>	<b>-1.9</b>		<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>111.3</b>	<b>109.1</b>	<b>2.0</b>		<b>130.7</b>	<b>130.5</b>	<b>0.1</b>		<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	JEDDAH جدة				DAMMAM الدمام				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun	يونيو	Jul	Jun	Jun	يونيو	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
HEALTH	117.7	114.9	2.5		98.7	102.6	-3.8		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	108.4	107.5	0.9		91.8	92.9	-1.3		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	129.8	129.3	0.4		99.2	106.0	-6.4		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	115.9	107.8	7.4		116.4	117.1	-0.6		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	125.1	125.0	0.1		133.2	132.2	0.7		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	86.8	90.3	-3.9		100.3	101.1	-0.8		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	142.3	139.4	2.1		161.9	159.4	1.6		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	118.1	120.4	-2.0		106.5	106.4	0.1		خدمات النقل
COMMUNICATION	101.1	101.4	-0.4		99.2	99.4	-0.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	81.5	83.6	-2.6		87.5	88.4	-1.0		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.8	104.8	0.0		102.8	102.8	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	101.4	100.3	1.1		101.3	99.0	2.3		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	104.6	103.8	0.8		93.5	92.7	0.8		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	97.2	94.8	2.5		105.8	95.8	10.4		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	85.1	82.5	3.2		105.2	105.2	-0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	119.0	117.2	1.5		108.8	106.9	1.8		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	97.3	98.0	-0.7		110.4	110.6	-0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	93.9	92.5	1.5		100.5	96.9	3.7		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	102.3	102.3	0.0		117.3	117.3	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	105.2	105.2	0.0		145.9	145.9	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	117.0	117.0	0.0		130.6	130.6	0.0		التعليم المتوسط والثانوي



Table 4 ( 24 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH				الدمام DAMMAM				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun	يونيو	Jul	Jun	Jun	يونيو	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
Post-secondary non-tertiary education	82.2	82.2	0.0		132.8	132.8	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	98.9	98.9	0.0		55.9	55.9	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	86.7	86.7	0.0		131.5	131.5	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	117.7	116.8	0.8		113.4	113.7	-0.3		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	119.3	118.5	0.7		115.9	115.7	0.1		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	91.2	89.2	2.3		87.9	92.3	-4.7		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	98.5	98.0	0.6		100.5	102.5	-1.9		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	99.0	98.4	0.6		124.9	126.8	-1.5		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	78.5	76.5	2.7		72.8	75.7	-3.9		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	144.2	144.2	0.0		109.6	109.6	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	127.2	127.4	-0.2		118.2	118.4	-0.2		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	130.0	127.7	1.8		126.4	125.8	0.4		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	101.6	101.8	-0.2		105.0	106.3	-1.2		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنورة		MEDINA		الطائف		TAIF		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	
	Jul	Jun	2019	Jun	Jul	Jun	2019	Jun	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
<b>General Index</b>	<b>112.0</b>	<b>112.2</b>	<b>-0.1</b>		<b>108.0</b>	<b>107.5</b>	<b>0.5</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>107.3</b>	<b>108.2</b>	<b>-0.8</b>		<b>107.7</b>	<b>107.0</b>	<b>0.7</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>106.3</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.9</b>		<b>106.9</b>	<b>106.0</b>	<b>0.8</b>		<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>116.8</b>	<b>116.9</b>	<b>-0.1</b>		<b>116.9</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.1</b>		<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>172.9</b>	<b>172.9</b>	<b>0.0</b>		<b>199.0</b>	<b>199.0</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>172.9</b>	<b>172.9</b>	<b>0.0</b>		<b>199.0</b>	<b>199.0</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>93.3</b>	<b>93.9</b>	<b>-0.6</b>		<b>86.3</b>	<b>86.1</b>	<b>0.1</b>		<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>94.8</b>	<b>95.3</b>	<b>-0.6</b>		<b>89.6</b>	<b>89.5</b>	<b>0.2</b>		<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>84.8</b>	<b>85.5</b>	<b>-0.7</b>		<b>71.4</b>	<b>71.3</b>	<b>0.1</b>		<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>116.2</b>	<b>116.2</b>	<b>0.0</b>		<b>108.3</b>	<b>108.5</b>	<b>-0.2</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>115.6</b>	<b>115.6</b>	<b>0.0</b>		<b>106.1</b>	<b>106.3</b>	<b>-0.2</b>		<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>111.5</b>	<b>112.0</b>	<b>-0.4</b>		<b>89.9</b>	<b>89.6</b>	<b>0.3</b>		<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>212.6</b>	<b>212.6</b>	<b>0.0</b>		<b>315.5</b>	<b>315.5</b>	<b>0.0</b>		<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.3</b>	<b>113.1</b>	<b>0.2</b>		<b>112.7</b>	<b>112.6</b>	<b>0.1</b>		<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>97.0</b>	<b>97.0</b>	<b>0.0</b>		<b>110.0</b>	<b>110.0</b>	<b>-0.1</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>89.2</b>	<b>89.2</b>	<b>0.0</b>		<b>102.6</b>	<b>102.6</b>	<b>-0.1</b>		<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>	<b>0.0</b>		<b>96.3</b>	<b>96.3</b>	<b>0.0</b>		<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>0.0</b>		<b>104.7</b>	<b>104.8</b>	<b>-0.1</b>		<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>113.7</b>	<b>113.7</b>	<b>0.0</b>		<b>100.7</b>	<b>103.7</b>	<b>-2.9</b>		<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>137.5</b>	<b>137.5</b>	<b>0.0</b>		<b>117.1</b>	<b>109.5</b>	<b>7.0</b>		<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>111.8</b>	<b>111.8</b>	<b>-0.0</b>		<b>122.7</b>	<b>122.6</b>	<b>0.1</b>		<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 8 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنوره		MEDINA		الطائف		TAIF		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	
	Jul	Jun	2019	Jun	Jul	Jun	2019	Jun	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
HEALTH	114.6	114.5	0.0		103.4	102.4	1.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	101.8	102.0	-0.2		95.3	95.3	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	126.6	126.3	0.2		114.7	112.1	2.3		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	97.4	97.4	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	185.5	181.9	2.0		142.6	137.1	4.0		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	146.8	147.4	-0.4		71.0	74.3	-4.4		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	212.6	206.4	3.0		174.3	169.8	2.7		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	124.1	124.0	0.1		113.3	79.7	42.2		خدمات النقل
COMMUNICATION	101.4	101.7	-0.2		97.7	97.7	0.0		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	64.3	66.6	-3.5		79.7	79.7	0.0		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.5	104.5	0.0		101.3	101.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	84.4	84.5	-0.2		114.9	114.2	0.6		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	82.0	83.2	-1.5		78.5	78.4	0.1		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	102.2	102.2	0.0		107.4	104.3	3.0		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	106.2	105.5	0.7		79.5	80.2	-0.8		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	95.8	94.5	1.5		139.9	138.5	1.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.1	0.0		99.0	98.8	0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	46.8	46.8	0.0		100.6	99.8	0.9		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	91.8	91.8	0.0		98.0	98.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	102.7	102.7	0.0		98.5	98.5	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	103.0	103.0	0.0		110.1	110.1	0.0		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 9 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA				TAIF				أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنوره		نسبة التغير		الطائف		نسبة التغير		
	الأرقام القياسية		Index Numbers		الأرقام القياسية		Index Numbers		
	يوليو		يوليو		يوليو		يوليو		
	Jul	Jun	2019	Jul	Jul	Jun	2019	Jul	
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو		
Post-secondary non-tertiary education				92.0	92.0	0.0			التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	52.2	52.2	0.0						التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.2	93.2	0.0	100.0	100.0	0.0			التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.3	114.0	0.2	104.7	103.8	0.9			المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.6	116.6	0.0	108.3	108.0	0.3			خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	75.5	72.1	4.8	73.7	68.2	8.0			خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.6	114.7	-0.1	102.1	103.0	-0.8			السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	96.7	96.8	-0.1	100.6	101.8	-1.2			العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	177.1	177.0	0.0	90.7	92.0	-1.4			الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	130.4	131.0	-0.5	124.3	124.7	-0.3			التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0	111.1	111.1	0.0			الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	132.9	132.9	0.0	106.4	106.4	0.0			خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 10 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	
	Jul	Jun	2019	Jun	Jul	Jun	2019	Jun	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
<b>General Index</b>	<b>98.1</b>	<b>97.7</b>	<b>0.4</b>		<b>106.3</b>	<b>106.0</b>	<b>0.2</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>106.3</b>	<b>106.1</b>	<b>0.2</b>		<b>108.9</b>	<b>109.2</b>	<b>-0.2</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>105.5</b>	<b>105.3</b>	<b>0.2</b>		<b>108.8</b>	<b>109.1</b>	<b>-0.2</b>		<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>116.9</b>	<b>116.9</b>	<b>0.0</b>		<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	<b>-0.0</b>		<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>223.4</b>	<b>223.4</b>	<b>0.0</b>		<b>209.4</b>	<b>209.3</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>223.4</b>	<b>223.4</b>	<b>0.0</b>		<b>209.3</b>	<b>209.3</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>87.1</b>	<b>87.7</b>	<b>-0.7</b>		<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>0.0</b>		<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>88.8</b>	<b>89.6</b>	<b>-0.9</b>		<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	<b>0.0</b>		<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>78.6</b>	<b>78.5</b>	<b>0.2</b>		<b>97.5</b>	<b>97.3</b>	<b>0.2</b>		<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>73.3</b>	<b>73.1</b>	<b>0.2</b>		<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>0.0</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>68.6</b>	<b>68.4</b>	<b>0.3</b>		<b>105.7</b>	<b>105.7</b>	<b>0.0</b>		<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>106.2</b>	<b>106.2</b>	<b>0.0</b>		<b>103.4</b>	<b>102.5</b>	<b>0.8</b>		<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>628.8</b>	<b>628.7</b>	<b>0.0</b>		<b>668.9</b>	<b>668.9</b>	<b>0.0</b>		<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.5</b>	<b>113.4</b>	<b>0.0</b>		<b>115.1</b>	<b>115.1</b>	<b>0.0</b>		<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>118.3</b>	<b>117.7</b>	<b>0.5</b>		<b>106.6</b>	<b>106.6</b>	<b>-0.0</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>120.9</b>	<b>120.8</b>	<b>0.1</b>		<b>103.1</b>	<b>103.0</b>	<b>0.1</b>		<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>97.7</b>	<b>97.7</b>	<b>-0.0</b>		<b>92.2</b>	<b>91.9</b>	<b>0.3</b>		<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>106.6</b>	<b>104.0</b>	<b>2.5</b>		<b>105.6</b>	<b>105.8</b>	<b>-0.2</b>		<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>107.3</b>	<b>107.6</b>	<b>-0.3</b>		<b>127.2</b>	<b>127.2</b>	<b>-0.0</b>		<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>94.7</b>	<b>94.7</b>	<b>0.0</b>		<b>140.2</b>	<b>140.2</b>	<b>0.0</b>		<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>137.0</b>	<b>137.0</b>	<b>0.0</b>		<b>121.0</b>	<b>121.4</b>	<b>-0.3</b>		<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 11 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	ALHOFOF الهفوف				ABHA ابها				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun		Jul	Jun	Jun		
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو		
HEALTH	111.7	111.1	0.6		103.6	102.6	0.9		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	106.3	106.5	-0.2		109.1	108.6	0.5		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.1	115.6	1.3		111.7	114.6	-2.5		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	127.8	128.5	-0.6		89.9	85.2	5.5		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	123.6	122.0	1.3		113.8	111.3	2.3		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	85.0	84.8	0.3		88.9	88.0	1.0		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	162.0	158.3	2.3		178.9	174.7	2.4		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	105.5	105.7	-0.2		68.6	64.2	6.7		خدمات النقل
COMMUNICATION	93.9	93.7	0.2		88.4	88.6	-0.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	68.5	67.9	0.9		75.2	77.8	-3.4		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	102.8	102.8	0.0		89.4	89.4	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.6	97.1	3.6		98.2	98.2	0.0		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	102.2	101.3	0.9		86.6	86.9	-0.4		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	142.8	154.7	-7.7		104.0	104.0	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	95.5	98.0	-2.5		97.7	99.1	-1.4		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	108.6	108.3	0.3		115.6	114.1	1.3		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.7	-0.6		103.2	102.9	0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	94.3	81.8	15.3						عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	109.1	109.1	0.0		102.0	102.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	143.8	143.8	0.0		100.5	100.5	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	125.8	125.8	0.0		100.5	100.5	0.0		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 12 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف ALHOFOF				ابها ABHA				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun		Jul	Jun	Jun		
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو		
Post-secondary non-tertiary education					101.1	101.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	60.9	60.9	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		92.6	92.6	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	125.5	124.5	0.8		121.5	120.2	1.1		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	127.1	126.1	0.7		121.6	120.9	0.6		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	60.6	59.7	1.6		120.7	116.2	3.8		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	113.3	112.9	0.4		93.8	93.3	0.6		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	99.3	101.4	-2.1		105.1	104.7	0.3		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	120.2	118.2	1.6		74.0	73.1	1.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	128.8	129.1	-0.2		94.4	94.4	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.8	145.5	3.6		99.6	99.6	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	114.3	114.3	0.0		98.6	98.5	0.1		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 13 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun	يونيو	Jul	Jun	Jun	يونيو	
<b>General Index</b>	<b>94.4</b>	<b>94.6</b>	<b>-0.1</b>		<b>91.3</b>	<b>90.9</b>	<b>0.4</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>102.2</b>	<b>101.6</b>	<b>0.6</b>		<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>0.0</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>101.2</b>	<b>100.5</b>	<b>0.7</b>		<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>0.0</b>		<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>112.8</b>	<b>113.2</b>	<b>-0.3</b>		<b>97.6</b>	<b>97.5</b>	<b>0.0</b>		<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>162.2</b>	<b>162.2</b>	<b>0.0</b>		<b>138.1</b>	<b>138.3</b>	<b>-0.2</b>		<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>162.2</b>	<b>162.2</b>	<b>0.0</b>		<b>138.0</b>	<b>138.3</b>	<b>-0.2</b>		<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>86.9</b>	<b>87.3</b>	<b>-0.5</b>		<b>85.2</b>	<b>85.5</b>	<b>-0.3</b>		<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>84.4</b>	<b>84.8</b>	<b>-0.5</b>		<b>83.4</b>	<b>83.6</b>	<b>-0.3</b>		<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>110.1</b>	<b>110.9</b>	<b>-0.7</b>		<b>99.9</b>	<b>100.2</b>	<b>-0.2</b>		<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>89.5</b>	<b>89.0</b>	<b>0.5</b>		<b>71.4</b>	<b>70.7</b>	<b>1.0</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>86.0</b>	<b>85.5</b>	<b>0.6</b>		<b>67.0</b>	<b>66.3</b>	<b>1.1</b>		<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>109.7</b>	<b>110.0</b>	<b>-0.3</b>		<b>110.7</b>	<b>110.7</b>	<b>0.0</b>		<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>297.7</b>	<b>298.2</b>	<b>-0.2</b>		<b>229.6</b>	<b>229.6</b>	<b>0.0</b>		<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>117.9</b>	<b>118.0</b>	<b>-0.1</b>		<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	<b>0.0</b>		<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>83.1</b>	<b>84.7</b>	<b>-1.9</b>		<b>88.1</b>	<b>87.9</b>	<b>0.3</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>70.5</b>	<b>72.9</b>	<b>-3.3</b>		<b>88.4</b>	<b>88.6</b>	<b>-0.3</b>		<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>111.4</b>	<b>111.9</b>	<b>-0.4</b>		<b>71.8</b>	<b>72.5</b>	<b>-0.9</b>		<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>95.0</b>	<b>92.4</b>	<b>2.9</b>		<b>106.1</b>	<b>106.0</b>	<b>0.1</b>		<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>116.7</b>	<b>119.7</b>	<b>-2.5</b>		<b>101.3</b>	<b>101.2</b>	<b>0.1</b>		<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>94.5</b>	<b>96.8</b>	<b>-2.4</b>		<b>132.6</b>	<b>132.6</b>	<b>0.0</b>		<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>111.1</b>	<b>111.0</b>	<b>0.0</b>		<b>87.0</b>	<b>86.1</b>	<b>1.1</b>		<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>



Table 4 ( 24 / 14 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		Index Numbers		Index Numbers		Index Numbers		
	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو	
	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو		
HEALTH	98.1	100.6	-2.5		93.1	93.1	0.1		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	91.6	91.2	0.4		95.2	95.1	0.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	97.3	103.6	-6.1		89.9	89.9	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	110.6	102.4	8.0		106.6	106.6	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	106.6	106.6	0.0		123.5	121.5	1.6		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	76.8	78.9	-2.7		84.3	84.1	0.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	139.4	136.2	2.4		174.1	169.9	2.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	78.7	81.5	-3.4		102.4	99.3	3.1		خدمات النقل
COMMUNICATION	88.2	88.2	0.0		102.3	102.4	-0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	36.2	36.2	0.0		96.2	96.8	-0.6		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.6	107.6	0.0		103.1	103.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	111.1	115.2	-3.5		89.4	89.5	-0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	71.0	72.0	-1.5		71.7	71.7	0.1		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	98.5	96.9	1.7		108.1	107.5	0.6		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	105.7	102.2	3.4		82.6	84.4	-2.2		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	97.0	94.6	2.5		101.0	100.9	0.1		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	89.2	87.4	2.1		95.7	96.1	-0.5		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	164.2	179.7	-8.6		98.1	98.1	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	76.0	76.0	0.0		104.7	104.7	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	59.8	59.8	0.0		106.7	106.7	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	85.4	85.4	0.0		99.4	99.4	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION	50.5	50.5	0.0		107.4	107.4	0.0		التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 15 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يوليو		Index Numbers		يوليو		
	يوليو	يونيو	2019	Jul	يوليو	يونيو	2019	Jul	
	Jul	Jun	Jun		Jul	Jun	Jun		
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		95.5	95.5	0.0		التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		95.5	95.5	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	107.3	109.0	-1.5		108.6	107.8	0.8		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	106.8	108.8	-1.8		109.4	108.5	0.8		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	119.8	117.2	2.2		86.4	86.2	0.2		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	95.6	96.4	-0.8		89.9	89.6	0.3		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	90.9	90.5	0.5		92.8	92.8	0.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	94.1	99.1	-5.0		68.3	67.3	1.5		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	146.4	146.4	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	146.4	145.6	0.6		148.0	148.6	-0.4		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.9	80.9	0.0		148.0	148.0	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	103.7	103.4	0.3		105.5	105.2	0.3		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 16 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يوليو	يونيو	يوليو	2019 Jul	يوليو	يونيو	يوليو	2019 Jul	
	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو		
<b>General Index</b>	<b>96.9</b>	<b>96.5</b>	<b>0.4</b>		<b>93.5</b>	<b>93.7</b>	<b>-0.2</b>		الرقم القياسي العام
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>104.1</b>	<b>103.3</b>	<b>0.8</b>		<b>105.6</b>	<b>107.4</b>	<b>-1.7</b>		الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	<b>103.1</b>	<b>102.0</b>	<b>1.1</b>		<b>104.5</b>	<b>106.4</b>	<b>-1.8</b>		الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.3</b>	<b>116.7</b>	<b>-2.1</b>		<b>114.2</b>	<b>114.9</b>	<b>-0.5</b>		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>222.2</b>	<b>222.2</b>	<b>0.0</b>		<b>209.9</b>	<b>209.9</b>	<b>0.0</b>		التبغ
<b>TOBACCO</b>	<b>222.1</b>	<b>222.1</b>	<b>0.0</b>		<b>209.9</b>	<b>209.9</b>	<b>0.0</b>		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>91.3</b>	<b>88.1</b>	<b>3.6</b>		<b>73.2</b>	<b>73.3</b>	<b>-0.1</b>		الملابس والاحذية
<b>CLOTHING</b>	<b>92.4</b>	<b>89.7</b>	<b>3.1</b>		<b>73.5</b>	<b>73.6</b>	<b>-0.2</b>		الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	<b>84.1</b>	<b>78.9</b>	<b>6.6</b>		<b>70.7</b>	<b>70.7</b>	<b>0.0</b>		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>80.2</b>	<b>81.0</b>	<b>-1.0</b>		<b>73.7</b>	<b>73.9</b>	<b>-0.3</b>		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>77.2</b>	<b>78.0</b>	<b>-1.1</b>		<b>66.1</b>	<b>66.3</b>	<b>-0.4</b>		الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>113.6</b>	<b>108.3</b>	<b>4.9</b>		<b>143.4</b>	<b>143.6</b>	<b>-0.1</b>		ترميم وصيانة المكنس
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>210.4</b>	<b>210.4</b>	<b>0.0</b>		<b>151.7</b>	<b>151.7</b>	<b>0.0</b>		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>114.0</b>	<b>114.3</b>	<b>-0.2</b>		<b>112.7</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>123.0</b>	<b>118.7</b>	<b>3.6</b>		<b>102.6</b>	<b>104.3</b>	<b>-1.6</b>		تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>87.1</b>	<b>86.1</b>	<b>1.2</b>		<b>99.1</b>	<b>102.6</b>	<b>-3.3</b>		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>99.0</b>	<b>99.6</b>	<b>-0.6</b>		<b>124.3</b>	<b>124.1</b>	<b>0.1</b>		المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>110.2</b>	<b>108.2</b>	<b>1.8</b>		<b>106.8</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.5</b>		تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>102.1</b>	<b>101.2</b>	<b>0.9</b>		<b>90.8</b>	<b>92.7</b>	<b>-2.0</b>		أدوات منزلية وادوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	<b>0.0</b>		<b>104.8</b>	<b>109.0</b>	<b>-3.9</b>		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>131.4</b>	<b>125.9</b>	<b>4.4</b>		<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	<b>-0.0</b>		سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 17 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يوليو	يونيو	يوليو	2019 Jul	يوليو	يونيو	يوليو	2019 Jul	
	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو		
HEALTH	112.7	112.5	0.2		122.6	126.2	-2.9		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	105.1	105.6	-0.5		134.9	135.2	-0.2		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	113.7	112.0	1.6		117.8	122.5	-3.8		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	150.9	150.7	0.1		118.6	123.4	-3.9		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	177.6	169.0	5.1		115.8	112.6	2.8		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	102.4	83.5	22.6		75.7	75.1	0.8		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	192.3	187.7	2.4		170.2	163.0	4.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	107.2	112.8	-4.9		57.6	57.4	0.4		خدمات النقل
COMMUNICATION	104.0	104.0	-0.0		88.1	87.8	0.4		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	86.1	86.4	-0.4		87.0	85.0	2.3		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.7	104.7	0.0		88.3	88.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.0	98.0	2.1		88.0	86.6	1.7		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	94.8	92.7	2.3		72.7	69.6	4.4		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	79.9	76.4	4.6		75.1	75.1	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.5	107.7	-0.1		62.5	60.2	3.8		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.4	106.4	-0.0		96.3	95.8	0.6		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	101.1	94.9	6.5		103.6	103.4	0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	100.1	94.7	5.7		102.9	102.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	99.2	99.2	0.0		86.9	86.9	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	87.2	87.2	0.0		98.3	98.3	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	105.0	105.0	0.0		83.6	83.6	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION					105.1	105.1	0.0		التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 18 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو	
	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	98.0	98.0	0.0		57.6	57.6	0.0		التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	98.0	98.0	0.0		57.6	57.6	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	108.6	109.7	-0.9		112.5	112.3	0.2		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	108.6	109.6	-0.9		112.8	112.6	0.2		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	108.8	110.0	-1.1		86.7	83.0	4.4		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	96.7	93.6	3.4		96.3	96.0	0.3		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	96.2	92.6	3.9		98.1	98.2	-0.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	95.6	92.0	3.9		82.4	81.1	1.6		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	100.0	100.0	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	136.3	136.7	-0.2		94.2	95.0	-0.9		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	95.0	95.0	0.0		68.8	68.8	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	100.1	100.1	0.0		99.1	98.3	0.8		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 19 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN		الباحة BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية				
	Index Numbers		Index Numbers				
	يوليو		يوليو				
	Jul	Jun	Jul	Jun			
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	يونيو
<b>General Index</b>	<b>100.3</b>	<b>100.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>95.9</b>	<b>95.4</b>	<b>0.5</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	104.8	104.8	-0.0	109.1	109.1	-0.0	الأغذية والمشروبات
FOOD	103.4	103.5	-0.1	108.8	108.9	-0.0	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	115.1	115.0	0.1	111.8	111.7	0.1	المشروبات
TOBACCO	216.7	216.7	0.0	214.7	214.7	0.0	التبغ
TOBACCO	216.7	216.7	0.0	214.7	214.7	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	80.0	79.8	0.2	99.9	100.3	-0.5	الملابس والاحذية
CLOTHING	79.4	79.3	0.2	102.5	103.1	-0.6	الملابس
FOOTWEAR	84.2	83.8	0.5	85.9	85.5	0.4	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	89.8	91.7	-2.0	54.3	54.3	-0.1	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	85.7	87.8	-2.4	45.2	45.2	0.0	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	89.7	89.2	0.5	103.3	103.1	0.2	ترميم وصيانة المكنس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	400.0	394.0	1.5	109.5	111.1	-1.4	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.4	113.5	-0.0	113.9	113.9	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	96.6	95.5	1.2	114.8	114.0	0.6	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	86.0	83.1	3.4	104.9	104.2	0.7	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	120.4	127.3	-5.5	108.0	107.9	0.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	101.4	101.7	-0.2	104.2	101.4	2.8	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	119.7	119.9	-0.2	111.5	109.7	1.7	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	133.1	131.7	1.0	114.7	115.6	-0.8	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	110.4	110.8	-0.4	157.1	156.9	0.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 20 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	
	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو	2019	
HEALTH	92.0	90.9	1.3		106.7	108.1	-1.3		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	97.5	97.7	-0.3		98.2	104.1	-5.6		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	108.6	105.8	2.6		110.1	109.0	1.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	76.5	75.6	1.3		112.1	112.1	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	136.0	134.0	1.4		135.0	133.0	1.5		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	108.1	108.2	-0.1		54.7	54.0	1.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	161.5	158.0	2.2		147.8	147.4	0.3		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	80.1	77.6	3.3		133.2	124.6	6.9		خدمات النقل
COMMUNICATION	99.6	100.1	-0.4		96.2	96.6	-0.4		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.3	67.2	-2.8		80.0	81.4	-1.7		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.0	108.0	0.0		102.8	102.8	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	80.9	78.7	2.8		91.4	90.3	1.2		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	67.6	63.3	6.9		83.7	82.5	1.5		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	89.4	88.5	1.0		104.5	87.4	19.6		السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.0	111.6	-4.2		78.6	76.7	2.6		الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	91.3	90.8	0.6		113.5	111.3	2.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	104.7	105.7	-0.9		102.6	102.6	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS					100.0	100.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	95.0	95.0	0.0		121.6	121.6	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	92.0	92.0	0.0		121.2	121.2	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	83.9	83.9	0.0		172.9	172.9	0.0		التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 21 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	يوليو	يونيو	يوليو	Jul	
	Jul	Jun	2019	Jun	Jul	Jun	2019	Jun	
	2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	يونيو		
Post-secondary non-tertiary education					131.7	131.7	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	162.9	162.9	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.1	100.1	0.0		92.7	92.7	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	105.1	104.8	0.3		108.2	104.4	3.6		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	105.5	105.3	0.2		102.0	100.0	2.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	66.8	63.0	6.1		144.8	129.3	12.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	96.8	96.5	0.3		112.6	110.5	1.9		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.5	102.7	-0.3		96.3	94.3	2.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	79.2	76.3	3.8		121.4	115.6	5.0		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION					100.0	100.0	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	98.9	98.8	0.1		111.8	112.2	-0.3		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	41.8	41.8	0.0		61.0	61.0	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	94.9	94.7	0.2		117.8	117.8	0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 4 ( 24 / 22 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA		عرعر ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق					
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية							
	Index Numbers		Index Numbers							
	يوليو		يوليو							
	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو						
	Jul	Jun	2019	Jul	Jun	2019	Jul	Jun	2019	يونيو
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	يونيو
<b>General Index</b>	<b>92.2</b>	<b>92.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>99.3</b>	<b>99.3</b>	<b>0.0</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>			
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>98.9</b>	<b>99.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>100.3</b>	<b>100.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>			
<b>FOOD</b>	<b>97.9</b>	<b>98.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>99.4</b>	<b>99.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>الطعام</b>			
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>105.8</b>	<b>106.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>108.1</b>	<b>107.2</b>	<b>0.9</b>	<b>المشروبات</b>			
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.0</b>	<b>0.0</b>	<b>181.0</b>	<b>181.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>			
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.0</b>	<b>0.0</b>	<b>181.0</b>	<b>181.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>			
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>99.9</b>	<b>99.7</b>	<b>0.2</b>	<b>71.6</b>	<b>71.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>الملابس والاحذية</b>			
<b>CLOTHING</b>	<b>99.1</b>	<b>99.0</b>	<b>0.0</b>	<b>69.6</b>	<b>69.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>الملابس</b>			
<b>FOOTWEAR</b>	<b>103.4</b>	<b>102.4</b>	<b>0.9</b>	<b>78.2</b>	<b>78.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>الأحذية</b>			
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>69.8</b>	<b>70.7</b>	<b>-1.3</b>	<b>103.3</b>	<b>103.2</b>	<b>0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>			
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>65.2</b>	<b>66.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>71.9</b>	<b>71.9</b>	<b>0.0</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>			
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>94.6</b>	<b>94.6</b>	<b>0.0</b>	<b>113.6</b>	<b>113.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>			
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>185.5</b>	<b>185.5</b>	<b>0.0</b>	<b>134.1</b>	<b>129.3</b>	<b>3.7</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>			
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>115.8</b>	<b>115.8</b>	<b>-0.0</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>			
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	<b>0.1</b>	<b>100.2</b>	<b>100.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>			
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>104.3</b>	<b>104.1</b>	<b>0.3</b>	<b>92.4</b>	<b>91.8</b>	<b>0.7</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>			
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>70.8</b>	<b>70.7</b>	<b>0.2</b>	<b>94.4</b>	<b>95.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>			
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>96.5</b>	<b>95.8</b>	<b>0.8</b>	<b>94.7</b>	<b>96.1</b>	<b>-1.5</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>			
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>107.5</b>	<b>110.2</b>	<b>-2.4</b>	<b>145.7</b>	<b>151.6</b>	<b>-3.9</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>			
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>123.8</b>	<b>121.9</b>	<b>1.5</b>	<b>104.3</b>	<b>103.9</b>	<b>0.4</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>			
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>112.6</b>	<b>112.5</b>	<b>0.0</b>	<b>105.9</b>	<b>105.5</b>	<b>0.4</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>			

Table 4 ( 24 / 23 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA		عرعر ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق				
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية						
	Index Numbers		Index Numbers						
	يوليو		يوليو						
	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو					
Jul	Jun	Jul	Jun	2019	Jul	2019	Jun	2019	يونيو
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	2019	يونيو	
HEALTH	102.6	102.3	0.2	107.2	107.9	-0.6			الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	98.3	98.8	-0.6	112.5	112.1	0.3			المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	100.9	100.2	0.7	92.0	94.6	-2.8			خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	145.5	145.5	0.0	145.5	145.5	0.0			خدمات المستشفيات
TRANSPORT	136.9	135.2	1.3	121.1	120.6	0.4			النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.4	97.4	-0.1	155.9	159.8	-2.4			مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	151.5	148.8	1.8	103.7	101.2	2.5			تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	112.1	112.1	-0.0	80.5	78.2	2.9			خدمات النقل
COMMUNICATION	106.7	107.0	-0.2	97.2	97.6	-0.4			الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0			خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	99.2	100.7	-1.5	79.7	81.0	-1.6			أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.2	108.2	0.0	103.1	103.1	0.0			خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	103.0	101.0	2.0	92.2	91.8	0.4			الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.9	92.0	-0.0	90.7	90.0	0.8			المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	100.0	100.0	0.0	99.0	99.7	-0.7			السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	91.9	92.0	-0.0	92.5	92.5	-0.1			الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	122.1	122.8	-0.5	101.9	101.5	0.4			خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	103.0	102.9	0.0	76.6	76.8	-0.3			الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	120.4	107.6	11.8	93.4	93.4	0.0			عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	98.3	98.3	0.0	96.2	96.2	0.0			التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	91.4	91.4	0.0	108.0	108.0	0.0			التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	102.0	102.0	0.0	105.6	105.6	0.0			التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 24 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA		عرعر ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق				
	الأرقام القياسية		الأرقام القياسية						
	Index Numbers		Index Numbers						
	يوليو		يوليو						
	يوليو	يونيو	يوليو	يونيو					
Jul	Jun	Jul	Jun	2019	Jul	2019	Jun	2019	يونيو
2019	2019	2019	يونيو	2019	2019	2019	2019	يونيو	
Post-secondary non-tertiary education	100.0	100.0	0.0	97.8	97.8	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي		
TERTIARY EDUCATION	101.1	101.1	0.0				التعليم العالي		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.9	100.9	0.0	87.4	87.4	0.0	التعليم غير محدد المستوى		
RESTAURANTS AND HOTELS	112.3	113.0	-0.6	103.6	102.8	0.8	المطاعم والفنادق		
CATERING SERVICE	116.3	117.1	-0.7	109.0	108.1	0.8	خدمات تقديم الطعام		
ACCOMMODATION SERVICES	74.9	74.9	0.0	76.6	76.0	0.8	خدمات الفنادق والشقق المفروشة		
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	98.7	99.1	-0.4	87.3	86.7	0.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة		
PERSONAL CARE	100.8	101.5	-0.7	90.2	88.3	2.2	العناية الشخصية		
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	95.2	96.0	-0.8	81.4	81.8	-0.5	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر		
SOCIAL PROTECTION	91.7	91.7	0.0	91.7	91.7	0.0	الخدمات الإجتماعية		
INSURANCE	61.5	61.6	-0.1	134.4	134.9	-0.3	التأمين		
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	130.5	130.5	0.0	186.7	186.7	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر		
OTHER SERVICES N.E.C.	98.6	98.6	0.0	102.3	102.2	0.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر		

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الثاني ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	
	Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	
	2019	2019	2018	2019	2018	
<b>General Index</b>	<b>105.7</b>	<b>105.7</b>	<b>107.4</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	107.0	106.7	105.6	0.3	1.3	الأغذية والمشروبات
FOOD	106.3	105.9	104.7	0.4	1.5	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.7	113.9	114.2	-0.2	-0.5	المشروبات
TOBACCO	192.2	192.6	192.0	-0.2	0.1	التبغ
TOBACCO	192.2	192.6	192.0	-0.2	0.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.7	92.3	93.0	0.4	-0.4	الملابس والأحذية
CLOTHING	91.9	91.6	92.6	0.3	-0.8	الملابس
FOOTWEAR	97.2	96.1	95.4	1.1	1.9	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.2	104.5	111.6	-1.3	-7.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.9	100.4	108.2	-1.4	-8.6	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.7	98.5	99.1	0.3	-0.4	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.9	190.4	189.8	-0.3	0.1	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.6	139.7	139.4	0.0	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	102.6	102.4	102.7	0.2	-0.1	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.2	98.0	98.9	0.3	-0.7	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.7	97.4	97.6	0.3	0.1	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	97.8	97.7	98.9	0.0	-1.1	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.5	104.5	105.8	0.0	-1.2	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	119.2	119.7	116.5	-0.4	2.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	116.9	116.8	114.9	0.1	1.7	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.7	110.4	110.1	0.3	0.5	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.4	103.6	103.3	-0.3	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.5	110.7	110.8	0.7	0.6	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	118.7	118.6	117.3	0.0	1.2	خدمات المستشفيات

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

## متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الثاني ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	
	Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	
	2019	2019	2018	2019	2018	
TRANSPORT	119.9	118.7	119.2	1.0	0.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.1	94.7	95.8	0.5	-0.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	152.5	150.6	150.8	1.3	1.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	109.5	107.4	106.6	1.9	2.7	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.6	99.8	100.6	-0.1	-0.9	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.6	78.1	81.6	-0.6	-5.0	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	95.7	95.9	96.4	-0.2	-0.7	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	88.4	88.9	91.1	-0.5	-2.9	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	90.4	90.6	91.2	-0.2	-0.9	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.2	96.9	96.6	-0.7	-0.3	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	107.1	108.7	106.3	-1.5	0.8	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.3	100.0	100.3	0.3	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.9	95.3	95.7	0.7	0.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	111.4	111.0	110.0	0.3	1.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	115.0	114.7	112.9	0.3	1.9	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	113.1	113.5	112.4	-0.3	0.6	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	101.5	100.6	99.8	0.9	1.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	111.9	111.8	110.9	0.1	0.9	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.5	93.3	93.9	2.4	1.7	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	112.7	112.0	111.0	0.6	1.6	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.1	114.6	113.2	0.4	1.7	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	92.6	90.0	92.1	2.9	0.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الثاني ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	
	Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	
	2019	2019	2018	2019	2018	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.8	102.3	102.6	0.5	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	103.5	102.2	100.9	1.3	2.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	89.6	89.9	91.0	-0.3	-1.5	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.2	137.2	137.0	0.0	0.2	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.2	126.2	125.6	0.0	0.5	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	114.3	114.1	113.7	0.2	0.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	107.5	107.0	108.5	0.4	-0.9	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 6 ( 2 / 1 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
96.8	92.3	96.5	98.5	98.2	93.0	94.8	94.3	93.6	95.2	82.8	90.5	93.9	2011
100.2	95.9	97.8	98.2	98.3	97.6	96.9	95.9	96.6	98.6	92.3	94.5	96.6	2012
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2013
100.8	100.8	105.0	99.7	100.6	101.4	101.7	101.7	104.9	100.9	104.6	101.4	102.2	2014
101.8	102.6	106.0	100.0	99.9	102.4	104.0	102.6	107.4	102.1	106.2	102.0	103.5	2015
102.5	103.0	109.3	98.4	100.1	110.0	106.2	103.1	112.6	103.1	121.3	100.7	105.6	2016
102.4	103.6	109.8	95.6	99.2	107.8	106.2	101.2	111.8	100.0	153.7	99.8	104.7	2017
102.7	111.3	110.2	96.7	100.4	119.3	110.3	102.7	110.4	93.0	192.0	106.3	107.3	2018
93.0	91.7	96.2	98.2	98.1	92.2	92.7	93.5	91.3	95.0	77.7	88.6	92.9	الربع الأول ٢٠١١
94.6	91.9	96.2	98.7	98.0	93.1	95.5	93.8	93.1	95.2	77.7	89.4	93.6	الربع الثاني ٢٠١١
99.4	92.3	96.2	98.9	98.1	93.3	95.5	94.6	94.6	95.2	87.7	91.3	94.3	الربع الثالث ٢٠١١
100.1	93.2	97.4	98.0	98.5	93.2	95.5	95.3	95.2	95.5	87.9	92.6	94.9	الربع الرابع ٢٠١١
99.8	92.2	97.4	97.4	98.2	93.6	97.6	96.3	95.9	96.3	87.9	92.8	95.2	الربع الأول ٢٠١٢
99.4	95.0	97.4	97.3	98.0	97.4	95.7	96.0	96.3	97.6	87.9	93.5	96.0	الربع الثاني ٢٠١٢
100.3	97.5	97.4	99.1	98.2	99.2	96.7	94.9	96.8	99.7	94.8	94.8	97.0	الربع الثالث ٢٠١٢
101.2	98.7	99.1	99.1	98.7	100.1	97.5	96.3	97.5	100.7	98.5	96.9	98.2	الربع الرابع ٢٠١٢
99.6	100.0	98.3	100.3	100.5	99.9	99.6	99.5	99.3	99.4	99.3	99.2	99.5	الربع الأول ٢٠١٣
100.1	99.9	98.3	99.0	100.0	99.5	99.9	99.9	99.3	99.6	99.2	99.6	99.6	الربع الثاني ٢٠١٣
99.7	100.3	98.3	101.0	99.9	100.2	100.1	100.0	100.3	100.2	99.8	100.4	100.1	الربع الثالث ٢٠١٣
100.5	99.9	105.1	99.6	99.6	100.4	100.4	100.6	101.1	100.9	101.7	100.7	100.8	الربع الرابع ٢٠١٣
100.3	100.4	105.1	99.1	98.7	101.1	100.7	101.3	103.8	100.6	104.1	100.6	101.5	الربع الأول ٢٠١٤
100.8	100.7	105.1	98.3	101.5	100.9	101.0	101.2	105.3	100.5	104.4	101.0	102.2	الربع الثاني ٢٠١٤
100.9	100.8	105.1	101.1	101.2	101.9	102.3	101.6	105.0	100.9	104.6	101.8	102.5	الربع الثالث ٢٠١٤
101.1	101.4	104.9	100.3	100.9	101.6	102.9	102.8	105.3	101.5	105.2	102.2	102.8	الربع الرابع ٢٠١٤
101.4	102.3	104.9	99.4	100.3	102.0	103.5	102.6	106.6	101.2	105.6	101.5	103.0	الربع الأول ٢٠١٥

Table 6 ( 2 / 2 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
101.7	102.6	104.9	99.2	100.0	102.4	104.0	102.4	107.1	101.5	106.5	101.9	103.3	الربع الثاني ٢٠١٥
101.8	102.7	104.9	101.5	99.8	102.8	103.9	102.7	107.5	102.5	106.5	102.3	103.6	الربع الثالث ٢٠١٥
102.2	103.0	109.3	100.0	99.3	102.4	104.5	102.9	108.3	103.2	106.3	102.4	104.0	الربع الرابع ٢٠١٥
102.5	102.6	109.3	98.3	99.6	110.8	105.3	103.2	112.2	103.3	112.3	101.4	105.6	الربع الأول ٢٠١٦
102.4	102.8	109.3	98.7	100.5	110.1	106.4	103.2	112.8	103.4	124.3	100.7	105.7	الربع الثاني ٢٠١٦
102.7	103.3	109.3	98.9	100.5	110.2	106.6	103.0	112.6	103.3	124.3	100.7	105.8	الربع الثالث ٢٠١٦
102.5	103.2	109.4	97.9	99.7	109.0	106.5	103.2	112.7	102.4	124.2	99.9	105.3	الربع الرابع ٢٠١٦
102.8	103.6	109.5	97.1	99.8	108.5	106.3	102.5	112.2	101.4	124.4	99.1	105.0	الربع الأول ٢٠١٧
102.8	103.6	109.5	96.6	99.2	108.2	106.2	102.3	112.1	101.4	141.3	100.0	105.0	الربع الثاني ٢٠١٧
102.6	103.7	109.8	95.7	98.9	107.9	106.2	101.6	111.6	100.7	174.7	100.3	105.0	الربع الثالث ٢٠١٧
101.7	103.4	110.5	92.9	98.7	106.5	106.1	98.3	111.2	96.6	174.4	99.9	104.0	الربع الرابع ٢٠١٧
103.0	110.2	109.7	96.7	100.8	119.7	110.3	102.9	113.6	93.5	192.0	105.5	108.0	الربع الأول ٢٠١٨
102.6	111.0	110.0	96.4	100.6	119.2	110.1	102.7	111.6	93.1	192.0	105.6	107.4	الربع الثاني ٢٠١٨
102.9	112.1	110.2	97.1	100.3	119.4	110.4	102.6	109.4	92.9	192.0	107.0	107.3	الربع الثالث ٢٠١٨
102.2	111.8	110.7	96.4	100.0	119.1	110.3	102.4	106.9	92.5	192.1	107.3	106.5	الربع الرابع ٢٠١٨
102.3	112.0	111.0	95.9	99.8	118.7	110.4	102.4	104.5	92.3	192.6	106.7	105.7	الربع الأول ٢٠١٩
102.8	112.7	111.4	95.7	99.6	119.9	110.7	102.6	103.2	92.7	192.3	107.0	105.7	الربع الثاني ٢٠١٩



## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>General Index</b>													الرقم القياسي العام
2011	92.6	92.9	93.1	93.4	93.5	93.8	94.0	94.2	94.6	94.8	95.0	95.0	93.9
2012	95.0	95.2	95.5	95.7	95.9	96.4	96.6	96.9	97.4	98.0	98.2	98.4	96.6
2013	99.5	99.6	99.5	99.5	99.5	99.6	100.1	100.1	100.2	100.6	100.8	100.9	100.0
2014	101.3	101.6	101.6	102.1	102.2	102.2	102.4	102.6	102.5	102.7	102.8	102.8	102.2
2015	102.9	103.0	103.1	103.1	103.3	103.4	103.6	103.6	103.7	103.9	104.1	104.1	103.5
2016	105.5	105.6	105.7	105.7	105.7	105.7	105.9	105.7	105.7	105.6	105.4	105.1	105.6
2017	104.9	105.0	105.0	105.0	104.9	105.2	105.1	104.9	104.9	104.3	103.6	103.9	104.7
2018	108.0	108.1	107.9	107.7	107.3	107.4	107.5	107.3	107.1	106.8	106.5	106.2	107.3
2019	105.9	105.7	105.6	105.6	105.7	105.9	106.0						
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>													الأغذية والمشروبات
2011	88.6	88.7	88.6	89.4	89.1	89.6	90.5	91.4	92.0	92.2	92.8	92.8	90.5
2012	92.3	92.8	93.3	93.3	93.3	93.8	94.0	94.7	95.6	96.6	97.0	97.2	94.5
2013	99.3	99.1	99.3	99.7	99.6	99.6	100.2	100.2	100.8	100.8	100.9	100.5	100.0
2014	100.8	100.7	100.3	101.0	100.9	101.0	101.3	101.7	102.2	102.3	102.2	102.0	101.4
2015	101.7	101.3	101.4	101.8	101.9	101.9	102.1	102.1	102.7	102.9	102.2	102.2	102.0
2016	102	101.4	100.9	101.0	100.4	100.6	100.8	100.4	100.9	100.6	100.0	99.3	100.7
2017	98.7	99.3	99.4	100.1	99.9	100.2	100.2	100.2	100.5	100.2	99.8	99.8	99.9
2018	105.4	105.7	105.4	105.8	105.1	105.9	106.9	106.7	107.3	107.5	107.4	106.9	106.3
2019	106.8	106.5	106.7	106.8	107.0	107.2	106.9						

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>TOBACCO</b>													
<b>التبغ</b>													
2011	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	87.6	87.6	87.9	87.9	87.9	87.9	82.8
2012	87.9	87.9	87.9	87.9	87.9	88.0	94.3	95.1	95.1	98.2	98.2	99.1	92.3
2013	99.3	99.3	99.3	98.9	98.9	99.7	99.2	99.9	100.4	99.9	102.3	102.8	100.0
2014	103.8	104.6	103.9	103.9	104.6	104.7	104.7	104.1	104.9	105.0	105.1	105.5	104.6
2015	105	105.8	105.9	106.5	106.5	106.5	106.4	106.5	106.5	106.5	106.5	105.8	106.2
2016	106.6	106.9	123.4	124.4	124.3	124.3	124.3	124.3	124.3	124.1	124.3	124.2	121.3
2017	124.3	124.2	124.6	124.6	124.6	174.8	174.8	174.8	174.5	174.4	174.3	174.4	153.7
2018	192.0	192.1	192.0	192.0	192.0	191.9	192.0	192.0	192.0	192.1	192.1	192.1	192.0
2019	192.7	192.6	192.5	192.5	192.2	192.1	192.2						
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>													
<b>الملابس والاحذية</b>													
2011	95.0	95.0	95.0	95.1	95.3	95.3	95.4	95.1	95.1	95.3	95.4	95.7	95.2
2012	96.2	96.3	96.4	96.7	97.8	98.4	99.3	99.9	99.8	100.7	100.9	100.6	98.6
2013	99.2	99.4	99.5	99.4	99.4	99.9	100.1	100.2	100.3	100.9	100.9	100.8	100.0
2014	100.6	100.6	100.7	100.5	100.4	100.6	101.0	100.7	100.9	101.7	101.5	101.5	100.9
2015	100.9	101.2	101.4	101.5	101.4	101.7	102.3	102.3	102.9	103.3	103.2	103.1	102.1
2016	103.2	103.5	103.3	103.3	103.0	104.0	103.7	102.8	103.4	103.0	102.3	101.8	103.1
2017	101.4	101.5	101.4	101.6	101.2	101.4	101.4	101.4	99.3	97.4	96.8	95.5	100.0
2018	93.3	93.4	93.7	93.1	92.8	93.3	93.0	92.7	92.9	92.6	92.5	92.5	93.0
2019	92.2	92.3	92.4	92.2	93.0	92.8	92.6						

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>													السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
2011	90.7	91.2	91.9	92.4	93.0	93.9	94.5	94.6	94.8	95.0	95.3	95.4	93.6
2012	95.8	95.9	96.0	96.1	96.2	96.5	96.6	96.7	97.2	97.3	97.5	97.8	96.6
2013	99.3	99.3	99.4	99.3	99.3	99.3	100.5	100.1	100.2	100.5	100.9	101.8	100.0
2014	103.2	103.9	104.5	105.0	105.7	105.3	105.3	104.9	104.8	104.9	105.5	105.5	104.9
2015	106.1	106.6	107.0	106.7	107.3	107.4	107.5	107.5	107.4	107.4	108.5	109.0	107.4
2016	111.5	112.5	112.6	112.3	113.0	113.1	112.6	112.7	112.6	112.2	113.1	113.0	112.6
2017	112.3	112.3	112.1	111.8	112.0	112.4	111.6	110.9	112.2	111.7	110.2	111.9	111.8
2018	113.8	113.8	113.2	112.4	111.6	110.8	110.2	109.5	108.6	107.7	106.8	106.2	110.4
2019	105.1	104.4	104.1	103.6	103.2	102.8	102.8						
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>													تأثيث وتجهيزات المنزل
2011	93.4	93.4	93.6	93.6	93.7	94.0	94.3	94.5	94.9	95.2	95.3	95.5	94.3
2012	96.3	96.3	96.2	95.7	95.9	96.4	94.7	94.8	95.1	95.9	96.0	96.9	95.9
2013	99.1	99.7	99.8	99.8	100.0	100.0	99.7	100.1	100.2	100.5	100.5	100.8	100.0
2014	101.1	101.6	101.3	101.1	101.4	101.1	101.1	101.7	102.0	102.7	102.9	102.7	101.7
2015	102.8	102.7	102.3	102.4	102.3	102.5	102.5	102.7	102.9	102.8	102.9	102.8	102.6
2016	103.2	103.1	103.3	103.3	103.2	103.0	102.9	102.7	103.3	103.5	103.0	102.9	103.1
2017	102.4	102.6	102.5	102.6	102.4	102.1	102.1	102.1	100.5	99.5	98.0	97.6	101.2
2018	102.9	102.9	102.8	102.7	102.6	102.8	102.6	102.6	102.7	102.3	102.5	102.4	102.7
2019	102.6	102.2	102.4	102.5	102.7	102.6	103.5						

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>HEALTH</b>													الصحة
2011	92.7	92.7	92.7	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.4	95.4	95.7	94.8
2012	97.8	97.5	97.5	95.7	95.7	95.8	96.7	96.7	96.7	97.3	97.2	98.0	96.9
2013	99.4	99.7	99.6	99.8	99.9	99.9	100.2	100.1	100.0	100.4	100.4	100.5	100.0
2014	100.7	100.7	100.6	101.1	101.0	101.0	102.1	102.3	102.5	102.9	102.9	103.0	101.7
2015	103.3	103.5	103.6	104.0	104.0	104.0	103.9	103.8	103.8	104.6	104.5	104.5	104.0
2016	105.1	105.3	105.6	106.4	106.5	106.4	106.6	106.5	106.5	106.6	106.6	106.4	106.2
2017	106.3	106.4	106.2	106.2	106.3	106.2	106.2	106.2	106.1	106.1	106.1	106.1	106.2
2018	110.2	110.3	110.2	110.1	110.1	110.1	110.5	110.4	110.4	110.3	110.3	110.4	110.3
2019	110.4	110.4	110.3	110.7	110.7	110.7	111.6						
<b>TRANSPORT</b>													النقل
2011	91.5	92.6	92.6	93.0	93.0	93.3	93.3	93.3	93.3	93.1	93.2	93.3	93.0
2012	93.2	93.2	94.5	95.8	98.0	98.5	98.7	99.2	99.8	99.9	100.0	100.3	97.6
2013	100.0	99.8	99.8	99.6	99.5	99.4	100.6	100.4	99.6	100.3	100.5	100.5	100.0
2014	100.7	101.5	101.0	100.9	100.6	101.2	101.7	101.9	101.9	101.5	101.5	101.8	101.4
2015	102.0	101.9	102.0	102.1	102.4	102.7	103.1	102.5	102.7	102.5	102.6	102.3	102.4
2016	110.5	110.7	111.1	110.4	110.3	109.7	110.6	110.2	110.0	109.2	109.3	108.6	110.1
2017	108.4	108.7	108.3	108.3	108.2	108.1	108.1	108.1	107.5	106.7	106.4	106.2	107.8
2018	119.8	119.6	119.6	119.2	119.1	119.3	119.3	119.4	119.4	119.0	119.2	119.0	119.3
2019	118.8	118.7	118.5	119.6	119.7	120.4	121.3						

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>COMMUNICATION</b>													الإتصالات
2011	98.1	98.1	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.3	98.6	98.6	98.2	98.2
2012	98.2	98.4	98.1	97.9	98.0	98.0	98.2	98.2	98.2	98.4	98.4	99.3	98.3
2013	100.7	100.6	100.2	100.0	99.9	100.1	100.1	99.6	99.9	99.6	99.7	99.5	100.0
2014	98.9	98.8	98.5	101.6	101.5	101.4	101.3	101.3	101.0	101.0	101.0	100.8	100.6
2015	100.3	100.2	100.5	100.1	99.8	100.0	99.7	99.5	100.3	99.6	99.4	99.1	99.9
2016	99.3	99.4	100.0	100.3	100.6	100.8	100.8	100.8	100.0	100.1	99.7	99.5	100.1
2017	99.8	99.8	99.9	99.6	99.0	98.9	98.9	98.9	98.7	98.7	98.7	98.7	99.1
2018	100.9	100.8	100.8	100.7	100.6	100.4	100.3	100.4	100.1	100.1	100.0	99.9	100.4
2019	99.8	99.8	99.7	99.6	99.7	99.7	99.7						
<b>RECREATION AND CULTURE</b>													الترفيه والثقافة
2011	98.3	98.2	98.2	98.3	98.6	99.2	99.5	98.7	98.5	98.4	98.0	97.7	98.5
2012	97.6	97.2	97.5	97.4	97.1	97.4	98.9	99.1	99.2	99.0	99.2	99.0	98.2
2013	100.7	100.3	100.1	99.1	98.9	99.1	100.5	101.5	101.0	99.6	99.7	99.5	100.0
2014	99	99.1	99.0	98.3	98.4	98.3	101.0	101.3	101.1	100.2	100.3	100.4	99.7
2015	99.9	99.1	99.2	99.1	99.0	99.6	101.7	101.7	101.1	100.5	100.0	99.6	100.0
2016	98.3	98.3	98.3	98.6	98.7	98.8	98.8	99.1	98.7	98.4	98.0	97.4	98.5
2017	97.5	97.1	96.8	96.9	96.7	96.4	96.4	96.4	94.5	93.5	92.9	92.2	95.6
2018	96.8	96.7	96.5	96.4	96.4	96.5	97.5	97.3	96.6	96.5	96.4	96.5	96.7
2019	96.2	96.0	95.7	95.2	95.3	96.7	97.1						

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>EDUCATION</b>													<b>التعليم</b>
2011	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	97.4	97.4	97.4	96.5
2012	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	99.1	99.1	99.1	97.8
2013	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	105.1	105.1	105.1	100.0
2014	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	104.9	104.9	104.9	105.1
2015	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	109.3	109.3	109.3	106.0
2016	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.4	109.4	109.4	109.3
2017	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	110.5	110.5	110.5	110.5	109.8
2018	109.7	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.7	110.7	110.7	110.7	110.2
2019	111	111.0	111.0	111.4	111.4	111.4	111.4						
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>													<b>المطاعم والفنادق</b>
2011	91.7	91.7	91.7	91.9	91.9	91.9	92.4	92.5	92.0	93.5	93.3	92.9	92.3
2012	92.1	92.3	92.3	94.1	94.9	95.9	97.6	97.6	97.4	98.3	99.2	98.5	95.9
2013	100.0	100.2	99.7	99.7	100.0	99.9	100.2	100.3	100.4	100.2	100.0	99.5	100.0
2014	100.5	100.5	100.3	100.7	100.8	100.6	100.7	101.4	100.3	101.5	101.4	101.3	100.8
2015	101.9	102.4	102.6	102.6	102.4	102.8	102.8	102.8	102.5	102.5	103.5	103.0	102.7
2016	102.7	102.5	102.7	102.6	102.7	103.1	103.3	103.4	103.1	103.2	103.2	103.2	103.0
2017	103.9	103.4	103.4	103.5	103.5	103.8	103.8	103.8	103.5	103.1	102.9	104.1	103.6
2018	109.9	110.4	110.4	111.0	110.9	111.1	111.7	112.5	112.2	112.0	111.8	111.7	111.3
2019	111.8	112.1	112.1	112.4	112.6	113.2	113.4						

Table 7 ( 7 / 7 )

جدول ٧ ( ٧ / ٧ )

Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>													<b>السلع والخدمات الشخصية المتنوعة</b>
2011	92.9	92.9	93.3	93.5	95.2	95.2	99.0	98.6	100.5	100.5	99.7	100.2	96.8
2012	99.5	99.8	100.1	100.1	98.4	99.6	99.8	99.9	101.1	101.1	101.2	101.2	100.2
2013	98.8	100.1	100.0	99.9	100.1	100.3	99.1	100.1	100.0	100.5	100.5	100.6	100.0
2014	99.8	100.3	100.7	100.7	100.6	101.1	100.1	101.5	101.2	101.0	101.1	101.3	100.8
2015	100.8	101.8	101.7	101.7	101.5	101.9	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.3	101.8
2016	102.4	102.4	102.6	102.6	102.6	102.0	103.6	102.6	101.9	102.0	102.7	102.9	102.5
2017	102.8	102.7	102.8	102.8	102.7	102.8	102.8	102.8	102.0	102.1	101.6	101.3	102.4
2018	103.2	103.0	102.9	102.4	102.3	103.0	103.3	103.1	102.4	102.2	102.2	102.1	102.7
2019	102.2	102.4	102.3	102.1	102.2	104.1	104.7						

