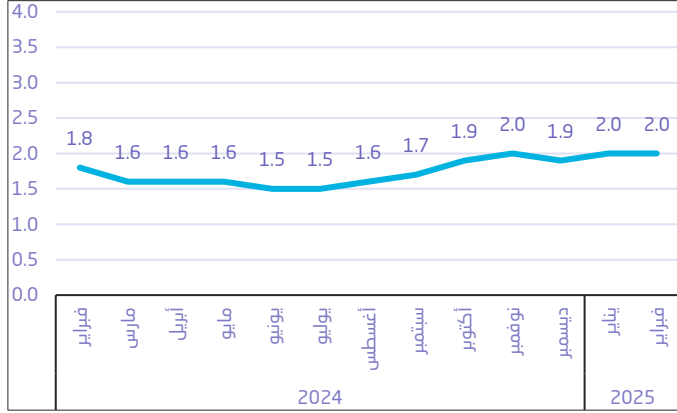


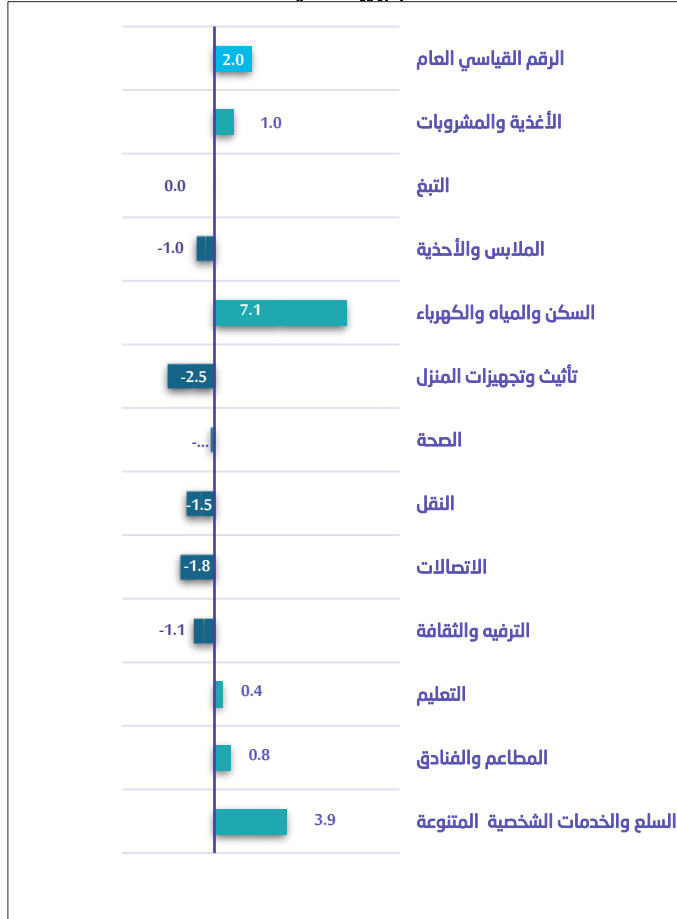
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.0% خلال شهر فبراير 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 2.0% خلال شهر فبراير 2025م، مقارنةً بشهر فبراير 2024م، ويُعزى ذلك - بشكل رئيسي - إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 7.1%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.9%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 1.5% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (فبراير 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة وجدول النشر](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر فبراير 2025م مقارنةً بشهر فبراير 2024م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 7.1% مدفوعاً بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 8.5% في شهر فبراير 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 11.2%، كما كان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر فبراير 2025م؛ وذلك نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في ذات السياق ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0% مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 3.7%.

وكذلك ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.9% متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 26.7%. كما سجّلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 0.8% مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 2.4%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 0.4% متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم العالي بنسبة 4.3%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.5% متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.4%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 1.0% متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 2.4%، وكذلك سجّلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 1.5% متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 2.4% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر فبراير 2025م مقارنةً بشهر يناير 2025م

وعلى أساس شهري سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر فبراير 2025م ارتفاعاً نسبياً مقارنةً بشهر يناير 2025م، بنسبة 0.2%.

حيث ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود بنسبة 0.4% مدفوعاً بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.4%.

كما شهد المؤشر ارتفاعاً في قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.7% نتيجةً لارتفاع أسعار التأمين بنسبة 5.5%، وفي نفس السياق ارتفعت أسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.7%، وأسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وأسعار قسم النقل بنسبة 0.1%، وأسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3%، وقسم التعليم بنسبة 0.2%، والاتصالات بنسبة 0.1%.

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار: قسومي الصحة، والتبغ أيّ تغير نسبي يذكر في شهر فبراير 2025م.