

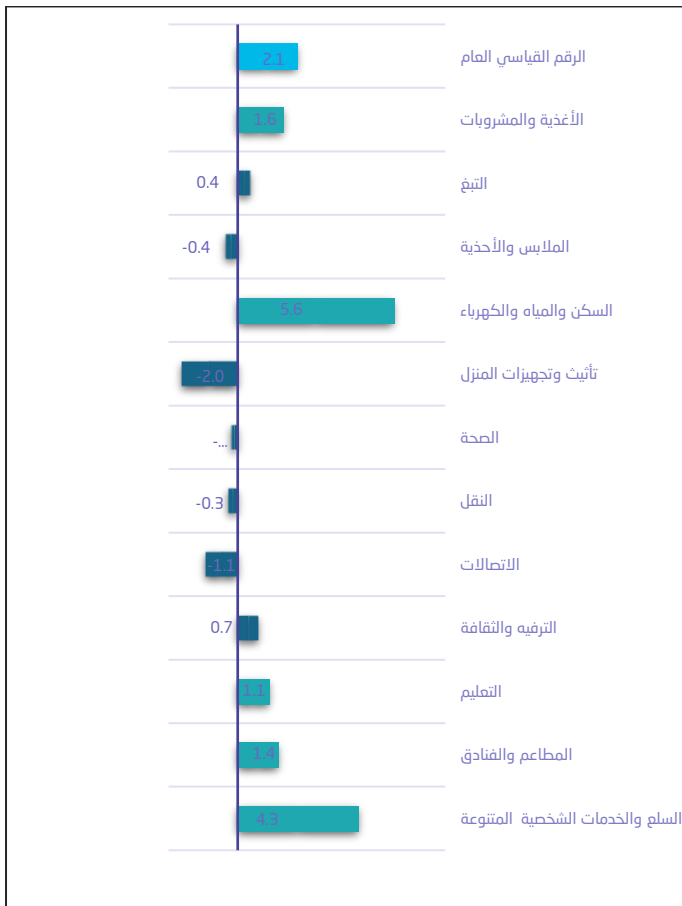
التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.1% خلال شهر يوليو عام 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم في المملكة 2.1% خلال شهر يوليو عام 2025م مقارنةً بـ 2.3% في شهر يونيو السابق من نفس العام، وسجلت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود الارتفاع الأكبر بين الأقسام بنسبة بلغت 5.6%، فيما ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 4.3% (شكل 1).

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (يوليو 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة](#) و [جدول النشر](#).

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر يوليو 2025م مقارنةً بشهر يوليو 2024م

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 5.6%، مدفوعةً بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 6.6% في شهر يوليو 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الفلل بنسبة 6.4%، وكان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر يوليو 2025م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في السياق ذاته ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%، مدفوعةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.6%

كما ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 4.3%، متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 24.7%، كما سجلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.4%، مدفوعةً بارتفاع أسعار المطاعم والمقاهي وما شابهها بنسبة 1.5%

فيما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 1.1%، متأثراً بارتفاع أسعار رسوم التعليم العالي بنسبة 3.8%

من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.0%، متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 3.9%، كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.4%، متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 1.3%، وكذلك سجلت أسعار قسم النقل انخفاضاً بنسبة 0.3%، متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 1.6% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر يوليو 2025م مقارنةً بشهر يونيو 2025م

على أساس شهري، استقر مؤشر أسعار المستهلك في شهر يوليو 2025م مقارنةً بشهر يونيو 2025م، وذلك نتيجة استقرار أسعار أقسام كل من: النقل، والمطاعم والفنادق، والملابس والأحذية، والصحة، والاتصالات، والتبغ، حيث لم تسجل أي تغير نسبي يذكر في شهر يوليو 2025م.

في المقابل ارتفعت أسعار: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.2%

فيما شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار كل من قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.1%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.2%، وقسم التعليم بنسبة 0.1%