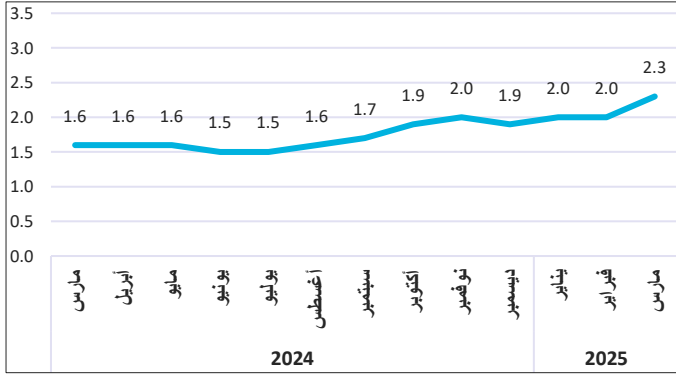


التضخم السنوي في المملكة يبلغ 2.3% خلال شهر مارس 2025 مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ معدل التضخم السنوي في المملكة 2.3% خلال شهر مارس 2025م، مقارنةً بشهر مارس 2024م، ويُعزى ذلك - بشكل رئيس - إلى ارتفاع أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.9%، وأسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 2.0%، وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.9%، مقابل انخفاض أسعار قسم النقل بنسبة 0.8% (شكل 1).

شكل رقم (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي (%)



شكل رقم (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مارس 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على:

[المنهجية والجودة وجدول النشر](#)

الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر مارس 2025م مقارنةً بشهر مارس 2024م

ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 6.9% مدفوعاً بارتفاع مجموعة الإيجارات المدفوعة للسكن بنسبة 8.2% في شهر مارس 2025م، متأثرةً بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 11.9%، كما كان لارتفاع هذا القسم أثر كبير في استمرار وتيرة التضخم السنوي لشهر مارس 2025م نظرًا للوزن الذي يشكله هذا القسم، والذي يبلغ (25.5%).

في السياق ذاته ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 2.0% مدفوعاً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 3.8%.

كما ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 3.9% متأثرةً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 26.2%. كما سجّلت أسعار قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 1.3% مدفوعاً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة 3.3%.

فيما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 1.1% متأثرًا بارتفاع أسعار رسوم التعليم العالي بنسبة 4.3%.

من جهة أخرى انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.6% متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 4.1%. كما انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.8% متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 1.9%، وكذلك سجّلت أسعار قسم النقل انخفاضًا بنسبة 0.8% متأثرةً بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة 1.5% (شكل 2).

استقرار الأسعار على أساس شهري في شهر مارس 2025م مقارنةً بشهر فبراير 2025م

على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مارس 2025م ارتفاعاً نسبياً مقارنةً بشهر فبراير 2025م، بنسبة 0.3%.

حيث ارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.5% مدفوعاً بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 0.6%.

كما شهد المؤشر ارتفاعاً في قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3% مدفوعاً بارتفاع أسعار الخضار بنسبة 2.0%، وفي السياق نفسه ارتفعت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%، وأسعار قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.5%، وأسعار قسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.6%، وأسعار قسم التعليم بنسبة 0.7%، وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.

في حين شهد المؤشر انخفاضاً في أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.9% من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار: قسم النقل، وقسم الصحة، وقسم التبغ أيّ تغير نسبي يذكر في شهر مارس 2025م.