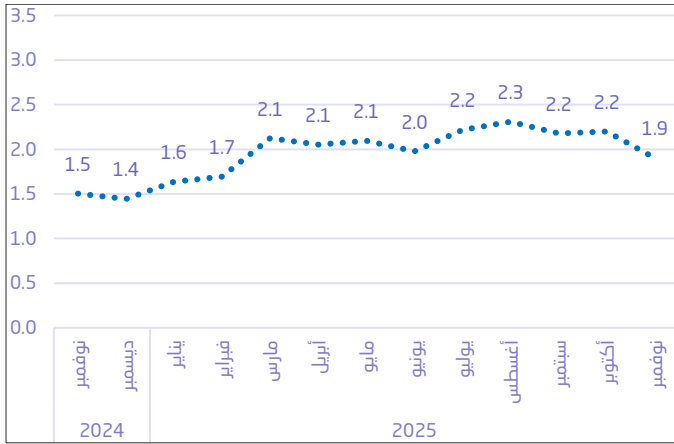


التضخم السنوي في المملكة يبلغ 1.9% خلال شهر نوفمبر 2025م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة ارتفاعاً على أساس سنوي بلغت نسبته 1.9% خلال شهر نوفمبر 2025م، مقارنةً بنظيره من العام السابق (نوفمبر 2024م). ويعزى ذلك بشكل رئيس إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.3%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، وأسعار النقل بنسبة 1.5% (شكل 1).

شكل (1): التغير في مؤشر أسعار المستهلك على أساس سنوي



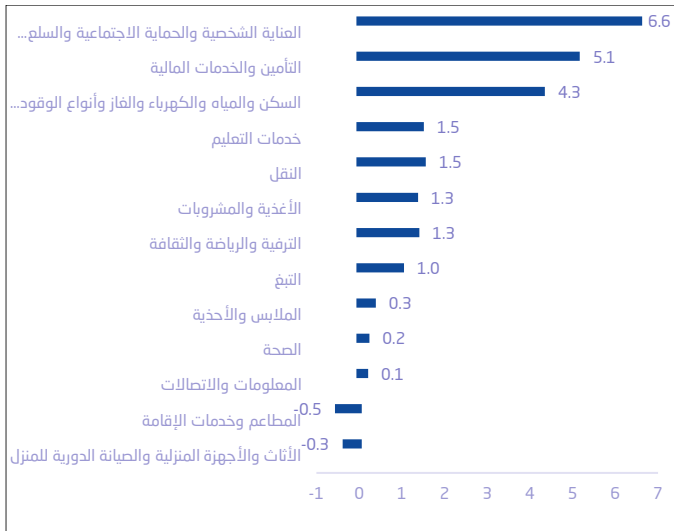
الإيجارات السكنية هي المؤثر الأكبر في التضخم خلال شهر نوفمبر 2025م مقارنةً بشهر نوفمبر 2024م

ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.3% في شهر نوفمبر 2025م، نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 5.4%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون للسكن الرئيس بنسبة 5.4% وفي ذات السياق، ارتفعت أسعار قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم الطازجة أو المبردة أو المجمدة بنسبة 1.6%، كما ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 1.5%، مدفوعةً بارتفاع أسعار خدمات نقل الركاب بنسبة 6.4%، وسجل قسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً بنسبة 6.6%، مدفوعاً بارتفاع أسعار الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة 19.9%؛ متأثرة بارتفاع أسعار فصل المجوهرات والساعات بنسبة 21.6%، فيما ارتفعت أسعار قسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 5.1%، مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة التأمين بنسبة 8.4%، وارتفعت أسعار قسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 1.3%، مدفوعةً بارتفاع أسعار عروض العطلات بنسبة 2.1% من جهة أخرى، انخفضت أسعار قسم الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل بنسبة 0.3%؛ متأثرةً بتراجع أسعار الأثاث والمفروشات والسجاد بنسبة 3.3%. كما تراجعت أسعار قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.5%، متأثرةً بانخفاض أسعار خدمات الإقامة بنسبة 2.3% (شكل 2).

ارتفاع الأسعار على أساس شهري في شهر نوفمبر 2025م مقارنةً بشهر أكتوبر 2025م

على أساس شهري، سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2025م ارتفاعاً نسبياً بنسبة 0.1% مقارنةً بشهر أكتوبر 2025م، حيث ارتفعت أسعار قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.3%، مدفوعةً بارتفاع أسعار مجموعة الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.4%، كما ارتفعت أسعار كل من قسم النقل بنسبة 0.3%، وقسم العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.1%، وقسم المعلومات والاتصالات بنسبة 0.1%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وقسم الصحة بنسبة 0.2%، وقسم الترفيه والرياضة والثقافة بنسبة 0.1%، وقسم التأمين والخدمات المالية بنسبة 0.1% ومن ناحية أخرى استقرت أسعار أقسام كل من: الأثاث والأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للمنزل، والملابس والأحذية، وخدمات التعليم، ولم تسجل أي تغير نسبي يذكر في شهر نوفمبر 2025م.

شكل (2): التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (نوفمبر 2025م)



المنهجية والجودة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 582 عنصراً، وتم اختيار بنود هذه السلة بناءً على نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة الذي أجري في عام 2023م، وتم تحديد أوزانها على ضوءه، إضافةً إلى مصادر بيانات تكميلية أخرى من الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر، وقد اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء منهجية جديدةً لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، تهدف من خلالها إلى تحسين جودة البيانات وفقاً لأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال التوسع في التغطية الجغرافية ونقاط البيع وبنود السلة، واعتماد مصادر بيانات جديدة للجمع الدوري للأسعار، وقد تم نشر البيانات وفق المنهجية المحدثة ابتداءً من شهر أغسطس 2025م، ولمزيد من التفاصيل يُرجى الاطلاع على: [المنهجية والجودة و جداول النشر](#)