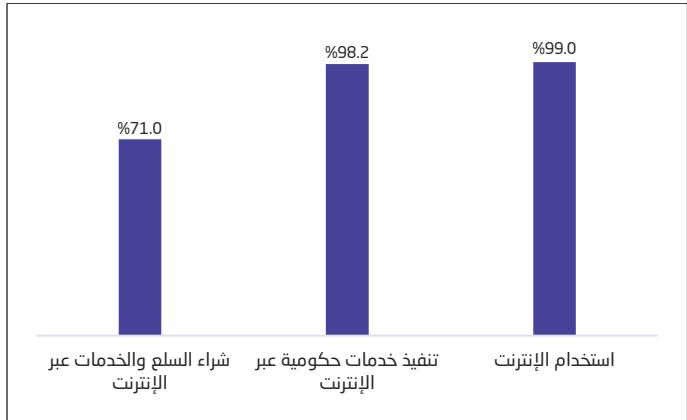


## إحصاءات نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد في عام 2025

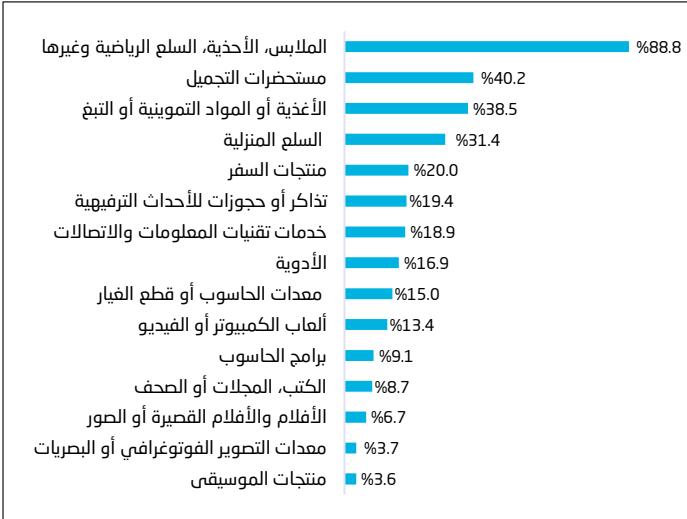
### بلغت النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون الإنترن特 99.0% في عام 2025

كشفت نتائج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد في عام 2025 أن النسبة المئوية للأفراد (74-15 سنة) الذين يستخدمون الإنترنط 99.0%, حيث بلغت نسبة الاستخدام للذكور 99.0% وللإناث 98.9% كما شكلت النسبة 99.3% لغير السعوديين و 98.6% لل سعوديين. حيث بلغت نسبة استخدام الذكور السعوديين للإنترنط 99.5% في حين بلغت نسبة استخدام الإناث السعوديات للإنترنط 99.2%

**الشكل 1: أبرز مؤشرات نفاذ واستخدام الأفراد (15-74 سنة) لتقنية المعلومات والاتصالات في عام 2025**



**الشكل 2: السلع والخدمات التي اشتراها الأفراد (15-74 سنة) عن طريق الإنترنط في عام 2025**



#### المنهجية والجودة

تعمل الهيئة العامة للإحصاء في كافة أعمالها الإحصائية وفق منهجية عمل موحدة تتسمج مع طبيعة كل منتج إحصائي، وتعمد بذلك على دليل إجراءات الأعمال الإحصائية المتافق مع إجراءات العمل المعتمدة لدى المنظمات الدولية، والذي يضمن إمكانية مقارنة المؤشرات دولياً، يمكن الاطلاع على تفاصيل أكثر من خلال الروابط أدناه:

**المرجعية: المنهجية والجودة - جداول النشر**

### بلغت النسبة المئوية للأفراد يستخدمون الإنترنط في المسكن 98.7%

تشير النتائج إلى أن 98.7% من الأفراد (74-15 سنة) يستخدمون الإنترنط في المسكن، بينما تبلغ نسبة من يستخدمونه أثناء السفر أو التنقل 48.7%. ومن حيث عدد مرات الاستخدام فقد أفاد 96.8% من الأفراد (74-15 سنة) بأنهم يستخدمون الإنترنط مرة واحدة على الأقل يومياً، مقابل 2.4% يستخدمونه مرة واحدة في الأسبوع أو أكثر، ولكن ليس بشكل يومي، في حين بلغت نسبة من يستخدمون الإنترنط مرة واحدة أو أكثر شهرياً، ولكن ليس بشكل أسبوعي 0.8%

### بلغت النسبة المئوية للأفراد يستخدمون الهاتف المتنقل للوصول إلى الإنترنط 98.4%

بلغت نسبة الأفراد (74-15 سنة) الذين يستخدمون الهاتف المتنقل للوصول إلى الإنترنط 98.4%， بينما بلغت نسبة مستخدمي الحاسوب اللوحي للوصول إلى الإنترنط 9.9%， مقابل 8.6% يستخدمون الحاسوب المحمول للوصول إلى الإنترنط، في حين بلغت نسبة استخدام الأجهزة المحمولة الأخرى للوصول إلى الإنترنط ما نسبته 1.3%

### بلغت النسبة المئوية للأفراد يشاهدون محتوى فيديو عن طريق الإنترنط 79.4%

بلغت نسبة الأفراد (74-15 سنة) الذين يشاهدون محتوى فيديو عبر الإنترنط 79.4%， بينما بلغت نسبة من يقومون بالاستماع إلى محتوى صوتي 32.0%， في حين بلغت نسبة من يقومون باستخدام الإنترنط لممارسة الألعاب 11.5%

### بلغت النسبة المئوية للأفراد يقومون بالمشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي 96.2%

بيّنت النتائج أن المجال الأكثر شيوعاً من بين مجالات استخدام الأفراد (74-15 سنة) للإنترنط هو المشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي، والذي شكل نسبة 96.2% من إجمالي مستخدمي الإنترنط، مع نسب مئوية متقاربة لاستخدام الذكور والإإناث، بلغت 97.1% و 95.7% على التوالي، يليه مباشرة مجال الحصول على معلومات عن سلع أو خدمات والذي شكل 57.2%， حيث بلغت نسبة الذكور 57.7%， بينما بلغت نسبة الإناث 56.4%

### بلغت النسبة المئوية للأفراد السعوديين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنط 98.2%

بلغت نسبة الأفراد (74-15 سنة) الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنط 98.2%， حيث شكلت نسبة السعوديين الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية 98.2%， وكانت نسبة الذكور السعوديين 98.6%， بينما بلغت نسبة الإناث السعوديات 97.9%. وحسب النتائج كانت الخدمات الحكومية الإلكترونية الأكثر استخداماً هي الاستفادة من الخدمات الحكومية بنسبة 92.7%， وذلك من إجمالي الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنط.

### بلغت النسبة المئوية للأفراد السعوديين يقومون بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنط 80.2%

بلغت نسبة الأفراد (74-15 سنة) الذين يقومون بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنط في المملكة 71.0%. وشكل السعوديون نسبة 80.2%， حيث بلغت نسبة الإناث السعوديات 82.8%， بينما كانت نسبة الذكور السعوديين 77.6%， وأظهرت نتائج المسح أن أكثر السلع والخدمات شراءً عبر الإنترنط هي الملابس، والأحذية، والسلع الرياضية بنسبة 88.8%， وذلك من إجمالي الذين يقومون بالشراء عن طريق الإنترنط، تليها مباشرة مستحضرات التجميل بنسبة 40.2%