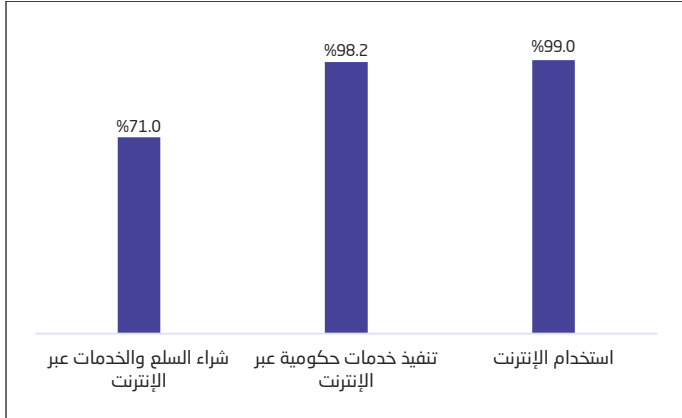


## إحصاءات نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد في عام 2025م

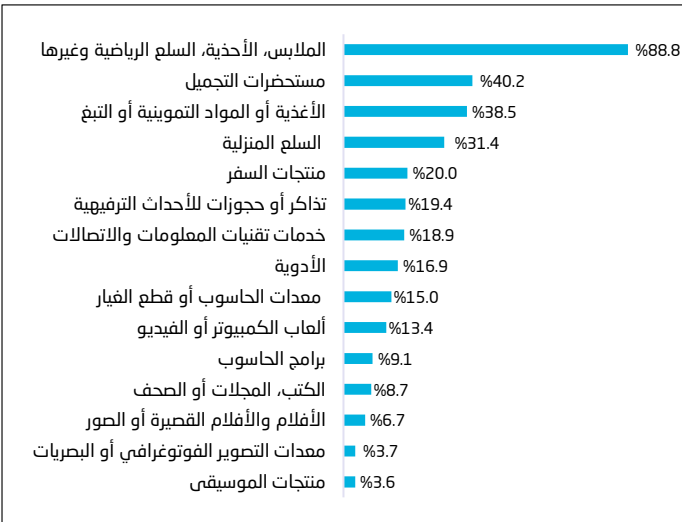
### بلغت النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت 99.0% في عام 2025م

كشفت نتائج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد في عام 2025م أن النسبة المئوية للأفراد (15-74 سنة) الذين يستخدمون الإنترنت 99.0%، حيث بلغت نسبة الاستخدام للذكور 99.0% وللإناث 98.9% كما شكلت النسبة 99.3% للسعوديين و98.6% لغير السعوديين. حيث بلغت نسبة استخدام الذكور السعوديين للإنترنت 99.5% في حين بلغت نسبة استخدام الإناث السعوديات للإنترنت 99.2%

الشكل 1: أبرز مؤشرات نفاذ واستخدام الأفراد (15-74 سنة) لتقنية المعلومات والاتصالات في عام 2025م



الشكل 2: السلع والخدمات التي اشتراها الأفراد (15-74 سنة) عن طريق الإنترنت في عام 2025م



#### المنهجية والجودة

تعمل الهيئة العامة للإحصاء في كافة أعمالها الإحصائية وفق منهجية عمل موحدة تتسجم مع طبيعة كل منتج إحصائي، وتعتمد بذلك على دليل إجراءات الأعمال الإحصائية المتوافق مع إجراءات العمل المعتمدة لدى المنظمات الدولية، والذي يضمن إمكانية مقارنة المؤشرات دولياً، يمكن الاطلاع على تفاصيل أكثر من خلال الروابط أدناه:

المرجعية: [المنهجية والجودة - جداول النشر](#)

#### 98.7% من الأفراد يستخدمون الإنترنت في المسكن

تشير النتائج إلى أن 98.7% من الأفراد (15-74 سنة) يستخدمون الإنترنت في المسكن، بينما تبلغ نسبة من يستخدمونه أثناء السفر أو التنقل 48.7%. ومن حيث عدد مرات الاستخدام فقد أفاد 96.8% من الأفراد (15-74 سنة) بأنهم يستخدمون الإنترنت مرة واحدة على الأقل يوميًا، مقابل 2.4% يستخدمونه مرة واحدة في الأسبوع أو أكثر، ولكن ليس بشكل يومي، في حين بلغت نسبة من يستخدمون الإنترنت مرة واحدة أو أكثر شهريًا، ولكن ليس بشكل أسبوعي 0.8%

#### 98.4% من الأفراد يستخدمون الهاتف المتنقل للوصول إلى الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يستخدمون الهاتف المتنقل للوصول إلى الإنترنت 98.4%.، بينما بلغت نسبة مستخدمي الحاسوب اللوحي للوصول إلى الإنترنت 9.9%، مقابل 8.6% يستخدمون الحاسوب المحمول للوصول إلى الإنترنت، في حين شكل استخدام الأجهزة المحمولة الأخرى للوصول إلى الإنترنت ما نسبته 1.3%

#### 79.4% من الأفراد يشاهدون محتوى فيديو عن طريق الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يشاهدون محتوى فيديو عبر الإنترنت 79.4%.، بينما بلغت نسبة من يقومون بالاستماع إلى محتوى صوتي 32.0%، في حين شكلت نسبة من يقومون باستخدام الإنترنت لممارسة الألعاب 11.5%

#### 96.2% من الأفراد يقومون بالمشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي

بينت النتائج أن المجال الأكثر شيوعًا من بين مجالات استخدام الأفراد (15-74 سنة) للإنترنت هو المشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي، والذي شكل نسبة 96.2% من إجمالي مستخدمي الإنترنت، مع نسب مئوية متقاربة لاستخدام الذكور والإناث، بلغت 95.7% و97.1% على التوالي، يليه مباشرة مجال الحصول على معلومات عن سلع أو خدمات والذي شكل 57.2%، حيث بلغت نسبة الذكور 57.7%، بينما بلغت نسبة الإناث 56.4%

#### 98.2% من الأفراد السعوديين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنت 98.2%.، حيث شكلت نسبة السعوديين الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية 98.2%.، وكانت نسبة الذكور السعوديين 98.6%.، بينما بلغت نسبة الإناث السعوديات 97.9%. وحسب النتائج كانت الخدمات الحكومية الإلكترونية الأكثر استخدامًا هي الاستفادة من الخدمات الحكومية بنسبة 92.7%.، وذلك من إجمالي الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنت.

#### 80.2% من الأفراد السعوديين يقومون بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يقومون بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت في المملكة 71.0%. وشكل السعوديون نسبة 80.2%.، حيث بلغت نسبة الإناث السعوديات 82.8%.، بينما كانت نسبة الذكور السعوديين 77.6%.، وأظهرت نتائج المسح أن أكثر السلع والخدمات شراءً عبر الإنترنت هي الملابس، والأحذية، والسلع الرياضية بنسبة 88.8%.، وذلك من إجمالي الذين يقومون بالشراء عن طريق الإنترنت، تليها مباشرة مستحضرات التجميل بنسبة 40.2%