بلغت النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت 99.6% في عام 2026م

كشفت نتائج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد لعام 2026م أن نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يستخدمون الإنترنت بلغت 99.6%، حيث بلغت نسبة استخدام الذكور السعوديين للإنترنت 99.8% في حين بلغت نسبة استخدام الإناث السعوديات للإنترنت 99.5%، وبحسب الفئات العمرية، أظهرت النتائج أن الفئة العمرية (15-24 سنة) سجلت أعلى نسبة لاستخدام الإنترنت مقارنةً بالفئات العمرية الأخرى، حيث بلغت نسبة مستخدمي الإنترنت ضمن هذه الفئة 99.9% وذلك من إجمالي أفرادها.

99.3% من الأفراد يستخدمون الإنترنت في المسكن

تشير النتائج إلى أن 99.3% من الأفراد (15-74 سنة) يستخدمون الإنترنت في المسكن، ومن حيث عدد مرات الاستخدام، أفاد 98.0% من الأفراد (15-74 سنة) بأنهم يستخدمون الإنترنت مرة واحدة على الأقل يوميًا، مقابل 1.4% يستخدمونه مرة واحدة في الأسبوع أو أكثر، ولكن ليس بشكل يومي، في حين بلغت نسبة من يستخدمون الإنترنت مرة واحدة أو أكثر شهريًا، ولكن ليس بشكل أسبوعي 0.6%

98.4% من الأفراد يستخدمون الهاتف المتنقل للوصول إلى الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يستخدمون الهاتف المتنقل للوصول إلى الإنترنت 98.4%، بينما بلغت نسبة مستخدمي الحاسوب اللوحي للوصول إلى الإنترنت 12.3%، مقابل 13.9% يستخدمون الحاسوب المحمول للوصول إلى الإنترنت، في حين شكل استخدام الأجهزة المحمولة الأخرى للوصول إلى الإنترنت ما نسبته 3.5%

87.8% من الأفراد يشاهدون محتوى فيديو عن طريق الإنترنت

أظهرت نتائج المسح أن نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يشاهدون محتوى فيديو عبر الإنترنت 87.8%، بينما بلغت نسبة من يقومون بالاستماع إلى محتوى صوتي 55.2%، في حين شكلت نسبة من يقومون باستخدام الانترنت لممارسة الألعاب 19.4% وذلك من إجمالي مستخدمي الإنترنت.

99.7% من مستخدمي الإنترنت يقومون بالمشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي

بينت النتائج أن المجال الأكثر شيوعًا من بين مجالات استخدام الأفراد (15-74 سنة) للإنترنت هو المشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي، والذي شكل نسبة 99.7% من إجمالي مستخدمي الإنترنت، وبنسب مئوية متساوية بين الذكور والإناث بلغت 99.7%. يليه مباشرة مجال الحصول على معلومات عن سلع أو خدمات والذي شكل 65.4%، حيث بلغت نسبة الذكور 66.2%، بينما بلغت نسبة الإناث 63.9%

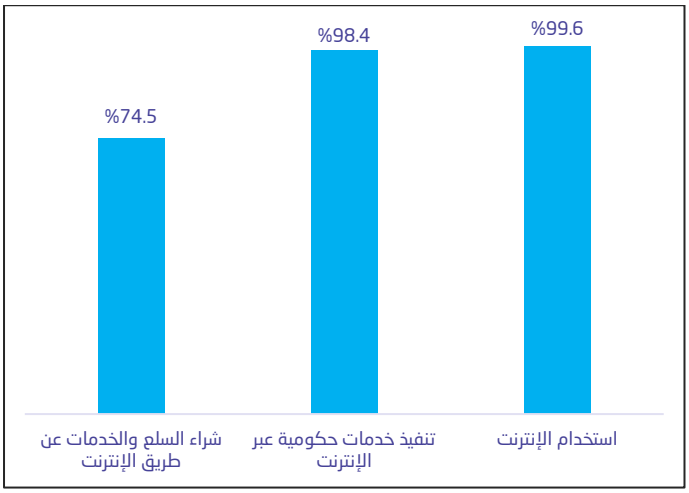
98.6% من الأفراد السعوديين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنت98.4%، في حين بلغت نسبة السعوديين الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية 98.6%، وكانت نسبة الذكور السعوديين 98.9%، مقابل 98.4% لدى الإناث السعوديات، كما أظهرت النتائج أن الخدمات الحكومية الإلكترونية الأكثر استخدامًا هي الحصول على النماذج الحكومية الإلكترونية بنسبة 89.0%، وذلك من إجمالي الذين يقومون بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنت.

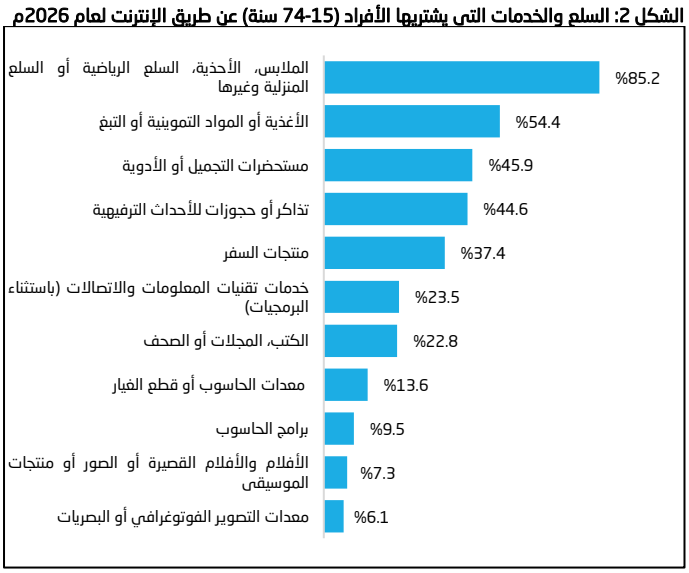
84.9% من الأفراد السعوديين يقومون بشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد (15-74 سنة) الذين يقومون بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت 74.5% وذلك من إجمالي مستخدمي الإنترنت. فيما بلغت النسبة لدى السعوديين الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت 84.9%، حيث سجلت النتائج أن نسبة الإناث السعوديات بلغت 86.8%، في حين بلغت نسبة الذكور السعوديين 83.1%، كما أظهرت نتائج المسح أن أكثر السلع والخدمات شراءً عبر الإنترنت هي الملابس، الأحذية، والسلع الرياضية أو السلع المنزلية وغيرها بنسبة 85.2%، وذلك من إجمالي الذين يقومون بالشراء عن طريق الإنترنت، تليها مباشرة الأغذية أو المواد التموينية أو التبغ بنسبة 54.4%

الشكل 1: أبرز مؤشرات نفاذ واستخدام الأفراد (15-74 سنة) لتقنية المعلومات والاتصالات لعام 2026م



الشكل 2: السلع والخدمات التي يشتريها الأفراد (15-74 سنة) عن طريق الإنترنت لعام 2026م



المنهجية والجودة

تعمل الهيئة العامة للإحصاء في كافة أعمالها الإحصائية وفق منهجية عملٍ موحَّدة تنسجم مع طبيعة كل منتج إحصائي، وتعتمد في ذلك على دليل إجراءات الأعمال الإحصائية المتوافق مع إجراءات العمل المعتمَدة لدى المنظمات الدولية، والذي يضمن إمكانية مقارنة المؤشرات دوليًا، وتحقيق متطلبات مؤشرات أهداف التنمية المستدامة (SDG).

المنهجية والجودة - جداول النشر