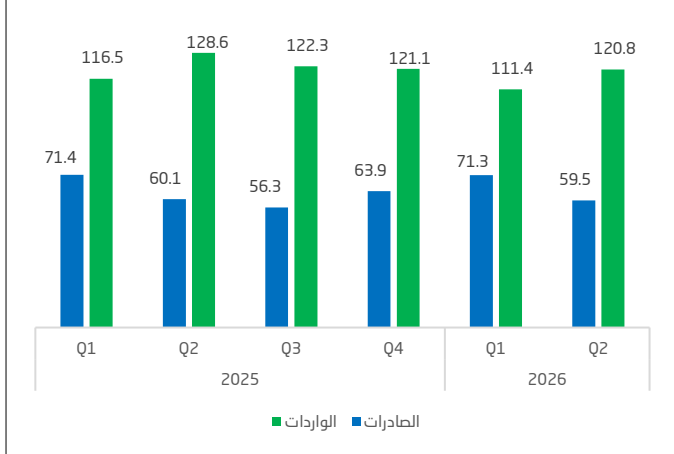


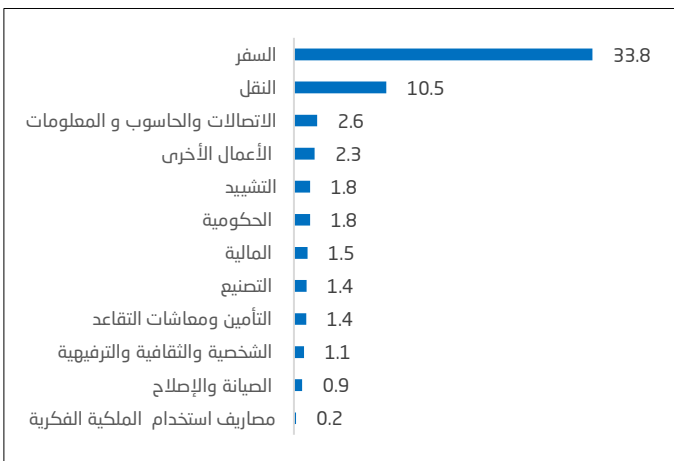
انخفاض صادرات المملكة بنسبة 16.5% في الربع الثاني من عام 2026

أظهرت نتائج إحصاءات التجارة الدولية في الخدمات أن إجمالي قيمة صادرات المملكة من الخدمات للربع الثاني من عام 2026م بلغ 59.5 مليار ريال، مقارنةً بـ 71.3 مليار ريال في الربع الأول، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 16.5%. ويُعزى هذا الانخفاض بشكل رئيس إلى تراجع صادرات خدمات السفر بنسبة 23.6% مقارنةً بالربع السابق. كما بلغ إجمالي قيمة واردات المملكة من الخدمات نحو 120.8 مليار ريال، مقابل 111.4 مليار ريال في الربع الأول، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 8.4%. وتصدرت خدمات النقل الواردات بقيمة 34.1 مليار ريال، ومن أبرز العوامل التي أسهمت في ارتفاع إجمالي الواردات، زيادة واردات خدمات السفر بنسبة 17.0% مقارنةً بالربع السابق.

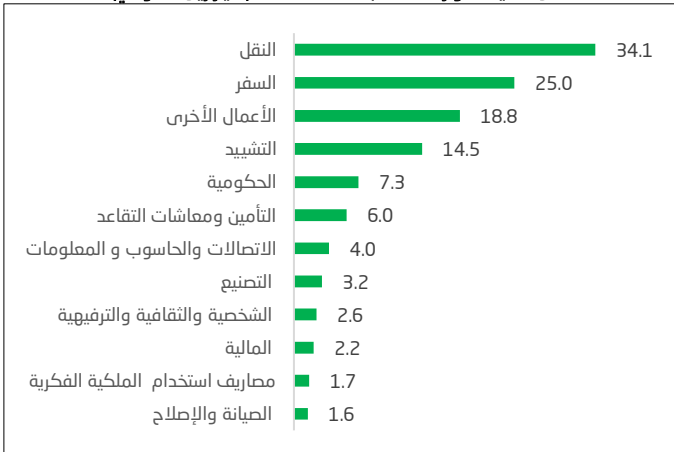
شكل 2. قيمة الصادرات والواردات من الخدمات (مليار ريال سعودي)



شكل 3. قيمة الصادرات حسب فئات الخدمات (مليار ريال سعودي)



شكل 4. قيمة الواردات حسب فئات الخدمات (مليار ريال سعودي)



المنهجية والجودة

تعتمد الهيئة العامة للإحصاء على منهجية إحصائية قائمة على أفضل الممارسات الدولية وفق دليل ميزان المدفوعات (BPM6) وتصنيف EBOPS 2010، ولضمان الجودة تقوم الهيئة بمعالجة القيم المفقودة والشاذة، ومراجعة الاتساق الداخلي والزمني، بما يتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية.

تقرير المنهجية والجودة جداول

صادرات التجارة الدولية في الخدمات

بلغت صادرات المملكة من الخدمات في الربع الثاني من عام 2026م نحو 59.5 مليار ريال سعودي، مقارنةً بـ 71.3 مليار ريال سعودي في الربع الأول من العام نفسه، مسجلة انخفاضاً بنسبة 16.5% وسجلت خدمات السفر أعلى قيمة للصادرات بنحو 33.8 مليار ريال سعودي، حيث شكلت خدمات السفر الشخصي نحو 93.9% من إجمالي صادرات خدمات السفر. وجاءت خدمات النقل في المرتبة الثانية بقيمة 10.5 مليار ريال سعودي، ومثل النقل الجوي نحو 39.0% من إجمالي صادرات خدمات النقل، تليه النقل البحري ثم البري بنسب أقل. كما بلغت صادرات خدمات الاتصالات والحاسوب والمعلومات نحو 2.6 مليار ريال سعودي، وشكلت خدمات الاتصالات نحو 50.9% من إجمالي هذا البند، تلتها خدمات الحاسب الآلي والمعلومات بنسب أقل. وبلغت صادرات خدمات الأعمال الأخرى نحو 2.3 مليار ريال سعودي، حيث مثلت خدمات الاستشارات المهنية والإدارية نحو 51.7% من إجمالي صادرات هذا البند. وبلغت صادرات خدمات التشييد والخدمات الحكومية نحو 1.8 مليار ريال سعودي لكل منهما، فيما بلغت صادرات الخدمات المالية نحو 1.5 مليار ريال سعودي. وتوزعت بقية الصادرات على عدد من البنود الأخرى، من أبرزها خدمات التصنيع، وخدمات التأمين ومعاشات التقاعد، والخدمات الشخصية والثقافية والترفيهية، وخدمات الصيانة والإصلاح، ومصاريف استخدام الملكية الفكرية.

واردات التجارة الدولية في الخدمات

بلغت واردات المملكة من الخدمات للربع الثاني من عام 2026م ما يقارب 120.8 مليار ريال سعودي، مقارنةً بـ 111.4 مليار ريال سعودي في الربع الأول من عام 2026م، بزيادة نسبتها 8.4%. وسجلت خدمات النقل و واردات بقيمة 34.1 مليار ريال سعودي، ومثل النقل البحري نحو 40.8% من إجمالي قيمة واردات خدمات النقل، يليه النقل الجوي والبري بنسب أقل. كما سجلت خدمات السفر و واردات بقيمة 25.0 مليار ريال سعودي، مثلت منها خدمات السفر الشخصي نحو 92.0% من إجمالي قيمة واردات خدمات السفر. وبلغت خدمات الأعمال الأخرى 18.8 مليار ريال سعودي، حيث مثلت خدمات الاستشارات المهنية والإدارية نحو 50.8% من إجمالي قيمة واردات خدمات الأعمال الأخرى، وبلغت قيمة خدمات التشييد 14.5 مليار ريال سعودي. كما بلغت قيمة الخدمات الحكومية 7.3 مليار ريال سعودي، وبلغت خدمات التأمين ومعاشات التقاعد 6.0 مليارات ريال سعودي، وبلغت خدمات الاتصالات والحاسوب والمعلومات 4.0 مليارات ريال سعودي، وتوزعت واردات الخدمات المتبقية على بنود مثل خدمات التصنيع، والخدمات الشخصية والثقافية والترفيهية، والخدمات المالية، ومصاريف استخدام الملكية الفكرية، وخدمات الصيانة والإصلاح.

شكل 1. التوزيع النسبي للواردات والصادرات حسب فئات الخدمات

