

المؤشر العام لثقة المستهلك يحقق 114 نقطة في مارس 2026م

مؤشر ثقة المستهلك هو مؤشر يقيس مدى التغيرات في مستوى التفاؤل أو التشاؤم لدى المستهلكين نحو الاقتصاد، من خلال استفتاء اقتصادي عن آراء ووجهات نظر وأحوال المستهلكين المهتمين بالأوضاع الحالية، إضافة إلى توقعاتهم تجاه الأحوال الاقتصادية. وقد أظهرت سلسلة نتائج مسح مؤشر ثقة المستهلك استقرار مستويات الثقة لدى المستهلك السعودي؛ مما انعكس إيجاباً على قيمة المؤشر، حيث حقق المؤشر العام لثقة المستهلك قيمةً فوق مستوى الحياد - الذي يساوي 100 نقطة - منذ يناير 2023م وحتى مارس 2026م.

المؤشرات الرئيسية لمؤشر ثقة المستهلك

المؤشرات الرئيسية لمؤشر ثقة المستهلك خلال الربع الأول عام 2026م، كما يلي:

المؤشرات الرئيسية	يناير	فبراير	مارس
المؤشر العام لثقة المستهلك	116	113	114
مؤشر الحالة الاقتصادية	129	130	132

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء - مؤشر ثقة المستهلك 2026

جمع بيانات مؤشر ثقة المستهلك

تستعرض هذه النشرة مؤشرات ثقة المستهلك بناءً على نتائج مسح هاتفي شهري تم تنفيذه في الربع الأول من عام 2026م، لعينة تم اختيارها من إطار تعداد السعودية 2022م، يبلغ عددها نحو 6000 فرد.

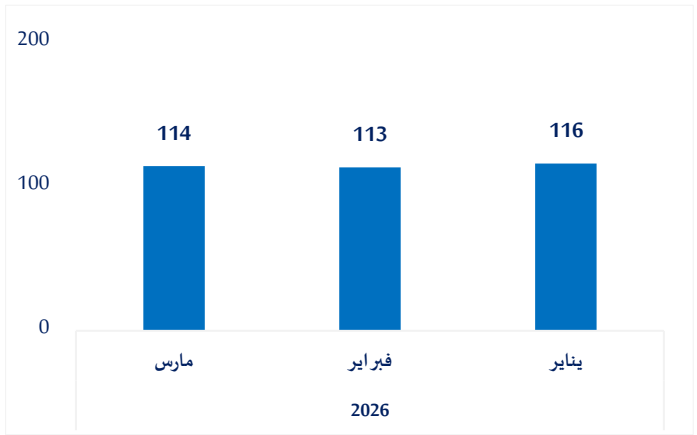
المنهجية والجودة

يتم حساب مؤشر ثقة المستهلك من خلال اتباع أفضل الممارسات الدولية على مستوى العالم، وهي المنهجية المستخدمة في مركز بحوث المسوح بجامعة ميتشغان في الولايات المتحدة الأمريكية، وتعد من أكثر الطرق شيوعاً واستخداماً في حساب المؤشر. وتأخذ قيمة المؤشر العام لثقة المستهلك رقمًا بين (صفر - و200)، فعندما يبلغ المؤشر القيمة (200 نقطة) عندها تكون آراء جميع المشاركين في العينة آراء إيجابية، ويشير حينئذٍ إلى تفاؤل المستهلك تجاه الأوضاع الاقتصادية، ويبلغ المؤشر مستوى الحياد عندما تساوي قيمة المؤشر (100 نقطة)، أما قيمة المؤشر الأقل من (100 نقطة) فتشير إلى حالة تشاؤم تجاه الوضع الاقتصادي. لمزيد من التفاصيل انقر على [المنهجية والجودة، جداول](#).

المؤشر العام لثقة المستهلك

أظهرت نتيجة المؤشر العام لثقة المستهلك أداءً مستقرًا خلال الربع الأول من عام 2026م، مع اتجاه بسيط نحو التفاؤل، مما يدل على ثقة المستهلكين بشكل عام في الأوضاع الاقتصادية، حيث بلغ المؤشر العام لثقة المستهلك في شهر يناير 116 نقطة، وفي فبراير 113 نقطة أما في مارس 114 نقطة خلال عام 2026م.

شكل 1. المؤشر العام لثقة المستهلك



مؤشر الحالة الاقتصادية

يتضح من الشكل (2) أن مؤشر ثقة المستهلك للحالة الاقتصادية للربع الأول من عام 2026م يشير إلى تقييم إيجابي من المستهلكين للأوضاع الاقتصادية، حيث بلغ نحو 129 نقطة في يناير، و130 في فبراير، أما في مارس فقد بلغ 132 نقطة.

شكل 2. مؤشر الحالة الاقتصادية

