



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

متوسطات أسعار السلع والخدمات

المحتويات:

الموضوع	م
مقدمة النشرة	1
مصادر البيانات	2
الأهداف	3
المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة متوسطات أسعار السلع والخدمات	4
التغطية الزمانية والمكانية	5
التصنيفات الإحصائية المستخدمة	6
اختيار العينة	7
أدوات جمع البيانات	8
أسلوب جمع البيانات	9
اعداد النتائج ومراجعتها	10
نشر البيانات	11
إجراءات الجودة المطبقة	12
المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة	13

مقدمة:

في إطار سعيها لرسم صورة واضحة المعالم لما يجري في أسواق المملكة قامت الهيئة العامة للإحصاء ببناء عدد من المؤشرات التي يمكن من خلالها رصد تحركات أسعار السلع والخدمات والتغيرات التي تطرأ عليها من فترة إلى أخرى في سوق التجزئة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك) وكذلك أسعار الجملة (الرقم القياسي لأسعار الجملة) وفق منهجية خاصة بكل منهما.

ولكون الأسعار التي تجمع للسلع والخدمات الداخلة في تركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و أسعار الجملة تتم وفق الضوابط الخاصة بمنهجية كل منهما ومن بينها الطريقة التي يتم بموجبها تحديد سلة السلع والخدمات وكذلك مواصفات السلع، فقد دعت الحاجة للعمل على متابعة تحركات أسعار السلع والخدمات في الأسواق وفق أسلوب ومنهج إحصائي مختلف يتسم بالمرونة والشمول بمسمى "متوسطات الأسعار في المملكة العربية السعودية" وذلك تلبية لحاجة عدد كبير من المستفيدين الذين يرغبون الحصول على أسعار بعض السلع بشكل شهري ومباشر دون أن تستخدم هذه الأسعار لحساب مؤشرات أخرى باستثناء نسب التغير من فترة إلى أخرى.

وتتقدم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير لأصحاب نقاط البيع على تعاونهم البناء بتزويد الهيئة بالبيانات، حيث كان لتجاوبهم أكبر الأثر في إصدار هذه النشرة، وتأمل الهيئة العامة للإحصاء من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول هذه النشرة على البريد الإلكتروني (info@ststs.gov.sa) فمن شأن ذلك تحسين محتوى النشرة وإجراء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق.

الهيئة العامة للإحصاء

مصادر البيانات في نشرة متوسطات أسعار السلع والخدمات:

تعتمد متوسطات أسعار السلع والخدمات في بياناتها على المسح الميداني لمتوسطات أسعار السلع والخدمات وهو مسح ميداني تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل شهري ويندرج تحت تصنيف (الإحصاءات الاقتصادية) يتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع المحددة مسبقاً بكافة المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من السلع والخدمات، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بمتوسط أسعار السلع والخدمات.

الأهداف:

- 1) قياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى.
- 2) يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
- 3) تساعد بيانات متوسطات أسعار السلع والخدمات في تقدير تعويضات المقاولين في العقود الحكومية.
- 4) دعم اتخاذ بعض القرارات الاقتصادية المناسبة من قبل الجهات الرسمية من خلال متابعة تحركات متوسطات أسعار السلع والخدمات ومكوناته.
- 5) دعم الباحثين والمستثمرين بمعرفة متوسط أسعار السلع والخدمات في المملكة.

المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة متوسطات أسعار السلع والخدمات:

1. السلع والخدمات:

هي السلع والخدمات الرئيسية الأكثر استهلاكاً للمستهلك الأسري لأغراض معيشية.

2. نقاط البيع:

هي المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس ومحلات بيع المواد الإنشائية إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات (الأطباء، الخياطة، صيانة السيارات، الشقق والفنادق، غسيل وكوي الملابس، حلاقة الراس) وغيرها من محلات الخدمات.

3. السلع الإنشائية

هي السلع الرئيسية المتعلقة ببناء المساكن والعقود الحكومية مثل (الحديد، الكيابل، الاسمنت، الاخشاب، الخرسانة الجاهزة).

4. الديمومة:

ضمان استمرار نقطة البيع في ممارسة النشاط لفترة طويلة.

5. الترددية:

الحركة الشرائية في نقطة البيع.

6. نسبة التغير:

هي معدل التغير بين فترة حالية وفترة سابقة.

7. معادلات الاحتمال:

تتم عملية حساب متوسطات أسعار السلع والخدمات على أساس الوسط الحسابي، وتتم عملية حساب نسبة التغير لأسعار السلع والخدمات كما يلي:

معادلات الاحتمال	
متوسط السعر	= مجموع تسعيرات السلعة ÷ عدد التسعيرات
نسبة التغير	= ((متوسط الفترة الحالية - متوسط الفترة السابقة) ÷ متوسط الفترة السابقة) × 100

التغطية:

1- التغطية المكانية:

تغطي نشرة متوسطات أسعار السلع والخدمات البيانات المتعلقة بمتوسطات أسعار السلع والخدمات ست عشرة مدينة في المملكة تشمل كافة المناطق الإدارية الـ (13) للمملكة العربية السعودية، وهذه المدن هي: (الرياض، مكة المكرمة، جدة، الطائف، المدينة المنورة، القصيم، الدمام، الهفوف، أبها، تبوك، حائل، عرعر، جازان، نجران، الباحة، سكاكا) عن طريق جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع المحددة مسبقاً.

2- التغطية الزمانية:

يتم جمع أسعار معظم بنود سلة السلع والخدمات بشكل شهري وفق خطة تسعير محددة.

التصنيفات الإحصائية المستخدمة:

يستخدم تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP) في برنامج متوسطات أسعار السلع والخدمات مع التعديل على مسميات الأقسام بما يتناسب مع البنود المختارة داخل القسم، وذلك على النحو التالي:

عدد البنود	الأقسام
91	الأغذية والمشروبات
1	التبغ
10	الملابس
38	السلع الإنشائية
4	المنظفات
3	الصحة
2	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
12	الأعلاف والحيوانات الحية
2	الفنادق والشقق المفروشة
4	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
167	الإجمالي

تحديد الإطار واختيار العينة:

1- الإطار:

تم الاعتماد على الإطار العام لتعداد المنشآت الاقتصادية، وجاء اختيار عينة نقاط البيع وفق هذا الإطار.

2- العينة:

تم اختيار السلع والخدمات بناءً على أهميتها لدى الأسرة، أما السلع الإنشائية فقد تم اختيار السلع الإنشائية الرئيسية في بناء المسكن للأسرة والعقود الحكومية. بينما تم اختيار نقاط البيع التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على:

- 1) استخدام إطار تعداد المنشآت الاقتصادية.
- 2) توفر عدة عوامل في نقطة البيع المختارة مثل (الديمومة، الترددية).
- 3) مراعاة انتشار نقاط البيع على مستوى المدينة لجميع الاتجاهات.
- 4) مراعاة تنوع نقاط البيع (هايبر ماركت، سوبر ماركت، تموينات، محل متخصص، محل خدمات).

وحدات المعاينة في متوسطات أسعار السلع والخدمات:

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعتبر المنشأة (نقطة البيع) هي وحدات المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعد كل وحدة معاينة ثانوية جزءًا من وحدات المعاينة الأولية.

أدوات جمع البيانات:

تم إعداد وتصميم استمارة جمع بيانات متوسطات أسعار السلع والخدمات من قبل مختصي إحصاءات الأسعار في الهيئة العامة للإحصاء، وقد روعي عند تصميمها الإشارة إلى البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع، وقد تم إعداد صياغة الأسئلة بطريقة علمية محددة؛ بهدف توحيد صيغة توجيه السؤال من قبل الباحثين.

ويمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

<https://www.stats.gov.sa/ar/160>

وقد تم تحويل استمارة المسح إلى استمارة إلكترونية يمكن التعامل معها من خلال نظام جمع البيانات المطور باستخدام الأجهزة اللوحية (Tablet devices)، والذي يتميز بما يلي:

- 1) استعراض منطقة عمل الباحث الميداني (عينة المسح).
- 2) الوصول إلى العينة (نقطة البيع) باستخدام الخريطة في الجهاز اللوحي.
- 3) استيفاء البيانات بجودة عالية باستخدام قواعد تدقيق البيانات والتنقل (لاكتشاف أخطاء الإدخال والمدخلات غير المتسقة آلياً لحظة استيفاء البيانات).
- 4) التواصل بين الفئات الإشرافية من خلال ارسال واستقبال الملاحظات مع الباحث الميداني.

أسلوب جمع البيانات:

- تم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين لجمع بيانات (متوسطات أسعار السلع والخدمات) بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل.
- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.

- تم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالمنشأة (نقطة البيع) في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث يقوم الباحث الميداني بزيارة المنشأة (نقطة البيع) الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما يوضح هدفه من الزيارة، ويقدم نبذة عن المسح وأهدافه ويستوفي الاستمارة الإلكترونية مشافهة من مالك المنشأة (نقطة البيع) أو مسؤول في المنشأة (نقطة البيع) مَلِيَمٌ بشؤونها.
- يستخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح بناءً على الالتزام بخطة التسعير المعتمدة بدليل المواصفات لكل بند في البرنامج، ويتم اعتماد سعر يوم الزيارة لنقطة البيع حسب خطة التسعير المعتمدة للبند، الالتزام بالمواصفة المحددة لكل بند.
- يستخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية " التزامن " المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للمنشأة (نقطة البيع) بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزَّن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة متوسطات أسعار السلع والخدمات، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع مالك المنشأة (نقطة البيع) بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة من تمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.
- تم التحقق من صحة البيانات المُجمَّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في مدينة الإشراف، حيث خضعت جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من إدارة إحصاءات الأسعار في المركز الرئيس بالهيئة. والتي تقوم أيضاً بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامناً مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءاً من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها.

إعداد النتائج ومراجعتها:

بعد مراجعة البيانات التي تم جمعها لمتوسطات أسعار السلع والخدمات، تم القيام بعمليات الاحتساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثمَّ تمت عمليات المراجعة النهائية عن طريق المتخصصين في إحصاءات الأسعار باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

نشر البيانات:

1- إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

وفي هذه المرحلة تقوم الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمتوسطات أسعار السلع والخدمات، ثم إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، وتضاف لها البيانات الوصفية والمنهجية، باللغتين العربية والإنجليزية.

2- إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

تقوم الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر موعد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، ثم إعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات المختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel وذلك لضمان انتشارها ووصولها لكافة العملاء والمهتمين بمتوسطات أسعار السلع والخدمات، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

3- التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيماناً من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة متوسطات أسعار السلع والخدمات بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلتهم واستفساراتهم حول النشرة ونتائجها من خلال القنوات التالية :

- ✓ الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة www.stats.gov.sa
- ✓ البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة info@stats.gov.sa
- ✓ البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء cs@stats.gov.sa
- ✓ الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- ✓ الخطابات الرسمية.
- ✓ الهاتف الإحصائي على رقم (920020081).

إجراءات الجودة المطبقة:

تخضع متوسطات أسعار السلع والخدمات للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:

- 1) استخدام تقييمات المسوح السابقة لأغراض رصد عناصر القوة والضعف في تنفيذ المسح وتحسين إجراءات جمع البيانات الإحصائية.
- 2) تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.
- 3) اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.
- 4) التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام الطرق الإحصائية المناسبة.
- 5) الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً.

المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

تستفيد من نشرة متوسطات أسعار السلع والخدمات وزارة التجارة والاستثمار، جمعية حماية المستهلك، وزارة البيئة والمياه والزراعة، الهيئة السعودية للمقاولين، وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية، والإدارات المعنية بتحليل الإحصائي والتقارير بالهيئة بالإضافة إلى القطاع الخاص والأكاديمي، حيث تفيد نتائج هذا المسح بمتابعة تحركات متوسطات أسعار السلع والخدمات ومكوناته، دعم الباحثين والمستثمرين بمعرفة متوسط أسعار السلع والخدمات في المملكة، قياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى، كما يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة، كما تساعد بيانات متوسطات أسعار السلع والخدمات في تقدير تعويضات المقاولين في العقود الحكومية.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية متوسطات أسعار السلع والخدمات
من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

<https://www.stats.gov.sa/ar/160>