



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

منهجية الرقم القياسي لأسعار الجملة

(سنة الأساس : 2014)

المحتويات:

م	الموضوع
1	مقدمة النشرة
2	مصادر البيانات
3	تحديد سنة الأساس
4	الأهداف
5	المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة الرقم القياسي لأسعار الجملة
6	التغطية الزمانية والمكانية
7	الأهمية النسبية وتحديد السلع والخدمات اختيار العينة
8	الإطار المستخدمة والعينة
9	أدوات جمع البيانات
10	أسلوب جمع البيانات
11	إعداد النتائج ومراجعتها
12	نشر البيانات
13	إجراءات الجودة المطبقة
14	المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة



مقدمة:

تعد الأرقام القياسية للأسعار من المؤشرات الاقتصادية المهمة التي تحظى بمتابعة الكثير من الاقتصاديين والعموم، ولهذا فقد أولت الهيئة العامة للإحصاء هذا الجانب حقه من الاهتمام، وقامت بإعداد المؤشرات التي يتم من خلالها رصد تحركات أسعار السلع والخدمات في مختلف مراحل البيع في أسواق المملكة، ومنها مؤشر الرقم القياسي لأسعار الجملة الذي يقيس تحركات أسعار السلع في مرحلة ما قبل البيع بالتجزئة.

وقد بدأت الهيئة بمتابعة تحركات أسعار الجملة منذ عدة عقود، وصدرت أول نشرة للأرقام القياسية لأسعار الجملة خلال الربع الأول من عام 1985م لسلة بنود تتكون من 57 بندًا، وفي عام 1988م تمت زيادة عدد البنود إلى 160 بندًا.

وحرصًا من الهيئة العامة للإحصاء على تطوير برامجها في مختلف المجالات لتتماشى مع مستجدات الأساليب والنظم والتوصيات الدولية المتعلقة بهذا الشأن فقد قامت بتطوير وتحديث مختلف مكونات برنامج الرقم القياسي لأسعار الجملة، وكان من أبرز ملامح هذا التطوير ما يلي:

- تغيير سنة الأساس إلى سنة 2014م.

- تبويب البنود حسب التصنيف المركزي للمنتجات (CPC2).

- زيادة محتويات سلة البنود إلى 343 بندًا.

- زيادة عدد نقاط البيع التي تجمع منها أسعار البنود بحيث تصبح (7) نقاط بيع لكل بند في كل مدينة من المدن التي يشملها البرنامج.

- إجراء تغييرات نوعية في أسلوب جمع البيانات، والبرمجيات الخاصة بجمع البيانات الفنية ومخرجات البرنامج.

وتتقدم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير للمؤسسات المستجيبة على تعاونهم وتجاوبهم في تزويد البيانات، حيث كان لتجاوبهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إصدار هذه النشرة، وتأمل الهيئة من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول هذه النشرة على البريد الإلكتروني (info@ststs.gov.sa) فمن شأن ذلك تحسين محتواها وإضفاء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق ///





مصادر البيانات في نشرة الرقم القياسي لأسعار الجملة :

تعتمد نشرة الرقم القياسي لأسعار الجملة في بياناتها على المسح الميداني للرقم القياسي لأسعار الجملة وهو مسح ميداني تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل شهري، ويُنشر تحت تصنيف (الإحصاءات الاقتصادية) يتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارة محلات الجملة في المدن الثلاث (الرياض وجدة والدمام) ممثلة لجميع نقاط البيع بسعر الجملة في المملكة، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من الأسئلة، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بالرقم القياسي لأسعار الجملة.

تحديد سنة الأساس:

تم تحديد سنة 2014م كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي وخلوها من الأزمات.

الأهداف:

- توفير إحصاءات عن تحركات أسعار السلع في مرحلة ما قبل البيع بالتجزئة.
- توفير سلسلة زمنية من البيانات الإحصائية عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة.

المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنشرة الرقم القياسي لأسعار الجملة :

- 1- **الرقم القياسي للأسعار:** رقم نسبي يقيس التغير في أسعار مجموعة من السلع والخدمات، ويتم الحصول عليه بنسبة أسعار السلع في فترة المقارنة إلى أسعارها في فترة الأساس.
- 2- **الرقم القياسي لأسعار الجملة:** أداة إحصائية لقياس نسبة التغير في أسعار السلع المحلية والمستوردة في الأسواق الأولية (أسواق الجملة) ما بين فترتين زمنيتين مختلفتين.
- 3- **سلة السلع:** هي مجموعة السلع التي يتم اختيارها وفق أهميتها في ميزان الاستيراد وتقدير قيمة المنتج المحلي.
- 4- **نقاط البيع:** هي المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار الجملة للسلع الداخلة في سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار الجملة.
- 5- **عينة الظل:** مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي يتم الرجوع إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.
- 6- **سعر فترة المقارنة:** هو السعر المسجل للسلعة في الفترة الزمنية الجارية.
- 7- **سعر فترة الأساس:** هو السعر المسجل للسلعة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري.
- 8- **سنة الأساس:** السنة التي تنسب أسعار فترة المقارنة لأسعارها.



9- المؤشرات:

المؤشر	معادلة الحساب
حساب متوسطات الأسعار على أساس الوسط الهندسي للأسعار	$\left[\prod_j P_{i,j} \right]^{1/x} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$ حيث: $P_{i,j}$ = الأسعار في الفترة المصدر ز. X = عدد مصادر جميع البيانات.
حساب الرقم القياسي وفق الصيغة التالية (معادلة لاسبير):	$WPI = \sum_{a=1}^N \frac{P_{i,a}}{P_{o,a}} \times \frac{P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{o,a} Q_{o,a}}$ حيث: $P_{i,a}$ = المتوسط الهندسي لسعر السلعة a خلال الشهر i $P_{o,a}$ = المتوسط الهندسي لسعر a خلال سنة الأساس o $Q_{o,a}$ = كميات البند a خلال سنة الأساس o (الوزن الترجيحي للبند).

التغطية الزمانية والمكانية:

1- التغطية المكانية:

تغطي نشرة الرقم القياسي لأسعار الجملة البيانات المتعلقة بأسعار الجملة في ثلاث مدن، هي: الرياض وجدة والدمام.

2- التغطية الزمانية:

يتم جمع أسعار معظم بنود السلة بشكل شهري حيث تسند البيانات المجمعة للشهر الميلادي الذي يتم فيه جمع بيانات الأسعار.

التصنيف الإحصائي المستخدم:

تعتمد بيانات النشرة على التصنيف المركزي للمنتجات (CPC2).

الأهمية النسبية وتحديد السلع والخدمات

بما أن الطريقة المتبعة في حساب الرقم القياسي تعتمد على الصيغة الرياضية المعروفة بصيغة لاسبير، فلا بد من توفير البيانات اللازمة لاستخراج وحساب أوزان الترجيح اللازمة لتلك المعادلة، حيث يتم الاعتماد على حجم السلع من الإنتاج المحلي للأنشطة الاقتصادية، إضافة إلى واردات السلع من العالم الخارجي والمتداولة في أسواق الجملة.

ويجرى استخراج الأوزان اللازمة باستخدام قيم السلع المنتجة محلياً في قطاعات الزراعة والصناعة إضافة إلى السلع المستوردة مبوبة وفقاً للتصنيف المركزي للمنتجات (CPC2).

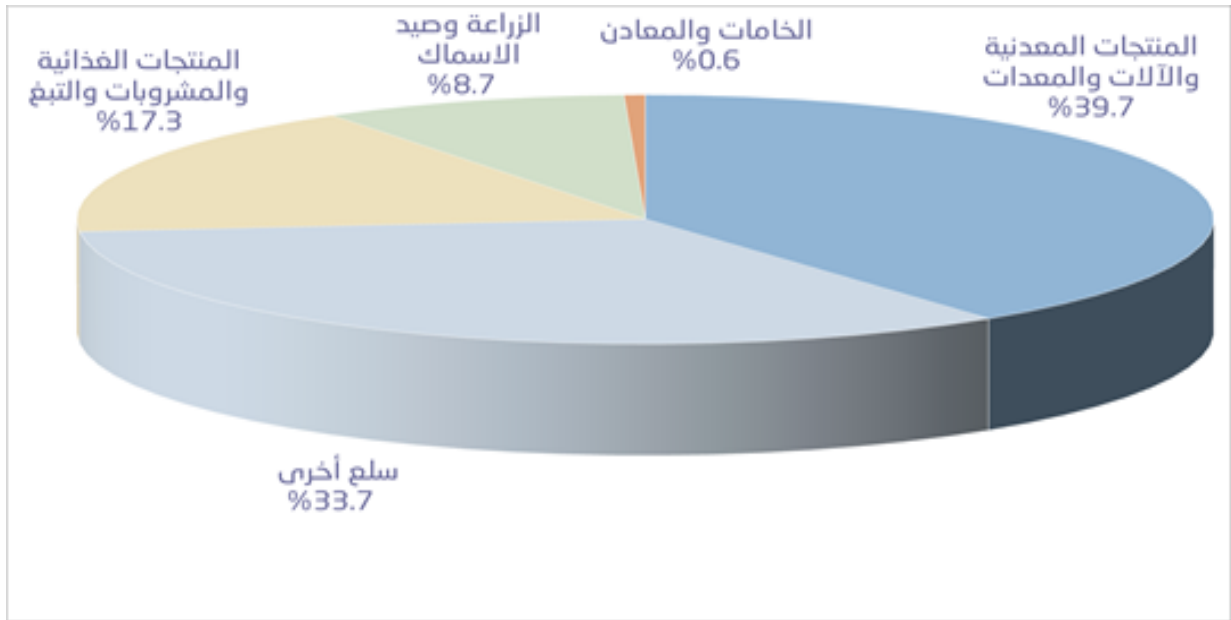
وتجدر الإشارة إلى أن وزن السلعة (أهمية السلعة) هو: نسبة قيمة السلعة إلى إجمالي القيم للسلع المستوردة والسلع المنتجة محلياً داخل تجارة الجملة.



الرقم القياسي لأسعار الجملة

ويتم استخراج الأوزان على مستوى تفصيلي بحيث تغطي البنود والأنشطة وفرع الفئة والفئة والمجموعة والقسم والباب.

الأهمية النسبية	الأبواب	منتجات الزراعة وصيد الأسماك	الخامات والمعادن	المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ	سلع أخرى	المنتجات المعدنية والآلات والمعدات
		8.7٪	0.6٪	17.3٪	33.7٪	39.7٪



الإطار المستخدم والعينة:

1. إطار نقاط البيع:

يشمل الإطار جميع محلات الجملة في المدن الثلاث (الرياض وجدة والدمام) وتتم الاستفادة من نتائج بحث المنشآت في تحديد محلات الجملة.

2. إطار البنود:

هو مجموعة السلع الداخلة في نظام أسعار الجملة مبوبة حسب التصنيف المركزي للمنتجات (CPC2)، حيث يتألف من كافة العمليات التجارية الرئيسة التي تتم في الأسواق الأولية للمملكة العربية السعودية للسلع المنتجة محلياً أو المستوردة، واستناداً إلى قوائم التجارة الخارجية من بنود الصادرات والواردات، وكذلك قوائم المنتجات الزراعية من وزارة الزراعة تم إعداد إطار يضم مجمل البنود وأهميتها النسبية.





تصميم وسحب العينة:

1. عينة نقاط البيع:

استخدمت قائمة تم الحصول عليها من البحث الاقتصادي للمنشآت في كل من: الرياض وجدة والدمام لتكون إطار عينة لنقاط البيع، ثم بعد ذلك تم الاتصال بتلك النقاط لتحديد مدى ملائمة كل منها لكل بند من البنود، وعلى ضوء ذلك تم اختيار سبع نقاط بيع في كل مدينة لكل بند.

2. عينة البنود:

استنادًا إلى قوائم التجارة الخارجية من بنود الصادرات والواردات وكذلك قوائم المنتجات الزراعية من وزارة الزراعة تم إعداد إطار يضم مجمل البنود وأهميتها النسبية، وعلى ضوء ذلك تم اختيار سلة من السلع تحتوي 343 سلعة بناءً على الأهمية النسبية لكل منها مدرجة في موقعها في الهيكل العام للتصنيف المركزي للمنتجات (CPC2) على النحو التالي:

الأبواب	الأقسام	المجموعات	الفئات	الفئات الفرعية	السلع
5	31	108	199	265	343

أدوات جمع البيانات:

تم إعداد وتصميم استمارة جمع بيانات الرقم القياسي لأسعار الجملة من قبل مختص إحصاءات الأسعار في الهيئة العامة للإحصاء، وروعى عند تصميمها التوصيات والمعايير والتعاريف الدولية، وقد تم عرضها كذلك على الجهات ذات العلاقة لأخذ ملاحظاتهم وملاحظاتهم عليها، وتم إعداد صياغة الأسئلة بطريقة علمية محددة؛ وذلك بهدف توحيد صيغة توجيه السؤال من قبل الباحثين.

وتتضمن هذه الاستمارة البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع، كما تتضمن وصفًا للسلعة المراد رصد سعرها ومواصفاتها والتغيرات الطارئة عليها، بالإضافة إلى العوامل السعرية.

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

<https://www.stats.gov.sa/ar/397#>

وبعد اعتماد استمارة المسح تم تحويلها إلى استمارة إلكترونية يمكن التعامل معها من خلال نظام جمع البيانات المطور باستخدام الأجهزة اللوحية (Tablet devices)، والذي يتميز بما يلي:

- 1- استعراض منطقة عمل الباحث الميداني (عينة المسح).
- 2- الوصول إلى العينة (نقطة البيع) باستخدام الخريطة في الجهاز اللوحي.
- 3- استيفاء البيانات بجودة عالية باستخدام قواعد تدقيق البيانات والتنقل (لاكتشاف أخطاء الإدخال والمدخلات اللامنتظية آليًا لحظة استيفاء البيانات).
- 4- التواصل بين الفئات الإشرافية من خلال إرسال واستقبال الملاحظات مع الباحث الميداني.



أسلوب جمع البيانات:

- يتم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين الذين سيقومون لاحقاً بزيارة المنشآت (نقاط البيع) لجمع البيانات بناءً على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل.
- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.
- يتم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بمسؤولي نقطة البيع في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث يقوم الباحث الميداني بزيارة نقطة البيع الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما يوضح هدفه من الزيارة، ويقدم نبذة عن المسح وأهدافه، ويستوفى الاستمارة الإلكترونية مشافهة من أحد المسؤولين بنقطة البيع.
- يستخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح.
- يستخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية " التزامن " المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للمنشأة (نقطة البيع) بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة الرقم القياسي لأسعار الجملة، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع المسؤول بنقطة البيع بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة من تمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.
- يتم التحقق من صحة البيانات المُجمعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمشرف على عملية المسح في مدينة الإشراف، حيث تخضع جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من إدارة إحصاءات الأسعار في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضاً بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامناً مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءاً من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها.

إعداد النتائج ومراجعتها:

بعد مراجعة البيانات المُجمعة للمسح في الخطوات السابقة، تم القيام بعمليات حساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ثم تتم عمليات المراجعة النهائية عن طريق المتخصصين في إحصاءات الأسعار باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

نشر البيانات:

1- إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

في هذه المرحلة يتم تحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لبرامج إحصاءات الأسعار، ثم يتم إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، ويضاف لها البيانات الوصفية والمنهجية باللغتين العربية والإنجليزية.



2- إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد قيام الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر مواعيد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات مختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel، وبيانات بصيغة PDF وذلك لضمان انتشارها ووصولها لكافة العملاء والمهتمين بإحصاءات الأسعار، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

3- التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيماناً من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة الرقم القياسي لأسعار الجملة بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات حيث يتم استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

- الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة: www.stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء: cs@stats.gov.sa
- الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي بالاتصال على رقم (920020081).

إجراءات الجودة المطبقة:

- يخضع الرقم القياسي لأسعار الجملة للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:
- تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.
 - التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام البرمجيات والوسائل الإلكترونية لجمع البيانات.
 - اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.
 - الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً.

المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

تستفيد من نشرة الرقم القياسي لأسعار الجملة العديد من الجهات الحكومية المستفيدة من البيانات التفصيلية، وتعد مؤسسة النقد السعودي أهم المستفيدين منها حيث تُعدّ بيانات الرقم القياسي لأسعار الجملة وسيلة إحصائية لرصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع المحلية أو المستوردة والتي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق، بالإضافة لإعداد الحسابات القومية وذلك بتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية الرقم القياسي لأسعار الجملة من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

<https://www.stats.gov.sa/ar/397#>