



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة (5.3%) في شهر ديسمبر عام 2020م

ارتفع مؤشر أسعار المستهلكين بنسبة (+5.3%) في شهر ديسمبر 2020م مقارنةً بنفس الشهر من العام الماضي (ديسمبر 2019م)، وهو أقل من معدل التضخم للشهر السابق نوفمبر 2020م؛ ويعزى هذا التطور في الأسعار إلى حد كبير إلى زيادة ضريبة القيمة المضافة من (5%) إلى (15%) والتي بدأ تطبيقها منذ بدء شهر يوليو 2020م. وجاء أكبر ضغط تصاعدي على التضخم من أسعار الأغذية والمشروبات التي ارتفعت بنسبة (+12.7%) وأسعار النقل التي ارتفعت بنسبة (+6.9%).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر ديسمبر 2020م مقارنةً بشهر ديسمبر 2019م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة (+12.7%) متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (+12.9%)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (+14.8%)، وأسعار الخضروات بنسبة (+20.8%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته (+13.7%) متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (+13.1%).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته (+11.4%) متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (+12.9%).
- سجّل قسم أثاث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة (+7.5%) متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (+9.4%).
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة (+6.9%) متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (+9.6%).
- سجّل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً بنسبة (+6.1%) متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (+21.1%).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة (-8.6%) متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (-12.3%) والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (-11.1%) وكذلك سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز، وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة (-1.5%) متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-2.4%).

انخفاض الأسعار في شهر ديسمبر عام 2020م بنسبة (-0.2%) عن الشهر السابق (نوفمبر 2020م)

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم النقل بنسبة (-1.0%)، والذي بدوره تأثر بانخفاض أسعار شراء المركبات بنسبة (-1.6%).
- وانخفض قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (-0.2%)، متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (-0.2%).
- كما انخفض كلٌّ من: قسم الملابس والأحذية بنسبة (-0.3%)، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة (-0.2%)، وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (-0.1%).



- في حين سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بنسبة (+0.2%) ، وارتفع قسم المطاعم والفنادق بنسبة (+0.2%)، وقسم التبغ بنسبة (+0.1%).
- في حين لم يسجل كلٌّ من: قسم تأثيث وتجهيزات المنزل، وقسم الصحة، وقسم التعليم، وقسم الترفيه والثقافة أي تغير نسبي يذكر في شهر ديسمبر 2020م.

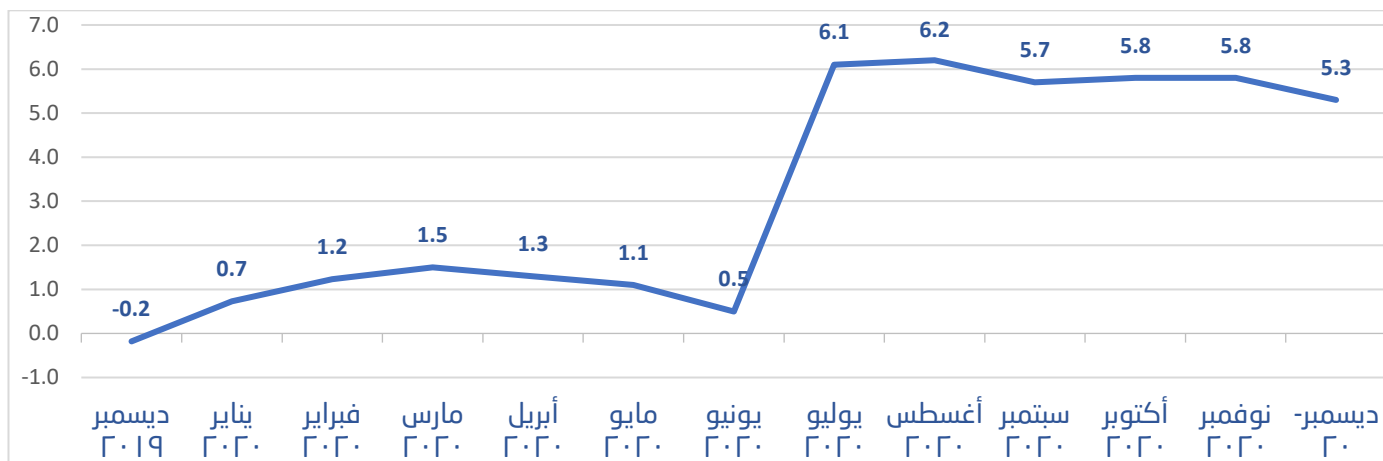
المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، ديسمبر 2020م

القسم	نسبة التغيير (%) خلال ديسمبر 2020م مقارنةً مع:	
	شهر نوفمبر 2020م	شهر ديسمبر 2019م
الرقم القياسي العام.	0.2-	5.3
الأغذية والمشروبات.	0.2-	12.7
التبغ.	0.1	13.7
الملابس والأحذية.	0.3-	6.1
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.2-	1.5-
تأثيث وتجهيزات المنزل.	0.0	7.5
الصحة.	0.0	3.1
النقل.	1.0-	6.9
الاتصالات.	0.2	11.4
الترفيه والثقافة.	0.0	3.4
التعليم.	0.0	8.6-
المطاعم والفنادق.	0.2	7.5
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.1-	6.1

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: الجداول، المنهجية