



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 5.2% في شهر فبراير عام 2021م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2021م بنسبة 5.2% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (فبراير 2020م)، وهو أقل من الشهر السابق يناير 2021م حيث كان (5.7%)، كما يلاحظ أن مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لا يزال يعكس زيادة ضريبية القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في شهر يوليو 2020م، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (11.2%+)، وأسعار النقل بنسبة (9.8%+).

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر فبراير 2021م مقارنةً بشهر فبراير 2020م

- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 11.2% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (11.3%+)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (14.1%+)، وأسعار الخضروات بنسبة (10.8%+)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي.
- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 9.8% متأثراً بارتفاع أسعار المركبات بنسبة (9.9%+).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.2% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (13.5%+).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 13.2% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (15.4%+).
- سجّل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 8.2% متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (11.7%+).
- سجّل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 5.8% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 21.5%.
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضا بنسبة 9.5% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (14.0%-) والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (12.2%-) وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضا بنسبة 2.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (3.7%-).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (يناير 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر فبراير 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (يناير 2021م)، حيث انخفض بنسبة 0.1%.
 - تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة (0.9%-)، والذي بدوره تأثر بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (1.2%-).
 - وانخفض قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.6%، متأثراً بانخفاض أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة (6.8%-).
 - كما انخفض كلٌّ من: قسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة (0.2%-)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (0.1%-).
 - في حين سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 1.1%، وارتفع قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.7%+)، وقسم الأغذية والمشروبات بنسبة (0.1%+)، وقسم التبغ بنسبة (0.1%+).
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: الصحة، والتعليم، والاتصالات أيّ تغيير نسبياً يذكر في شهر فبراير 2021م.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، فبراير 2021م

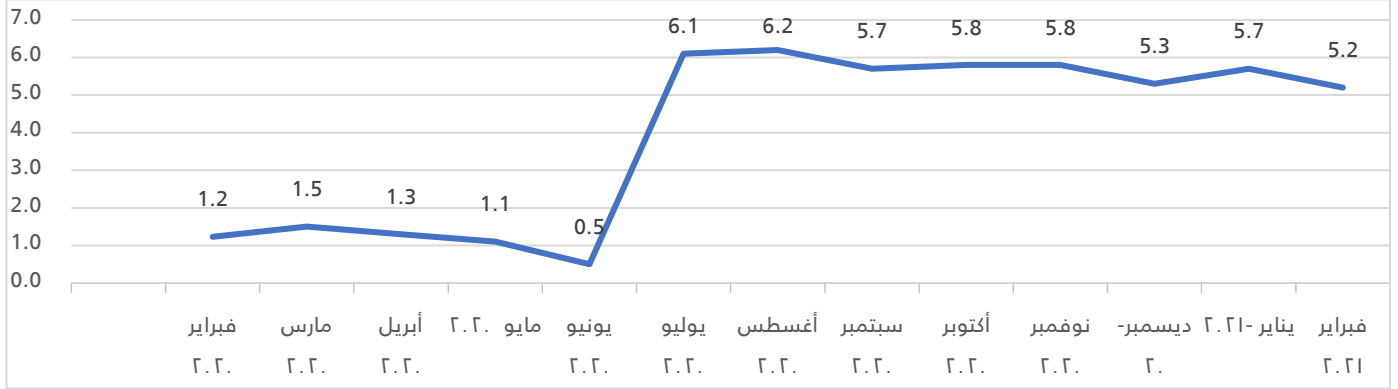
*نسبة التغيير (%) خلال شهر فبراير 2021م مقارنةً مع شهر:		القسم
فبراير 2020م	يناير 2021م	
5.2	-0.1	الرقم القياسي العام.
11.2	0.1	الأغذية والمشروبات.
13.2	0.1	التبغ.
6.2	-0.1	الملابس والأحذية.
-2.6	-0.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.
8.2	0.7	تأثيث وتجهيزات المنزل.
3.0	0.0	الصحة.
9.8	1.1	النقل.
13.2	0.0	الاتصالات.
4.7	-0.2	الترفيه والثقافة.
-9.5	0.0	التعليم.
8.0	-0.4	المطاعم والفنادق.
5.8	-0.6	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.

* مقربه للخانة العشرية.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك فبراير 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)