



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 0.4% في شهر يوليو عام 2021م مع تلاشي تأثير ضريبة القيمة المضافة

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2021م بنسبة 0.4% مقارنةً بنظيره من العام الماضي (يوليو 2020م)، وهو أقل من الشهر السابق يونيو 2021م حيث كان (6.2%). يتلاشى في يوليو 2021 تأثير زيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% والتي بدأ تطبيقها في يوليو 2020 (الأثر الأساسي) ولا يؤثر على التغير السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك بعد الآن، ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة أسعار النقل بنسبة (7.8%+)، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (1.2%+).

أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر يوليو 2021م مقارنةً بشهر يوليو 2020م

- سجّل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 7.8% متأثراً بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (28.7%+)، والتي تأثرت بدورها بارتفاع أسعار وقود وزيوت تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة (59.0%+)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لثقله في المؤشر .
- سجّل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.2% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (1.3%+).
- سجّل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 1.2% متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة (1.9%+).
- سجّل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 2.7% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (4.2%+).
- سجّل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 0.8% متأثراً بارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة (4.7%+).
- سجّل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.2% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة (8.5%+).
- في حين سجل قسم التعليم انخفاضاً بنسبة 7.8% متأثراً بانخفاضات في أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة (13.4%-)، والتعليم المتوسط والثانوي بنسبة (7.2%-) ، وكذلك سجّل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 3.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة (4.5%-).

الأسعار مستقرة نسبياً مقارنةً بشهر (يونيو 2021م)

- سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر يوليو 2021م استقراراً نسبياً مقارنةً بالشهر السابق (يونيو 2021م)، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.
- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم التعليم بنسبة 1.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار رسوم التعليم المتوسط والثانوي بنسبة (4.3%+).
- وارتفع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.5%، متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة (0.6%+)، وكذلك ارتفع كل من قسم الترفيه والثقافة بنسبة 1.0%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.2%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.2%.
- في حين انخفضت أسعار المستهلك في كلٍّ من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.2%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.
- من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: النقل، والصحة، وتأثيث وتجهيزات المنزل أيّ تغييرٍ نسبي يذكر في شهر يوليو 2021م.

المنهجية:

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أُجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

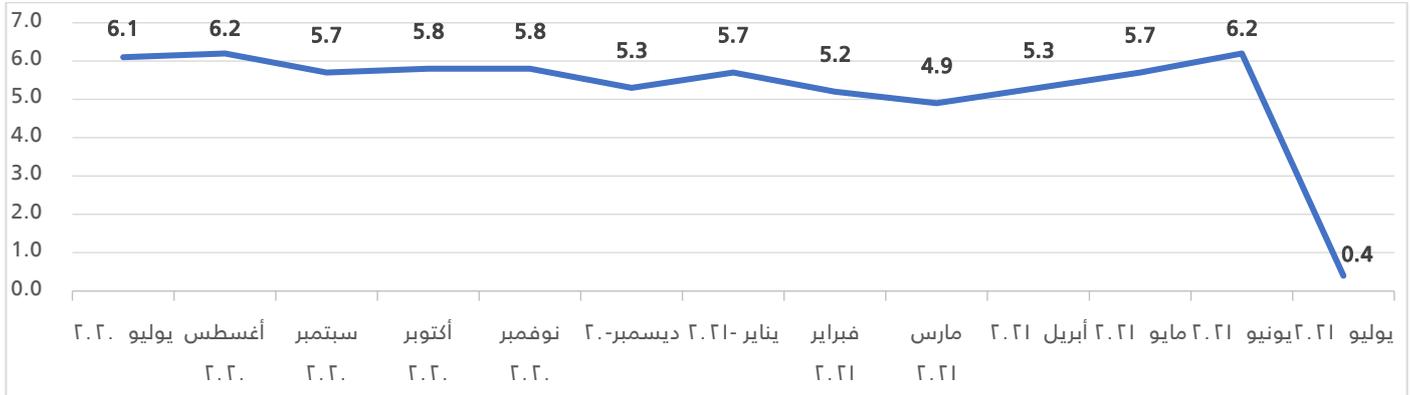
التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، يوليو 2021م

القسم	*نسبة التغيير (%) خلال شهر	
	يوليو 2021م مقارنةً مع شهر:	يوليو 2020م
الرقم القياسي العام	0.2	0.4
الأغذية والمشروبات	0.5	1.2
التبغ	-0.1	1.2
الملابس والأحذية	0.2	-0.3
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	-0.2	-3.6
تأثيث وتجهيزات المنزل	0.0	0.5
الصحة	0.0	0.9
النقل	0.0	7.8
الاتصالات	-0.1	2.7
الترفيه والثقافة	1.0	1.0
التعليم	1.4	-7.8
المطاعم والفنادق	0.3	1.2
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.2	0.8

* مقربه للخانة العشرية.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2021م

معدّل التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك (%)



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)