

ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 3.0% في شهر أغسطس عام 2022م

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أغسطس 2022م بنسبة 3.0% مقارنة بنظيره من العام الماضي أغسطس 2021م، وهو أعلى من الشهر السابق يوليو 2022م حيث كان (2.7%)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة (4.0%)، وأسعار النقل بنسبة (4.0%).

شكل 1. التغيير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

ارتفاع الأغذية والمشروبات هو المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر أغسطس 2022م مقارنة بشهر أغسطس 2021م

سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعًا بنسبة 4.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 4.3%، والتي تأثرت بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (6.7%)، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر أغسطس 2022م نظرًا لوزنه في المؤشر (يزن 18.8%).

كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بنسبة 4.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار السيارات بنسبة (4.7%).

وكذلك سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى ارتفاعًا بلغت نسبته 2.5%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة (2.7%).

كما سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعًا بلغت نسبته 2.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة (21.7%).

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 7.3%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 7.3%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 5.7%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 10.1%.

في حين انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.9%؛ متأثرًا بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (1.4%).

ارتفاع الأسعار نسبيًا بنسبة 0.4% مقارنة بشهر يوليو 2022م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر أغسطس 2022م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.4% مقارنة بشهر يوليو 2022م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.8%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 0.9%.

كما ارتفعت أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة 0.4%، وقسم السلع والخدمات الشخصية بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.8%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.6%، وقسم أثاث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.1%.

في حين انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (0.1%).

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: الصحة، والنقل، والتبغ، والتعليم أي تغير نسبي يذكر في شهر أغسطس 2022م.

جدول 1. التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر أغسطس 2022م

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغيير (%) خلال شهر أغسطس 2022م مقارنة مع:	
	يوليو 2022م	أغسطس 2021م
الرقم القياسي العام	0.4	3.0
الأغذية والمشروبات	0.8	4.0
التبغ	0.0	0.3
الملابس والأحذية	-0.1	-0.9
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	0.4	2.5
أثاث وتجهيزات المنزل	0.4	1.6
الصحة	0.0	0.6
النقل	0.0	4.0
الاتصالات	0.1	0.4
الترفيه والثقافة	0.6	5.1
التعليم	0.0	5.7
المطاعم والفنادق	0.8	7.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.3	2.1

المصدر: الجداول.