

التضخم السنوي في المملكة يشهد ارتفاعاً بنسبة 3.0% في شهر فبراير عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة لشهر فبراير 2023م بنسبة 3.0% مقارنة بنظيره من العام الماضي (فبراير 2022م)، ويُعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 7.0%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 3.1%.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصراً، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#)

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر فبراير 2023م مقارنة بشهر فبراير 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن بنسبة 8.3% في شهر فبراير 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 21.4%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر فبراير 2023م، نظراً لوزنها في المؤشر (20.9%).

وكذلك ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 3.1%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (4.1+%)، وكذلك تأثرت بارتفاع أسعار الحليب ومنتجات البيض بنسبة (14.1%).

كما سجل قسم النقل ارتفاعاً بلغت نسبته 2.7%؛ متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 3.2%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 6.5%؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.6%.

وكذلك سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 0.9%؛ متأثراً بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 7.1%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 3.1%؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.6%.

في حين انخفضت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.6%؛ متأثرة بانخفاض أسعار رسوم تكاليف طلب استخدام خادمة بنسبة (7.2-%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (2.2-%)؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (3.6-%).

انخفاض الأسعار بنسبة 0.1% مقارنة بشهر يناير 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر فبراير 2023م انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.1% مقارنة بشهر يناير 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بانخفاض قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.6%، والذي تأثر بدوره بانخفاض أسعار الأغذية بنسبة 0.7%.

وكذلك انخفضت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.5%؛ وذلك نتيجة لانخفاض أسعار السيارات بنسبة 0.9-، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.5%، وقسم الاتصالات بنسبة 0.3%، وقسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.1%.

من جانب آخر ارتفعت أسعار كل من: قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.6%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة (0.1%).

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، ومنتجات التبغ، والمطاعم والفنادق، والصحة، أي تغير نسبي يذكر في شهر فبراير 2023م.

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر فبراير (2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر فبراير 2023م مقارنة مع:	
	يناير 2023م	فبراير 2022م
الرقم القياسي العام	-0.1	3.0
الأغذية والمشروبات	-0.6	3.1
التبغ	0.0	0.1
الملابس والأحذية	-0.3	-2.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى	0.6	7.0
تأثيث وتجهيزات المنزل	-0.5	-1.0
الصحة	0.0	1.1
النقل	-0.5	2.7
الاتصالات	-0.3	-0.4
الترفيه والثقافة	-0.1	0.9
التعليم	0.0	3.1
المطاعم والفنادق	0.0	6.5
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.1	-0.6

المصدر: الجدول