

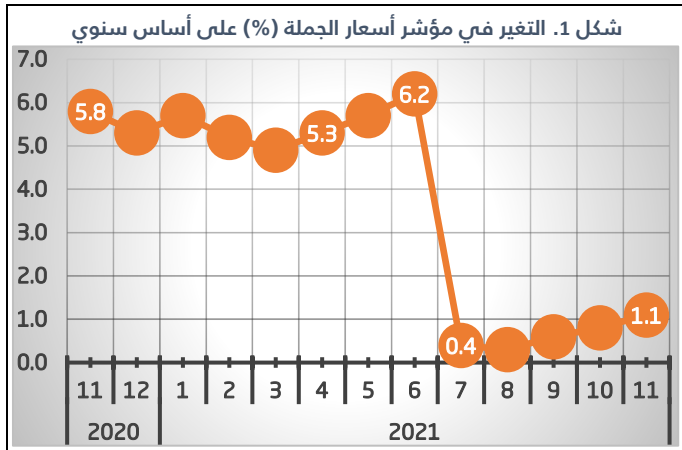
## ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 1.1% في شهر نوفمبر عام 2021

ارتفع مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2021 بنسبة 1.1% مقارنة بنظيره من العام الماضي، وهو أعلى من شهر أكتوبر 2021، حيث بلغ 0.8%؛ ويعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار النقل بنسبة 5.7%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%.

ارتفاعاً بنسبة 0.7%. وكذلك ارتفعت بنسبة 0.1% كل من أسعار الأغذية والمشروبات وأسعار المطاعم والفنادق. في حين انخفضت أسعار قسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.4% وأسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.3%. ولم تحقق أسعار خدمات الصحة، والسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى، والاتصالات، والتبغ، والتعليم استقراراً تاماً في شهر نوفمبر بالمقارنة مع الشهر السابق.

| جدول 1. التغير السنوي والتغير الشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر نوفمبر 2021 |  | نسبة التغير (%) خلال شهر |             |
|---|--|--------------------------|-------------|
| الرقم القياسي العام والأقسام  |  | نوفمبر 2021              | نوفمبر 2020 |
| الرقم القياسي العام   |  | 0.2                      | 1.1         |
| الأغذية والمشروبات.   |  | 0.1                      | 1.6         |
| التبغ.  |  | 0.0                      | 0.1         |
| الملابس والأحذية.   |  | -0.3                     | -1.8        |
| السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.  |  | 0.0                      | -1.6        |
| تأثيث وتجهيزات المنزل.  |  | -0.4                     | 0.8         |
| الصحة.  |  | 0.0                      | -0.2        |
| النقل.  |  | 0.3                      | 5.7         |
| الاتصالات.  |  | 0.0                      | 1.4         |
| الترفيه والثقافة.   |  | 0.7                      | 2.3         |
| التعليم.  |  | 0.0                      | 4.8         |
| المطاعم والفنادق.   |  | 0.1                      | 1.8         |
| السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.  |  | 1.4                      | 1.2         |

المصدر: الجداول



### منهجية مؤشر أسعار الجملة

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعيّنة من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#)

## أسعار النقل هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر نوفمبر عام 2021 مقارنة بشهر نوفمبر عام 2020

سجل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 5.7% متأثراً بارتفاع أسعار تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 21.9%، والتي بدورها تأثرت بارتفاع أسعار البنزين بنسبة 47.9%، وكان لارتفاع هذا القسم تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي نظراً لوزنه في المؤشر.

كما سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.6% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 1.7%، على وجه الخصوص ارتفعت أسعار الخضروات بنسبة 0.7% في نوفمبر 2021.

وكذلك سجل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 1.4% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 2.3%.

وسجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 4.8% متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 13.6%.

كما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.8% متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 1.4%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً بلغت نسبته 2.3% متأثراً بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 2.2%.

في حين سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 1.8% متأثراً بانخفاض أسعار الملابس بنسبة 1.3%. كما سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى انخفاضاً بنسبة 1.6% متأثراً بانخفاض أسعار إيجارات السكن بنسبة 2.0%.

## استقرار الأسعار نسبياً في شهر نوفمبر عام 2021 مقارنة بشهر أكتوبر 2021

سجل مؤشر أسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2021 استقراراً نسبياً مقارنة بشهر أكتوبر 2021، حيث ارتفع بنسبة 0.2%.

وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 1.4%، والذي بدوره تأثر بارتفاع أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة 10.7%، وكذلك ارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 2.8%.

وقد ارتفعت أسعار قسم النقل بنسبة 0.3% متأثراً بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 0.5%، كما سجل قسم الترفيه والثقافة