



ارتفاع التضخم السنوي بنسبة 6.2 % في أغسطس 2020

في أغسطس 2020، ارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 6.2% مقارنة بنفس الشهر من العام السابق (أغسطس 2019)، وأعلى بقليل من معدل الشهر السابق السنوي البالغ (+6.1%). وكان لزيادة ضريبة القيمة المضافة من 5% إلى 15% في يوليو تأثير عام على التضخم السنوي، وقد شهدت جميع الأقسام الرئيسية ارتفاعاً في الأسعار مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق ولكن مؤشر التضخم تأثر بشكل أساسي من ارتفاع متوسط الأسعار في الأغذية والمشروبات بنسبة 13.5% والنقل بنسبة 8.2%، وأظهر الوقود والبنزين انخفاضاً في الأسعار بنسبة 25.2% (للبنزين 95) و6.4% (للبنزين 91)، مما عوض جزئياً عن زيادات الأسعار في فئات أخرى من الاستهلاك.

وفي التغير الشهري ارتفع مؤشر أسعار المستهلك بنسبة 0.2% مقارنة بالشهر السابق (يوليو 2020)، متأثراً بالارتفاع في أسعار قسم النقل بنسبة 0.9% وأسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.8%.

أسعار المواد الغذائية هي المؤثر الأكبر في التضخم مقارنة بشهر أغسطس 2019

- سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 13.5% متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 13.8% والتي تأثرت بدورها بارتفاع اللحوم والدواجن بنسبة 17.3%، والخضروات بنسبة 17.8%.
- سجل قسم التبغ ارتفاعاً بلغت نسبته 13.0%، متأثراً بارتفاع أسعار السجائر بنسبة 11.9%.
- سجل قسم الاتصالات ارتفاعاً بلغت نسبته 9.6%، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 10.8%.
- سجل قسم تأثيث وتجهيزات المنزل ارتفاعاً بنسبة 8.4%، متأثراً بارتفاع أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة 10.7%.
- سجل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 8.2%، متأثراً بارتفاع أسعار المركبات بنسبة 12.8%، في حين أن أسعار الوقود انخفضت بنسبة 8.8% كما انخفضت أيضاً أسعار البنزين (-6.4% للبنزين 91 و-25.2% للبنزين 95).
- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 7.7%، متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الطعام بنسبة 8.9%، بينما انخفضت أسعار خدمات الإقامة بنسبة 3.4%.

الأسعار ارتفعت بنسبة 0.2 % عن الشهر السابق (يوليو 2020)

- تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم النقل بنسبة 0.9%، ويرجع ذلك أساساً إلى ارتفاع تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة 5.4%.
- كما ارتفع قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.8%، وكان له تأثير كبير في ارتفاع التضخم الشهري ويرجع ذلك إلى ارتفاع أسعار المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة بنسبة 4.8%.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

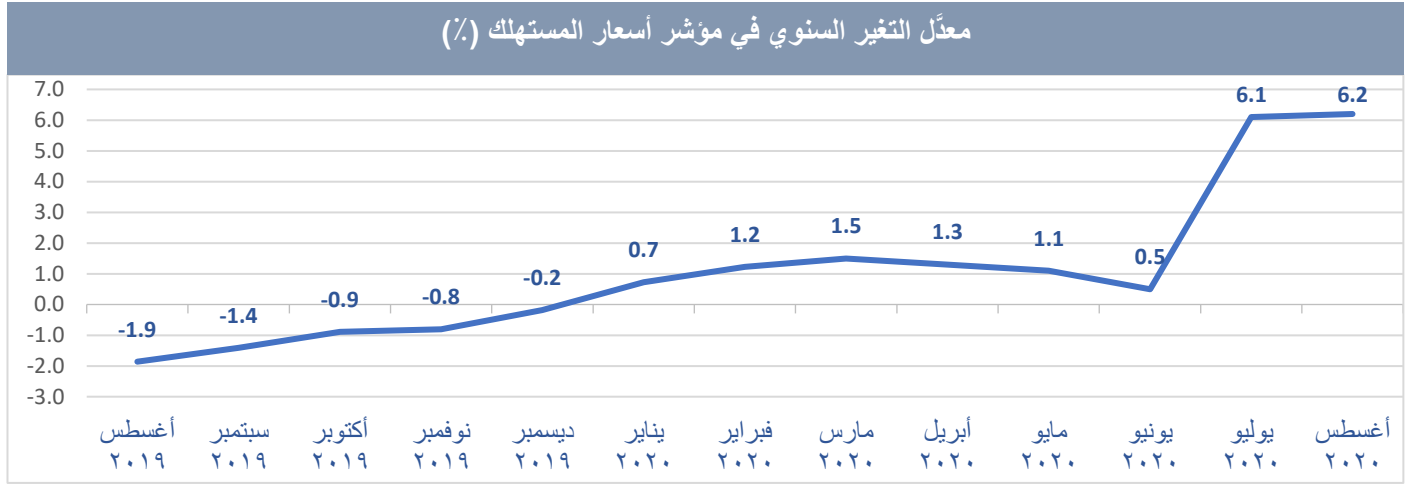
- وارتفع كل من: قسم الملابس والأحذية بنسبة 0.5٪، وقسم التبغ بنسبة 0.4٪، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.4٪، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.3٪، وقسم الصحة بنسبة 0.3٪، وقسم الاغذية والمشروبات بنسبة 0.1٪.
- في حين لم يسجل قسم التعليم والترفيه والثقافة أي تغير تذكر.

المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات التي تتكون من 490 عنصرًا. تم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها. ويتم جمع الأسعار المعنية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع. يتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري.

التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، أغسطس 2020

نسبة التغيير (%) خلال		القسم
أغسطس 2020 مقارنة بـ:		
أغسطس 2019	يوليو 2020	
6.2	0.2	الرقم القياسي العام
13.5	0.1	الأغذية والمشروبات
13.0	0.4	التبغ
5.3	0.5	الملابس والأحذية
0.2	-0.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى
8.4	0.3	تأثيث وتجهيزات المنزل
2.0	0.3	الصحة
8.2	0.9	النقل
9.6	-0.2	الاتصالات
2.3	0.0	الترفيه والثقافة
1.2	0.0	التعليم
7.7	0.4	المطاعم والفنادق
5.2	0.8	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



الروابط: [الجدول](#)، [المنهجية](#)