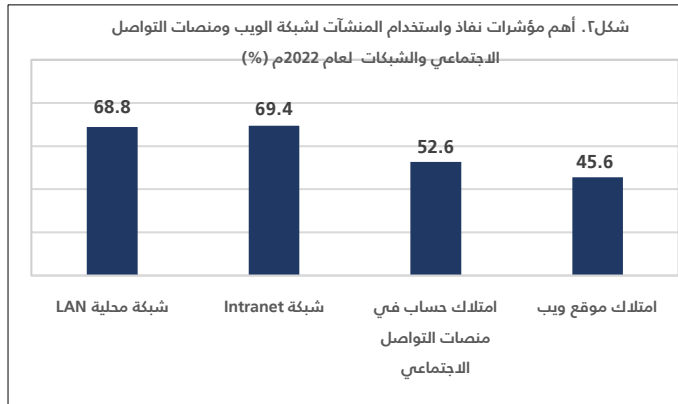


استخدام المنشآت للإنترنت بلغ نسبة 96.1% في عام 2022م

بينت نتائج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت لعام 2022م أن نسبة استخدام المنشآت للإنترنت بلغت 96.1%، وحسب نتائج المسح فإن الأنشطة الاقتصادية للمنشآت الأكثر استخداماً للإنترنت كانت أنشطة المعلومات والاتصالات بنسبة بلغت 98.9% تليها الأنشطة في مجال التعليم ثم الصناعات التحويلية مع نسب مئوية مقاربة 98.6% و97.6% على التوالي. كما بلغت نسبة المنشآت التي خصصت هاتفًا ثابتًا لممارسة نشاطها الاقتصادي 58.7%، في حين أن نسبة المنشآت التي خصصت هاتفًا متنقلًا لممارسة النشاط بلغت 76.0%.



المصدر: مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت لعام 2022م

البيانات الوصفية المرجعية

تعمل الهيئة العامة للإحصاء في كافة أعمالها الإحصائية وفق منهجية عمل موحدة تتسجم مع طبيعة كل منتج إحصائي، وتعتمد بذلك على دليل إجراءات الأعمال الإحصائية المتوافق مع إجراءات العمل المعتمدة لدى المنظمات الدولية على وجه الخصوص، ويتبع المسح المعايير الدولية التي اقترحها دليل إنتاج الإحصاءات في الاقتصاد الرقمي الصادر عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) طبعه 2020م، والذي يضمن إمكانية مقارنة المؤشرات دوليًا. تم جمع البيانات باستخدام المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI)، لعينة تغطي جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

المرجعية: البيانات الوصفية - جداول النشر

94.6% من المنشآت استخدمت أجهزة الحاسوب

بلغت نسبة المنشآت التي استخدمت أجهزة الحاسوب 94.6%، في حين أن المنشآت التي قامت بتدريب الموظفين على برامج الحاسوب وتطبيقاته بلغت 67.8% وذلك من إجمالي المنشآت التي استخدمت أجهزة الحاسوب. كما بيّنت نتائج المسح أن المنشآت الأكثر استخداماً للأجهزة الحاسوب بحسب الأنشطة الاقتصادية هي منشآت الأنشطة في مجال التعليم بنسبة بلغت 99.7% تليها أنشطة المال والتأمين وأنشطة الصحة والعمل الاجتماعي بنسبة مئوية متساوية بلغت 98.9%.

45.6% من المنشآت لديها موقع ويب على شبكة الإنترنت

45.6% من المنشآت لديها موقع ويب على شبكة الإنترنت العالمية، وذلك من إجمالي المنشآت التي استخدمت الإنترنت، حيث كانت نسبة أنشطة المال والتأمين في مقدمة الأنشطة الاقتصادية التي لديها موقع ويب بنسبة بلغت 87.6% تليها مباشرة أنشطة التعليم بنسبة 68.5%، ثم الأنشطة المهنية وذلك بنسبة 58.7%.

52.6% من المنشآت تمتلك حسابًا في منصات التواصل الاجتماعي

52.6% من المنشآت تمتلك حسابًا في منصات التواصل الاجتماعي، حيث كانت منشآت أنشطة التعليم في مقدمة المنشآت التي تمتلك حسابًا في منصات التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت 89.3% تليها أنشطة الصحة والعمل الاجتماعي بنسبة 81.6%، ثم أنشطة الفنون والترفيه بنسبة 74.7%.

69.4% من المنشآت لديها شبكة Intranet

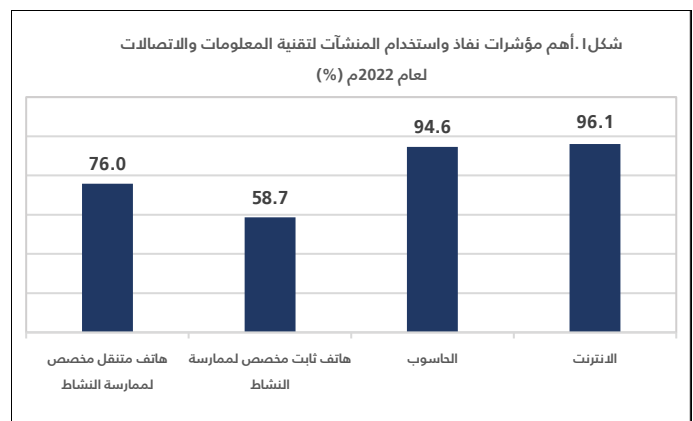
بيّنت نتائج المسح أن 69.4% من المنشآت لديها شبكة Intranet، حيث كانت أنشطة المال والتأمين الأكثر استخداماً لشبكة Intranet بنسبة بلغت 92.7% تليها أنشطة التشييد بنسبة بلغت 84.5%، ثم أنشطة الصحة والعمل الاجتماعي بنسبة بلغت 83.7%.

كما يتبين أيضًا أن المنشآت التي لديها شبكة محلية (LAN) بلغت 68.8% وكانت المنشآت في نشاط المال والتأمين الأكثر استخداماً للشبكة المحلية بنسبة بلغت 87% تليها أنشطة الصحة والعمل الاجتماعي بنسبة بلغت 83.9% ثم أنشطة التعليم بنسبة بلغت 83.4%.

34.5% من المنشآت استخدمت الحوسبة السحابية لتطبيقات البرامج

المالية أو المحاسبية

34.5% من المنشآت استخدمت الحوسبة السحابية لتطبيقات البرامج المالية أو المحاسبية، وبلغت نسبة استخدام المنشآت لخدمات الحوسبة السحابية البريدية نسبة 31.2% في حين أن استخدام المنشآت للحوسبة السحابية للبرامج المكتبية الجاهزة بلغت 28.5%، أما استخدام المنشآت لخدمات الحوسبة السحابية لتخزين الملفات فقد بلغت 27.4%.



المصدر: مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت لعام 2022م.