



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

تقرير البيانات الوصفية لإحصاءات متوسطات أسعار السلع والخدمات

2.0-V

إدارة الجودة

أخر تحديث: 2023.02.05



جدول المحتويات

4	1. جهة الاتصال	4
4	1.1. جهة الاتصال للمنظمة	4
4	1.2. وحدة جهة الاتصال	4
4	1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول	4
4	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال	4
4	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	4
4	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال	4
4	2. تحديث البيانات الوصفية	4
4	2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية	4
5	3. العرض الإحصائي	5
5	3.1. وصف البيانات	5
5	3.2. التصنيفات	5
6	3.3. التغطية القطاعية	6
6	3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية	6
7	3.5. الوحدة الإحصائية	7
7	3.6. المجتمع الإحصائي	7
7	3.7. المنطقة المرجعية	7
7	3.8. التغطية الزمنية	7
7	3.9. فترة الأساس	7
8	4. وحدة القياس	8
8	5. الفترة المرجعية	8
8	6. السرية	8
8	6.1. السرية - السياسة	8
8	6.2. السرية - معالجة البيانات	8
9	7. سياسة النشر	9
9	7.1. التقويم الإحصائي	9
9	7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي	9
9	7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين	9
9	8. دورية النشر	9
10	9. إمكانية الوصول والوضوح	10
10	9.1. الأخبار الصحفية	10
10	9.2. النشرات	10
10	9.3. قاعدة بيانات على الانترنت	10
10	9.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة	10
10	9.5. أخرى	10
11	9.6. توثيق المنهجية	11
11	9.7. توثيق الجودة	11
11	10. إدارة الجودة	11



11.....	10.1.	ضمان الجودة
11.....	10.2.	تقييم الجودة
12.....	11.	الملاءمة
12.....	11.1.	احتياجات المستخدمين
12.....	11.2.	رضا المستخدمين
12.....	11.3.	الاكتمال
13.....	12.	الدقة والموثوقية
13.....	12.1.	نظرة عامة للدقة
13.....	13.	الالتزام بالوقت ودقة المواعيد
13.....	13.1.	الالتزام بالوقت
13.....	13.2.	دقة المواعيد
14.....	14.	الاتساق وإمكانية المقارنة
14.....	14.1.	إمكانية المقارنة - جغرافيا
14.....	14.2.	إمكانية المقارنة - بمرور الوقت
14.....	14.3.	الاتساق - عبر النطاق
14.....	14.3.1.	الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية
14.....	14.3.2.	الاتساق - الحسابات القومية
15.....	14.4.	الاتساق - داخليا
15.....	15.	الموارد المستخدمة
15.....	16.	مراجعة البيانات
15.....	16.1.	مراجعة البيانات - السياسة
15.....	16.2.	مراجعة البيانات - الممارسة
16.....	17.	المعالجة الإحصائية
16.....	17.1.	مصدر البيانات
16.....	17.2.	دورية جمع البيانات
16.....	17.3.	جمع البيانات
16.....	17.4.	التحقق من صحة البيانات
17.....	17.5.	تجميع البيانات
18.....	17.6.	التعديل
18.....	18.	الملاحظات



1. جهة الاتصال

الهيئة العامة للإحصاء	1.1. جهة الاتصال للمنظمة
إدارة إحصاءات الأسعار	1.2. وحدة جهة الاتصال
مدير إدارة إحصاءات الأسعار	1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول
ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال
info@stats.gov.sa	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال
920020081	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال

2. تحديث البيانات الوصفية

2023/03/08	2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية
------------	---------------------------------



3. العرض الإحصائي

3.1. وصف البيانات

يعرض متوسطات أسعار السلع والخدمات بيانات عن متوسط سعر سلعة أو خدمة ونسبة التغير لها في المملكة العربية السعودية.

متوسطات أسعار السلع والخدمات هو مسح يتم إجراؤه لجمع البيانات حول الخصائص الرئيسية على النحو التالي:

1. توفير متوسط سعر سلعة أو خدمة (شهري، ربعي، نصف سنوي، سنوي) من سلة مسح متوسطات أسعار السلع والخدمات.

2. توفير معدل أو نسبة التغير بين فترة حالية وفترة سابقة. (شهري، ربعي، نصف سنوي، سنوي)

3. المساهمة في تلبية متطلبات رؤية المملكة 2030، إضافة لتغطيتها متطلبات محلية مثل الهيئة السعودية للمقاولين، ووزارة البيئة، والمياه، والزراعة.

يتم استخدام البيانات كذلك لتقدير:

1. تكلفة سلة السلع والخدمات للمستهلك الشهرية.

2. تكلفة المواد الإنشائية الأساسية

3.2. التصنيفات

طبق التصنيفات التالية في متوسطات أسعار السلع والخدمات:

- تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP):
يستخدم في برنامج متوسطات الأسعار تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP) مع التعديل على مسميات الأقسام بما يتناسب مع البنود المختارة داخل القسم وذلك على النحو التالي:

عدد البنود	الأقسام
92	والمشروبات الأغذية
1	التبغ
10	الملابس
38	السلع الإنشائية
4	المنظفات
3	الصحة
2	معدات النقل الشخصية صيانة وإصلاح



14	والحيوانات الحية الأعلاف
2	المفروشة الفنادق والشقق
4	الشخصية المتنوعة السلع والخدمات
170	الإجمالي

• تصنيف المنشآت الداخلة بالمسح:

1. جميع نقاط بيع وتقديم الخدمات بسعر التجزئة في المملكة العربية السعودية.
2. السلع والخدمات ضمن سلة متوسطات الاسعار.

التصنيفات متاحة على موقع الهيئة العامة للإحصاء: www.stats.gov.sa

3.3. التغطية القطاعية

يفطي متوسطات أسعار السلع والخدمات القطاعات الاقتصادية الرئيسية التالية:

- المنتجات الغذائية، والمشروبات، والتبغ، والمنسوجات.
- الزراعة وصيد الأسماك.
- الخامات والمعادن.

3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

المصطلحات والمفاهيم لمتوسطات أسعار السلع والخدمات:

- متوسطات الأسعار: مقياس إحصائي للتغيرات في متوسط أسعار بند بمواصفة وفترة ثابتة ومحددة.
- نسبة التغير: معدل التغير بين فترة حالية وفترة سابقة.
- السلع والخدمات: هي السلع والخدمات الرئيسية الأكثر استهلاكاً للمستهلك الأسري لأغراض معيشية.
- نقاط البيع: هي المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس ومحلات بيع المواد الانشائية إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات (الأطباء، الخياطة، صيانة السيارات، الشقق والفنادق، غسيل وكوي الملابس، حلاقة الراس) وغيرها من محلات الخدمات.
- السلع الإنشائية: هي السلع الرئيسية المتعلقة ببناء المساكن والعقود الحكومية مثل (الحديد، الكيابل، الاسمنت، الأخشاب، الخرسانة الجاهزة).
- الديمومة: ضمان استمرار نقطة البيع في ممارسة النشاط لفترة طويلة.
- الترددية: الحركة الشرائية في نقطة البيع.
- نسبة التغير: هي معدل التغير بين فترة حالية وفترة سابقة.



3.5. الوحدة الإحصائية

الوحدة الإحصائية في متوسطات أسعار السلع والخدمات هي وحدات المراقبة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المراقبة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعتبر المنشأة (نقطة البيع) هي وحدات المراقبة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المراقبة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعد كل وحدة مراقبة ثانوية جزءًا من وحدات المراقبة الأولية.

3.6. المجتمع الإحصائي

جميع الأسعار للسلع والخدمات بسعر التجزئة في المملكة العربية السعودية التي داخل عينة المسح.

3.7. المنطقة المرجعية

عينة المسح هي عينة ممثلة لـ 13 منطقة إدارية في المملكة العربية السعودية.

3.8. التغطية الزمنية

البيانات متاحة من يناير عام 2009 إلى الشهر الحالي..

3.9. فترة الأساس

لا ينطبق.

4. وحدة القياس

مؤشر متوسط سعر سلعة أو خدمة يقاس بالريال
مؤشر نسبة التغير لسلعة أو خدمة تقاس بالنسبة المئوية

5. الفترة المرجعية

1. تسند البيانات المجمعة للشهر الميلادي الذي يتم فيه جمع بيانات الأسعار، ويتم نشر النتائج الخاصة بمتوسط أسعار السلع والخدمات بشكل شهري.
2. يوجد تقارير تجميعية سنوية تنشر نهاية السنة الميلادية.

6. السرية

6.1. السرية - السياسة

تنفيذًا لما نصّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1397هـ فإنّ الهيئة ملتزمة بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط. لذلك، فإن البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة.

6.2. السرية - معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة؛ لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة. كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الاطلاع على البيانات الحساسة أو السرية مما يخل بمبدأ سرية البيانات الإحصائية.

7. سياسة النشر

7.1. التقويم الإحصائي

تم إدراج متوسطات أسعار السلع والخدمات بالتقويم الإحصائي.

7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي

التقويم الإحصائي متاح على: <https://www.stats.gov.sa/ar/future-releases>

7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج النشرة بمجرد صدور نشرة نتائج متوسطات أسعار السلع والخدمات. كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة مثل:

- الموقع الرسمي للهيئة www.stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة info@stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء cs@stats.gov.sa
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيسي للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي (92002008).

8. دورية النشر

شهرية



9. إمكانية الوصول والوضوح

<p>9.1. الأخبار الصحفية</p>
<p>الإعلانات لكل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 8.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي. كما يمكن الاطلاع على الأخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء على الرابط https://www.stats.gov.sa/en/news</p>
<p>9.2. النشرات</p>
<p>تصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير متوسطات أسعار السلع والخدمات بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقًا ويتم نشرها على موقع الهيئة على الإنترنت. تحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة والتي تحتوي على (جداول نشر ورسوم بيانية للبيانات والمؤشرات، بيانات وصفية، منهجية، الاستثمارات المستخدمة) باللغتين الإنجليزية والعربية. نتائج متوسطات أسعار السلع والخدمات متاحة على (https://www.stats.gov.sa/ar/160).</p>
<p>9.3. قاعدة بيانات على الانترنت</p>
<p>غير متاحة.</p>
<p>9.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة</p>
<p>لا ينطبق.</p>
<p>9.5. أخرى</p>
<p>لا يوجد.</p>



9.6. توثيق المنهجية

تعتمد متوسطات أسعار السلع والخدمات في بياناتها على المسح الميداني لمتوسطات أسعار السلع والخدمات وهو مسح ميداني تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل شهري ويندرج تحت تصنيف (الإحصاءات الاقتصادية) ويتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية لنقاط البيع المحددة مسبقًا بكافة المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من السلع والخدمات، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بمتوسط أسعار السلع والخدمات.

9.7. توثيق الجودة

يغطي توثيق الجودة توثيق الأساليب والمعايير لتقييم وقياس ومراقبة جودة العمليات والمخرجات الإحصائية، والتي تستند على مبادئ ومعايير الجودة مثل: الملاءمة والدقة والموثوقية والالتزام بالوقت ودقة المواعيد وإمكانية الوصول، والوضوح، وقابلية المقارنة، والاتساق.

10. إدارة الجودة

10.1. ضمان الجودة

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحياد، موجه للمستخدم، وجودة العمليات والمخرجات، وفعالية العمليات الإحصائية، وتقليل عبء العمل على المستجيبين. يتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة مثل إدخال البيانات وجمع البيانات وغيرها من الضوابط النهائية.

10.2. تقييم الجودة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقًا للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM). ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تُعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو



عملية فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.

11. الملاءمة

11.1. احتياجات المستخدمين

المستخدمين الخارجيين والمستفيدين بشكل كبير من بيانات (متوسطات أسعار السلع والخدمات)، ومنها:

1. الجهات الحكومية: وزارة التجارة، ووزارة الاستثمار، وجمعية حماية المستهلك، ووزارة البيئة والمياه والزراعة، والهيئة السعودية للمقاولين، ووزارة الطاقة، ووزارة الصناعة والثروة المعدنية.
2. المنظمات الإقليمية والدولية: منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، مجموعة العشرين.
3. المؤسسات البحثية.
4. المستثمرون الدوليون.

أبرز المتغيرات الرئيسية التي يستفيد منها المستخدمين الخارجيين:

وزارة التجارة	متوسطات الأسعار ونسبة التغير
وزارة الاستثمار	متوسطات الأسعار ونسبة التغير
وزارة البيئة والمياه والزراعة	متوسطات الأسعار ونسبة التغير
الهيئة السعودية للمقاولين	متوسطات الأسعار ونسبة التغير
منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)	متوسطات الأسعار ونسبة التغير

11.2. رضا المستخدمين

لا يوجد.

11.3. الاكتمال



تستند بيانات متوسطات أسعار السلع والخدمات إلى نقاط البيع بالتجزئة كمصدر رئيسي من أجل توفير أسعار السلع والخدمات.

12. الدقة والموثوقية

12.1. نظرة عامة للدقة

يتم رفع جودة البيانات من خلال اختيار الباحثين بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل، وتأهيلهم وتدريبهم. يتم تطبيق قواعد التثبيح والمنع وقواعد التصحيح أثناء عملية جمع البيانات على الاستبيان الإلكتروني لمتوسطات أسعار السلع والخدمات من أجل تحسين جودة البيانات. بشكل عام، يتم فحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات. يتم التحقق من التناسق الداخلي للبيانات قبل الانتهاء منها. يتم فحص الترابط بين المتغيرات وتأكيد الاتساق بين سلاسل البيانات المختلفة.

13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

13.1. الالتزام بالوقت

تطبق الهيئة العامة للإحصاء المعيار الخاص لنشر البيانات (SDDS) الصادر من صندوق النقد الدولي. وفقاً لهذا المعيار، يتعين على جميع الجهات الإحصائية نشر البيانات على أساس شهري، وتأخر زمني لا يزيد عن (30 يوم) بعد نهاية الفترة المرجعية. وإذا كانت البيانات تعد من بيانات مصدرية مختلفة، من الممكن نشرها بوتيرة مختلفة.

13.2. دقة المواعيد

يتم النشر وفقاً لتواريخ النشر بالتقويم الإحصائي المنشور لمتوسطات أسعار السلع والخدمات في صفحة الويب الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء. البيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي.



14. الاتساق وإمكانية المقارنة

14.1. إمكانية المقارنة - جغرافيا
البيانات قابلة للمقارنة بشكل كامل على الفترة الزمنية (شهر مع شهر).
14.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت
بدأ المسح في عام 2009 كمسح شهري، ومستمر ويمكن المقارنة لمؤشرات متوسطات الأسعار على المستوى الشهري أو الربعي أو السنوي.
14.3. الاتساق - عبر النطاق
لا ينطبق
14.3.1. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية
لا ينطبق
14.3.2. الاتساق - الحسابات القومية
لا ينطبق



14.4. الاتساق - داخليا

تقديرات متوسطات أسعار السلع والخدمات للفترة مرجعية لها اتساق داخلي كامل، حيث إنها تستند جميعها إلى نفس مجموعة البيانات الدقيقة، ويتم حسابها باستخدام نفس طرق التقدير

15. الموارد المستخدمة

الإجمالي	الوصف
40	مجموع العاملين (موظفي الهيئة، الباحثين)
23646	عدد التسعيرات للمسح
21	مجموع عدد أيام فترة جمع البيانات (تاريخ الانتهاء - تاريخ البدء)
1126	متوسط المقابلات الذي يتم إجراؤها يوميًا (أثناء جمع البيانات)

16. مراجعة البيانات

16.1. مراجعة البيانات - السياسة

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

16.2. مراجعة البيانات - الممارسة

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.



17. المعالجة الإحصائية

17.1. مصدر البيانات

- المصدر الأول لمسح متوسطات أسعار السلع والخدمات: يتم جمع البيانات من عينة مكونة من 2133 حسب خطة التسعير المحددة لكل بند. يقدر حجم العينة بحوالي 23646 تسعيرة.
- المتغيرات الرئيسية المنشورة لبيانات المسح هي:
1. متوسط أسعار السلع والخدمات شهري وربعي ونصف سنوي وسنوي لكل بند.
 2. نسبة التغير الشهرية والسنوية لكل بند.
 3. سلسلة زمنية لمتوسطات أسعار السلع والخدمات من بداية النشر يناير 2009م.

17.2. دورية جمع البيانات

شهري

17.3. جمع البيانات

جمع البيانات من المسح:

يتم جمع بيانات متوسطات أسعار السلع والخدمات من خلال المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI).

ويتم حفظها على قواعد البيانات في الهيئة، وذلك بعد عمليات التدقيق والمراجعة وفق الأساليب الإحصائية المعتمدة ومعايير الجودة المتعارف عليها، والرجوع لمصدر البيانات في حال اكتشاف أخطاء، أو وجود ملاحظات على البيانات.

17.4. التحقق من صحة البيانات



تتم مراجعة البيانات ومطابقتها للتأكد من دقتها بالشكل الذي يناسب طبيعتها بهدف رفع جودة ودقة الإحصائيات المقدمة.

كما يتم مقارنة بيانات السنة الحالية للنشر مع بيانات العام السابق للتأكد من سلامتها واتساقها في التحضير لمعالجة البيانات واستخراج النتائج ومراجعتها.

بالإضافة إلى معالجة البيانات وتبويبها للتحقق من دقتها، يتم تخزين جميع المخرجات وتحميلها على قاعدة البيانات بعد حسابها من قبل الهيئة العامة للإحصاء ليتم مراجعتها ومعالجتها من قبل المختصين في إدارة إحصاءات الأسعار من خلال التقنيات الحديثة والبرمجيات المصممة لهذا الغرض.

17.5. تجميع البيانات

ترميز البيانات

في متوسطات أسعار السلع والخدمات، يجمع الباحثين من المستجيبين وصفا مفصلا للحقول. ثم يتم ترميز هذه المعلومات داخليا من خلال عملية آلية، والتي يتم مراجعتها من قبل فريق صفيير مخصص من خبراء الترميز باستخدام سلسلة من عمليات التحقق من الاتساق.

تحرير البيانات

قام المختصون في إدارة إحصاءات الأسعار بمعالجة وتحليل البيانات في هذه المرحلة، وقد استندت هذه الخطوة إلى التدابير التالية:

- فرز البيانات وترتيبها في مجموعات أو فئات مختلفة بترتيب تسلسلي.
- تلخيص البيانات التفصيلية إلى نقاط أو بيانات رئيسية.
- الجمع بين العديد من أجزاء البيانات وجعلها مترابطة.
- معالجة البيانات غير المكتملة أو الناقصة.
- معالجة البيانات غير المنطقية
- تحويل البيانات إلى بيانات ذات دلالة إحصائية.
- تنظيم البيانات وعرضها وتفسيرها.

التعويض (لحالات عدم الاستجابة أو مجموعات البيانات غير المكتملة)

لا ينطبق.

الاستقرار والوزن

بعد معالجة البيانات التي تم جمعها من نقاط البيع المستجيبة، تم احتساب المتوسط ونسبة التغير لكل بند لإنتاج جداول المؤشرات.



17.6. التعديل

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

18. الملاحظات