



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

تقرير البيانات الوصفية لإحصاءات مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022

نسخة - 2.0

إدارة الجودة

أخر تحديث: 2023.02.05



جدول المحتويات

| | | |
|------------|--------------------------------------|-----------|
| 1.1 | جهة الاتصال | 4 |
| 1.1. | جهة الاتصال للمنظمة | 4 |
| 1.2. | وحدة جهة الاتصال | 4 |
| 1.3. | المسمى الوظيفي للمسؤول | 4 |
| 1.4. | عنوان بريد جهة الاتصال | 4 |
| 1.5. | عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال | 4 |
| 1.6. | رقم هاتف جهة الاتصال | 4 |
| 2.1 | تحديث البيانات الوصفية | 4 |
| 2.1. | آخر تحديث للبيانات الوصفية | 4 |
| 3.1 | العرض الإحصائي | 5 |
| 3.1. | وصف البيانات | 5 |
| 3.2. | التصنيفات | 5 |
| 3.3. | التغطية القطاعية | 6 |
| 3.4. | التعاريف والمفاهيم الإحصائية | 6 |
| 3.5. | الوحدة الإحصائية | 9 |
| 3.6. | المجتمع الإحصائي | 9 |
| 3.7. | المنطقة المرجعية | 9 |
| 3.8. | التغطية الزمنية | 9 |
| 3.9. | فترة الأساس | 9 |
| 4.1 | وحدة القياس | 10 |
| 5.1 | الفترة المرجعية | 10 |
| 6.1 | السرية | 10 |
| 6.1. | السرية - السياسة | 10 |
| 6.2. | السرية - معالجة البيانات | 10 |
| 7.1 | سياسة النشر | 11 |
| 7.1. | التقويم الإحصائي | 11 |
| 7.2. | إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي | 11 |
| 7.3. | إمكانية الوصول للمستخدمين | 11 |
| 8.1 | دورية النشر | 12 |
| 9.1 | إمكانية الوصول والوضوح | 12 |
| 9.1. | الأخبار الصحفية | 12 |
| 9.2. | النشرات | 12 |
| 9.3. | قاعدة بيانات على الانترنت | 13 |
| 9.4. | إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة | 13 |
| 9.5. | أخرى | 13 |
| 9.6. | توثيق المنهجية | 13 |



| | | |
|-----------------|--|---------|
| 14..... | توثيق الجودة | 9.7. |
| 14 | 10. إدارة الجودة | |
| 14..... | ضمان الجودة | 10.1. |
| 14..... | تقييم الجودة | 10.2. |
| 15 | 11. الملاءمة | |
| 15..... | احتياجات المستخدمين | 11.1. |
| 15..... | رضا المستخدمين | 11.2. |
| 15..... | الاكتمال | 11.3. |
| 16 | 12. الدقة والموثوقية | |
| 16..... | نظرة عامة للدقة | 12.1. |
| 16 | 13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد | |
| 16..... | الالتزام بالوقت | 13.1. |
| 16..... | دقة المواعيد | 13.2. |
| 17 | 14. الاتساق وإمكانية المقارنة | |
| 17..... | إمكانية المقارنة - جغرافيا | 14.1. |
| 17..... | إمكانية المقارنة - بمرور الوقت | 14.2. |
| 17..... | الاتساق - عبر النطاق | 14.3. |
| 17..... | الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية | 14.3.1. |
| 17..... | الاتساق - الحسابات القومية | 14.3.2. |
| 18..... | الاتساق - داخليا | 14.4. |
| 18 | 15. الموارد المستخدمة | |
| 18 | 16. مراجعة البيانات | |
| 18..... | مراجعة البيانات - السياسة | 16.1. |
| 18..... | مراجعة البيانات - الممارسة | 16.2. |
| 19 | 17. المعالجة الإحصائية | |
| 19..... | مصدر البيانات | 17.1. |
| 19..... | دورية جمع البيانات | 17.2. |
| 19..... | جمع البيانات | 17.3. |
| 19..... | التحقق من صحة البيانات | 17.4. |
| 20..... | تجميع البيانات | 17.5. |
| 21..... | التعديل | 17.6. |
| 21 | 18. الملاحظات | |

1. جهة الاتصال

| | |
|--|---|
| الهيئة العامة للإحصاء | 1.1. جهة الاتصال للمنظمة |
| إدارة إحصاءات الاقتصاد الرقمي | 1.2. وحدة جهة الاتصال |
| مدير إدارة إحصاءات الاقتصاد الرقمي | 1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول |
| ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية | 1.4. عنوان بريد جهة الاتصال |
| info@stats.gov.sa | 1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال |
| 920020081 | 1.6. رقم هاتف جهة الاتصال |

2. تحديث البيانات الوصفية

| | |
|------------|---------------------------------|
| 2023/05/22 | 2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية |
|------------|---------------------------------|



3. العرض الإحصائي

3.1. وصف البيانات

يعرض مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت بيانات عن إحصاءات ومؤشرات حديثة عن مدى نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت في المملكة العربية السعودية.

مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت هو مسح يتم إجراؤه لجمع البيانات حول الخصائص الرئيسية على النحو التالي:

1. مدى توفر أجهزة تقنية المعلومات والاتصالات لدى المنشآت.
2. مدى استخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت.
3. معرفة مجالات استخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت.
4. نمط النفاذ للإنترنت المستخدم من قبل المنشآت.
5. أبرز الأنشطة التي تقوم بها المنشآت من خلال استخدامها للإنترنت.

يتم استخدام البيانات كذلك لتقدير أهم المتغيرات المستخدمة في هذا المسح وهي كالتالي:

1. نفاذ واستخدام المنشآت لتقنية المعلومات والاتصالات (الهاتف الثابت، الهاتف المتنقل، أجهزة الحاسوب، الإنترنت، شبكة محلية "LAN"، إكسترنات "Extranet"، شبكة محلية إنترانت "intranet"، الحوسبة السحابية)
2. الأنشطة التي تقوم بها المنشآت من خلال استخدامها للإنترنت
3. استخدام المنشآت للخدمات الحكومية الإلكترونية

3.2. التصنيفات

تُطبق التصنيفات التالية في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022:

- **التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية (ISIC4) :**
هو تصنيف إحصائي معتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC4) يُستخدم لوصف الأنشطة الإنتاجية لمنشأة ما .

التصنيفات متاحة على موقع الهيئة العامة للإحصاء: www.stats.gov.sa



3.3. التغطية القطاعية

يفطي مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 الأجزاء الرئيسية التالية للتصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية (ISIC4) :

1. الزراعة والحراة وصيد الأسماك
2. التعدين واستغلال المحاجر
3. الصناعة التحويلية
4. إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
5. إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
6. التشييد
7. تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات ذات المحركات والدرجات النارية
8. النقل والتخزين
9. أنشطة خدمات الإقامة والطعام
10. المعلومات والاتصالات
11. الأنشطة المالية وأنشطة التأمين
12. الأنشطة العقارية
13. الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية
14. الخدمات الإدارية وخدمات الدعم
15. التعليم
16. أنشطة صحة الانسان والعمل الاجتماعي
17. الفنون والترفيه والتسلية
18. أنشطة الخدمات الأخرى

وينقسم تصنيف الحجم إلى أربع فئات من حيث حجم المنشأة على النحو التالي:

- متناهية الصغر: تضم جميع المنشآت التي يكون عدد العاملين بها (1-5) مشغولين.
- الصغيرة: تضم جميع المنشآت التي يكون عدد العاملين بها (6-49) مشغولين.
- المتوسطة: تضم جميع المنشآت التي يكون عدد العاملين بها (50-249) مشغولين.
- الكبيرة: تضم جميع المنشآت التي يكون عدد العاملين بها (أكثر من 249) مشغولين.

3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

المصطلحات والمفاهيم لمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 :

• تقنية المعلومات والاتصالات

تعرف تقنيات المعلومات والاتصالات بأنها "مجموعة من التقنيات الناتجة من التقارب بين الحوسبة وتقنيات متقدمة من الوسائط المتعددة والاتصالات، مما سمح بظهور وسائل أكثر فعالية للاتصال، بتحسين معالجة وتخزين ونشر وتبادل المعلومات."



وفقا للاتفاق الذي وضعته منظمة التعاون والتنمية فإن تقنية المعلومات والاتصالات (ICT) تشمل القطاعات الاقتصادية التالية :

- القطاعات المنتجة لتقنية المعلومات والاتصالات (تصنيع أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الحاسوب، تلفزيون، راديو، هاتف الخ).
- قطاعات توزيع تقنية المعلومات والاتصالات (كالبيع بالجملة لأجهزة الكمبيوتر الخ).
- قطاعات خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الاتصالات، خدمات الكمبيوتر، والخدمات السمعية البصرية ... الخ).

• النفاذ والاستخدام لتقنية المعلومات والاتصالات

من المهم التمييز بين ما نعنيه بالنفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات واستخدام هذه التقنية. فالنفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات هو مدى توفر هذه التقنية لدى المنشأة. أما استخدام تقنية المعلومات والاتصالات فهو يشير إلى استخدام واحد أو أكثر من المشتغلين سواء كان ذلك في المنشأة أو في مكان آخر

• الحاسوب

تشمل الحواسيب: الحاسوب المكتبي أو الحاسوب المحمول أو الحاسوب اللوحي، ولا يشمل ذلك المعدات المزودة بقدرات حاسوبية مدمجة مثل أجهزة التلفزيون الذكية، والأجهزة المعدة للمهاتفة كوظيفة أولية مثل الهواتف الذكية.

• الهاتف المتنقل

يستخدم الهاتف المتنقل تكنولوجيا خلوية توفر النفاذ إلى الشبكة الهاتفية العمومية التبديلية (PSTN). ويشمل ذلك الأنظمة والتقنية الخلوية التماثلية والرقمية، مثل أنظمة الاتصالات المتنقلة الدولية 2000 من الجيل الثالث (G3) والجيل الرابع (G4) والأنظمة المتنقلة المتقدمة.

• خط هاتف ثابت

يشير خط الهاتف الثابت إلى خط الهاتف الذي يوصل جهاز المستخدم الطرفي مثل جهاز هاتف أو فاكس مع الشبكة الهاتفية العمومية التبديلية (PSTN) والتي لها منفذ خاص على بدالة مقسم الهاتف.

• شبكة الانترنت

الإنترنت هي شبكة حاسوبية عملاقة تتكون من شبكات أصغر، بحيث يمكن لأي شخص متصل بالإنترنت أن يتجول في هذه الشبكة وأن يحصل على جميع المعلومات في هذه الشبكة (إذا سمح له بذلك) وهي وسيلة للتواصل وتبادل المعلومات بين مختلف الأفراد والمؤسسات. ويمكن النفاذ لخدمة الإنترنت بعدة طرق منها الاتصال الهاتفي، والنطاق العريض والخط الرقمي والبريد الإلكتروني.

• أنماط الاتصال بالإنترنت

هي نوع الاشتراك بشبكة الإنترنت من إحدى شركات مزودي خدمات الإنترنت.

• مواقع التواصل الاجتماعي

هي مجموعة من المواقع الإلكترونية، الموجودة على شبكة الإنترنت، وهدفها الرئيس هو بناء تواصل بين مجموعة من الأفراد أو المنشآت في مختلف أرجاء العالم ومن الخدمات التي تقدمها معظم مواقع التواصل الاجتماعي، القدرة على التحدث المكتوب مع الأفراد الآخرين، والتواصل الصوتي، والمرئي، ومن تلك المواقع تويتر، فيس بوك، انستغرام وسناب شات، تيك توك ... الخ).



• خدمات الحكومة الإلكترونية

هو نظام تتبناه الأجهزة الحكومية باستخدام الشبكة العنكبوتية العالمية في ربط أجهزتها بعضها ببعض، وربط مختلف خدماتها بالمؤسسات الخاصة والجمهور عموماً، ووضع المعلومة في متناول الأفراد والمنشآت وذلك لخلق علاقة شفافة تتصف بالسرعة والدقة تهدف للارتقاء بجودة الأداء.

• الحوسبة السحابية

الحوسبة السحابية هي نموذج يتيح الوصول الشبكي السهل وحسب الطلب إلى مجموعة مشتركة من الموارد الحاسوبية القابلة للتكوين (مثل الشبكات والخوادم والتخزين والتطبيقات والخدمات البرمجية) التي يمكن توفيرها وإطلاقها بشكل سريع بأقل جهد إداري أو تفاعل بشري مع مقدم الخدمة.

• إنترنت الأشياء

هو عبارة عن شبكة من الأشياء التي تحتوي على تقنية مضمنة تسمح بالاتصال بالإنترنت، كما تشير إلى الاتصال الذي يحدث بين هذه الأشياء والأجهزة والأنظمة الأخرى التي تدعم الإنترنت، ويمكن أن تكون هذه الأشياء آلات أو مكونات.

• شبكة محلية (LAN)

تشير LAN لشبكة سلكية تربط أجهزة الكمبيوتر داخل منطقة جغرافية واحدة مثل مبنى واحد أو إدارة أو موقع، وقد تكون هذه الشبكة لاسلكية.

• شبكة إنترانت (intranet)

تشير شبكة إنترانت إلى شبكة اتصالات داخلية تستخدم بروتوكولات الإنترنت وتسمح بالاتصال داخل المنشأة (وإلى الأشخاص المرخص لهم الآخرين)، وعادة ما يتم إنشاؤها خلف جدار firewall من أجل السيطرة على النفاذ إليها.

• شبكة إكسترانت "Extranet"

هي شبكة مغلقة تستخدم بروتوكولات الإنترنت لتبادل معلومات الأعمال التجارية بشكل آمن مع الموردين أو العملاء أو شركاء الأعمال الآخرين، ويمكن أن تتخذ شكل تمديد آمن لشبكة الإنترنت تسمح للمستخدمين الخارجيين بالنفاذ إلى بعض أجزاء من شبكة الإنترنت للمنشأة. ويمكن أن يكون أيضاً جزءاً خاصاً من موقع الويب للمنشأة، حيث يمكن لشركاء الأعمال التنقل عبر هذه الشبكة بعد أن تتم المصادقة على صفة نفاذهم في صفحة تسجيل الدخول.

• سياسة تقنية المعلومات

هي لائحة الاستخدام الآمن لأجهزة وشبكة الحواسيب الخاصة بالمنشأة تقدم إلى كافة المشتغلين بها وتكون لائحة ملزمة لهم بهدف الاستخدام السليم والأمن لممتلكات المنشأة كالمعدات والبرمجيات والشبكات والمعلومات وأجهزة الاتصالات منعاً لحدوث أي اختراقات أو مشاكل قانونية.



3.5. الوحدة الإحصائية

الوحدة الإحصائية في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت هي المنشأة الاقتصادية.

3.6. المجتمع الإحصائي

المجتمع الإحصائي لـ مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 هم جميع المنشآت الاقتصادية التي لديها سجلات تجارية نشطة في وزارة التجارة في المملكة العربية السعودية وتغطي جميع الأنشطة الاقتصادية.

3.7. المنطقة المرجعية

عينة المسح هي عينة ممثلة لـ 13 منطقة إدارية في المملكة العربية السعودية.

3.8. التغطية الزمنية

تغطي البيانات في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت الذي تم تنفيذه خلال شهر ديسمبر سنة 2022.

في حين أنه قبل ذلك، كان آخر بيانات لمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت تعود لسنة 2017.

3.9. فترة الأساس

لا ينطبق



4. وحدة القياس

الوحدات المستخدمة في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت هي:

- متوسط عدد المشتغلين في المنشأة (بالعدد)
- إجمالي مبيعات المنشأة من السلع والخدمات (بالريال السعودي)
- سرعة اشتراك المنشأة بالإنترنت (ميغا بت)
- مؤشرات نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت، المتبقية (%)

5. الفترة المرجعية

الفترة المرجعية للمتغيرات هي
الـ(12) شهرًا الأخيرة التي تسبق شهر المسح.

6. السرية

6.1. السرية - السياسة

تنفيذًا لما نصّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1397هـ فإنّ الهيئة ملتزمة بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط. لذلك، فإنّ البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة.

6.2. السرية - معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة؛ لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة. كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول



دون الحاجة للاطلاع على الاستمارات الأصلية، والتي في الغالب تحمل بعض البيانات مثل: أسماء الأفراد وعناوينهم، وأسماء المدلين بالبيانات مما يخل بمبدأ سرية البيانات الإحصائية

ويعتبر "إخفاء هوية البيانات" هو واحد من أهم الإجراءات المتخذة في هذا الصدد. وللحفاظ على سرية البيانات، قامت الهيئة العامة للإحصاء بإزالة المعلومات الخاصة بالأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية بطريقة لا يمكن تحديد المستجيب لها إما بشكل مباشر (بالاسم، أو العنوان، أو رقم الاتصال، أو رقم الهوية وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر (من خلال الجمع بين خصائص مختلفة - نادرة بشكل خاص) للمستجيبين: العمر والمهنة والتعليم وما إلى ذلك.

7. سياسة النشر

7.1. التقويم الإحصائي

تم إدراج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 بالتقويم الإحصائي.

7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي

التقويم الإحصائي متاح على: <https://www.stats.gov.sa/ar/future-releases>

7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج النشرة بمجرد صدور نشرة نتائج (مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022). كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة مثل:

- الموقع الرسمي للهيئة www.stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة info@stats.gov.sa
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء cs@stats.gov.sa
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيسي للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي (92002008).



8. دورية النشر

سنوية

9. إمكانية الوصول والوضوح

| 9.1. الأخبار الصحفية |
|--|
| <p>الإعلانات لكل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 7.2 إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي. كما يمكن الاطلاع على الاخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء على الرابط https://www.stats.gov.sa/en/news</p> |
| 9.2. النشرات |
| <p>تصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقاً ويتم نشرها على موقع الهيئة على الإنترنت. تحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة والتي تحتوي على جداول نشر ورسوم بيانية للبيانات والمؤشرات، بيانات وصفية، منهجية، الاستثمارات المستخدمة باللغتين الإنجليزية والعربية.</p> <p>نتائج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت متاحة على:</p> <p style="text-align: right;">https://www.stats.gov.sa/ar/963</p> |



9.3. قاعدة بيانات على الانترنت

لا ينطبق.

9.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة

البيانات الدقيقة هي بيانات على مستوى الوحدة يتم الحصول عليها من عينة المسوح، التعدادات، والأنظمة الإدارية. حيث توفر معلومات حول خصائص الأفراد، أو الكيانات مثل الأسر، أو المؤسسات التجارية، أو المرافق، أو المزارع أو حتى المناطق الجغرافية مثل القرى أو المدن.

الأنواع المختلفة من ملفات البيانات الدقيقة لتلبية احتياجات المعلومات المختلفة:

- الاستخدام العام: وهو يتألف من مجموعات من السجلات التي تحتوي على معلومات عن الأفراد أو الأسر أو الكيانات التجارية مجهولة المصدر بطريقة لا يمكن التعرف على المستجيب إما بشكل مباشر (بالاسم، أو العنوان، أو رقم الاتصال، أو رقم الهوية وما إلى ذلك) أو بشكل غير مباشر (من خلال الجمع بين خصائص مختلفة - نادرة بشكل خاص) للمستجيبين: العمر والمهنة والتعليم وما إلى ذلك.

- الاستخدام العلمي: يتم إنشاء هذه الملفات بناءً على منهجية محددة بناءً على طلب طالب البيانات لاستخراج مجموعات البيانات ذات الخصائص المحددة المستخدمة في الدراسات الإستراتيجية واتخاذ القرارات وكذلك لأغراض البحث العلمي للأفراد والأسر والشركات بدون معرفات مباشرة، والتي خضعت لضوابط حماية السرية.

يمكن للمستخدمين المؤهلين الوصول إلى مجموعات البيانات الدقيقة من خلال منصة آمنة تم بنائها من قبل الهيئة العامة للإحصاء تسمى "إتاحة" وذلك بمتطلبات محددة.

9.5. أخرى

لا يوجد.

9.6. توثيق المنهجية

تم مراجعة استمارة المسح واعداد اهم المؤشرات وفقاً لدليل انتاج الإحصاءات في الاقتصاد الرقمي والصادر عن منظمة الانوكتاد UNCTAD بالأمم المتحدة طبعة 2020م:

Manual for the Production of Statistics on the Digital Economy 2020



ويتم نشر معلومات حول المنهجية (البيانات الوصفية) والاستمارة المستخدمة في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت على موقع الهيئة على الرابط التالي <https://www.stats.gov.sa/ar/963>

9.7. توثيق الجودة

يفطى توثيق الجودة توثيق الأساليب والمعايير لتقييم وقياس ومراقبة جودة العمليات والمخرجات الإحصائية، والتي تستند على مبادئ ومعايير الجودة مثل: الملاءمة والدقة والموثوقية والالتزام بالوقت ودقة المواعيد وإمكانية الوصول، والوضوح، وقابلية المقارنة، والاتساق.

10. إدارة الجودة

10.1. ضمان الجودة

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحياد، موجه للمستخدم، وجودة العمليات والمخرجات، وفعالية العمليات الإحصائية، وتقليل عبء العمل على المستجيبين. يتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة مثل إدخال البيانات وجمع البيانات وغيرها من الضوابط النهائية.

10.2. تقييم الجودة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقاً للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM). ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو عملية فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.



11. الملاءمة

11.1. احتياجات المستخدمين

المستخدمون الداخليون في الهيئة العامة للإحصاء لبيانات مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت:

- إدارة المؤشرات الدولية.
- الإدارات الإحصائية الأخرى.
- إدارة الشراكات ودعم العملاء.

ويشمل المستخدمين الخارجيين والمستفيدين بشكل كبير من بيانات مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت ومنها:

1. الجهات الحكومية
2. المنظمات الإقليمية والدولية
3. المؤسسات البحثية.
4. الإعلام.
5. الأفراد.

أبرز المتغيرات الرئيسية التي يستفيد منها المستخدمين الخارجيين:

| | |
|---|----------------------------------|
| مؤشرات نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت خلال ل 12 شهرا الماضية حسب النشاط الاقتصادي | وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات |
| المنشآت التي لها تواجد على شبكة الويب حسب النشاط الاقتصادي أنماط الاتصال بالإنترنت حسب النشاط الاقتصادي | هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية |
| المنشآت التي يوجد لها حساب في منصات التواصل الاجتماعي حسب النشاط الاقتصادي | وزارة التجارة |

11.2. رضا المستخدمين

لا يوجد

11.3. الاكتمال

في الجداول التجميعية النهائية حالة البيانات مكتملة، ومنها تم اعداد مؤشرات المنتج.



12. الدقة والموثوقية

12.1. نظرة عامة للدقة

يتم رفع جودة البيانات من خلال اختيار الباحثين بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل، وتأهيلهم وتدريبهم. يتم تطبيق قواعد التنبه والمنع وقواعد التصحيح أثناء عملية جمع البيانات على الاستبيان الإلكتروني لمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت من أجل تحسين جودة البيانات. بشكل عام، يتم فحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات. يتم التحقق من التناسق الداخلي للبيانات قبل الانتهاء منها. يتم فحص الترابط بين المتغيرات وتأكيد الاتساق بين سلاسل البيانات المختلفة.

13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

13.1. الالتزام بالوقت

تطبق الهيئة العامة للإحصاء المعيار الخاص لنشر البيانات (SDDS) الصادر من صندوق النقد الدولي. وفقا لهذا المعيار، يتعين على جميع الجهات الإحصائية نشر البيانات على أساس سنوي، ويتأخر زمني لا يزيد عن 180 يوم بعد نهاية الفترة المرجعية. وإذا كانت البيانات تعد من بيانات مصدرية مختلفة، من الممكن نشرها بوتيرة مختلفة

13.2. دقة المواعيد

يتم النشر وفقاً لتواريخ النشر بالتقويم الإحصائي المنشور لمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 في صفحة الويب الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء. البيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي، في حال تأخر النشر، فسيتم تقديم الأسباب.



14. الاتساق وإمكانية المقارنة

| |
|--|
| 14.1. إمكانية المقارنة - جغرافيا |
| البيانات قابلة للمقارنة إقليمياً ودولياً مقارنة مع باقي دول العالم نظراً لأنه تم الاعتماد عند تحضير وتنفيذ هذا المسح، على المفاهيم والمعايير الدولية. |
| 14.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت |
| بدأ المسح في عام 2017، حيث يعد هذا المسح الأول الذي تنفذه الهيئة العامة للإحصاء في نفاذ واستخدام تقنية المعلومات للمنشآت ويعتبر مسح سنة 2022 المسح الثاني الذي تنفذه الهيئة. وقد تقرر، ابتداء من سنة 2022، أن يتم تنفيذ هذا المسح بصفة سنوية. التغييرات الرئيسية التي طرأت خلال عام 2022 مقارنة مع عام 2017: في عام 2022 تم الانتقال إلى المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI). |
| 14.3. الاتساق - عبر النطاق |
| لا ينطبق. |
| 14.3.1. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية |
| لا ينطبق. |
| 14.3.2. الاتساق - الحسابات القومية |
| لا ينطبق. |



14.4. الاتساق - داخليا

تقديرات مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 لها اتساق داخلي كامل، حيث إنها تستند جميعها إلى نفس مجموعة البيانات الدقيقة، ويتم حسابها باستخدام نفس طرق التقدير.

15. الموارد المستخدمة

| الإجمالي | الوصف |
|----------|---|
| 72 | مجموع العاملين (موظفي الهيئة، الباحثين) |
| 40857 | عدد المنشآت للمسح |
| 28 | مجموع عدد أيام فترة جمع البيانات (تاريخ الانتهاء - تاريخ البدء) |
| 1459 | متوسط المقابلات الذي يتم إجراؤها يوميًا (أثناء جمع البيانات) |

16. مراجعة البيانات

16.1. مراجعة البيانات - السياسة

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

16.2. مراجعة البيانات - الممارسة

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.



17. المعالجة الإحصائية

17.1. مصدر البيانات

يعتبر مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت هو المصدر الرئيسي للحصول على بيانات عن مدى نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت في المملكة العربية السعودية. حيث يتم جمع البيانات من عينة مكونة من المنشآت، ويقدر حجم العينة بحوالي 40,857 منشأة. المتغيرات الرئيسية المنشورة لبيانات المسح هي:

1. مؤشرات نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت خلال 12 شهرا الماضية حسب النشاط الاقتصادي.
2. المنشآت التي لها تواجد على شبكة الويب حسب النشاط الاقتصادي.
3. المنشآت التي يتوفر لديها شبكة محلية LAN
4. المنشآت التي يوجد لها حساب في منصات التواصل الاجتماعي حسب النشاط الاقتصادي.

17.2. دورية جمع البيانات

سنوي.

17.3. جمع البيانات

يتم جمع بيانات مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 من خلال المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر (CATI).

ويتم حفظها على قواعد البيانات في الهيئة، وذلك بعد عمليات التحقق والمراجعة وفق الاساليب الإحصائية المعتمدة ومعايير الجودة المتعارف عليها، والرجوع لمصدر البيانات في حال اكتشاف أخطاء، أو وجود ملاحظات على البيانات.

17.4. التحقق من صحة البيانات

تتم مراجعة البيانات ومطابقتها للتأكد من دقتها بالشكل الذي يناسب طبيعتها بهدف رفع جودة ودقة الإحصائيات المقدمة.



كما يتم مقارنة بيانات السنة الحالية للنشر مع بيانات العام (2017) للتأكد من سلامتها واتساقها في التحضير لمعالجة البيانات واستخراج النتائج ومراجعتها.

بالإضافة إلى معالجة البيانات وتبويبها للتحقق من دقتها، يتم تخزين جميع المخرجات وتحميلها على قاعدة البيانات بعد حسابها من قبل الهيئة العامة للإحصاء ليتم مراجعتها ومعالجتها من قبل المختصين في إدارة إحصاءات الاقتصاد الرقمي من خلال التقنيات الحديثة والبرمجيات المصممة لهذا الغرض.

17.5. تجميع البيانات

ترميز البيانات

في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 يجمع الباحثين من المستجيبين وصفا مفصلا للحقول. ثم يتم ترميز هذه المعلومات داخليا من خلال عملية آلية، والتي يتم مراجعتها من قبل فريق صغير مخصص من خبراء الترميز باستخدام سلسلة من عمليات التحقق من الاتساق.

تحرير البيانات

قام المختصون في إدارة إحصاءات الاقتصاد الرقمي بمعالجة وتحليل البيانات في هذه المرحلة، وقد استندت هذه الخطوة إلى التدابير التالية:

- فرز البيانات وترتيبها في مجموعات أو فئات مختلفة بترتيب تسلسلي.
- تلخيص البيانات التفصيلية إلى نقاط أو بيانات رئيسية.
- الجمع بين العديد من أجزاء البيانات وجعلها مترابطة.
- معالجة البيانات غير المكتملة أو الناقصة.
- معالجة البيانات غير المنطقية
- تحويل البيانات إلى بيانات ذات دلالة إحصائية.
- تنظيم البيانات وعرضها وتفسيرها.

التعويض (لحالات عدم الاستجابة أو مجموعات البيانات غير المكتملة)

تستخدم الهيئة الأساليب التالية لتعويض البيانات في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت:

- استخدام مقاييس النزعة المركزية على مستوى الطبقات المستهدفة لتعويض القيم
- استخدام مقاييس التشتت على مستوى الطبقات المستهدفة لتعويض القيم
- استخدام بيانات السجلات الإدارية
- استخدام البيانات التاريخية



الاستقراء والوزن

بعد معالجة البيانات التي تم جمعها من المنشآت المستجيبة، تم إنشاء أوزان المسح لإنتاج جداول المؤشرات
باتباع خطوتين رئيسيتين في إنشاء أوزان المسح، هما :

- تعديل عدم الاستجابة.
- معايرة الوزن.

التقديرات الإحصائية المطبقة

اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء على المعادلات المعتمدة بحسب المعايير الدولية في حساب المؤشرات
الرئيسية لمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للمنشآت 2022 على النحو التالي:

سيتم احتساب النسبة المئوية لكل مؤشر، نسبة الى إجمالي عدد المنشآت ضمن نطاق المؤشر. وهنا مثال لاهم
المؤشرات:

- النسبة المئوية لنفاذ واستخدام الحاسوب حسب النشاط الاقتصادي =
(عدد المنشآت التي استخدمت الحاسوب / إجمالي عدد المنشآت في النطاق) * 100
- النسبة المئوية لنفاذ واستخدام الانترنت حسب النشاط الاقتصادي =
(عدد المنشآت التي استخدمت الانترنت / إجمالي عدد المنشآت في النطاق) * 100
- النسبة المئوية للمنشآت التي لها تواجد على الويب حسب النشاط الاقتصادي =
(عدد المنشآت التي لها موقع على الويب / إجمالي عدد المنشآت في النطاق) * 100

17.6. التعديل

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

18. الملاحظات