



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

---

# تقرير البيانات الوصفية لإحصاءات الرقم القياسي لأسعار الجملة

---

نسخة - 2.0

إدارة الجودة

أخر تحديث: 2023.02.05



## جدول المحتويات

<b>1.</b>	<b>جهة الاتصال</b>	<b>4</b>
1.1.	جهة الاتصال للمنظمة	4
1.2.	وحدة جهة الاتصال	4
1.3.	المسمى الوظيفي للمسؤول	4
1.4.	عنوان بريد جهة الاتصال	4
1.5.	عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال	4
1.6.	رقم هاتف جهة الاتصال	4
<b>2.</b>	<b>تحديث البيانات الوصفية</b>	<b>4</b>
2.1.	آخر تحديث للبيانات الوصفية	4
<b>3.</b>	<b>العرض الإحصائي</b>	<b>5</b>
3.1.	وصف البيانات	5
3.2.	التصنيفات	5
3.3.	التغطية القطاعية	6
3.4.	التعاريف والمفاهيم الإحصائية	6
3.5.	الوحدة الإحصائية	6
3.6.	المجتمع الإحصائي	6
3.7.	المنطقة المرجعية	7
3.8.	التغطية الزمنية	7
3.9.	فترة الأساس	7
<b>4.</b>	<b>وحدة القياس</b>	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b>الفترة المرجعية</b>	<b>7</b>
<b>6.</b>	<b>السرية</b>	<b>8</b>
6.1.	السرية - السياسة	8
6.2.	السرية - معالجة البيانات	8
<b>7.</b>	<b>سياسة النشر</b>	<b>8</b>
7.1.	التقويم الإحصائي	8
7.2.	إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي	8
7.3.	إمكانية الوصول للمستخدمين	9
<b>8.</b>	<b>دورية النشر</b>	<b>9</b>
<b>9.</b>	<b>إمكانية الوصول والوضوح</b>	<b>9</b>
9.1.	الأخبار الصحفية	9
9.2.	النشرات	9
9.3.	قاعدة بيانات على الانترنت	10
9.4.	إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة	10
9.5.	أخرى	10
9.6.	توثيق المنهجية	10



10.....	توثيق الجودة	9.7.
<b>11</b> .....	<b>إدارة الجودة</b>	<b>10.</b>
11.....	ضمان الجودة	10.1.
11.....	تقييم الجودة	10.2.
<b>11</b> .....	<b>الملاءمة</b>	<b>11.</b>
11.....	احتياجات المستخدمين	11.1.
12.....	رضا المستخدمين	11.2.
12.....	الاكتمال	11.3.
<b>12</b> .....	<b>الدقة والموثوقية</b>	<b>12.</b>
12.....	نظرة عامة للدقة	12.1.
<b>13</b> .....	<b>الالتزام بالوقت ودقة المواعيد</b>	<b>13.</b>
13.....	الالتزام بالوقت	13.1.
13.....	دقة المواعيد	13.2.
<b>13</b> .....	<b>الاتساق وإمكانية المقارنة</b>	<b>14.</b>
13.....	إمكانية المقارنة - جغرافيا	14.1.
13.....	إمكانية المقارنة - بمرور الوقت	14.2.
14.....	الاتساق - عبر النطاق	14.3.
14.....	الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية	14.3.1.
14.....	الاتساق - الحسابات القومية	14.3.2.
14.....	الاتساق - داخليا	14.4.
<b>14</b> .....	<b>الموارد المستخدمة</b>	<b>15.</b>
<b>15</b> .....	<b>مراجعة البيانات</b>	<b>16.</b>
15.....	مراجعة البيانات - السياسة	16.1.
15.....	مراجعة البيانات - الممارسة	16.2.
<b>15</b> .....	<b>المعالجة الإحصائية</b>	<b>17.</b>
15.....	مصدر البيانات	17.1.
16.....	دورية جمع البيانات	17.2.
16.....	جمع البيانات	17.3.
16.....	التحقق من صحة البيانات	17.4.
16.....	تجميع البيانات	17.5.
17.....	التعديل	17.6.
<b>18</b> .....	<b>الملاحظات</b>	<b>18.</b>



## 1. جهة الاتصال

الهيئة العامة للإحصاء	1.1. جهة الاتصال للمنظمة
إحصاءات الأسعار	1.2. وحدة جهة الاتصال
مدير إدارة إحصاءات الأسعار	1.3. المسمى الوظيفي للمسؤول
ص. ب: 3735 الرياض، 11481 المملكة العربية السعودية	1.4. عنوان بريد جهة الاتصال
<a href="mailto:info@stats.gov.sa">info@stats.gov.sa</a>	1.5. عنوان البريد الإلكتروني لجهة الاتصال
920020081	1.6. رقم هاتف جهة الاتصال

## 2. تحديث البيانات الوصفية

2023/03/08	2.1. آخر تحديث للبيانات الوصفية
------------	---------------------------------



## 3. العرض الإحصائي

### 3.1. وصف البيانات

يعرض الرقم القياسي لأسعار الجملة بيانات عن أسعار الجملة في المملكة العربية السعودية. الرقم القياسي لأسعار الجملة هو مسح يتم إجراؤه لجمع البيانات حول الخصائص الرئيسية على النحو التالي:

1. توفير إحصاءات عن تحركات أسعار السلع في مرحلة ما قبل بيع التجزئة.
2. توفير سلسلة زمنية من البيانات الإحصائية عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة. يتم استخدام البيانات كذلك لتقدير:

- 1- الرقم القياسي الشهري والسنوي لأسعار الجملة حسب الأبواب.
- 2- الرقم القياسي الشهري والسنوي لأسعار الجملة حسب الأقسام.
- 3- الرقم القياسي الشهري والسنوي لأسعار الجملة حسب المجموعات.
- 4- الرقم القياسي الشهري والسنوي لأسعار الجملة حسب الفئات.
- 5- الرقم القياسي الشهري والسنوي لأسعار الجملة حسب الفئات الفرعية.
- 6- الرقم القياسي الشهري والسنوي لأسعار الجملة حسب البنود.
- 7- المتوسط السنوي لأسعار الجملة حسب الأبواب.
- 8- المتوسط السنوي لأسعار الجملة حسب الأقسام.
- 9- المتوسط السنوي لأسعار الجملة حسب المجموعات.
- 10- المتوسط السنوي لأسعار الجملة حسب الفئات.
- 11- المتوسط السنوي لأسعار الجملة حسب الفئات الفرعية.
- 12- المتوسط السنوي لأسعار الجملة حسب البنود.

### 3.2. التصنيفات

طبق التصنيفات التالية في الرقم القياسي لأسعار الجملة:

- التصنيف المركزي للمنتجات (CPC2) الصادر عن الأمم المتحدة عام 2008م

يتم جمع البيانات التفصيلية من خلال المقابلة للسماح بإنتاج المخرجات وفقا لجميع التصنيفات ذات الصلة.

التصنيفات متاحة على موقع الهيئة العامة للإحصاء: [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)



### 3.3. التغطية القطاعية

يغطي الرقم القياسي لأسعار الجملة القطاعات الاقتصادية ( ISIC4 ) الرئيسية التالية:

1. الزراعة وصيد الأسماك
2. الخامات والمعادن
3. المنتجات الغذائية، والمشروبات، والتبغ، والمنسوجات.
4. سلع أخرى قابلة للنقل.
- 5- المنتجات المعدنية والآلات والمعدات.

### 3.4. التعاريف والمفاهيم الإحصائية

المصطلحات والمفاهيم للرقم القياسي لأسعار الجملة:

- الرقم القياسي للأسعار: رقم نسبي يقيس التغير في أسعار مجموعة من السلع والخدمات، ويتم الحصول عليه بنسبة أسعار السلع في فترة المقارنة إلى أسعارها في فترة الأساس.
- الرقم القياسي لأسعار الجملة: أداة إحصائية لقياس نسبة التغير في أسعار السلع المحلية والمستوردة في الأسواق الأولية)أسواق الجملة (ما بين فترتين زمنيتين مختلفتين.
- سلة السلع: هي مجموعة السلع التي يتم اختيارها وفق أهميتها في ميزان الاستيراد وتقدير قيمة المنتج المحلي.
- نقاط البيع: هي المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار الجملة للسلع الداخلة في سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار الجملة.
- عينة الظل: مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي يتم الرجوع إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.
- سعر فترة المقارنة: هو السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.
- سعر فترة الأساس: هو السعر المسجل للسلعة في فترة سابقة يقارن به السعر الجارى.
- سنة الأساس: السنة التي تنسب أسعار فترة المقارنة لأسعارها.

### 3.5. الوحدة الإحصائية

الوحدة الإحصائية هي أسعار السلع ضمن سلة الجملة.

### 3.6. المجتمع الإحصائي

جميع الأسعار ضمن سلة الجملة في الثلاث مناطق إدارية في المملكة العربية السعودية هي الرياض، وجدة، والدمام، والخبر.



### 3.7. المنطقة المرجعية

عينة المسح هي عينة ممثلة لـ 3 مناطق إدارية في المملكة العربية السعودية هي الرياض، وجدة، والدمام، والخبر.

### 3.8. التغطية الزمنية

البيانات متاحة من عام 2015 الى الشهر الحالي.

### 3.9. فترة الأساس

2014 هو عام الأساس المستخدم لحساب الرقم القياسي لأسعار الجملة.

## 4. وحدة القياس

النتائج تحسب كنسبة مئوية (مثل: التغير الشهري والتغير السنوي).

## 5. الفترة المرجعية

الفترة المرجعية للمتغيرات أو مجموعة البيانات على النحو التالي:  
تسند البيانات المجمعة للشهر الميلادي الذي يتم فيه جمع بيانات الأسعار، ويتم نشر النتائج الخاصة بالأرقام القياسية لأسعار الجملة وعلى جميع المستويات بشكل شهري.



## 6. السرية

### 6.1. السرية - السياسة

تنفيذًا لما نصّ عليه المرسوم الملكي الكريم رقم (23) وتاريخ 07-12-1397هـ فإنّ الهيئة ملتزمة بالسرية التامة لكافة البيانات المستوفاة، وعدم استخدامها إلا في الأغراض الإحصائية فقط. لذلك، فإنّ البيانات محمية في خوادم البيانات الخاصة بالهيئة.

### 6.2. السرية - معالجة البيانات

يتم عرض البيانات في جداول مناسبة؛ لتسهيل عملية تلخيصها وفهمها واستنتاج النتائج منها ومقارنتها بغيرها من البيانات، والخروج منها بمدلولات إحصائية عن مجتمع الدراسة. كما يسهل الرجوع إليها في صورة جداول دون الاطلاع على البيانات الحساسة أو السرية مما يخل بمبدأ سرية البيانات الإحصائية.

## 7. سياسة النشر

### 7.1. التقويم الإحصائي

تم إدراج الرقم القياسي لأسعار الجملة بالتقويم الإحصائي.

### 7.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي

التقويم الإحصائي متاح على: <https://www.stats.gov.sa/ar/future-releases>



### 7.3. إمكانية الوصول للمستخدمين

يتمثل أحد أهداف الهيئة العامة للإحصاء في تلبية احتياجات عملائها بشكل أفضل، لذا فهي تزودهم على الفور بنتائج النشرة بمجرد صدور نشرة نتائج الرقم القياسي لأسعار الجملة. كما تتلقى أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر قنوات الاتصال المختلفة مثل:

- الموقع الرسمي للهيئة [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)
- عنوان البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة [info@stats.gov.sa](mailto:info@stats.gov.sa)
- عنوان البريد الإلكتروني لدعم العملاء [cs@stats.gov.sa](mailto:cs@stats.gov.sa)
- الزيارات الرسمية للمقر الرئيسي للهيئة بالرياض أو أحد فروعها بالمملكة العربية السعودية.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي (92002008).
- 

## 8. دورية النشر

شهرية

## 9. إمكانية الوصول والوضوح

### 9.1. الأخبار الصحفية

الإعلانات لكل نشرة متاحة في التقويم الإحصائي كما هو مذكور في 8.2. إمكانية الوصول للتقويم الإحصائي. كما يمكن الاطلاع على الأخبار الصحفية على موقع الهيئة العامة للإحصاء على الرابط <https://www.stats.gov.sa/en/news>

### 9.2. النشرات



تصدر الهيئة العامة للإحصاء منشورات وتقارير الرقم القياسي لأسعار الجملة بشكل منتظم ضمن خطة نشر معدة مسبقًا ويتم نشرها على موقع الهيئة على الإنترنت. تحرص الهيئة على نشر نتائجها بطريقة تخدم جميع المستخدمين باختلاف أنواعهم، بما في ذلك النشرات بصيغ مختلفة والتي تحتوي على (جداول نشر ورسوم بيانية للبيانات والمؤشرات، بيانات وصفية، منهجية، الاستمارات المستخدمة) باللغتين الإنجليزية والعربية.

نتائج الرقم القياسي لأسعار الجملة متاحة على <https://www.stats.gov.sa/ar/397>

### 9.3. قاعدة بيانات على الانترنت

يتم نشر البيانات في قاعدة البيانات الإحصائية <https://database.stats.gov.sa/home/indicator/99968>

### 9.4. إمكانية الوصول للبيانات الدقيقة

لا ينطبق.

### 9.5. أخرى

لا يوجد.

### 9.6. توثيق المنهجية

الرقم القياسي لأسعار الجملة في بياناتها على المسح الميداني للرقم القياسي لأسعار الجملة وهو مسح ميداني تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل شهري، ويندرج تحت تصنيف (الإحصاءات الاقتصادية) يتم فيه جمع الأسعار من خلال زيارة محلات الجملة في المدن الثلاث (الرياض وجدة والدمام) ممثلة لجميع نقاط البيع بسعر الجملة في المملكة، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من الأسئلة، ومن خلاله يتم توفير مؤشرات تتعلق بالرقم القياسي لأسعار الجملة حسب التصنيف المركزي للمنتجات (CPC2) الصادر عن الأمم المتحدة عام 2008م.

### 9.7. توثيق الجودة

يغطي توثيق الجودة توثيق الأساليب والمعايير لتقييم وقياس ومراقبة جودة العمليات والمخرجات الإحصائية، والتي تستند على مبادئ ومعايير الجودة مثل: الملاءمة والدقة والموثوقية والالتزام بالوقت ودقة المواعيد وإمكانية الوصول، والوضوح، وقابلية المقارنة، والاتساق.



## 10. إدارة الجودة

### 10.1. ضمان الجودة

تحرص الهيئة العامة للإحصاء على مراعاة المبادئ التالية: الحياد، موجه للمستخدم، وجودة العمليات والمخرجات، وفعالية العمليات الإحصائية، وتقليل عبء العمل على المستجيبين. يتم التحقق من صحة البيانات من خلال إجراءات وضوابط الجودة التي يتم تنفيذها خلال سير العملية في مراحل مختلفة مثل إدخال البيانات وجمع البيانات وغيرها من الضوابط النهائية.

### 10.2. تقييم الجودة

تقوم الهيئة العامة للإحصاء بتنفيذ جميع الأنشطة الإحصائية وفقاً للنموذج الوطني (النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM). ويتم خلال مرحلة التقييم الشامل والتي تُعد المرحلة الأخيرة من مراحل النموذج العام لإجراءات العمل الإحصائية GSBPM باستخدام المعلومات التي تم جمعها في كل مرحلة أو عملية فرعية لإعداد تقرير التقييم الذي يلخص جميع التحديات المتعلقة بجودة كل عملية إحصائية ويُعد كمدخل لإجراءات التحسين والتطوير.

## 11. الملاءمة

### 11.1. احتياجات المستخدمين

المستخدمون الداخليون في الهيئة العامة للإحصاء لبيانات الرقم القياسي لأسعار الجملة:

- الحسابات القومية.

ويشمل المستخدمين الخارجيين والمستفيدين بشكل كبير من بيانات الرقم القياسي لأسعار الجملة، ومنها:

- الجهات الحكومية
- المنظمات الإقليمية والدولية
- المؤسسات البحثية.
- الإعلام.



• الأفراد.

أبرز المتغيرات الرئيسية التي يستفيد منها المستخدمون الخارجيون:

وزارة الاقتصاد والتخطيط	التغير السنوي للرقم القياسي لأسعار الجملة
البنك المركزي	التغير السنوي للرقم القياسي لأسعار الجملة

11.2. رضا المستخدمين

لا يوجد.

11.3. الاكتمال

تجمع بيانات الرقم القياسي لأسعار الجملة من الميدان عن طريق وحدات نقاط البيع بالجملة في مدن البحث الرياض، وجدة، والدمام، والخبر.

## 12. الدقة والموثوقية

### 12.1. نظرة عامة للدقة

يتم رفع جودة البيانات من خلال اختيار الباحثين بناء على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل، وتأهيلهم وتدريبهم.  
يتم تطبيق قواعد التنبه والمنع وقواعد التصحيح أثناء عملية جمع البيانات على الاستبيان الإلكتروني للرقم القياسي لأسعار الجملة من أجل تحسين جودة البيانات.  
بشكل عام، يتم فحص البيانات مع السنوات السابقة لتحديد أي تغييرات مهمة في البيانات. يتم التحقق من التناسق الداخلي للبيانات قبل الانتهاء منها. يتم فحص الترابط بين المتغيرات وتأكيد الاتساق بين سلاسل البيانات المختلفة.



## 13. الالتزام بالوقت ودقة المواعيد

### 13.1. الالتزام بالوقت

تطبق الهيئة العامة للإحصاء المعيار الخاص لنشر البيانات (SDDS) الصادر من صندوق النقد الدولي. وفقاً لهذا المعيار، يتعين على جميع الجهات الإحصائية نشر البيانات على أساس شهري، بعد 17 يوماً من الشهر المرجعي.

### 13.2. دقة المواعيد

يتم النشر وفقاً لتواريخ النشر بالتقويم الإحصائي المنشور للرقم القياسي لأسعار الجملة في صفحة الويب الخاصة بالهيئة العامة للإحصاء. البيانات متاحة في الوقت المتوقع، كما هو مجدول في التقويم الإحصائي، في حال تأخر النشر، فسيتم تقديم الأسباب.

## 14. الاتساق وإمكانية المقارنة

### 14.1. إمكانية المقارنة - جغرافياً

البيانات قابلة للمقارنة بشكل كامل.

### 14.2. إمكانية المقارنة - بمرور الوقت

- بدأ المسح في عام 1985م وصدرت أول نشرة للأرقام القياسية خلال الربع الأول من نفس العام لسلة سلع تتكون من 57 بنداً
- 1988م: تم زيادة عدد السلع إلى 160 بنداً، حيث يغطي البرنامج المدن الرئيسية (الرياض، جدة، الدمام)
- 2014م: تم تحديث سنة الأساس وزيادة عدد السلع إلى 343 بند.



14.3. الاتساق - عبر النطاق
لا ينطبق
14.3.1. الاتساق - الإحصاءات السنوية ودون السنوية
لا ينطبق
14.3.2. الاتساق - الحسابات القومية
لا ينطبق
14.4. الاتساق - داخليا
تقديرات (الرقم القياسي لأسعار الجملة) للفترة مرجعية لها اتساق داخلي كامل، حيث إنها تستند جميعها إلى نفس مجموعة البيانات الدقيقة، ويتم حسابها باستخدام نفس طرق التقدير.

## 15. الموارد المستخدمة

الإجمالي	الوصف
25	مجموع العاملين (موظفي الهيئة، الباحثين)
2149	عدد نقاط البيع للمسح
21	مجموع عدد أيام فترة جمع البيانات (تاريخ الانتهاء - تاريخ البدء)
102	متوسط المقابلات الذي يتم إجراؤها يوميًا (أثناء جمع البيانات)



## 16. مراجعة البيانات

16.1. مراجعة البيانات - السياسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.
16.2. مراجعة البيانات - الممارسة
لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.

## 17. المعالجة الإحصائية

17.1. مصدر البيانات
<ul style="list-style-type: none"><li>• المصدر الأول لمسح الرقم القياسي لأسعار الجملة: يتم جمع البيانات من عينة مكونة من (نقاط بيع بالجملة) حسب بحث المنشآت. يقدر حجم العينة بحوالي 2149 (نقطة بيع). أهم المتغيرات الرئيسية:<ol style="list-style-type: none"><li>1. التغير الشهري للرقم القياسي لأسعار الجملة.</li><li>2. التغير السنوي للرقم القياسي لأسعار الجملة.</li></ol></li><li>• المصدر الثاني لإحصاءات الرقم القياسي لأسعار الجملة السجلات كإطار للعينة:<ol style="list-style-type: none"><li>1. قوائم التجارة الخارجية من بنود الصادرات والواردات .</li><li>2. قوائم المنتجات من وزارة الزراعة.</li></ol></li></ul>



## 17.2. دورية جمع البيانات

شهري

## 17.3. جمع البيانات

جمع البيانات من المسح:

يتم جمع بيانات الرقم القياسي لأسعار الجملة من خلال المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI).

## 17.4. التحقق من صحة البيانات

تتم مراجعة البيانات ومطابقتها للتأكد من دقتها بالشكل الذي يناسب طبيعتها بهدف رفع جودة ودقة الإحصائيات المقدمة.

كما يتم مقارنة بيانات السنة الحالية للنشر مع بيانات العام السابق للتأكد من سلامتها واتساقها في التحضير لمعالجة البيانات واستخراج النتائج ومراجعتها.

بالإضافة إلى معالجة البيانات وتبويبها للتحقق من دقتها، يتم تخزين جميع المخرجات وتحميلها على قاعدة البيانات بعد حسابها من قبل الهيئة العامة للإحصاء ليتم مراجعتها ومعالجتها من قبل المختصين في إدارة إحصاءات الأسعار من خلال التقنيات الحديثة والبرمجيات المصممة لهذا الغرض.

## 17.5. تجميع البيانات

### ترميز البيانات

في الرقم القياسي لأسعار الجملة، يجمع الباحثين من المستجيبين وصفا مفصلا للحقول. ثم يتم ترميز هذه المعلومات داخليا من خلال عملية آلية، والتي يتم مراجعتها من قبل فريق صغير مخصص من خبراء الترميز باستخدام سلسلة من عمليات التحقق من الاتساق.

### تحرير البيانات



قام المختصون في إدارة إحصاءات الأسعار بمعالجة وتحليل البيانات في هذه المرحلة، وقد استندت هذه الخطوة إلى التدابير التالية:

- فرز البيانات وترتيبها في مجموعات أو فئات مختلفة بترتيب تسلسلي.
- تلخيص البيانات التفصيلية إلى نقاط أو بيانات رئيسية.
- الجمع بين العديد من أجزاء البيانات وجعلها مترابطة.
- معالجة البيانات غير المكتملة أو الناقصة.
- معالجة البيانات غير المنطقية
- تحويل البيانات إلى بيانات ذات دلالة إحصائية.
- تنظيم البيانات وعرضها وتفسيرها.

#### التعويض (لحالات عدم الاستجابة أو مجموعات البيانات غير المكتملة)

يتم تغيير نقطة البيع بنقطة بيع أخرى حسب أسلوب وإجراءات متبعة لذلك.

#### الاستقراء والوزن

بعد معالجة البيانات التي تم جمعها من نقاط البيع المستجيب، تم إنشاء أوزان المسح لإنتاج جداول المؤشرات باتباع خطوتين رئيسيتين في إنشاء أوزان المسح، هما :

- تعديل عدم الاستجابة.
- معايرة الوزن.

#### التقديرات الإحصائية المطبقة

اعتمدت الهيئة العامة للإحصاء على المعادلات المعتمدة بحسب المعايير الدولية في حساب المؤشرات الرئيسية للرقم القياسي لأسعار الجملة على النحو التالي:

- معادلة لا سبير

#### 17.6. التعديل

لا ينطبق، سيتم نشر النتائج النهائية فقط.



## 18. الملاحظات

--