



الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

فبراير ٢٠١٥م

١٢ ربيع الآخر ١٤٣٦هـ إلى ٩ جمادى الأولى ١٤٣٦هـ





المملكة العربية السعودية
مصلحة الأخطار والكفاءة والمعلومات
الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

الرقم القياسي لتكلفة المعيشة

فبراير ٢٠١٥ م

١٢ ربيع الآخر ١٤٣٦ هـ إلى ٩ جمادى الأولى ١٤٣٦ هـ

تقديم

تعتبر إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لحركة الأسعار من خلال تركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأت مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بإصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية لتكلفة المعيشة منذ أكثر من خمسين عاماً ، وذلك من اجل توفير بيانات عن أسعار المستهلك حيث تجمع بيانات الأسعار من ستة عشر مدينة رئيسية تمثل ثلاثة عشر مدينة منها مراكز المناطق الإدارية وهي (الرياض ، مكة المكرمة ، المدينة المنورة ، بريدة ، الدمام ، أبها ، تبوك ، حائل ، عرعر ، جازان ، نجران ، الباحة ، سكاكا) بالإضافة إلى ثلاث مدن أخرى وهي (جدة ، الطائف ، الهفوف) وذلك بالاعتماد على مكونات سلة المستهلك من السلع والخدمات المستخرجة من مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م ، من اجل توفير بيانات شهرية ، وسلسلة زمنية لبيانات الرقم القياسي لتكلفة المعيشة بغرض إجراء المقارنات ومعرفة التطورات السعرية عبر الزمن.

وتقوم مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بإجراء التحديثات اللازمة على برامجها كل فترة ، وذلك من خلال مراجعة مكونات سلة المستهلك وتحديث مصادر بيع السلع والخدمات ، وإجراء تحديث شامل على برنامج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة سواء من حيث الإطار ومكونات سلة المستهلك والمنهجية وأسلوب العمل الميداني والمكتبي وحساب الأرقام القياسية ، وعلى ضوء ذلك بلغت سلة السلع الجديدة بأساس عام ٢٠٠٧م (٤٧٦) سلعة وخدمة .

ويسر مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات أن تقدم هذه النشرة بجلتها الجديدة إلى الباحثين والمخططين ومراكز البحوث وكافة المهتمين بالشؤون الاقتصادية، آمليين إن تكون البيانات التي ستوفرها المصلحة بشكل منتظم عوناً لهم، وبكل تأكيد سوف تقوم المصلحة بتطوير هذا العمل بناءً على المقترحات التي ييديها المستفيدون ، كما يمكن الاطلاع على البيانات الإحصائية من خلال موقع المصلحة الالكتروني (www.cdsi.gov.sa) .

والله الموفق ،،،

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات

إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية

فاكس (١١٩٦ # ٤٠١٤١٣٨)

ص . ب (٣٧٣٥) الرياض ١١٤٨١

Info@cds.gov.sa



الفصل الأول

مقدمة

تقوم مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات بجمع بيانات عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها، من أجل التعرف على مدى التغير في تكلفة المعيشة. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث اختيار السلع والخدمات وطرق جمع الأسعار وتدقيقها وحساب الأرقام القياسية، إضافة إلى اختيار المصادر وتوزيعها الجغرافي.

وتعتبر سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها من خلال مسح إنفاق ودخل الأسرة، ويتم استخراج التوزيع النسبي لاستهلاك السلع والخدمات داخل سلة المستهلك لتكون الركيزة الأساسية في حساب الأرقام القياسية.

١- أهداف برنامج الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

تهدف مسح الأسعار بشكل عام إلى توفير البيانات عن أسعار المستهلك للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

وتستخدم الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة في العادة فيما يلي:

- وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة وأخرى.
- يستخدم على نطاق واسع كمؤشر دقيق لقياس اتجاهات التضخم والانحسار الاقتصادي.
- الاعتماد عليه في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
- مقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.
- يستخدم أيضا في مجالات الحسابات القومية لاستنباط تقديرات السعر الثابت.

٢- تطوير الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة

لقد تم تطوير المنهجية تماشيا مع التوصيات الدولية وبهدف زيادة جودة البيانات وتمثيلها لحركة تغيرات الأسعار، حيث تم إدخال مجموعة من الإجراءات العملية على البرنامج الجديد لتعزيز توجه المصلحة بشكل عام وهو زيادة جودة المخرجات الإحصائية . . . ومن الأمور التي أخذت بعين الاعتبار ما يلي:

- التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك، وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي ٠,٣٪ أو أكبر، لذا فقد بلغ عدد البنود المختارة في السلة الجديدة (٤٧٦) بنداً مقارنة بـ (٤٠٦) بنداً للسلة السابقة، وقد تم زيادة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات التجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا، دور في فيلا، شقة، بيت شعبي).
- توزيع التسعيرات للبنود الواحد على أربعة أسابيع لضمان التغطية الزمنية لحركة تقلبات الأسعار على مدار الشهر.
- استخدام طرق رياضية أكثر دقة في المعادلات والمعالجات الخاصة بحساب الرقم القياسي، واستخدام الوسط الهندسي للأسعار كبديل عن الوسط الحسابي، وهذا ما يتوافق مع التوصيات الدولية الجديدة بشأن حساب الرقم القياسي للأسعار.
- الاعتماد الأكثر على المعالجات والتدقيق الآلي للبيانات لضمان الدقة واختصار الوقت والابتعاد عن المعالجات اليدوية.
- استخدام مجموعة من المعادلات الرياضية الخاصة بمعالجات تغيرات الجودة والنوعية واختفاء الصنف والموسمية واختفاء الأسعار . . . الخ وفق أحدث التوصيات الدولية والنظريات الإحصائية المستخدمة في هذا المجال.
- تطوير البرمجيات المستخدمة.
- استخدام الأجهزة الكفية في جمع البيانات والتقليل من الاعتماد على الاستمارات الورقية.
- تميز هذا البحث بأخذ إحصائيات لخطوط الطول والعرض لجميع نقاط البيع والوحدات التجارية بواسطة أجهزة الـ (GPS) لاستخدامها في الوصول السريع لنقطة البيع إضافة لأغراض المتابعة والتدقيق وجودة البيانات.
- إعداد سلسلة معدلة للأرقام القياسية لتكلفة المعيشة على ضوء تغيرات سنة الأساس.

الفصل الثاني

المنهجية وجودة البيانات

١- اختيار سلة السلع

على ضوء دراسة النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م ، تم اختيار البنود المكونة لسلة السلع والخدمات الجديدة والمكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة .

ولقد روعي التمثيل الأشمل لمجموعة السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك وذلك بزيادة حجم العينة بما يتناسب مع حجم السلع والخدمات التي أظهرت أهمية نسبية مساوية للحد الإحصائي ٠,٣٪ أو أكبر ، مع مراعاة انه لم يتم إغفال البنود الأخرى ذات الأهمية النسبية التي لم تحقق قيمة الحد الإحصائي وتم معالجة ذلك باختيار طريقة التوزيع على البنود المتماثلة ، هذا وبلغ إجمالي عدد البنود المختارة ٤٧٦ سلعة وخدمة . وقد تم أيضا توسعة عدد البنود الخاصة بأنواع الوحدات التجارية التي يشملها المسح لتغطي أربعة أنواع من الوحدات (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) ، وتتنوع السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك على عدة أقسام رئيسية ومجموعات فرعية وفصول وبنود ، وتم التبويب باستخدام التبويب الدولي COICOP والخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض .

٢- اختيار عينة نقاط البيع والوحدات التجارية

- تم اختيار نقاط البيع والوحدات التجارية التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق التغطية الجغرافية لمناطق المملكة الإدارية ، ولقد تم الاستفادة من نتائج بحث تعداد المنشآت عند اختيار المنشآت ونقاط البيع ، إضافة إلى إطار التعداد العام للسكان والمساكن في تحديد الوحدات المؤجرة ، والتي تم زيادة أنواعها إلى أربعة أنواع (فيلا ، دور في فيلا ، شقة ، بيت شعبي) .
- توزيع نقاط البيع على الأحياء حسب نسبة عدد المحلات المتوفرة بالإطار على مستوى المدينة .
- التركيز على المحلات المتخصصة ببيع السلعة أو الخدمة .
- الأخذ في الاعتبار نوع السوق الذي يقع فيه المحل ، والتوزيع النسبي لنقاط البيع المختارة .
- أهمية الرجوع إلى نوعية المحل داخل المدينة بحيث يراعى ما يلي :
- جدول نسب التسوق المتحصل عليه من نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام ٢٠٠٧م على مستوى المدينة ، واخذ ذلك في الاعتبار عند اختيار عينة البنود أو السلع .
- ربط نسب التسوق بنوع المحل .
- توزيع نقاط البيع النسبي حسب النشاط التجاري لكل محل : تجزئة ، خدمات وغير ذلك .
- إعطاء الأولوية لحجم العمالة الأكبر في نقطة البيع ضمان للمجموع .
- سحب عينة ظل (عينة بديلة) ، لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية .

٣- جمع بيانات الأسعار

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين من نقاط البيع والوحدات التجارية المختارة ، وقد تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين ، حيث روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها .

والجدول التالي يعرض الأهمية النسبية للأقسام الرئيسية داخل سلة المستهلك :

الوزن	أقسام الإنفاق الرئيسية
١٠٠,٠٠	الرقم القياسي العام
٢١,٧	١- الأغذية والمشروبات
٠,٥	٢- منتجات التبغ
٨,٤	٣- الملابس والأحذية
٢٠,٥	٤- السكن والمياه والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
٩,١	٥- تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
٢,٦	٦- الصحة
١٠,٤	٧- النقل
٨,١	٨- الاتصالات
٣,٥	٩- الترويح والثقافة
٢,٧	١٠- التعليم
٥,٧	١١- المطاعم والفنادق
٦,٨	١٢- السلع والخدمات المتنوعة

٤- حساب الرقم القياسي للأسعار

حال الانتهاء من كافة مراحل إعداد البيانات من جمع وتدقيق ومعالجة ، يتم استخراج الرقم القياسي لتكلفة المعيشة على المستوى العام والمستويات التفصيلية ، وقد تم اعتماد طريقة لاسبير في حساب الرقم القياسي باستخدام الوسط الهندسي للأسعار والذي يتم حسابه حسب الصيغة التالية :

$$\left[\prod_j P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

حيث :

P_{i,j} : الأسعار في الفترة في المصدر **j**

x : عدد مصادر جمع البيانات

ملخص تحليلي لأهم تحركات الأسعار والتغير النسبي في الرقم القياسي لتكلفة المعيشة لشهر فبراير ٢٠١٥ م الموافق للفترة من ١٢/٤/١٤٣٦هـ إلى ٩/٥/١٤٣٦هـ

أولاً: التغير الشهري:

لم يسجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر فبراير ٢٠١٥ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٥ أي تغير نسبي يذكر ، على الرغم من التغيرات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة والتي جاءت على النحو التالي :

أ. أقسام شهدت ارتفاعاً في أرقامها القياسية :

(١) قسم الاتصالات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٥٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة أجهزة هاتف وفاكس بنسبة ٤,٨٪ . وظلت مجموعة خدمات بريدية ، ومجموعة خدمات الهاتف والفاكس مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(٢) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٣٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة ١,٢٪ ، ومجموعة الإيجار للسكن بنسبة ٠,٣٪ . وظلت مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالمسكن ، ومجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(٣) قسم التبغ

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,١٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة ٠,١٪ .

(٤) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,١٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته أربع من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة أدوات منزلية بنسبة ١,١٪ ، ومجموعة سلع وخدمات لصيانة المنزل بنسبة ٠,٦٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة الأثاث والسجاد بنسبة ٠,٥٪ ، ومجموعة المنسوجات المنزلية بنسبة ٠,١٪ .

ب. أقسام شهدت انخفاضاً في أرقامها القياسية :

(١) قسم السلع والخدمات المتنوعة

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٤٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعات الست المكونة له: مجموعة خدمات أخرى بنسبة ٢,٦٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعتان ارتفاعاً في أرقامها القياسية: مجموعة الأمتعة الشخصية الأخرى بنسبة ١,٣٪ ، ومجموعة العناية الشخصية بنسبة ٠,٥٪ . وظلت مجموعة الخدمات الإجتماعية ، مجموعة التأمين ، ومجموعة الخدمات المالية الأخرى مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(٢) قسم الأغذية والمشروبات

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٣٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له : مجموعة الأغذية بنسبة ٠,٥٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة المشروبات ارتفاعاً بنسبة ٠,٧٪ .

(٣) قسم الترويج والثقافة

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٣٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الست المكونة له: مجموعة خدمات ترفيهية وثقافية بنسبة ١,٨٪ ، ومجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة ٠,٧٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة الكتب والصحف والقرطاسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية بنسبة ٠,٥٪ وظلت مجموعة السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة ، مجموعة المعدات الترفيهية الأخرى ، ومجموعة عروض العطلات والسياحة مستقرة ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر .

(٤) قسم النقل

سجل هذا القسم انخفاضاً بلغت نسبته ٠,٢٪ متأثراً بالانخفاض الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة ٠,٧٪ ، ومجموعة خدمات النقل بنسبة ٠,٢٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة واحدة ارتفاعاً في أرقامها القياسية : مجموعة مشتريات المركبات بنسبة ٠,٣٪ .

في حين ظلت أقسام الملابس والاحذية ، الصحة ، التعليم ، والمطاعم والفنادق عند مستوى أسعارها السابقة ولم يطرأ على أرقامها القياسية أي تغير نسبي يذكر .

ثانياً : التغير النسبي في الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة فبراير ٢٠١٤ إلى فبراير ٢٠١٥

سجل الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة لشهر فبراير ٢٠١٥ م مقارنة بنظيره من العام السابق ٢٠١٤ ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,١ ٪ .

لقد جاء ذلك انعكاساً للتطورات التي شهدتها الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي لتكلفة المعيشة على النحو التالي :

(١) قسم الترويح والثقافة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٩,١ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته خمس من المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة المعدات الترفيهية الأخرى بنسبة ١٦,٨ ٪ ، مجموعة عروض العطلات والسياحة بنسبة ١٢,٣ ٪ ، ومجموعة خدمات ترفيهية وثقافية بنسبة ١٠,٩ ٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة واحدة انخفاضاً في أرقامها القياسية : مجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير بنسبة ٨,٥ ٪ .

(٢) قسم الصحة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٣,٠ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة خدمات المرضى بنسبة ٥,١ ٪ ، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة ٣,٥ ٪ ، ومجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة ٠,٢ ٪ .

(٣) قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٨ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الأربع المكونة له: مجموعة الإيجار للسكن بنسبة ٤,٠ ٪ ، ومجموعة صيانة وإصلاح المسكن بنسبة ٢,٦ ٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعتان انخفاضاً في أرقامها القياسية: مجموعة المياه والخدمات المتصلة بالمسكن بنسبة ١٨,٥ ٪ ، ومجموعة الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٠,١ ٪ .

(٤) قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٨ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة بنسبة ٦,٩ ٪ ، مجموعة المنسوجات المنزلية بنسبة ٤,٩ ٪ ، ومجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة ٤,٦ ٪ .

(٥) قسم الملابس والأحذية

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٢ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الملابس بنسبة ٢,٤ ٪ ، ومجموعة الأحذية بنسبة ١,٤ ٪ .

(٦) قسم السلع والخدمات المتنوعة

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٢,٢ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعات الست المكونة له من أبرزها: مجموعة التأمين بنسبة ٧,١ ٪ ، مجموعة الخدمات الإجتماعية بنسبة ٥,٣ ٪ ، ومجموعة العناية الشخصية بنسبة ٢,٦ ٪ .

(٧) قسم التبغ

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٩ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة التبغ المكونة له بنسبة ١,٩ ٪ .

(٨) قسم الأغذية والمشروبات

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ١,٧ ٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته المجموعتان المكونة له: مجموعة الأغذية بنسبة ١,٨ ٪ . ومجموعة المشروبات والتي سجلت ارتفاعاً بنسبة ٠,٥ ٪ .

(٩) قسم النقل

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٧٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعتان من المجموعات الثلاث المكونة له: مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصية بنسبة ٢,٤٪ ، ومجموعة خدمات النقل بنسبة ٠,٨٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة واحدة انخفاضاً في أرقامها القياسية : مجموعة مشتريات المركبات بنسبة ١,٣٪ .

(١٠) قسم التعليم

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٥٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته ثلاث من المجموعات الأربع المكونة له من أبرزها: مجموعة التعليم الثانوي والمتوسط بنسبة ١,٩٪ ، ومجموعة التعليم العالي بنسبة ٠,٥٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة واحدة انخفاضاً في أرقامها القياسية : مجموعة التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي بنسبة ١,٣٪ .

(١١) قسم المطاعم والفنادق

سجل هذا القسم ارتفاعاً بلغت نسبته ٠,٤٪ متأثراً بالارتفاع الذي سجلته مجموعة واحدة من المجموعتان المكونة له: مجموعة خدمات الفنادق والشقق المفروشة بنسبة ٥,٠٪ . مقابل ذلك سجلت مجموعة خدمات تقديم الوجبات انخفاضاً في أرقامها بنسبة ٠,١٪ .

وقد ظل قسم الإتصالات عند مستوى أسعاره السابقة ولم يطرأ على أرقامه القياسية أي تغير نسبي يذكر .



الجداول

Table 1- (1)

Cost Of living Indices And Percent Changes

For Main Divisions

جدول 1 - (1)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام الرئيسية

2007=100

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من فبراير 2015 إلى Percent Change to FEB 2015 From				أقسام الإنفاق
	فبراير FEB 2015	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	
	General Index	131.5	131.5	131.4	128.8	0.0	0.1	
FOOD AND BEVERAGES	146.2	146.7	148.1	143.7	-0.3	-1.3	1.7	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	107	107	106.7	104.7	0.0	0.3	2.2	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	161.8	161.3	159.5	157.4	0.3	1.4	2.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	130.8	130.7	130.4	127.2	0.1	0.3	2.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	114.5	114.5	113.9	111.2	0.0	0.5	3.0	الصحة
TRANSPORT	110.2	110.4	110.7	109.4	-0.2	-0.5	0.7	النقل
COMMUNICATION	94	93.5	93.8	94	0.5	0.2	0.0	الاتصالات
RECREATION AND CULTURE	119	119.4	118.4	109.1	-0.3	0.5	9.1	الترويح والثقافة
EDUCATION	116.3	116.3	116.3	115.7	0.0	0.0	0.5	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	129.4	129.4	129.2	128.9	0.0	0.2	0.4	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	120.4	120.9	120.7	117.8	-0.4	-0.2	2.2	السلع والخدمات المتنوعة

Table 2 - (1)
Cost of Living Indices
For Divisions And Groups

جدول 2 - (1)
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير
للاقسام والمجموعات

2007=100

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من فبراير 2015 إلى				أقسام ومجموعات الإنفاق
				Percent Change to				
	فبراير FEB 2015	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	
General Index	131.5	131.5	131.4	128.8	0.0	0.1	2.1	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	146.2	146.7	148.1	143.7	-0.3	-1.3	1.7	الأغذية والمشروبات
FOOD	147.9	148.6	150.2	145.3	-0.5	-1.5	1.8	الأغذية
BEVERAGES	125.6	124.7	124.8	125.0	0.7	0.6	0.5	المشروبات
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.0	107.0	106.7	104.7	0.0	0.3	2.2	الملابس والأحذية
CLOTHING	107.8	107.3	107.5	105.3	0.5	0.3	2.4	الملابس
FOOTWEAR	102.0	105.0	101.3	100.6	-2.9	0.7	1.4	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	161.8	161.3	159.5	157.4	0.3	1.4	2.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	178.7	178.2	175.0	171.9	0.3	2.1	4.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	133.6	132.0	133.1	130.2	1.2	0.4	2.6	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	92.6	92.6	104.0	113.6	0.0	-11.0	-18.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.3	101.3	101.3	101.4	0.0	0.0	-0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	130.8	130.7	130.4	127.2	0.1	0.3	2.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	112.8	113.4	112.4	112.0	-0.5	0.4	0.7	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	132.7	132.8	130.6	126.5	-0.1	1.6	4.9	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.7	121.6	121.5	116.4	0.1	0.2	4.6	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	123.7	122.4	120.4	121.1	1.1	2.7	2.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	125.4	125.1	123.9	117.3	0.2	1.2	6.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.2	161.2	162.8	156.6	0.6	-0.4	3.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	114.5	114.5	113.9	111.2	0.0	0.5	3.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	109.7	109.6	110.4	109.5	0.1	-0.6	0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	114.5	114.5	112.4	108.9	0.0	1.9	5.1	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	122.8	122.8	123.2	118.7	0.0	-0.3	3.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	110.2	110.4	110.7	109.4	-0.2	-0.5	0.7	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.7	96.4	97.4	98.0	0.3	-0.7	-1.3	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	118.2	119.0	119.2	115.4	-0.7	-0.8	2.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	139.1	139.4	137.2	138.0	-0.2	1.4	0.8	خدمات النقل
COMMUNICATION	94.0	93.5	93.8	94.0	0.5	0.2	0.0	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	67.5	64.4	66.1	67.3	4.8	2.1	0.3	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.0	119.4	118.4	109.1	-0.3	0.5	9.1	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.3	76.8	81.9	83.4	-0.7	-6.8	-8.5	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	139.3	139.3	135.6	131.2	0.0	2.7	6.2	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	118.3	118.3	113.5	101.3	0.0	4.2	16.8	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	112.0	114.1	110.5	101.0	-1.8	1.4	10.9	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.2	103.7	104.8	104.0	0.5	-0.6	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	162.3	162.3	162.7	144.5	0.0	-0.2	12.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	116.3	116.3	116.3	115.7	0.0	0.0	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	121.7	121.7	123.3	0.0	0.0	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	120.5	120.5	120.5	118.3	0.0	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.7	97.7	97.3	0.0	0.0	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.7	100.7	100.7	100.2	0.0	0.0	0.5	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	129.4	129.4	129.2	128.9	0.0	0.2	0.4	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	129.0	128.6	128.9	129.1	0.3	0.1	-0.1	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	133.5	137.3	131.4	127.2	-2.8	1.6	5.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	120.4	120.9	120.7	117.8	-0.4	-0.2	2.2	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.5	116.9	115.6	114.5	0.5	1.6	2.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	140.3	138.5	134.5	138.1	1.3	4.3	1.6	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.9	121.9	117.9	115.8	0.0	3.4	5.3	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	144.4	144.4	134.8	134.8	0.0	7.1	7.1	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.1	104.1	103.9	102.2	0.0	0.2	1.9	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	111.4	114.4	118.0	109.1	-2.6	-5.6	2.1	خدمات أخرى

Table 3 - (1)

جدول 3 - (1)

Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

نسبة التغير من فبراير 2015 إلى

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			Percent Change to FEB 2015 From			أقسام والمجموعات والفصول	
	فبراير FEB 2015	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014		فبراير FEB 2014
General Index	131.5	131.5	131.4	128.8	0.0	0.1	2.1	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	146.2	146.7	148.1	143.7	-0.3	-1.3	1.7	الأغذية والمشروبات
FOOD	147.9	148.6	150.2	145.3	-0.5	-1.5	1.8	الأغذية
Bread and cereals	137.2	137.3	137.0	132.1	-0.1	0.1	3.9	الخبز والحبوب
Meat and poultry	156.3	156.0	156.1	155.7	0.2	0.1	0.4	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	196.8	196.1	196.8	190.6	0.4	0.0	3.3	السمك وطعام البحر
Milk, cheese and eggs	138.9	137.5	137.4	136.9	1.0	1.1	1.5	الألبان والأجبان والبيض
Oils and fats	151.5	151.9	150.8	149.9	-0.3	0.5	1.1	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	127.3	129.4	131.2	126.8	-1.6	-3.0	0.4	الفواكه والمكسرات
Vegetables	140.9	146.8	157.9	137.0	-4.0	-10.8	2.8	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	148.4	149.6	151.3	143.2	-0.8	-1.9	3.6	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products not classified elsewhere	143.1	141.4	141.7	137.3	1.2	1.0	4.2	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
BEVERAGES	125.6	124.7	124.8	125.0	0.7	0.6	0.5	المشروبات
Coffee, tea and cocoa	141.7	141.7	141.7	139.4	0.0	0.0	1.6	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	116.5	115.1	115.3	116.8	1.2	1.0	-0.3	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
TOBACCO	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
Tobacco	164.4	164.3	163.4	161.4	0.1	0.6	1.9	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.0	107.0	106.7	104.7	0.0	0.3	2.2	الملابس والأحذية
CLOTHING	107.8	107.3	107.5	105.3	0.5	0.3	2.4	الملابس
Clothing materials	113.2	115.1	113.6	112.9	-1.7	-0.4	0.3	مواد الملابس
Garments	105.3	104.4	105.4	102.9	0.9	-0.1	2.3	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	123.0	122.9	122.7	116.4	0.1	0.2	5.7	مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	117.7	117.6	114.7	113.4	0.1	2.6	3.8	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
FOOTWEAR	102.0	105.0	101.3	100.6	-2.9	0.7	1.4	الأحذية
Shoes and other footwear	102.0	105.0	101.3	100.5	-2.9	0.7	1.5	الأحذية وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	105.5	105.5	105.2	103.2	0.0	0.3	2.2	تصليح وتلميع الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	161.8	161.3	159.5	157.4	0.3	1.4	2.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	178.7	178.2	175.0	171.9	0.3	2.1	4.0	الإيجار للسكن
Rentals for housing	178.7	178.2	175.0	171.9	0.3	2.1	4.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	133.6	132.0	133.1	130.2	1.2	0.4	2.6	صيانة وإصلاح المسكن
Materials for the maintenance & of dwelling	126.1	121.7	122.8	125.0	3.6	2.7	0.9	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	145.4	148.4	149.4	138.4	-2.0	-2.7	5.1	خدمات إصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	92.6	92.6	104.0	113.6	0.0	-11.0	-18.5	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	83.4	83.4	97.3	109.5	0.0	-14.3	-23.8	مصاريف المياه
Refuse collection	135.1	135.1	134.0	132.2	0.0	0.8	2.2	جمع النفايات
Sewage collection	130.4	130.4	131.3	130.6	0.0	-0.7	-0.2	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.3	101.3	101.3	101.4	0.0	0.0	-0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
Electricity	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الغاز
Liquid fuels	98.5	98.5	100.2	100.2	0.0	-1.7	-1.7	الوقود السائل
Solid fuels	143.6	140.9	143.2	144.6	1.9	0.3	-0.7	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	130.8	130.7	130.4	127.2	0.1	0.3	2.8	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	112.8	113.4	112.4	112.0	-0.5	0.4	0.7	الأثاث والسجاد
Furniture and furnishings	112.1	112.7	111.4	110.4	-0.5	0.6	1.5	الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	115.3	116.0	116.6	118.4	-0.6	-1.1	-2.6	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings	122.7	122.5	122.4	119.9	0.2	0.2	2.3	إصلاح الأثاث والمفروشات
HOUSEHOLD TEXTILES	132.7	132.8	130.6	126.5	-0.1	1.6	4.9	المنسوجات المنزلية
Household textiles	132.7	132.8	130.6	126.5	-0.1	1.6	4.9	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.7	121.6	121.5	116.4	0.1	0.2	4.6	الأجهزة المنزلية
Major household appliances	122.8	122.7	122.5	118.8	0.1	0.2	3.4	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	121.5	121.3	121.5	114.9	0.2	0.0	5.7	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة

Table 3 - (2)

جدول 3 - (2)

Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من فبراير 2015 إلى Percent Change to FEB 2015 From				أقسام والمجموعات والفصول
	فبراير FEB 2015	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	
	Repair of household appliances	110.1	109.8	109.3	102.1	0.3	0.7	
HOUSEHOLD UTENSILS	123.7	122.4	120.4	121.1	1.1	2.7	2.1	أدوات منزلية
household utensils	123.7	122.4	120.4	121.1	1.1	2.7	2.1	أواني وأدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	125.4	125.1	123.9	117.3	0.2	1.2	6.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	130.7	132.1	131.8	122.4	-1.1	-0.8	6.8	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	124.9	124.6	123.3	116.9	0.2	1.3	6.8	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.2	161.2	162.8	156.6	0.6	-0.4	3.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	120.9	120.9	120.2	122.0	0.0	0.6	-0.9	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	181.6	180.1	182.9	172.8	0.8	-0.7	5.1	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	114.5	114.5	113.9	111.2	0.0	0.5	3.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	109.7	109.6	110.4	109.5	0.1	-0.6	0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	115.0	114.6	116.4	114.6	0.3	-1.2	0.3	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	122.7	120.9	118.1	122.2	1.5	3.9	0.4	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	98.0	98.8	98.5	98.3	-0.8	-0.5	-0.3	الأجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	114.5	114.5	112.4	108.9	0.0	1.9	5.1	خدمات المرضى
Medical services	121.9	121.9	118.8	116.2	0.0	2.6	4.9	الخدمات الطبية
Dental Services	108.4	108.4	106.7	102.5	0.0	1.6	5.8	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	113.3	113.3	112.2	108.5	0.0	1.0	4.4	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	122.8	122.8	123.2	118.7	0.0	-0.3	3.5	خدمات المستشفيات
Hospital services	122.8	122.8	123.2	118.7	0.0	-0.3	3.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	110.2	110.4	110.7	109.4	-0.2	-0.5	0.7	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.7	96.4	97.4	98.0	0.3	-0.7	-1.3	مشتريات المركبات
Motor cars	96.6	96.3	97.3	97.9	0.3	-0.7	-1.3	سيارات
Motor cycles	113.5	108.3	107.8	109.5	4.8	5.3	3.7	درجات نارية
Bicycles	131.7	131.1	131.1	125.6	0.5	0.5	4.9	درجات هوائية
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	118.2	119.0	119.2	115.4	-0.7	-0.8	2.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	126.3	131.2	132.1	136.4	-3.7	-4.4	-7.4	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	وقود وزيوت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	133.2	133.2	133.4	122.8	0.0	-0.1	8.5	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	105.9	105.9	105.4	106.2	0.0	0.5	-0.3	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	139.1	139.4	137.2	138.0	-0.2	1.4	0.8	خدمات النقل
Passenger transport by railway	100.4	100.4	100.4	100.8	0.0	0.0	-0.4	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	128.9	128.9	128.7	117.0	0.0	0.2	10.2	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	147.7	148.2	144.7	154.1	-0.3	2.1	-4.2	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	114.4	114.4	114.4	114.4	0.0	0.0	0.0	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	128.9	128.9	126.9	112.1	0.0	1.6	15.0	خدمات نقل مشتراة أخرى
COMMUNICATION	94.0	93.5	93.8	94.0	0.5	0.2	0.0	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	67.5	64.4	66.1	67.3	4.8	2.1	0.3	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	67.5	64.4	66.1	67.3	4.8	2.1	0.3	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	119.0	119.4	118.4	109.1	-0.3	0.5	9.1	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.3	76.8	81.9	83.4	-0.7	-6.8	-8.5	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	91.5	92.8	111.2	108.7	-1.4	-17.7	-15.8	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemat & optical instruments	79.8	83.4	84.1	82.5	-4.3	-5.1	-3.3	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	61.0	60.8	60.4	64.6	0.3	1.0	-5.6	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	111.4	113.8	105.8	105.4	-2.1	5.3	5.7	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info. equipment	94.3	94.3	92.3	92.6	0.0	2.2	1.8	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	139.3	139.3	135.6	131.2	0.0	2.7	6.2	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	121.3	121.9	126.0	102.3	-0.5	-3.7	18.6	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	123.8	123.8	119.4	115.2	0.0	3.7	7.5	الآلات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي

Table 3 - (3)

جدول 3 - (3)

Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

نسبة التغير من فبراير 2015 إلى

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية			Percent Change to				أقسام والمجموعات والفصول
	Index Numbers			FEB 2015 From				
	فبراير FEB 2015	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	يناير JAN 2015	نوفمبر NOV 2014	فبراير FEB 2014	
Repair of recreation & culture goods	140.8	140.8	137.0	132.9	0.0	2.8	5.9	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	118.3	118.3	113.5	101.3	0.0	4.2	16.8	المعدات الترفيهية الأخرى
Games, toys and hobbies	94.7	94.8	93.9	88.5	-0.1	0.9	7.0	الألعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	108.8	108.8	109.5	109.3	0.0	-0.6	-0.5	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	116.5	116.5	115.2	117.5	0.0	1.1	-0.9	الحدائق والنباتات والزهور
Pets	165.0	165.0	151.0	120.8	0.0	9.3	36.6	الحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	91.5	91.5	91.2	93.1	0.0	0.3	-1.7	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	112.0	114.1	110.5	101.0	-1.8	1.4	10.9	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	92.0	95.4	95.3	96.2	-3.6	-3.5	-4.4	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	146.7	146.7	137.0	109.3	0.0	7.1	34.2	الخدمات الثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.2	103.7	104.8	104.0	0.5	-0.6	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	102.0	102.2	105.0	101.5	-0.2	-2.9	0.5	كتب
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	الصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	106.3	105.2	105.8	106.2	1.0	0.5	0.1	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	162.3	162.3	162.7	144.5	0.0	-0.2	12.3	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	162.3	162.3	162.7	144.5	0.0	-0.2	12.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	116.3	116.3	116.3	115.7	0.0	0.0	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	121.7	121.7	123.3	0.0	0.0	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
Pre-primary and primary education	121.7	121.7	121.7	123.3	0.0	0.0	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	120.5	120.5	120.5	118.3	0.0	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary&Intermediate education	120.5	120.5	120.5	118.3	0.0	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.7	97.7	97.3	0.0	0.0	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	97.7	97.7	97.7	97.3	0.0	0.0	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.7	100.7	100.7	100.2	0.0	0.0	0.5	التعليم العالي
Tertiary education	100.7	100.7	100.7	100.2	0.0	0.0	0.5	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	129.4	129.4	129.2	128.9	0.0	0.2	0.4	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	129.0	128.6	128.9	129.1	0.3	0.1	-0.1	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	132.5	131.9	132.4	133.8	0.5	0.1	-1.0	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	112.7	112.7	112.7	107.3	0.0	0.0	5.0	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	133.5	137.3	131.4	127.2	-2.8	1.6	5.0	خدمات الفنادق والشفق المفروشة
Accommodation services	133.5	137.3	131.4	127.2	-2.8	1.6	5.0	خدمات الفنادق والشفق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	120.4	120.9	120.7	117.8	-0.4	-0.2	2.2	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.5	116.9	115.6	114.5	0.5	1.6	2.6	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	114.5	114.9	112.6	111.2	-0.3	1.7	3.0	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	133.2	127.9	123.5	128.4	4.1	7.9	3.7	الأجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	117.9	117.2	116.2	115.1	0.6	1.5	2.4	أجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	140.3	138.5	134.5	138.1	1.3	4.3	1.6	الأمثلة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	150.7	148.4	143.2	149.9	1.5	5.2	0.5	المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	105.7	105.4	105.4	98.9	0.3	0.3	6.9	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.9	121.9	117.9	115.8	0.0	3.4	5.3	الخدمات الإجتماعية
Social protection	121.9	121.9	117.9	115.8	0.0	3.4	5.3	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.4	144.4	134.8	134.8	0.0	7.1	7.1	التأمين
Insurance connected with the dwelling	143.1	143.1	101.9	101.9	0.0	40.4	40.4	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.9	117.9	109.0	109.0	0.0	8.2	8.2	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	165.2	165.2	151.4	151.4	0.0	9.1	9.1	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	113.6	113.6	118.1	118.1	0.0	-3.8	-3.8	أنواع أخرى من التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.1	104.1	103.9	102.2	0.0	0.2	1.9	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	104.1	104.1	103.9	102.2	0.0	0.2	1.9	الخدمات البنكية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	111.4	114.4	118.0	109.1	-2.6	-5.6	2.1	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	111.4	114.4	118.0	109.1	-2.6	-5.6	2.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 (1)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (1)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change	
	فبراير	يناير	2015	فبراير	يناير	2015	
	FEB	JAN	JAN	FEB	JAN	JAN	
	2015	2015	يناير	2015	2015	يناير	
General Index	138.6	138.9	-0.2	127.5	127.5	0.0	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	146.1	145.7	0.3	141.9	144.3	-1.7	الأغذية والمشروبات
FOOD	148.1	147.7	0.3	144.0	146.6	-1.8	الأغذية
BEVERAGES	123.3	122.3	0.8	117.5	117.9	-0.3	المشروبات
TOBACCO	173.0	173.0	0.0	173.0	173.0	0.0	التبغ
TOBACCO	173.0	173.0	0.0	173.0	173.0	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	103.3	102.9	0.4	110.1	108.0	1.9	الملابس والأحذية
CLOTHING	106.1	105.5	0.6	111.2	109.6	1.5	الملابس
FOOTWEAR	85.2	86.4	-1.4	103.1	97.3	6.0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	200.4	202.8	-1.2	134.9	135.0	-0.1	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	231.4	234.8	-1.4	144.8	144.6	0.1	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	137.2	135.4	1.3	103.8	106.9	-2.9	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	50.7	50.7	0.0	109.2	109.2	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.2	100.7	0.5	100.7	100.7	0.0	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	123.9	123.7	0.2	133.9	133.7	0.1	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	105.6	105.5	0.1	124.5	125.2	-0.6	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	125.3	125.4	-0.1	167.8	170.9	-1.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	116.4	117.3	-0.8	121.8	119.9	1.6	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	118.5	112.5	5.3	111.0	110.7	0.3	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	120.5	121.0	-0.4	138.3	131.9	4.9	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	154.2	154.3	-0.1	147.4	146.3	0.8	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	111.0	110.7	0.3	114.3	114.5	-0.2	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	102.0	101.0	1.0	105.3	105.9	-0.6	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	105.0	105.0	0.0	128.2	128.2	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	138.9	138.9	0.0	102.7	102.7	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	121.4	121.6	-0.2	119.9	119.1	0.7	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.5	97.7	-0.2	106.3	105.6	0.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	143.1	143.7	-0.4	131.3	131.1	0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	137.8	136.9	0.7	133.6	129.8	2.9	خدمات النقل
COMMUNICATION	92.0	91.5	0.5	101.2	96.9	4.4	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	56.4	53.6	5.2	107.9	83.8	28.8	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	104.1	104.4	-0.3	115.8	115.7	0.1	الترفيه والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	70.3	72.3	-2.8	93.1	94.2	-1.2	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	154.2	154.2	0.0	162.7	162.7	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	77.9	76.4	2.0	104.0	103.1	0.9	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	109.0	110.4	-1.3	111.7	111.7	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	101.3	101.9	-0.6	103.0	103.0	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	151.6	151.6	0.0	151.6	151.6	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	101.8	101.8	0.0	111.9	111.9	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	107.8	107.8	0.0	131.9	131.9	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	97.8	97.8	0.0	114.0	114.0	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	103.8	103.8	0.0	34.6	34.6	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.0	100.0	0.0	126.6	126.6	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	136.3	136.2	0.1	118.0	116.3	1.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	135.1	134.6	0.4	113.0	111.7	1.2	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	148.2	151.9	-2.4	168.1	162.2	3.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	117.0	115.8	1.0	138.0	140.6	-1.8	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	118.5	117.0	1.3	126.3	124.6	1.4	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.1	133.5	1.9	165.8	163.7	1.3	الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0	121.1	121.1	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	143.9	143.9	0.0	139.8	139.8	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.1	80.1	0.0	95.7	95.7	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.9	106.8	0.1	136.9	146.9	-6.8	خدمات أخرى

Table 4 (2)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (2)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للاقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	JEDDAH				DAMMAM				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	فبراير	يناير	2015	FEB	فبراير	يناير	2015	FEB	
	FEB	JAN	JAN		FEB	JAN	JAN		
	2015	2015	2015	يناير	2015	2015	2015	يناير	
General Index	130.1	129.7	0.3		135.0	135.1	-0.1		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	152.0	152.2	-0.1		138.6	139.4	-0.6		الأغذية والمشروبات
FOOD	153.4	154.0	-0.4		140.0	140.7	-0.5		الأغذية
BEVERAGES	136.1	130.8	4.1		121.6	123.7	-1.7		المشروبات
TOBACCO	161.9	161.9	0.0		178.8	178.8	0.0		التبغ
TOBACCO	161.9	161.9	0.0		178.8	178.8	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.0	109.2	-2.9		95.8	94.3	1.6		الملابس والأحذية
CLOTHING	111.0	111.9	-0.8		90.9	88.9	2.2		الملابس
FOOTWEAR	73.7	91.8	-19.7		127.3	129.6	-1.8		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	148.0	144.8	2.2		188.9	188.7	0.1		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	159.5	156.6	1.9		205.2	204.4	0.4		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	138.6	121.6	14.0		143.1	150.2	-4.7		صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	104.7	104.7	0.0		228.6	228.6	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.8	101.8	0.0		102.8	102.9	-0.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.0	132.5	-0.4		135.9	135.0	0.7		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	109.5	108.9	0.6		124.5	121.0	2.9		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	152.4	151.2	0.8		94.0	97.5	-3.6		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.3	123.5	-1.8		108.8	108.9	-0.1		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	137.5	144.6	-4.9		117.7	118.9	-1.0		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	116.0	114.5	1.3		113.8	119.4	-4.7		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.6	162.7	-0.1		186.6	186.5	0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	122.3	121.8	0.4		116.3	116.1	0.2		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	121.3	120.0	1.1		106.6	106.2	0.4		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.5	117.5	0.0		112.9	112.9	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	133.6	133.6	0.0		140.0	140.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	103.6	103.5	0.1		102.0	102.1	-0.1		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	96.6	95.6	1.0		90.9	91.1	-0.2		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	105.2	105.9	-0.7		109.1	109.1	0.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	130.2	131.5	-1.0		124.1	123.7	0.3		خدمات النقل
COMMUNICATION	99.6	98.9	0.7		96.2	95.5	0.7		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	99.1	95.1	4.2		79.7	76.1	4.7		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	123.4	123.6	-0.2		113.7	113.5	0.2		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	83.6	82.7	1.1		71.1	71.6	-0.7		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	125.6	125.6	0.0		153.4	153.4	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	140.3	139.3	0.7		108.1	107.2	0.8		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	117.9	120.7	-2.3		97.8	103.0	-5.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	107.7	107.7	0.0		112.3	103.5	8.5		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	145.1	145.1	0.0		161.6	161.6	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	125.0	125.0	0.0		129.0	129.0	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	129.9	129.9	0.0		136.8	136.8	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	130.5	130.5	0.0		142.7	142.7	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	100.1	100.1	0.0		125.3	125.3	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.0	112.0	0.0		44.6	44.6	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	134.9	135.8	-0.7		136.9	137.9	-0.7		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	135.0	135.3	-0.2		137.2	137.1	0.1		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	133.7	141.0	-5.2		133.8	145.4	-8.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	112.9	112.2	0.6		121.9	124.1	-1.8		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	112.0	111.0	0.9		118.2	118.4	-0.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	107.2	105.7	1.4		138.8	135.6	2.4		الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	102.2	102.2	0.0		125.6	125.6	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	150.5	150.5	0.0		148.6	148.6	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.2	150.2	0.0		105.6	105.6	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	110.4	110.4	0.0		115.1	123.0	-6.4		خدمات أخرى

Table 4 (3)

Cost Of Living Indices And Percent Changes
For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (3)
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	المدينة المنورة		MEDINA		الطائف		TAIF		الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	فبراير	يناير	2015	FEB	فبراير	يناير	2015	FEB	
	FEB	JAN		JAN	FEB	JAN		JAN	
	2015	2015	2015	يناير	2015	2015	2015	يناير	
General Index	125.2	125.4	-0.2		127.8	127.4	0.3		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	140.8	142.8	-1.4		142.2	143.1	-0.6		الأغذية والمشروبات
FOOD	141.6	143.7	-1.5		143.9	144.9	-0.7		الأغذية
BEVERAGES	132.3	132.3	0.0		121.7	121.2	0.4		المشروبات
TOBACCO	112.0	112.0	0.0		171.4	171.4	0.0		التبغ
TOBACCO	112.0	112.0	0.0		171.4	171.4	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	121.3	120.7	0.5		101.3	100.7	0.6		الملابس والأحذية
CLOTHING	121.4	120.2	1.0		103.8	102.7	1.1		الملابس
FOOTWEAR	120.8	123.4	-2.1		85.1	87.5	-2.7		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	132.2	131.9	0.2		150.8	149.3	1.0		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	135.4	135.0	0.3		168.1	166.2	1.1		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	157.4	157.6	-0.1		130.3	131.3	-0.8		صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	140.6	140.6	0.0		26.6	26.6	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.4	102.1	-0.7		102.7	102.0	0.7		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	125.9	125.8	0.1		154.6	154.7	-0.1		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	112.8	113.0	-0.2		144.9	146.3	-1.0		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	113.0	112.6	0.4		133.7	135.5	-1.3		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.6	121.6	0.0		129.8	129.7	0.1		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	105.4	102.8	2.5		147.6	135.2	9.2		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	110.1	110.1	0.0		110.3	110.8	-0.5		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	156.2	156.2	0.0		194.1	194.5	-0.2		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	126.3	126.6	-0.2		109.5	109.4	0.1		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	131.2	132.2	-0.8		114.5	114.3	0.2		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	126.4	126.4	0.0		109.8	109.8	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	117.2	117.2	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	106.4	105.5	0.9		102.0	101.7	0.3		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	91.5	89.5	2.2		86.6	85.4	1.4		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	112.9	113.0	-0.1		96.3	96.7	-0.4		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	149.7	149.5	0.1		204.4	205.1	-0.3		خدمات النقل
COMMUNICATION	96.5	96.5	0.0		87.4	86.4	1.2		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	81.5	81.5	0.0		30.2	24.3	24.3		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	115.1	115.1	0.0		113.6	113.2	0.4		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	77.0	76.8	0.3		87.2	88.2	-1.1		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	160.9	160.9	0.0		149.1	149.1	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	97.2	97.0	0.2		105.1	106.5	-1.3		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	107.0	107.0	0.0		98.2	93.5	5.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	113.1	113.2	-0.1		115.3	115.1	0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	167.3	167.3	0.0		151.6	151.6	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	117.3	117.3	0.0		117.4	117.4	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	126.0	126.0	0.0		131.4	131.4	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	141.4	141.4	0.0		127.3	127.3	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4	0.0		42.0	42.0	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7	0.0		111.7	111.7	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	123.6	124.1	-0.4		113.1	113.1	0.0		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	125.9	125.9	0.0		113.5	113.4	0.1		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	100.0	106.1	-5.7		108.6	110.3	-1.5		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	131.9	131.0	0.7		124.9	122.9	1.6		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	118.2	118.2	0.0		115.0	114.8	0.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	157.1	154.0	2.0		152.7	151.7	0.7		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	116.8	116.8	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	143.4	143.4	0.0		143.4	143.4	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	89.2	89.2	0.0		109.1	109.1	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	133.6	133.3	0.2		117.3	112.5	4.3		خدمات أخرى

Table 4 (4)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (4)
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	ALHOF			ابها		ABHA		الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change فبراير	الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers			Index Numbers		%Change		
	فبراير	يناير	2015	FEB	يناير	فبراير	2015	
FEB	JAN	JAN	FEB	JAN	JAN	JAN	JAN	
	2015	2015	2015	يناير	2015	2015	يناير	
General Index	123.9	124.0	-0.1	123.4	123.9	-0.4		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	139.9	142.1	-1.5	150.5	152.1	-1.1		الأغذية والمشروبات
FOOD	141.3	143.6	-1.6	153.2	154.8	-1.0		الأغذية
BEVERAGES	123.6	123.6	0.0	120.1	120.4	-0.2		المشروبات
TOBACCO	165.7	165.7	0.0	158.9	158.9	0.0		التبغ
TOBACCO	165.7	165.7	0.0	158.9	158.9	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	108.9	106.0	2.7	123.2	123.2	0.0		الملابس والأحذية
CLOTHING	101.2	97.9	3.4	123.0	122.8	0.2		الملابس
FOOTWEAR	158.3	158.3	0.0	124.5	125.4	-0.7		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	137.3	137.2	0.1	127.2	127.4	-0.2		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	147.2	147.1	0.1	136.2	135.9	0.2		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	160.3	160.2	0.1	133.2	140.7	-5.3		صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	48.5	48.5	0.0	50.1	50.1	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.8	101.7	0.1	100.1	100.0	0.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.4	131.4	0.8	137.3	138.7	-1.0		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	111.8	111.4	0.4	118.3	122.4	-3.3		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	128.6	129.3	-0.5	119.9	120.2	-0.2		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	135.8	133.1	2.0	124.8	123.2	1.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	131.9	125.1	5.4	159.4	159.4	0.0		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	100.8	100.8	0.0	194.1	195.0	-0.5		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.1	162.0	0.1	167.9	168.1	-0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.4	110.4	0.0	100.5	102.8	-2.2		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	101.6	101.5	0.1	90.3	96.2	-6.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	119.6	119.6	0.0	108.0	108.0	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	108.1	108.1	0.0	104.1	104.1	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	105.1	105.6	-0.5	84.1	84.4	-0.4		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.9	96.1	-0.2	53.3	53.5	-0.4		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	103.5	103.4	0.1	102.7	103.3	-0.6		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	158.1	162.8	-2.9	149.2	149.2	0.0		خدمات النقل
COMMUNICATION	91.3	91.6	-0.3	95.4	95.3	0.1		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	52.4	53.9	-2.8	75.5	74.7	1.1		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف وفاكس
RECREATION AND CULTURE	95.7	95.7	0.0	119.7	120.1	-0.3		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	58.6	61.5	-4.7	74.9	75.8	-1.2		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	85.7	85.8	-0.1	153.5	153.5	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	101.5	99.7	1.8	125.6	125.0	0.5		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	104.5	104.5	0.0	118.7	120.1	-1.2		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.3	104.9	-0.6	102.3	103.7	-1.4		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	104.2	104.2	0.0	151.6	151.6	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	131.3	131.3	0.0	101.9	101.9	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	136.1	136.1	0.0	107.8	107.8	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	142.4	142.4	0.0	97.8	97.8	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	86.6	86.6	0.0	102.1	102.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	114.8	114.8	0.0	102.1	102.1	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	139.8	139.4	0.3	122.0	122.0	0.0		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	145.6	145.1	0.3	120.0	120.0	0.0		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	81.5	82.6	-1.3	142.6	142.6	0.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	107.3	106.9	0.4	118.9	116.8	1.8		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	105.2	104.9	0.3	114.7	107.1	7.1		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	109.8	107.9	1.8	147.5	147.8	-0.2		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	217.0	217.0	0.0	121.1	121.1	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	143.0	143.0	0.0	140.3	140.3	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	111.3	111.3	0.0	105.8	105.8	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	103.6	104.1	-0.5	105.0	105.9	-0.8		خدمات أخرى

Table 4 (5)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (5)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	BURAYDAH			TABUK			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change	
	فبراير	يناير	2015	فبراير	يناير	2015	
	FEB	JAN	JAN	FEB	JAN		
	2015	2015	2015	2015	2015		
General Index	126.4	126.1	0.2	121.7	120.8	0.7	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	159.6	157.6	1.3	146.0	145.7	0.2	الأغذية والمشروبات
FOOD	163.0	160.7	1.4	147.6	147.3	0.2	الأغذية
BEVERAGES	121.2	120.6	0.5	127.8	127.5	0.2	المشروبات
TOBACCO	173.0	173.0	0.0	165.8	165.8	0.0	التبغ
TOBACCO	173.0	173.0	0.0	165.8	165.8	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	95.7	96.4	-0.7	101.2	100.2	1.0	الملابس والأحذية
CLOTHING	95.1	95.7	-0.6	97.9	97.9	0.0	الملابس
FOOTWEAR	99.5	101.1	-1.6	123.1	115.3	6.8	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	135.5	135.4	0.1	120.5	119.1	1.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	145.0	144.8	0.1	129.3	127.6	1.3	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	128.5	128.5	0.0	99.2	98.3	0.9	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	95.3	95.3	0.0	57.7	57.7	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	98.6	98.9	-0.3	100.2	100.0	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	112.1	112.2	-0.1	128.2	127.7	0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	77.4	78.1	-0.9	120.1	120.0	0.1	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	149.1	148.5	0.4	174.0	169.9	2.4	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	119.5	119.5	0.0	150.0	147.9	1.4	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	112.9	111.9	0.9	95.2	95.7	-0.5	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	131.3	131.3	0.0	106.4	106.4	0.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	141.8	141.5	0.2	119.8	120.4	-0.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	116.9	116.9	0.0	109.6	109.8	-0.2	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	128.8	128.6	0.2	100.1	100.7	-0.6	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	112.5	112.5	0.0	124.1	124.1	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	104.6	104.6	0.0	98.1	98.1	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	113.7	114.2	-0.4	113.4	111.9	1.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	110.4	110.6	-0.2	105.6	102.1	3.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	113.3	113.8	-0.4	105.5	106.1	-0.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	132.1	133.9	-1.3	188.9	186.9	1.1	خدمات النقل
COMMUNICATION	86.7	86.7	0.0	85.2	85.2	0.0	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	26.4	26.2	0.8	17.5	18.0	-2.8	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	122.2	121.8	0.3	94.5	95.0	-0.5	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	73.1	67.2	8.8	60.8	61.9	-1.8	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	106.3	106.3	0.0	85.9	85.9	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	97.3	97.4	-0.1	88.9	90.0	-1.2	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	108.0	111.0	-2.7	103.8	104.7	-0.9	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	97.1	97.1	0.0	94.5	93.1	1.5	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	213.9	213.9	0.0	117.9	117.9	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	126.9	126.9	0.0	144.0	144.0	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	102.2	102.2	0.0	116.5	116.5	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	135.4	135.4	0.0	140.7	140.7	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	151.8	151.8	0.0	162.2	162.2	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	135.8	135.8	0.0	225.0	225.0	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	119.8	120.4	-0.5	119.5	117.1	2.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	117.0	116.9	0.1	121.6	118.8	2.4	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	148.0	155.5	-4.8	98.6	100.1	-1.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	124.5	124.8	-0.2	128.9	127.2	1.3	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	122.6	122.6	0.0	143.5	141.6	1.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	162.2	163.3	-0.7	149.7	145.2	3.1	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	98.5	98.5	0.0	121.1	121.1	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	140.1	140.1	0.0	143.9	143.9	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	92.4	92.4	0.0	90.3	90.3	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.3	106.1	0.2	107.2	106.9	0.3	خدمات أخرى

Table 4 (6)

Cost Of Living Indices And Percent Changes
For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (6)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Hail			Jazan			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change	
	فبراير	يناير	2015	فبراير	يناير	2015	
	FEB	JAN	FEB	JAN	FEB	JAN	
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
General Index	127.8	128.4	-0.5	146.6	146.7	-0.1	الرغم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	137.6	139.1	-1.1	155.9	154.7	0.8	الأغذية والمشروبات
FOOD	139.2	140.9	-1.2	157.7	156.4	0.8	الأغذية
BEVERAGES	119.0	118.2	0.7	135.8	135.3	0.4	المشروبات
TOBACCO	155.0	155.0	0.0	157.3	157.3	0.0	التبغ
TOBACCO	155.0	155.0	0.0	157.3	157.3	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	110.0	110.7	-0.6	113.5	114.3	-0.7	الملابس والأحذية
CLOTHING	113.9	114.9	-0.9	113.2	114.6	-1.2	الملابس
FOOTWEAR	84.2	83.8	0.5	114.9	112.1	2.5	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	151.1	150.9	0.1	198.6	190.6	4.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	165.6	165.3	0.2	229.3	218.9	4.8	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	102.6	103.8	-1.2	103.6	103.3	0.3	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	105.7	105.7	0.0	88.6	88.6	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.9	103.9	0.0	101.3	101.2	0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	133.1	133.0	0.1	141.5	140.1	1.0	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	100.4	100.2	0.2	114.5	126.4	-9.4	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	112.3	112.1	0.2	156.5	152.8	2.4	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	117.2	117.5	-0.3	130.5	128.0	2.0	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	136.7	136.7	0.0	100.0	100.0	0.0	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	144.7	144.7	0.0	127.0	125.7	1.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	192.3	192.4	-0.1	189.8	171.4	10.7	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	118.5	118.8	-0.3	117.6	117.9	-0.3	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	108.8	109.6	-0.7	123.7	124.6	-0.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	117.8	117.8	0.0	125.4	125.4	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	137.2	137.2	0.0	91.2	91.2	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	117.0	117.5	-0.4	114.3	119.6	-4.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	114.8	115.6	-0.7	115.4	118.6	-2.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	118.2	118.6	-0.3	110.6	118.2	-6.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	121.7	121.6	0.1	126.3	131.5	-4.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	89.6	89.5	0.1	94.9	96.0	-1.1	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	42.4	42.0	1.0	72.3	78.7	-8.1	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	110.7	111.7	-0.9	232.8	239.5	-2.8	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	79.1	79.5	-0.5	92.7	94.2	-1.6	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	98.4	98.4	0.0	155.3	155.3	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	94.4	94.0	0.4	371.7	386.7	-3.9	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	140.6	145.9	-3.6	120.2	131.7	-8.7	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.8	101.0	-0.2	96.1	97.0	-0.9	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	133.1	133.1	0.0	347.2	347.2	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	140.4	140.4	0.0	124.5	124.5	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	137.7	137.7	0.0	136.7	136.7	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	0.0	127.6	127.6	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	0.0	100.0	100.0	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	127.2	127.2	0.0	100.0	100.0	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	117.6	117.6	0.0	122.9	123.7	-0.6	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.6	115.6	0.0	121.9	122.3	-0.3	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	137.8	137.8	0.0	133.0	137.7	-3.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	118.4	119.8	-1.2	114.1	131.0	-12.9	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	106.8	106.8	0.0	118.7	134.9	-12.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	149.6	147.9	1.1	151.1	154.2	-2.0	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9	0.0	109.2	109.2	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	144.7	144.7	0.0	143.9	143.9	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	117.8	117.8	0.0	116.3	116.3	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	107.6	112.6	-4.4	84.5	114.4	-26.1	خدمات أخرى

Table 4 (7)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (7)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Njran				Baha				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	فبراير	يناير	2015	FEB	فبراير	يناير	2015	FEB	
	FEB	JAN	JAN		FEB	JAN	JAN		
	2015	2015	2015	يناير	2015	2015	2015	يناير	
General Index	128.3	128.6	-0.2		128.6	128.8	-0.2		الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	144.7	146.9	-1.5		147.1	149.4	-1.5		الأغذية والمشروبات
FOOD	146.7	149.1	-1.6		148.4	150.8	-1.6		الأغذية
BEVERAGES	121.7	121.5	0.2		132.5	132.5	0.0		المشروبات
TOBACCO	161.4	158.0	2.2		175.2	175.2	0.0		التبغ
TOBACCO	161.4	158.0	2.2		175.2	175.2	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	101.9	102.5	-0.6		114.1	112.9	1.1		الملابس والأحذية
CLOTHING	103.0	103.4	-0.4		117.6	116.6	0.9		الملابس
FOOTWEAR	95.1	96.8	-1.8		91.1	89.1	2.2		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	155.7	155.6	0.1		138.8	138.7	0.1		السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	169.9	169.9	0.0		146.7	146.1	0.4		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	163.0	162.0	0.6		143.3	147.7	-3.0		صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	66.3	66.3	0.0		113.2	113.2	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.4	102.4	0.0		101.9	101.9	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	135.4	135.0	0.3		143.0	141.3	1.2		تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	127.9	128.0	-0.1		132.2	130.4	1.4		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	130.9	130.9	0.0		137.0	135.9	0.8		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	120.2	118.1	1.8		147.3	143.3	2.8		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	127.4	127.3	0.1		155.1	151.9	2.1		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	118.9	118.9	0.0		133.3	127.0	5.0		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	158.9	158.9	0.0		155.4	155.5	-0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	111.4	111.2	0.2		108.3	103.4	4.7		الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	100.4	99.6	0.8		105.8	92.8	14.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	121.1	121.1	0.0		94.6	94.6	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	112.1	112.1	0.0		139.6	139.6	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	114.4	114.7	-0.3		127.8	128.5	-0.5		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	119.4	119.1	0.3		130.2	132.1	-1.4		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	109.8	110.2	-0.4		126.2	125.8	0.3		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	111.2	114.5	-2.9		123.1	123.0	0.1		خدمات النقل
COMMUNICATION	87.3	87.4	-0.1		86.4	86.6	-0.2		الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	29.8	30.0	-0.7		24.7	25.6	-3.5		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	116.4	115.6	0.7		111.8	112.7	-0.8		الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	88.2	83.6	5.5		50.2	51.5	-2.5		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	151.4	151.4	0.0		149.2	149.2	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	103.9	103.9	0.0		146.8	148.1	-0.9		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	121.6	121.6	0.0		108.1	109.3	-1.1		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	101.1	101.1	0.0		96.5	97.0	-0.5		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	151.6	151.6	0.0		122.5	122.5	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	72.4	72.4	0.0		109.7	109.7	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	103.7	103.7	0.0		118.9	118.9	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	42.0	42.0	0.0		110.2	110.2	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	78.6	78.6	0.0		89.6	89.6	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0	0.0		101.4	101.4	0.0		التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	112.9	113.1	-0.2		114.2	114.4	-0.2		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	109.8	110.0	-0.2		114.5	114.6	-0.1		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	144.1	144.1	0.0		111.1	112.4	-1.2		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	131.7	129.9	1.4		122.1	121.0	0.9		السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	109.1	109.5	-0.4		108.1	107.5	0.6		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	213.5	207.5	2.9		157.9	154.2	2.4		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	141.6	141.6	0.0		141.6	141.6	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	82.4	82.4	0.0		116.8	116.8	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.3	105.0	1.2		111.5	111.5	0.0		خدمات أخرى

Table 4 (8)

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 (8)

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	سكاكا Skaka			عرعر Arar			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change	
	فبراير	يناير	2015	فبراير	يناير	2015	
	FEB	JAN	FEB	JAN	FEB	JAN	
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
General Index	130.0	129.6	0.3	125.1	124.4	0.6	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	135.7	135.6	0.1	136.6	137.3	-0.5	الأغذية والمشروبات
FOOD	136.9	136.7	0.1	138.6	139.4	-0.6	الأغذية
BEVERAGES	122.1	122.3	-0.2	113.6	113.5	0.1	المشروبات
TOBACCO	164.0	164.0	0.0	167.8	167.8	0.0	التبغ
TOBACCO	164.0	164.0	0.0	167.8	167.8	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	117.4	117.4	0.0	95.8	96.9	-1.1	الملابس والأحذية
CLOTHING	118.6	118.5	0.1	97.6	97.4	0.2	الملابس
FOOTWEAR	109.7	110.0	-0.3	84.8	94.2	-10.0	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	145.4	145.2	0.1	150.0	150.0	0.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	159.4	159.1	0.2	162.4	162.4	0.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	120.5	121.1	-0.5	108.0	108.0	0.0	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	73.6	73.6	0.0	139.9	139.9	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100.7	100.7	0.0	100.5	100.4	0.1	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	132.3	131.9	0.3	124.6	124.6	0.0	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	109.3	108.6	0.6	124.4	124.4	0.0	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	120.7	120.4	0.2	105.2	105.2	0.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	117.2	116.2	0.9	108.3	109.1	-0.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	112.2	113.3	-1.0	125.1	124.9	0.2	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	122.6	122.6	0.0	155.4	149.7	3.8	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	181.6	181.4	0.1	138.6	138.6	0.0	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	121.8	121.8	0.0	110.3	110.2	0.1	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	110.5	110.5	0.0	108.7	108.6	0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.0	123.0	0.0	98.8	98.8	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	139.5	139.5	0.0	135.5	135.5	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	111.6	112.1	-0.4	108.0	105.6	2.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	101.2	101.2	0.0	110.4	105.1	5.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	116.4	117.6	-1.0	104.5	104.5	0.0	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	141.0	140.5	0.4	112.6	112.6	0.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	88.4	88.4	0.0	93.1	93.1	0.0	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	36.0	36.0	0.0	62.5	62.5	0.0	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	131.5	131.0	0.4	123.4	123.4	0.0	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	95.3	95.7	-0.4	72.0	72.0	0.0	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	67.7	67.7	0.0	120.5	120.5	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	105.4	103.5	1.8	84.1	84.1	0.0	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	177.1	176.3	0.5	107.7	107.7	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	101.7	102.1	-0.4	111.8	111.7	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	170.6	170.6	0.0	226.7	226.7	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.2	113.2	0.0	129.3	129.3	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	110.3	110.3	0.0	134.1	134.1	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	121.2	121.2	0.0	147.6	147.6	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	100.0	100.0	0.0	79.4	79.4	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.0	100.0	0.0	84.6	84.6	0.0	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	150.0	150.0	0.0	129.5	116.4	11.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	152.8	152.6	0.1	130.7	116.2	12.5	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	122.1	123.9	-1.5	117.9	119.1	-1.0	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	144.9	140.5	3.1	112.1	113.7	-1.4	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	140.6	131.4	7.0	107.9	107.9	0.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	177.7	172.0	3.3	128.4	129.1	-0.5	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0	121.1	121.1	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	141.6	141.6	0.0	141.6	141.6	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	94.7	94.7	0.0	96.4	96.4	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	135.2	135.2	0.0	106.1	109.9	-3.5	خدمات أخرى

جدول 5 - (1)

Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

Divisions And Groups

متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات

سنة الأساس 100 = 2007

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers		نسبة التغير من الربع الرابع 2014 إلى Percent Change to Qtr.4 2014			الأقسام والمجموعات
	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	
	Qtr.4 2014	Qtr.3 2014	Qtr.4 2013	Qtr.3 2014	Qtr.4 2013	
General Index	131.3	130.6	128.1	0.5	2.5	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	147.8	145.1	143.4	1.9	3.1	الأغذية والمشروبات
FOOD	149.8	146.8	145.1	2.0	3.2	الأغذية
BEVERAGES	124.5	125.4	123.6	-0.7	0.7	المشروبات
TOBACCO	163.5	162.8	157.2	0.4	4.0	التبغ
TOBACCO	163.5	162.8	157.2	0.4	4.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.4	105.7	104.8	0.7	1.5	الملابس والأحذية
CLOTHING	107.0	106.4	105.5	0.6	1.4	الملابس
FOOTWEAR	102.5	101.1	100.7	1.4	1.8	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	159.7	159.7	155.5	0.0	2.7	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	175.3	175.1	169.6	0.1	3.4	الإيجار للسكن
MAITENANCE OF THE DEWELLING	132.3	131.9	129.5	0.3	2.2	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	104.0	109.7	114.0	-5.2	-8.8	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.4	101.1	100.9	0.3	0.5	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	130.2	128.4	126.0	1.4	3.3	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	112.7	112.1	111.3	0.5	1.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	129.5	124.7	123.8	3.8	4.6	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	121.1	120.0	116.8	0.9	3.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	120.0	119.3	121.3	0.6	-1.1	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	123.6	120.9	117.2	2.2	5.5	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.3	159.4	153.8	1.8	5.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	113.9	113.1	110.0	0.7	3.5	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	110.4	109.5	110.1	0.8	0.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	112.4	111.2	106.4	1.1	5.6	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	123.2	123.4	116.8	-0.2	5.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	110.9	110.8	109.5	0.1	1.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.8	98.2	100.0	-0.4	-2.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	119.2	118.2	113.8	0.8	4.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	137.7	138.4	136.2	-0.5	1.1	خدمات النقل
COMMUNICATION	93.7	93.9	94.3	-0.2	-0.6	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.4	66.8	69.1	-2.1	-5.4	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	خدمات الهاتف وفاكس
RECREATION AND CULTURE	118.3	117.7	108.9	0.5	8.6	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	81.8	82.8	78.1	-1.2	4.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	135.6	134.8	118.1	0.6	14.8	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	113.2	110.0	102.1	2.9	10.9	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	110.5	111.4	100.6	-0.8	9.8	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.5	104.5	103.0	0.0	1.5	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	162.7	162.7	148.6	0.0	9.5	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	116.3	115.7	115.7	0.5	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	123.3	123.3	-1.3	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	120.5	118.3	118.3	1.9	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.3	97.3	0.4	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.7	100.2	100.2	0.5	0.5	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	129.5	130.0	128.2	-0.4	1.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	129.0	128.8	128.1	0.2	0.7	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	134.2	142.6	129.2	-5.9	3.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	120.8	121.5	117.5	-0.6	2.8	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	115.3	114.4	113.4	0.8	1.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.2	140.1	140.7	-2.8	-3.2	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	117.9	116.7	113.6	1.0	3.8	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	134.8	134.8	129.5	0.0	4.1	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	103.9	103.9	107.9	0.0	-3.7	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	117.6	117.8	107.1	-0.2	9.8	خدمات أخرى

Table : 6 - (1)

جدول : 6 - (1)

Series Of Cost Of Living Indices Yearly And Quarterly
For Divisionsسلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسوية
للأقسام الرئيسية

100=2007

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Resturant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans-port	Health	House Furnish-ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD' AND -BEVER AGES	General Index	Year
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
117.3	127.4	111.6	106.4	93.6	110.4	109.5	123.3	154.9	104.6	151.7	141.6	127.1	الربع الثالث 2013
117.5	128.2	115.7	108.9	94.3	109.5	110.0	126.0	155.5	104.8	157.2	143.4	128.1	الربع الرابع 2013
118.2	129.0	115.7	109.1	93.6	109.5	111.2	127.0	157.7	105.0	161.2	143.6	128.8	الربع الأول 2014
120.0	129.9	115.7	110.8	93.5	110.4	112.0	127.2	159.4	104.9	161.6	143.8	129.6	الربع الثاني 2014
121.5	130.0	115.7	117.7	93.9	110.8	113.1	128.4	159.7	105.7	162.8	145.1	130.6	الربع الثالث 2014
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع 2014

Table : 7 - (1)

جدول : 7 - (1)

Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

For Divisions

للأقسام الرئيسية

2007=100

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
General Index													الرقم القياسي العام
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5											131.5
FOOD AND BEVERAGES													الأغذية والمشروبات
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2											146.5
TOBACCO													التبغ
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2014	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4											164.4
CLOTHING AND FOOTWEAR													الملابس والأحذية
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2014	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0											107.0
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS													السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5	149.7	150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0	155.0	155.3	156.3	153.8
2014	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2	159.4	159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8											161.6
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMEN'													تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2012	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.6	117.6	117.7	118.8	117.5
2013	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4	125.5	126.0	126.4	122.6
2014	126.9	127.2	126.8	126.9	127.2	127.5	127.7	128.4	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2015	130.7	130.8											130.8

Table : 7 - (2)

جدول: 7 - (2)

Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

For Divisions

للأقسام الرئيسية

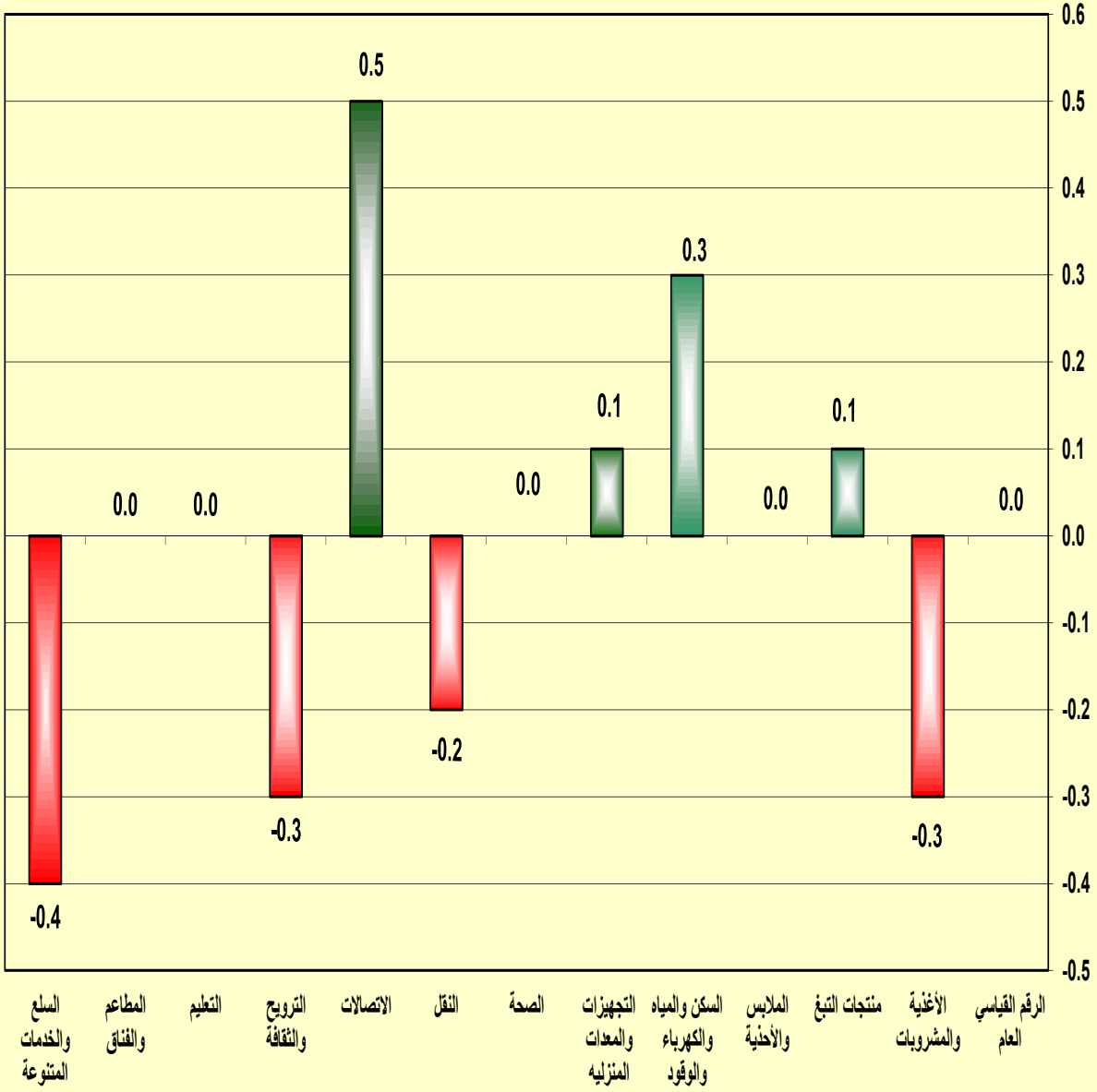
2007=100

السنة	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
HEALTH													الصحة
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5											114.5
TRANSPORT													النقل
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2											110.3
COMMUNICATION													الإتصالات
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0											93.8
RECREATION AND CULTURE													الترويح والثقافة
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0											119.2
EDUCATION													التعليم
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3											116.3
RESTAURANTS AND HOTELS													المطاعم والفنادق
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4											129.4

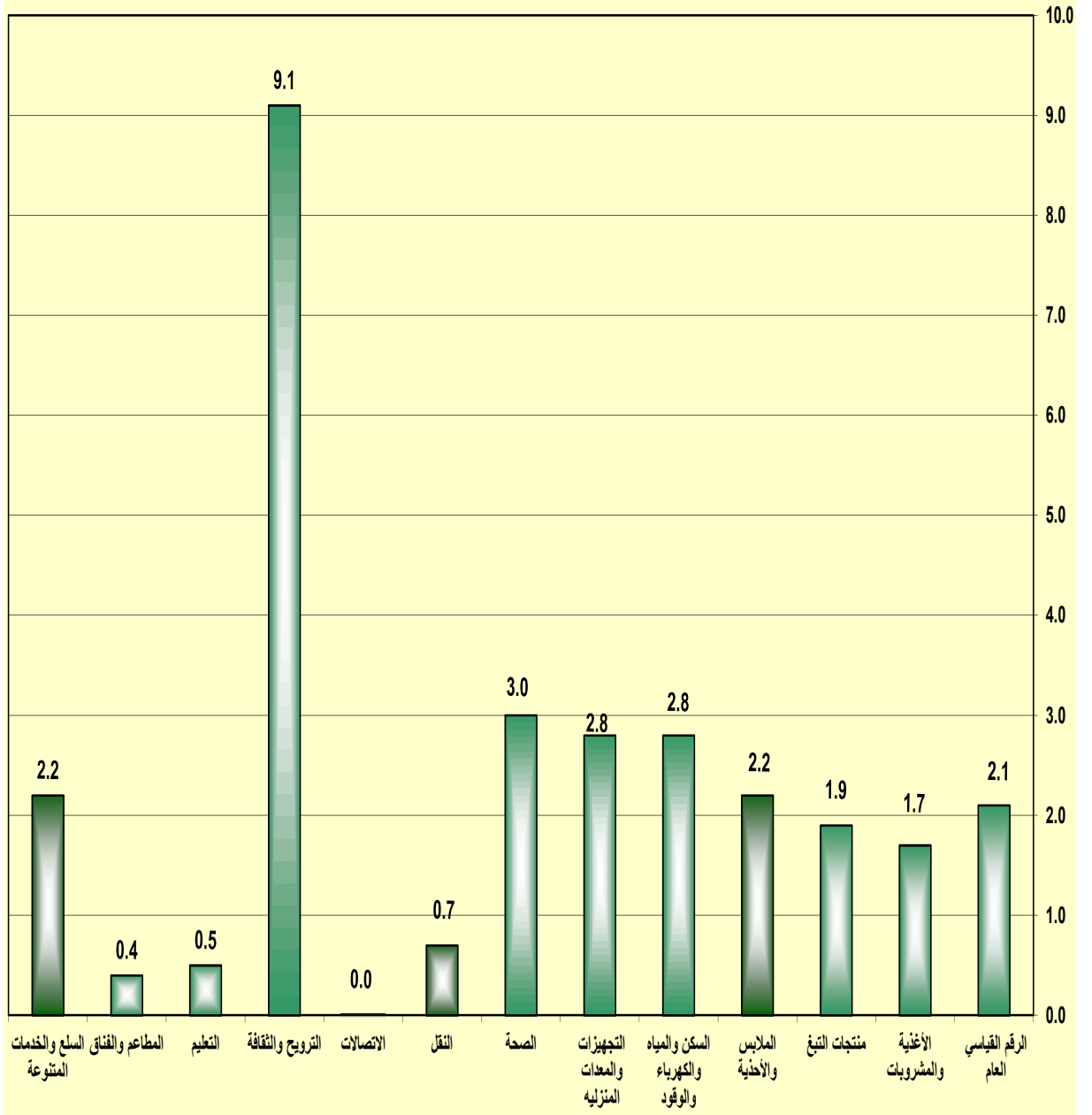


الرسوم البيانية

نسب التغير الشهرية في الرقم القياسي العام وأقسام الإنفاق الرئيسية
لشهر فبراير ٢٠١٥ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٥

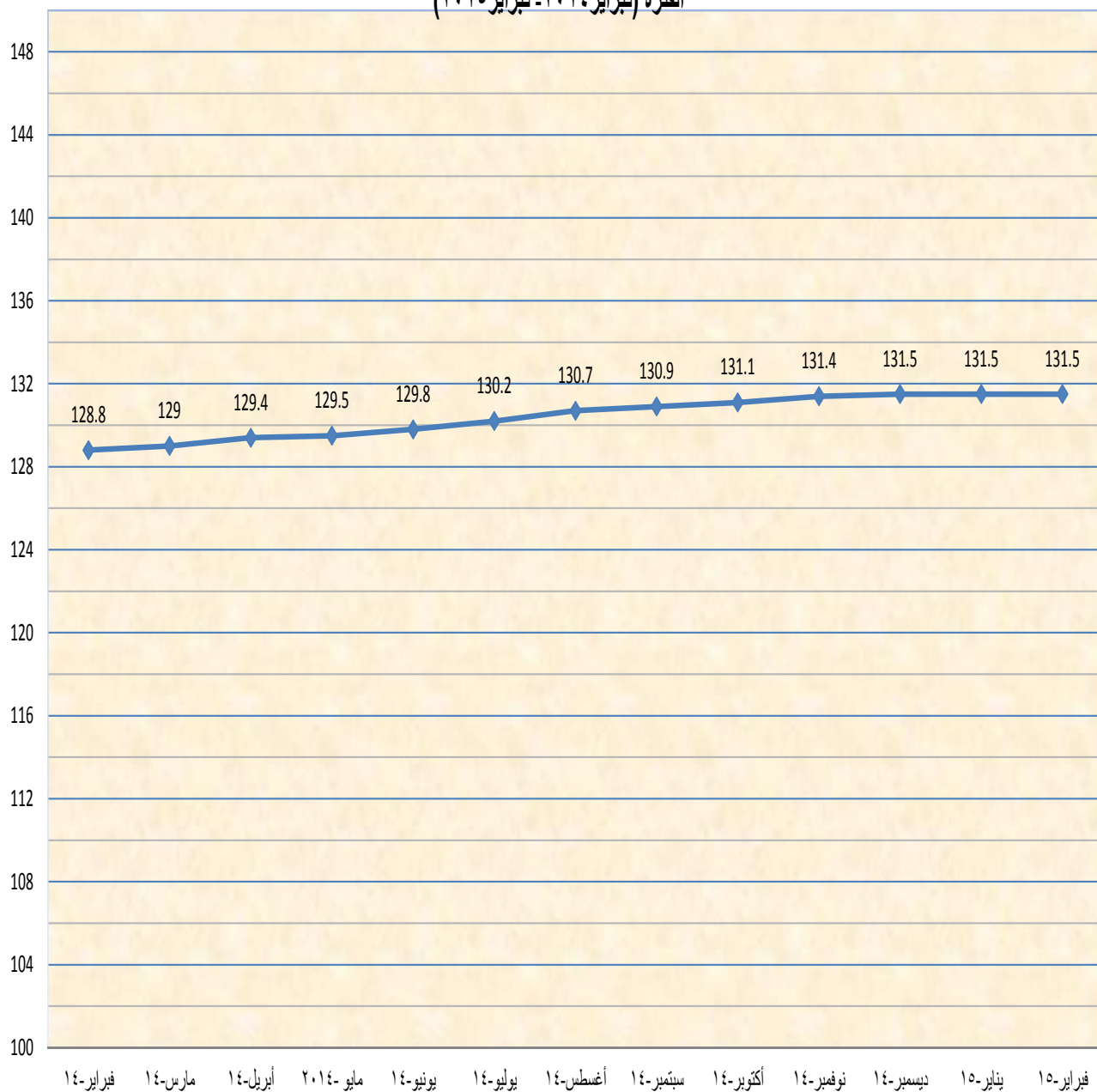


نسب التغير في الرقم القياسي العام ومجموعات الإنفاق الرئيسية
لشهر فبراير ٢٠١٥ مقارنة بشهر فبراير ٢٠١٤



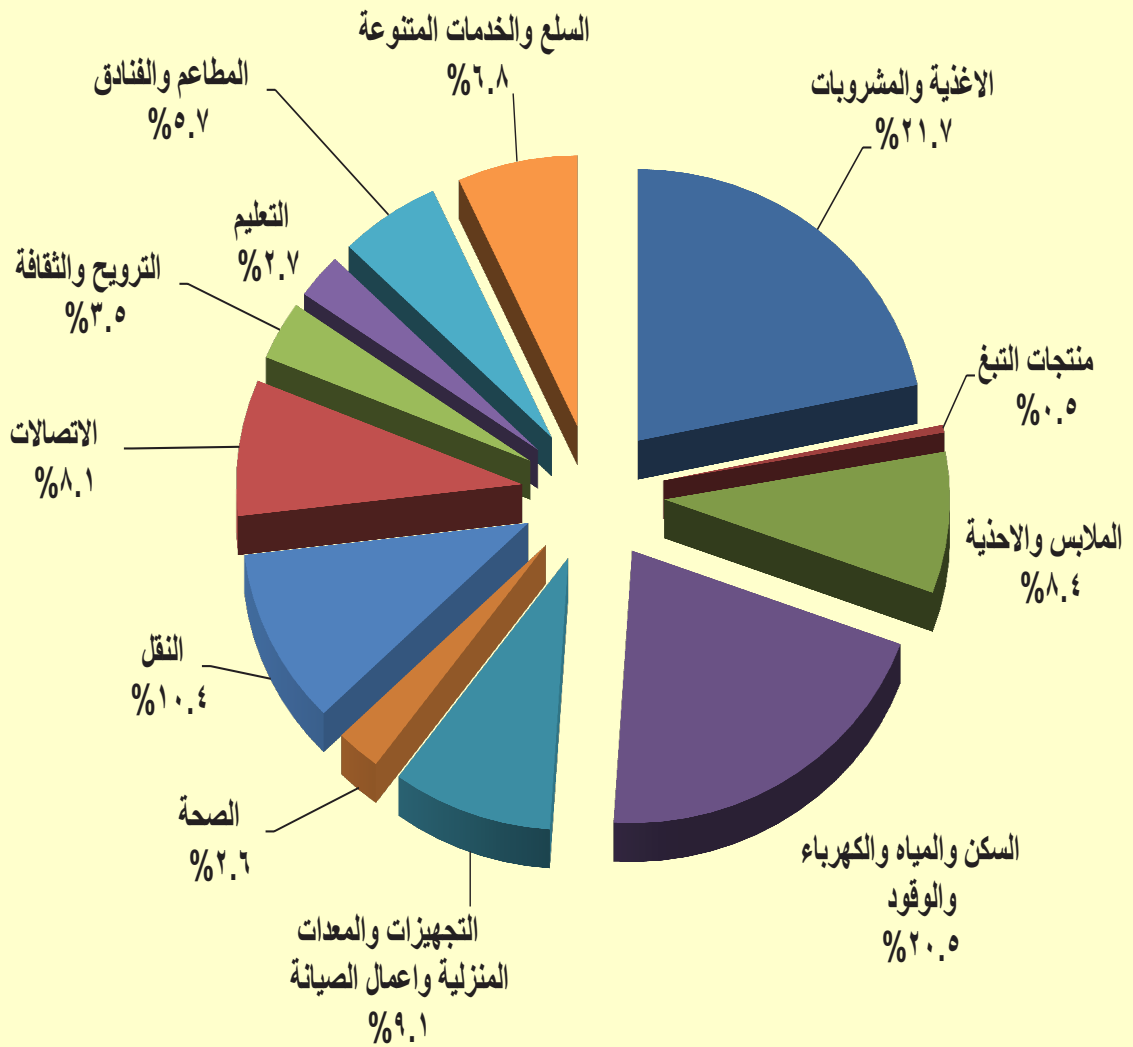


الرقم القياسي العام لتكلفة المعيشة
الفترة (فبراير ٢٠١٤ - فبراير ٢٠١٥)



Relative Important For Divisions

الأهمية النسبية لأقسام الإنفاق الرئيسية



Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the program's managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.

The **Laspeyres** formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

$$\text{Index number} = \frac{\sum_{a=1}^N P_{i,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a}} \cdot \frac{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

$P_{i,a}$: geometric mean of the commodity price a during the month i

$P_{0,a}$: geometric mean of the commodity price a during the base year o

$Q_{0,a}$: the item quantities a during the base year o (the item weight)

9. Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the CDSI.

10. Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.

7. Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket :

The relative weights of main divisions

Main expenditure division	Weights
General Index	100.0
1- Food and beverages	21.7
2- Tobacco	0.5
3- Clothing and Footwear	8.4
4- Housing, water, Electricity, Gas and other fuel	20.5
5- Furnishings, household equipment & Routine household maintenance	9.1
6- Health	2.6
7- Transport	10.4
8- Communication	8.1
9- Recreation and Culture	3.5
10- Education	2.7
11- Restaurants and hotels	5.7
12- Miscellaneous goods and services	6.8

8. Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[\prod_j P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

P_{i, j}: prices X the period X the source j

x: the number of outlets

- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

3. Price Data Collection

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

4. Data Entry

Data entry process carried out after collecting from interviewers. Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken. All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the CDSI head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

5. Data editing and processing

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process.

Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

6. The Base Year

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.

Chapter two : Methodology & Data Quality

1. Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items was selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number.

Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which mean an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).

2. Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts (Ahyaa) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:
 - Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level, and took it into account when selecting a sample of items or commodities.
 - Linking the shopping ratios to type of shop .
- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to (406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.

Chapter One

Introduction

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution.

The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.

1. Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

Usually, the cost of living index numbers are used as follows:

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession .
- It is used in economic and statistical analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.
- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

2. Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to strengthen the trend of CDSI, in general, to improve the quality of statistical outputs. . . Matters taken into account are the following:

Table of Contents

	Subject
	Preface
	Table of Contents
Chapter One	Introduction
	1 – Program's objectives of cost of living index Numbers
	2 - Development of cost of living index numbers
Chapter Two	Methodology & Data Quality
	1 - Selection of Goods Basket
	2- Choose A Sample of Sale Points & Rental Units
	3 - Collecting Price Data
	4 - Data Entry
	5 - Checking & Data Processing
	6 - Base Year
	7- Relative significance of goods & services (Relative weights)
	8 – Price index number calculation
	9 – Dissemination Dates
10 – Data Quality	
	Main Findings

Tables

Table	Contents
Table 1	Cost of living index numbers and percent change by main divisions
Table 2	Cost of living index numbers and percent change by divisions and groups
Table 3	Cost of living index numbers and percent change by divisions , groups and classes
Table 4	Cost of living index numbers and percent change of divisions and groups by cities
Table 5	Quarterly cost of living index numbers and rates of change of divisions and groups
Table 6	Quarterly and annually cost of living index numbers of main sections
Table 7	Monthly and annually cost of living index numbers series of main divisions
Graphs	



Cost of Living Index

February 2015

Rabi2, 12, 1436 A.H. To Jumada1, 9, 1436 A.H



Cost of Living Index

February 2015

Rabi2, 12, 1436 A.H. To Jumada1, 9, 1436 A.H

