



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

# الرقم القياسي لأسعار المستهلك

( سنة الأساس : 2013م )

يونيو 2018م

## مقدمة:

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك " Consumer Price Index " أحد أهم المؤشرات التي الإحصائية التي تصدرها الأجهزة الإحصائية بشكل منتظم حيث يعكس هذا الرقم التغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات خلال فترة زمنية محددة كما أنه يتصف بالشمول والتمثيل لمختلف فئات السكان المعيشية في البلد، كما يعتمد عليه في إعداد مجموعة من التقارير والتحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية خلال مختلف الفترات الزمنية.

وقد استقبلت إدارة إحصاءات الأسعار النتائج النهائية لمصح إنفاق ودخل الأسرة 2013م الذي أجرته الهيئة ممثلة في إدارة الإحصاءات الاجتماعية، وقامت الإدارة بمراجعتها تمهيداً لاستخدامها في تحديث محتوى سلة برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك التي تشكلت تركيبها وفقاً لتلك النتائج. حيث تم اختيار البنود التي أظهرت أهمية نسبية مساوية أو أكبر لـ (0.03). وبلغ إجمالي بنود سلة السلع الجديدة (470) بند. وخلال مختلف مراحل العمل كان التنسيق حاضراً مع الإدارات ذات العلاقة مثل إدارة الإحصاءات الاجتماعية وإدارة إحصاءات الحسابات القومية وإدارة تطوير التطبيقات حيث تم عمل العديد من تطبيقات وبرامج الحاسب الآلي في مختلف مراحل العمل التنفيذية الفنية.

والله الموفق،

الهيئة العامة للإحصاء  
هاتف : +966114014138  
ص.ب 3735 الرياض 11481  
E-mail: Info@stats.gov.sa

## منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك

### 1- الوصف :

يعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من الإحصاءات الاقتصادية المهمة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات الضرورية لمعرفة الاتجاه العام لتحركات أسعار السلع والخدمات في مرحلة بيع التجزئة في أسواق المملكة العربية السعودية.

### 2- التعريف :

يعرف الرقم القياسي لأسعار المستهلك بأنه مقياس إحصائي للتغيرات في أسعار سلة سوق ثابتة من السلع والخدمات.

### 3- الهدف :

يهدف الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى توفير البيانات عن تحركات أسعار التجزئة للسلع والخدمات الداخلة في سلة المستهلك وتوفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ضمن سلسلة زمنية من البيانات.

### 4- أوجه الاستفادة :

يستفاد من بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الآتي :

- ✓ دعم اتخاذ القرارات الاقتصادية المناسبة من قبل الجهات الرسمية.
- ✓ قياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات التي يشتريها المستهلك بين فترة وأخرى.
- ✓ قياس العبء الذي يتحمله المستهلك من فترة إلى أخرى حسب اتجاهات الأسعار.
- ✓ قياس اتجاهات التضخم (قياس التضخم أو الانكماش في اقتصاد المملكة).
- ✓ يمكن الاعتماد عليها في التحليلات الاقتصادية والإحصائية الخاصة بتحركات الأسعار والتنبؤات المستقبلية له خلال فترات زمنية مختلفة.
- ✓ يتم استخدامها كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.

### 5- دورية الإصدار :

تنشر النتائج الخاصة بالأرقام القياسية لأسعار المستهلك بشكل شهري .



## 6- المصطلحات والتعاريف المستخدمة:

المصطلح	التعريف
الرقم القياسي	رقم يقيس مقدار تغير قيمة معينة في فترة زمنية تسمى فترة المقارنة نسبة إلى فترة زمنية أخرى.
سلة السلع والخدمات	المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك الأسري بالإنفاق عليها لأغراض معيشية.
مسح إنفاق ودخل الأسرة	يعرف الإنفاق بأنه: (قيمة ما ينفقه جميع أفراد الأسرة مقابل الحصول على السلع والخدمات سواء كانت تتعلق بالطعام أو السكن أو الملابس أو الأدوات الشخصية خلال فترة محددة). وتستخدم نتائج مسح الإنفاق ودخل الأسرة لمعرفة التوزيع النسبي للإنفاق على السلع والخدمات الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
الأهمية النسبية للسلع والخدمات	نسبة نصيب الإنفاق على السلعة أو الخدمة من إجمالي الإنفاق الكلي لكافة السلع والخدمات داخل سلة المستهلك.
نقاط البيع	المنشآت أو الوحدات التي تجمع منها بيانات أسعار السلع والخدمات الداخلة في سلة السلع، كمحلات البيع بالتجزئة مثل البقالات ومحلات بيع الملابس إضافة إلى محلات تقديم الخدمات المتنوعة للمستهلك مثل خدمات الأطباء و وحدات الإيجار (شقة، فيلا، دور في فيلا، بيت شعبي) وغيرها من محلات الخدمات.
عينة الظل	مجموعة من نقاط البيع الاحتياطية التي تتم العودة إليها عند الحاجة إلى استبدال أحد نقاط البيع الأساسية لتعذر الحصول على السعر منها لأي سبب كان، كإغلاق المحل نهائياً أو عدم توفر السلعة بشكل نهائي.
سعر فترة المقارنة	السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في الفترة الزمنية الجارية.
سعر فترة الأساس	السعر المسجل للسلعة أو الخدمة في فترة سابقة يقارن به السعر الجاري

## 7- وحدات المعاينة :

وحدات المعاينة في مسح الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي:

- ✓ السلعة الاستهلاكية التي يتحصل عليها الفرد من نقاط البيع بسعر التجزئة.
- ✓ الخدمة التي يتحصل عليها الفرد من نقاط تقديم الخدمات بسعر التجزئة.
- ✓ الوحدة السكنية التي يستأجرها الفرد بهدف السكن.

## 8- التغطية (الشمولية):

يتم جمع الأسعار في ست عشرة مدينة بالمملكة هي: (الرياض ومكة المكرمة وجدة والطائف والمدينة المنورة والهفوف والدمام وتبوك وأبها وبريده وحائل وعرعر وسكاكا والباحة وجازان ونجران) .

## 9- سنة الأساس:

تم اختيار سنة 2013 كسنة أساس، كونها تحقق الشروط المطلوبة من حيث الاستقرار وخلوها من الأزمات ، كما أنها السنة التي تم فيها إجراء مسح إنفاق ودخل الأسرة.

## 10- التصنيف المستخدم:

تم الاعتماد على التصنيف الدولي: (تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض)  
Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)

## 11- وصف البند:

تم تحديد مواصفات السلع بشكل دقيق، بحيث تشمل (الماركة، الوزن، النوع، الحجم، بلد المنشأ وغيرها) لأن مثل هذه العوامل تؤثر وبشكل كبير على السعر.

## 12- تصميم استمارة المسح :

تم أعداد وتصميم استمارتي جمع البيانات للرقم القياسي لأسعار المستهلك من قبل المختصين في إدارة إحصاءات الأسعار كما يلي:

### 12-1: استمارة جمع بيانات السلع والخدمات من نقاط البيع :

تتضمن هذه الاستمارة البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى نقاط البيع مثل: (رقم المحل، اسم المحل، المدينة، الحي، رقم الحارة، رقم القطاع رقم البلك، الشارع، الموقع، والإحداثيات) ، كما تتضمن وصف للسلعة أو الخدمة المراد رصد سعرها ومواصفاتها والتغيرات الطارئة عليها مثل: (رمز البند، اسم البند، السعر الحالي، السعر السابق، نوع وحدة القياس، رمز التحليل، ودورية التسعير). بالإضافة إلى العوامل السعرية التالية: (الماركة، بلد المنشأ، نوع العبوة، الموديل، المقاس، النوع، الجودة، وأخرى). وقد تم تطبيق هذه الاستمارات إلكترونياً على الأجهزة التي يتم جمع البيانات من خلالها.

### 12-2 : استمارة جمع بيانات الوحدات الإيجارية :

وتتضمن البيانات الجغرافية المساعدة للوصول إلى الوحدة الإيجارية المبحوثة مثل: (المدينة ورقمها، الحي، رقم الحارة، رقم القطاع، رقم البلك، رقم المبنى، عدد المساكن في المبنى، رقم الوحدة العقارية في المبنى، الشارع، الموقع، والإحداثيات). كما تتضمن هذه الاستمارة: نوع الوحدة، دورة التسعير، العلامات المميزة للوحدة العقارية وهي: (عدد الغرف، عدد الطوابق، عدد الحمامات، توفير المياه، توفير الكهرباء، توفير المطبخ)، فترة التسعير، قيمة الإيجار المدفوع، رمز التحليل، قيمة الإيجار الشهري، الخدمة المشمولة في الإيجار وهي: (المياه، الكهرباء، المطبخ، أثاث، تكييف). وقد تم تطبيق هذه الاستمارات إلكترونياً على الأجهزة التي يتم جمع البيانات من خلالها



### 13- عينة السلع والخدمات:

يسبق عملية تكوين سلة السلع والخدمات الداخلة في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة الذي يهدف إلى التعرف على النمط الاستهلاكي للأسر، ويعتبر المصدر الرئيسي والوحيد للبيانات المطلوبة لتحديث الأوزان (الأهميات النسبية) للسلع والخدمات الداخلة في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

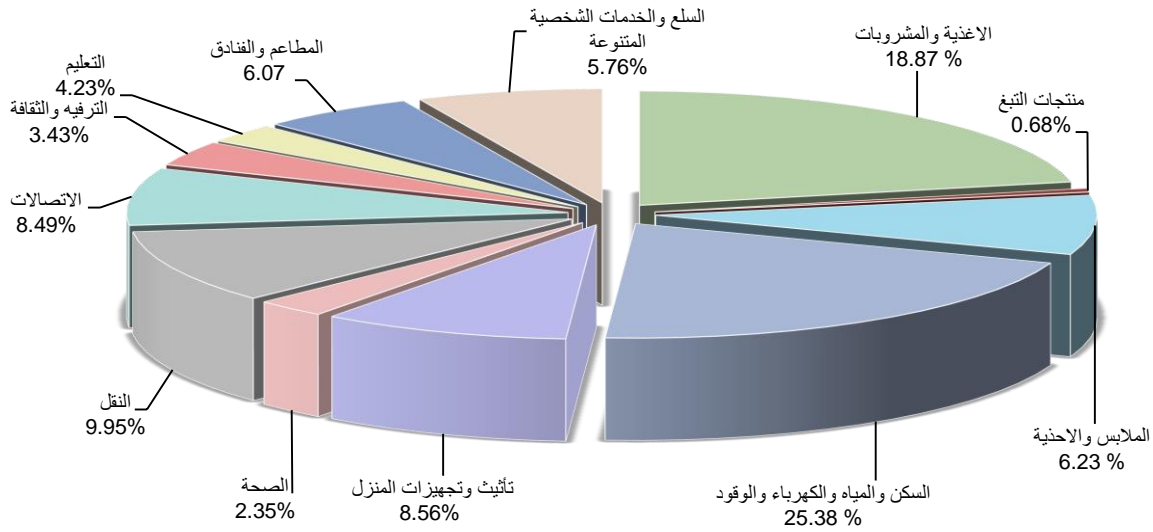
#### 13-1: الأوزان (الأهمية النسبية) المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

بعد الحصول على نتائج مسح نفقات ودخل الأسرة 2013م المتمثلة في قائمة من البنود وقيمة ما أنفق على كل منها تم احتساب الأوزان المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك وقد أعطى لكل بند على مستوى المملكة وزن يساوي نسبة المنفق عليه إلى إجمالي الإنفاق الاستهلاكي وهو ما يعبر عنه بالأهمية النسبية للسلعة والتي تعطي كل بند أهمية تتناسب مع قيمة ما يستهلك منه، كما تم تكوين الأوزان على مستوى الفصول والمجموعات والأقسام، وتحسب الأهمية النسبية من خلال استخدام المعادلة التالية:

$$\text{الأهمية النسبية} = \frac{\text{مجموع الإنفاق الكلي على البند خلال فترة مسح إنفاق ودخل الاسرة}}{\text{مجموع الإنفاق الكلي العام لجميع البنود خلال فترة مسح إنفاق ودخل الاسرة}} \times 100$$

والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية (الأوزان) على مستوى الأقسام:

الأهمية النسبية %	COICOP Code	مجموعات الإنفاق (2013)
100.00	0	الرقم القياسي العام
18.87	01	الأغذية والمشروبات
0.68	02	التبغ
6.23	03	الملابس والأحذية
25.38	04	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
8.56	05	تأثيث وتجهيزات المنزل
2.35	06	الصحة
9.95	07	النقل
8.49	08	الاتصالات
3.43	09	الترفيه والثقافة
4.23	10	التعليم
6.07	11	المطاعم والفنادق
5.76	12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة



### 2-13 : اختيار سلة البنود (السلع والخدمات) وفقا لنتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة 2013م

بعد احتساب الأهمية النسبية للقائمة الكلية للبنود يتم تحديد محتوى سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث اعتبر كل بند يساوي أو يتجاوز وزنه 0.03% داخلاً ضمن سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي قل وزنه عن 0.03% تم توزيع وزنه على البنود التي التابعة لها بأسلوب النسبة والتناسب، وقد تم اختيار هذه النسبة لكونها نسبة مقبولة من حيث تغطية معظم السلع التي وردت من مسح إنفاق ودخل الأسرة، كما وأن معظم الدول تستخدم هذه النسبة وبذلك حصلنا على سلة من البنود تحوي 470 بند .

### 14- عينة نقاط البيع:

#### 1-14: بحث نقاط البيع :

تم تنفيذ بحث نقاط البيع وكانت الغاية من ذلك البحث هو تحديد وحصر المؤسسات التي تزاوّل نشاط البيع بالتجزئة، (بيع سلع، تقديم خدمة) المطلوب تسعيرها وكذلك حصر الوحدات المؤجرة اللازمة وتكوين إطار عام لفرض اختيار عينة من تلك المؤسسات والوحدات لجمع أسعار البنود الداخلة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك، وكذلك تحديد عينات الظل التي تستخدم كبديل للعينة الأساسية في حال توقف إحدى تلك النقاط عن العمل لسبب من الأسباب.

#### 2-14: إطار نقاط البيع :

تم تكوين إطار مناسب لمؤسسات البيع بالتجزئة والوحدات المؤجرة مشتملاً على عدد من الضوابط الفنية في حينه والتي تحكم هذه العملية وكانت أهم الضوابط الفنية التي تم استخدامها ما يلي:

- ✓ استخدام نتائج بحث تعداد المنشآت 2010م لإعطاء التوزيع على مستوى الأحياء داخل مدن التسعير حسب النشاط الاقتصادي وفقاً لتصنيف (ISIC4) على مستوى (2,4,6) حدود وخصوصاً فيما يتعلق بمؤسسات التجزئة، وأجملته والتجزئة معاً، والخدمات.

- ✓ الاستفادة من إطار التعداد العام للسكان والمساكن الحالي في تحديد الوحدات المؤجرة.
  - ✓ الاستفادة من خرائط المدن وتوزيعات الأحياء والقطاعات والبلديات.
  - ✓ الاستفادة من الإطار الحالي للمنشآت والوحدات المؤجرة المستخدم في بحث الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- الأخذ في الاعتبار جداول نسب التسوق من الأنواع المختلفة لمصادر البيع والشراء حسب المجموعات الفرعية والتي تم الحصول عليها ضمن النتائج النهائية لمسح إنفاق ودخل الأسرة. 2013
- 3-14: سحب العينة :**

- تم اختيار نقاط البيع التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بناءً على:
- ✓ حجم السكان للمنطقة الجغرافية.
  - ✓ تخصص نقطة البيع.
  - ✓ نسبة عدد المحلات المتوفرة في الإطار العام لتعداد المنشآت على مستوى المدينة.
  - ✓ نوع السوق.
  - ✓ نسبة التسوق بناءً على نتائج مسح إنفاق ودخل الأسرة على مستوى المدينة.
  - ✓ نسب التسوق وربطها بنوع نقطة البيع.
  - ✓ التوزيع النسبي لنقاط البيع حسب النشاط التجاري.
  - ✓ حجم العمالة في نقطة البيع.
  - ✓ سحب عينة ظل لاستخدامها في حالة عدم توفر نقطة البيع الأصلية.

وتتضمن البيانات التالية:

- ✓ أسماء وعناوين مؤسسات البيع بالتجزئة والخدمات.
- ✓ قائمة السلع والخدمات التي تقدمها تلك المؤسسات.
- ✓ إحداثيات خطوط الطول والعرض للمؤسسات لاستخدامها في الوصول السريع وتطبيق برنامج مراقبة الجودة النوعية لاحقاً والتأكد من صحة ودقة البيانات.
- ✓ وصف نشاط نقطة البيع وهل هي متخصصة أم غير متخصصة





وتم تقسيم العينة بناءً على عدد السكان على النحو التالي:

عدد نقاط البيع لكل بند	المدن	عدد السكان
10 نقاط بيع	الرياض- مكة المكرمة - جدة-الدمام	أكثر من (1) مليون نسمة
7 نقاط بيع	المدينة المنورة - الطائف - الهفوف - أبها - بريدة - تبوك	أكثر من 400 ألف وأقل من مليون نسمة
5 نقاط بيع	حائل - جيزان - نجران - الباحة - سكاكا - عرعر	أقل من 400 ألف نسمة

## 15- جمع البيانات:

### 15-1: أسلوب جمع البيانات:

تم تحديد أسلوب جمع البيانات وفقاً لعدد من الضوابط والمعايير كما يلي:

- ✓ اعتماد طريقة المقابلات الشخصية في جمع بيانات الأسعار من نقاط البيع.
- ✓ جمع البيانات باستخدام الأجهزة اللوحية.
- ✓ تغطية كافة السلع والخدمات حسب نقاط البيع (محلات كبيرة، متوسطة، صغيرة، وذلك وفقاً للتخصص وحجم العمالة داخل المصدر).
- ✓ اعتماد السعر يوم الزيارة لنقطة البيع.
- ✓ تحديد المواصفات الدقيقة للبند في جميع أنحاء المملكة بحيث تشمل على أهم العوامل السعرية المؤثرة في سعر البند مثل السلعة وماركتها، الوزن، بلد المنشأ، المقاس، وغيرها.
- ✓ الالتزام بدورة تسعير لكل بند (أسبوعي، شهري، ربع سنوي، نصف سنوي)

### 15-2: تحميل وأرشفة البيانات والبيانات الوصفية المجمعة على قواعد البيانات :

- ✓ يقوم الباحث في الميدان بكافة مناطق المملكة العربية السعودية بعملية الإدخال المباشر للبيانات التي تم جمعها باستخدام الأجهزة اللوحية.
- ✓ ترتبط الأجهزة اللوحية بقاعدة بيانات مركزية تتم فيها المعالجة آلياً.
- ✓ يتم الاحتفاظ بالبيانات التاريخية في قواعد البيانات.

### 15-3 : التحقق من صحة البيانات المجمعة:

تتم عملية تدقيق البيانات والتحقق من جودتها والكشف عن المدخلات الشاذة والمفقودة ومعالجتها كما يلي:

- ✓ التأكد من منطقية البيانات والأسعار المدونة وشموليتها.
- ✓ وضع عدد من قواعد التدقيق الآلية أثناء عمليات الإدخال والمراجعة والمعالجة والنشر لمعرفة الأخطاء والملاحظات ومن ثم معالجتها وتصحيحها.
- ✓ استخدام المنصات التقنية في عمليات جمع وتدقيق البيانات من كافة مناطق المملكة وربطها بمركز موحد لعمليات المراجعة والتدقيق.
- ✓ ارتباط الأجهزة الكفية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر ، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.
- ✓ مراجعة إحدائيات المكان الذي تم استيفاء البيانات منه آلياً وذلك بهدف التأكد من الزيارة عند استيفاء الاستمارة كما أن الإحدائيات تظهر تلقائياً عند استعراض البيانات لاحقاً من قبل أي من الفئات المشرفة.
- ✓ تطبيق نموذج إعادة معاينة من قبل (المشرف أو مراقب الجودة) بإعادة الزيارة لنقطة البيع التي تم استيفاء البيانات منها من قبل الباحث للتأكد من صحة البيانات ودقتها.
- ✓ إجراء المقارنات والمطابقة الميدانية لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً وآلياً.
- ✓ تطبيق معالجات الاختفاء للسلع وتغير المصادر.
- ✓ اعتماد العمل بالتحقق التبعي من خلال اختيار عينات من نقاط البيع والتواصل معهم للتأكد من صحة البيانات.

### 15-4: متابعة جامعي البيانات:

ترتبط الأجهزة اللوحية التي يستخدمها الباحث بشاشة مراجعة آنية متاحة للمشرفين تظهر تزامن البيانات مع الباحث في الميدان بشكل مباشر، وتنبه عن وجود أي من الملاحظات أو الأخطاء حول البيانات المدخلة بالنظام.

## 16- خطوات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

### 16-1: معالجة البيانات وتدقيقها:

تعتبر معالجة البيانات التي ترد من فروع الهيئة من أهم الخطوات العملية في نجاح برنامج الرقم القياسي لأسعار المستهلك ويتم التنسيق مع إدارة تطوير التطبيقات بالهيئة حول برامج الإدخال والمعالجة والنشر أولاً بأول، ويتم التنسيق مع إدارة تطوير التطبيقات باستمرار حول آلية العمل وتتلخص الخطوات العامة لمعالجة البيانات في عدد من المحاور أو الخطوات وهي كما يلي:

- ✓ جمع الأسعار: يتم جمع الأسعار من منافذ البيع في المدن المعنية وذلك من خلال استخدام الأجهزة الكفية
- ✓ تتم المراجعة في فروع ومكاتب الهيئة من قبل المشرف على برنامج الأسعار يوميا وبالتوازي مع مرحلة الإدخال وتطبق بها مجموعة من قواعد التصحيح العامة والخاصة بهذه المرحلة، والتأكد

أيضا من شمولية التسعير الميداني اليومي والإدخال المستمر للبيانات يوميا على مستوى البند أو الباحث.

✓ عمل مراجعة للبيانات آليا ومكتبيا من قبل المشرف المحلي (مراجعة صحة الإدخال والشمولية ومراجعة دقة البيانات).

✓ بعد ذلك تستكمل مراجعة البيانات بعدد من الخطوات على النحو التالي:

- المقارنة بين تطور الأسعار ما بين المدن من قبل المحللين وذلك لكل بند وفصل وقسم ومجموعة من خلال مخرجات البرنامج.
- التحقق من بيانات الأسعار آليا وفق برامج معدة مسبقا وقيام المختصين بعمل عدد من الاختبارات للبيانات التي تم جمعها (مثلا تطور الأسعار وتغيرها عن الشهر السابق والشهر نفسه من العام السابق على المستوى الإجمالي وعلى مستوى المدن).
- هناك بعض الصعوبات والمشاكل التي قد تواجه عملية جمع الأسعار ، فعلى سبيل المثال اختفاء السلعة أو ظهور سلعة جديدة وكذلك بالنسبة للسلع الموسمية على مستوى جميع أو جزء من منافذ البيع ، ولهذا فقد تم استحداث رموز خاصة بالحالات التي قد تواجه جامع البيانات ، ثم تعالج آليا من خلال برنامج الرقم القياسي .

## 2-16: المعادلات المستخدمة في حساب الرقم القياسي:

استخدمت معادلة لاسبير الهندسية المعدلة بنظام السلسلة في عملية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك والتي تعتمد على استخدام الوسط الهندسي بالتوزيع النسبي في حين ان معادلة لاسبير القديمة تستخدم الوسط الهندسي البسيط، وذلك تماشيا مع التوصيات الدولية في هذا الشأن، ويتم الاحتساب على مرحلتين: -

المرحلة الأولى:

احتساب التغير الشهري باستخدام معادلة لاسبير الهندسية المعدلة، وهذه المعادلة سوف تطبق على جميع المستويات، وصيغة المعادلة هي كالتالي:

$$L.I.N = \left( \prod \left( \frac{\text{السعر الحالي}}{\text{السعر السابق}} \right)^{\text{وزن السلعة}} \right)^{\left( \frac{1}{\text{وزن المجموعة}} \right)}$$

المرحلة الثانية:

حساب الرقم القياسي التراكمي باستخدام نظام السلسلة (الرقم القياسي السابق ضرب التغير الشهري الذي تم استخراجه في المرحلة الأولى)، وهذه المعادلة سوف تطبق على جميع المستويات.

## 17- أهم النتائج والمؤشرات:

- الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وتغيراته النسبية الشهرية والربع سنوية والسنوية.
- الرقم القياسي والتغيرات النسبية الشهرية والربع سنوية والسنوية لكل قسم من الأقسام الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وهي:
  - قسم الأغذية والمشروبات ، قسم التبغ ، قسم الملابس والأحذية ، قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ، قسم تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها ، قسم الصحة ، قسم النقل ، قسم الاتصالات ، قسم الترويج والثقافة ، قسم التعليم ، قسم المطاعم والفنادق ، قسم السلع والخدمات المتنوعة .

## 18- التقييم وجودة البيانات :

لضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات الميدانية ، فقد تم إعداد برنامج آلي متكامل للجودة النوعية للبيانات وذلك للسيطرة على الأخطاء المحتملة ، وكذلك من خلال اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي وضعتها إدارة إحصاءات الأسعار في كافة مراحل تنفيذ البرنامج الميدانية ، كما روعي ذلك أيضاً عند إعداد الدراسات وتصميم العينة لنقاط البيع والوحدات السكنية المؤجرة وإجراء التدريب النظري والعملي لكافة الفئات الميدانية واختيار مجموعة من الباحثين المؤهلين في كافة مدن تنفيذ البرنامج ، ويتم رصد ودراسة الملاحظات والاقتراحات التي ترد من المستفيدين من نتائج الرقم ومخرجات الرقم القياسي لأسعار المستهلك .

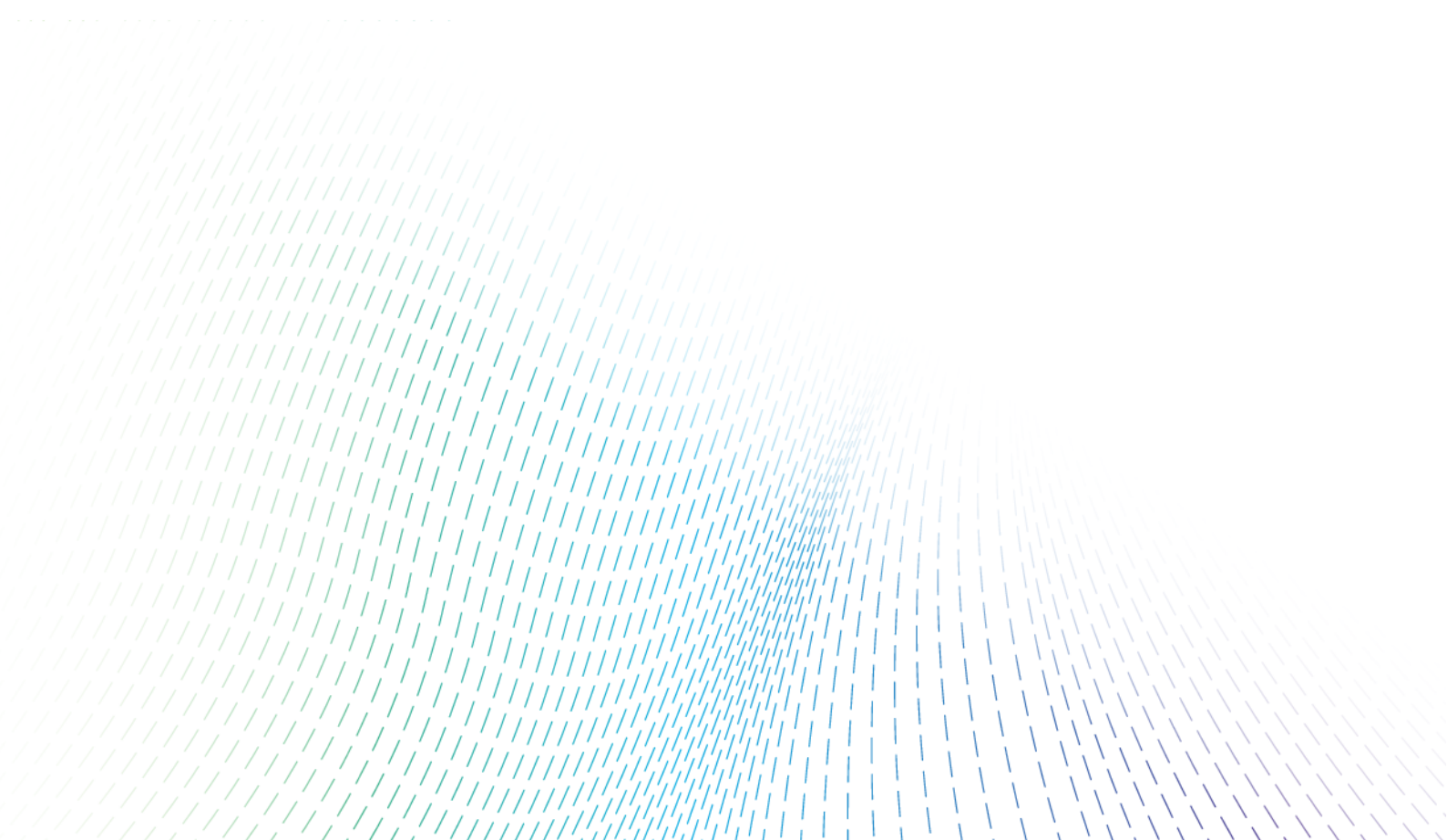
## 19- النشر :

- يتم نشر بيانات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وفق الآتي:
- النشر وفق مواعيد شهرية محددة ومعلنة في الموقع الرسمي للهيئة العامة للإحصاء على الانترنت.
  - اعتماد الموقع الرسمي للهيئة [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa) كمنصة نشر رسمية ومعتمدة.
  - النشر من خلال قنوات النشر الأخرى مثل حسابات الهيئة في مواقع التواصل الاجتماعي.
  - إيصال النتائج للمستفيدين بكافة شرائحهم بالآلية المناسبة بدون تأخير.



# الملاح الرئيسية لتحركات الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يونيو 2018م



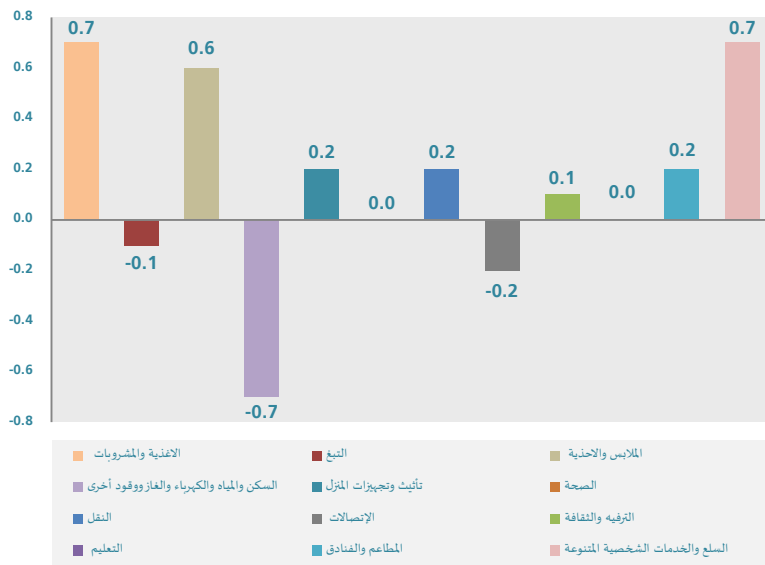


## أولاً: التغير الشهري:

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2018 م ارتفاعاً نسبته 0.1% مقارنة بما كان عليه خلال الشهر السابق (مايو 2018م)، حيث بلغ (107.4) لشهر يونيو مقابل (107.3) لشهر مايو 2018م، وكان ذلك محصلة للتغيرات التالية:

### أ - نسب الارتفاع:

التغيرات النسبية الشهرية للاقسام الرئيسية خلال شهر يونيو 2018م مقارنة بشهر مايو 2018م



م	القسم	النسبة
1	الأغذية والمشروبات	0.7%
2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	0.7%
3	الملابس والأحذية	0.6%
4	تأثيث وتجهيزات المنزل	0.2%
5	النقل	0.2%
6	المطاعم والفنادق	0.2%
7	الترفيه والثقافة	0.1%

### ب - نسب الانخفاض:

م	القسم	النسبة
1	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	-0.7%
2	الاتصالات	-0.2%
3	التبغ	-0.1%

### ج - الأقسام الرئيسية التي لم تشهد أي تغير:

- 1- الصحة
- 2- التعليم

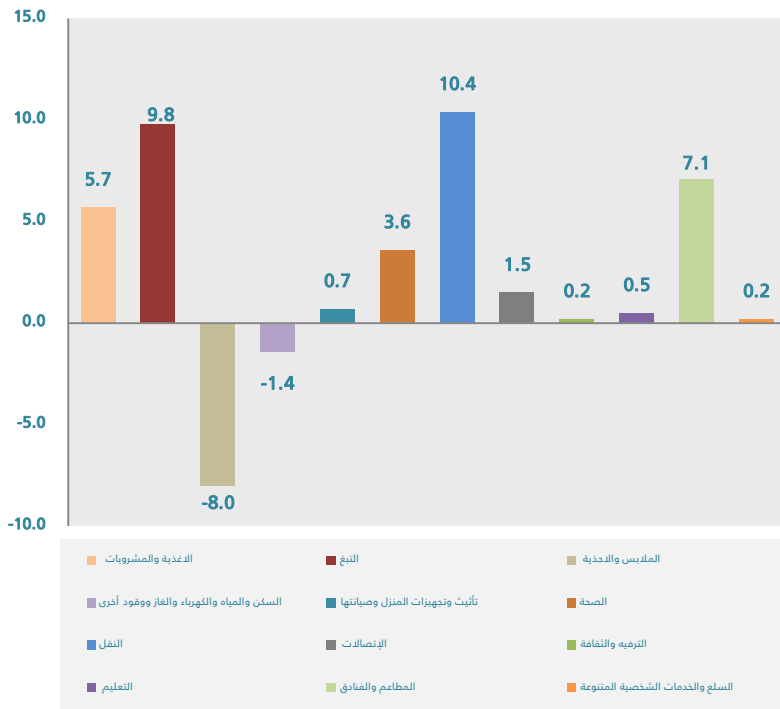


## ثانياً: التغير السنوي:

سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2018 م مقارنةً بنظيره من العام السابق ارتفاعاً بلغت نسبته (2.1%) وكان ذلك محصلةً للتغيرات التالية:

## أ- نسب الارتفاع:

التغيرات النسبية السنوية للأقسام الرئيسية خلال شهر يونيو 2018م مقارنةً بشهر يونيو 2017م



م	القسم	النسبة
1	النقل	10.4%
2	التبغ	9.8%
3	المطاعم والفنادق	7.1%
4	الأغذية والمشروبات	5.7%
5	الصحة	3.6%
6	الاتصالات	1.5%
7	تأثيث وتجهيزات المنزل	0.7%
8	التعليم	0.5%
9	الترفيه والثقافة	0.2%
10	السلع والخدمات المتنوعة	0.2%

## ب- نسب الانخفاض:

م	القسم	النسبة
1	الملابس والأحذية	- 8.0%
2	السكن والمياه والكهرباء والغاز ووقود أخرى	- 1.4%



# الجداول



Table 1 ( 1 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				أقسام الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017		
<b>General Index</b>	<b>107.4</b>	<b>107.3</b>	<b>107.9</b>	<b>105.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.9	105.1	105.4	100.2	0.7	0.5	5.7	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	191.9	192.0	192.0	174.8	-0.1	-0.1	9.8	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.3	92.8	93.7	101.4	0.6	-0.5	-8.0	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	110.8	111.6	113.2	112.4	-0.7	-2.2	-1.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	102.6	102.8	102.1	0.2	0.0	0.7	تأثيث وتجهيزات المنزل
HEALTH	110.1	110.1	110.2	106.2	0.0	-0.1	3.6	الصحة
TRANSPORT	119.3	119.1	119.6	108.1	0.2	-0.2	10.4	النقل
COMMUNICATION	100.4	100.6	100.8	98.9	-0.2	-0.4	1.5	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	96.5	96.4	96.5	96.4	0.1	0.1	0.2	الترفيه والثقافة
EDUCATION	110.0	110.0	109.7	109.5	0.0	0.3	0.5	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	111.1	110.9	110.4	103.8	0.2	0.6	7.1	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	103.0	102.3	102.9	102.8	0.7	0.1	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

Table 2 ( 3 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
	2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017	
<b>General Index</b>	<b>107.4</b>	<b>107.3</b>	<b>107.9</b>	<b>105.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.9	105.1	105.4	100.2	0.7	0.5	5.7	الأغذية والمشروبات
FOOD	105.1	104.2	104.5	99.5	0.8	0.5	5.6	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.2	114.2	114.2	106.9	0.0	-0.1	6.8	المشروبات
TOBACCO	191.9	192.0	192.0	174.8	-0.1	-0.1	9.8	التبغ
TOBACCO	191.9	192.0	192.0	174.8	-0.1	-0.1	9.8	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.3	92.8	93.7	101.4	0.6	-0.5	-8.0	الملابس والأحذية
CLOTHING	92.8	92.4	93.3	101.6	0.5	-0.5	-8.6	الملابس
FOOTWEAR	95.9	95.0	96.2	99.9	1.0	-0.3	-3.9	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	110.8	111.6	113.2	112.4	-0.7	-2.2	-1.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	107.3	108.2	110.1	111.5	-0.8	-2.5	-3.8	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	99.0	99.2	99.7	98.2	-0.2	-0.6	0.9	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.8	189.8	189.6	198.8	0.0	0.1	-4.6	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.4	139.4	139.5	112.0	-0.1	-0.1	24.4	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	102.6	102.8	102.1	0.2	0.0	0.7	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	99.0	98.9	98.7	98.9	0.2	0.4	0.1	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	98.2	97.4	97.8	99.0	0.8	0.4	-0.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	99.2	98.5	98.4	99.3	0.7	0.9	-0.1	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.9	106.0	105.8	100.3	-0.1	0.1	5.5	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	117.3	116.4	115.6	111.5	0.7	1.4	5.1	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	114.7	114.9	116.5	112.3	-0.2	-1.5	2.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.1	110.1	110.2	106.2	0.0	-0.1	3.6	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.4	103.3	103.8	102.7	0.1	-0.4	0.7	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	110.9	110.9	111.0	104.6	0.0	-0.1	6.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	117.3	117.3	117.0	114.9	0.0	0.3	2.1	خدمات المستشفيات

Table 2 ( 3 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
	2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017	
TRANSPORT	119.3	119.1	119.6	108.1	0.2	-0.2	10.4	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.8	95.6	96.9	97.1	0.2	-1.1	-1.3	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.6	150.8	150.3	119.9	-0.1	0.2	25.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	107.7	106.2	106.5	106.8	1.4	1.1	0.8	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.4	100.6	100.8	98.9	-0.2	-0.4	1.5	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	100.0	0.0	0.0	1.5	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	81.0	81.8	82.6	80.5	-1.0	-1.9	0.6	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	103.8	0.0	0.0	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.5	96.4	96.5	96.4	0.1	0.1	0.2	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	90.8	91.2	91.8	87.6	-0.5	-1.1	3.6	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.2	91.1	91.8	96.2	0.1	-0.7	-5.2	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.4	96.7	96.4	102.8	-0.3	0.0	-6.3	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	107.6	106.3	105.2	103.2	1.2	2.3	4.3	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	99.9	100.3	100.7	98.6	-0.4	-0.8	1.3	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.7	95.3	95.5	100.0	0.4	0.1	-4.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	110.0	110.0	109.7	109.5	0.0	0.3	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.9	112.9	112.2	110.4	0.0	0.6	2.2	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	112.4	112.4	110.5	110.6	0.0	1.8	1.7	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	99.8	99.8	101.0	101.4	0.0	-1.2	-1.5	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.1	0.1	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.9	93.9	97.5	100.0	0.0	-3.7	-6.1	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	111.1	110.9	110.4	103.8	0.2	0.6	7.1	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	113.3	113.2	112.7	104.4	0.1	0.5	8.5	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	92.9	91.6	91.4	98.1	1.4	1.6	-5.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Consumer Price Indices And Percent Changes

## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017		
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	103.0	102.3	102.9	102.8	0.7	0.1	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.2	100.6	101.1	103.0	0.6	0.0	-1.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.0	90.9	91.6	99.7	0.1	-0.6	-8.8	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.0	137.0	137.1	137.0	0.0	-0.1	-0.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	125.7	125.6	125.7	111.3	0.1	0.0	12.9	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	113.7	113.6	113.7	104.0	0.1	-0.1	9.3	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	109.6	108.0	108.8	103.1	1.5	0.7	6.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 3 ( 7 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017		
<b>General Index</b>	<b>107.4</b>	<b>107.3</b>	<b>107.9</b>	<b>105.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>105.9</b>	<b>105.1</b>	<b>105.4</b>	<b>100.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>5.7</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>105.1</b>	<b>104.2</b>	<b>104.5</b>	<b>99.5</b>	<b>0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>5.6</b>	<b>الطعام</b>
Bread and cereals	108.2	107.5	108.1	99.2	0.6	0.1	9.1	الخبز والحبوب
Meat and poultry	101.2	100.3	100.2	96.6	0.9	1.0	4.8	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	124.5	124.5	126.1	106.0	0.0	-1.3	17.5	السمك و طعام البحر
Milk, and milk products and eggs	103.7	103.2	103.4	97.2	0.5	0.3	6.7	الحليب ومنتجاته والبيض
Oils and fats	102.5	102.4	104.0	98.6	0.1	-1.4	4.0	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	106.3	105.8	106.4	103.8	0.4	-0.1	2.4	الفواكه والمكسرات
Vegetables	102.0	100.4	99.5	102.8	1.7	2.5	-0.8	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary	108.5	105.4	107.5	101.8	2.9	0.9	6.6	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products n.e.c.	99.9	99.6	99.3	100.2	0.3	0.6	-0.3	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.2</b>	<b>114.2</b>	<b>114.2</b>	<b>106.9</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.8</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, Tea and cocoa	107.4	107.3	107.7	101.7	0.0	-0.3	5.5	القهوة والشاي والكاكاو وما شابهها
Mineral waters, soft drinks, Fruit- and Vegetable Juices	117.9	118.0	117.9	109.8	-0.1	0.0	7.4	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>191.9</b>	<b>192.0</b>	<b>192.0</b>	<b>174.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>9.8</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>191.9</b>	<b>192.0</b>	<b>192.0</b>	<b>174.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>9.8</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	191.9	192.0	192.0	174.8	-0.1	-0.1	9.8	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>93.3</b>	<b>92.8</b>	<b>93.7</b>	<b>101.4</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>-8.0</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>92.8</b>	<b>92.4</b>	<b>93.3</b>	<b>101.6</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>-8.6</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	93.9	94.0	94.3	100.9	-0.1	-0.4	-6.9	مواد الملابس
Garments	90.0	89.8	91.2	100.6	0.1	-1.3	-10.6	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing and clothing accessories	103.4	101.5	102.2	101.6	1.8	1.1	1.8	مواد أخرى من الملابس وأكسسوارات الملابس
Cleaning, repair and hire of clothing	115.2	111.9	109.2	109.0	2.9	5.5	5.7	خياطة الملابس وتنظيفها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>95.9</b>	<b>95.0</b>	<b>96.2</b>	<b>99.9</b>	<b>1.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>-3.9</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	95.9	95.0	96.2	99.9	1.0	-0.3	-3.9	الأحذية وغيرها مما يلبس في القدم
Repair and hire of footwear	94.2	94.2	94.1	100.2	0.0	0.1	-6.1	تصليح وتلميع الأحذية

Table 3 ( 7 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
	2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017	
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	110.8	111.6	113.2	112.4	-0.7	-2.2	-1.4	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	107.3	108.2	110.1	111.5	-0.8	-2.5	-3.8	الإيجار المدفوع للسكن
Actual rentals paid by tenants	107.3	108.2	110.1	111.5	-0.8	-2.5	-3.8	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	99.0	99.2	99.7	98.2	-0.2	-0.6	0.9	ترميم وصيانة المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	98.3	98.5	99.0	98.2	-0.2	-0.7	0.2	المواد اللازمة لأعمال ترميم وصيانة المسكن
Services for the maintenance and repair of the dwelling	128.4	127.8	127.9	98.6	0.5	0.4	30.3	خدمات ترميم وصيانة المسكن
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES	189.8	189.8	189.6	198.8	0.0	0.1	-4.6	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	216.8	216.8	216.7	240.4	0.0	0.0	-9.8	مصاريف المياه
Refuse collection	169.2	169.2	169.0	109.5	0.0	0.1	54.5	جمع النفايات
Sewage collection	142.2	142.2	141.9	134.9	0.0	0.2	5.4	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.4	139.4	139.5	112.0	-0.1	-0.1	24.4	الكهرباء والغاز و أنواع الوقود الأخرى
Electricity	145.8	145.8	145.8	114.3	0.0	0.0	27.6	الكهرباء
Gas	105.4	105.4	105.4	100.0	0.0	0.0	5.4	الغاز
Liquid fuels	149.0	149.0	148.2	137.7	0.0	0.6	8.2	الوقود السائل
Solid fuels	87.2	88.9	89.9	87.3	-1.9	-3.0	-0.1	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.8	102.6	102.8	102.1	0.2	0.0	0.7	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	99.0	98.9	98.7	98.9	0.2	0.4	0.1	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
Furniture and furnishings	99.3	99.1	98.9	99.0	0.2	0.4	0.3	الأثاث والفرش
Carpets and other floor coverings	94.7	95.0	95.0	97.1	-0.3	-0.2	-2.5	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture, furnishings and floor coverings	105.4	103.6	103.3	105.9	1.7	2.0	-0.4	إصلاح الأثاث والمفروشات والأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	98.2	97.4	97.8	99.0	0.8	0.4	-0.8	المنسوجات المنزلية
Household textiles	98.2	97.4	97.8	99.0	0.7	0.3	-0.9	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	99.2	98.5	98.4	99.3	0.7	0.9	-0.1	تجهيزات المنزل

Table 3 ( 7 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
	2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017	
Major household appliances whether electric or not	100.3	99.8	99.8	101.5	0.5	0.5	-1.1	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	95.6	94.5	94.1	94.5	1.1	1.6	1.1	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	101.4	100.8	100.6	100.0	0.6	0.8	1.4	إصلاح أجهزة منزلية
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.9	106.0	105.8	100.3	-0.1	0.1	5.5	أدوات منزلية وادوات المائدة
Glassware, tableware and household utensils	105.9	106.0	105.8	100.3	-0.1	0.1	5.5	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	117.3	116.4	115.6	111.5	0.7	1.4	5.1	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
Major tools and equipment	103.0	103.0	101.9	102.7	0.0	1.1	0.3	الأدوات و المعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	122.1	121.0	120.3	114.5	0.9	1.5	6.7	الادوات و الاجهزة للمنزل و الحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	114.7	114.9	116.5	112.3	-0.2	-1.5	2.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	107.4	107.7	107.4	100.2	-0.3	0.0	7.1	سلع منزلية صغيرة معمرة
Domestic services and household services	119.2	119.3	122.2	120.0	-0.1	-2.5	-0.7	الخدمات المنزلية و الأسرية
HEALTH	110.1	110.1	110.2	106.2	0.0	-0.1	3.6	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.4	103.3	103.8	102.7	0.1	-0.4	0.7	المنتجات و الأجهزة و المعدات الطبية
Pharmaceutical products	105.1	105.1	105.1	102.9	0.0	0.0	2.1	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	96.9	96.6	96.2	101.9	0.3	0.7	-5.0	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	100.6	100.4	102.1	102.3	0.2	-1.5	-1.6	الاجهزة و المعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	110.9	110.9	111.0	104.6	0.0	-0.1	6.0	خدمات المرضى
Medical services	108.9	108.9	108.7	107.5	0.0	0.2	1.4	الخدمات الطبية
Dental services	110.4	110.4	110.6	102.8	0.0	-0.2	7.4	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	117.0	117.0	117.0	112.2	0.0	0.0	4.3	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	117.3	117.3	117.0	114.9	0.0	0.3	2.1	خدمات المستشفيات
Hospital services	117.3	117.3	117.0	114.9	0.0	0.3	2.1	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	119.3	119.1	119.6	108.1	0.2	-0.2	10.4	النقل

Table 3 ( 7 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
	2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017	
<b>PURCHASE OF VEHICLES</b>	95.8	95.6	96.9	97.1	0.2	-1.1	-1.3	مشتريات المركبات
Motor cars	95.8	95.6	96.9	97.0	0.2	-1.1	-1.3	سيارات
Motor cycles	102.9	102.5	104.3	109.2	0.4	-1.4	-5.7	دراجات نارية
Bicycles	113.7	113.7	113.5	107.1	0.0	0.2	6.2	دراجات هوائية
<b>OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT</b>	150.6	150.8	150.3	119.9	-0.1	0.2	25.7	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts and accessories for personal transport equipment	84.1	84.4	83.9	87.3	-0.3	0.3	-3.7	قطع غيار وأكسسوارات لمعدات النقل الشخصية
Fuels and lubricants for personal transport equipment	279.7	279.8	279.9	157.5	0.0	0.0	77.6	وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	116.0	116.0	115.3	112.0	0.0	0.5	3.6	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	99.8	99.8	100.6	101.8	0.0	-0.8	-2.0	خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	107.7	106.2	106.5	106.8	1.4	1.1	0.8	خدمات النقل
Passenger transport by railway	96.1	96.1	96.1	88.3	0.0	0.0	8.8	نقل الركاب بالسكة الحديد
Passenger transport by road	108.8	108.8	109.3	105.1	0.0	-0.5	3.5	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by air	107.0	104.8	104.8	107.4	2.1	2.1	-0.4	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by sea and inland waterways	115.5	115.5	109.4	93.5	0.0	5.6	23.5	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	105.4	105.4	110.3	110.9	0.0	-4.5	-5.0	خدمات نقل أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	100.4	100.6	100.8	98.9	-0.2	-0.4	1.5	الإتصالات
<b>POSTAL SERVICES</b>	101.5	101.5	101.5	100.0	0.0	0.0	1.5	خدمات بريدية
Postal services	101.5	101.5	101.5	100.0	0.0	0.0	1.5	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	81.0	81.8	82.6	80.5	-1.0	-1.9	0.6	أجهزة الإتصالات
Telephone and telefax equipment	81.0	81.8	82.6	80.5	-1.0	-1.9	0.6	أجهزة الإتصالات
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	105.5	105.5	105.5	103.8	0.0	0.0	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	105.5	105.5	105.5	103.8	0.0	0.0	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	96.5	96.4	96.5	96.4	0.1	0.1	0.2	الترفيه والثقافة
<b>AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND</b>	90.8	91.2	91.8	87.6	-0.5	-1.1	3.6	المعدات السمعية والبصرية ومعدات



Table 3 ( 7 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
	2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017	
Equipment for the reception, recording and reproduction	74.4	75.4	75.4	74.0	-1.2	-1.2	0.6	المعدات اللازمة لإستقبال وتسجيل
Photographic and cinematographic	89.5	89.3	89.2	90.0	0.3	0.4	-0.5	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Information processing equipment	94.0	94.4	95.2	90.0	-0.5	-1.3	4.4	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	112.9	112.1	112.7	100.0	0.7	0.2	12.9	وسائل التسجيل
Repair of audio-visual, photographic	103.9	103.9	104.7	99.3	0.0	-0.8	4.7	إصلاح المعدات السمعية والبصرية
<b>OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION</b>	<b>91.2</b>	<b>91.1</b>	<b>91.8</b>	<b>96.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>-5.2</b>	<b>السلع المعمرة الرئيسية الأخرى</b>
Major durables for outdoor recreation	97.7	97.5	97.1	105.8	0.2	0.6	-7.7	السلع المعمرة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	85.2	85.2	86.3	92.4	0.0	-1.3	-7.8	الآلات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه
Maintenance and repair of other	107.8	107.8	108.2	103.1	0.0	-0.4	4.6	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للترفيه والثقافة
<b>OTHER RECREATIONAL ITEMS</b>	<b>96.4</b>	<b>96.7</b>	<b>96.4</b>	<b>102.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-6.3</b>	<b>الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة</b>
Games, toys and hobbies	93.2	93.7	93.8	102.5	-0.6	-0.6	-9.1	الألعاب والهوايات
Equipment for sport, camping and open-air recreation	91.2	91.2	91.2	97.1	0.0	0.0	-6.0	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	107.9	107.9	107.9	106.7	0.0	0.0	1.1	الحدائق والنباتات والزهور
Pets and related products	97.0	97.0	95.0	103.2	0.0	2.0	-6.1	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتصلة بها
Veterinary and other services for pets	106.3	106.3	105.1	101.3	0.0	1.2	5.0	خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
<b>RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES</b>	<b>107.6</b>	<b>106.3</b>	<b>105.2</b>	<b>103.2</b>	<b>1.2</b>	<b>2.3</b>	<b>4.3</b>	<b>خدمات ترفيهية وثقافية</b>
Recreational and sporting services	107.2	105.8	104.5	102.5	1.4	2.6	4.6	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	109.8	109.8	109.8	108.8	0.0	0.0	0.9	الخدمات الثقافية
<b>BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONERY</b>	<b>99.9</b>	<b>100.3</b>	<b>100.7</b>	<b>98.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.3</b>	<b>الكتب والصحف والقرطاسية</b>
Books	94.4	95.3	96.6	95.2	-1.0	-2.3	-0.9	كتب
Newspapers and periodicals	103.2	103.2	103.1	99.8	0.0	0.1	3.4	الصحف والدوريات
Miscellaneous printed matter	84.3	84.3	84.2	100.0	0.0	0.0	-15.7	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing materials	104.8	104.8	104.6	101.1	0.0	0.2	3.7	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم

Table 3 ( 7 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
	2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017	
PACKAGE HOLIDAYS	95.7	95.3	95.5	100.0	0.4	0.1	-4.3	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	95.6	95.3	95.5	100.0	0.3	0.1	-4.4	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	110.0	110.0	109.7	109.5	0.0	0.3	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.9	112.9	112.2	110.4	0.0	0.6	2.2	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
Pre-primary and primary education	112.9	112.9	112.2	110.4	0.0	0.6	2.2	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	112.4	112.4	110.5	110.6	0.0	1.8	1.7	التعليم المتوسط والثانوي
Secondary education	112.4	112.4	110.5	110.6	0.0	1.8	1.7	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondary non-tertiary education	99.8	99.8	101.0	101.4	0.0	-1.2	-1.5	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	99.8	99.8	101.0	101.4	0.0	-1.2	-1.5	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.1	0.1	التعليم العالي
Tertiary education	110.9	110.9	110.9	110.8	0.0	0.1	0.1	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.9	93.9	97.5	100.0	0.0	-3.7	-6.1	التعليم غير محدد المستوى
Education not definable by level	93.9	93.9	97.5	100.0	0.0	-3.7	-6.1	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	111.1	110.9	110.4	103.8	0.2	0.6	7.1	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	113.3	113.2	112.7	104.4	0.1	0.5	8.5	خدمات تقديم الطعام
Restaurants, caf?s and the like	113.1	113.0	112.9	103.7	0.1	0.2	9.1	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	113.7	113.7	111.3	107.5	0.0	2.1	5.8	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	92.9	91.6	91.4	98.1	1.4	1.6	-5.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	92.9	91.6	91.4	98.1	1.4	1.6	-5.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	103.0	102.3	102.9	102.8	0.7	0.1	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.2	100.6	101.1	103.0	0.6	0.0	-1.7	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	108.7	108.7	107.5	106.6	0.0	1.2	2.0	خدمات العناية بالمظهر الشخصي
Electric appliances for personal care	88.9	89.9	90.6	96.6	-1.1	-1.8	-8.0	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	99.7	99.0	99.9	102.3	0.8	-0.2	-2.5	اجهزة اخرى ومنتجات معدة للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.0	90.9	91.6	99.7	0.1	-0.6	-8.8	الأمتعة الشخصية غير المصنعة تحت بند آخر

Table 3 ( 7 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية			نسبة التغير من يونيو ٢٠١٨ إلى				الأقسام و المجموعات و الفصول
	Index Numbers			Percent Change From Jun				
				2018 to				
	يونيو	مايو	مارس	يونيو	مايو	مارس	يونيو	
Jun	May	Mar	Jun	May	Mar	Jun		
2018	2018	2018	2017	2018	2018	2017		
Jewellery, clocks and watches	90.2	89.9	90.6	100.1	0.3	-0.5	-9.9	المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	93.4	94.0	94.5	98.7	-0.6	-1.1	-5.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
<b>SOCIAL PROTECTION</b>	<b>137.0</b>	<b>137.0</b>	<b>137.1</b>	<b>137.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	الخدمات الإجتماعية
Social protection	137.0	137.0	137.1	137.0	0.0	-0.1	-0.1	الخدمات الإجتماعية
<b>INSURANCE</b>	<b>125.7</b>	<b>125.6</b>	<b>125.7</b>	<b>111.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>12.9</b>	التأمين
Insurance connected with health	104.4	104.4	104.4	101.2	0.0	0.0	3.2	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	144.5	144.3	144.5	119.6	0.1	0.0	20.8	التأمين المتصل بالنقل
<b>FINANCIAL SERVICES N.E.C.</b>	<b>113.7</b>	<b>113.6</b>	<b>113.7</b>	<b>104.0</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>9.3</b>	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
Financial services	113.7	113.6	113.7	104.0	0.1	-0.1	9.3	الخدمات البنكية
<b>OTHER SERVICES N.E.C.</b>	<b>109.6</b>	<b>108.0</b>	<b>108.8</b>	<b>103.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.7</b>	<b>6.3</b>	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر
Other services n.e.c.	109.6	108.0	108.8	103.1	1.5	0.7	6.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يونيو		Index Numbers		يونيو		
	يونيو	مايو	2018	Jun	يونيو	مايو	2018	Jun	
	Jun	May	2018	May	Jun	May	2018	May	
	2018	2018	2018	مايو	2018	2018	مايو		
<b>General Index</b>	<b>109.0</b>	<b>109.0</b>	<b>0.0</b>		<b>107.8</b>	<b>107.2</b>	<b>0.5</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	106.2	105.9	0.3		105.4	104.3	1.0		الأغذية والمشروبات
FOOD	105.2	104.9	0.4		104.9	103.8	1.0		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	115.1	115.5	-0.4		111.2	110.9	0.3		المشروبات
TOBACCO	205.2	205.2	0.0		164.7	164.7	0.0		التبغ
TOBACCO	205.2	205.2	0.0		164.7	164.7	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	101.8	101.1	0.7		79.7	79.9	-0.3		الملابس والأحذية
CLOTHING	102.6	101.7	0.9		79.4	79.5	-0.1		الملابس
FOOTWEAR	97.4	97.9	-0.5		82.8	84.0	-1.4		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	115.3	115.7	-0.3		110.8	110.3	0.4		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	108.6	109.0	-0.3		109.4	108.9	0.5		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.6	99.0	-0.4		114.9	114.1	0.8		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES	295.6	295.6	0.0		141.6	141.6	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	204.8	205.1	-0.1		113.2	113.2	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	104.3	104.3	0.0		106.3	104.5	1.8		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	102.4	102.5	-0.1		99.1	95.7	3.6		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	105.1	105.1	0.0		114.4	113.9	0.4		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.0	97.2	0.8		105.3	104.2	1.0		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	112.6	113.5	-0.8		129.9	129.4	0.4		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	124.0	124.0	0.0		87.1	86.1	1.1		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	111.9	112.1	-0.1		114.9	115.1	-0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	111.8	111.7	0.0		108.3	108.3	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	104.9	104.8	0.1		104.0	103.9	0.1		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	108.3	108.3	0.0		109.3	109.3	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يونيو		Index Numbers		يونيو		
	يونيو	مايو	2018	Jun	يونيو	مايو	2018	Jun	
	Jun	May	May	مايو	Jun	May	May	مايو	
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
HOSPITAL SERVICES	126.0	126.0	0.0		122.2	122.2	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	111.9	111.9	0.0		122.3	121.0	1.0		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.5	95.6	-0.1		94.7	92.3	2.6		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	152.3	152.5	-0.1		131.0	131.0	0.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	106.4	105.5	0.9		122.7	119.4	2.8		خدمات النقل
COMMUNICATION	100.7	101.0	-0.4		108.3	107.5	0.8		الإتصالات
POSTAL SERVICES	105.0	105.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	80.1	81.4	-1.5		72.5	67.9	6.8		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.4	108.4	0.0		114.1	114.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	94.4	94.6	-0.2		96.6	96.6	0.0		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	83.5	84.1	-0.8		93.1	92.3	0.8		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	86.9	86.9	0.0		78.2	77.4	1.1		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	102.5	102.9	-0.4		110.9	111.0	-0.1		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.5	104.8	0.7		103.7	103.2	0.6		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	98.9	100.3	-1.4		98.4	98.4	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	99.7	99.5	0.2		95.1	95.8	-0.7		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	115.3	115.3	0.0		112.4	112.4	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	108.4	108.4	0.0		113.9	113.9	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	108.4	108.4	0.0		116.4	116.4	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	96.6	96.6	0.0		99.4	99.4	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	166.6	166.6	0.0		96.3	96.3	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.7	97.7	0.0		95.7	95.7	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	108.0	107.7	0.3		107.3	108.5	-1.1		المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		يونيو	Index Numbers		يونيو	
	يونيو	مايو	2018 Jun	يونيو	مايو	2018 Jun	
	Jun	May	May	Jun	May	May	
	2018	2018	2018 مايو	2018	2018	2018 مايو	
CATERING SERVICE	111.0	111.0	0.0	108.8	108.9	0.0	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	93.9	92.3	1.7	85.4	102.4	-16.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	108.7	108.4	0.2	109.7	109.5	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.9	102.4	0.5	110.0	110.3	-0.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	94.7	94.5	0.3	100.9	99.6	1.3	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	113.8	113.8	0.0	144.3	144.3	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.6	126.6	0.0	226.2	227.4	-0.5	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.3	146.3	0.0	102.0	102.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	117.2	117.1	0.1	117.1	117.7	-0.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH				الدمام DAMMAM				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
2018	2018	2018	مايو	2018	2018	2018	مايو		
<b>General Index</b>	<b>107.6</b>	<b>107.4</b>	<b>0.2</b>		<b>110.6</b>	<b>109.9</b>	<b>0.7</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	109.6	109.1	0.5		104.8	101.6	3.1		الأغذية والمشروبات
FOOD	109.1	108.5	0.6		103.5	100.1	3.4		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.8	114.1	-0.3		117.7	117.1	0.5		المشروبات
TOBACCO	174.9	174.9	0.0		191.5	192.7	-0.6		التبغ
TOBACCO	174.8	174.8	0.0		191.5	192.7	-0.6		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	87.5	86.1	1.7		90.7	90.9	-0.2		الملابس والأحذية
CLOTHING	86.0	85.3	0.9		87.5	87.7	-0.2		الملابس
FOOTWEAR	95.6	90.1	6.0		112.6	112.5	0.1		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	110.3	110.5	-0.2		127.3	128.8	-1.2		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	109.4	109.6	-0.2		127.9	129.7	-1.3		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	95.3	94.9	0.4		105.4	104.8	0.6		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	145.3	145.3	0.0		354.0	354.0	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.1	113.1	0.0		113.6	113.6	-0.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	96.7	96.9	-0.2		105.6	104.9	0.7		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	97.0	97.3	-0.2		94.9	94.4	0.5		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	83.4	82.0	1.7		100.5	97.7	2.8		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.9	99.0	-0.2		96.3	92.1	4.6		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	83.5	83.5	0.0		105.3	105.2	0.1		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	115.8	114.4	1.2		116.5	113.9	2.2		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	104.8	106.2	-1.3		128.4	128.8	-0.3		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	112.7	112.7	0.0		103.1	103.1	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	107.9	107.9	0.0		90.6	90.6	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	127.8	127.8	0.0		107.9	107.9	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH				الدمام DAMMAM				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
2018	2018	2018	مايو	2018	2018	2018	مايو		
HOSPITAL SERVICES	101.5	101.5	0.0		121.3	121.3	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	127.5	126.3	1.0		130.3	130.1	0.2		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	106.6	100.3	6.3		98.0	99.3	-1.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	138.6	139.4	-0.5		156.9	156.1	0.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	117.6	116.3	1.1		108.5	106.9	1.5		خدمات النقل
COMMUNICATION	102.6	102.8	-0.2		98.2	98.5	-0.3		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	90.4	91.5	-1.2		83.8	85.0	-1.4		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.8	104.8	0.0		102.8	102.8	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	101.7	102.7	-1.0		93.5	91.0	2.8		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	111.8	111.2	0.5		92.6	93.9	-1.5		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	92.8	92.8	0.0		94.6	94.6	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	83.9	84.7	-0.9		88.4	88.6	-0.2		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.7	105.1	0.5		107.3	102.7	4.5		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.6	100.2	0.4		105.2	105.4	-0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	92.7	96.2	-3.6		87.0	82.9	4.9		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	102.2	102.2	0.0		114.5	114.5	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	103.4	103.4	0.0		142.0	142.0	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	114.5	114.5	0.0		133.3	133.3	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	91.3	91.3	0.0		105.5	105.5	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	96.3	96.3	0.0		55.9	55.9	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	91.0	91.0	0.0		98.9	98.9	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	116.1	116.2	-0.1		113.2	112.5	0.6		المطاعم والفنادق



Table 4 ( 24 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		يونيو	Index Numbers		يونيو	
	يونيو	مايو	2018 Jun	يونيو	مايو	2018 Jun	
	Jun	May	May	Jun	May	May	
2018	2018	2018 مايو	2018	2018	2018 مايو		
CATERING SERVICE	117.4	117.7	-0.3	114.8	113.7	0.9	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	94.4	91.3	3.4	96.2	99.0	-2.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	98.5	98.6	-0.1	98.4	94.9	3.7	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	96.8	97.6	-0.8	110.9	104.3	6.4	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	79.1	79.2	-0.2	77.6	78.0	-0.5	الأمتعة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	144.2	144.2	0.0	109.6	109.6	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.8	126.8	0.0	118.4	117.4	0.9	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	126.7	126.7	0.0	120.8	120.8	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	103.5	102.9	0.6	103.4	98.6	5.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنورة		MEDINA		الطائف		TAIF		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	2018	May	2018	Jun	
	2018	2018	2018	مايو	2018	2018	مايو	2018	
<b>General Index</b>	<b>117.0</b>	<b>117.5</b>	<b>-0.4</b>		<b>110.7</b>	<b>111.0</b>	<b>-0.3</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	108.2	108.4	-0.3		106.2	105.5	0.6		الأغذية والمشروبات
FOOD	107.2	107.6	-0.3		105.2	104.5	0.7		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	117.0	116.9	0.1		117.0	116.8	0.1		المشروبات
TOBACCO	171.9	171.9	0.0		205.0	206.9	-0.9		التبغ
TOBACCO	171.9	171.9	0.0		205.0	206.9	-0.9		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	94.7	93.7	1.0		86.3	86.5	-0.2		الملابس والأحذية
CLOTHING	96.2	95.1	1.2		89.0	88.8	0.2		الملابس
FOOTWEAR	85.9	85.9	0.0		74.2	75.9	-2.2		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	133.4	135.2	-1.3		124.3	125.6	-1.1		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	135.0	137.0	-1.4		123.2	124.6	-1.1		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	109.4	110.6	-1.1		88.9	87.6	1.4		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	212.6	212.6	0.0		315.5	315.5	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.1	113.2	-0.1		112.6	112.6	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	100.0	99.9	0.1		113.5	114.2	-0.6		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	93.7	93.7	0.0		105.8	106.9	-1.0		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	106.2	105.1	1.1		93.5	92.1	1.5		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	99.5	99.1	0.4		98.4	105.4	-6.6		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	109.5	109.5	0.0		109.1	103.8	5.1		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	138.6	137.3	0.9		104.4	104.4	0.0		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	111.3	111.3	0.0		130.4	129.6	0.6		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	114.8	114.8	0.0		102.0	102.1	-0.1		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.3	103.3	0.0		95.7	95.9	-0.2		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	125.4	125.4	0.0		110.4	110.4	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 8 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنوره		MEDINA		الطائف		TAIF		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	2018 Jun	يونيو	مايو	يونيو	2018 Jun	
	Jun	May	2018	May	Jun	May	2018	May	
	2018	2018	2018	مايو	2018	2018	مايو		
HOSPITAL SERVICES	100.6	100.6	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	171.8	171.8	0.0		142.4	142.9	-0.4		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	122.0	121.9	0.1		92.3	94.0	-1.8		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	200.1	200.3	-0.1		168.3	168.4	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	123.8	123.4	0.3		83.1	82.9	0.2		خدمات النقل
COMMUNICATION	101.6	101.7	0.0		99.4	100.1	-0.8		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	66.1	66.5	-0.6		89.1	93.7	-4.9		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.5	104.5	0.0		101.3	101.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	85.0	85.5	-0.6		113.1	113.4	-0.3		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	87.8	88.1	-0.4		84.9	86.0	-1.2		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	102.7	102.7	0.0		100.3	100.3	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	105.3	105.3	0.0		81.2	81.2	0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	91.1	92.4	-1.4		132.4	132.5	-0.1		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	101.2	101.4	-0.2		99.2	99.2	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	43.2	43.2	0.0		100.0	100.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	90.5	90.5	0.0		95.1	95.1	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	99.3	99.3	0.0		94.9	94.9	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	104.3	104.3	0.0		109.1	109.1	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education					89.6	89.6	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	52.2	52.2	0.0						التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.7	93.7	0.0		100.0	100.0	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	113.3	112.8	0.5		101.8	101.1	0.7		المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 9 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنوره		MEDINA		الطائف		TAIF		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
2018	2018	2018	مايو	2018	2018	2018	مايو		
CATERING SERVICE	115.1	114.8	0.2		105.9	105.4	0.4		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	81.9	76.6	6.9		67.5	64.9	3.9		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	112.6	111.7	0.8		100.1	103.2	-3.0		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	93.4	93.7	-0.3		94.7	100.2	-5.5		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	178.9	170.0	5.3		98.4	98.3	0.1		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	139.7	140.2	-0.4		123.4	123.4	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0		106.8	106.8	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	130.9	130.2	0.5		108.0	108.1	-0.1		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 10 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	ALHOFOF الهفوف				ABHA ابها				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يونيو		Index Numbers		يونيو		
	يونيو	مايو	2018	Jun	يونيو	مايو	2018	Jun	
	Jun	May	May	مايو	Jun	May	May	مايو	
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	
<b>General Index</b>	<b>100.8</b>	<b>101.3</b>	<b>-0.5</b>		<b>106.2</b>	<b>107.2</b>	<b>-1.0</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.2	104.5	0.7		107.4	106.4	1.0		الأغذية والمشروبات
FOOD	104.3	103.6	0.7		107.2	106.0	1.1		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	117.7	117.2	0.5		110.4	110.2	0.2		المشروبات
TOBACCO	223.8	223.8	0.0		204.0	204.0	0.0		التبغ
TOBACCO	223.7	223.7	0.0		204.0	204.0	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	91.8	92.2	-0.5		96.7	96.6	0.2		الملابس والأحذية
CLOTHING	93.1	93.5	-0.5		98.0	97.8	0.2		الملابس
FOOTWEAR	85.1	85.4	-0.4		89.4	89.3	0.1		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	82.4	84.0	-2.0		112.1	117.7	-4.8		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	78.3	80.1	-2.2		111.1	117.1	-5.1		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	105.8	105.8	0.0		101.8	101.8	0.0		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	628.7	628.7	0.0		668.9	668.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.3	113.3	0.0		115.1	115.1	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	119.2	119.1	0.1		106.2	106.4	-0.1		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	123.6	124.0	-0.3		102.3	102.9	-0.6		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	96.4	96.5	-0.1		92.0	92.0	0.0		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	106.7	105.7	0.9		103.9	103.7	0.2		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	111.0	110.2	0.7		126.9	125.8	0.8		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	93.9	93.9	0.0		141.9	142.0	-0.1		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	137.2	137.1	0.0		122.3	121.9	0.3		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	108.3	108.3	0.0		103.3	103.2	0.1		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.2	103.2	0.0		106.4	106.2	0.2		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	113.4	113.4	0.0		112.1	112.1	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 11 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
2018	2018	2018	مايو	2018	2018	2018	مايو		
HOSPITAL SERVICES	127.4	127.4	0.0		91.1	91.1	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	118.5	118.2	0.2		108.8	108.4	0.4		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	84.1	83.9	0.2		90.0	90.8	-0.9		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	156.3	156.3	0.0		168.0	168.8	-0.5		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	89.9	88.3	1.7		56.5	52.1	8.4		خدمات النقل
COMMUNICATION	94.7	95.4	-0.7		88.5	88.6	-0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	71.2	73.5	-3.2		76.6	78.0	-1.7		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	102.8	102.8	0.0		89.4	89.4	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.3	101.7	-1.4		98.1	98.4	-0.3		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	109.4	110.4	-0.9		88.9	89.6	-0.8		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	123.0	123.0	0.0		103.2	103.2	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	98.6	99.6	-1.0		99.1	99.2	-0.1		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	107.2	108.9	-1.5		111.1	111.1	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.2	100.3	-0.1		101.8	101.8	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	81.0	83.5	-3.1						عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	106.7	106.7	0.0		101.7	101.7	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	144.4	144.4	0.0						التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	122.6	122.6	0.0		99.8	99.8	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education					101.1	101.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	56.5	56.5	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0		92.6	92.6	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	123.0	122.7	0.2		114.5	113.1	1.3		المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 12 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف		ALHOFOF		ابها		ABHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
			مايو				مايو		
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	
CATERING SERVICE	124.5	124.3	0.2		115.7	115.7	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	60.0	60.0	0.0		107.7	99.2	8.6		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	112.8	113.0	-0.2		94.2	94.3	-0.1		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	101.6	101.0	0.6		105.0	105.3	-0.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	118.1	118.8	-0.6		74.8	74.7	0.1		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	124.7	126.2	-1.2		94.3	94.3	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	145.5	143.2	1.6		99.6	99.6	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	114.3	114.3	0.0		99.6	99.6	0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 13 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يونيو		Index Numbers		يونيو		
	يونيو	مايو	2018	Jun	يونيو	مايو	2018	Jun	
	Jun	May	2018	May	Jun	May	2018	May	
<b>General Index</b>	<b>93.5</b>	<b>93.5</b>	<b>0.0</b>		<b>90.1</b>	<b>90.1</b>	<b>0.0</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	96.8	96.4	0.5		96.1	95.9	0.2		الأغذية والمشروبات
FOOD	95.3	94.9	0.5		95.8	95.6	0.3		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	113.3	113.0	0.3		99.8	99.8	0.0		المشروبات
TOBACCO	162.2	162.2	0.0		139.9	139.9	0.0		التبغ
TOBACCO	162.2	162.2	0.0		139.9	139.9	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	82.3	81.5	0.9		90.2	90.0	0.2		الملابس والأحذية
CLOTHING	80.6	80.0	0.7		89.4	89.2	0.3		الملابس
FOOTWEAR	97.3	95.0	2.4		96.1	96.3	-0.3		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	90.1	90.3	-0.2		72.2	72.7	-0.6		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	87.0	87.2	-0.3		67.9	68.3	-0.7		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	97.6	97.7	-0.1		107.6	107.6	0.0		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	290.3	290.3	0.0		229.6	229.6	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	117.0	117.0	0.0		114.1	114.1	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	77.6	77.6	0.0		78.1	76.8	1.7		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	64.4	64.4	0.1		96.3	92.0	4.7		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	99.8	98.7	1.1		74.2	74.2	0.0		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	92.3	93.3	-1.1		102.0	102.3	-0.4		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	106.1	108.1	-1.8		107.9	107.9	0.0		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	94.6	94.6	0.0		139.0	115.0	20.9		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	109.6	109.4	0.3		59.2	59.3	-0.3		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	101.6	101.6	0.0		92.1	92.1	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	95.3	95.2	0.1		95.8	95.8	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	102.5	102.5	0.0		89.2	89.2	0.0		خدمات المرضى



Table 4 ( 24 / 14 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة				TABUK تبوك				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	2018	Jun	يونيو	مايو	2018	Jun	
	Jun	May	May	مايو	Jun	May	May	مايو	
2018	2018	2018	مايو	2018	2018	2018	مايو		
HOSPITAL SERVICES	107.1	107.1	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	109.0	109.3	-0.2		123.5	123.8	-0.3		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	80.0	80.4	-0.5		85.5	86.4	-1.1		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	140.3	140.3	0.0		170.2	170.1	0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	79.3	80.3	-1.3		108.3	107.1	1.0		خدمات النقل
COMMUNICATION	89.9	90.3	-0.4		102.4	102.4	0.0		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	40.2	41.0	-1.9		96.7	96.7	0.0		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.6	107.6	0.0		103.1	103.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	106.3	105.3	1.0		91.5	91.7	-0.2		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	72.8	72.3	0.7		77.6	77.8	-0.3		المعدات السمعية والبصرية ومعدات السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	97.4	97.7	-0.3		103.1	103.1	0.0		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	72.9	69.0	5.7		99.2	99.2	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	84.7	84.7	0.0		93.8	94.3	-0.5		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	161.1	161.1	0.0		103.1	103.1	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	75.2	75.2	0.0		100.2	100.2	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	63.0	63.0	0.0		99.9	99.9	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	80.9	80.9	0.0		95.2	95.2	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION	41.2	41.2	0.0		101.5	101.5	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	103.3	103.3	0.0		100.9	100.9	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.5	115.5	-0.9		104.7	104.7	0.0		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.2	115.0	-0.7		105.3	105.3	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	123.9	128.9	-3.9		85.3	86.2	-1.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة

Table 4 ( 24 / 15 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	بريده BURAYDAH				تبوك TABUK				أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		يونيو 2018 Jun		Index Numbers		يونيو 2018 Jun		
	يونيو 2018	مايو 2018	يونيو 2018	مايو 2018	يونيو 2018	مايو 2018	يونيو 2018	مايو 2018	
	Jun 2018	May 2018	Jun 2018	May 2018	Jun 2018	May 2018	Jun 2018	May 2018	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	94.2	94.2	0.0		89.7	90.2	-0.6		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	89.1	89.1	0.0		94.2	95.0	-0.8		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.8	93.0	-0.2		66.7	66.7	0.0		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	146.4	146.4	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.2	142.2	1.4		140.6	140.4	0.1		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.9	80.9	0.0		141.5	141.5	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	103.2	103.2	0.0		97.5	97.5	0.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 16 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
			2018	2018	2018	2018	2018	مايو	
<b>General Index</b>	<b>100.4</b>	<b>100.5</b>	<b>-0.2</b>		<b>97.1</b>	<b>96.7</b>	<b>0.4</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	101.3	100.6	0.7		103.0	101.0	2.0		الأغذية والمشروبات
FOOD	100.1	99.4	0.6		101.5	99.2	2.3		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.6	113.4	1.1		115.0	114.8	0.2		المشروبات
TOBACCO	222.2	222.2	0.0		208.0	208.0	0.0		التبغ
TOBACCO	222.1	222.1	0.0		208.0	208.0	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	87.3	87.4	-0.2		77.2	76.6	0.8		الملابس والأحذية
CLOTHING	89.3	89.5	-0.2		76.9	76.3	0.9		الملابس
FOOTWEAR	75.4	75.4	0.0		79.4	79.4	0.0		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	91.3	92.5	-1.2		85.6	86.0	-0.5		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	88.9	90.1	-1.3		79.4	79.9	-0.6		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	104.9	103.4	1.4		131.1	130.8	0.3		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	215.4	215.4	0.0		150.4	150.4	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	114.4	114.4	-0.1		113.0	113.1	-0.1		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	118.4	118.0	0.4		104.5	104.2	0.3		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	94.6	96.4	-1.9		103.0	102.1	0.9		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	96.2	96.5	-0.3		121.0	121.0	0.0		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	108.2	108.2	0.0		110.0	110.5	-0.4		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	103.6	103.9	-0.3		95.7	95.5	0.2		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	112.3	109.4	2.7		81.1	81.0	0.1		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	124.1	123.3	0.6		101.0	100.9	0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	112.9	112.8	0.1		128.3	128.3	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	105.7	105.6	0.2		135.9	135.9	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.8	111.8	0.0		121.3	121.3	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 17 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
	2018	2018	2018	مايو	2018	2018	مايو		
HOSPITAL SERVICES	154.7	154.7	0.0		129.4	129.4	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	166.2	166.5	-0.1		112.0	111.9	0.2		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	87.4	88.4	-1.2		79.1	78.8	0.4		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	182.3	182.2	0.0		162.5	162.6	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	115.0	114.9	0.1		48.3	48.0	0.6		خدمات النقل
COMMUNICATION	104.5	102.9	1.5		91.7	91.6	0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	98.9	64.6	52.9		112.3	111.3	0.9		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.7	104.7	0.0		88.3	88.3	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	99.3	98.7	0.6		88.6	89.5	-1.0		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	95.3	95.1	0.2		75.0	77.9	-3.8		المعدات السمعية والبصرية ومعدات السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	106.2	99.6	6.6		61.4	61.3	0.2		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.9	106.3	-0.4		97.2	97.2	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	94.1	94.1	0.0		105.3	105.1	0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	102.7	102.5	0.2		102.9	102.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	91.7	91.7	0.0		80.9	80.9	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	87.2	87.2	0.0		88.1	88.1	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	96.7	96.7	0.0		78.5	78.5	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION					105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	98.0	98.0	0.0		60.1	60.1	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.6	109.6	0.0		111.2	111.2	0.0		المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	109.7	109.7	0.0		111.6	111.6	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	102.7	101.4	1.3		72.6	72.6	0.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة

Table 4 ( 24 / 18 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	حائل		HAIL		حيزان		JAZZAN		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
2018	2018	2018	مايو	2018	2018	2018	مايو		
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	94.1	94.6	-0.5		96.5	96.4	0.1		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	93.2	93.7	-0.5		97.1	97.2	-0.2		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.8	92.6	-0.9		85.4	85.7	-0.3		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	100.0	100.0	0.0						الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	135.1	134.4	0.5		94.3	94.3	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	106.2	106.2	0.0		61.5	61.5	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	100.1	100.1	0.0		101.2	100.4	0.8		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 19 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	2018	May	2018	Jun	
	2018	2018	2018	مايو	2018	2018	مايو	2018	
<b>General Index</b>	<b>103.2</b>	<b>103.2</b>	<b>0.1</b>		<b>95.3</b>	<b>94.8</b>	<b>0.5</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	104.3	104.3	0.0		107.6	107.0	0.5		الأغذية والمشروبات
FOOD	103.0	103.0	-0.1		107.0	106.5	0.5		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.0	114.0	0.0		113.9	113.5	0.3		المشروبات
TOBACCO	216.4	216.4	0.0		213.8	211.8	0.9		التبغ
TOBACCO	216.4	216.4	0.0		213.8	211.8	0.9		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	85.6	85.2	0.4		99.0	98.7	0.3		الملابس والأحذية
CLOTHING	85.2	85.0	0.3		100.7	100.5	0.2		الملابس
FOOTWEAR	88.9	87.4	1.7		89.3	88.4	1.0		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	100.0	100.1	-0.1		56.4	56.2	0.4		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	97.2	97.4	-0.2		47.6	47.3	0.5		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	93.1	93.1	0.0		101.8	101.8	0.0		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	394.0	394.0	0.0		111.1	111.1	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	113.4	113.4	0.0		113.8	113.8	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	96.4	95.9	0.5		114.4	114.1	0.2		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	85.5	84.6	1.0		103.3	103.1	0.1		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	125.6	125.8	-0.1		110.0	110.0	0.0		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	101.5	101.2	0.2		104.2	104.5	-0.2		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	121.5	123.4	-1.5		114.4	114.2	0.2		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	113.5	113.5	0.0		120.0	120.0	0.0		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	109.3	109.2	0.1		156.7	155.8	0.6		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	90.3	90.3	0.0		105.0	105.1	-0.1		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	98.7	98.7	0.0		104.4	104.9	-0.4		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	103.0	103.0	0.0		107.8	107.8	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 20 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
2018	2018	2018	مايو	2018	2018	2018	مايو		
HOSPITAL SERVICES	75.6	75.6	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	132.8	132.6	0.1		131.0	131.4	-0.3		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	109.1	109.1	0.0		57.8	58.6	-1.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	155.6	155.7	0.0		145.4	145.5	-0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	72.4	70.0	3.4		115.7	116.5	-0.7		خدمات النقل
COMMUNICATION	101.2	101.2	0.0		99.9	99.7	0.2		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	72.0	72.0	0.0		92.4	91.6	0.9		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.0	108.0	0.0		102.8	102.8	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	81.1	81.3	-0.2		94.7	94.2	0.6		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	67.9	67.9	-0.1		90.1	89.9	0.3		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.2	91.2	0.0		120.4	120.4	0.0		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.7	108.4	-0.6		80.0	79.1	1.1		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	91.6	91.6	0.0		115.8	109.6	5.7		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.0	102.1	-0.2		101.2	101.2	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS					100.0	100.0	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	93.2	93.2	0.0		100.3	100.3	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	89.9	89.9	0.0		90.7	90.7	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	80.3	80.3	0.0		102.1	102.1	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education					131.7	131.7	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	162.9	162.9	0.0		105.1	105.1	0.0		التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	99.9	99.9	0.0		92.7	92.7	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	103.0	102.7	0.3		97.4	93.8	3.8		المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 21 )

Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران		NJRAN		الباحة		BAHA		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
			مايو				مايو		
	2018	2018	2018	مايو	2018	2018	2018	مايو	
CATERING SERVICE	103.5	103.2	0.3		96.1	96.0	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	60.2	58.5	2.8		103.6	82.6	25.5		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	97.6	97.6	0.0		111.6	110.8	0.7		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	103.1	103.1	0.0		93.6	96.4	-2.9		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	80.7	80.8	0.0		117.1	117.0	0.1		الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION					100.0	100.0	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	100.9	100.9	0.0		111.2	111.2	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	41.8	41.8	0.0		61.0	61.0	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	95.6	95.6	0.0		119.9	116.4	3.0		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 4 ( 24 / 22 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا		SKAKA		عرعر		ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	2018	May	2018	Jun	
	2018	2018	2018	مايو	2018	2018	مايو	2018	
<b>General Index</b>	<b>95.2</b>	<b>96.0</b>	<b>-0.8</b>		<b>101.2</b>	<b>101.8</b>	<b>-0.5</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	99.7	99.4	0.3		96.8	97.2	-0.4		الأغذية والمشروبات
FOOD	98.8	98.5	0.4		95.7	96.1	-0.4		الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	106.2	106.3	0.0		107.4	108.0	-0.5		المشروبات
TOBACCO	254.0	254.0	0.0		179.2	179.2	0.0		التبغ
TOBACCO	254.0	254.0	0.0		179.2	179.2	0.0		التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	99.6	99.1	0.5		73.9	73.9	0.0		الملابس والأحذية
CLOTHING	98.6	98.1	0.5		73.2	73.2	0.0		الملابس
FOOTWEAR	104.0	103.3	0.6		76.2	76.2	0.0		الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	77.3	79.8	-3.1		110.7	112.4	-1.5		السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	73.2	75.9	-3.5		78.2	79.5	-1.7		الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	92.2	92.2	0.0		113.8	113.8	0.0		ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	185.5	185.5	0.0		125.2	125.2	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	115.7	115.7	0.0		113.4	113.4	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	99.2	98.6	0.6		103.5	103.4	0.1		تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	100.3	98.3	2.1		100.4	100.5	-0.1		الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	70.9	70.7	0.3		100.9	100.5	0.4		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	96.9	97.4	-0.5		95.7	95.3	0.4		تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	110.0	110.7	-0.6		131.7	132.4	-0.5		أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	108.3	108.3	0.0		105.1	105.1	0.0		الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	109.2	109.3	0.0		106.2	106.1	0.1		سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	99.7	99.7	0.0		107.4	107.4	0.0		الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	96.5	96.5	0.0		112.6	112.6	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	99.1	99.1	0.0		94.9	94.9	0.0		خدمات المرضى

Table 4 ( 24 / 23 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا		SKAKA		عرعر		ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	2018 Jun	يونيو	مايو	يونيو	2018 Jun	
	Jun	May	2018	May	Jun	May	2018	May	
	2018	2018	2018	مايو	2018	2018	مايو		
HOSPITAL SERVICES	121.2	121.2	0.0		121.2	121.2	0.0		خدمات المستشفيات
TRANSPORT	134.6	134.4	0.2		123.7	125.5	-1.5		النقل
PURCHASE OF VEHICLES	99.2	99.1	0.1		170.8	177.0	-3.5		مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	146.3	146.3	0.0		100.5	100.4	0.1		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	116.7	115.4	1.1		79.5	79.5	0.0		خدمات النقل
COMMUNICATION	107.8	107.5	0.2		103.5	103.6	-0.1		الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	105.6	104.0	1.5		105.0	105.5	-0.5		أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.2	108.2	0.0		103.1	103.1	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	99.3	99.4	-0.1		94.7	94.8	-0.1		الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.5	91.7	-0.2		93.9	94.1	-0.3		المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	100.0	100.0	0.0		97.3	96.9	0.4		السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	91.2	91.2	0.0		113.6	113.8	-0.1		الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	119.4	119.3	0.0		105.8	105.8	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	103.2	103.2	0.0		81.0	81.1	-0.1		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	102.8	102.8	0.0		90.6	90.6	0.0		عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	98.4	98.4	0.0		100.6	100.6	0.0		التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDICATION	91.8	91.8	0.0		110.4	110.4	0.0		التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	102.0	102.0	0.0		116.2	116.2	0.0		التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	100.0	100.0	0.0		106.1	106.1	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	95.5	95.5	0.0						التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.9	100.9	0.0		87.4	87.4	0.0		التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.4	108.8	0.5		101.0	101.0	0.0		المطاعم والفنادق

Table 4 ( 24 / 24 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا		SKAKA		عرعر		ARAR		أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers				Index Numbers				
	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	يونيو	مايو	يونيو	يونيو	
	Jun	May	2018	Jun	Jun	May	2018	Jun	
			مايو				مايو		
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	
CATERING SERVICE	112.6	112.6	0.0		106.1	106.1	0.0		خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	78.3	73.8	6.1		75.7	75.7	0.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	101.3	100.5	0.8		86.4	86.4	0.0		السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.5	100.6	1.9		90.4	90.4	0.0		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	97.4	97.3	0.0		79.5	79.5	0.0		الأمتعة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	91.7	91.7	0.0		91.7	91.7	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	61.6	61.6	0.0		132.8	132.8	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.8	150.8	0.0		186.7	186.7	0.0		الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	102.3	102.3	0.0		102.1	102.3	-0.2		خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

## متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	نسبة التغير من الربع الثاني ٢٠١٨ إلى								أقسام و مجموعات الإنفاق
	Percent Change to								
	Qtr.2 From 2018								
	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	المتوسط النصف سنوي	الربع الأول	الربع الثاني	التغير النصف سنوي	2017 بين 2018	
Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	Avg	Avg	Qtr.1	Qtr.2	Change to	2018 From 2017	
2018	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	
<b>General Index</b>	<b>107.4</b>	<b>108.0</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	105.6	105.5	100.0	0.1	5.5	100.0	0.1	5.5	الأغذية والمشروبات
FOOD	104.7	104.6	99.7	0.1	5.0	99.7	0.1	5.0	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.2	113.8	103.3	0.3	10.6	103.3	0.3	10.6	المشروبات
TOBACCO	192.0	192.0	141.3	0.0	35.8	141.3	0.0	35.8	التبغ
TOBACCO	192.0	192.0	141.3	0.0	35.8	141.3	0.0	35.8	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	93.0	93.5	101.4	-0.4	-8.2	101.4	-0.4	-8.2	الملابس والأحذية
CLOTHING	92.6	93.2	101.7	-0.6	-8.9	101.7	-0.6	-8.9	الملابس
FOOTWEAR	95.4	94.9	99.1	0.5	-3.8	99.1	0.5	-3.8	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND	111.6	113.6	112.1	-1.8	-0.5	112.1	-1.8	-0.5	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	108.2	110.5	111.1	-2.1	-2.6	111.1	-2.1	-2.6	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	99.1	98.7	98.2	0.5	0.9	98.2	0.5	0.9	ترميم وصيانة المكنس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.8	189.6	198.8	0.1	-4.6	198.8	0.1	-4.6	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.4	139.4	112.1	0.0	24.4	112.1	0.0	24.4	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND	102.7	102.8	102.3	-0.1	0.4	102.3	-0.1	0.4	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	98.9	98.8	99.2	0.1	-0.2	99.2	0.1	-0.2	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.6	98.0	99.1	-0.4	-1.5	99.1	-0.4	-1.5	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.9	98.4	100.5	0.5	-1.6	100.5	0.5	-1.6	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.8	105.6	100.3	0.2	5.5	100.3	0.2	5.5	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	116.5	115.3	110.5	1.1	5.4	110.5	1.1	5.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	114.9	116.1	112.1	-1.0	2.5	112.1	-1.0	2.5	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	110.1	110.3	106.2	-0.2	3.6	106.2	-0.2	3.6	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	103.3	103.9	102.7	-0.5	0.6	102.7	-0.5	0.6	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	110.8	111.0	104.6	-0.1	6.0	104.6	-0.1	6.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	117.3	117.1	114.9	0.2	2.1	114.9	0.2	2.1	خدمات المستشفيات

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

## متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	نسبة التغير من الربع الثاني ٢٠١٨ إلى								أقسام و مجموعات الإنفاق
	Percent Change to								
	Qtr.2 From 2018								
	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	المتوسط النصف سنوي	الربع الأول	الربع الثاني	التغير النصف سنوي	2017 بين 2018	
Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	Avg	Avg	Qtr.1	Qtr.2	Change to	2018 From 2017	
2018	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	
TRANSPORT	119.2	119.6	108.2	-0.4	10.2	108.2	-0.4	10.2	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	95.8	96.7	97.4	-1.0	-1.7	97.4	-1.0	-1.7	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	150.8	150.7	119.8	0.1	25.9	119.8	0.1	25.9	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	106.6	106.6	106.6	-0.1	0.0	106.6	-0.1	0.0	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.6	100.8	99.2	-0.2	1.4	99.2	-0.2	1.4	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	100.0	0.0	1.5	100.0	0.0	1.5	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	81.6	82.7	81.7	-1.2	0.0	81.7	-1.2	0.0	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	103.8	0.0	1.7	103.8	0.0	1.7	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.4	96.6	96.6	-0.2	-0.2	96.6	-0.2	-0.2	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	91.1	91.8	87.7	-0.8	3.8	87.7	-0.8	3.8	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	91.2	91.4	96.0	-0.3	-5.1	96.0	-0.3	-5.1	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.6	96.3	102.4	0.3	-5.7	102.4	0.3	-5.7	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.3	106.0	104.7	0.2	1.5	104.7	0.2	1.5	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.3	100.8	98.6	-0.5	1.7	98.6	-0.5	1.7	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	95.7	95.7	100.0	0.0	-4.3	100.0	0.0	-4.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	110.0	109.7	109.5	0.3	0.5	109.5	0.3	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	112.9	112.2	110.4	0.6	2.2	110.4	0.6	2.2	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	112.4	110.5	110.6	1.7	1.7	110.6	1.7	1.7	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	99.8	101.3	101.4	-1.5	-1.5	101.4	-1.5	-1.5	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	110.9	110.9	110.8	0.1	0.1	110.8	0.1	0.1	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.9	97.4	100.0	-3.7	-6.1	100.0	-3.7	-6.1	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	111.0	110.2	103.6	0.7	7.1	103.6	0.7	7.1	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	113.2	112.4	104.3	0.8	8.6	104.3	0.8	8.6	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	92.1	92.0	97.3	0.1	-5.4	97.3	0.1	-5.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

## متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	نسبة التغير من الربع الثاني ٢٠١٨ إلى								أقسام و مجموعات الإنفاق
	Percent Change to								
	Qtr.2 From 2018								
	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	المتوسط النصف سنوي	الربع الأول	الربع الثاني	التغير النصف سنوي بين 2017 و 2018	Change to	
Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	Avg	Avg	Qtr.1	Qtr.2	Change to	2018 From 2017	
2018	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	102.6	103.0	102.8	-0.4	-0.2	102.8	-0.4	-0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	100.9	100.5	102.9	0.4	-1.9	102.9	0.4	-1.9	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.0	91.7	100.1	-0.8	-9.1	100.1	-0.8	-9.1	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	137.0	137.1	137.0	-0.1	-0.1	137.0	-0.1	-0.1	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	125.6	125.8	111.3	-0.1	12.8	111.3	-0.1	12.8	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	113.7	113.5	103.2	0.1	10.2	103.2	0.1	10.2	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	108.5	109.7	102.8	-1.1	5.5	102.8	-1.1	5.5	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 6 ( 4 / 1 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	2001
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	2002
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	2003
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	2004
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	2005
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	2006
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	2007
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	2008
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	2009
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	2010
96.8	92.3	96.5	98.5	98.2	93.0	94.8	94.2	93.6	95.2	82.8	90.5	93.9	2011
100.2	95.9	97.8	98.2	98.3	97.6	96.9	95.9	96.6	98.6	92.3	94.5	96.6	2012
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2013
100.8	100.8	105.0	99.7	100.6	101.4	101.7	101.7	104.9	100.9	104.6	101.4	102.2	2014
101.8	102.6	106.0	100.0	99.9	102.4	104.0	102.6	107.4	102.1	106.2	102.0	103.5	2015
102.5	103.0	109.3	98.4	100.1	110.0	106.2	103.1	112.6	103.1	121.3	100.7	105.6	2016
102.4	103.6	109.8	95.6	99.2	107.8	106.2	101.2	111.8	100.0	153.7	99.8	104.7	2017
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الأول ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الثاني ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الثالث ٢٠٠١
68.2	73.2	87.5	99.8	141.5	88.7	90.2	83.3	58.4	104.1	59.4	57.3	72.6	الربع الرابع ٢٠٠١
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الأول ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الثاني ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الثالث ٢٠٠٢
69.1	74.0	88.1	99.0	136.8	89.7	90.3	82.4	58.4	103.3	63.4	57.4	72.7	الربع الرابع ٢٠٠٢

Table 6 ( 4 / 2 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

الخدمات والسلع	المطاعم والفنادق	التعليم	الثقافة والترفيه	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الأول ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الثاني ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الثالث ٢٠٠٣
70.6	74.4	88.3	97.1	131.1	89.6	90.5	81.5	58.4	102.8	64.0	59.0	73.1	الربع الرابع ٢٠٠٣
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الأول ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الثاني ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الثالث ٢٠٠٤
71.5	74.1	89.5	93.9	128.2	89.4	90.7	79.6	58.5	100.8	64.3	60.8	73.3	الربع الرابع ٢٠٠٤
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الأول ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الثاني ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الثالث ٢٠٠٥
72.9	74.3	90.7	92.9	111.1	90.2	90.5	80.5	58.3	99.1	63.7	62.8	73.7	الربع الرابع ٢٠٠٥
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الأول ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الثاني ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الثالث ٢٠٠٦
78.1	76.1	91.5	92.1	107.3	87.4	91.7	80.2	59.0	98.9	63.8	66.8	75.1	الربع الرابع ٢٠٠٦
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الأول ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الثاني ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الثالث ٢٠٠٧
85.0	78.9	88.8	94.1	106.7	90.1	91.7	81.5	65.0	95.5	65.3	71.2	78.9	الربع الرابع ٢٠٠٧
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الأول ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الثاني ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الثالث ٢٠٠٨
86.4	81.4	97.9	91.9	104.6	87.4	94.6	84.2	70.5	96.4	68.7	80.9	83.7	الربع الرابع ٢٠٠٨



Table 6 ( 4 / 3 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

الخدمات والسلع	المطاعم والفنادق	التعليم	الثقافة والترفيه	الاتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الأول ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الثاني ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الثالث ٢٠٠٩
89.2	86.8	99.3	93.3	104.7	88.5	94.6	86.1	78.1	97.0	70.1	82.9	87.2	الربع الرابع ٢٠٠٩
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الأول ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الثاني ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الثالث ٢٠١٠
93.6	89.8	100.5	91.4	104.2	89.8	94.7	87.3	84.0	96.5	77.9	86.0	90.5	الربع الرابع ٢٠١٠
93.0	91.7	96.2	98.2	98.1	92.2	92.7	93.4	91.3	95.0	77.7	88.6	92.9	الربع الأول ٢٠١١
94.6	91.9	96.2	98.7	98.0	93.1	95.5	93.7	93.1	95.2	77.7	89.4	93.6	الربع الثاني ٢٠١١
99.4	92.3	96.2	98.9	98.1	93.3	95.5	94.5	94.6	95.2	87.7	91.3	94.3	الربع الثالث ٢٠١١
100.1	93.2	97.4	98.0	98.5	93.2	95.5	95.2	95.2	95.5	87.9	92.6	94.9	الربع الرابع ٢٠١١
99.8	92.2	97.4	97.4	98.2	93.6	97.6	96.3	95.9	96.3	87.9	92.8	95.2	الربع الأول ٢٠١٢
99.4	95.0	97.4	97.3	98.0	97.4	95.7	96.0	96.3	97.6	87.9	93.5	96.0	الربع الثاني ٢٠١٢
100.3	97.5	97.4	99.1	98.2	99.2	96.7	94.9	96.8	99.7	94.8	94.8	97.0	الربع الثالث ٢٠١٢
101.2	98.7	99.1	99.1	98.7	100.1	97.5	96.3	97.5	100.7	98.5	96.9	98.2	الربع الرابع ٢٠١٢
99.6	100.0	98.3	100.3	100.5	99.9	99.6	99.5	99.3	99.4	99.3	99.2	99.5	الربع الأول ٢٠١٣
100.1	99.9	98.3	99.0	100.0	99.5	99.9	99.9	99.3	99.6	99.2	99.6	99.6	الربع الثاني ٢٠١٣
99.7	100.3	98.3	101.0	99.9	100.2	100.1	100.0	100.3	100.2	99.8	100.4	100.1	الربع الثالث ٢٠١٣
100.5	99.9	105.1	99.6	99.6	100.4	100.4	100.6	101.1	100.9	101.7	100.7	100.8	الربع الرابع ٢٠١٣
100.3	100.4	105.1	99.1	98.7	101.1	100.7	101.3	103.8	100.6	104.1	100.6	101.5	الربع الأول ٢٠١٤
100.8	100.7	105.1	98.3	101.5	100.9	101.0	101.2	105.3	100.5	104.4	101.0	102.2	الربع الثاني ٢٠١٤
100.9	100.8	105.1	101.1	101.2	101.9	102.3	101.6	105.0	100.9	104.6	101.8	102.5	الربع الثالث ٢٠١٤
101.1	101.4	104.9	100.3	100.9	101.6	102.9	102.8	105.3	101.5	105.2	102.2	102.8	الربع الرابع ٢٠١٤

Table 6 ( 4 / 4 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
101.4	102.3	104.9	99.4	100.3	102.0	103.5	102.6	106.6	101.2	105.6	101.5	103.0	الربع الأول ٢٠١٥
101.7	102.6	104.9	99.2	100.0	102.4	104.0	102.4	107.1	101.5	106.5	101.9	103.3	الربع الثاني ٢٠١٥
101.8	102.7	104.9	101.5	99.8	102.8	103.9	102.7	107.5	102.5	106.5	102.3	103.6	الربع الثالث ٢٠١٥
102.2	103.0	109.3	100.0	99.3	102.4	104.5	102.9	108.3	103.2	106.3	102.4	104.0	الربع الرابع ٢٠١٥
102.5	102.6	109.3	98.3	99.6	110.8	105.3	103.2	112.2	103.3	112.3	101.4	105.6	الربع الأول ٢٠١٦
102.4	102.8	109.3	98.7	100.5	110.1	106.4	103.2	112.8	103.4	124.3	100.7	105.7	الربع الثاني ٢٠١٦
102.7	103.3	109.3	98.9	100.5	110.2	106.6	103.0	112.6	103.3	124.3	100.7	105.8	الربع الثالث ٢٠١٦
102.5	103.2	109.4	97.9	99.7	109.0	106.5	103.2	112.7	102.4	124.2	99.9	105.3	الربع الرابع ٢٠١٦
102.8	103.6	109.5	97.1	99.8	108.5	106.3	102.5	112.2	101.4	124.4	99.1	105.0	الربع الأول ٢٠١٧
102.8	103.6	109.5	96.6	99.2	108.2	106.2	102.3	112.1	101.4	141.3	100.0	105.0	الربع الثاني ٢٠١٧
102.6	103.7	109.8	95.7	98.9	107.9	106.2	101.6	111.6	100.7	174.7	100.3	105.0	الربع الثالث ٢٠١٧
101.7	103.4	110.5	92.9	98.7	106.5	106.1	98.3	111.2	96.6	174.4	99.9	104.0	الربع الرابع ٢٠١٧
103.0	110.2	109.7	96.7	100.8	119.7	110.3	102.9	113.6	93.5	192.0	105.5	108.0	الربع الأول ٢٠١٨
102.6	111.0	110.0	96.4	100.6	119.2	110.1	102.7	111.6	93.1	192.0	105.6	107.4	الربع الثاني ٢٠١٨

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>General Index</b>													الرقم القياسي العام
2011	92.6	92.9	93.1	93.4	93.5	93.8	94.0	94.2	94.6	94.8	95.0	95.0	93.9
2012	95.0	95.2	95.5	95.7	95.9	96.4	96.6	96.9	97.4	98.0	98.2	98.4	96.6
2013	99.5	99.6	99.5	99.5	99.5	99.6	100.1	100.1	100.2	100.6	100.8	100.9	100.0
2014	101.3	101.6	101.6	102.1	102.2	102.2	102.4	102.6	102.5	102.7	102.8	102.8	102.2
2015	102.9	103.0	103.1	103.1	103.3	103.4	103.6	103.6	103.7	103.9	104.1	104.1	103.5
2016	105.5	105.6	105.7	105.7	105.7	105.7	105.9	105.7	105.7	105.6	105.4	105.1	105.6
2017	104.9	105.0	105.0	105.0	104.9	105.2	105.1	104.9	104.9	104.3	103.6	103.9	104.7
2018	108.0	108.1	107.9	107.7	107.3	107.4							
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>													الأغذية والمشروبات
2011	88.6	88.7	88.6	89.4	89.1	89.6	90.5	91.4	92.0	92.2	92.8	92.8	90.5
2012	92.3	92.8	93.3	93.3	93.3	93.8	94.0	94.7	95.6	96.6	97.0	97.2	94.5
2013	99.3	99.1	99.3	99.7	99.6	99.6	100.2	100.2	100.8	100.8	100.9	100.5	100.0
2014	100.8	100.7	100.3	101.0	100.9	101.0	101.3	101.7	102.2	102.3	102.2	102.0	101.4
2015	101.7	101.3	101.4	101.8	101.9	101.9	102.1	102.1	102.7	102.9	102.2	102.2	102.0
2016	102.0	101.4	100.9	101.0	100.4	100.6	100.8	100.4	100.9	100.6	100.0	99.3	100.7
2017	98.7	99.3	99.4	100.1	99.9	100.2	100.2	100.2	100.5	100.2	99.8	99.8	99.9
2018	105.4	105.7	105.4	105.8	105.1	105.9							
<b>TOBACCO</b>													التبغ
2011	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	87.6	87.6	87.9	87.9	87.9	87.9	82.8
2012	87.9	87.9	87.9	87.9	87.9	88.0	94.3	95.1	95.1	98.2	98.2	99.1	92.3
2013	99.3	99.3	99.3	98.9	98.9	99.7	99.2	99.9	100.4	99.9	102.3	102.8	100.0
2014	103.8	104.6	103.9	103.9	104.6	104.7	104.7	104.1	104.9	105.0	105.1	105.5	104.6
2015	105	105.8	105.9	106.5	106.5	106.5	106.4	106.5	106.5	106.5	106.5	105.8	106.2
2016	106.6	106.9	123.4	124.4	124.3	124.3	124.3	124.3	124.3	124.1	124.3	124.2	121.3

Table 7 ( 6 / 2 )

Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
2017	124.3	124.2	124.6	124.6	124.6	174.8	174.8	174.8	174.5	174.4	174.3	174.4	153.7
2018	192.0	192.1	192.0	192.0	192.0	191.9							

## CLOTHING AND FOOTWEAR

الملابس والأحذية

2011	95	95.0	95.0	95.1	95.3	95.3	95.4	95.1	95.1	95.3	95.4	95.7	95.2
2012	96.2	96.3	96.4	96.7	97.8	98.4	99.3	99.9	99.8	100.7	100.9	100.6	98.6
2013	99.2	99.4	99.5	99.4	99.4	99.9	100.1	100.2	100.3	100.9	100.9	100.8	100.0
2014	100.6	100.6	100.7	100.5	100.4	100.6	101.0	100.7	100.9	101.7	101.5	101.5	100.9
2015	100.9	101.2	101.4	101.5	101.4	101.7	102.3	102.3	102.9	103.3	103.2	103.1	102.1
2016	103.2	103.5	103.3	103.3	103.0	104.0	103.7	102.8	103.4	103.0	102.3	101.8	103.1
2017	101.4	101.5	101.4	101.6	101.2	101.4	101.4	101.4	99.3	97.4	96.8	95.5	100.0
2018	93.3	93.4	93.7	93.1	92.8	93.3							

## HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND

السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى

2011	90.7	91.2	91.9	92.4	93.0	93.9	94.5	94.6	94.8	95.0	95.3	95.4	93.6
2012	95.8	95.9	96.0	96.1	96.2	96.5	96.6	96.7	97.2	97.3	97.5	97.8	96.6
2013	99.3	99.3	99.4	99.3	99.3	99.3	100.5	100.1	100.2	100.5	100.9	101.8	100.0
2014	103.2	103.9	104.5	105.0	105.7	105.3	105.3	104.9	104.8	104.9	105.5	105.5	104.9
2015	106.1	106.6	107.0	106.7	107.3	107.4	107.5	107.5	107.4	107.4	108.5	109.0	107.4
2016	111.5	112.5	112.6	112.3	113.0	113.1	112.6	112.7	112.6	112.2	113.1	113.0	112.6
2017	112.3	112.3	112.1	111.8	112.0	112.4	111.6	110.9	112.2	111.7	110.2	111.9	111.8
2018	113.8	113.8	113.2	112.4	111.6	110.8							

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave

## FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND

تأثيث وتجهيزات المنزل

2011	93.3	93.3	93.5	93.5	93.6	93.9	94.2	94.4	94.8	95.1	95.2	95.4	94.2
2012	96.3	96.3	96.2	95.7	95.9	96.4	94.7	94.8	95.1	95.9	96.0	96.9	95.9
2013	99.1	99.7	99.8	99.8	100.0	100.0	99.7	100.1	100.2	100.5	100.5	100.8	100.0
2014	101.1	101.6	101.3	101.1	101.4	101.1	101.1	101.7	102.0	102.7	102.9	102.7	101.7
2015	102.8	102.7	102.3	102.4	102.3	102.5	102.5	102.7	102.9	102.8	102.9	102.8	102.6
2016	103.2	103.1	103.3	103.3	103.2	103.0	102.9	102.7	103.3	103.5	103.0	102.9	103.1
2017	102.4	102.6	102.5	102.6	102.4	102.1	102.1	102.1	100.5	99.5	98.0	97.6	101.2
2018	102.9	102.9	102.8	102.7	102.6	102.8							

## HEALTH

الصحة

2011	92.7	92.7	92.7	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.4	95.4	95.7	94.8
2012	97.8	97.5	97.5	95.7	95.7	95.8	96.7	96.7	96.7	97.3	97.2	98.0	96.9
2013	99.4	99.7	99.6	99.8	99.9	99.9	100.2	100.1	100.0	100.4	100.4	100.5	100.0
2014	100.7	100.7	100.6	101.1	101.0	101.0	102.1	102.3	102.5	102.9	102.9	103.0	101.7
2015	103.3	103.5	103.6	104.0	104.0	104.0	103.9	103.8	103.8	104.6	104.5	104.5	104.0
2016	105.1	105.3	105.6	106.4	106.5	106.4	106.6	106.5	106.5	106.6	106.6	106.4	106.2
2017	106.3	106.4	106.2	106.2	106.3	106.2	106.2	106.2	106.1	106.1	106.1	106.1	106.2
2018	110.2	110.3	110.2	110.1	110.1	110.1							

## TRANSPORT

النقل

2011	91.5	92.6	92.6	93.0	93.0	93.3	93.3	93.3	93.3	93.1	93.2	93.3	93.0
2012	93.2	93.2	94.5	95.8	98.0	98.5	98.7	99.2	99.8	99.9	100.0	100.3	97.6
2013	100	99.8	99.8	99.6	99.5	99.4	100.6	100.4	99.6	100.3	100.5	100.5	100.0
2014	100.7	101.5	101.0	100.9	100.6	101.2	101.7	101.9	101.9	101.5	101.5	101.8	101.4
2015	102	101.9	102.0	102.1	102.4	102.7	103.1	102.5	102.7	102.5	102.6	102.3	102.4
2016	110.5	110.7	111.1	110.4	110.3	109.7	110.6	110.2	110.0	109.2	109.3	108.6	110.1

Table 7 ( 6 / 4 )

جدول ٧ ( ٦ / ٤ )

Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
2017	108.4	108.7	108.3	108.3	108.2	108.1	108.1	108.1	107.5	106.7	106.4	106.2	107.8
2018	119.8	119.6	119.6	119.2	119.1	119.3							

## COMMUNICATION

الاتصالات

2011	98.1	98.1	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.3	98.6	98.6	98.2	98.2
2012	98.2	98.4	98.1	97.9	98.0	98.0	98.2	98.2	98.2	98.4	98.4	99.3	98.3
2013	100.7	100.6	100.2	100.0	99.9	100.1	100.1	99.6	99.9	99.6	99.7	99.5	100.0
2014	98.9	98.8	98.5	101.6	101.5	101.4	101.3	101.3	101.0	101.0	101.0	100.8	100.6
2015	100.3	100.2	100.5	100.1	99.8	100.0	99.7	99.5	100.3	99.6	99.4	99.1	99.9
2016	99.3	99.4	100.0	100.3	100.6	100.8	100.8	100.8	100.0	100.1	99.7	99.5	100.1
2017	99.8	99.8	99.9	99.6	99.0	98.9	98.9	98.9	98.7	98.7	98.7	98.7	99.1
2018	100.9	100.8	100.8	100.7	100.6	100.4							

## RECREATION AND CULTURE

الترفيه والثقافة

2011	98.3	98.2	98.2	98.3	98.6	99.2	99.5	98.7	98.5	98.4	98.0	97.7	98.5
2012	97.6	97.2	97.5	97.4	97.1	97.4	98.9	99.1	99.2	99.0	99.2	99.0	98.2
2013	100.7	100.3	100.1	99.1	98.9	99.1	100.5	101.5	101.0	99.6	99.7	99.5	100.0
2014	99.0	99.1	99.0	98.3	98.4	98.3	101.0	101.3	101.1	100.2	100.3	100.4	99.7
2015	99.9	99.1	99.2	99.1	99.0	99.6	101.7	101.7	101.1	100.5	100.0	99.6	100.0
2016	98.3	98.3	98.3	98.6	98.7	98.8	98.8	99.1	98.7	98.4	98.0	97.4	98.5
2017	97.5	97.1	96.8	96.9	96.7	96.4	96.4	96.4	94.5	93.5	92.9	92.2	95.6
2018	96.8	96.7	96.5	96.4	96.4	96.5							

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave

## EDUCATION

التعليم

2011	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	97.4	97.4	97.4	96.5
2012	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	99.1	99.1	99.1	97.8
2013	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	105.1	105.1	105.1	100.0
2014	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	104.9	104.9	104.9	105.1
2015	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	109.3	109.3	109.3	106.0
2016	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.4	109.4	109.4	109.3
2017	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	110.5	110.5	110.5	110.5	109.8
2018	109.7	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0							

## RESTAURANTS AND HOTELS

المطاعم والفنادق

2011	91.7	91.7	91.7	91.9	91.9	91.9	92.4	92.5	92.0	93.5	93.3	92.9	92.3
2012	92.1	92.3	92.3	94.1	94.9	95.9	97.6	97.6	97.4	98.3	99.2	98.5	95.9
2013	100	100.2	99.7	99.7	100.0	99.9	100.2	100.3	100.4	100.2	100.0	99.5	100.0
2014	100.5	100.5	100.3	100.7	100.8	100.6	100.7	101.4	100.3	101.5	101.4	101.3	100.8
2015	101.9	102.4	102.6	102.6	102.4	102.8	102.8	102.8	102.5	102.5	103.5	103.0	102.7
2016	102.7	102.5	102.7	102.6	102.7	103.1	103.3	103.4	103.1	103.2	103.2	103.2	103.0
2017	103.9	103.4	103.4	103.5	103.5	103.8	103.8	103.8	103.5	103.1	102.9	104.1	103.6
2018	109.9	110.4	110.4	111.0	110.9	111.1							

## MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES

السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

2011	92.9	92.9	93.3	93.5	95.2	95.2	99.0	98.6	100.5	100.5	99.7	100.2	96.8
2012	99.5	99.8	100.1	100.1	98.4	99.6	99.8	99.9	101.1	101.1	101.2	101.2	100.2
2013	98.8	100.1	100.0	99.9	100.1	100.3	99.1	100.1	100.0	100.5	100.5	100.6	100.0
2014	99.8	100.3	100.7	100.7	100.6	101.1	100.1	101.5	101.2	101.0	101.1	101.3	100.8
2015	100.8	101.8	101.7	101.7	101.5	101.9	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.3	101.8
2016	102.4	102.4	102.6	102.6	102.6	102.0	103.6	102.6	101.9	102.0	102.7	102.9	102.5

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
2017	102.8	102.7	102.8	102.8	102.7	102.8	102.8	102.8	102.0	102.1	101.6	101.3	102.4
2018	103.2	103.0	102.9	102.4	102.3	103.0							



