



# الجداول

Table 1 - ( 1 )

Cost Of living Indices And Percent Changes  
For Main Divisions

جدول 1 - ( 1 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام الرئيسية

2007=100

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers				نسبة التغير من يونيو 2015 إلى Percent Change to JUN 2015 From			أقسام الإنفاق
	يونيه JUN 2015	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	
<b>General Index</b>	<b>132.6</b>	<b>132.2</b>	<b>131.6</b>	<b>129.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	146.7	145.9	145.7	143.6	0.5	0.7	2.2	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	165.8	165.8	165.6	161.9	0.0	0.1	2.4	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	108.7	108.4	107.8	104.6	0.3	0.8	3.9	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	164.9	164.1	162.1	160.1	0.5	1.7	3.0	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	131.6	131	130.6	127.5	0.5	0.8	3.2	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
HEALTH	115.1	115.3	114.6	112	-0.2	0.4	2.8	الصحة
TRANSPORT	111.6	111.1	110.4	111	0.5	1.1	0.5	النقل
COMMUNICATION	94.6	94.5	94.3	93.6	0.1	0.3	1.1	الاتصالات
RECREATION AND CULTURE	118.8	118.8	119.4	111.1	0.0	-0.5	6.9	الترويح والثقافة
EDUCATION	116.3	116.3	116.3	115.7	0.0	0.0	0.5	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	128.4	128.4	130	130.5	0.0	-1.2	-1.6	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	121.1	120.6	120	120.4	0.4	0.9	0.6	السلع والخدمات المتنوعة

Table 2 - ( 1 )  
Cost of Living Indices  
For Divisions And Groups

جدول 2 - ( 1 )  
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات

2007=100

Divisions And Groups	نسبة التغير من يونيه 2015 إلى							أقسام ومجموعات الإتفاق
	الأرقام القياسية				Percent Change to			
	Index Numbers				JUN 2015 From			
	يونيه JUN 2015	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	
<b>General Index</b>	<b>132.6</b>	<b>132.2</b>	<b>131.6</b>	<b>129.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	146.7	145.9	145.7	143.6	0.5	0.7	2.2	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	148.6	147.6	147.4	145.2	0.7	0.8	2.3	الأغذية
BEVERAGES	125.2	125.6	125.7	125.1	-0.3	-0.4	0.1	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	165.8	165.8	165.6	161.9	0.0	0.1	2.4	<b>التبغ</b>
TOBACCO	165.8	165.8	165.6	161.9	0.0	0.1	2.4	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	108.7	108.4	107.8	104.6	0.3	0.8	3.9	<b>الملابس والاحذية</b>
CLOTHING	109.4	109.1	108.6	105.3	0.3	0.7	3.9	الملابس
FOOTWEAR	103.9	104.0	103.0	100.2	-0.1	0.9	3.7	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	164.9	164.1	162.1	160.1	0.5	1.7	3.0	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	182.8	181.9	179.0	175.8	0.5	2.1	4.0	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	137.7	135.1	136.0	130.4	1.9	1.3	5.6	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	87.0	87.0	92.6	108.4	0.0	-6.0	-19.7	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.3	101.4	101.3	101.0	-0.1	0.0	0.3	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	131.6	131.0	130.6	127.5	0.5	0.8	3.2	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	113.6	112.6	113.1	111.2	0.9	0.4	2.2	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	132.6	131.1	129.0	126.4	1.1	2.8	4.9	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	123.0	122.5	121.9	118.6	0.4	0.9	3.7	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	126.1	125.2	124.0	119.9	0.7	1.7	5.2	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	128.6	128.3	128.3	119.1	0.2	0.2	8.0	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.6	162.6	161.7	157.6	0.0	0.6	3.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	115.1	115.3	114.6	112.0	-0.2	0.4	2.8	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	110.1	110.8	110.0	109.7	-0.6	0.1	0.4	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	115.2	115.2	114.5	110.3	0.0	0.6	4.4	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	123.5	123.5	122.8	119.5	0.0	0.6	3.3	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	111.6	111.1	110.4	111.0	0.5	1.1	0.5	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	97.9	99.1	96.7	99.4	-1.2	1.2	-1.5	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	117.9	117.7	118.6	117.4	0.2	-0.6	0.4	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	149.8	139.4	139.2	138.5	7.5	7.6	8.2	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	94.6	94.5	94.3	93.6	0.1	0.3	1.1	<b>الإتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	70.6	70.5	69.0	65.1	0.1	2.3	8.4	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	118.8	118.8	119.4	111.1	0.0	-0.5	6.9	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.0	76.6	76.3	82.8	-0.8	-0.4	-8.2	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	146.6	146.7	139.3	132.0	-0.1	5.2	11.1	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	121.8	121.2	119.7	108.6	0.5	1.8	12.2	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	113.1	113.1	112.4	108.1	0.0	0.6	4.6	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.5	103.5	103.5	103.8	0.0	0.0	-0.3	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	156.4	156.4	162.3	138.7	0.0	-3.6	12.8	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	116.3	116.3	116.3	115.7	0.0	0.0	0.5	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	121.7	121.7	123.3	0.0	0.0	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	120.5	120.5	120.5	118.3	0.0	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.7	97.7	97.3	0.0	0.0	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.7	100.7	100.7	100.2	0.0	0.0	0.5	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	128.4	128.4	130.0	130.5	0.0	-1.2	-1.6	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	127.4	127.6	129.3	129.8	-0.2	-1.5	-1.8	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	138.8	136.5	136.9	136.9	1.7	1.4	1.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	121.1	120.6	120.0	120.4	0.4	0.9	0.6	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	116.5	117.3	117.2	115.4	-0.7	-0.6	1.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	135.9	136.3	138.0	139.7	-0.3	-1.5	-2.7	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	122.4	122.4	121.9	115.0	0.0	0.4	6.4	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.4	144.4	144.4	134.8	0.0	0.0	7.1	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.1	104.1	104.1	102.2	0.0	0.0	1.9	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	116.7	114.5	111.7	114.6	1.9	4.5	1.8	خدمات أخرى

Table 3- ( 1 )

جدول 3 - ( 1 )

## Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

## For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من يونيو 2015 إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	يونيه JUN 2015	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	
<b>General Index</b>	<b>132.6</b>	<b>132.2</b>	<b>131.6</b>	<b>129.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>146.7</b>	<b>145.9</b>	<b>145.7</b>	<b>143.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.2</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>148.6</b>	<b>147.6</b>	<b>147.4</b>	<b>145.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>2.3</b>	<b>الأغذية</b>
Bread and cereals	137.4	137.1	137.2	134.4	0.2	0.1	2.2	الخبز والحبوب
Meat and poultry	156.8	156.2	156.9	154.9	0.4	-0.1	1.2	للحوم والدواجن
Fish and seafood	210.8	201.9	198.7	186.2	4.4	6.1	13.2	السمك وطعام البحر
Milk, cheese and eggs	138.6	138.7	139.0	136.8	-0.1	-0.3	1.3	الألبان والأجبان والبيض
Oils and fats	152.1	152.8	152.4	149.8	-0.5	-0.2	1.5	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	125.2	127.7	125.7	127.2	-2.0	-0.4	-1.6	الفواكه والمكسرات
Vegetables	139.8	137.5	133.0	134.0	1.7	5.1	4.3	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate & sweets	142.9	143.3	151.0	147.0	-0.3	-5.4	-2.8	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products not classified elsewhere	147.7	143.9	144.0	141.8	2.6	2.6	4.2	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>BEVERAGES</b>	<b>125.2</b>	<b>125.6</b>	<b>125.7</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, tea and cocoa	141.9	142.6	141.9	140.3	-0.5	0.0	1.1	القهوة والشاي والكاكاو
Mineral waters, soft drinks fruit- & veg	115.7	116.0	116.4	116.5	-0.3	-0.6	-0.7	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>165.6</b>	<b>161.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>165.6</b>	<b>161.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	165.8	165.8	165.6	161.9	0.0	0.1	2.4	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>108.7</b>	<b>108.4</b>	<b>107.8</b>	<b>104.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>3.9</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>109.4</b>	<b>109.1</b>	<b>108.6</b>	<b>105.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>3.9</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	116.6	114.6	114.3	110.8	1.7	2.0	5.2	مواد الملابس
Garments	106.9	106.7	106.2	102.3	0.2	0.7	4.5	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing & accessories	117.7	118.7	119.5	119.8	-0.8	-1.5	-1.8	مواد أخرى من الملابس وأكسسواراتها
Tailoring , Cleaning & repair of cloths	118.8	119.5	118.3	118.7	-0.6	0.4	0.1	خياطة الملابس وتنظيفها وإصلاحها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>103.9</b>	<b>104.0</b>	<b>103.0</b>	<b>100.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>3.7</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	103.9	104.0	103.0	100.2	-0.1	0.9	3.7	الأحذية وملبوسات القدم
Repair and hire of footwear	105.5	105.8	105.9	104.5	-0.3	-0.4	1.0	تصليح وتلميع الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>164.9</b>	<b>164.1</b>	<b>162.1</b>	<b>160.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>3.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>182.8</b>	<b>181.9</b>	<b>179.0</b>	<b>175.8</b>	<b>0.5</b>	<b>2.1</b>	<b>4.0</b>	<b>الإيجار للسكن</b>
Rentals for housing	182.8	181.9	179.0	175.8	0.5	2.1	4.0	الإيجار للسكن
<b>MAINTENANCE OF THE DEWELLING</b>	<b>137.7</b>	<b>135.1</b>	<b>136.0</b>	<b>130.4</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3</b>	<b>5.6</b>	<b>صيانة وإصلاح المسكن</b>
Materials for the maintenance & of dwelling	126.7	125.1	126.3	123.1	1.3	0.3	2.9	مواد وإصلاح المسكن
Services for the maintenance & of dwelling	155.1	151.0	151.3	141.9	2.7	2.5	9.3	خدمات إصلاح المسكن
<b>WATER SUPPLY &amp; OTHER SERVICES</b>	<b>87.0</b>	<b>87.0</b>	<b>92.6</b>	<b>108.4</b>	<b>0.0</b>	<b>-6.0</b>	<b>-19.7</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
Water supply	76.6	76.6	83.4	102.7	0.0	-8.2	-25.4	مصاريف المياه
Refuse collection	140.3	140.3	135.1	134.0	0.0	3.8	4.7	جمع النفايات
Sewage collection	129.3	129.3	130.4	131.4	0.0	-0.8	-1.6	الصرف الصحي
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>101.3</b>	<b>101.4</b>	<b>101.3</b>	<b>101.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
Electricity	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	الغاز
Liquid fuels	98.4	98.4	98.5	100.2	0.0	-0.1	-1.8	الوقود السائل
Solid fuels	142.7	145.2	143.5	133.1	-1.7	-0.6	7.2	الوقود الصلب
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>131.6</b>	<b>131.0</b>	<b>130.6</b>	<b>127.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>3.2</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
<b>FURNITURE &amp; CARPETS</b>	<b>113.6</b>	<b>112.6</b>	<b>113.1</b>	<b>111.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>الأثاث والسجاد</b>
Furniture and furnishings	113.1	111.9	112.6	109.7	1.1	0.4	3.1	الأثاث والمفروشات
Carpets and other floor coverings	115.0	114.9	114.7	116.9	0.1	0.3	-1.6	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture & furnishings	124.6	126.9	125.1	123.1	-1.8	-0.4	1.2	إصلاح الأثاث والمفروشات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>132.6</b>	<b>131.1</b>	<b>129.0</b>	<b>126.4</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>	<b>4.9</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
Household textiles	132.6	131.1	129.0	126.4	1.1	2.8	4.9	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>123.0</b>	<b>122.5</b>	<b>121.9</b>	<b>118.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>3.7</b>	<b>الأجهزة المنزلية</b>
Major household appliances	126.4	124.9	124.3	120.4	1.2	1.7	5.0	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	120.6	121.0	120.4	118.0	-0.3	0.2	2.2	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة

Table 3 - ( 2 )

Cost of Living Index And Percent Changes  
For Divisions ,Groups And Classes

جدول 3 - ( 2 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

Divisions ,Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من يونيه 2015 إلى Percent Change to JUN 2015 From				أقسام والمجموعات والفصول
	يونيه JUN 2015	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	
	Repair of household appliances	107.2	109.1	109.2	102.1	-1.7	-1.8	
<b>HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>126.1</b>	<b>125.2</b>	<b>124.0</b>	<b>119.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.7</b>	<b>5.2</b>	أدوات منزلية
household utensils	126.1	125.2	124.0	119.9	0.7	1.7	5.2	أواني وأدوات منزلية
<b>TOOLS FOR HOUSE &amp; GARDEN</b>	<b>128.6</b>	<b>128.3</b>	<b>128.3</b>	<b>119.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>8.0</b>	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	121.2	124.5	124.7	127.0	-2.7	-2.8	-4.6	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	129.1	128.6	128.6	118.5	0.4	0.4	8.9	أدوات صغيرة وملحقاتها المتنوعة
<b>GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>162.6</b>	<b>162.6</b>	<b>161.7</b>	<b>157.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>3.2</b>	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	122.0	121.3	121.5	124.0	0.6	0.4	-1.6	سلع منزلية غير معمرة
Domestic & household services	181.8	182.1	180.6	173.5	-0.2	0.7	4.8	الخدمات المنزلية والأسرية
<b>HEALTH</b>	<b>115.1</b>	<b>115.3</b>	<b>114.6</b>	<b>112.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.8</b>	الصحة
<b>MEDICAL PRODUCTS &amp; EQUIPMENT</b>	<b>110.1</b>	<b>110.8</b>	<b>110.0</b>	<b>109.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	114.8	116.2	114.8	114.2	-1.2	0.0	0.5	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	124.2	124.1	123.0	124.7	0.1	1.0	-0.4	منتجات طبية أخرى
Therapeutic appliances and equipment	99.3	98.9	99.0	98.8	0.4	0.3	0.5	الأجهزة والمعدات العلاجية
<b>OUTPATIENT SERVICES</b>	<b>115.2</b>	<b>115.2</b>	<b>114.5</b>	<b>110.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>4.4</b>	خدمات المرضى
Medical services	122.7	122.7	121.9	117.1	0.0	0.7	4.8	الخدمات الطبية
Dental Services	108.9	108.9	108.4	104.9	0.0	0.5	3.8	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	114.2	114.2	113.3	108.7	0.0	0.8	5.1	الخدمات شبه الطبية
<b>HOSPITAL SERVICES</b>	<b>123.5</b>	<b>123.5</b>	<b>122.8</b>	<b>119.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>3.3</b>	خدمات المستشفيات
Hospital services	123.5	123.5	122.8	119.5	0.0	0.6	3.3	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>111.6</b>	<b>111.1</b>	<b>110.4</b>	<b>111.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>0.5</b>	النقل
<b>PURCHASE OF VEHICLES</b>	<b>97.9</b>	<b>99.1</b>	<b>96.7</b>	<b>99.4</b>	<b>-1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>-1.5</b>	مشتريات المركبات
Motor cars	97.8	99.0	96.6	99.4	-1.2	1.2	-1.6	سيارات
Motor cycles	111.4	111.9	112.6	108.6	-0.4	-1.1	2.6	درجات نارية
Bicycles	133.5	133.6	130.5	128.9	-0.1	2.3	3.6	درجات هوائية
<b>OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT</b>	<b>117.9</b>	<b>117.7</b>	<b>118.6</b>	<b>117.4</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.4</b>	تشغيل معدات النقل الشخصية
Spare parts for transport equipment	125.9	125.2	129.1	134.7	0.6	-2.5	-6.5	قطع غيار معدات النقل الشخصية
Fuels & lubricants for transport equipment	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	وقود وزيت لمعدات النقل الشخصية
Maintenance transport equipment	132.5	132.5	133.2	128.1	0.0	-0.5	3.4	إصلاح معدات النقل الشخصية
Other services transport equipment	107.3	107.3	105.9	107.5	0.0	1.3	-0.2	خدمات أخرى بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	<b>149.8</b>	<b>139.4</b>	<b>139.2</b>	<b>138.5</b>	<b>7.5</b>	<b>7.6</b>	<b>8.2</b>	خدمات النقل
Passenger transport by railway	100.4	100.4	100.4	100.8	0.0	0.0	-0.4	نقل الركاب بالسكك الحديدية
Passenger transport by road	128.9	128.9	128.9	120.6	0.0	0.0	6.9	نقل الركاب برا
Passenger transport by air	166.2	148.2	147.7	152.3	12.1	12.5	9.1	نقل الركاب جوا
Passenger transport by sea	114.4	114.4	114.4	114.4	0.0	0.0	0.0	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	127.7	127.7	128.9	117.6	0.0	-0.9	8.6	خدمات نقل مشتركة أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94.6</b>	<b>94.5</b>	<b>94.3</b>	<b>93.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	الاتصالات
<b>POSTAL SERVICES</b>	<b>99.2</b>	<b>99.2</b>	<b>99.2</b>	<b>99.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	خدمات بريدية
Postal services	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	<b>70.6</b>	<b>70.5</b>	<b>69.0</b>	<b>65.1</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>8.4</b>	أجهزة هاتف وفاكس
Telephone and telefax equipment	70.6	70.5	69.0	65.1	0.1	2.3	8.4	أجهزة هاتف وفاكس
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	خدمات الهاتف والفاكس
Telephone and telefax services	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>118.8</b>	<b>118.8</b>	<b>119.4</b>	<b>111.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>6.9</b>	الترفيه والثقافة
<b>AUDIO, PHOTO &amp; INFO. EQUIPMENT</b>	<b>76.0</b>	<b>76.6</b>	<b>76.3</b>	<b>82.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-8.2</b>	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
Equipment for recording of sound & pictures	89.6	91.4	91.0	110.4	-2.0	-1.5	-18.8	معدات تسجيل الصوت والصورة
Photo & cinemato & optical instruments	88.1	88.1	84.9	81.8	0.0	3.8	7.7	معدات التصوير والأدوات البصرية
Information processing equipment	61.5	60.9	61.0	64.0	1.0	0.8	-3.9	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	111.5	116.1	113.4	96.1	-4.0	-1.7	16.0	وسائط التسجيل
Repair of audio, photo & info.equipment	92.5	92.5	94.3	92.1	0.0	-1.9	0.4	إصلاح المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة البيانات
<b>OTHER RECREATION &amp; CULTURE GOODS</b>	<b>146.6</b>	<b>146.7</b>	<b>139.3</b>	<b>132.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>5.2</b>	<b>11.1</b>	السلع الأخرى للترفيه والثقافة
Major durables for outdoor recreation	122.1	122.8	123.6	102.8	-0.6	-1.2	18.8	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى والمعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	123.5	123.5	123.8	123.3	0.0	-0.2	0.2	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه الداخلي

Table 3 - ( 3 )

جدول 3 - ( 3 )

## Cost of Living Index And Percent Changes

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

## For Divisions ,Groups And Classes

للأقسام والمجموعات والفصول

2007=100

Divisions ,Groups And Classes	نسبة التغير من يونيو 2015 إلى							أقسام والمجموعات والفصول
	الأرقام القياسية			Percent Change to				
	Index Numbers			JUN 2015 From				
	يونيه JUN 2015	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	مايو MAY 2015	مارس MAR 2015	يونيه JUN 2014	
Repair of recreation & culture goods	148.8	148.8	140.8	133.2	0.0	5.7	11.7	إصلاح السلع الأخرى للترفيه والثقافة
<b>OTHER RECREATIONAL GOODS</b>	<b>121.8</b>	<b>121.2</b>	<b>119.7</b>	<b>108.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.8</b>	<b>12.2</b>	المعدات الترفيهية الأخرى
Games, toys and hobbies	98.1	97.1	97.3	87.9	1.0	0.8	11.6	الألعاب والدمى والهوايات
Equipment for sport & camping	110.5	110.5	108.8	108.0	0.0	1.6	2.3	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	118.5	118.5	116.5	116.7	0.0	1.7	1.5	الحدايق والنباتات والزهور
Pets	169.4	169.4	165.0	146.1	0.0	2.7	15.9	الحيوانات الأليفة
Veterinary for pets	91.5	91.5	91.5	90.8	0.0	0.0	0.8	خدمات البيطرة للحيوانات الأليفة
<b>RECREATIONAL &amp; CULTURAL SERVICES</b>	<b>113.1</b>	<b>113.1</b>	<b>112.4</b>	<b>108.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>4.6</b>	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	93.9	93.9	92.8	98.4	0.0	1.2	-4.6	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	146.7	146.7	146.7	125.0	0.0	0.0	17.4	الخدمات الثقافية
<b>NEWSPAPERS, BOOKS &amp; STATIONERY</b>	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	<b>103.5</b>	<b>103.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.3</b>	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	101.2	101.6	102.0	102.4	-0.4	-0.8	-1.2	كتب
Newspapers and periodicals	102.2	102.2	102.2	102.2	0.0	0.0	0.0	الصحف والدوريات
Stationery and drawing materials	105.3	105.2	105.0	105.3	0.1	0.3	0.0	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
<b>PACKAGE HOLIDAYS</b>	<b>156.4</b>	<b>156.4</b>	<b>162.3</b>	<b>138.7</b>	<b>0.0</b>	<b>-3.6</b>	<b>12.8</b>	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	156.4	156.4	162.3	138.7	0.0	-3.6	12.8	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>116.3</b>	<b>115.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	التعليم
<b>PRE-PRIMARY &amp; PRIMARY EDUCATION</b>	<b>121.7</b>	<b>121.7</b>	<b>121.7</b>	<b>123.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.3</b>	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
Pre-primary and primary education	121.7	121.7	121.7	123.3	0.0	0.0	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
<b>SECONDARY&amp;INTERMEDIATE EDUCATION</b>	<b>120.5</b>	<b>120.5</b>	<b>120.5</b>	<b>118.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	التعليم الثانوي والمتوسط
Secondary&Intermediate education	120.5	120.5	120.5	118.3	0.0	0.0	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
<b>POST-SECONDARY EDUCATION</b>	<b>97.7</b>	<b>97.7</b>	<b>97.7</b>	<b>97.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
Post-secondary non-tertiary education	97.7	97.7	97.7	97.3	0.0	0.0	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
<b>TERTIARY EDUCATION</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>100.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	التعليم العالي
Tertiary education	100.7	100.7	100.7	100.2	0.0	0.0	0.5	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>128.4</b>	<b>128.4</b>	<b>130.0</b>	<b>130.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.2</b>	<b>-1.6</b>	المطاعم والفنادق
<b>CATERING SERVICE</b>	<b>127.4</b>	<b>127.6</b>	<b>129.3</b>	<b>129.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.5</b>	<b>-1.8</b>	خدمات تقديم الوجبات
Restaurants, cafés and the like	130.5	130.7	132.8	134.6	-0.2	-1.7	-3.0	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	112.7	112.7	112.7	107.3	0.0	0.0	5.0	المقاصف
<b>ACCOMMODATION SERVICES</b>	<b>138.8</b>	<b>136.5</b>	<b>136.9</b>	<b>136.9</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	138.8	136.5	136.9	136.9	1.7	1.4	1.4	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>121.1</b>	<b>120.6</b>	<b>120.0</b>	<b>120.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	السلع والخدمات المتنوعة
<b>PERSONAL CARE</b>	<b>116.5</b>	<b>117.3</b>	<b>117.2</b>	<b>115.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.0</b>	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal care	115.5	115.3	114.3	115.2	0.2	1.0	0.3	خدمات العناية الشخصية
Electric appliances for personal care	124.5	129.6	135.1	127.2	-3.9	-7.8	-2.1	الأجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances & products for personal care	116.6	117.6	117.6	115.1	-0.9	-0.9	1.3	أجهزة ومنتجات للعناية الشخصية
<b>PERSONAL EFFECTS N.E.C.</b>	<b>135.9</b>	<b>136.3</b>	<b>138.0</b>	<b>139.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.5</b>	<b>-2.7</b>	الأمثلة الشخصية الأخرى
Jewellery, clocks and watches	144.3	144.8	147.6	151.4	-0.3	-2.2	-4.7	المجوهرات والساعات بأنواعها والتحف الثمينة
Other personal effects	108.2	108.3	105.9	100.7	-0.1	2.2	7.4	الأمثلة الشخصية الأخرى
<b>SOCIAL PROTECTION</b>	<b>122.4</b>	<b>122.4</b>	<b>121.9</b>	<b>115.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>6.4</b>	الخدمات الإجتماعية
Social protection	122.4	122.4	121.9	115.0	0.0	0.4	6.4	الخدمات الإجتماعية
<b>INSURANCE</b>	<b>144.4</b>	<b>144.4</b>	<b>144.4</b>	<b>134.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>7.1</b>	التأمين
Insurance connected with the dwelling	143.1	143.1	143.1	101.9	0.0	0.0	40.4	التأمين على المسكن
Insurance connected with health	117.9	117.9	117.9	109.0	0.0	0.0	8.2	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	165.2	165.2	165.2	151.4	0.0	0.0	9.1	التأمين المتصل بالنقل
Other insurances	113.6	113.6	113.6	118.1	0.0	0.0	-3.8	أنواع أخرى من التأمين
<b>FINANCIAL SERVICES N.E.C.</b>	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	<b>102.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	الخدمات المالية الأخرى
Other financial services n.e.c.	104.1	104.1	104.1	102.2	0.0	0.0	1.9	الخدمات البنكية الأخرى
<b>OTHER SERVICES N.E.C.</b>	<b>116.7</b>	<b>114.5</b>	<b>111.7</b>	<b>114.6</b>	<b>1.9</b>	<b>4.5</b>	<b>1.8</b>	خدمات أخرى
Other services not elsewhere classified	116.7	114.5	111.7	114.6	1.9	4.5	1.8	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 1 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 1 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	الرياض RIYADH				مكة المكرمة MAKKAH				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	يونيه	مايو	يونيه	يونيه	يونيه	مايو	يونيه	يونيه	
	JUN	MAY	2015	JUN		JUN	MAY	2015	MAY
	2015	2015	2015	مايو		2015	2015	2015	مايو
<b>General Index</b>	<b>139.8</b>	<b>138.6</b>	<b>0.9</b>		<b>129.5</b>	<b>129.4</b>	<b>0.1</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>143.4</b>	<b>144.9</b>	<b>-1.0</b>		<b>145.7</b>	<b>144.4</b>	<b>0.9</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	145.1	146.7	-1.1		148.2	146.7	1.0		الأغذية
BEVERAGES	123.2	123.6	-0.3		117.7	118.5	-0.7		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>176.7</b>	<b>176.7</b>	<b>0.0</b>		<b>176.7</b>	<b>176.7</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	176.7	176.7	0.0		176.7	176.7	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>102.2</b>	<b>102.1</b>	<b>0.1</b>		<b>122.7</b>	<b>120.0</b>	<b>2.3</b>		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	105.4	105.1	0.3		124.8	123.3	1.2		الملابس
FOOTWEAR	81.0	82.6	-1.9		109.3	99.1	10.3		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>213.3</b>	<b>206.6</b>	<b>3.2</b>		<b>134.3</b>	<b>133.9</b>	<b>0.3</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	248.2	239.6	3.6		144.2	144.3	-0.1		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	139.9	136.4	2.6		109.1	100.3	8.8		صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	51.2	51.2	0.0		98.8	98.8	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.2	101.2	0.0		100.7	100.7	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>124.3</b>	<b>124.3</b>	<b>0.0</b>		<b>141.8</b>	<b>136.6</b>	<b>3.8</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	106.3	106.1	0.2		133.7	126.7	5.5		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	122.7	124.7	-1.6		181.8	174.0	4.5		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	117.3	117.6	-0.3		132.3	125.3	5.6		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	119.4	118.5	0.8		137.4	129.4	6.2		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	123.2	119.8	2.8		132.9	132.5	0.3		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	154.9	154.8	0.1		147.3	146.7	0.4		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>111.2</b>	<b>111.0</b>	<b>0.2</b>		<b>115.8</b>	<b>115.5</b>	<b>0.3</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	102.6	102.2	0.4		106.1	105.3	0.8		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	104.5	104.5	0.0		129.7	129.7	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	139.6	139.6	0.0		105.7	105.7	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>122.5</b>	<b>121.0</b>	<b>1.2</b>		<b>109.8</b>	<b>118.1</b>	<b>-7.0</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	101.1	98.7	2.4		87.7	105.8	-17.1		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	141.4	141.5	-0.1		128.2	127.9	0.2		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	140.0	136.4	2.6		133.3	133.7	-0.3		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>91.6</b>	<b>91.6</b>	<b>0.0</b>		<b>104.7</b>	<b>104.2</b>	<b>0.5</b>		<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	54.1	53.9	0.4		127.6	124.9	2.2		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>105.0</b>	<b>104.6</b>	<b>0.4</b>		<b>115.8</b>	<b>116.8</b>	<b>-0.9</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	71.6	70.1	2.1		90.1	98.2	-8.2		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	169.0	169.0	0.0		167.6	167.6	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	79.2	78.3	1.1		103.9	102.7	1.2		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	108.6	108.7	-0.1		112.7	112.7	0.0		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	101.0	101.0	0.0		103.8	103.6	0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	152.4	152.4	0.0		152.4	152.4	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>101.8</b>	<b>101.8</b>	<b>0.0</b>		<b>111.9</b>	<b>111.9</b>	<b>0.0</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	107.8	107.8	0.0		131.9	131.9	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	97.8	97.8	0.0		114.0	114.0	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	103.8	103.8	0.0		34.6	34.6	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.0	100.0	0.0		126.6	126.6	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>127.3</b>	<b>127.0</b>	<b>0.2</b>		<b>120.1</b>	<b>120.5</b>	<b>-0.3</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	125.0	125.1	-0.1		116.3	116.0	0.3		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	150.4	146.6	2.6		158.9	166.5	-4.6		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>110.7</b>	<b>111.1</b>	<b>-0.4</b>		<b>138.8</b>	<b>140.3</b>	<b>-1.1</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	115.3	116.8	-1.3		125.7	126.8	-0.9		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	113.8	115.4	-1.4		154.8	159.7	-3.1		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	143.9	143.9	0.0		139.8	139.8	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	80.1	80.1	0.0		95.7	95.7	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	106.9	105.5	1.3		146.7	146.7	0.0		خدمات أخرى



Table 4 ( 2 )

## Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 2 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	JEDDAH				DAMMAM				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	يونيه	مايو	2015	JUN	يونيه	مايو	2015	JUN	
	JUN	MAY	MAY		JUN	MAY	MAY		
	2015	2015	2015	مايو	2015	2015	2015	مايو	
<b>General Index</b>	<b>131.1</b>	<b>131.8</b>	<b>-0.5</b>		<b>134.7</b>	<b>134.8</b>	<b>-0.1</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>153.4</b>	<b>152.6</b>	<b>0.5</b>		<b>139.4</b>	<b>140.6</b>	<b>-0.9</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	155.1	154.2	0.6		140.9	142.1	-0.8		الأغذية
BEVERAGES	133.6	134.1	-0.4		121.6	122.6	-0.8		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>161.9</b>	<b>161.9</b>	<b>0.0</b>		<b>178.8</b>	<b>178.8</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	161.9	161.9	0.0		178.8	178.8	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>112.7</b>	<b>111.7</b>	<b>0.9</b>		<b>93.7</b>	<b>93.3</b>	<b>0.4</b>		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	114.7	113.5	1.1		89.7	89.4	0.3		الملابس
FOOTWEAR	100.1	99.7	0.4		119.3	119.0	0.3		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>146.5</b>	<b>151.8</b>	<b>-3.5</b>		<b>185.6</b>	<b>185.2</b>	<b>0.2</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	157.4	164.3	-4.2		205.3	205.2	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	140.4	139.9	0.4		157.3	150.8	4.3		صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	104.7	104.7	0.0		137.8	137.8	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.4	101.8	-0.4		102.6	102.6	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>131.8</b>	<b>132.0</b>	<b>-0.2</b>		<b>136.0</b>	<b>136.1</b>	<b>-0.1</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	107.1	108.2	-1.0		124.3	124.8	-0.4		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	149.1	146.4	1.8		82.3	81.2	1.4		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	128.1	127.5	0.5		110.7	112.2	-1.3		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	135.5	139.0	-2.5		127.1	119.8	6.1		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	109.8	110.1	-0.3		113.6	114.6	-0.9		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	163.0	162.6	0.2		188.2	188.5	-0.2		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>122.4</b>	<b>122.3</b>	<b>0.1</b>		<b>116.9</b>	<b>117.4</b>	<b>-0.4</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	120.1	119.8	0.3		105.5	106.9	-1.3		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	118.8	118.8	0.0		115.5	115.5	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	133.6	133.6	0.0		140.0	140.0	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>103.6</b>	<b>102.5</b>	<b>1.1</b>		<b>101.8</b>	<b>102.9</b>	<b>-1.1</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	97.3	94.8	2.6		91.8	93.9	-2.2		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	104.8	104.9	-0.1		109.1	108.9	0.2		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	129.2	129.2	0.0		117.0	119.1	-1.8		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>100.4</b>	<b>100.7</b>	<b>-0.3</b>		<b>95.0</b>	<b>95.0</b>	<b>0.0</b>		<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	103.7	105.1	-1.3		73.0	72.9	0.1		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف وفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>124.1</b>	<b>124.6</b>	<b>-0.4</b>		<b>122.5</b>	<b>121.4</b>	<b>0.9</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.4	81.9	-4.3		77.5	74.8	3.6		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	121.5	121.6	-0.1		146.0	146.0	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	143.0	143.0	0.0		111.2	108.4	2.6		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	121.1	120.9	0.2		96.6	97.2	-0.6		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	108.0	108.0	0.0		104.2	104.2	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	145.9	145.9	0.0		197.9	197.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>125.0</b>	<b>125.0</b>	<b>0.0</b>		<b>129.0</b>	<b>129.0</b>	<b>0.0</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	129.9	129.9	0.0		136.8	136.8	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	130.5	130.5	0.0		142.7	142.7	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	100.1	100.1	0.0		125.3	125.3	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.0	112.0	0.0		44.6	44.6	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>136.0</b>	<b>136.4</b>	<b>-0.3</b>		<b>135.2</b>	<b>137.3</b>	<b>-1.5</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	135.6	135.8	-0.1		135.4	137.2	-1.3		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	140.1	142.3	-1.5		133.5	138.3	-3.5		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>117.4</b>	<b>116.5</b>	<b>0.8</b>		<b>125.1</b>	<b>121.6</b>	<b>2.9</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	113.0	113.6	-0.5		116.2	117.0	-0.7		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	121.3	122.8	-1.2		138.2	134.9	2.4		الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	102.2	102.2	0.0		125.6	125.6	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	150.5	150.5	0.0		148.6	148.6	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.2	150.2	0.0		105.6	105.6	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	112.8	108.9	3.6		126.2	118.0	6.9		خدمات أخرى



Table 4 ( 3 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 3 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	المدينة المنورة				الطائف				الأقسام والمجموعات
	MEDINA		TAIF		MEDINA		TAIF		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers	%Change	Index Numbers	%Change	Index Numbers	%Change	Index Numbers	%Change	
	يونيه	مايو	يونيه	مايو	يونيه	مايو	يونيه	مايو	
	JUN	MAY	2015	JUN	MAY	2015	JUN	MAY	
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
<b>General Index</b>	<b>126.4</b>	<b>125.5</b>	<b>0.7</b>	<b>127.8</b>	<b>127.1</b>	<b>0.6</b>			<b>الرغم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>143.4</b>	<b>142.0</b>	<b>1.0</b>	<b>144.6</b>	<b>141.4</b>	<b>2.3</b>			<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	144.3	142.8	1.1	146.5	143.1	2.4			الأغذية
BEVERAGES	132.8	132.7	0.1	121.6	121.6	0.0			المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>112.0</b>	<b>112.0</b>	<b>0.0</b>	<b>171.4</b>	<b>171.4</b>	<b>0.0</b>			<b>التبغ</b>
TOBACCO	112.0	112.0	0.0	171.4	171.4	0.0			التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>124.3</b>	<b>122.5</b>	<b>1.5</b>	<b>102.0</b>	<b>102.9</b>	<b>-0.9</b>			<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	124.2	123.3	0.7	104.1	104.5	-0.4			الملابس
FOOTWEAR	125.1	117.3	6.6	88.2	92.3	-4.4			الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>132.3</b>	<b>132.1</b>	<b>0.2</b>	<b>147.9</b>	<b>147.8</b>	<b>0.1</b>			<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	135.4	135.4	0.0	164.7	164.6	0.1			الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	160.8	157.4	2.2	126.3	129.1	-2.2			صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	140.6	140.6	0.0	26.6	26.6	0.0			المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100.6	100.7	-0.1	102.0	101.6	0.4			الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>127.0</b>	<b>126.0</b>	<b>0.8</b>	<b>155.4</b>	<b>155.2</b>	<b>0.1</b>			<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	112.7	113.1	-0.4	146.8	146.6	0.1			الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	107.1	107.4	-0.3	133.1	133.9	-0.6			المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	122.4	121.9	0.4	121.8	122.0	-0.2			الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	105.9	107.1	-1.1	138.0	136.7	1.0			أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	110.2	110.2	0.0	106.1	106.5	-0.4			أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	161.6	157.2	2.8	201.6	201.1	0.2			سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>126.7</b>	<b>126.7</b>	<b>0.0</b>	<b>110.8</b>	<b>110.7</b>	<b>0.1</b>			<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	131.2	131.2	0.0	115.0	115.0	0.0			المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	127.9	127.9	0.0	112.4	112.4	0.0			خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	116.4	116.4	0.0	100.0	100.0	0.0			خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>105.1</b>	<b>104.9</b>	<b>0.2</b>	<b>99.3</b>	<b>101.3</b>	<b>-2.0</b>			<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	88.4	90.8	-2.6	81.5	85.5	-4.7			مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	113.1	110.1	2.7	94.3	94.2	0.1			تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	149.8	150.2	-0.3	210.4	211.2	-0.4			خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>95.4</b>	<b>95.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>87.5</b>	<b>87.4</b>	<b>0.1</b>			<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0			خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	75.3	76.8	-2.0	30.7	30.1	2.0			أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0			خدمات الهاتف وفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>116.7</b>	<b>116.7</b>	<b>0.0</b>	<b>115.0</b>	<b>115.0</b>	<b>0.0</b>			<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	74.3	74.8	-0.7	87.8	88.5	-0.8			المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	168.9	168.9	0.0	163.4	163.4	0.0			السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	103.9	103.7	0.2	106.5	106.1	0.4			المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	107.0	107.0	0.0	99.8	99.8	0.0			خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	113.1	113.1	0.0	115.9	115.9	0.0			الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	167.3	167.3	0.0	152.4	152.4	0.0			عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>117.3</b>	<b>117.3</b>	<b>0.0</b>	<b>117.4</b>	<b>117.4</b>	<b>0.0</b>			<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	126.0	126.0	0.0	131.4	131.4	0.0			التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	141.4	141.4	0.0	127.3	127.3	0.0			التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	80.4	80.4	0.0	42.0	42.0	0.0			التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	18.7	18.7	0.0	111.7	111.7	0.0			التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>124.9</b>	<b>123.6</b>	<b>1.1</b>	<b>112.8</b>	<b>112.6</b>	<b>0.2</b>			<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	126.2	126.7	-0.4	112.7	112.7	0.0			خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	111.3	92.2	20.7	114.3	111.7	2.3			خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>136.6</b>	<b>132.7</b>	<b>2.9</b>	<b>126.8</b>	<b>124.6</b>	<b>1.8</b>			<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	117.8	117.8	0.0	115.7	122.3	-5.4			العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	158.8	159.4	-0.4	150.6	147.2	2.3			الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	116.8	116.8	0.0	121.1	121.1	0.0			الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	143.4	143.4	0.0	143.4	143.4	0.0			التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	89.2	89.2	0.0	109.1	109.1	0.0			الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	145.9	134.9	8.2	123.3	113.5	8.6			خدمات أخرى

Table 4 ( 4 )

## Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 4 )  
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	ALHOF				ABHA				الأقسام والمجموعات
	الهدف		نسبة التغير		الهدف		نسبة التغير		
	الأرقام القياسية		%Change		الأرقام القياسية		%Change		
	Index Numbers	يونيه	يونيه	يونيه	Index Numbers	يونيه	يونيه	يونيه	
	يونيه	يونيه	يونيه	يونيه	يونيه	يونيه	يونيه		
	JUN	MAY	2015	JUN	MAY	2015	JUN	MAY	
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
<b>General Index</b>	<b>125.1</b>	<b>124.0</b>	<b>0.9</b>	<b>125.9</b>	<b>125.9</b>	<b>0.0</b>			<b>الرغم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>147.4</b>	<b>139.5</b>	<b>5.7</b>	<b>147.6</b>	<b>146.7</b>	<b>0.6</b>			<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	149.0	140.4	6.1	150.1	149.0	0.7			الأغذية
BEVERAGES	128.8	128.9	-0.1	119.1	119.1	0.0			المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>165.7</b>	<b>165.7</b>	<b>0.0</b>	<b>158.9</b>	<b>158.9</b>	<b>0.0</b>			<b>التبغ</b>
TOBACCO	165.7	165.7	0.0	158.9	158.9	0.0			التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>100.6</b>	<b>108.2</b>	<b>-7.0</b>	<b>123.2</b>	<b>122.8</b>	<b>0.3</b>			<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	95.2	101.9	-6.6	123.0	122.6	0.3			الملابس
FOOTWEAR	135.5	148.9	-9.0	123.9	124.7	-0.6			الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>136.6</b>	<b>136.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>126.6</b>	<b>126.8</b>	<b>-0.2</b>			<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	146.2	146.2	0.0	134.4	134.5	-0.1			الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	156.3	156.9	-0.4	146.7	148.9	-1.5			صيانة وأصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	49.4	49.4	0.0	50.5	50.5	0.0			المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.5	103.8	-0.3	99.9	100.0	-0.1			الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>133.1</b>	<b>132.1</b>	<b>0.8</b>	<b>132.9</b>	<b>134.3</b>	<b>-1.0</b>			<b>أثاث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	115.6	114.7	0.8	121.4	115.0	5.6			الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	134.9	132.3	2.0	107.3	98.2	9.3			المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	128.3	126.2	1.7	124.6	124.3	0.2			الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	123.8	123.9	-0.1	151.4	154.2	-1.8			أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	105.5	106.1	-0.6	198.1	196.1	1.0			أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	163.2	163.0	0.1	153.6	169.9	-9.6			سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>110.9</b>	<b>110.9</b>	<b>0.0</b>	<b>107.3</b>	<b>107.3</b>	<b>0.0</b>			<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	104.2	104.3	-0.1	106.9	106.9	0.0			المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	119.1	119.1	0.0	108.4	108.4	0.0			خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	106.7	106.7	0.0	105.8	105.8	0.0			خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>108.4</b>	<b>108.3</b>	<b>0.1</b>	<b>106.4</b>	<b>106.5</b>	<b>-0.1</b>			<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	97.2	95.5	1.8	101.2	101.1	0.1			مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	105.8	105.7	0.1	102.8	103.5	-0.7			تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	175.3	183.3	-4.4	148.2	147.5	0.5			خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>92.4</b>	<b>93.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>97.3</b>	<b>97.5</b>	<b>-0.2</b>			<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0			خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	58.3	64.3	-9.3	85.9	87.4	-1.7			أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0			خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>91.5</b>	<b>91.5</b>	<b>0.0</b>	<b>120.9</b>	<b>120.7</b>	<b>0.2</b>			<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	59.6	59.7	-0.2	73.1	75.3	-2.9			المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	95.0	95.0	0.0	168.2	168.2	0.0			السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	105.2	105.1	0.1	128.2	127.2	0.8			المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	104.0	104.0	0.0	120.3	118.5	1.5			خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	104.9	104.9	0.0	102.2	102.9	-0.7			الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	79.8	79.8	0.0	152.4	152.4	0.0			عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>131.3</b>	<b>131.3</b>	<b>0.0</b>	<b>101.9</b>	<b>101.9</b>	<b>0.0</b>			<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	136.1	136.1	0.0	107.8	107.8	0.0			التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	142.4	142.4	0.0	97.8	97.8	0.0			التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	86.6	86.6	0.0	102.1	102.1	0.0			التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	114.8	114.8	0.0	102.1	102.1	0.0			التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>141.8</b>	<b>141.7</b>	<b>0.1</b>	<b>137.4</b>	<b>135.1</b>	<b>1.7</b>			<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	147.4	147.3	0.1	131.9	131.4	0.4			خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	85.7	85.7	0.0	193.1	172.2	12.1			خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>106.3</b>	<b>105.8</b>	<b>0.5</b>	<b>119.5</b>	<b>122.1</b>	<b>-2.1</b>			<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	103.0	104.9	-1.8	113.9	114.5	-0.5			العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	109.0	105.5	3.3	147.5	145.0	1.7			الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	217.0	217.0	0.0	121.1	121.1	0.0			الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	143.0	143.0	0.0	140.3	140.3	0.0			التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	111.3	111.3	0.0	105.8	105.8	0.0			الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	103.2	102.4	0.8	107.4	115.8	-7.3			خدمات أخرى

Table 4 ( 5 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 5 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	بريدة BURAYDAH			تبوك TABUK			الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change يونيه	الأرقام القياسية		نسبة التغير %Change يونيه	
	Index Numbers			Index Numbers			
	يونيه JUN	مايو MAY	2015 JUN	2015 MAY	2015 JUN	2015 MAY	
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
<b>General Index</b>	<b>126.7</b>	<b>126.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>119.7</b>	<b>120.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>155.5</b>	<b>155.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>143.6</b>	<b>144.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	158.4	158.6	-0.1	145.4	146.6	-0.8	الأغذية
BEVERAGES	121.8	122.2	-0.3	122.1	122.3	-0.2	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>176.7</b>	<b>176.7</b>	<b>0.0</b>	<b>165.8</b>	<b>165.8</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
TOBACCO	176.7	176.7	0.0	165.8	165.8	0.0	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>97.6</b>	<b>98.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>98.3</b>	<b>98.0</b>	<b>0.3</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	97.0	98.2	-1.2	95.2	94.1	1.2	الملابس
FOOTWEAR	101.7	101.1	0.6	118.5	123.4	-4.0	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>139.8</b>	<b>140.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>120.2</b>	<b>120.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	146.3	146.9	-0.4	128.9	129.6	-0.5	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	133.8	131.3	1.9	98.7	98.7	0.0	صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	161.8	161.8	0.0	57.7	57.7	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	98.6	98.6	0.0	100.8	100.4	0.4	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>112.5</b>	<b>112.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>128.4</b>	<b>129.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	70.0	71.0	-1.4	124.7	123.1	1.3	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	151.3	151.3	0.0	174.2	189.9	-8.3	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	131.3	130.7	0.5	135.7	133.6	1.6	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	130.1	125.8	3.4	94.9	98.3	-3.5	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	129.7	131.1	-1.1	110.7	111.4	-0.6	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	141.9	142.0	-0.1	122.4	124.4	-1.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>112.9</b>	<b>118.0</b>	<b>-4.3</b>	<b>109.4</b>	<b>111.9</b>	<b>-2.2</b>	<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	114.9	128.6	-10.7	101.0	107.5	-6.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	114.0	114.0	0.0	124.7	124.7	0.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	107.1	107.1	0.0	94.4	94.4	0.0	خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>112.8</b>	<b>113.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>107.1</b>	<b>110.4</b>	<b>-3.0</b>	<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	109.6	111.4	-1.6	92.5	100.8	-8.2	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	114.4	114.5	-0.1	104.0	104.2	-0.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	121.3	122.8	-1.2	193.7	186.5	3.9	خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>86.7</b>	<b>86.7</b>	<b>0.0</b>	<b>85.4</b>	<b>85.2</b>	<b>0.2</b>	<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	26.1	26.1	0.0	19.0	17.9	6.1	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>122.8</b>	<b>123.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>94.0</b>	<b>95.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	70.2	70.0	0.3	59.4	60.4	-1.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	114.7	114.7	0.0	89.7	89.7	0.0	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	101.2	101.6	-0.4	88.5	91.8	-3.6	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	108.3	109.2	-0.8	106.5	106.2	0.3	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	95.6	95.6	0.0	93.5	93.9	-0.4	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	213.9	213.9	0.0	115.1	115.1	0.0	عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>126.9</b>	<b>126.9</b>	<b>0.0</b>	<b>144.0</b>	<b>144.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	102.2	102.2	0.0	116.5	116.5	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	135.4	135.4	0.0	140.7	140.7	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	151.8	151.8	0.0	162.2	162.2	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	135.8	135.8	0.0	225.0	225.0	0.0	التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>119.2</b>	<b>119.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>118.6</b>	<b>117.3</b>	<b>1.1</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	118.5	118.5	0.0	120.1	119.1	0.8	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	126.5	127.2	-0.6	103.6	99.1	4.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>129.3</b>	<b>126.4</b>	<b>2.3</b>	<b>121.8</b>	<b>122.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	140.2	129.6	8.2	132.6	134.9	-1.7	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	159.4	160.9	-0.9	140.1	141.2	-0.8	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.2	110.2	0.0	121.1	121.1	0.0	الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	140.1	140.1	0.0	143.9	143.9	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	92.4	92.4	0.0	90.3	90.3	0.0	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	105.1	105.6	-0.5	103.4	101.9	1.5	خدمات أخرى

Table 4 ( 6 )

## Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 6 )

الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Hail				Jazan				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	يونيه	مايو	2015	JUN	يونيه	مايو	2015	JUN	
	JUN	MAY	MAY		JUN	MAY	MAY		
	2015	2015	2015	مايو	2015	2015	2015	مايو	
<b>General Index</b>	<b>128.8</b>	<b>128.8</b>	<b>0.0</b>		<b>150.0</b>	<b>146.9</b>	<b>2.1</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>138.3</b>	<b>138.4</b>	<b>-0.1</b>		<b>161.9</b>	<b>154.4</b>	<b>4.9</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	140.0	140.1	-0.1		164.3	156.1	5.3		الأغذية
BEVERAGES	119.0	118.8	0.2		133.5	134.5	-0.7		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>155.0</b>	<b>155.0</b>	<b>0.0</b>		<b>157.3</b>	<b>157.3</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	155.0	155.0	0.0		157.3	157.3	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>115.0</b>	<b>115.8</b>	<b>-0.7</b>		<b>117.1</b>	<b>113.7</b>	<b>3.0</b>		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	118.8	119.6	-0.7		117.5	113.5	3.5		الملابس
FOOTWEAR	90.8	90.7	0.1		114.4	114.7	-0.3		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>150.3</b>	<b>150.3</b>	<b>0.0</b>		<b>200.9</b>	<b>202.2</b>	<b>-0.6</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	163.7	163.7	0.0		231.7	233.9	-0.9		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	109.6	109.6	0.0		111.8	104.5	7.0		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	111.2	111.2	0.0		88.6	88.6	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	104.2	104.2	0.0		101.5	101.5	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>134.2</b>	<b>134.3</b>	<b>-0.1</b>		<b>141.8</b>	<b>140.6</b>	<b>0.9</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	100.4	100.3	0.1		116.6	113.9	2.4		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	113.2	113.2	0.0		191.2	180.5	5.9		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	117.5	117.4	0.1		121.3	126.1	-3.8		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	136.7	136.7	0.0		101.4	101.0	0.4		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	152.2	152.1	0.1		147.0	150.4	-2.3		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	195.7	196.0	-0.2		180.7	180.4	0.2		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	<b>0.0</b>		<b>115.9</b>	<b>115.6</b>	<b>0.3</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	108.4	108.4	0.0		116.2	115.6	0.5		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	118.1	118.1	0.0		125.5	125.5	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	137.2	137.2	0.0		96.3	96.3	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>117.4</b>	<b>117.5</b>	<b>-0.1</b>		<b>132.8</b>	<b>117.5</b>	<b>13.0</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	115.2	115.2	0.0		111.4	116.4	-4.3		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	118.0	118.1	-0.1		116.2	116.7	-0.4		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	125.9	125.9	0.0		314.6	126.1	149.5		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>89.6</b>	<b>89.6</b>	<b>0.0</b>		<b>94.9</b>	<b>94.6</b>	<b>0.3</b>		<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	42.4	42.4	0.0		72.5	70.8	2.4		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>114.8</b>	<b>115.0</b>	<b>-0.2</b>		<b>203.9</b>	<b>205.7</b>	<b>-0.9</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	78.8	78.8	0.0		93.9	95.5	-1.7		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	98.3	98.3	0.0		176.2	176.2	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	110.8	110.5	0.3		390.8	389.6	0.3		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	139.3	140.6	-0.9		120.7	130.3	-7.4		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	100.5	100.8	-0.3		96.8	96.6	0.2		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	133.1	133.1	0.0		193.9	193.9	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>140.4</b>	<b>140.4</b>	<b>0.0</b>		<b>124.5</b>	<b>124.5</b>	<b>0.0</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	137.7	137.7	0.0		136.7	136.7	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	162.8	162.8	0.0		127.6	127.6	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	66.1	66.1	0.0		100.0	100.0	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	127.2	127.2	0.0		100.0	100.0	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>118.5</b>	<b>118.5</b>	<b>0.0</b>		<b>120.0</b>	<b>120.1</b>	<b>-0.1</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	115.7	115.7	0.0		118.9	118.9	0.0		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	146.6	146.6	0.0		131.9	131.9	0.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>121.9</b>	<b>119.5</b>	<b>2.0</b>		<b>123.3</b>	<b>125.6</b>	<b>-1.8</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	108.7	108.0	0.6		111.0	113.2	-1.9		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	156.2	157.0	-0.5		149.0	152.7	-2.4		الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	110.9	110.9	0.0		109.2	109.2	0.0		الخدمات الاجتماعية
INSURANCE	144.7	144.7	0.0		143.9	143.9	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	117.8	117.8	0.0		116.3	116.3	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	111.3	104.8	6.2		118.0	120.0	-1.7		خدمات أخرى

Table 4 ( 7 )

Cost Of Living Indices And Percent Changes  
For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 7 )  
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	Njran			Baha			الأقسام والمجموعات				
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير					
	Index Numbers		%Change	Index Numbers		%Change					
	يونيه	مايو	يونيه	يونيه	مايو	يونيه					
	JUN	MAY	2015	JUN	MAY	2015	JUN	MAY	2015	MAY	مايو
<b>General Index</b>	<b>130.7</b>	<b>130.1</b>	<b>0.5</b>	<b>131.5</b>	<b>131.2</b>	<b>0.2</b>	<b>الرغم القياسي العام</b>				
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>144.8</b>	<b>144.7</b>	<b>0.1</b>	<b>152.8</b>	<b>151.8</b>	<b>0.7</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>				
FOOD	146.8	146.6	0.1	154.6	153.5	0.7	الأغذية				
BEVERAGES	122.0	122.1	-0.1	132.0	132.2	-0.2	المشروبات				
<b>TOBACCO</b>	<b>164.9</b>	<b>164.9</b>	<b>0.0</b>	<b>175.2</b>	<b>175.2</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>				
TOBACCO	164.9	164.9	0.0	175.2	175.2	0.0	التبغ				
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>102.9</b>	<b>102.3</b>	<b>0.6</b>	<b>117.1</b>	<b>117.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>الملابس والأحذية</b>				
CLOTHING	104.5	103.8	0.7	120.1	121.3	-1.0	الملابس				
FOOTWEAR	92.0	92.0	0.0	98.0	95.1	3.0	الأحذية				
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>175.1</b>	<b>175.1</b>	<b>0.0</b>	<b>141.5</b>	<b>140.9</b>	<b>0.4</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>				
RENTALS FOR HOUSING	195.4	195.4	0.0	149.9	149.1	0.5	الإيجار للسكن				
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	163.2	162.9	0.2	147.3	147.0	0.2	صيانة وإصلاح المسكن				
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	66.4	66.4	0.0	113.3	113.3	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن				
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.4	102.4	0.0	102.1	101.9	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى				
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>136.0</b>	<b>135.0</b>	<b>0.7</b>	<b>144.2</b>	<b>145.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>				
FURNITURE & CARPETS	127.7	127.7	0.0	129.1	131.3	-1.7	الأثاث والسجاد				
HOUSEHOLD TEXTILES	130.2	129.0	0.9	138.6	135.2	2.5	المنسوجات المنزلية				
HOUSEHOLD APPLIANCES	125.3	119.8	4.6	146.9	148.0	-0.7	الأجهزة المنزلية				
HOUSEHOLD UTENSILS	127.9	127.3	0.5	162.3	152.0	6.8	أدوات منزلية				
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	117.2	117.2	0.0	272.7	287.8	-5.2	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة				
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	158.7	158.7	0.0	152.3	154.1	-1.2	سلع وخدمات لصيانة المنزل				
<b>HEALTH</b>	<b>111.6</b>	<b>111.6</b>	<b>0.0</b>	<b>108.7</b>	<b>108.6</b>	<b>0.1</b>	<b>الصحة</b>				
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	100.4	100.4	0.0	107.9	107.5	0.4	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية				
OUTPATIENT SERVICES	121.5	121.5	0.0	93.4	93.4	0.0	خدمات المرضى				
HOSPITAL SERVICES	112.1	112.1	0.0	140.2	140.2	0.0	خدمات المستشفيات				
<b>TRANSPORT</b>	<b>90.2</b>	<b>90.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>128.1</b>	<b>125.4</b>	<b>2.2</b>	<b>النقل</b>				
PURCHASE OF VEHICLES	65.2	65.8	-0.9	133.4	128.1	4.1	مشتريات المركبات				
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	111.9	112.0	-0.1	122.9	122.9	0.0	تشغيل معدات النقل الشخصية				
TRANSPORT SERVICES	112.4	111.9	0.4	126.6	124.4	1.8	خدمات النقل				
<b>COMMUNICATION</b>	<b>94.5</b>	<b>89.6</b>	<b>5.5</b>	<b>93.9</b>	<b>93.8</b>	<b>0.1</b>	<b>الاتصالات</b>				
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0	99.2	99.2	0.0	خدمات بريدية				
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	70.4	42.8	64.5	67.1	66.1	1.5	أجهزة هاتف وفاكس				
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0	99.7	99.7	0.0	خدمات الهاتف والفاكس				
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>117.1</b>	<b>115.5</b>	<b>1.4</b>	<b>112.5</b>	<b>113.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>الترويح والثقافة</b>				
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	98.2	88.5	11.0	51.8	52.6	-1.5	المعدات السمعية والبصرية والتصوير				
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	166.1	166.1	0.0	164.3	164.3	0.0	السلع الأخرى المعدة للترويح والثقافة				
OTHER RECREATIONAL GOODS	99.4	99.4	0.0	146.4	148.7	-1.5	المعدات الترفيهية الأخرى				
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	121.6	121.6	0.0	110.4	110.5	-0.1	خدمات ترفيهية وثقافية				
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	99.4	99.4	0.0	94.4	96.5	-2.2	الكتب والصحف والقرطاسية				
PACKAGE HOLIDAYS	152.4	152.4	0.0	122.5	122.5	0.0	عروض العطلات والسياحة				
<b>EDUCATION</b>	<b>72.4</b>	<b>72.4</b>	<b>0.0</b>	<b>109.7</b>	<b>109.7</b>	<b>0.0</b>	<b>التعليم</b>				
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	103.7	103.7	0.0	118.9	118.9	0.0	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي				
SECONDARY & INTERMEDIATE EDUCATION	42.0	42.0	0.0	110.2	110.2	0.0	التعليم الثانوي والمتوسط				
POST-SECONDARY EDUCATION	78.6	78.6	0.0	89.6	89.6	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي				
TERTIARY EDUCATION	110.0	110.0	0.0	101.4	101.4	0.0	التعليم العالي				
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>112.1</b>	<b>112.1</b>	<b>0.0</b>	<b>113.6</b>	<b>118.3</b>	<b>-4.0</b>	<b>المطاعم والفنادق</b>				
CATERING SERVICE	108.9	109.0	-0.1	111.7	114.7	-2.6	خدمات تقديم الوجبات				
ACCOMMODATION SERVICES	145.0	144.1	0.6	132.2	154.8	-14.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة				
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>134.9</b>	<b>134.9</b>	<b>0.0</b>	<b>123.5</b>	<b>121.5</b>	<b>1.6</b>	<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>				
PERSONAL CARE	116.7	114.9	1.6	107.4	109.0	-1.5	العناية الشخصية				
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	214.8	213.0	0.8	153.9	154.2	-0.2	الأمتعة الشخصية الأخرى				
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0	121.1	121.1	0.0	الخدمات الاجتماعية				
INSURANCE	141.6	141.6	0.0	141.6	141.6	0.0	التأمين				
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	82.4	82.4	0.0	116.8	116.8	0.0	الخدمات المالية الأخرى				
OTHER SERVICES N.E.C.	107.4	110.2	-2.5	118.7	111.5	6.5	خدمات أخرى				



Table 4 ( 8 )

## Cost Of Living Indices And Percent Changes

For Divisions And Group By Cities

2007=100

جدول 4 ( 8 )  
الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة ونسب التغير  
للأقسام والمجموعات حسب المدن

Groups and Classes	سكاكا Skaka				عرعر Arar				الأقسام والمجموعات
	الأرقام القياسية		نسبة التغير		الأرقام القياسية		نسبة التغير		
	Index Numbers		%Change		Index Numbers		%Change		
	يونيه	مايو	يونيه	مايو	يونيه	مايو	يونيه	مايو	
	JUN	MAY	2015	JUN	JUN	MAY	2015	JUN	
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	
<b>General Index</b>	<b>131.0</b>	<b>130.7</b>	<b>0.2</b>		<b>126.6</b>	<b>124.7</b>	<b>1.5</b>		<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>136.0</b>	<b>135.0</b>	<b>0.7</b>		<b>138.3</b>	<b>137.7</b>	<b>0.4</b>		<b>الأغذية والمشروبات</b>
FOOD	137.2	136.1	0.8		140.5	139.9	0.4		الأغذية
BEVERAGES	122.3	122.3	0.0		112.4	112.7	-0.3		المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>164.0</b>	<b>164.0</b>	<b>0.0</b>		<b>167.8</b>	<b>167.8</b>	<b>0.0</b>		<b>التبغ</b>
TOBACCO	164.0	164.0	0.0		167.8	167.8	0.0		التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>121.4</b>	<b>120.8</b>	<b>0.5</b>		<b>97.4</b>	<b>96.6</b>	<b>0.8</b>		<b>الملابس والأحذية</b>
CLOTHING	123.0	122.5	0.4		99.1	98.2	0.9		الملابس
FOOTWEAR	110.7	109.7	0.9		85.9	86.2	-0.3		الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>146.9</b>	<b>146.9</b>	<b>0.0</b>		<b>148.6</b>	<b>148.6</b>	<b>0.0</b>		<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
RENTALS FOR HOUSING	160.8	160.9	-0.1		162.5	162.5	0.0		الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	125.2	125.4	-0.2		82.3	82.3	0.0		صيانة وإصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	76.6	76.6	0.0		139.9	139.9	0.0		المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	100.6	100.7	-0.1		100.5	100.5	0.0		الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE</b>	<b>132.9</b>	<b>133.2</b>	<b>-0.2</b>		<b>143.5</b>	<b>123.8</b>	<b>15.9</b>		<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
FURNITURE & CARPETS	109.1	110.1	-0.9		120.7	120.7	0.0		الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	119.8	119.8	0.0		113.0	113.0	0.0		المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	116.7	116.4	0.3		107.3	107.3	0.0		الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	114.0	113.7	0.3		127.6	127.6	0.0		أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	122.7	124.0	-1.0		148.3	148.2	0.1		أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	184.1	183.9	0.1		209.4	138.8	50.9		سلع وخدمات لصيانة المنزل
<b>HEALTH</b>	<b>122.9</b>	<b>122.6</b>	<b>0.2</b>		<b>110.4</b>	<b>110.4</b>	<b>0.0</b>		<b>الصحة</b>
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	112.7	112.0	0.6		108.7	108.7	0.0		المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	123.3	123.3	0.0		98.8	98.8	0.0		خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	140.2	140.2	0.0		136.2	136.2	0.0		خدمات المستشفيات
<b>TRANSPORT</b>	<b>110.0</b>	<b>109.9</b>	<b>0.1</b>		<b>103.0</b>	<b>105.8</b>	<b>-2.6</b>		<b>النقل</b>
PURCHASE OF VEHICLES	98.4	98.4	0.0		99.6	105.6	-5.7		مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	115.2	115.2	0.0		104.5	104.5	0.0		تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	142.9	142.5	0.3		112.6	112.6	0.0		خدمات النقل
<b>COMMUNICATION</b>	<b>88.4</b>	<b>88.4</b>	<b>0.0</b>		<b>93.0</b>	<b>93.0</b>	<b>0.0</b>		<b>الاتصالات</b>
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	0.0		99.2	99.2	0.0		خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	36.1	36.1	0.0		62.0	62.0	0.0		أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	0.0		99.7	99.7	0.0		خدمات الهاتف وفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>136.4</b>	<b>132.7</b>	<b>2.8</b>		<b>127.3</b>	<b>123.6</b>	<b>3.0</b>		<b>الترويح والثقافة</b>
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	92.0	92.0	0.0		72.2	70.5	2.4		المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	67.7	67.7	0.0		120.5	120.5	0.0		السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	112.2	112.0	0.2		83.8	83.8	0.0		المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	195.6	177.1	10.4		127.4	110.3	15.5		خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.7	103.7	0.0		112.3	112.3	0.0		الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	169.4	169.4	0.0		226.7	226.7	0.0		عروض العطلات والسياحة
<b>EDUCATION</b>	<b>113.2</b>	<b>113.2</b>	<b>0.0</b>		<b>129.3</b>	<b>129.3</b>	<b>0.0</b>		<b>التعليم</b>
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	110.3	110.3	0.0		134.1	134.1	0.0		التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	121.2	121.2	0.0		147.6	147.6	0.0		التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	100.0	100.0	0.0		79.4	79.4	0.0		التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.0	100.0	0.0		84.6	84.6	0.0		التعليم العالي
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>	<b>155.0</b>	<b>154.8</b>	<b>0.1</b>		<b>115.8</b>	<b>115.8</b>	<b>0.0</b>		<b>المطاعم والفنادق</b>
CATERING SERVICE	158.4	158.3	0.1		115.8	115.8	0.0		خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	120.3	119.8	0.4		116.0	116.0	0.0		خدمات الفنادق والشقق المفروشة
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>143.6</b>	<b>145.5</b>	<b>-1.3</b>		<b>123.2</b>	<b>123.1</b>	<b>0.1</b>		<b>السلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	134.5	144.6	-7.0		107.9	107.6	0.3		العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	181.0	174.7	3.6		133.1	133.2	-0.1		الامتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	121.1	121.1	0.0		121.1	121.1	0.0		الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	141.6	141.6	0.0		141.6	141.6	0.0		التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	94.7	94.7	0.0		96.4	96.4	0.0		الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	135.2	135.2	0.0		133.3	133.3	0.0		خدمات أخرى



Table 5 - ( 1 )

Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

Divisions And Groups

سنة الأساس 2007 = 100

جدول 5 - ( 1 )

متوسط الأرقام القياسية الربعية لتكلفة المعيشة ونسب التغير

للأقسام والمجموعات

Divisions And Groups	نسبة التغير من الربع الثاني 2015 إلى								
	Percent Change to								
	Qtr.2 from 2015								
	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثاني	المتوسط النصف السنوي		الربع الأول	الربع الثاني	المتوسط النصف السنوي	التغير بين
2015	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Qtr.2	Qtr.1	Qtr.2	Avg	Avg	Qtr.1	Qtr.2	Change to	From 2014	
2015	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	
General Index	132.3	131.5	129.6	131.9	129.2	0.6	2.1	2.1	الرقم القياسي العام
FOOD AND BEVERAGES	146.1	146.2	143.8	146.2	143.7	-0.1	1.6	1.7	الأغذية والمشروبات
FOOD	147.9	148	145.4	147.9	145.3	-0.1	1.7	1.8	الأغذية
BEVERAGES	125.4	125.3	125.2	125.4	125.1	0.1	0.2	0.2	المشروبات
TOBACCO	165.8	164.8	161.6	165.3	161.4	0.6	2.6	2.4	التبغ
TOBACCO	165.8	164.8	161.6	165.3	161.4	0.6	2.6	2.4	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	108.6	107.3	104.9	107.9	105	1.2	3.5	2.8	الملابس والأحذية
CLOTHING	109.3	107.9	105.6	108.6	105.6	1.3	3.5	2.8	الملابس
FOOTWEAR	104.2	103.3	100.1	103.8	100.5	0.9	4.1	3.3	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS AND OTHER FUELS	164.3	161.7	159.4	163	158.5	1.6	3.1	2.8	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
RENTALS FOR HOUSING	182.2	178.6	174.9	180.4	173.6	2.0	4.2	3.9	الإيجار للسكن
MAINTENANCE OF THE DEWELLING	135.8	133.9	130.3	134.9	130.5	1.4	4.2	3.4	صيانة واصلاح المسكن
WATER SUPPLY & OTHER SERVICES	87	92.6	108.4	89.8	111	-6.0	-19.7	-19.1	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	101.3	101.3	101.1	101.3	101.1	0.0	0.2	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	131.2	130.7	127.2	130.9	127.1	0.4	3.1	3.0	تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها
FURNITURE & CARPETS	113	113.1	111.3	113.1	111.4	-0.1	1.5	1.5	الأثاث والسجاد
HOUSEHOLD TEXTILES	131.1	131.5	126.4	131.3	126.5	-0.3	3.7	3.8	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	122.7	121.7	117.8	122.2	117.3	0.8	4.2	4.2	الأجهزة المنزلية
HOUSEHOLD UTENSILS	125.4	123.4	121.2	124.4	121.2	1.6	3.5	2.6	أدوات منزلية
TOOLS FOR HOUSE & GARDEN	127.7	126.3	118.7	127	118.2	1.1	7.6	7.4	أدوات وأجهزة للمنزل والحديقة
GOODS FOR HOUSEHOLD MAINTENANCE	162.6	161.7	156.7	162.1	156.4	0.6	3.8	3.6	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	115.3	114.5	112	114.9	111.6	0.7	2.9	3.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS & EQUIPMENT	110.7	109.8	109.8	110.2	109.6	0.8	0.8	0.5	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	115.2	114.5	110.3	114.9	109.6	0.6	4.4	4.8	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	123.5	122.8	119.5	123.2	119.1	0.6	3.3	3.4	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	110.9	110.3	110.4	110.6	110	0.5	0.5	0.5	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.9	96.6	98.2	97.2	98.5	1.3	-0.3	-1.3	مشتريات المركبات
OPERATION OF TRANSPORT EQUIPMENT	118	118.6	117.3	118.3	116.1	-0.5	0.6	1.9	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	142.6	139.2	138.3	140.9	137.8	2.4	3.1	2.2	خدمات النقل
COMMUNICATION	94.4	93.9	93.5	94.2	93.6	0.5	1.0	0.6	الاتصالات
POSTAL SERVICES	99.2	99.2	99.2	99.2	99.2	0.0	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	70	67	64.8	68.5	65.1	4.5	8.0	5.2	أجهزة هاتف وفاكس
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	99.7	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	118.8	119.3	110.8	119.1	110	-0.4	7.2	8.3	الترويح والثقافة
AUDIO, PHOTO & INFO. EQUIPMENT	76.3	76.5	83.9	76.4	83.7	-0.3	-9.1	-8.7	المعدات السمعية والبصرية والتصوير
OTHER RECREATION & CULTURE GOODS	146.7	139.3	132	143	131.7	5.3	11.1	8.6	السلع الأخرى المعدة للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL GOODS	121.7	118.8	108.4	120.2	104.6	2.4	12.3	14.9	المعدات الترفيهية الأخرى
RECREATIONAL & CULTURAL SERVICES	113	112.8	106.5	112.9	104.1	0.2	6.1	8.5	خدمات ترفيهية وثقافية
NEWSPAPERS, BOOKS & STATIONERY	103.5	103.8	103.3	103.7	103.5	-0.3	0.2	0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	156.4	162.3	138.7	159.4	141.6	-3.6	12.8	12.6	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	116.3	116.3	115.7	116.3	115.7	0.0	0.5	0.5	التعليم
PRE-PRIMARY & PRIMARY EDUCATION	121.7	121.7	123.3	121.7	123.3	0.0	-1.3	-1.3	التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي
SECONDARY&INTERMEDIATE EDUCATION	120.5	120.5	118.3	120.5	118.3	0.0	1.9	1.9	التعليم الثانوي والمتوسط
POST-SECONDARY EDUCATION	97.7	97.7	97.3	97.7	97.3	0.0	0.4	0.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	100.7	100.7	100.2	100.7	100.2	0.0	0.5	0.5	التعليم العالي
RESTAURANTS AND HOTELS	128.5	129.6	129.9	129.1	129.5	-0.8	-1.1	-0.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	127.5	129	129.8	128.3	129.4	-1.2	-1.8	-0.9	خدمات تقديم الوجبات
ACCOMMODATION SERVICES	138.3	135.9	130.8	137.1	129.7	1.8	5.7	5.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	120.7	120.4	120	120.6	119.1	0.2	0.6	1.3	السلع والخدمات المتنوعة
PERSONAL CARE	117.3	117.2	114.9	117.2	114.7	0.1	2.1	2.2	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	136.4	138.9	141	137.7	139.8	-1.8	-3.3	-1.5	الأمثلة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	122.4	121.9	115	122.2	115.4	0.4	6.4	5.9	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.4	144.4	134.8	144.4	134.8	0.0	7.1	7.1	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	104.1	104.1	102.2	104.1	102.2	0.0	1.9	1.9	الخدمات المالية الأخرى
OTHER SERVICES N.E.C.	114.7	112.5	113	113.6	111.5	2.0	1.5	1.9	خدمات أخرى

Table : 6 - ( 1 )

Series Of Cost Of Living Indices Yearly And Quaterly  
For Divisions

جدول : 6 - (1)

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الربعية والسنوية  
للأقسام الرئيسية

100=2007

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والأحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
Goods And Service	Resturant And Hotel	Educa-tion	Culture	Commu-nication	Trans- port	Health	House Furnish- ing	Housing	Clothing And Footwear	Tobacco	FOOD' AND -BEVER AGES	General Index	Year
80.2	92.8	98.6	106.1	132.7	98.4	98.4	102.2	89.8	109.0	90.9	80.5	92.0	2001
81.3	93.8	99.2	105.3	128.3	99.6	98.5	101.0	89.8	108.2	97.0	80.6	92.1	2002
83.1	94.3	99.5	103.2	122.9	99.4	98.7	100.0	89.8	107.7	98.0	82.9	92.6	2003
84.1	93.9	100.8	99.8	120.2	99.2	98.9	97.6	90.0	105.6	98.4	85.4	92.9	2004
85.8	94.2	102.1	98.8	104.2	100.1	98.7	98.7	89.7	103.8	97.5	88.2	93.4	2005
91.9	96.5	103.1	97.9	100.6	97.0	100.0	98.4	90.7	103.6	97.7	93.8	95.2	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
101.6	103.2	110.3	97.7	98.1	97.0	103.2	103.2	108.5	101.0	105.1	113.7	106.1	2008
104.9	110.0	111.8	99.2	98.2	98.2	103.2	105.6	120.1	101.6	107.3	116.4	110.5	2009
110.1	113.8	113.2	97.2	97.7	99.7	103.3	107.0	129.2	101.1	119.2	120.8	114.7	2010
113.9	117.0	108.7	104.7	92.0	103.2	103.4	115.5	143.9	99.7	126.7	127.1	119.0	2011
117.8	121.5	110.2	104.4	92.2	108.3	105.6	117.5	148.7	103.3	141.3	132.7	122.4	2012
117.6	126.8	112.6	106.3	93.8	111.0	109.0	122.6	153.8	104.8	153.1	140.5	126.7	2013
120.1	129.6	115.9	114.0	93.7	110.4	112.6	128.2	159.1	105.5	162.3	145.1	130.1	2014
118.2	129.0	115.7	109.1	93.6	109.5	111.2	127.0	157.7	105.0	161.2	143.6	128.8	الربع الأول 2014
120.0	129.9	115.7	110.8	93.5	110.4	112.0	127.2	159.4	104.9	161.6	143.8	129.6	الربع الثاني 2014
121.5	130.0	115.7	117.7	93.9	110.8	113.1	128.4	159.7	105.7	162.8	145.1	130.6	الربع الثالث 2014
120.8	129.5	116.3	118.3	93.7	110.9	113.9	130.2	159.7	106.4	163.5	147.8	131.3	الربع الرابع 2014
120.4	129.6	116.3	119.3	93.9	110.3	114.5	130.7	161.7	107.3	164.8	146.2	131.5	الربع الأول 2015
120.7	128.5	116.3	118.8	94.4	110.9	115.3	131.2	164.3	108.6	165.8	146.1	132.3	الربع الثاني 2015

Table : 7 - ( 1 )

جدول: 7 - ( 1 )

Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنتوية

For Divisions

للأقسام الرئيسية

2007=100

السنة Year	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	إبريل Apr	مايو May	يونيه Jun	يوليو Jul	أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	المتوسط السنوي Ann Ave
<b>General Index</b>													<b>الرقم القياسي العام</b>
2011	117.3	117.7	118.0	118.3	118.5	118.8	119.1	119.3	119.8	120.1	120.3	120.4	119.0
2012	120.4	120.6	121.0	121.2	121.5	122.1	122.4	122.8	123.4	124.1	124.4	124.7	122.4
2013	125.1	125.3	125.7	126.0	126.1	126.4	126.9	127.1	127.3	127.8	128.2	128.4	126.7
2014	128.7	128.8	129.0	129.4	129.5	129.8	130.2	130.7	130.9	131.1	131.4	131.5	130.1
2015	131.5	131.5	131.6	132.0	132.2	132.6							131.9
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>													<b>الأغذية والمشروبات</b>
2011	124.5	124.6	124.5	125.6	125.2	125.8	127.1	128.4	129.2	129.5	130.3	130.3	127.1
2012	129.7	130.4	131.1	131.1	131.1	131.7	132.0	133.0	134.3	135.7	136.2	136.6	132.7
2013	136.9	137.4	138.0	139.2	139.5	139.7	141.1	141.5	142.2	142.8	143.6	143.8	140.5
2014	143.7	143.7	143.3	143.9	143.9	143.6	143.9	145.0	146.3	147.8	148.1	147.5	145.1
2015	146.7	146.2	145.7	145.7	145.9	146.7							146.2
<b>TOBACCO</b>													<b>التبغ</b>
2011	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	119.0	134.1	134.1	134.5	134.5	134.5	134.5	126.7
2012	134.5	134.5	134.5	134.5	134.5	134.7	144.3	145.6	145.6	150.3	150.3	151.7	141.3
2013	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	151.7	159.3	160.5	153.1
2014	160.8	161.4	161.4	161.4	161.4	161.9	162.8	162.8	162.8	163.4	163.4	163.6	162.3
2015	164.3	164.4	165.6	165.7	165.8	165.8							165.3
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>													<b>الملابس والاحذية</b>
2011	99.5	99.5	99.5	99.6	99.8	99.8	99.9	99.6	99.6	99.8	99.9	100.2	99.7
2012	100.8	100.9	101.0	101.3	102.4	103.1	104.0	104.6	104.5	105.5	105.7	105.4	103.3
2013	105.6	105.1	104.7	104.6	104.4	104.4	104.9	105.0	103.8	104.4	104.9	105.2	104.8
2014	105.1	104.7	105.3	105.1	105.0	104.6	106.2	105.8	105.0	105.4	106.7	107.2	105.5
2015	107.0	107.0	107.8	108.7	108.4	108.7							107.9
<b>HOUSING, WATER, ELECTRI-CITY , GAS</b>													<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
2011	139.5	140.3	141.4	142.2	143.0	144.4	145.3	145.5	145.8	146.1	146.6	146.8	143.9
2012	147.3	147.6	147.7	147.9	148.0	148.4	148.6	148.8	149.5	149.7	150.0	150.5	148.7
2013	151.4	151.4	152.3	152.3	153.4	153.8	154.9	154.9	155.0	155.0	155.3	156.3	153.8
2014	157.0	157.4	158.6	159.0	159.1	160.1	159.3	159.7	160.2	159.4	159.5	160.2	159.1
2015	161.3	161.8	162.1	164.0	164.1	164.9							163.0
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMEN`</b>													<b>تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها</b>
2011	114.4	114.4	114.6	114.6	114.8	115.2	115.5	115.7	116.3	116.6	116.8	117.0	115.5
2012	118.1	118.1	118.0	117.3	117.6	118.2	116.1	116.2	116.6	117.6	117.7	118.8	117.5
2013	118.9	119.8	120.5	121.5	121.5	121.5	122.5	123.0	124.4	125.5	126.0	126.4	122.6
2014	126.9	127.2	126.8	126.9	127.2	127.5	127.7	128.4	129.1	129.6	130.4	130.5	128.2
2015	130.7	130.8	130.6	130.9	131.0	131.6							130.9

Table : 7 - ( 2 )

## Series Of Monthly And Yearly Cost Of Living Indices

For Divisions

جدول: 7 - ( 2 )

سلسلة الأرقام القياسية لتكلفة المعيشة الشهرية والسنوية

للأقسام الرئيسية

2007=100

السنة	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيه	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>HEALTH</b>													<b>الصحة</b>
2011	101.1	101.1	101.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.1	104.0	104.0	104.4	103.4
2012	106.6	106.3	106.3	104.4	104.3	104.5	105.4	105.4	105.4	106.1	106.0	106.9	105.6
2013	107.3	107.9	108.0	108.7	109.2	109.1	109.3	109.5	109.6	109.9	110.0	110.0	109.0
2014	111.1	111.2	111.2	112.0	112.1	112.0	113.1	113.1	113.2	113.8	113.9	114.0	112.6
2015	114.5	114.5	114.6	115.5	115.3	115.1							114.9
<b>TRANSPORT</b>													<b>النقل</b>
2011	101.5	102.8	102.8	103.2	103.2	103.5	103.5	103.6	103.5	103.3	103.4	103.5	103.2
2012	103.4	103.4	104.9	106.3	108.8	109.3	109.5	110.1	110.8	110.9	111.0	111.3	108.3
2013	111.9	112.4	112.8	112.2	111.5	111.2	110.3	110.6	110.3	109.5	109.5	109.6	111.0
2014	109.8	109.4	109.4	109.7	110.5	111.0	111.0	110.9	110.5	110.9	110.7	111.2	110.4
2015	110.4	110.2	110.4	110.1	111.1	111.6							110.6
<b>COMMUNICATION</b>													<b>الاتصالات</b>
2011	92.0	92.0	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	91.9	92.2	92.4	92.4	92.1	92.0
2012	92.1	92.3	92.0	91.8	91.9	91.9	92.1	92.1	92.1	92.3	92.3	93.1	92.2
2013	93.3	93.4	93.4	93.6	94.1	93.6	93.5	93.6	93.8	94.0	94.8	94.0	93.8
2014	93.8	94.0	93.1	93.7	93.3	93.6	94.2	93.8	93.6	93.7	93.8	93.5	93.7
2015	93.5	94.0	94.3	94.2	94.5	94.6							94.2
<b>RECREATION AND CULTURE</b>													<b>الترويح والثقافة</b>
2011	104.5	104.4	104.4	104.5	104.8	105.5	105.8	104.9	104.7	104.6	104.2	103.9	104.7
2012	103.8	103.3	103.7	103.6	103.2	103.6	105.1	105.4	105.5	105.3	105.5	105.3	104.4
2013	105.3	105.0	105.0	105.1	104.6	105.0	106.3	106.4	106.4	108.9	109.0	108.8	106.3
2014	108.9	109.1	109.3	110.3	111.1	111.1	117.4	118.0	117.7	117.8	118.4	118.6	114.0
2015	119.4	119.0	119.4	118.9	118.8	118.8							119.1
<b>EDUCATION</b>													<b>التعليم</b>
2011	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.4	108.3	108.3	108.3	109.7	109.7	109.7	108.7
2012	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	109.7	111.6	111.6	111.6	110.2
2013	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	111.6	115.7	115.7	115.7	112.6
2014	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	116.3	116.3	116.3	115.9
2015	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3	116.3							116.3
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>													<b>المطاعم والفنادق</b>
2011	116.3	116.3	116.3	116.5	116.5	116.5	117.2	117.3	116.7	118.5	118.3	117.8	117.0
2012	116.8	117.0	117.0	119.3	120.3	121.6	123.8	123.8	123.5	124.6	125.8	124.9	121.5
2013	125.1	125.4	125.3	125.9	126.0	127.0	127.4	127.8	126.9	128.6	127.9	128.2	126.8
2014	128.5	128.9	129.7	129.3	129.9	130.5	129.2	130.7	130.1	129.6	129.2	129.7	129.6
2015	129.4	129.4	130.0	128.7	128.4	128.4							129.1



Among the most prominent measures taken are the following:

- Continuous monitoring of the performance of researchers through field visits by the program's managers and supervisors.
- Conducting field comparisons for the prices of commodities, which are randomly and automatically selected.
- Studying reports received from the field and to respond to queries directly.
- Quality control of data entry software and transmission.
- Developing a number of automated editing rules during the process of data entry, review, processing and publishing to identify errors and notes before the completion of debugging and correction process.
- Quality control of programs of the index number calculation, in addition to conducting periodic tests and comparisons.
- Treatment of the disappearance of commodities and the change of outlets.



The **Laspeyres** formula to calculate the index number is in accordance with the following formula:

$$\text{Index number} = \frac{\sum_{a=1}^N P_{i,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a}} \cdot \frac{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}{\sum_{a=1}^N P_{0,a} Q_{0,a}}$$

Where:

$P_{i,a}$ : geometric mean of the commodity price  $a$  during the month  $i$

$P_{0,a}$ : geometric mean of the commodity price  $a$  during the base year  $o$

$Q_{0,a}$ : the item quantities  $a$  during the base year  $o$  (the item weight)

## 9. Dissemination Dates

Cost of living index number is published on a monthly basis in consistent with the recommendations of the dissemination standards, and thus the beneficiaries of the data of the cost of living index number will get them in a timely manner. Programs and release calendars of dissemination have been reviewed in order to enhance the final outputs and put them in a way achieving the beneficiaries' desire, where the dissemination process is carried out via printed bulletins and CDs, as well as via the Internet through the official Web site of the CDSI.

## 10. Data Quality

To ensure the highest possible level of accuracy and quality of the field data, an integrated and automated editing program for data quality to control the possible errors, as well as through the adoption of a set of procedures determined by the "Price & Index Numbers Statistics Department" at all stages of implementation of the field programs. And that has also been taken into account in the preparation of studies and sample design for POS and rental units, as well as when preparing the procedures of theoretical and practical training for all field working groups and selecting a group of qualified researchers in all cities where the program being implemented.

## 7. Relative significance of Goods & Services (Relative Weights)

The relative significance of goods and services has been determined, based on the results of the Household Expenditure & Income Survey 2007 which covered all regions of the Kingdom. The relative importance of the commodity as the percentage of the share on commodity or service out of the total expenditure of all goods and services within the consumer basket.

The following table shows the relative weights of the main divisions within the consumer basket :

**The relative weights of main divisions**

Main expenditure division	Weights
General Index	100.0
1- Food and beverages	21.7
2- Tobacco	0.5
3- Clothing and Footwear	8.4
4- Housing, water, Electricity, Gas and other fuel	20.5
5- Furnishings, household equipment & Routine household maintenance	9.1
6- Health	2.6
7- Transport	10.4
8- Communication	8.1
9- Recreation and Culture	3.5
10- Education	2.7
11- Restaurants and hotels	5.7
12- Miscellaneous goods and services	6.8

## 8. Calculating of price index number:

After the completion of all stages of the preparation of data, collection, editing and processing, the cost of living index number at the general level and detailed levels is calculated. The method of Laspeyres has been adopted in calculating the index number by using the geometric mean of prices, which using the following formula:

$$\left[ \prod_j P_{i,j} \right]^{\frac{1}{x}} = \sqrt[x]{\prod_j P_{i,j}}$$

Where:

**Pi, j:** prices X the period X the source j

**x:** the number of outlets

- Give priority to the larger volume of employment in the point of sale to ensure sustainability.
- Drawing an alternative sample, to be used in case of unavailability of the original outlet of sale.

### **3. Price Data Collection**

Price data is collected, through direct personal interviews by a team of trained enumerators, from selected outlet and rental sale units. Address of each source is marked to facilitate access by enumerators, taking into account the distribution of these outlets for each city to cover all goods and services.

### **4. Data Entry**

Data entry process carried out after collecting from interviewers. Entry programs have been prepared and the necessary controls prior to data entry process have also been taken. All that are implemented via many ways as follows:

- Direct entry of the collected data, using computers available at the CDSI head office, branches and offices in accordance with a special program.
- Transmission of data using handheld devices.

### **5. Data editing and processing**

A wide range of rules for automatic editing and processing of the data is applied according to special analysis codes to be determined by the enumerator and field supervisor for each process.

Data revision is done through a number of phases starting from the stage of data collection through primary and automated review of input data and review of central analytical data to the review of data and publishing tables.

### **6. The Base Year**

The base year of the cost of living index numbers for the entire population has been approved and shifted from 1999 to be 2007 where the household expenditure & income survey was conducted.

## Chapter two : Methodology & Data Quality

### 1. Selection of the Goods Basket

Depending on the final results of household expenditure and income survey 2007, the items was selected to consist the new basket of goods and services to build the cost of living index number.

Taking in mind the presentation of goods and services included the consumer basket which mean an increasing in the sample size to be commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, taking into consideration that other items of the relative importance that have not achieved the value of the statistical limit has not been neglected, and that was addressed by choosing the method of distribution to similar items. The total number of selected items reached 476 goods and services. Also, the number of items for the types of rental units rent covered by the survey has been increased to cover the four types of units (villa, floor in a villa, apartment, and public house). Goods and services forming the consumer basket are distributed into several main sections, sub-groups, chapters and items. The tabulation was carried out by using the international tabulation of the classification of individual consumption by purpose (COICOP).

### 2. Selection of sample of outlets and rental units

- Outlets and rental units, from which the prices of various goods and services collected, had been distributed, taking in mind the geographic coverage of the Kingdom's administrative regions. Results of the establishment's census have also been used in selecting outlets, in addition to the framework of population and housing census in the selection of leased units, which have been increased to four types (villa, a floor in a villa, apartment, and public house).
- Distribution of outlets in Districts ( Ahyaa) by proportion of number of shops available in the framework at the city level.
- Focus on specialized shops selling goods or services.
- Taking into account the type of market where the shop is located, and the relative distribution of the selected points of sale.
- The importance of the shop type within the city so that the following should be observed:
  - Table of shopping ratios obtained from the results of the household expenditure and income survey 2007 at the city level, and took it into account when selecting a sample of items or commodities.
  - Linking the shopping ratios to type of shop .
- Relative distribution of outlet by business activity of each shop: retail sale, services and other.

- The comprehensive representation of goods and services forming the consumer basket, by increasing the sample to commensurate with the volume of goods and services, which showed a relative importance equal to the statistical limit 0.03% or greater, so the number of selected items in the basket new reached (476) item compared to (406) item in the previous basket. The number of items for the types of rental units covered by the survey has been increased to four types of units (villa, floor in a villa, apartment, public house).
- Distribution of pricing per item to four weeks to ensure temporal coverage of the movement of the price fluctuations throughout the month.
- The use of more accurate mathematical methods in equations and processing for the calculation of the index number, and the use of the geometric mean of prices as an alternative to the arithmetic mean, and this is consistent with the new international recommendations on the calculation of price index number.
- Rely most on the automatic editing and checking of data to ensure accuracy, timesaving and manual data processing.
- The use of a set of mathematical equations for processing of quality and quantity as well as for the disappearance of product, seasonal and prices disappearance, etc., according to the latest international recommendations and statistical theories used in this area.
- Developing the software.
- Using handheld devices to collect data and reduce reliance on paper forms.
- This search is characterized by getting latitude and longitude coordinates of all points of sale and rental units by the (GPS) devices to be used for quick access to the point of sale in addition to the purposes of follow-up, checking and data quality.
- Preparation of a modified series of the cost of living index numbers in the light of the base year changes.

## Chapter One

### Introduction

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) collecting data on consumer prices in order to build its index numbers to identify the extent of the cost of living change. Given the extreme importance of this data, an integrated system has been developed to cover all aspects in terms of the selection of goods and services, methods of prices collection and their verification as well as the index numbers calculation, in addition to the selection of outlets and their geographical distribution.

The consumer basket is a real group of goods and services that are monitored through the household expenditure and income survey. The percentage distribution is extracted for consumption of goods and services within the consumer basket to be the mainstay in the calculation of index numbers.

### 1. Objectives of the cost of living index numbers program

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the cost of living within a time series data.

**Usually, the cost of living index numbers are used as follows:**

- A statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by the consumer from time to time.
- It is widely used for measuring inflation rates and economic recession .
- It is used in economic and statistical analysis of price movements and its future forecasts through different periods of time.
- An indicator of the changes in the purchasing power of the currency.
- Also, it is used in the areas of national accounts for deriving constant price estimates.

### 2. Developing the cost of living index numbers

The methodology has been developed in line with international recommendations and the aim of improving the quality of data and its representation of the movement of price changes, where a set of practical measures introduced to the new program to strengthen the trend of CDSI, in general, to improve the quality of statistical outputs. . . Matters taken into account are the following:



## Table of Contents

	Subject
	Preface
	Table of Contents
<b>Chapter One</b>	Introduction
	1 – Program's objectives of cost of living index Numbers
	2 - Development of cost of living index numbers
<b>Chapter Two</b>	Methodology & Data Quality
	1 - Selection of Goods Basket
	2- Choose A Sample of Sale Points & Rental Units
	3 - Collecting Price Data
	4 - Data Entry
	5 - Checking & Data Processing
	6 - Base Year
	7- Relative significance of goods & services ( Relative weights)
	8 – Price index number calculation
	9 – Dissemination Dates
10 – Data Quality	
	Main Findings

## Tables

Table	Contents
Table 1	Cost of living index numbers and percent change by main divisions
Table 2	Cost of living index numbers and percent change by divisions and groups
Table 3	Cost of living index numbers and percent change by divisions , groups and classes
Table 4	Cost of living index numbers and percent change of divisions and groups by cities
Table 5	Quarterly cost of living index numbers and rates of change of divisions and groups
Table 6	Quarterly and annually cost of living index numbers of main sections
Table 7	Monthly and annually cost of living index numbers series of main divisions
Graphs	

## Preface

Price and index numbers statistics is considered as important economic statistics associated with the daily lives of individuals. It provides the necessary information to identify the general trend of price movement through the construction of its index numbers.

The Central Department of Statistics and Information (CDSI) has began to publishing the price and index numbers of the cost of living bulletins since more than 50 years ago, to provide data on consumer prices. Prices data is collected from 16 major cities of which 13 represent the centers of administrative regions as follows: (Riyadh, Makkah, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, Sakaka) in addition of three cities, namely, (Jeddah, Taif, Hofuf), based on the components of the consumer basket of goods and services derived from 2007 household expenditure & income survey to provide monthly data, and time series for data on index number of the cost of living for the purpose of making comparisons and getting acknowledgment of price developments over time.

The CDSI makes the necessary updates on its programs from time to time by reviewing the components of the consumer basket and updating the outlets of goods and services, in addition of a whole updating for the cost of living index number in terms of the frame and components of the consumer basket, methodology, technique of field and office work as well as the calculation of index numbers. In the light of that, the new basket of goods included (476) goods and services in 2007.

The CDSI is pleased to issue this bulletin on its new form to researchers, planners, research centers and all those interested in economic affairs, hoping that the data that will be provided by it on a regular basis would be helpful to them.

CDSI encourage users to provide us with their comments and suggestions in order to make the necessary improvements in our work.

Statistical data can also be viewed through the CDSI web site ([WWW.CDSI.GOV.SA](http://WWW.CDSI.GOV.SA)).

The Central Department of Statistics and Information (CDSI)  
Price and Index Numbers Statistics  
Fax: (4014138 # 1196)  
P.O. Box (3735) Riyadh 11481  
[Info@cds.gov.sa](mailto:Info@cds.gov.sa)



# **Cost of Living Index**

JUN 2015

Shaban, 14,1436 A.H. To Ramadan, 13 ,1436 A.H





## Cost of Living Index

JUN 2015

Shaban, 14,1436 A.H. To Ramadan, 13 ,1436 A.H

