



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

---

# Consumer Price Index

(Base Year: 2013)

October 2019



## Introduction

The Consumer Price Index (CPI) is one of the most important indicators issued by the statistical agencies on a regular basis. This figure reflects the changes in the prices of a fixed market basket of goods and services during a specified period of time and it is comprehensive and representative of the different categories of the country's population. Economic and statistical reports and analyzes of price movements and future forecasts during different time periods.

The Price & Index Numbers Statistics Department received the final results of the household expenditure and income survey 2013. The Department reviewed the data and coordinated with the Department of Social Statistics and the Department of National Income Statistics and the Department of Application Development during various stages of work. The new basket of goods and services was prepared from the results of the expenditure and income survey of 2013, which showed a relative importance of 0.03% or greater. The total items in the new basket of goods and services are (470) items.

General Authority for Statistics  
Price & Indexes Statistics  
Fax: (4014138 #1196)  
P.O. 3735 Riyadh 11481  
E-mail: [Info@stats.gov.sa](mailto:Info@stats.gov.sa)



## Methodology of Consumer Price Index

### 1-Description:

It is one of the essential economic statistics that are concerned in individuals' daily life. This kind of statistics provides information that are necessary for recognizing the prices movement general tendency, and observing the changes in commodity and services prices during the phase of retail selling in Saudi market by calculating the consumer price index.

### 2-Definition of consumer price index:

A statistical metric that measures changes in the prices of a stable market basket of commodity and services.

### 3-Objective:

Prices surveys aim, in general, to provide data on consumer prices for goods and services included in the consumer basket and provide data on index numbers of the consumer prices within a time series data.

### 4-Uses of consumer price index:

Consumer price index data are considered a statistical mean for:

- ✓ Supporting appropriate economic decision making by following changes in the consumer price index and its components.
- ✓ Measuring the changes in prices of purchased commodities and services.
- ✓ Measuring the burden of the consumer and how it develops according to changes in prices.
- ✓ Measuring the economic inflation and regression (in Saudi economy).
- ✓ Measuring the change in actual wages.
- ✓ We can rely on them in the economic and statistical analysis of prices, and to make future estimations.
- ✓ They are used as a metric to measure changes in currency purchasing power.

### 5- Periodic Publication:

The results of consumer price indices are published monthly.



## 6-Terminologies and definitions used:

Term	Definition
Index number:	A number simply measures the amount of a given value change in a time period called the comparison period relative to another time period.
Commodity and services basket:	The actual group of commodity and services on which the household consumer spend for living purposes.
Expenditure and income survey:	The results of expenditure and income survey are used for recognizing the relative distribution of commodity and services expenditure in order to use them in structuring the cost of living index. Expenditure can be defined as (how much the household members spend to get commodities and services either what they spend for the household directly such as food, housing, ...etc, or the expenditure of some of the household members such as expenditure on clothes and personal stuff during a specific period of time.
Commodity and services relative significance:	The percentage of commodity and services expenditure compared to total commodity and services expenditure inside the consumer basket.
Sale points:	Institutions and units from which the prices of commodity and services, that are included in commodity basket, are collected. For example, retail shops such as groceries, clothing shops, and other kinds of shops like doctors' services, rental units (apartment, villa, a floor of a villa, old house), and other services shops.
Shadow sample:	A group of reserve sale points which can be referred to when it is necessary to change one of the basic sale points because of inability to get prices for any reason such as closing the shop or unavailability of a commodity.
Comparison period price	The price of any commodity or service in the current period of time.
Base period price:	The price of any commodity or service in a previous period of time compare to the current price.



## 7- Sampling Units:

The sampling units in the consumer price index survey are:

- ✓ Consumer goods obtained by the individual from points of sale at the retail price.
- ✓ Service received by the individual points of service delivery at retail price.
- ✓ The housing units that are rented by individuals for the purpose of housing.

## 8-Coverage (Inclusiveness):

The prices are collected from sixteen cities in the Kingdom representing the capitals of the administrative regions and three other cities. The sixteen cities are: (Riyadh, Makkah, Jeddah, Taif, Hofuf, Madinah, Buraydah, Dammam, Abha, Tabuk, Hail, Arar, Jazan, Najran, Baha, and Sakaka).

## 9-The Base Year:

The base year of the consumer price index numbers for the entire population has been approved and shifted from 2007 to be 2013 where the household expenditure & income survey was conducted.

## 10-Used classification methodology:

The classification of individual consumption according to purpose (COICOP)

## 11- Item description:

The descriptions of the goods are defined accurately, including (brand, weight, type, size, country of origin, etc.) because such factors greatly affect the price.

## 12- Design survey application.

The collection of data for the consumer price index applications were prepared by the specialists in the Price Statistics department as follows:

### 12-1 Application of data collection for items and services from point of sale:

This application includes geographical data to assist in reaching points of sale such as: (shop number, shop name, city, neighborhood, alley number, sector number, block number, street, location, and coordinates) It also includes a description of the item or service to be monitored for its price, specifications,



and changes such as: (item code, item name, current price, previous price, unit of measurement type, analysis code, and pricing cycle). In addition to the following price factors: (brand, country of origin, package type, model, size, type, quality, etc.). These applications have been applied electronically to the devices through which data are collected.

## 12-2 Application of data collection for rental units:

The geographic data includes assistance to reach the rental unit, such as: (city and its number, neighborhood, alley number, sector number, building number, number of units, block number, real estate unit number in the building, street number, location, and coordinates). This includes the unit type, the pricing cycle, the distinguishing features of the real estate unit: (number of rooms, number of floors, number of bathrooms, provision of water, provision of electricity, provision of the kitchen), pricing period, paid rent, analysis code, the services included in the rent are: (water, electricity, kitchen, furniture, air conditioning). These applications have been applied electronically to the devices through which data are collected.

## 13- Sample of goods and services:

Before creating the basket of goods and services for the consumer price index a survey of the household expenditure and income is required which aims to identify the consumption patterns of households. It is the main and only source of data required to update the weights (relative importance) of goods and services included in the consumer price index basket.



### 13.1: Weights (relative importance) used in the composition of the consumer price index:

After obtaining the results of the household expenditure and income survey of 2013, which is based on a list of goods and services and the value of what was spent on each, the weights used in the calculations of the consumer price index was calculated. Each item at the level of the Kingdom was given a weight equal to the percentage spent on total consumption expenditure, the importance of the commodity, which gives each commodity importance commensurate with the value of what is consumed, and the weights were created at the level of chapters and groups and sections, and calculated the relative importance of using the following equation:

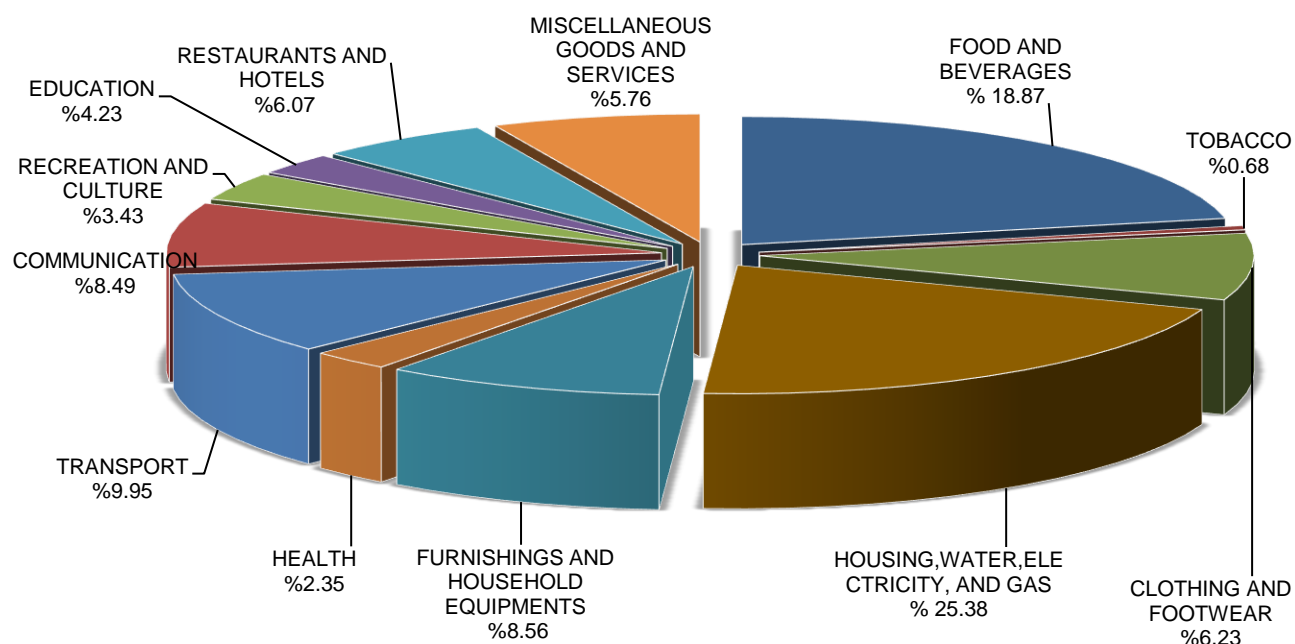
$$\text{Relative importance} = \frac{\text{Total expenditure on the item during the household Expenditure and Income survey period}}{\text{Total general expenditure of all items during the Household Expenditure and Income Survey period}} \times 100$$



The following table shows the relative importance (weights) at the division level:

Expenditure Divisions (2013)	COICOP Code	Relative importance
General Index	0	100.00
Food and beverages	01	18.87
Tobacco	02	0.68
Clothing and footwear	03	6.23
Housing, Water, Electricity, Gas, and Other fuels	04	25.38
Furnishings, Household, Equipment and	05	8.56
Health	06	2.35
Transport	07	9.95
Communication	08	8.49
Recreation and Culture	09	3.43
Education	10	4.23
Restaurants and Hotels	11	6.07
Miscellaneous Goods and Services	12	5.76





### 13-2: Selection of the basket of items (goods and services) according to the results of the Household Expenditure and Income Survey 2013.

After calculating the relative importance of the total list of items, the content of the consumer price index basket is determined. Each item weighing or exceeding 0.03% weight within the consumer price index basket, which weighs less than 0.03%, is distributed on its items in a proportional way. This percentage was chosen as an acceptable percentage in terms of coverage of most of the goods received from the Household Expenditure and Income Survey. Most countries use this ratio; thus, we obtained a basket of items containing 470 items.

### 14-Point of sale sample:

#### 14-1: Search Point of Sale (POS):

The purpose of this survey was to identify and limit the establishments engaged in retail activity (sale of goods, delivery of service), the required prices, the leased units and the formation of a general framework for the purpose of selecting a sample of these institutions and units to collect the prices of items included in the installation the consumer price index, as well as the identification of shade samples that are used as an alternative to the basic sample in the event that one of those points stopped working for some reason.

#### 14-2: POS framework:



An appropriate framework was set up for the retail and leased enterprises including a number of technical controls in a timely manner that govern this process. The most important technical controls used were the following:

- ✓ The use of the results of the 2010 Census of Establishments to give distribution at the level of neighborhoods within the pricing cities by economic activity according to the classification of (ISIC4) at the level of (2,4, and 6) limits, especially with consideration to retail, wholesale, and retail establishments and services.
- ✓ Benefiting from the framework of the current Census of Population and Housing in determining the leased units.
- ✓ Utilization of city maps and distributions of neighborhoods, sectors and blocks.
- ✓ Benefiting from the current framework of establishments and leased units used in the survey of consumer price index.

Take account of the shopping scale changes of different types of sources of sales and purchases by sub-groups obtained in the final results of the Household Expenditure and Income Survey 2013.

### 14-3: Drawing Sample:

The points of sale from which the prices of different goods and services are collected are based on:

- ✓ Population size of the geographical area.
- ✓ Specialty point of sale.
- ✓ Percentage of the number of shops available in the general framework of the census of enterprises at the city level.
- ✓ Market type.
- ✓ Shopping percentage based on the Household Expenditure and Income Survey results at city level.
- ✓ Shopping ratios are linked to the type of point of sale.
- ✓ Percentage distribution of points of sale by business.
- ✓ The volume of employment at the point of sale.
- ✓ Pull a shadow sample to be used if the original point of sale is not available.



### It includes the following data:

- ✓ Names and addresses of retail and service organizations.
- ✓ List of goods and services provided by those institutions.
- ✓ Coordinates of longitude and latitude for institutions to be used for quick access and subsequent application of quality control program to ensure accuracy of the data.
- ✓ Describe the activity of the point of sale and whether it is specialized or not specialized.

The sample was divided according to the population as follows

Population	Cities	Number Point of sale per item
More than (1) million people	Riyadh, Makkah, Jeddah, Dammam	10 POS
More than 400 thousand and less than one million people	Madinah - Taif - Hofuf - Abha - Buraydah - Tabuk	7 POS
Less than 400 thousand people	Hail - Jazan - Najran - Baha - Skaka - Arar	5 POS

### 15-Collecting Data:

The method of data collection was determined according to a number of controls and criteria as follows:

- ✓ Adopt the method of collecting price data from point of sale personally by interviewing.
- ✓ Data collection using tablets instead of writings for more efficiency.
- ✓ Covering all goods and services by points of sale (large, medium, small, depending on specialization and volume of labor within the source).
- ✓ Adopt the price on the day of the visit to the point of sale.



- ✓ Determining the exact specifications of items throughout the Kingdom to include the most important price factors affecting the price of the item such as commodity and its brand, weight, country of origin, size, etc.
- ✓ Commitment to pricing cycle for each item (weekly, monthly, quarterly, semi-annual).

### 15-2: Upload and archive data and metadata collected on databases:

- ✓ The field researcher in all the regions in Saudi Arabia starts to upload the collected data directly using the tablet on hand.
- ✓ Tablets are linked to a central database where processing is automated.
- ✓ Historical data is preserved in the databases.

### 15.3: Processing of Collected Data:

- ✓ Ensure the logic and comprehensiveness of data and prices.
- ✓ The establishment of a number of automated auditing rules during the processes of entry, review, processing and publishing to identify errors and observations and then addressed and corrected.
- ✓ The use of technical platforms in the collection and auditing of data from all regions of the Kingdom and linked to a unified audit and audit center in Riyadh.
- ✓ Connecting Tablets that are used by the researcher to a timely reviewed screen that are available for supervisors to alert for any observations and errors from the inserted data.
- ✓ Check the coordinates of the place where the data were automatically completed in order to confirm the visit when the form is completed and the coordinates appear automatically when the data is reviewed later by any of the supervising categories.
- ✓ Apply a re-preview form by the supervisor or quality controller to return the visit to the point of sale from which the data was collected by the researcher to verify the accuracy and accuracy of the data.
- ✓ Comparisons and field matching of commodity prices that are randomly selected and automatic.
- ✓ Application of withdrawals for commodities and changing sources.
- ✓ Follow-up verification by selecting sample points of sale and communicating with them to confirm the accuracy of the data.

### 15-4: Follow-up of data collectors:



The tablet devices used by the researcher are linked to a timely review screen available to administrators showing the synchronization of data with the researcher in the field directly, and alerting to the existence of any observations or errors about the data entered into the system.

## 16: Steps to Calculate Consumer Price Index:

### 16-1: Data processing and auditing:

Processing of the data received from the branches of the Authority is one of the most important practical steps in the success of the CPI program. It is coordinated with the application development department of the Authority on the input, processing and publishing programs have a number of axes or steps are as follows:

- ✓ Price gathering: Prices are collected from sale points in the respective cities through the use of Tablets.
- ✓ The review in the branches and offices of the Authority is carried out by the supervisor of the consumer price program on a daily basis in parallel with the entry stage. A set of general and special correction rules are applied for this stage. Also, to ensure the comprehensiveness of field pricing and continuous input of the data at the level of the item or researcher.
- ✓ Perform automated and manual data review by your local supervisor (check input correctness, comprehensiveness, and review data accuracy).
- ✓ The data review is then completed in a number of steps as follows:
  - Comparisons of price developments between cities by analysts for each item, chapter, section and group through program outputs.
  - Checking price data automatically according to pre-programmed programs and performing a number of tests of data collected (e.g. price development and change from the previous month and the same month of the previous year at the total and city levels).
  - There are some difficulties and problems that may be encountered in the process of collecting prices, for example the disappearance of the commodity or the emergence of a new commodity as well as seasonal goods at the level of all or part of the outlets, and therefore have been developed codes for cases that may face the data collector, During the index program.

### 16-2: Equations used in calculating the index:



The modified Laspeyres equation was used in the process of calculating the consumer price index, which is based on the use of the geometric mean of proportional distribution, while the old Laspeyres equation uses the simple geometric mean, in line with the international recommendations in this regard, and is calculated in two stages:

### The first stage:

Calculate the monthly change using the modified Laspeyres equation, and this equation will be applied at all levels. The equation formula is as follows:

$$L. I. N = \left( \prod \left( \frac{\text{Current price}}{\text{Previous price}} \right)^{\text{Item weight}} \right)^{\left( \frac{1}{\text{Group weight}} \right)}$$

### The second stage:

Calculation of the cumulative index using the series system (the previous index multiplied the monthly change that was extracted in the first stage), and this equation will be applied at all levels.

### 17- Most important results and indicators:

- ✓ The General Index of Consumer Prices and its Relative Monthly, Quarterly and Annual Changes.
- ✓ Consumer price Index and monthly, quarterly and annual comparative changes for each of the main divisions including:

Food and beverages division, tobacco division, clothing and footwear division, housing, water, electricity, gas and other fuels division, furnishings, household equipment and maintenance division, health division, transport division, communication division, recreation and culture division, education division, restaurants and hotels division.

### 18-Evaluation and data quality:

In order to ensure the highest possible accuracy and quality in the field data, an integrated program of qualitative data quality has been developed to control potential errors, as well as through a set of procedures developed by the Department of Price Statistics throughout the implementation of the field program, In the preparation of studies and sample design for points of sale and rented housing units and conduct theoretical and practical training for all field groups and select a group of qualified researchers in all cities of implementation



of the program, and monitor and study the observations and suggestions received from the beneficiaries Of the results of the figure and the CPI output.

## 19-Publishing:

CPI data are published as follows:

- ✓ Publication according to specific monthly dates and announced in the official website of the General Authority for Statistics on the Internet.
- ✓ Using the official website of the Authority [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa) as an official and approved publishing platform.
- ✓ Publishing through other publishing channels such as the Authority's accounts in social networking sites.
- ✓ Communicate the results to beneficiaries in all their segments with the appropriate mechanism without delay.

## Highlights of Consumer Price Index Movement (October 2019)

### 1- Monthly change

General Consumer Price Index for October 2019 recorded an increase of 0.2% compared to the previous month (September 2019). This was the result of the following changes:

#### - Increased percentages

N	Section	Percent Change
1	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	% 0.6
2	HEALTH	% 0.5
3	FOOD AND BEVERAGES	% 0.2
4	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	% 0.2
5	TOBACCO	% 0.1
6	CLOTHING AND FOOTWEAR	% 0.1
7	RESTAURANTS AND HOTELS	% 0.1
8	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	% 0.1

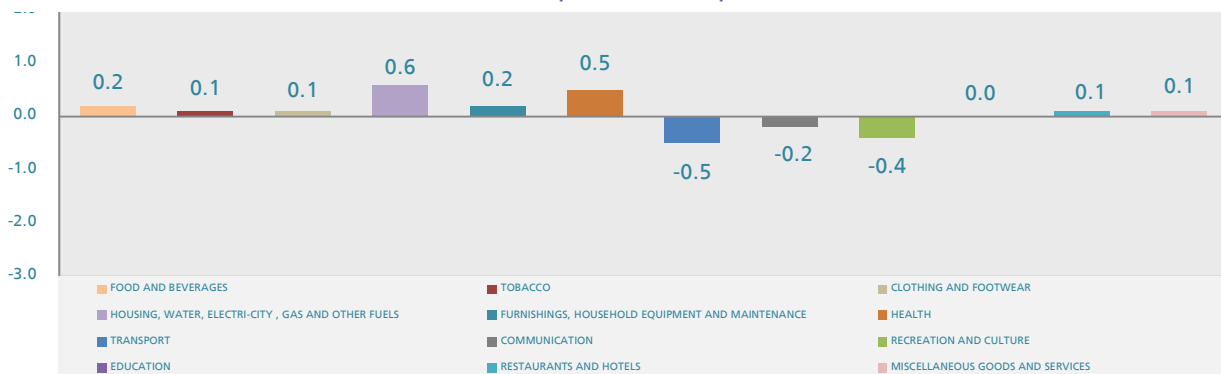
#### - Decreased percentages

N	Section	Percent Change
1	TRANSPORT	% 0.5-
2	RECREATION AND CULTURE	% 0.4-
3	COMMUNICATION	% 0.2-

#### - Unchanged Sections

#### 1- EDUCATION

Monthly relative changes of main sections during October 2019 compared to September 2019







## 2- Annual Change

General Consumer Price index for October 2019, compared to its counterpart from the previous year recorded a decrease of (0.3%) rate. This was the result of the following changes:

### - Decreased percentages

N	Section	Percent Change
1	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	% 4.2-
2	CLOTHING AND FOOTWEAR	% 0.8-
3	COMMUNICATION	% 0.5-
4	TOBACCO	% 0.1-

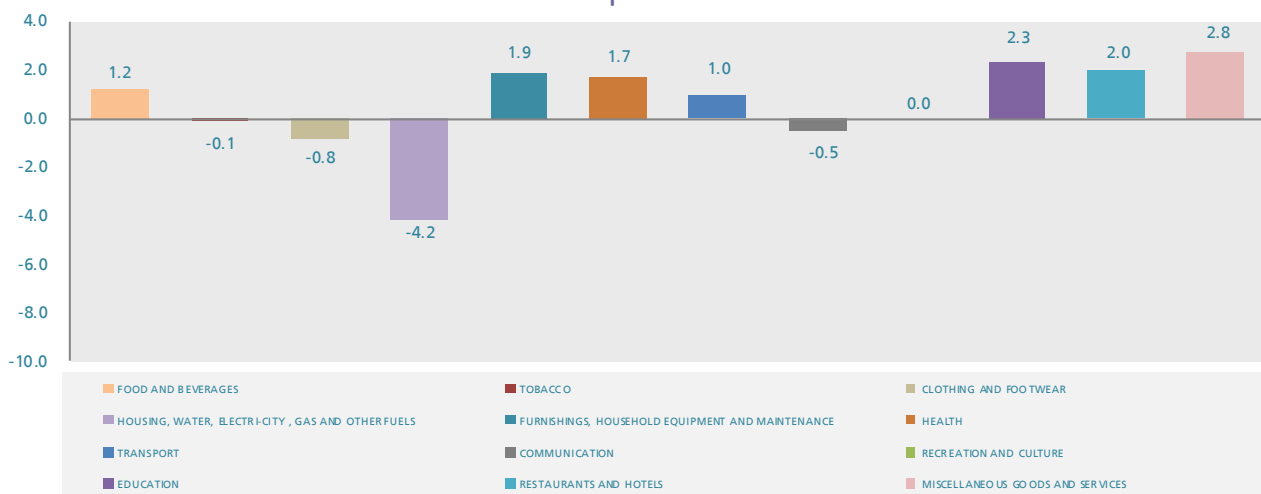
### - Increased percentages

N	Section	Percent Change
1	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	% 2.8
2	EDUCATION	% 2.3
3	RESTAURANTS AND HOTELS	% 2.0
4	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND MAINTENANCE	% 1.9
5	HEALTH	% 1.7
6	FOOD AND BEVERAGES	% 1.2
7	TRANSPORT	% 1.0

### - Unchanged Sections

1- RECREATION AND CULTURE

Annual relative changes of main sections during October 2019 compared to October 2018





# Tables

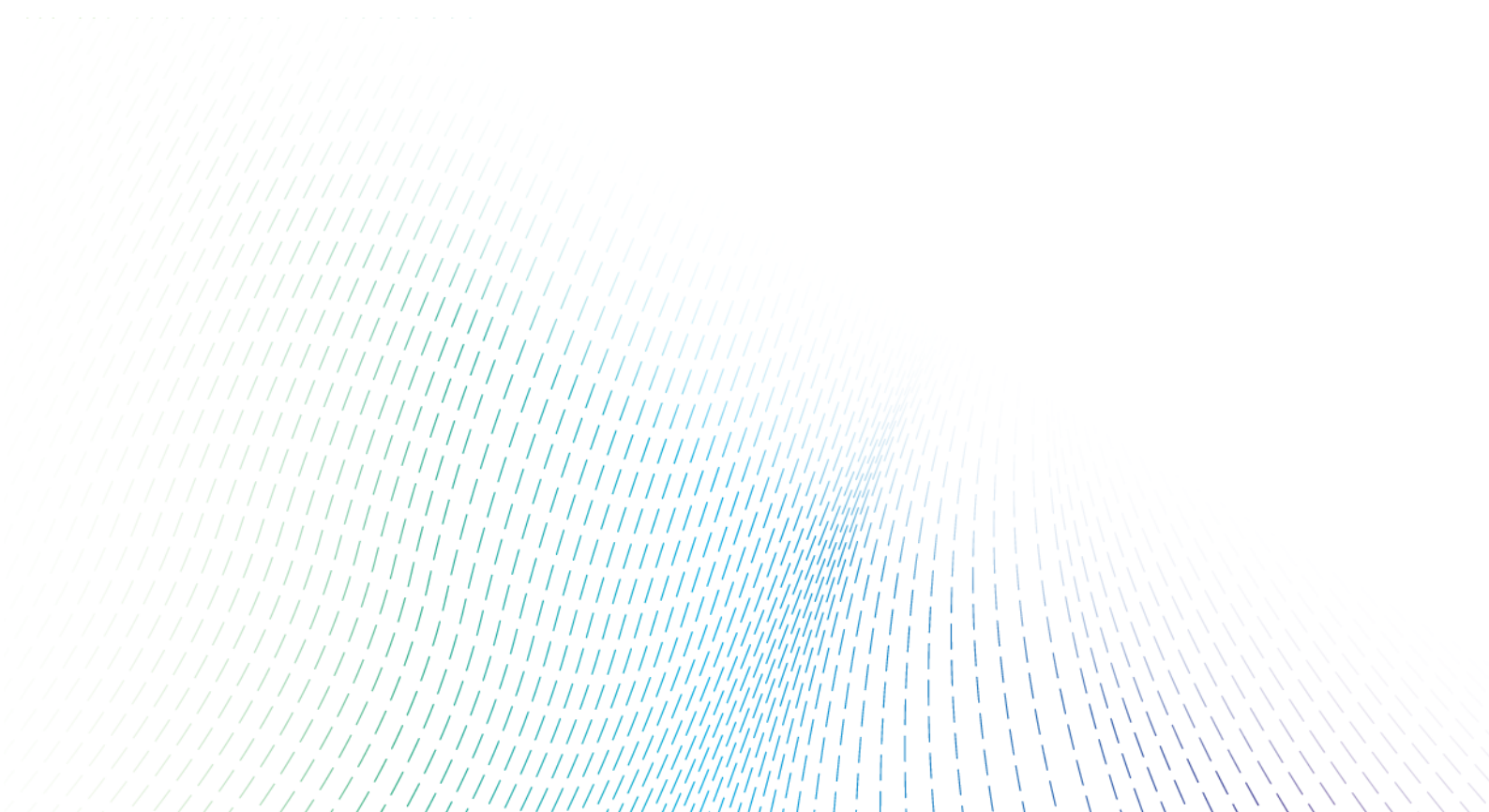


Table 1 ( 1 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

Divisions	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		أقسام الإنفاق
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.5</b>	<b>106.3</b>	<b>106.8</b>	<b>0.2</b>	
FOOD AND BEVERAGES	108.8	108.6	107.5	0.2	1.2	الأغذية والمشروبات
TOBACCO	192.0	191.9	192.1	0.1	-0.1	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	91.8	91.7	92.6	0.1	-0.8	الملابس والأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.2	102.5	107.7	0.6	-4.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	104.3	104.0	102.3	0.2	1.9	تأثيث وتجهيزات المنزل
HEALTH	112.2	111.6	110.3	0.5	1.7	الصحة
TRANSPORT	120.2	120.7	119.0	-0.5	1.0	النقل
COMMUNICATION	99.5	99.7	100.1	-0.2	-0.5	الإتصالات
RECREATION AND CULTURE	96.4	96.8	96.5	-0.4	0.0	الترفيه والثقافة
EDUCATION	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	التعليم
RESTAURANTS AND HOTELS	114.3	114.3	112.0	0.1	2.0	المطاعم والفنادق
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.1	105.0	102.2	0.1	2.8	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

Table 2 ( 3 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.5</b>	<b>106.3</b>	<b>106.8</b>	<b>0.2</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>108.8</b>	<b>108.6</b>	<b>107.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>108.2</b>	<b>108.0</b>	<b>106.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.4</b>	<b>114.1</b>	<b>114.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>192.0</b>	<b>191.9</b>	<b>192.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>192.0</b>	<b>191.9</b>	<b>192.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>91.8</b>	<b>91.7</b>	<b>92.6</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>90.9</b>	<b>90.9</b>	<b>92.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.2</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>97.3</b>	<b>96.4</b>	<b>95.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>103.2</b>	<b>102.5</b>	<b>107.7</b>	<b>0.6</b>	<b>-4.2</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>98.9</b>	<b>98.2</b>	<b>103.9</b>	<b>0.7</b>	<b>-4.8</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>98.4</b>	<b>98.4</b>	<b>98.6</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES</b>	<b>190.2</b>	<b>189.9</b>	<b>190.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>139.7</b>	<b>139.7</b>	<b>139.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>104.3</b>	<b>104.0</b>	<b>102.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>100.3</b>	<b>100.1</b>	<b>98.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>97.1</b>	<b>97.2</b>	<b>97.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>98.8</b>	<b>98.3</b>	<b>98.5</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>105.8</b>	<b>105.0</b>	<b>103.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>119.3</b>	<b>119.5</b>	<b>119.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>118.9</b>	<b>118.7</b>	<b>115.3</b>	<b>0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>
<b>HEALTH</b>	<b>112.2</b>	<b>111.6</b>	<b>110.3</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>	<b>الصحة</b>
<b>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</b>	<b>104.6</b>	<b>104.7</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية</b>
<b>OUTPATIENT SERVICES</b>	<b>111.5</b>	<b>111.1</b>	<b>110.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>خدمات المرضى</b>
<b>HOSPITAL SERVICES</b>	<b>124.5</b>	<b>122.4</b>	<b>118.0</b>	<b>1.7</b>	<b>5.5</b>	<b>خدمات المستشفيات</b>

Table 2 ( 3 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	TRANSPORT	120.2	120.7	119.0	-0.5	
PURCHASE OF VEHICLES	94.8	94.9	95.5	-0.1	-0.8	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	154.3	155.9	150.4	-1.0	2.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	108.4	108.1	107.1	0.3	1.3	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.5	99.7	100.1	-0.2	-0.5	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.1	77.9	79.4	-1.0	-2.8	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.4	96.8	96.5	-0.4	0.0	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	87.8	87.5	89.2	0.4	-1.5	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.3	94.0	90.0	0.3	4.8	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.7	96.2	96.6	0.6	0.1	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.4	109.4	109.3	0.0	0.1	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	101.8	101.6	100.1	0.2	1.7	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	97.0	98.5	96.3	-1.6	0.8	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	119.0	119.0	114.1	0.0	4.3	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	114.4	114.4	113.0	0.0	1.2	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.0	100.3	0.0	0.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.3	112.3	111.5	0.0	0.7	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.1	95.1	94.0	0.0	1.1	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.3	114.3	112.0	0.1	2.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.1	116.0	114.3	0.1	1.5	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	99.1	99.4	92.5	-0.3	7.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.1	105.0	102.2	0.1	2.8	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات الإنفاق

Divisions And Groups	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		أقسام و مجموعات الإنفاق
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	PERSONAL CARE	107.3	106.9	102.5	0.3	
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.3	91.5	89.4	0.8	3.2	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	139.0	139.0	137.2	0.0	1.3	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.3	126.3	126.1	0.0	0.2	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.9	115.8	114.1	0.1	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	108.3	109.0	107.0	-0.6	1.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 3 ( 7 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	<b>General Index</b>	<b>106.5</b>	<b>106.3</b>	<b>106.8</b>	<b>0.2</b>	
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>108.8</b>	<b>108.6</b>	<b>107.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>108.2</b>	<b>108.0</b>	<b>106.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>الطعام</b>
Bread and cereals	109.8	110.0	109.0	-0.2	0.7	الخبز والحبوب
Meat and poultry	105.1	104.7	102.2	0.4	2.9	اللحوم والدواجن
Fish and seafood	129.5	129.6	129.0	-0.1	0.4	السمك و طعام البحر
Milk, and milk products and eggs	103.4	103.4	104.9	-0.1	-1.5	الحليب ومنتجاته والبيض
Oils and fats	103.5	102.7	102.7	0.8	0.8	الزيوت والدهون
Fruit and nuts	103.5	103.4	105.2	0.1	-1.6	الفواكه والمكسرات
Vegetables	116.9	117.0	113.6	-0.1	2.9	الخضار
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary	108.4	108.3	107.8	0.1	0.6	السكر والمربي والعسل والشكولاته والحلويات
Food products n.e.c.	106.9	106.3	100.9	0.6	5.9	منتجات غذائية غير مصنفة في مكان آخر
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.4</b>	<b>114.1</b>	<b>114.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>المشروبات</b>
Coffee, Tea and cocoa	107.5	107.0	107.9	0.5	-0.4	القهوة والشاي والكاكاو وما شابهها
Mineral waters, soft drinks, Fruit- and Vegetable Juices	118.2	118.0	117.5	0.1	0.6	المياه المعدنية والمرطبات والعصيرات
<b>TOBACCO</b>	<b>192.0</b>	<b>191.9</b>	<b>192.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>192.0</b>	<b>191.9</b>	<b>192.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>التبغ</b>
Tobacco	192.0	191.9	192.1	0.1	-0.1	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>91.8</b>	<b>91.7</b>	<b>92.6</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>الملابس والأحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>90.9</b>	<b>90.9</b>	<b>92.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.2</b>	<b>الملابس</b>
Clothing materials	97.8	97.7	94.3	0.1	3.7	مواد الملابس
Garments	87.4	87.5	89.2	0.0	-2.0	الملابس الجاهزة
Other articles of clothing and clothing accessories	108.1	107.3	102.1	0.7	5.9	مواد أخرى من الملابس وأكسسوارات الملابس
Cleaning, repair and hire of clothing	117.3	117.5	113.3	-0.1	3.6	خياطة الملابس وتنظيفها
<b>FOOTWEAR</b>	<b>97.3</b>	<b>96.4</b>	<b>95.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>الأحذية</b>
Shoes and other footwear	97.3	96.4	95.9	0.9	1.5	الأحذية وغيرها مما يلبس في القدم
Repair and hire of footwear	98.0	98.2	94.4	-0.2	3.8	تصليح وتلميع الأحذية

Table 3 ( 7 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر ٢٠١٩ إلى Percent Change From Oct 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	103.2	102.5	107.7	0.6	
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.9	98.2	103.9	0.7	-4.8	الإيجار المدفوع للسكن
Actual rentals paid by tenants	98.9	98.2	103.9	0.7	-4.8	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.4	98.4	98.6	0.0	-0.2	ترميم وصيانة المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	97.6	97.5	97.8	0.0	-0.2	المواد اللازمة لأعمال ترميم وصيانة المسكن
Services for the maintenance and repair of the dwelling	131.7	131.7	128.8	-0.1	2.2	خدمات ترميم وصيانة المسكن
WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES	190.2	189.9	190.1	0.2	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
Water supply	217.2	217.3	217.1	0.0	0.1	مصاريف المياه
Refuse collection	169.0	169.4	169.2	-0.2	-0.1	جمع النفايات
Sewage collection	142.5	141.7	142.6	0.6	0.0	الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.7	139.7	139.4	0.0	0.2	الكهرباء والغاز و أنواع الوقود الأخرى
Electricity	145.8	145.8	145.8	0.0	0.0	الكهرباء
Gas	106.0	106.0	105.3	0.0	0.6	الغاز
Liquid fuels	149.0	149.0	149.0	0.0	0.0	الوقود السائل
Solid fuels	92.9	92.7	88.1	0.2	5.4	الوقود الصلب
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	104.3	104.0	102.3	0.2	1.9	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	100.3	100.1	98.3	0.2	2.0	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
Furniture and furnishings	100.8	100.6	98.6	0.2	2.2	الأثاث والفرش
Carpets and other floor coverings	92.9	93.0	93.2	0.0	-0.3	السجاد وأغطية أرضية أخرى
Repair of furniture, furnishings and floor coverings	98.7	97.6	103.8	1.1	-4.9	إصلاح الأثاث والمفروشات والأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.1	97.2	97.1	-0.1	0.0	المنسوجات المنزلية
Household textiles	97.1	97.2	97.1	-0.1	0.0	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.8	98.3	98.5	0.6	0.4	تجهيزات المنزل
Major household appliances whether electric or not	98.1	96.9	97.8	1.3	0.3	الأجهزة المنزلية المعمرة
Small electric household appliances	97.4	97.5	96.6	-0.1	0.8	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Repair of household appliances	103.0	103.4	103.2	-0.3	-0.1	إصلاح أجهزة منزلية



Table 3 ( 7 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	105.8	105.0	103.9	0.7	
Glassware, tableware and household utensils	105.8	105.0	103.9	0.7	1.8	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	119.3	119.5	119.2	-0.2	0.1	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
Major tools and equipment	103.5	103.1	102.0	0.4	1.5	الأدوات والمعدات الرئيسية
Small tools and miscellaneous accessories	124.7	125.2	125.1	-0.4	-0.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	118.9	118.7	115.3	0.1	3.1	سلع وخدمات لصيانة المنزل
Non-durable household goods	112.1	111.8	109.0	0.3	2.9	سلع منزلية صغيرة معمرة
Domestic services and household services	123.1	123.0	119.3	0.1	3.2	الخدمات المنزلية والأسرية
HEALTH	112.2	111.6	110.3	0.5	1.7	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	104.6	104.7	103.6	-0.1	0.9	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
Pharmaceutical products	105.0	105.5	105.1	-0.5	-0.1	المنتجات الصيدلانية
Other medical products	97.4	97.2	96.9	0.2	0.6	منتجات طبية اخرى
Therapeutic appliances and equipment	104.6	104.1	101.3	0.5	3.3	الاجهزة والمعدات العلاجية
OUTPATIENT SERVICES	111.5	111.1	110.9	0.3	0.5	خدمات المرضى
Medical services	109.2	109.0	108.8	0.1	0.4	الخدمات الطبية
Dental services	111.0	110.5	110.4	0.5	0.5	خدمات طب الأسنان
Paramedical services	118.6	118.7	118.1	0.0	0.5	الخدمات شبه الطبية
HOSPITAL SERVICES	124.5	122.4	118.0	1.7	5.5	خدمات المستشفيات
Hospital services	124.5	122.4	118.0	1.7	5.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	120.2	120.7	119.0	-0.5	1.0	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.8	94.9	95.5	-0.1	-0.8	مشتريات المركبات
Motor cars	94.7	94.8	95.5	-0.1	-0.8	سيارات
Motor cycles	106.2	105.9	105.7	0.2	0.4	دراجات نارية
Bicycles	113.7	114.0	112.6	-0.3	1.0	دراجات هوائية
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	154.3	155.9	150.4	-1.0	2.6	تشغيل معدات النقل الشخصية

Table 3 ( 7 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	Spare parts and accessories for personal transport equipment	84.1	83.8	84.4	0.4	
Fuels and lubricants for personal transport equipment	296.9	306.1	279.7	-3.0	6.2	وقود وزيوت تشحيم لمعدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	116.0	115.8	115.3	0.2	0.6	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	102.0	101.2	97.9	0.8	4.2	خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصية
<b>TRANSPORT SERVICES</b>	<b>108.4</b>	<b>108.1</b>	<b>107.1</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>خدمات النقل</b>
Passenger transport by railway	96.1	96.1	96.1	0.0	0.0	نقل الركاب بالسكة الحديد
Passenger transport by road	108.0	108.1	106.4	-0.2	1.4	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by air	108.5	107.9	107.2	0.5	1.2	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by sea and inland waterways	117.1	116.1	116.1	0.8	0.9	نقل الركاب عن طريق البحر
Other purchased transport services	105.5	105.5	104.5	0.0	1.0	خدمات نقل أخرى
<b>COMMUNICATION</b>	<b>99.5</b>	<b>99.7</b>	<b>100.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>الإتصالات</b>
<b>POSTAL SERVICES</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>101.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات بريدية</b>
Postal services	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات البريد
<b>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT</b>	<b>77.1</b>	<b>77.9</b>	<b>79.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>-2.8</b>	<b>أجهزة الإتصالات</b>
Telephone and telefax equipment	77.1	77.9	79.4	-1.0	-2.8	أجهزة الإتصالات
<b>TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>خدمات الهاتف والفاكس</b>
Telephone and telefax services	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
<b>RECREATION AND CULTURE</b>	<b>96.4</b>	<b>96.8</b>	<b>96.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>الترفيه والثقافة</b>
<b>AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND</b>	<b>87.8</b>	<b>87.5</b>	<b>89.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>المعدات السمعية والبصرية ومعدات</b>
Equipment for the reception, recording and reproduction	70.6	70.7	72.4	-0.1	-2.5	المعدات اللازمة لإستقبال وتسجيل
Photographic and cinematographic	92.1	88.9	87.7	3.6	5.0	معدات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Information processing equipment	90.7	90.4	92.5	0.3	-2.0	أجهزة معالجة البيانات
Recording media	111.3	111.0	111.5	0.3	-0.2	وسائل التسجيل
Repair of audio-visual, photographic	105.7	105.6	104.0	0.0	1.6	إصلاح المعدات السمعية والبصرية

Table 3 ( 7 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	94.3	94.0	90.0	0.3	
Major durables for outdoor recreation	97.4	97.3	97.4	0.1	0.1	السلع المعدة للترفيه بالهواء الطلق
Musical Instruments and major durables for indoor recreation	89.9	89.6	83.3	0.4	7.9	الألات الموسيقية والمعدات المعمرة الرئيسية للترفيه
Maintenance and repair of other	107.2	106.8	108.6	0.4	-1.2	صيانة وإصلاح السلع المعمرة الرئيسية الأخرى للترفيه والثقافة
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.7	96.2	96.6	0.6	0.1	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
Games, toys and hobbies	91.6	90.6	93.8	1.1	-2.3	الألعاب والهوايات
Equipment for sport, camping and open-air recreation	92.1	92.3	92.6	-0.2	-0.5	معدات الرياضة والتخييم والترفيه في الهواء الطلق
Gardens, plants and flowers	113.8	114.1	105.2	-0.2	8.2	الحدائق والنباتات والزهور
Pets and related products	97.0	97.5	97.4	-0.5	-0.4	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتصلة بها
Veterinary and other services for pets	110.6	109.5	107.9	1.1	2.5	خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.4	109.4	109.3	0.0	0.1	خدمات ترفيهية وثقافية
Recreational and sporting services	108.9	108.9	109.0	0.0	-0.1	خدمات ترفيهية ورياضية
Cultural services	111.6	111.6	109.8	0.0	1.6	الخدمات الثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	101.8	101.6	100.1	0.2	1.7	الكتب والصحف والقرطاسية
Books	98.0	97.9	94.9	0.1	3.3	كتب
Newspapers and periodicals	103.5	103.2	103.3	0.4	0.2	الصحف والدوريات
Miscellaneous printed matter	84.3	84.3	83.5	0.0	1.0	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing materials	105.7	105.5	104.7	0.2	1.0	القرطاسية وأدوات الكتابة والرسم
PACKAGE HOLIDAYS	97.0	98.5	96.3	-1.6	0.8	عروض العطلات والسياحة
Package holidays	97.0	98.5	96.3	-1.6	0.8	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	119.0	119.0	114.1	0.0	4.3	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
Pre-primary and primary education	119.0	119.0	114.1	0.0	4.3	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	114.4	114.4	113.0	0.0	1.2	التعليم المتوسط والثانوي
Secondary education	114.4	114.4	113.0	0.0	1.2	التعليم المتوسط والثانوي

Table 3 ( 7 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.0	100.3	0.0	
Post-secondary non-tertiary education	101.0	101.0	100.3	0.0	0.7	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.3	112.3	111.5	0.0	0.7	التعليم العالي
Tertiary education	112.3	112.3	111.5	0.0	0.7	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.1	95.1	94.0	0.0	1.1	التعليم غير محدد المستوى
Education not definable by level	95.1	95.1	94.0	0.0	1.1	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.3	114.3	112.0	0.1	2.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.1	116.0	114.3	0.1	1.5	خدمات تقديم الطعام
Restaurants, caf?s and the like	115.7	115.6	114.3	0.1	1.3	المطاعم والمقاهي وما شابهها
Canteens	117.6	117.6	114.3	0.0	2.9	المقاصف
ACCOMMODATION SERVICES	99.1	99.4	92.5	-0.3	7.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
Accommodation services	99.1	99.4	92.5	-0.3	7.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	105.1	105.0	102.2	0.1	2.8	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	107.3	106.9	102.5	0.3	4.7	العناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	109.9	109.9	108.7	0.0	1.0	خدمات العناية بالمظهر الشخصي
Electric appliances for personal care	88.9	87.8	88.9	1.2	-0.1	الاجهزة الكهربائية الخاصة بالعناية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	107.2	106.8	101.4	0.4	5.8	اجهزة اخرى ومنتجات معدة للعناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.3	91.5	89.4	0.8	3.2	الأمتعة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
Jewellery, clocks and watches	92.5	91.7	88.3	0.8	4.7	المجوهرات والساعات وبنواعها والتحف اللمينة
Other personal effects	91.6	90.8	92.9	1.0	-1.3	الأمتعة الشخصية الأخرى
SOCIAL PROTECTION	139.0	139.0	137.2	0.0	1.3	الخدمات الإجتماعية
Social protection	139.0	139.0	137.2	0.0	1.3	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.3	126.3	126.1	0.0	0.2	التأمين
Insurance connected with health	104.5	104.5	104.4	0.0	0.1	التأمين على الصحة
Insurance connected with transport	145.7	145.7	145.4	0.0	0.2	التأمين المتصل بالنقل
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.9	115.8	114.1	0.1	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر

Table 3 ( 7 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions , Groups And Classes

2013 = 100

للأقسام و المجموعات و الفصول

Divisions , Groups And Classes	الأرقام القياسية Index Numbers			نسبة التغير من أكتوبر إلى ٢٠١٩ Percent Change From Oct 2019 to		الأقسام و المجموعات و الفصول
	أكتوبر Oct 2019	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	سبتمبر Sep 2019	أكتوبر Oct 2018	
	Financial services	115.9	115.8	114.1	0.1	
OTHER SERVICES N.E.C.	108.3	109.0	107.0	-0.6	1.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر
Other services n.e.c.	108.3	109.0	107.0	-0.6	1.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 1 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019	أكتوبر	سبتمبر	2019	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر	
<b>General Index</b>	<b>109.8</b>	<b>109.2</b>	<b>0.6</b>	<b>105.6</b>	<b>105.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>110.7</b>	<b>111.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>105.6</b>	<b>105.3</b>	<b>0.3</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>110.1</b>	<b>110.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>104.9</b>	<b>104.7</b>	<b>0.2</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>115.9</b>	<b>115.3</b>	<b>0.5</b>	<b>113.3</b>	<b>112.8</b>	<b>0.4</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>204.6</b>	<b>204.5</b>	<b>0.0</b>	<b>164.9</b>	<b>164.9</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>204.6</b>	<b>204.5</b>	<b>0.0</b>	<b>164.8</b>	<b>164.8</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>101.6</b>	<b>101.1</b>	<b>0.6</b>	<b>80.7</b>	<b>80.6</b>	<b>0.0</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>101.4</b>	<b>100.7</b>	<b>0.7</b>	<b>80.1</b>	<b>80.1</b>	<b>-0.0</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>103.2</b>	<b>103.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>86.5</b>	<b>85.9</b>	<b>0.8</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>111.4</b>	<b>109.3</b>	<b>1.9</b>	<b>99.7</b>	<b>99.6</b>	<b>0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>104.2</b>	<b>102.0</b>	<b>2.2</b>	<b>96.6</b>	<b>96.6</b>	<b>0.0</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	<b>0.0</b>	<b>112.8</b>	<b>112.5</b>	<b>0.2</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>296.2</b>	<b>297.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>140.8</b>	<b>138.3</b>	<b>1.8</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>205.8</b>	<b>205.8</b>	<b>0.0</b>	<b>113.2</b>	<b>113.2</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>107.8</b>	<b>106.6</b>	<b>1.1</b>	<b>105.4</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>107.1</b>	<b>105.5</b>	<b>1.5</b>	<b>97.5</b>	<b>99.4</b>	<b>-1.9</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>105.7</b>	<b>105.5</b>	<b>0.2</b>	<b>110.9</b>	<b>111.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>98.2</b>	<b>97.2</b>	<b>1.0</b>	<b>107.0</b>	<b>104.4</b>	<b>2.5</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>109.2</b>	<b>107.6</b>	<b>1.5</b>	<b>123.3</b>	<b>122.9</b>	<b>0.3</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>128.0</b>	<b>128.0</b>	<b>0.0</b>	<b>86.4</b>	<b>86.0</b>	<b>0.5</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>115.9</b>	<b>115.6</b>	<b>0.3</b>	<b>115.1</b>	<b>114.5</b>	<b>0.5</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 2 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر	
HEALTH	114.8	113.7	1.0	107.5	108.3	-0.8	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	107.6	107.5	0.2	104.4	105.2	-0.8	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	110.3	109.7	0.5	104.6	105.7	-1.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	132.1	128.7	2.7	127.6	127.6	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	112.1	112.6	-0.4	128.5	129.5	-0.7	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.7	94.7	0.0	100.2	99.8	0.4	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	156.6	158.4	-1.2	134.5	137.6	-2.3	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	104.8	105.7	-0.9	138.0	133.9	3.1	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.1	100.0	0.2	107.2	107.4	-0.2	الإتصالات
POSTAL SERVICES	105.0	105.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	78.5	78.0	0.6	66.1	67.4	-1.9	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.4	108.4	0.0	114.1	114.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	92.7	91.3	1.5	98.0	98.9	-1.0	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	83.3	81.8	1.8	85.0	87.1	-2.4	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	88.5	88.7	-0.2	70.4	73.2	-3.8	السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	102.1	100.4	1.6	111.6	114.7	-2.6	الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	105.2	105.9	-0.7	102.5	103.3	-0.8	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	101.0	101.0	0.1	100.2	100.0	0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	94.9	92.8	2.3	102.7	103.0	-0.3	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	119.6	119.6	0.0	118.7	118.7	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	115.1	115.1	0.0	121.6	121.6	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	109.5	109.5	0.0	123.9	123.9	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 3 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الرياض RIYADH			مكة المكرمة MAKKAH			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر		
Post-secondary non-tertiary education	89.4	89.4	0.0	105.3	105.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	170.7	170.7	0.0	94.2	94.2	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	106.3	106.3	0.0	95.7	95.7	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	112.3	112.3	0.1	116.2	115.9	0.3	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	114.0	114.0	-0.0	113.3	112.9	0.4	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	104.6	104.1	0.5	174.3	177.0	-1.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	112.9	112.3	0.6	113.1	112.8	0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	112.6	111.6	0.8	112.3	112.3	-0.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	97.9	96.6	1.4	108.2	107.5	0.7	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	132.8	132.8	0.0	144.3	144.3	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	127.5	127.5	0.0	235.4	233.8	0.7	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.5	146.5	0.0	105.4	105.4	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	118.4	118.3	0.1	115.5	115.5	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 4 ( 24 / 4 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019	أكتوبر	سبتمبر	2019	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر	
<b>General Index</b>	<b>106.9</b>	<b>107.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>107.3</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>112.2</b>	<b>112.1</b>	<b>0.1</b>	<b>107.8</b>	<b>105.9</b>	<b>1.8</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>111.9</b>	<b>111.8</b>	<b>0.1</b>	<b>106.9</b>	<b>104.9</b>	<b>1.9</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>114.3</b>	<b>114.2</b>	<b>0.0</b>	<b>116.5</b>	<b>115.8</b>	<b>0.6</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>175.6</b>	<b>175.5</b>	<b>0.1</b>	<b>191.4</b>	<b>191.4</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>175.6</b>	<b>175.5</b>	<b>0.1</b>	<b>191.4</b>	<b>191.4</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>83.4</b>	<b>84.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>90.6</b>	<b>89.7</b>	<b>1.1</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>82.1</b>	<b>83.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>87.3</b>	<b>87.1</b>	<b>0.2</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>90.1</b>	<b>90.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>113.7</b>	<b>106.8</b>	<b>6.5</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>106.7</b>	<b>106.7</b>	<b>0.0</b>	<b>108.0</b>	<b>108.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>105.2</b>	<b>105.2</b>	<b>0.0</b>	<b>106.8</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>92.4</b>	<b>92.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>105.1</b>	<b>104.0</b>	<b>1.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>145.3</b>	<b>145.3</b>	<b>0.0</b>	<b>368.3</b>	<b>368.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.4</b>	<b>113.4</b>	<b>0.0</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>96.3</b>	<b>96.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>105.5</b>	<b>106.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>96.0</b>	<b>96.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>93.9</b>	<b>95.5</b>	<b>-1.7</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>80.4</b>	<b>80.2</b>	<b>0.2</b>	<b>97.7</b>	<b>99.4</b>	<b>-1.7</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>94.9</b>	<b>95.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>96.5</b>	<b>94.3</b>	<b>2.3</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>91.3</b>	<b>91.3</b>	<b>0.0</b>	<b>100.6</b>	<b>100.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>117.5</b>	<b>116.5</b>	<b>0.9</b>	<b>116.3</b>	<b>119.2</b>	<b>-2.5</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>110.5</b>	<b>110.3</b>	<b>0.1</b>	<b>131.9</b>	<b>132.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 5 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر	
HEALTH	117.6	117.7	-0.1	99.0	98.9	0.1	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	107.9	108.3	-0.3	91.8	92.0	-0.2	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	129.8	129.8	0.0	99.5	99.2	0.3	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	115.9	115.9	0.1	117.0	116.4	0.5	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	126.7	128.0	-1.0	130.3	130.7	-0.2	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.2	98.9	-4.7	101.7	100.5	1.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	141.4	142.3	-0.6	159.0	160.4	-0.9	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	119.3	118.0	1.1	97.2	97.5	-0.3	خدمات النقل
COMMUNICATION	100.9	101.1	-0.2	98.2	99.2	-1.0	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	80.7	81.7	-1.3	83.8	87.7	-4.4	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.8	104.8	0.0	102.8	102.8	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	96.8	101.0	-4.1	103.9	104.4	-0.4	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	103.7	103.0	0.6	90.8	93.0	-2.4	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	97.5	97.2	0.3	111.7	105.8	5.6	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	85.3	85.0	0.4	105.5	104.6	0.9	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	119.6	118.1	1.3	106.2	105.4	0.7	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	104.1	103.6	0.5	104.9	105.1	-0.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	81.3	92.7	-12.3	109.9	110.0	-0.1	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	102.7	102.7	0.0	118.8	118.8	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	108.7	108.7	0.0	148.4	148.4	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	117.3	117.3	0.0	132.8	132.8	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 6 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	جدة JEDDAH			الدمام DAMMAM			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر		
Post-secondary non-tertiary education	81.7	81.7	0.0	149.3	149.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	94.2	94.2	0.0	55.9	55.9	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	86.1	86.1	0.0	129.8	129.8	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	119.1	119.1	-0.0	113.9	113.7	0.1	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	121.0	120.9	0.1	116.3	116.1	0.2	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	88.7	89.8	-1.2	89.3	89.8	-0.6	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	98.4	98.1	0.3	100.2	101.4	-1.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	99.6	98.9	0.8	127.2	128.8	-1.3	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	80.4	79.4	1.2	74.6	74.5	0.1	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	144.2	144.2	0.0	109.6	109.6	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	127.2	127.2	0.0	118.5	118.3	0.2	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	130.9	130.9	0.0	126.4	126.4	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	99.6	100.1	-0.5	101.6	103.7	-2.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 7 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنورة		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر		أكتوبر	سبتمبر		
Oct	Sep	2019	Oct	Sep	2019	Oct	
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر
<b>General Index</b>	<b>111.9</b>	<b>111.8</b>	<b>0.1</b>	<b>107.0</b>	<b>107.1</b>	<b>-0.1</b>	الرقم القياسي العام
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>107.4</b>	<b>107.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>108.1</b>	<b>107.9</b>	<b>0.2</b>	الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	<b>106.3</b>	<b>106.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>107.3</b>	<b>107.0</b>	<b>0.3</b>	الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>117.1</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.0</b>	<b>116.4</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.6</b>	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>173.0</b>	<b>173.0</b>	<b>0.0</b>	<b>203.4</b>	<b>201.4</b>	<b>1.0</b>	التبغ
<b>TOBACCO</b>	<b>172.9</b>	<b>172.9</b>	<b>0.0</b>	<b>203.4</b>	<b>201.4</b>	<b>1.0</b>	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>92.2</b>	<b>92.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>86.1</b>	<b>86.7</b>	<b>-0.6</b>	الملابس والاحذية
<b>CLOTHING</b>	<b>93.6</b>	<b>93.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>88.8</b>	<b>89.5</b>	<b>-0.8</b>	الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	<b>83.8</b>	<b>83.8</b>	<b>0.0</b>	<b>73.9</b>	<b>73.6</b>	<b>0.3</b>	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>116.3</b>	<b>116.0</b>	<b>0.3</b>	<b>105.5</b>	<b>105.8</b>	<b>-0.3</b>	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>115.6</b>	<b>115.3</b>	<b>0.3</b>	<b>103.2</b>	<b>103.5</b>	<b>-0.3</b>	الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>110.5</b>	<b>110.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>90.2</b>	<b>90.2</b>	<b>0.0</b>	ترميم وصيانة المكس
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>212.6</b>	<b>212.6</b>	<b>0.0</b>	<b>315.5</b>	<b>315.5</b>	<b>0.0</b>	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.3</b>	<b>113.3</b>	<b>0.0</b>	<b>112.5</b>	<b>112.7</b>	<b>-0.1</b>	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>97.2</b>	<b>97.0</b>	<b>0.2</b>	<b>109.7</b>	<b>109.9</b>	<b>-0.2</b>	تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>89.1</b>	<b>89.1</b>	<b>0.0</b>	<b>101.9</b>	<b>102.7</b>	<b>-0.8</b>	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>99.8</b>	<b>98.0</b>	<b>1.8</b>	<b>95.8</b>	<b>95.8</b>	<b>0.0</b>	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>103.3</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>104.9</b>	<b>105.5</b>	<b>-0.5</b>	تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>113.8</b>	<b>112.5</b>	<b>1.2</b>	<b>103.7</b>	<b>100.2</b>	<b>3.5</b>	أدوات منزلية وادوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>137.5</b>	<b>137.5</b>	<b>0.0</b>	<b>117.0</b>	<b>117.2</b>	<b>-0.2</b>	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>111.9</b>	<b>111.8</b>	<b>0.1</b>	<b>122.5</b>	<b>122.4</b>	<b>0.1</b>	سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 8 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	MEDINA			TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	المدينة المنوره		نسبة التغير	الطائف		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر		أكتوبر	سبتمبر		
Oct	Sep	2019	Oct	Sep	2019	Oct	
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر
HEALTH	114.0	114.5	-0.5	104.2	103.7	0.5	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	100.0	101.7	-1.7	96.1	95.9	0.3	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	127.2	126.6	0.4	115.5	114.7	0.7	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	96.9	97.4	-0.5	100.0	100.0	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	183.7	185.0	-0.7	144.4	142.2	1.6	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	145.7	146.3	-0.4	69.5	70.3	-1.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	209.1	212.2	-1.5	178.5	174.1	2.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	127.2	122.9	3.5	112.9	113.2	-0.3	خدمات النقل
COMMUNICATION	101.4	101.4	-0.0	96.7	97.3	-0.6	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	64.0	64.1	-0.3	74.8	77.9	-3.9	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.5	104.5	0.0	101.3	101.3	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	84.5	84.5	-0.0	107.5	108.9	-1.3	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	81.6	81.7	-0.1	78.0	78.2	-0.3	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	102.2	102.2	0.0	107.4	107.4	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.0	105.4	1.5	77.1	79.0	-2.4	الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	96.7	96.7	0.0	128.4	127.3	0.9	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.1	100.1	0.0	98.5	99.6	-1.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	46.8	46.8	0.0	85.1	100.6	-15.4	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	91.9	91.9	0.0	97.5	97.5	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	102.8	102.8	0.0	97.7	97.7	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	103.3	103.3	0.0	111.2	111.2	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 9 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	المدينة المنوره MEDINA			الطائف TAIF			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر		
Post-secondary non-tertiary education				91.3	91.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	52.2	52.2	0.0				التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	93.2	93.2	0.0	100.0	100.0	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	114.1	114.0	0.0	103.2	104.1	-0.9	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	116.4	116.3	0.0	108.0	108.6	-0.5	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	75.5	75.5	0.0	63.8	66.5	-4.1	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.7	114.3	0.4	101.8	101.7	0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	97.4	96.5	0.9	100.5	100.1	0.4	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	174.9	174.9	0.0	89.1	90.3	-1.3	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	130.2	130.2	0.0	124.3	124.3	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	0.0	111.1	111.1	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	132.3	132.9	-0.4	106.3	106.3	-0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 10 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	ALHOFOF			ABHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الهفوف		نسبة التغير	ابها		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية			الأرقام القياسية			
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر		أكتوبر	سبتمبر		
Oct	Sep	2019	Oct	Sep	2019	Oct	
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر
<b>General Index</b>	<b>97.3</b>	<b>97.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>106.4</b>	<b>106.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>106.1</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.0</b>	<b>110.0</b>	<b>109.6</b>	<b>0.4</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>105.2</b>	<b>105.3</b>	<b>-0.0</b>	<b>110.0</b>	<b>109.6</b>	<b>0.4</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>117.3</b>	<b>117.2</b>	<b>0.1</b>	<b>110.4</b>	<b>110.2</b>	<b>0.2</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>221.3</b>	<b>221.3</b>	<b>0.0</b>	<b>209.3</b>	<b>209.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>221.3</b>	<b>221.3</b>	<b>0.0</b>	<b>209.3</b>	<b>209.3</b>	<b>-0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>84.3</b>	<b>84.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>101.4</b>	<b>101.3</b>	<b>0.1</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>85.3</b>	<b>85.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>101.6</b>	<b>101.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>79.2</b>	<b>79.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>99.9</b>	<b>98.5</b>	<b>1.5</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>71.9</b>	<b>72.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>106.6</b>	<b>106.6</b>	<b>0.0</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>67.1</b>	<b>67.9</b>	<b>-1.1</b>	<b>105.3</b>	<b>105.3</b>	<b>0.0</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>105.0</b>	<b>106.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>105.1</b>	<b>105.0</b>	<b>0.2</b>	<b>ترميم وصيانة المكس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>628.8</b>	<b>628.8</b>	<b>0.0</b>	<b>668.9</b>	<b>668.9</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>-0.0</b>	<b>115.1</b>	<b>115.1</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>118.1</b>	<b>118.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>106.4</b>	<b>106.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>121.4</b>	<b>121.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>97.0</b>	<b>97.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>92.3</b>	<b>92.2</b>	<b>0.1</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>105.5</b>	<b>106.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>104.9</b>	<b>105.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>107.4</b>	<b>107.1</b>	<b>0.3</b>	<b>127.0</b>	<b>127.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>94.7</b>	<b>94.7</b>	<b>0.0</b>	<b>140.0</b>	<b>140.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>137.0</b>	<b>137.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>122.4</b>	<b>122.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 11 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	ALHOFOF الهفوف			ABHA ابها			أقسام و مجموعات الإنفاق		
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير			
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر			
	أكتوبر	سبتمبر	2019	Oct	أكتوبر	سبتمبر		2019	Oct
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep		Oct	Sep
	2019	2019	2019	سبتمبر	2019	2019	سبتمبر		
HEALTH	112.3	111.8	0.5	104.2	103.5	0.7	الصحة		
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	107.6	106.5	1.1	108.1	108.6	-0.5	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية		
OUTPATIENT SERVICES	117.0	117.1	-0.1	112.3	111.7	0.5	خدمات المرضى		
HOSPITAL SERVICES	129.3	127.8	1.2	91.9	89.9	2.3	خدمات المستشفيات		
TRANSPORT	122.7	122.7	0.0	113.9	115.1	-1.1	النقل		
PURCHASE OF VEHICLES	86.5	85.1	1.6	89.7	89.4	0.3	مشتريات المركبات		
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	159.7	161.8	-1.3	176.3	179.9	-2.0	تشغيل معدات النقل الشخصية		
TRANSPORT SERVICES	101.2	99.5	1.8	69.7	72.0	-3.1	خدمات النقل		
COMMUNICATION	93.1	93.8	-0.7	88.2	88.2	-0.1	الإتصالات		
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية		
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.9	68.0	-3.2	72.5	73.4	-1.2	أجهزة الإتصالات		
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	102.8	102.8	0.0	89.4	89.4	0.0	خدمات الهاتف والفاكس		
RECREATION AND CULTURE	100.5	100.5	0.0	98.2	98.5	-0.3	الترفيه والثقافة		
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	101.6	102.0	-0.5	87.0	87.5	-0.6	المعدات السمعية والبصرية ومعدات		
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	141.2	142.8	-1.1	104.0	104.0	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى		
OTHER RECREATIONAL ITEMS	94.6	94.4	0.2	96.7	97.1	-0.4	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة		
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	109.3	109.3	0.0	116.0	115.6	0.3	خدمات ترفيهية وثقافية		
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	102.3	100.1	2.2	102.4	103.0	-0.6	الكتب والصحف والقرطاسية		
PACKAGE HOLIDAYS	94.3	94.3	0.0				عروض العطلات والسياحة		
EDUCATION	111.7	111.7	0.0	102.3	102.3	0.0	التعليم		
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	148.3	148.3	0.0	101.8	101.8	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي		
SECONDARY EDUCATION	128.0	128.0	0.0	100.7	100.7	0.0	التعليم المتوسط والثانوي		



Table 4 ( 24 / 12 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	الهفوف ALHOFOF			ابها ABHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر	
Post-secondary non-tertiary education				101.1	101.1	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	60.9	60.9	0.0	105.1	105.1	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	105.9	105.9	0.0	92.6	92.6	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	126.1	126.1	0.0	118.9	119.2	-0.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	127.7	127.7	0.0	121.8	121.8	-0.0	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	61.6	61.2	0.6	103.6	105.2	-1.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	114.3	113.3	0.8	94.7	95.0	-0.3	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	99.0	99.1	-0.2	105.4	105.3	0.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	122.2	120.4	1.4	76.3	77.2	-1.2	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
INSURANCE	122.9	124.3	-1.2	94.4	94.4	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	150.8	150.8	0.0	99.6	99.6	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	114.3	114.3	0.0	98.6	98.6	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 13 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة			TABUK تبوك			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019	أكتوبر	سبتمبر	2019	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر	
<b>General Index</b>	<b>96.9</b>	<b>95.7</b>	<b>1.2</b>	<b>91.9</b>	<b>92.0</b>	<b>-0.1</b>	الرقم القياسي العام
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>103.8</b>	<b>102.7</b>	<b>1.1</b>	<b>101.2</b>	<b>101.6</b>	<b>-0.4</b>	الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	<b>103.0</b>	<b>101.7</b>	<b>1.2</b>	<b>101.5</b>	<b>102.0</b>	<b>-0.5</b>	الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>112.5</b>	<b>112.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>97.7</b>	<b>97.6</b>	<b>0.1</b>	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>162.2</b>	<b>162.2</b>	<b>0.0</b>	<b>137.9</b>	<b>137.9</b>	<b>0.0</b>	التبغ
<b>TOBACCO</b>	<b>162.2</b>	<b>162.2</b>	<b>0.0</b>	<b>137.9</b>	<b>137.9</b>	<b>0.0</b>	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>85.7</b>	<b>85.6</b>	<b>0.2</b>	<b>84.0</b>	<b>84.7</b>	<b>-0.9</b>	الملابس والاحذية
<b>CLOTHING</b>	<b>83.2</b>	<b>83.2</b>	<b>0.1</b>	<b>81.7</b>	<b>82.4</b>	<b>-0.9</b>	الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	<b>109.9</b>	<b>108.8</b>	<b>1.1</b>	<b>103.3</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.3</b>	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>95.6</b>	<b>92.5</b>	<b>3.3</b>	<b>72.5</b>	<b>72.6</b>	<b>-0.1</b>	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>92.6</b>	<b>89.3</b>	<b>3.8</b>	<b>68.2</b>	<b>68.3</b>	<b>-0.1</b>	الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>109.5</b>	<b>109.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>110.5</b>	<b>110.6</b>	<b>-0.0</b>	ترميم وصيانة المكس
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>296.4</b>	<b>297.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>229.6</b>	<b>229.6</b>	<b>0.0</b>	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>118.0</b>	<b>118.0</b>	<b>0.0</b>	<b>114.1</b>	<b>114.0</b>	<b>0.1</b>	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>83.1</b>	<b>83.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>87.4</b>	<b>87.3</b>	<b>0.1</b>	تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>70.0</b>	<b>70.5</b>	<b>-0.7</b>	<b>86.3</b>	<b>86.3</b>	<b>0.1</b>	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>111.5</b>	<b>111.5</b>	<b>0.0</b>	<b>72.4</b>	<b>72.6</b>	<b>-0.4</b>	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>93.6</b>	<b>93.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>106.9</b>	<b>105.7</b>	<b>1.1</b>	تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>116.1</b>	<b>116.0</b>	<b>0.1</b>	<b>100.8</b>	<b>100.0</b>	<b>0.9</b>	أدوات منزلية وادوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>94.6</b>	<b>94.0</b>	<b>0.6</b>	<b>133.2</b>	<b>133.2</b>	<b>0.0</b>	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>114.1</b>	<b>112.6</b>	<b>1.3</b>	<b>86.9</b>	<b>87.0</b>	<b>-0.1</b>	سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 14 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH			TABUK			أقسام و مجموعات الإنفاق
	بريده		نسبة التغير	تبوك		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		أكتوبر	الأرقام القياسية		أكتوبر	
	Index Numbers			Index Numbers			
	أكتوبر	سبتمبر	2019	Oct	أكتوبر	سبتمبر	
Oct	Sep	Sep	Oct	Oct	Sep	Sep	Sep
	2019	2019	2019	سبتمبر	2019	2019	سبتمبر
HEALTH	99.0	98.8	0.2	94.2	93.0	1.3	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	94.7	94.7	0.0	94.9	95.0	-0.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	97.6	97.3	0.3	92.4	89.9	2.8	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	110.6	110.6	0.0	106.6	106.6	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	105.1	106.2	-1.0	125.8	124.2	1.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	76.2	76.2	-0.0	88.1	86.3	2.1	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	136.9	139.2	-1.7	172.2	174.1	-1.1	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	74.1	79.9	-7.3	109.6	98.6	11.1	خدمات النقل
COMMUNICATION	88.1	88.7	-0.6	101.9	102.0	-0.1	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	36.0	37.2	-3.4	92.1	93.2	-1.2	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	107.6	107.6	0.0	103.1	103.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	105.0	110.9	-5.3	89.9	89.9	-0.0	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	66.7	70.5	-5.5	70.4	71.7	-1.9	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	97.2	98.5	-1.3	108.1	108.1	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	104.0	104.9	-0.9	81.0	81.9	-1.2	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	84.5	97.0	-12.9	103.4	102.7	0.7	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	90.8	89.3	1.8	95.7	95.8	-0.1	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	157.0	164.2	-4.4	100.4	98.1	2.4	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	77.6	77.6	0.0	104.8	104.8	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	61.9	61.9	0.0	106.7	106.7	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	86.7	86.7	0.0	100.6	100.6	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION	50.5	50.5	0.0	107.4	107.4	0.0	التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 15 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	BURAYDAH بريدة			TABUK تبوك			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر		
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0	95.5	95.5	0.0	التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.0	100.0	0.0	95.5	95.5	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	110.4	107.8	2.3	108.7	108.5	0.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	110.1	107.3	2.6	109.5	109.3	0.2	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	120.4	121.1	-0.6	83.2	83.9	-0.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	96.5	96.3	0.3	90.5	90.0	0.6	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	91.2	90.9	0.4	92.8	92.3	0.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	97.4	97.3	0.1	70.9	70.0	1.3	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	146.4	146.4	0.0				الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	144.9	144.9	0.0	149.5	149.5	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	85.4	80.9	5.5	148.0	148.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	103.9	103.8	0.1	105.8	105.6	0.1	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 16 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	HAIL			JAZZAN			أقسام و مجموعات الإنفاق
	حائل		نسبة التغير	حيزان		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		أكتوبر	الأرقام القياسية		أكتوبر	
	Index Numbers			Index Numbers			
	أكتوبر	سبتمبر	2019	Oct	أكتوبر	سبتمبر	
Oct	Sep	Sep	Oct	Oct	Sep	Sep	Sep
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر
<b>General Index</b>	<b>97.0</b>	<b>97.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>92.9</b>	<b>93.0</b>	<b>-0.1</b>	الرقم القياسي العام
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>104.4</b>	<b>104.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>103.8</b>	<b>104.7</b>	<b>-0.9</b>	الأغذية والمشروبات
<b>FOOD</b>	<b>103.4</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>102.4</b>	<b>103.5</b>	<b>-1.1</b>	الطعام
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>113.9</b>	<b>114.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>114.6</b>	<b>114.3</b>	<b>0.3</b>	المشروبات
<b>TOBACCO</b>	<b>222.2</b>	<b>222.2</b>	<b>0.0</b>	<b>212.7</b>	<b>211.5</b>	<b>0.6</b>	التبغ
<b>TOBACCO</b>	<b>222.1</b>	<b>222.1</b>	<b>0.0</b>	<b>212.7</b>	<b>211.5</b>	<b>0.6</b>	التبغ
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>91.8</b>	<b>91.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>70.7</b>	<b>72.2</b>	<b>-2.1</b>	الملابس والاحذية
<b>CLOTHING</b>	<b>93.1</b>	<b>93.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>70.5</b>	<b>72.2</b>	<b>-2.3</b>	الملابس
<b>FOOTWEAR</b>	<b>84.1</b>	<b>84.1</b>	<b>0.0</b>	<b>71.6</b>	<b>71.8</b>	<b>-0.3</b>	الأحذية
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>80.2</b>	<b>80.2</b>	<b>0.0</b>	<b>73.1</b>	<b>73.4</b>	<b>-0.4</b>	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>77.2</b>	<b>77.2</b>	<b>0.0</b>	<b>65.4</b>	<b>65.7</b>	<b>-0.5</b>	الإيجار المدفوع للسكن
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>113.6</b>	<b>113.6</b>	<b>0.0</b>	<b>144.3</b>	<b>143.6</b>	<b>0.5</b>	ترميم وصيانة المكس
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>210.4</b>	<b>210.4</b>	<b>0.0</b>	<b>151.7</b>	<b>151.7</b>	<b>0.0</b>	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>114.0</b>	<b>114.0</b>	<b>0.0</b>	<b>112.7</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>122.8</b>	<b>122.8</b>	<b>0.0</b>	<b>100.3</b>	<b>100.6</b>	<b>-0.3</b>	تأثيث وتجهيزات المنزل
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>85.2</b>	<b>85.2</b>	<b>0.0</b>	<b>94.7</b>	<b>95.4</b>	<b>-0.7</b>	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>97.1</b>	<b>99.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>121.4</b>	<b>122.4</b>	<b>-0.8</b>	المنسوجات المنزلية
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>108.6</b>	<b>108.4</b>	<b>0.2</b>	<b>105.3</b>	<b>106.1</b>	<b>-0.7</b>	تجهيزات المنزل
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>104.4</b>	<b>102.1</b>	<b>2.2</b>	<b>91.5</b>	<b>91.2</b>	<b>0.3</b>	أدوات منزلية وادوات المائدة
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>110.5</b>	<b>110.5</b>	<b>0.0</b>	<b>104.1</b>	<b>104.9</b>	<b>-0.8</b>	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>131.5</b>	<b>131.5</b>	<b>0.0</b>	<b>102.3</b>	<b>101.7</b>	<b>0.6</b>	سلع وخدمات لصيانة المنزل

Table 4 ( 24 / 17 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	HAIL			JAZZAN			أقسام و مجموعات الإنفاق
	حائل		نسبة التغير	حيزان		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		أكتوبر	الأرقام القياسية		أكتوبر	
	Index Numbers			Index Numbers			
	أكتوبر	سبتمبر	2019	Oct	أكتوبر	سبتمبر	
Oct	Sep	Sep	Oct	Oct	Sep	Sep	Sep
	2019	2019	2019	سبتمبر	2019	2019	سبتمبر
HEALTH	111.6	112.5	-0.8	122.1	122.1	-0.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	102.7	104.7	-2.0	130.2	132.9	-2.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	113.3	113.7	-0.4	119.7	117.8	1.6	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	156.4	150.9	3.6	118.6	118.6	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	174.0	175.3	-0.7	119.7	115.9	3.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	98.3	98.3	0.0	76.7	76.7	0.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	190.2	192.0	-0.9	179.1	170.2	5.2	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	92.2	91.9	0.3	58.0	56.3	2.9	خدمات النقل
COMMUNICATION	104.0	104.0	0.0	87.6	87.7	-0.2	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	86.1	86.1	0.0	83.9	85.0	-1.3	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	104.7	104.7	0.0	88.3	88.3	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	100.1	100.2	-0.1	89.9	88.0	2.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	95.3	95.3	-0.0	77.7	73.1	6.2	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	79.9	79.9	0.0	74.3	75.1	-1.1	السلع المعمرة الرئيسية الاخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.5	107.5	0.0	64.8	62.1	4.4	الأصناف والمعدات الترفيهية الاخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	106.4	106.4	0.0	96.3	96.3	0.0	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	101.4	101.4	0.0	99.8	101.0	-1.2	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	98.8	99.7	-0.9	102.9	102.9	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	99.1	99.1	0.0	84.7	84.7	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	87.2	87.2	0.0	94.9	94.9	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	105.0	105.0	0.0	83.6	83.6	0.0	التعليم المتوسط والثانوي
TERTIARY EDUCATION				105.1	105.1	0.0	التعليم العالي

Table 4 ( 24 / 18 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	HAIL			JAZZAN			أقسام و مجموعات الإنفاق
	حائل		نسبة التغير	حيزان		نسبة التغير	
	الأرقام القياسية		أكتوبر	الأرقام القياسية		أكتوبر	
	Index Numbers			Index Numbers			
	أكتوبر	سبتمبر	2019	أكتوبر	سبتمبر	2019	
Oct	Sep	2019	Oct	Sep	2019		
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.2	97.2	0.0	57.6	57.6	0.0	التعليم غير محدد المستوى
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	97.2	97.2	0.0	57.6	57.6	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	109.0	109.0	0.1	112.5	112.3	0.2	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	109.0	108.9	0.1	112.9	112.5	0.3	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	108.8	108.8	0.0	78.3	83.9	-6.7	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	96.6	96.7	-0.1	96.1	96.3	-0.2	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	96.7	96.8	-0.1	98.3	98.2	0.1	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	92.0	91.9	0.1	83.4	85.2	-2.1	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	100.0	100.0	0.0				الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	136.3	136.3	0.0	92.9	93.5	-0.6	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	95.0	95.0	0.0	68.8	68.8	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	100.1	100.1	0.0	97.4	97.8	-0.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 19 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر	
<b>General Index</b>	<b>100.1</b>	<b>100.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>95.0</b>	<b>95.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>104.4</b>	<b>104.3</b>	<b>0.1</b>	<b>109.5</b>	<b>109.4</b>	<b>0.0</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>102.9</b>	<b>102.8</b>	<b>0.1</b>	<b>109.3</b>	<b>109.2</b>	<b>0.0</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>115.1</b>	<b>115.1</b>	<b>0.1</b>	<b>111.5</b>	<b>111.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>216.9</b>	<b>216.9</b>	<b>0.0</b>	<b>215.0</b>	<b>215.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>216.8</b>	<b>216.8</b>	<b>0.0</b>	<b>215.0</b>	<b>215.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>80.6</b>	<b>81.0</b>	<b>-0.4</b>	<b>100.5</b>	<b>98.8</b>	<b>1.7</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>80.2</b>	<b>80.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>102.7</b>	<b>101.0</b>	<b>1.7</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>84.3</b>	<b>84.3</b>	<b>0.0</b>	<b>88.5</b>	<b>87.2</b>	<b>1.5</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>89.7</b>	<b>89.7</b>	<b>0.0</b>	<b>52.7</b>	<b>54.3</b>	<b>-2.9</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>85.6</b>	<b>85.6</b>	<b>0.0</b>	<b>43.5</b>	<b>45.2</b>	<b>-3.7</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>87.9</b>	<b>87.8</b>	<b>0.1</b>	<b>103.9</b>	<b>103.9</b>	<b>-0.0</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>400.0</b>	<b>400.0</b>	<b>0.0</b>	<b>109.5</b>	<b>109.5</b>	<b>0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>113.4</b>	<b>113.4</b>	<b>-0.0</b>	<b>113.9</b>	<b>113.9</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>97.1</b>	<b>96.6</b>	<b>0.6</b>	<b>114.0</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>87.3</b>	<b>86.2</b>	<b>1.2</b>	<b>103.3</b>	<b>104.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>120.3</b>	<b>120.3</b>	<b>-0.0</b>	<b>108.3</b>	<b>107.8</b>	<b>0.5</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>100.8</b>	<b>101.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>103.9</b>	<b>104.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>117.6</b>	<b>119.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>115.6</b>	<b>113.3</b>	<b>2.0</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>132.0</b>	<b>132.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>115.8</b>	<b>116.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>110.1</b>	<b>110.1</b>	<b>0.0</b>	<b>156.5</b>	<b>157.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>



Table 4 ( 24 / 20 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
2019	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر	
HEALTH	92.1	92.0	0.0	106.6	106.8	-0.1	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	97.5	97.5	0.0	98.6	98.6	0.0	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	108.7	108.6	0.1	109.8	110.1	-0.3	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	76.5	76.5	0.0	112.1	112.1	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	132.8	134.3	-1.1	132.6	134.2	-1.1	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	104.0	104.6	-0.6	54.3	54.3	0.0	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	159.3	161.3	-1.3	144.8	147.1	-1.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	76.7	79.1	-3.0	131.5	131.6	-0.1	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.6	99.6	0.0	94.8	95.4	-0.7	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	65.3	65.3	0.0	75.6	77.7	-2.6	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.0	108.0	0.0	102.8	102.8	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	81.2	81.2	0.0	89.6	90.7	-1.3	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	67.8	67.8	-0.0	81.5	82.9	-1.6	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	89.4	89.4	0.0	103.4	104.5	-1.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	107.9	107.8	0.0	72.7	76.5	-4.9	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	91.3	91.3	0.0	109.1	110.3	-1.1	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	105.4	105.4	0.0	104.3	104.3	0.0	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS				100.0	100.0	0.0	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	94.9	94.9	0.0	121.1	121.1	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	92.0	92.0	0.0	121.2	121.2	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	83.9	83.9	0.0	172.9	172.9	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 21 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	نجران NJRAN			الباحة BAHA			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر	
Post-secondary non-tertiary education				131.7	131.7	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	160.0	160.0	0.0	105.1	105.1	0.0	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.1	100.1	0.0	88.9	88.9	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	105.2	105.2	0.0	107.9	109.0	-1.0	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	105.6	105.6	0.0	104.9	105.0	-0.1	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	65.9	65.9	0.0	123.3	131.0	-5.9	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	96.9	97.0	-0.0	110.9	110.0	0.9	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	102.0	102.1	-0.1	101.2	101.2	-0.0	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	80.1	80.8	-0.8	121.7	118.1	3.1	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION				100.0	100.0	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	98.9	98.9	0.0	111.8	111.8	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	41.8	41.8	0.0	61.0	61.0	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	95.9	95.6	0.3	111.1	111.1	0.0	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

Table 4 ( 24 / 22 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر	
<b>General Index</b>	<b>91.8</b>	<b>92.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>99.9</b>	<b>99.8</b>	<b>0.0</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>	<b>99.5</b>	<b>99.1</b>	<b>0.4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>الأغذية والمشروبات</b>
<b>FOOD</b>	<b>98.7</b>	<b>98.3</b>	<b>0.4</b>	<b>99.1</b>	<b>99.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>الطعام</b>
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>105.1</b>	<b>105.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>108.7</b>	<b>108.4</b>	<b>0.3</b>	<b>المشروبات</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.0</b>	<b>0.0</b>	<b>181.0</b>	<b>181.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>TOBACCO</b>	<b>254.0</b>	<b>254.0</b>	<b>0.0</b>	<b>181.0</b>	<b>181.0</b>	<b>0.0</b>	<b>التبغ</b>
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>98.8</b>	<b>98.7</b>	<b>0.1</b>	<b>73.1</b>	<b>72.4</b>	<b>1.0</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>CLOTHING</b>	<b>98.2</b>	<b>98.1</b>	<b>0.1</b>	<b>69.9</b>	<b>69.0</b>	<b>1.3</b>	<b>الملابس</b>
<b>FOOTWEAR</b>	<b>101.4</b>	<b>101.4</b>	<b>0.0</b>	<b>83.8</b>	<b>83.8</b>	<b>0.0</b>	<b>الأحذية</b>
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>69.2</b>	<b>69.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>102.9</b>	<b>103.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى</b>
<b>ACTUAL RENTALS FOR HOUSING</b>	<b>64.5</b>	<b>64.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>71.7</b>	<b>71.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>الإيجار المدفوع للسكن</b>
<b>MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING</b>	<b>94.8</b>	<b>95.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>111.1</b>	<b>114.1</b>	<b>-2.7</b>	<b>ترميم وصيانة المكنس</b>
<b>WATER SUPPLY AND MISCLLNEOUS SERVICES</b>	<b>185.5</b>	<b>185.5</b>	<b>0.0</b>	<b>134.1</b>	<b>134.1</b>	<b>-0.0</b>	<b>المياه والخدمات المتصلة بالمسكن</b>
<b>ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>115.7</b>	<b>115.7</b>	<b>0.0</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>0.0</b>	<b>الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى</b>
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>	<b>99.9</b>	<b>99.7</b>	<b>0.1</b>	<b>100.9</b>	<b>100.6</b>	<b>0.3</b>	<b>تأثيث وتجهيزات المنزل</b>
<b>FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS</b>	<b>99.2</b>	<b>98.9</b>	<b>0.3</b>	<b>91.8</b>	<b>91.2</b>	<b>0.7</b>	<b>الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات</b>
<b>HOUSEHOLD TEXTILES</b>	<b>70.7</b>	<b>70.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>96.1</b>	<b>95.6</b>	<b>0.5</b>	<b>المنسوجات المنزلية</b>
<b>HOUSEHOLD APPLIANCES</b>	<b>94.8</b>	<b>95.9</b>	<b>-1.1</b>	<b>94.7</b>	<b>94.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>تجهيزات المنزل</b>
<b>GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS</b>	<b>111.3</b>	<b>107.3</b>	<b>3.8</b>	<b>157.6</b>	<b>158.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>أدوات منزلية وادوات المائدة</b>
<b>TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN</b>	<b>123.4</b>	<b>123.4</b>	<b>0.0</b>	<b>107.2</b>	<b>103.9</b>	<b>3.2</b>	<b>الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة</b>
<b>GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD</b>	<b>112.7</b>	<b>112.7</b>	<b>0.0</b>	<b>105.7</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>سلع وخدمات لصيانة المنزل</b>

Table 4 ( 24 / 23 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019	2019	2019	سبتمبر	
HEALTH	98.3	102.5	-4.2	109.3	107.5	1.7	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	98.1	98.1	0.0	115.3	112.9	2.1	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	94.3	100.9	-6.5	93.0	92.0	1.0	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	145.5	145.5	0.0	145.5	145.5	0.0	خدمات المستشفيات
TRANSPORT	132.8	136.0	-2.4	122.4	122.0	0.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	97.2	97.4	-0.2	162.9	158.9	2.5	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	147.4	151.8	-2.9	102.0	103.6	-1.5	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	103.9	106.0	-1.9	81.1	80.5	0.7	خدمات النقل
COMMUNICATION	106.6	106.7	-0.1	100.3	99.5	0.9	الإتصالات
POSTAL SERVICES	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	98.6	98.9	-0.3	91.5	88.0	4.0	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	108.2	108.2	0.0	103.1	103.1	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	101.0	101.3	-0.3	88.6	91.8	-3.5	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	90.5	88.8	1.8	89.9	89.9	-0.0	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	100.0	100.0	0.0	99.0	99.0	0.0	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	86.4	87.4	-1.2	91.3	91.9	-0.7	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	122.3	122.4	-0.1	103.5	100.6	2.9	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	103.2	103.2	0.0	77.7	79.5	-2.3	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	113.8	120.4	-5.4	82.7	93.4	-11.4	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	98.6	98.6	0.0	96.2	96.2	0.0	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	92.1	92.1	0.0	113.3	113.3	0.0	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	102.0	102.0	0.0	116.2	116.2	0.0	التعليم المتوسط والثانوي

Table 4 ( 24 / 24 )

## Consumer Price Indices And Percent Changes

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups By Cities

2013 = 100

للأقسام و المجموعات حسب المدن

Divisions And Groups	سكاكا SKAKA			عرعر ARAR			أقسام و مجموعات الإنفاق
	الأرقام القياسية		نسبة التغير	الأرقام القياسية		نسبة التغير	
	Index Numbers		أكتوبر	Index Numbers		أكتوبر	
	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	أكتوبر	سبتمبر	2019 Oct	
	Oct	Sep	Sep	Oct	Sep	Sep	
	2019	2019	2019 سبتمبر	2019	2019	2019 سبتمبر	
Post-secondary non-tertiary education	100.0	100.0	0.0	89.3	89.3	0.0	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	101.1	101.1	0.0				التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	100.9	100.9	0.0	87.4	87.4	0.0	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	112.8	112.7	0.1	104.6	104.6	0.1	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	117.0	116.9	0.1	109.9	110.0	-0.0	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	74.9	74.9	0.0	77.8	77.5	0.5	خدمات الفنادق والشقق المفروشة
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	100.5	99.8	0.7	90.7	90.9	-0.1	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	104.2	102.9	1.3	91.7	91.2	0.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	95.9	95.6	0.4	87.0	87.7	-0.8	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	91.7	91.7	0.0	91.7	91.7	0.0	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	61.5	61.5	0.0	134.6	134.6	0.0	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	146.1	130.5	12.0	186.7	186.7	0.0	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	99.0	99.0	-0.0	102.4	102.6	-0.2	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية		نسبة التغير من الربع الثالث ٢٠١٩ إلى			أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers		Percent Change to			
	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	
	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	
	2019	2019	2018	2019	2018	
<b>General Index</b>	<b>106.1</b>	<b>105.7</b>	<b>107.3</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>الرقم القياسي العام</b>
FOOD AND BEVERAGES	107.8	107.0	107.0	0.7	0.8	الأغذية والمشروبات
FOOD	107.1	106.3	106.3	0.8	0.8	الطعام
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	114.0	113.7	113.9	0.3	0.1	المشروبات
TOBACCO	192.0	192.2	192.0	-0.2	0.0	التبغ
TOBACCO	192.0	192.2	192.0	-0.1	0.0	التبغ
CLOTHING AND FOOTWEAR	92.4	92.7	92.8	-0.3	-0.5	الملابس والأحذية
CLOTHING	91.6	91.9	92.2	-0.3	-0.7	الملابس
FOOTWEAR	96.7	97.2	96.4	-0.5	0.3	الأحذية
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	102.6	103.2	109.4	-0.6	-6.3	السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	98.3	98.9	105.8	-0.7	-7.2	الإيجار المدفوع للسكن
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING	98.5	98.7	98.9	-0.3	-0.4	ترميم وصيانة المكس
WATER SUPPLY AND MISCELLNEOUS SERVICES	189.9	189.9	189.8	0.0	0.0	المياه والخدمات المتصلة بالمسكن
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	139.7	139.6	139.3	0.0	0.2	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT	103.8	102.6	102.6	1.2	1.2	تأثيث وتجهيزات المنزل
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS	99.9	98.2	98.6	1.7	1.3	الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات
HOUSEHOLD TEXTILES	97.5	97.7	97.6	-0.2	-0.2	المنسوجات المنزلية
HOUSEHOLD APPLIANCES	98.4	97.8	99.0	0.7	-0.6	تجهيزات المنزل
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	104.6	104.5	104.6	0.1	0.0	أدوات منزلية وادوات المائدة
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	118.8	119.2	118.3	-0.3	0.4	الادوات واللاجهزة للمنزل والحديقة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD	118.1	116.9	115.4	1.0	2.3	سلع وخدمات لصيانة المنزل
HEALTH	111.6	110.7	110.4	0.8	1.0	الصحة
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	104.4	103.4	103.5	1.0	0.9	المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية
OUTPATIENT SERVICES	111.1	111.5	110.9	-0.3	0.2	خدمات المرضى
HOSPITAL SERVICES	122.4	118.7	118.6	3.1	3.2	خدمات المستشفيات

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

## متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

## For Divisions And Groups

2013 = 100

## للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الثالث ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	
	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	
	2019	2019	2018	2019	2018	
TRANSPORT	121.0	119.9	119.4	0.9	1.3	النقل
PURCHASE OF VEHICLES	94.9	95.1	96.1	-0.3	-1.3	مشتريات المركبات
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	155.9	152.5	150.5	2.2	3.6	تشغيل معدات النقل الشخصية
TRANSPORT SERVICES	109.7	109.5	107.3	0.2	2.2	خدمات النقل
COMMUNICATION	99.7	99.6	100.3	0.0	-0.6	الإتصالات
POSTAL SERVICES	101.5	101.5	101.5	0.0	0.0	خدمات بريدية
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT	77.8	77.6	80.3	0.2	-3.1	أجهزة الإتصالات
TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	105.5	105.5	105.5	0.0	0.0	خدمات الهاتف والفاكس
RECREATION AND CULTURE	97.0	95.7	97.1	1.4	-0.1	الترفيه والثقافة
AUDIO-VISUAL, PHOTO- GRAPHIC AND	87.6	88.4	90.7	-0.9	-3.4	المعدات السمعية والبصرية ومعدات
OTHER MAJOR DURABLES FOR RECREATION	93.9	90.4	91.0	4.0	3.3	السلع المعمرة الرئيسية الأخرى
OTHER RECREATIONAL ITEMS	96.3	96.2	96.4	0.1	0.0	الأصناف والمعدات الترفيهية الأخرى والحدائق والحيوانات الأليفة
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES	111.1	107.1	111.0	3.7	0.1	خدمات ترفيهية وثقافية
BOOKS , NEWSPAPERS AND STATIONARY	100.7	100.3	99.9	0.4	0.7	الكتب والصحف والقرطاسية
PACKAGE HOLIDAYS	98.3	95.9	95.8	2.4	2.6	عروض العطلات والسياحة
EDUCATION	112.0	111.4	110.2	0.5	1.6	التعليم
PRE-PRIMARY AND PRIMARY EDUCATION	116.3	115.0	113.3	1.2	2.7	التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
SECONDARY EDUCATION	113.6	113.1	112.6	0.4	0.8	التعليم المتوسط والثانوي
Post-secondry non-tertiary education	101.3	101.5	100.0	-0.2	1.4	التعليم ما بعد الثانوي غير الجامعي
TERTIARY EDUCATION	112.0	111.9	111.1	0.1	0.8	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINABLE BY LEVEL	95.4	95.5	93.9	-0.1	1.5	التعليم غير محدد المستوى
RESTAURANTS AND HOTELS	113.8	112.7	112.1	0.9	1.5	المطاعم والفنادق
CATERING SERVICE	115.5	115.1	114.0	0.3	1.3	خدمات تقديم الطعام
ACCOMMODATION SERVICES	98.9	92.6	95.7	6.7	3.3	خدمات الفنادق والشقق المفروشة

## Average Of Quarterly Indices And Percent Changes

متوسط الأرقام القياسية الربعية لأسعار المستهلك و نسب التغير

For Divisions And Groups

2013 = 100

للأقسام و المجموعات

Divisions And Groups	الأرقام القياسية			نسبة التغير من الربع الثالث ٢٠١٩ إلى		أقسام و مجموعات الإنفاق
	Index Numbers			Percent Change to		
	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	
	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	Qtr.2	Qtr.3	
	2019	2019	2018	2019	2018	
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	104.9	102.8	102.9	2.0	1.9	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
PERSONAL CARE	106.2	103.5	101.5	2.6	4.6	العناية الشخصية
PERSONAL EFFECTS N.E.C.	91.2	89.6	89.6	1.8	1.8	الأمثلة الشخصية غير المصنفة تحت بند آخر
SOCIAL PROTECTION	139.0	137.2	137.0	1.3	1.5	الخدمات الإجتماعية
INSURANCE	126.3	126.2	125.8	0.0	0.4	التأمين
FINANCIAL SERVICES N.E.C.	115.7	114.3	113.9	1.2	1.6	الخدمات المالية غير المصنفة تحت بند آخر
OTHER SERVICES N.E.C.	109.5	107.5	109.9	1.9	-0.3	خدمات أخرى غير مصنفة في مكان آخر



Table 6 ( 2 / 1 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتوابعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
96.8	92.3	96.5	98.5	98.2	93.0	94.8	94.3	93.6	95.2	82.8	90.5	93.9	2011
100.2	95.9	97.8	98.2	98.3	97.6	96.9	95.9	96.6	98.6	92.3	94.5	96.6	2012
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2013
100.8	100.8	105.0	99.7	100.6	101.4	101.7	101.7	104.9	100.9	104.6	101.4	102.2	2014
101.8	102.6	106.0	100.0	99.9	102.4	104.0	102.6	107.4	102.1	106.2	102.0	103.5	2015
102.5	103.0	109.3	98.4	100.1	110.0	106.2	103.1	112.6	103.1	121.3	100.7	105.6	2016
102.4	103.6	109.8	95.6	99.2	107.8	106.2	101.2	111.8	100.0	153.7	99.8	104.7	2017
102.7	111.3	110.2	96.7	100.4	119.3	110.3	102.7	110.4	93.0	192.0	106.3	107.3	2018
93.0	91.7	96.2	98.2	98.1	92.2	92.7	93.5	91.3	95.0	77.7	88.6	92.9	الربع الأول ٢٠١١
94.6	91.9	96.2	98.7	98.0	93.1	95.5	93.8	93.1	95.2	77.7	89.4	93.6	الربع الثاني ٢٠١١
99.4	92.3	96.2	98.9	98.1	93.3	95.5	94.6	94.6	95.2	87.7	91.3	94.3	الربع الثالث ٢٠١١
100.1	93.2	97.4	98.0	98.5	93.2	95.5	95.3	95.2	95.5	87.9	92.6	94.9	الربع الرابع ٢٠١١
99.8	92.2	97.4	97.4	98.2	93.6	97.6	96.3	95.9	96.3	87.9	92.8	95.2	الربع الأول ٢٠١٢
99.4	95.0	97.4	97.3	98.0	97.4	95.7	96.0	96.3	97.6	87.9	93.5	96.0	الربع الثاني ٢٠١٢
100.3	97.5	97.4	99.1	98.2	99.2	96.7	94.9	96.8	99.7	94.8	94.8	97.0	الربع الثالث ٢٠١٢
101.2	98.7	99.1	99.1	98.7	100.1	97.5	96.3	97.5	100.7	98.5	96.9	98.2	الربع الرابع ٢٠١٢
99.6	100.0	98.3	100.3	100.5	99.9	99.6	99.5	99.3	99.4	99.3	99.2	99.5	الربع الأول ٢٠١٣
100.1	99.9	98.3	99.0	100.0	99.5	99.9	99.9	99.3	99.6	99.2	99.6	99.6	الربع الثاني ٢٠١٣
99.7	100.3	98.3	101.0	99.9	100.2	100.1	100.0	100.3	100.2	99.8	100.4	100.1	الربع الثالث ٢٠١٣
100.5	99.9	105.1	99.6	99.6	100.4	100.4	100.6	101.1	100.9	101.7	100.7	100.8	الربع الرابع ٢٠١٣
100.3	100.4	105.1	99.1	98.7	101.1	100.7	101.3	103.8	100.6	104.1	100.6	101.5	الربع الأول ٢٠١٤
100.8	100.7	105.1	98.3	101.5	100.9	101.0	101.2	105.3	100.5	104.4	101.0	102.2	الربع الثاني ٢٠١٤
100.9	100.8	105.1	101.1	101.2	101.9	102.3	101.6	105.0	100.9	104.6	101.8	102.5	الربع الثالث ٢٠١٤
101.1	101.4	104.9	100.3	100.9	101.6	102.9	102.8	105.3	101.5	105.2	102.2	102.8	الربع الرابع ٢٠١٤
101.4	102.3	104.9	99.4	100.3	102.0	103.5	102.6	106.6	101.2	105.6	101.5	103.0	الربع الأول ٢٠١٥

Table 6 ( 2 / 2 )

Series Of Consumer Price Indices Yearly And Quarterly

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الربعية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السلع والخدمات	المطاعم والفنادق	التعليم	الترفيه والثقافة	الإتصالات	النقل	الصحة	الأثاث المنزلي	السكن وتواضعه	الملابس والاحذية	التبغ	الأغذية والمشروبات	الرقم القياسي العام	السنوات
GOODS AND SERVICES	RESTAURANTS AND HOTELS	EDUCATION	CULTURE	COMMUNICATION	TRANSPORT	HEALTH	HOUSING FURNISHING	HOUSING	CLOTHING AND FOOTWEAR	TOBACCO	FOOD AND BEVERAGES	General Index	Years
101.7	102.6	104.9	99.2	100.0	102.4	104.0	102.4	107.1	101.5	106.5	101.9	103.3	الربع الثاني ٢٠١٥
101.8	102.7	104.9	101.5	99.8	102.8	103.9	102.7	107.5	102.5	106.5	102.3	103.6	الربع الثالث ٢٠١٥
102.2	103.0	109.3	100.0	99.3	102.4	104.5	102.9	108.3	103.2	106.3	102.4	104.0	الربع الرابع ٢٠١٥
102.5	102.6	109.3	98.3	99.6	110.8	105.3	103.2	112.2	103.3	112.3	101.4	105.6	الربع الأول ٢٠١٦
102.4	102.8	109.3	98.7	100.5	110.1	106.4	103.2	112.8	103.4	124.3	100.7	105.7	الربع الثاني ٢٠١٦
102.7	103.3	109.3	98.9	100.5	110.2	106.6	103.0	112.6	103.3	124.3	100.7	105.8	الربع الثالث ٢٠١٦
102.5	103.2	109.4	97.9	99.7	109.0	106.5	103.2	112.7	102.4	124.2	99.9	105.3	الربع الرابع ٢٠١٦
102.8	103.6	109.5	97.1	99.8	108.5	106.3	102.5	112.2	101.4	124.4	99.1	105.0	الربع الأول ٢٠١٧
102.8	103.6	109.5	96.6	99.2	108.2	106.2	102.3	112.1	101.4	141.3	100.0	105.0	الربع الثاني ٢٠١٧
102.6	103.7	109.8	95.7	98.9	107.9	106.2	101.6	111.6	100.7	174.7	100.3	105.0	الربع الثالث ٢٠١٧
101.7	103.4	110.5	92.9	98.7	106.5	106.1	98.3	111.2	96.6	174.4	99.9	104.0	الربع الرابع ٢٠١٧
103.0	110.2	109.7	96.7	100.8	119.7	110.3	102.9	113.6	93.5	192.0	105.5	108.0	الربع الأول ٢٠١٨
102.6	111.0	110.0	96.4	100.6	119.2	110.1	102.7	111.6	93.1	192.0	105.6	107.4	الربع الثاني ٢٠١٨
102.9	112.1	110.2	97.1	100.3	119.4	110.4	102.6	109.4	92.9	192.0	107.0	107.3	الربع الثالث ٢٠١٨
102.2	111.8	110.7	96.4	100.0	119.1	110.3	102.4	106.9	92.5	192.1	107.3	106.5	الربع الرابع ٢٠١٨
102.3	112.0	111.0	95.9	99.8	118.7	110.4	102.4	104.5	92.3	192.6	106.7	105.7	الربع الأول ٢٠١٩
102.8	112.7	111.4	95.7	99.6	119.9	110.7	102.6	103.2	92.7	192.3	107.0	105.7	الربع الثاني ٢٠١٩
104.9	113.8	112.0	97.0	99.7	121.0	111.6	103.8	102.6	92.4	192.0	107.8	106.1	الربع الثالث ٢٠١٩

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>General Index</b>													الرقم القياسي العام
2011	92.6	92.9	93.1	93.4	93.5	93.8	94.0	94.2	94.6	94.8	95.0	95.0	93.9
2012	95.0	95.2	95.5	95.7	95.9	96.4	96.6	96.9	97.4	98.0	98.2	98.4	96.6
2013	99.5	99.6	99.5	99.5	99.5	99.6	100.1	100.1	100.2	100.6	100.8	100.9	100.0
2014	101.3	101.6	101.6	102.1	102.2	102.2	102.4	102.6	102.5	102.7	102.8	102.8	102.2
2015	102.9	103.0	103.1	103.1	103.3	103.4	103.6	103.6	103.7	103.9	104.1	104.1	103.5
2016	105.5	105.6	105.7	105.7	105.7	105.7	105.9	105.7	105.7	105.6	105.4	105.1	105.6
2017	104.9	105.0	105.0	105.0	104.9	105.2	105.1	104.9	104.9	104.3	103.6	103.9	104.7
2018	108.0	108.1	107.9	107.7	107.3	107.4	107.5	107.3	107.1	106.8	106.5	106.2	107.3
2019	105.9	105.7	105.6	105.6	105.7	105.9	106.0	106.1	106.3	106.5			
<b>FOOD AND BEVERAGES</b>													الأغذية والمشروبات
2011	88.6	88.7	88.6	89.4	89.1	89.6	90.5	91.4	92.0	92.2	92.8	92.8	90.5
2012	92.3	92.8	93.3	93.3	93.3	93.8	94.0	94.7	95.6	96.6	97.0	97.2	94.5
2013	99.3	99.1	99.3	99.7	99.6	99.6	100.2	100.2	100.8	100.8	100.9	100.5	100.0
2014	100.8	100.7	100.3	101.0	100.9	101.0	101.3	101.7	102.2	102.3	102.2	102.0	101.4
2015	101.7	101.3	101.4	101.8	101.9	101.9	102.1	102.1	102.7	102.9	102.2	102.2	102.0
2016	102	101.4	100.9	101.0	100.4	100.6	100.8	100.4	100.9	100.6	100.0	99.3	100.7
2017	98.7	99.3	99.4	100.1	99.9	100.2	100.2	100.2	100.5	100.2	99.8	99.8	99.9
2018	105.4	105.7	105.4	105.8	105.1	105.9	106.9	106.7	107.3	107.5	107.4	106.9	106.3
2019	106.8	106.5	106.7	106.8	107.0	107.2	106.9	107.8	108.6	108.8			

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>TOBACCO</b>													التبغ
2011	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	77.7	87.6	87.6	87.9	87.9	87.9	87.9	82.8
2012	87.9	87.9	87.9	87.9	87.9	88.0	94.3	95.1	95.1	98.2	98.2	99.1	92.3
2013	99.3	99.3	99.3	98.9	98.9	99.7	99.2	99.9	100.4	99.9	102.3	102.8	100.0
2014	103.8	104.6	103.9	103.9	104.6	104.7	104.7	104.1	104.9	105.0	105.1	105.5	104.6
2015	105	105.8	105.9	106.5	106.5	106.5	106.4	106.5	106.5	106.5	106.5	105.8	106.2
2016	106.6	106.9	123.4	124.4	124.3	124.3	124.3	124.3	124.3	124.1	124.3	124.2	121.3
2017	124.3	124.2	124.6	124.6	124.6	174.8	174.8	174.8	174.5	174.4	174.3	174.4	153.7
2018	192.0	192.1	192.0	192.0	192.0	191.9	192.0	192.0	192.0	192.1	192.1	192.1	192.0
2019	192.7	192.6	192.5	192.5	192.2	192.1	192.2	191.9	191.9	192.0			
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>													الملابس والاحذية
2011	95.0	95.0	95.0	95.1	95.3	95.3	95.4	95.1	95.1	95.3	95.4	95.7	95.2
2012	96.2	96.3	96.4	96.7	97.8	98.4	99.3	99.9	99.8	100.7	100.9	100.6	98.6
2013	99.2	99.4	99.5	99.4	99.4	99.9	100.1	100.2	100.3	100.9	100.9	100.8	100.0
2014	100.6	100.6	100.7	100.5	100.4	100.6	101.0	100.7	100.9	101.7	101.5	101.5	100.9
2015	100.9	101.2	101.4	101.5	101.4	101.7	102.3	102.3	102.9	103.3	103.2	103.1	102.1
2016	103.2	103.5	103.3	103.3	103.0	104.0	103.7	102.8	103.4	103.0	102.3	101.8	103.1
2017	101.4	101.5	101.4	101.6	101.2	101.4	101.4	101.4	99.3	97.4	96.8	95.5	100.0
2018	93.3	93.4	93.7	93.1	92.8	93.3	93.0	92.7	92.9	92.6	92.5	92.5	93.0
2019	92.2	92.3	92.4	92.2	93.0	92.8	92.6	92.7	91.7	91.8			

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>													السكن والمياه والكهرباء والغاز و أنواع وقود أخرى
2011	90.7	91.2	91.9	92.4	93.0	93.9	94.5	94.6	94.8	95.0	95.3	95.4	93.6
2012	95.8	95.9	96.0	96.1	96.2	96.5	96.6	96.7	97.2	97.3	97.5	97.8	96.6
2013	99.3	99.3	99.4	99.3	99.3	99.3	100.5	100.1	100.2	100.5	100.9	101.8	100.0
2014	103.2	103.9	104.5	105.0	105.7	105.3	105.3	104.9	104.8	104.9	105.5	105.5	104.9
2015	106.1	106.6	107.0	106.7	107.3	107.4	107.5	107.5	107.4	107.4	108.5	109.0	107.4
2016	111.5	112.5	112.6	112.3	113.0	113.1	112.6	112.7	112.6	112.2	113.1	113.0	112.6
2017	112.3	112.3	112.1	111.8	112.0	112.4	111.6	110.9	112.2	111.7	110.2	111.9	111.8
2018	113.8	113.8	113.2	112.4	111.6	110.8	110.2	109.5	108.6	107.7	106.8	106.2	110.4
2019	105.1	104.4	104.1	103.6	103.2	102.8	102.8	102.4	102.5	103.2			
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT</b>													تأثيث وتجهيزات المنزل
2011	93.4	93.4	93.6	93.6	93.7	94.0	94.3	94.5	94.9	95.2	95.3	95.5	94.3
2012	96.3	96.3	96.2	95.7	95.9	96.4	94.7	94.8	95.1	95.9	96.0	96.9	95.9
2013	99.1	99.7	99.8	99.8	100.0	100.0	99.7	100.1	100.2	100.5	100.5	100.8	100.0
2014	101.1	101.6	101.3	101.1	101.4	101.1	101.1	101.7	102.0	102.7	102.9	102.7	101.7
2015	102.8	102.7	102.3	102.4	102.3	102.5	102.5	102.7	102.9	102.8	102.9	102.8	102.6
2016	103.2	103.1	103.3	103.3	103.2	103.0	102.9	102.7	103.3	103.5	103.0	102.9	103.1
2017	102.4	102.6	102.5	102.6	102.4	102.1	102.1	102.1	100.5	99.5	98.0	97.6	101.2
2018	102.9	102.9	102.8	102.7	102.6	102.8	102.6	102.6	102.7	102.3	102.5	102.4	102.7
2019	102.6	102.2	102.4	102.5	102.7	102.6	103.5	104.0	104.0	104.3			

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>HEALTH</b>													<b>الصحة</b>
2011	92.7	92.7	92.7	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.5	95.4	95.4	95.7	94.8
2012	97.8	97.5	97.5	95.7	95.7	95.8	96.7	96.7	96.7	97.3	97.2	98.0	96.9
2013	99.4	99.7	99.6	99.8	99.9	99.9	100.2	100.1	100.0	100.4	100.4	100.5	100.0
2014	100.7	100.7	100.6	101.1	101.0	101.0	102.1	102.3	102.5	102.9	102.9	103.0	101.7
2015	103.3	103.5	103.6	104.0	104.0	104.0	103.9	103.8	103.8	104.6	104.5	104.5	104.0
2016	105.1	105.3	105.6	106.4	106.5	106.4	106.6	106.5	106.5	106.6	106.6	106.4	106.2
2017	106.3	106.4	106.2	106.2	106.3	106.2	106.2	106.2	106.1	106.1	106.1	106.1	106.2
2018	110.2	110.3	110.2	110.1	110.1	110.1	110.5	110.4	110.4	110.3	110.3	110.4	110.3
2019	110.4	110.4	110.3	110.7	110.7	110.7	111.6	111.5	111.6	112.2			
<b>TRANSPORT</b>													<b>النقل</b>
2011	91.5	92.6	92.6	93.0	93.0	93.3	93.3	93.3	93.3	93.1	93.2	93.3	93.0
2012	93.2	93.2	94.5	95.8	98.0	98.5	98.7	99.2	99.8	99.9	100.0	100.3	97.6
2013	100.0	99.8	99.8	99.6	99.5	99.4	100.6	100.4	99.6	100.3	100.5	100.5	100.0
2014	100.7	101.5	101.0	100.9	100.6	101.2	101.7	101.9	101.9	101.5	101.5	101.8	101.4
2015	102.0	101.9	102.0	102.1	102.4	102.7	103.1	102.5	102.7	102.5	102.6	102.3	102.4
2016	110.5	110.7	111.1	110.4	110.3	109.7	110.6	110.2	110.0	109.2	109.3	108.6	110.1
2017	108.4	108.7	108.3	108.3	108.2	108.1	108.1	108.1	107.5	106.7	106.4	106.2	107.8
2018	119.8	119.6	119.6	119.2	119.1	119.3	119.3	119.4	119.4	119.0	119.2	119.0	119.3
2019	118.8	118.7	118.5	119.6	119.7	120.4	121.3	121.0	120.7	120.2			

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>COMMUNICATION</b>													الإتصالات
2011	98.1	98.1	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.0	98.3	98.6	98.6	98.2	98.2
2012	98.2	98.4	98.1	97.9	98.0	98.0	98.2	98.2	98.2	98.4	98.4	99.3	98.3
2013	100.7	100.6	100.2	100.0	99.9	100.1	100.1	99.6	99.9	99.6	99.7	99.5	100.0
2014	98.9	98.8	98.5	101.6	101.5	101.4	101.3	101.3	101.0	101.0	101.0	100.8	100.6
2015	100.3	100.2	100.5	100.1	99.8	100.0	99.7	99.5	100.3	99.6	99.4	99.1	99.9
2016	99.3	99.4	100.0	100.3	100.6	100.8	100.8	100.8	100.0	100.1	99.7	99.5	100.1
2017	99.8	99.8	99.9	99.6	99.0	98.9	98.9	98.9	98.7	98.7	98.7	98.7	99.1
2018	100.9	100.8	100.8	100.7	100.6	100.4	100.3	100.4	100.1	100.1	100.0	99.9	100.4
2019	99.8	99.8	99.7	99.6	99.7	99.7	99.7	99.6	99.7	99.5			
<b>RECREATION AND CULTURE</b>													الترفيه والثقافة
2011	98.3	98.2	98.2	98.3	98.6	99.2	99.5	98.7	98.5	98.4	98.0	97.7	98.5
2012	97.6	97.2	97.5	97.4	97.1	97.4	98.9	99.1	99.2	99.0	99.2	99.0	98.2
2013	100.7	100.3	100.1	99.1	98.9	99.1	100.5	101.5	101.0	99.6	99.7	99.5	100.0
2014	99	99.1	99.0	98.3	98.4	98.3	101.0	101.3	101.1	100.2	100.3	100.4	99.7
2015	99.9	99.1	99.2	99.1	99.0	99.6	101.7	101.7	101.1	100.5	100.0	99.6	100.0
2016	98.3	98.3	98.3	98.6	98.7	98.8	98.8	99.1	98.7	98.4	98.0	97.4	98.5
2017	97.5	97.1	96.8	96.9	96.7	96.4	96.4	96.4	94.5	93.5	92.9	92.2	95.6
2018	96.8	96.7	96.5	96.4	96.4	96.5	97.5	97.3	96.6	96.5	96.4	96.5	96.7
2019	96.2	96.0	95.7	95.2	95.3	96.7	97.1	97.1	96.8	96.4			

## Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

## سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>EDUCATION</b>													<b>التعليم</b>
2011	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	96.2	97.4	97.4	97.4	96.5
2012	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	97.4	99.1	99.1	99.1	97.8
2013	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	98.3	105.1	105.1	105.1	100.0
2014	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	105.1	104.9	104.9	104.9	105.1
2015	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	109.3	109.3	109.3	106.0
2016	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.3	109.4	109.4	109.4	109.3
2017	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	109.5	110.5	110.5	110.5	110.5	109.8
2018	109.7	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.0	110.0	110.7	110.7	110.7	110.7	110.2
2019	111	111.0	111.0	111.4	111.4	111.4	111.4	111.4	113.2	113.2			
<b>RESTAURANTS AND HOTELS</b>													<b>المطاعم والفنادق</b>
2011	91.7	91.7	91.7	91.9	91.9	91.9	92.4	92.5	92.0	93.5	93.3	92.9	92.3
2012	92.1	92.3	92.3	94.1	94.9	95.9	97.6	97.6	97.4	98.3	99.2	98.5	95.9
2013	100.0	100.2	99.7	99.7	100.0	99.9	100.2	100.3	100.4	100.2	100.0	99.5	100.0
2014	100.5	100.5	100.3	100.7	100.8	100.6	100.7	101.4	100.3	101.5	101.4	101.3	100.8
2015	101.9	102.4	102.6	102.6	102.4	102.8	102.8	102.8	102.5	102.5	103.5	103.0	102.7
2016	102.7	102.5	102.7	102.6	102.7	103.1	103.3	103.4	103.1	103.2	103.2	103.2	103.0
2017	103.9	103.4	103.4	103.5	103.5	103.8	103.8	103.8	103.5	103.1	102.9	104.1	103.6
2018	109.9	110.4	110.4	111.0	110.9	111.1	111.7	112.5	112.2	112.0	111.8	111.7	111.3
2019	111.8	112.1	112.1	112.4	112.6	113.2	113.4	113.6	114.3	114.3			



Table 7 ( 7 / 7 )

جدول ٧ ( ٧ / ٧ )

Series Of Monthly And Yearly Consumer Price Indices

سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلك الشهرية و السنوية

For Main Divisions

2013 = 100

للأقسام الرئيسية

السنة	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المتوسط السنوي
Year	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ann Ave
<b>MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>													<b>السلع والخدمات الشخصية المتنوعة</b>
2011	92.9	92.9	93.3	93.5	95.2	95.2	99.0	98.6	100.5	100.5	99.7	100.2	96.8
2012	99.5	99.8	100.1	100.1	98.4	99.6	99.8	99.9	101.1	101.1	101.2	101.2	100.2
2013	98.8	100.1	100.0	99.9	100.1	100.3	99.1	100.1	100.0	100.5	100.5	100.6	100.0
2014	99.8	100.3	100.7	100.7	100.6	101.1	100.1	101.5	101.2	101.0	101.1	101.3	100.8
2015	100.8	101.8	101.7	101.7	101.5	101.9	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.3	101.8
2016	102.4	102.4	102.6	102.6	102.6	102.0	103.6	102.6	101.9	102.0	102.7	102.9	102.5
2017	102.8	102.7	102.8	102.8	102.7	102.8	102.8	102.8	102.0	102.1	101.6	101.3	102.4
2018	103.2	103.0	102.9	102.4	102.3	103.0	103.3	103.1	102.4	102.2	102.2	102.1	102.7
2019	102.2	102.4	102.3	102.1	102.2	104.1	104.7	104.9	105.0	105.1			

