



الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

مسح العمل التطوعي Voluntary work survey

2018م

المحتويات

1.....	المحتويات:	2
2.....	فهرس الجداول:	3
3.....	فهرس الأشكال:	4
4.....	مقدمة:	5
5.....	منهجية النشرة:	6
14.....	المؤشرات الرئيسية:	7

فهرس الجداول

1. المؤشرات الرئيسية 14
2. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والفئات العمرية (%) .. 17
3. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والحالة التعليمية (%) . 18
4. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والحالة الزوجية (%) 19
5. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والحالة العملية (%) 19
6. التوزيع النسبي للمتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس وجهة التطوع (%) 20
7. التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس وجهة التطوع (%) 20
8. التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) لصالح جهات حسب الجنسية والجنس ونوع جهة التطوع (%) 21
9. التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس ومعدل التطوع مقارنة بالعام السابق طبقا لإجابة المتطوع (%) 22
10. التوزيع النسبي للأعمال التطوعية للمتطوعين (15 سنة فأكثر) لصالح جهات خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والنشاط الاقتصادي للجهة (%) 24
11. التوزيع النسبي للأعمال التطوعية للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والمجموعات الرئيسية للمهنة (%) 25
12. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الحج ورمضان حسب الجنسية والجنس والفئات العمرية (%) 26
13. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الحج ورمضان حسب الجنسية والجنس والحالة التعليمية (%) 27
14. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الحج ورمضان حسب الجنسية والجنس والحالة الزوجية (%) 28
15. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الـ 12 شهرًا السابقة حسب الجنسية والجنس واستخدام الإنترنت في أحد الأعمال التطوعية (%) 28
16. التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس والأسباب التي تدفع للعمل التطوعي (%) (خيار متعدد) 29
17. التوزيع النسبي للأفراد غير المتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس وأسباب عدم التطوع (%) 30
18. التوزيع النسبي للسكان السعوديين (15 سنة فأكثر) الذين أجابوا في قسم الآراء (%) (اختيار واحد) 31
19. التوزيع النسبي للسكان السعوديين وغير السعوديين (15 سنة فأكثر) الذين أجابوا في قسم الآراء (%) (اختيار واحد) 32



فهرس الأشكال:

20. نسبة المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر) 16
21. متوسط ساعات العمل التطوعي خلال الأسابيع الأربعة السابقة (ساعة) 16
22. التوزيع النسبي للمتطوعين السعوديين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الفئات العمرية (%) 17
23. التوزيع النسبي للمتطوعين السعوديين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الحالة التعليمية (%) 18
24. التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب جهة التطوع (%) 21
25. التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للسعوديين حسب معدل التطوع مقارنة بالعام السابق طبقا لإجابة المتطوع (%) 23
26. التوزيع النسبي للسعوديين المتطوعين (15 سنة فأكثر) والأسباب التي تدفع للعمل التطوعي (%) (خيار متعدد) 29
27. التوزيع النسبي للسعوديين غير المتطوعين (15 سنة فأكثر) وأسباب عدم التطوع (%) 30

مقدمة:

انطلاقاً من رسالة الهيئة العامة للإحصاء المتمثلة في تقديم منتجات وخدمات إحصائية مُحدّثة ذات قيمة مضافة تتميز بالدقة والشمولية والمصداقية، وفقاً لأفضل المعايير والممارسات الدولية الرائدة في تطوير القطاع الإحصائي لدعم اتخاذ القرار، ولتحقق رؤية الهيئة المتمثلة في أن تكون المرجع الإحصائي الأكثر تميزاً وابتكاراً لدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية.

يسرُّ الهيئة العامة للإحصاء نشر إصدارها الأول لنشرة مسح العمل التطوعي في المملكة العربية السعودية لعام 2018م.

ويُعد مسح العمل التطوعي هو أحد المسوح الميدانية العينية الأسرية التي تجرى في مجال الإحصاءات الاجتماعية المندرج ضمن خطة مسح الهيئة، ويوفر المسح تقديرات ومؤشرات عن المتطوعين من سكان المملكة العربية السعودية (15 سنة فأكثر) سواء كانوا من المواطنين أو المقيمين، ومن خلال المسح يتم حساب أهم مؤشرات العمل التطوعي كنسب المتطوعين، وكذلك قياس الآراء حول العمل التطوعي.

وتوفر نشرة مسح العمل التطوعي إحصاءات عن الأفراد المتطوعين حسب عدد من المتغيرات الديموغرافية والاجتماعية.

وتأمل الهيئة أن تساعد بيانات النشرة متخذي القرار والباحثين في رسم السياسات الخاصة بمسح العمل التطوعي، كما تساهم في بناء قاعدة بيانات إحصائية خاصة بالعمل التطوعي، يمكن الاستفادة منها في الإعداد والتخطيط للبرامج التنموية الاجتماعية والاقتصادية المستقبلية في المملكة، ودعم التوجهات والجهود المبذولة من كافة أجهزة الدولة والقطاع الخاص الرامية إلى زيادة فاعلية العمل التطوعي.

وتتقدم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير لكافة الشركاء والعلماء من الجهات المعنية بمسح العمل التطوعي على تعاونهم معها في إنجاز هذه النشرة، كما تتقدم بوافر الشكر لأرباب الأسر على ما قدموه من تجاوب مع استمارة المسح، حيث كان لتعاونهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إصدارها، وتأمل الهيئة من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول نشرة مسح العمل التطوعي، على البريد الإلكتروني: info@ststs.gov.sa فمن شأن ذلك تحسين محتواها مستقبلاً، وإضفاء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق،،،

الهيئة العامة للإحصاء
إحصاءات القوى العاملة



منهجية نشرة مسح العمل التطوعي

1- مصادر البيانات في نشرة مسح العمل التطوعي:

تعتمد النشرة في بياناتها على المسح الميداني الأسري (مسح العمل التطوعي) والذي أجرته الهيئة العامة للإحصاء ولأول مرة في عام 2018م.

وهو مسح ميداني أسري يندرج تحت تصنيف (الإحصاءات الاجتماعية) يتم فيه جمع المعلومات من خلال زيارة عينة ممثلة لكافة المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية من الأسر، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من الأسئلة، ومن خلاله يتم توفير تقديرات ومؤشرات تتعلق بالمتطوعين من السكان (15 سنة فأكثر) والمستقرين في المملكة العربية السعودية، وأهم مؤشرات العمل التطوعي، وكذلك قياس الآراء حول العمل التطوعي.

2- الأهداف:

- 2.1 دعم متخذي القرار، وراسمي السياسات، والباحثين والمهتمين بإحصاءات مُحدّثة وذات شمولية تتعلق بالعمل التطوعي في المملكة العربية السعودية.
- 2.2 تمكين القطاع الحكومي، والقطاع الخاص من دراسة متغيرات العمل التطوعي للاستفادة منها في الإعداد والتخطيط للبرامج التنموية الاجتماعية والاقتصادية المستقبلية في المملكة، وزيادة فاعلية العمل التطوعي.
- 2.3 دعم القطاعات الأكاديمية بمتطلبات الدراسات والأبحاث الاجتماعية والاقتصادية.
- 2.4 توفير إحصاءات مُحدّثة عن:

- تقدير نسبة المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة.
- تقدير نسبة المتطوعين خلال الـ 12 شهرًا السابقة.
- تقدير متوسط ساعات العمل التطوعي خلال الأسابيع الأربعة السابقة.
- تقدير متوسط ساعات العمل التطوعي خلال الـ 12 شهرًا السابقة.
- التعرف على طبيعة العمل التطوعي من حيث دوريته، ومجالات ممارستهم من خلال (المؤسسات أو الأفراد).
- توفير بيانات تفصيلية عن الأعمال التطوعية حسب المهن والأنشطة الاقتصادية.

3- المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بإحصاءات العمل التطوعي:

3.1 **عينة المسح:** هي مجموع أفراد الأسر المعيشية المختارة في العينة بمن فيهم العمالة المنزلية ومن في حكمهم، الذين يعيشون في مسكن واحد.

3.2 **الأسرة المعيشية:** هي فرد أو مجموعة أفراد تربطهم أو لا تربطهم صلة قرابة ويشتركون في المسكن والمأكل ويقيمون في المسكن وقت المسح، ويدخل ضمن أفراد الأسرة ما يلي:

1. الأفراد الذين يقيمون إقامة معتادة مع الأسرة ويكونون غائبين عن الأسرة أثناء المسح لسفرهم خارج المملكة بصفة مؤقتة، مثل: رجال الأعمال، والسياح، والمسافرين للعلاج، والطلاب المبتعثين في الخارج.
2. الأفراد الذين يقيمون مع الأسرة بصفة معتادة وتغيّبوا عنها أثناء المسح لوجودهم في ودييات عمل، مثل: الحراس، والأطباء، والممرضين، والعاملين في المطارات، والصيادين.

3. العمالة المنزلية كالخدم والسائقين ومَن في حكمهم الذين يقيمون مع الأسرة.
4. الأفراد المسافرون داخل المملكة.

3.3 العمل التطوعي: هو أي عمل (أو مساهمة) غير مدفوع الأجر قام به الفرد لخدمة الآخرين، على ألا يكون لصالح أو لخدمة أي فرد من أفراد الأسرة، وأن يكون مخيّرًا وغير مضطر للقيام به؛ ويشمل ذلك العمل أو المساهمة التي قدمت لأفراد مباشرة أو لمؤسسات حكومية (ربحية أو غير ربحية).

ويتضح من التعريف أن العمل يصبح عملًا تطوعيًا إذا توفرت فيه الشروط التالية:

1. ألا يكون مقابل أجر (ويستثنى من ذلك المكافآت الممنوحة مقابل بدلات الانتقال، أو الإعاشة أو ما شابهها والتي تدفع مقابل تكلفة فعلية قام المتطوع بأدائها).
 2. أن يكون لمدة ساعة واحدة على الأقل خلال فترات الإسناد.
 3. ألا يكون العمل أو المساهمة لخدمة أحد أفراد الأسرة المعيشية، فمثلا لا يدخل في العمل التطوعي رعاية أحد أفراد الأسرة أو المذاكرة للبناء.
 4. ألا يكون المتطوع مُجبرًا على أداء العمل، وإنما يؤديه بكامل إرادته، فيمكن أن يتم تأديته من خلال مؤسسة حكومية (هادفة للربح، أو غير هادفة للربح) كما يمكن تأديته مباشرة لخدمة المستفيد (على سبيل المثال، طهي أو توصيل الطعام للأسر محتاجة - معاونة ضرير على التنقل - تقديم رعاية صحية بدون مقابل لمريض).
- وتجدر الإشارة إلى أن الوقت الذي يمضيه الفرد في الترفيه أو التسلية أو في التواصل الاجتماعي لا يعد عملًا تطوعيًا، إلا أن الوقت الذي يمضيه في وسائل التواصل الاجتماعي يمكن تضمينه إذا كان لغرض اجتماعي، أو تنموي، أو إنساني.
- ومجال العمل التطوعي متسع، ويشمل كل عمل غير مدفوع الأجر يمضيه الفرد في أنشطة لصالح العام، أو لصالح مؤسسة أو لصالح فرد، أو أفراد، ويغطي الأعمال الإنسانية، مثل: تقديم الإغاثة والمساندة للفئات الضعيفة أو المحتاجة، وتحسين أوجه الحياة للمحتاجين، كما يغطي المجالات التنموية على أنواعها (تعليم - صحة - بيئة - ...). ويتسع العمل التطوعي في المجتمع السعودي عما هو متعارف عليه دوليًا ليشمل أيضا التطوع في تيسير خدمات الحجاج والمعتمرين.

3.4 المتطوعون: هم السكان (15 سنة فأكثر) الذين قدموا مساعدات تشمل أي عمل (أو مساهمة) غير مدفوع الأجر قام به الفرد لخدمة الآخرين لمدة ساعة واحدة على الأقل خلال فترات الإسناد، وأن يكون مخيّرًا، ولا يشمل العمل الذي يكون لصالح أو لخدمة أي فرد من أفراد الأسرة، أو يكون الفرد مضطرًا للقيام به.

3.5 المتطوعون خلال الأسابيع الأربعة السابقة: هم السكان (15 سنة فأكثر) الذين قاموا خلال فترة الإسناد (الأسابيع الأربعة السابقة) بأحد الأعمال التالية:

مساعدة الغير لمدة ساعة واحدة على الأقل بدون مقابل راتب أو ربح (نقدي أو عيني) في أي نوع من الأعمال التجارية أو الصناعية أو الزراعية.

3.6 المتطوعون خلال الـ 12 شهرًا السابقة: هم السكان (15 سنة فأكثر) الذين قاموا خلال فترة الإسناد (الـ 12 شهرًا السابقة) بأحد الأعمال التالية:

مساعدة الغير لمدة ساعة واحدة على الأقل بدون مقابل راتب أو ربح (نقدي أو عيني) في أي نوع من الأعمال التجارية أو الصناعية أو الزراعية.

3.7 المتطوعون الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهرًا: هم المتطوعون (15 سنة فأكثر) الذين قاموا باستخدام الإنترنت في أحد الأعمال التطوعية.

3.8 متوسط ساعات التطوع خلال الأسابيع الأربعة: مؤشر يقيس متوسط ساعات التطوع للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة، وهو عبارة عن مجموع ساعات التطوع في الأسابيع الأربعة إلى إجمالي المتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة.

3.9 متوسط ساعات التطوع خلال الـ 12 شهرًا السابقة: مؤشر يقيس متوسط ساعات التطوع للمتطوعين (15 سنة فأكثر)، خلال الـ 12 شهرًا السابقة، وهو عبارة عن مجموع ساعات التطوع في الـ 12 شهرًا السابقة إلى إجمالي المتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الـ 12 شهرًا السابقة.

أمثلة على العمل التطوعي الذي يعد ضمن أو خارج نطاق التعريف الموصى به:

خارج نطاق التطوع	ضمن نطاق التطوع
إحضار مواد غذائية من السوبرماركت لأفراد الأسرة.	إحضار مواد غذائية من السوبرماركت لكبار السن خارج أفراد الأسرة.
إعداد وجبات طعام وتقديمها لأفراد الأسرة.	إعداد وجبات طعام وتقديمها للأسر الفقيرة خارج الأسرة.
مساعدة الأبناء في واجباتهم المنزلية.	مساعدة الطلاب من خارج الأسرة في واجباتهم المدرسية.
تنظيف المنزل الخاص أو حديقة المنزل.	تنظيف مسجد الحي الخاص أو ساحة المسجد.
مرافقة أحد أفراد الأسرة إلى المستشفى للحصول على الرعاية الطبية.	مرافقة أحد الجيران إلى المستشفى للحصول على الرعاية الطبية.
حضور محاضرة دينية أو توعوية.	المساعدة في إعداد وتجهيز محاضرة دينية أو توعوية.
مساعدة الأطفال داخل الأسرة على ممارسة الرياضة.	مساعدة الأطفال خارج الأسرة على ممارسة الرياضة.
إصلاح الملابس للأطفال الأسرة.	إصلاح الملابس للأطفال الفقراء خارج الأسرة.
إصلاح الأعطال المنزلية في منزل الأسرة.	إصلاح الأعطال المنزلية للجيران أو لسكان الحي.
العناية بمرضى من أفراد الأسرة.	العناية بمرضى أو كبير سن خارج الأسرة.
توصيل أحد أفراد الأسرة إلى مقر عمله.	توصيل أحد الأشخاص من خارج الأسرة إلى مقر عمله.

4- التغطية:

4.1 التغطية المكانية:

تغطي نشرة العمل التطوعي البيانات المتعلقة بالعمل التطوعي لكافة المناطق الإدارية الـ (13) للمملكة العربية السعودية، حيث يغطي مسح العمل التطوعي المناطق التالية: (الرياض، ومكة المكرمة، والمدينة المنورة، والقصيم، والشرقية، وعسير، وتبوك، وحائل، والحدود الشمالية، وجازان، ونجران، والباحة، والجوف) عن طريق زيارة عينة من أسر كل منطقة يتم اختيارها بطريقة علمية لتكون عينة مُمثِّلة لأسر المنطقة.

4.2 التغطية الزمانية:

تم جمع بيانات مسح العمل التطوعي خلال شهر أكتوبر عام 2018م، وتُسنَد بيانات المسح من حيث عدد أفراد الأسرة وخصائصهم السكانية والاجتماعية والاقتصادية، كما يلي:

1. تُسنَد بيانات عدد أفراد الأسرة وخصائصهم السكانية إلى تاريخ زيارة الأسرة ومعاينتها.

2. تسند بيانات المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة إلى الأسابيع الأربعة السابقة لزيارة الأسرة ومعاينتها، حيث يقصد بـ (الأسابيع الأربعة السابقة) آخر أربعة أسابيع كاملة تسبق تاريخ الزيارة (من يوم الأحد في الأسبوع الأول إلى يوم السبت في الأسبوع الأخير).
3. تسند بيانات المتطوعين خلال الاثني عشر شهرًا السابقة إلى الاثني عشر شهرًا السابقة، ويقصد بـ (الاثني عشر شهرًا السابقة) آخر اثني عشر شهرًا تسبق شهر المسح لزيارة الأسرة ومعاينتها.

5- الأدلة والتصنيف الإحصائية المستخدمة في المسح أثناء جمع البيانات:

تعتمد بيانات النشرة على التصنيف والأدلة التالية:

أولاً: الدليل الوطني للدول والجنسيات:

هو تصنيفٌ دولي معياريٌّ موحد، شاملٌ للدول والمقاطعات التابعة لها، ويعتمد التصنيف على المعيار الدولي (Country codes) (ISO 3166) ويقوم هذا التصنيف بإعطاء رموز للدول والمقاطعات التابعة لها، حيث إن استخدام تلك الرموز والأرقام بدلاً من استخدام اسم الدولة مفيد للأغراض الإحصائية مما يوفر الوقت ويجنب الأخطاء.

ثانياً: تصنيف المستويات التعليمية:

هو تصنيف إحصائي مُعتمد على التصنيف الدولي الموحد للتعليم (ISCED)، وهو التصنيف المرجعي لتنظيم البرامج التعليمية والمؤهلات ذات الصلة حسب المستويات التعليمية، ويغطي جميع المراحل التعليمية بدءًا من مرحلة رياض الأطفال وحتى مستويات الدراسات العليا، والغرض من استخدام هذا التصنيف في مسح العمل التطوعي هو تصنيف الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مستوياتهم التعليمية.

ثالثاً: التصنيف السعودي للمهن:

هو تصنيف إحصائي معتمد على التصنيف الدولي (ISCO) الذي يوفر نظامًا لتصنيف وتجميع المعلومات المهنية التي يتم الحصول عليها عن طريق التعدادات والمسوح الإحصائية، وكذلك من السجلات الإدارية.

رابعاً: التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية (ISIC4):

هو تصنيف إحصائي معتمد على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية والإنتاجية، ويعرف النشاط الاقتصادي بأنه (جميع ما تمارسه أو تقدمه المنشأة من أعمال أو خدمات تحقق لها عائداً مادياً، وأحياناً لا تجني المنشأة من أعمالها مردوداً مادياً كما هي الحال في الجمعيات الخيرية التي تعتمد على التبرعات).

6- اختيار العينة:

تم اختيار عينة المسح بتحديد 19,800 أسرة كعينة مختارة ومُمثلة لمجتمع المسح على مستوى المملكة وموزعة حسب المناطق الإدارية على النحو التالي:

المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر
الرياض	3,150	عسير	1,620	نجران	936
مكة المكرمة	3,366	تبوك	1,188	الباحة	774
المدينة المنورة	1,602	حائل	1,044	الجوف	864
القصيم	954	الحدود الشمالية	594		
المنطقة الشرقية	2,628	جازان	1,080		

وحدات المعاينة في مسح العمل التطوعي:

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعدُّ (الأسر) هي وحدات المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتمُّ سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعدُّ كل وحدة معاينة ثانوية جزءاً من وحدات المعاينة الأولية.

7. أدوات جمع البيانات:

استمارة جمع البيانات الميدانية: تم إعداد وتصميم استمارة المسح من قبل مختصي مسح العمل التطوعي في الهيئة العامة للإحصاء وذلك وفقاً للتوصيات والمعايير الدولية التي تصدرها منظمة العمل الدولية في مجال إحصاءات العمل التطوعي، وقد تم عرضها على خبير في مجال إحصاءات العمل التطوعي خلال زيارته للهيئة العامة للإحصاء والجهات ذات العلاقة بمسح العمل التطوعي لأخذ مرئياتهم وملاحظاتهم عليها، وقد تمَّ إعداد صياغة الأسئلة.

تم تقسيم الاستمارة إلى خمسة أقسام حسب الموضوع لزيادة كفاءة الاستمارة في تحقيق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني

صفحة الغلاف ويتضمن المعلومات الجغرافية لمنطقة العد.	البيانات الأساسية للأسرة المعيشية	العمل التطوعي	العطاء المادي (نقدي أو عيني)	الآراء في التطوع والعطاء
---	-----------------------------------	---------------	------------------------------	--------------------------

يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت

7- أسلوب جمع البيانات: جمع البيانات في مسح العمل التطوعي:

- تم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين يقومون بزيارة الأسر لجمع بيانات (مسح العمل التطوعي) بناءً على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل.
- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، والمتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.
- تمّ اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالأسرة في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث قام الباحث الميداني بزيارة الأسر الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما وضح هدفه من الزيارة، وقدم نبذة عن المسح وأهدافه، واستوفى الاستمارة الإلكترونية مشافهة من رب الأسرة، وفي حال عدم وجود رئيس الأسرة تم جمع البيانات من أي فرد بالغ من الأسرة مُلِّمً بشؤونها.
- استخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح بناءً على الإسناد الزمني المحدد وفقاً لعدد أفراد الأسرة وخصائصهم السكانية والاجتماعية والاقتصادية.
- استخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية "التزامن" المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للأسرة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزّن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة مسح العمل التطوعي، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع رب الأسرة بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة بتمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.
- تم التحقق من صحة البيانات المُجمّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في منطقة الإشراف، حيث خضعت جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من غرفة جودة البيانات في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضاً بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامناً مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءاً من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها.

8- إعداد النتائج ومراجعتها:

- بعد أن تمت مراجعة البيانات المُجمّعة لمسح العمل التطوعي، تم القيام بعمليات الاحتمساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثمّ تمت عمليات المراجعة النهائية عن طريق المتخصصين في إحصاءات العمل التطوعي باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

9- نشر البيانات:**أولاً: إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:**

وفي هذه المرحلة قامت الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمسوح العمل التطوعي، ثم تمّ إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، وأضيفت لها البيانات الوصفية والمنهجية كما هي الآن في هذه النشرة، وقد تمّ إعدادها باللغتين العربية والإنجليزية.

ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد أن قامت الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر موعد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات المختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel

وذلك لضمان انتشارها ووصولها إلى كافة العملاء والمهتمين بالعمل التطوعي، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

ثالثاً: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيماناً من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة العمل التطوعي بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات، حيث يتمّ استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

- الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة: www.stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء (Client Support): cs@stats.gov.sa
- الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي، على رقم: (920020081).

10- إجراءات الجودة المطبقة:

تخضع إحصاءات العمل التطوعي للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:

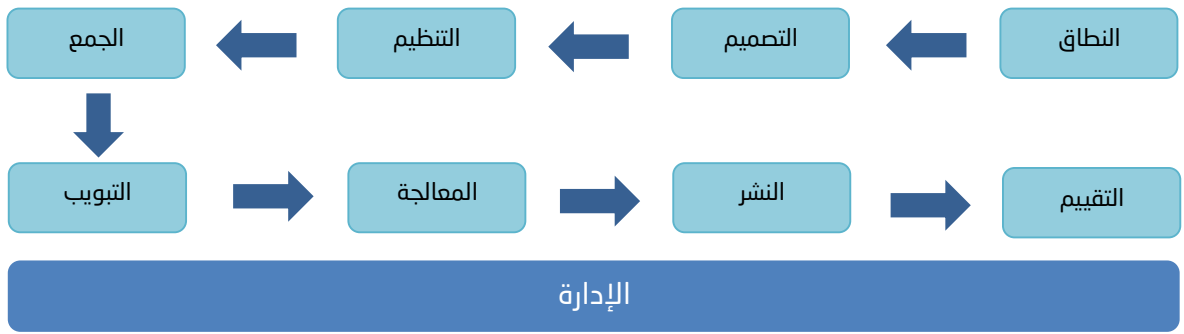
1. استخدام تقييمات المسوح التي نفذتها الهيئة في الفترات السابقة لأغراض رصد عناصر القوة والضعف في تنفيذ المسح، وتحسين إجراءات جمع البيانات الإحصائية.
2. تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.
3. اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.
4. التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام الطرق الإحصائية المناسبة.
5. الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقًا.

11- المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

تستفيد كافة القطاعات الحكومية والخاصة ذات العلاقة من نشرة إحصاءات العمل التطوعي في التخطيط للبرامج التنموية الاجتماعية والاقتصادية المستقبلية في المملكة، والجهات التي تهدف إلى زيادة فاعلية العمل التطوعي في المملكة العربية السعودية، وتعد كل من وزارة الاقتصاد والتخطيط، ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية، والمؤسسات والجمعيات المعنية بالعمل التطوعي من أهم المستفيدين من نتائج النشرة، إضافة إلى المنظمات الدولية والإقليمية والباحثين والمخططين المهتمين بالعمل التطوعي؛ حيث تُعدُّ بيانات ومؤشرات العمل التطوعي من المنتجات الإحصائية التي تساهم في دعم اتخاذ القرارات الخاصة بهذا المجال، كما أن القطاع الخاص يستفيد من بيانات هذه النشرة وما تحتويه من خصائص عن ممارسي العمل التطوعي بالمملكة.

مراحل العمل الإحصائي للمسح:

قامت الهيئة بتطوير كافة منهجيات أعمالها الإحصائية لتنسجم مع مراحل العمل التي نصّ عليها دليل إجراءات الأعمال الإحصائية بالهيئة المتوافق مع إجراءات العمل المعتمّدة لدى المنظمات الدولية ذات العلاقة بتطوير المنهجيات الإحصائية، حيث تنقسم مراحل العمل الإحصائي إلى ثماني مراحل مترابطة، ومرحلة تاسعة تتمثل في مرحلة "الإدارة" الشاملة، وهي كما يلي:



ونشرة العمل التطوعي هي إحدى منتجات الهيئة التي تمّ تطوير منهجية العمل فيها وفقًا لتلك المراحل.

مصادر بيانات النشرة:

اعتمدت نشرة العمل التطوعي على نتائج مسح العمل التطوعي 2018م.

معادلات الاحتمال لمؤشرات مسح العمل التطوعي:

معادلة الاحتمال	المؤشر
$(\text{عدد المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة} \div \text{السكان } 15 \text{ سنة فأكثر}) \times 100$	نسبة المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر).
$(\text{عدد المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة} \div \text{السكان}) \times 100$	نسبة المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة إلى إجمالي السكان.
$(\text{عدد المتطوعين خلال الـ 12 شهرًا السابقة} \div \text{السكان } 15 \text{ سنة فأكثر}) \times 100$	نسبة المتطوعين خلال الـ 12 شهرًا السابقة إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر).
$(\text{عدد المتطوعين خلال الـ 12 شهرًا السابقة} \div \text{السكان}) \times 100$	نسبة المتطوعين خلال الـ 12 شهرًا السابقة إلى إجمالي السكان.
$(\text{مجموع ساعات التطوع خلال الأسابيع الأربعة السابقة} \div \text{مجموع المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة})$	متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة.
$(\text{مجموع ساعات التطوع خلال الـ 12 شهرًا السابقة} \div \text{مجموع المتطوعين خلال الـ 12 شهرًا السابقة})$	متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الـ 12 شهرًا السابقة.

المؤشرات الرئيسية Main Indicators

جدول (1). Table

Indicators	الإجمالي (سعودي، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			المؤشرات
	جملة Total	إناث Femal	ذكور Male	جملة Total	إناث Femal	ذكور Male	
Percentage of volunteers during the previous four weeks to total population (15 +)	7.1	4.0	9.1	8.3	4.6	11.8	نسبة المتطوعين خلال الأربعة الأسابيع السابقة إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر)
Percentage of volunteers during the previous four weeks to the total population	5.3	2.9	7.2	5.8	3.2	8.2	نسبة المتطوعين خلال الأربعة الأسابيع السابقة إلى إجمالي السكان
Percentage of volunteers during the previous 12 months to the total population (15 +)	14.7	9.3	18.4	16.8	10.8	22.6	نسبة المتطوعين خلال 12 شهراً السابقة إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر)
Percentage of volunteers during the previous 12 months to the total population	11.1	6.6	14.4	11.7	7.5	15.7	نسبة المتطوعين خلال 12 شهراً السابقة إلى إجمالي السكان
Percentage of volunteers who volunteered for the last four weeks	1.1	0.4	1.5	1.4	0.6	2.2	نسبة المتطوعين خلال الأربعة الأسابيع السابقة الذين قاموا بعمل واحد علي الأقل لصالح مؤسسات إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر)
Percentage of volunteers over the past four weeks who did at least one work for institutions to the total population (15 +)	6.0	3.6	7.6	6.9	4.1	9.6	نسبة المتطوعين خلال الأربعة الأسابيع السابقة الذين قاموا بعمل لصالح افراد فقط إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر)
Percentage of volunteers during the previous four weeks who worked for individuals only to the total population (15 +)	11.2	11.8	11.0	11.4	11.4	11.5	متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأربعة الأسابيع السابقة
Average volunteer work hours for volunteers (15 +) during the previous 12 months	52.2	48.7	53.4	52.6	47.1	55.2	متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال 12 شهراً السابقة

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أظهرت نتائج مسح العمل التطوعي لعام 2018م أن نسبة إجمالي المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر) بلغت (7.1%)، وبلغت نسبة المتطوعين السعوديين خلال الأسابيع الأربعة السابقة إلى السكان السعوديين (15 سنة فأكثر) (8.3%) حيث بلغت نسبة المتطوعين السعوديين الذكور إلى إجمالي السعوديين الذكور (15 سنة فأكثر) (11.8%) في حين بلغت نسبة المتطوعات السعوديات إلى إجمالي السعوديات (15 سنة فأكثر) (4.6%).

كما بينت نتائج المسح أن نسبة إجمالي المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة إلى إجمالي السكان (5.3%) وبلغت نسبة المتطوعين السعوديين خلال الأسابيع الأربعة السابقة إلى إجمالي السكان السعوديين (5.8%)، حيث بلغت نسبة المتطوعين السعوديين الذكور إلى إجمالي السعوديين الذكور (8.2%)، في حين بلغت نسبة المتطوعات السعوديات إلى إجمالي السعوديات (3.2%).

وأوضحت نتائج المسح أن نسبة إجمالي المتطوعين خلال الـ 12 شهراً السابقة إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر) بلغت (14.7%) وبلغت نسبة المتطوعين السعوديين خلال الـ 12 شهراً السابقة إلى جملة السكان السعوديين (15 سنة فأكثر)

(16.8%)، حيث بلغت نسبة المتطوعين السعوديين الذكور إلى إجمالي السعوديين الذكور (15 سنة فأكثر) (22.6%) في حين بلغت نسبة المتطوعات السعوديات إلى إجمالي السعوديات (15 سنة فأكثر) (10.8%).

كما بلغت نسبة إجمالي المتطوعين خلال الـ 12 شهرًا السابقة إلى إجمالي السكان (11.1%)، وبلغت نسبة المتطوعين السعوديين خلال الـ 12 شهرًا السابقة إلى إجمالي السكان (11.7%) حيث بلغت نسبة المتطوعين السعوديين الذكور إلى إجمالي السعوديين الذكور (15 سنة فأكثر) (15.7%) في حين بلغت نسبة المتطوعات السعوديات إلى إجمالي السعوديات (15 سنة فأكثر) (7.5%).

كما بيّنت نتائج المسح أن نسبة إجمالي المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة الذين قاموا بعمل واحد على الأقل لصالح مؤسسات إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر) بلغت (1.1%) وبلغت نسبة المتطوعين السعوديين خلال الأسابيع الأربعة السابقة الذين قاموا بعمل واحد على الأقل لصالح مؤسسات إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر) (1.4%) حيث بلغت نسبة المتطوعين السعوديين الذكور إلى إجمالي السعوديين الذكور (15 سنة فأكثر) (2.2%) في حين بلغت نسبة المتطوعات السعوديات إلى إجمالي السعوديات (15 سنة فأكثر) (0.6%).

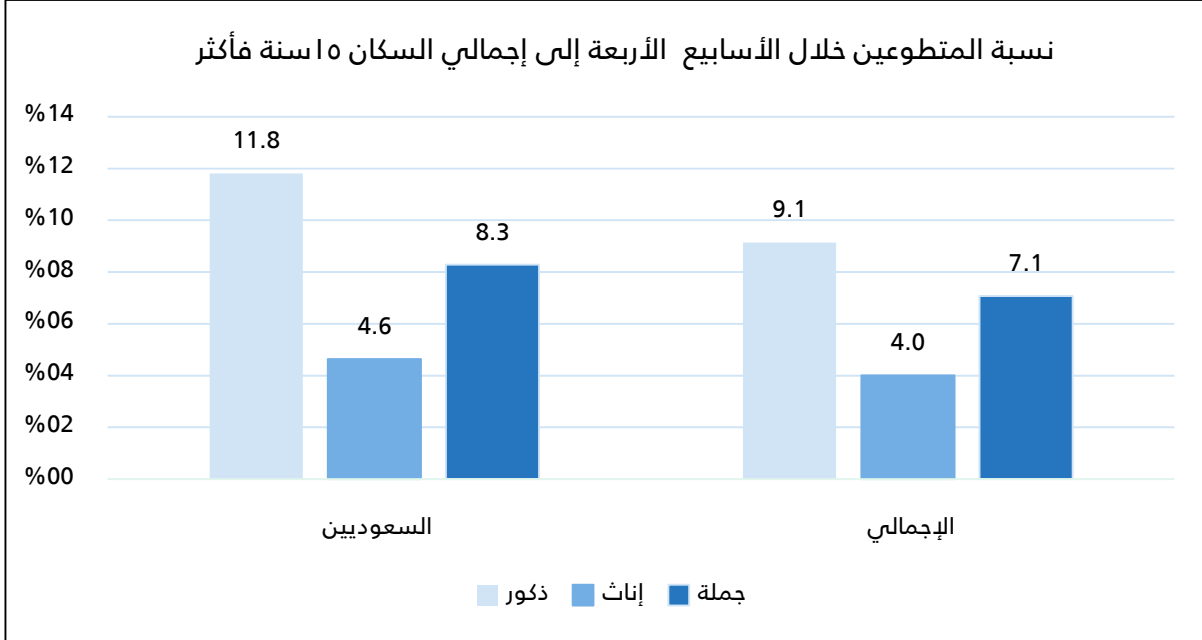
كما بلغت نسبة إجمالي المتطوعين خلال الأربعة الأسابيع السابقة الذين قاموا بعمل لصالح أفراد إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر) (6.0%) وبلغت نسبة المتطوعين السعوديين خلال الأسابيع الأربعة السابقة الذين قاموا بعمل لصالح أفراد إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر) (6.9%) حيث بلغت نسبة المتطوعين السعوديين الذكور إلى إجمالي السعوديين الذكور (15 سنة فأكثر) (9.6%) في حين بلغت نسبة المتطوعات السعوديات إلى إجمالي السعوديات (15 سنة فأكثر) (4.1%).

بلغ متوسط ساعات العمل التطوعي لإجمالي المتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة (11.2 ساعة) وبلغ متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعين السعوديين خلال الأسابيع الأربعة السابقة (11.4 ساعة) حيث بلغ متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعين السعوديين الذكور (11.5 ساعة) في حين بلغ متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعات السعوديات (11.4 ساعة).

بلغ متوسط ساعات العمل التطوعي لإجمالي المتطوعين خلال الـ 12 شهرًا السابقة (52.2 ساعة) وبلغ متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعين السعوديين خلال الـ 12 شهرًا السابقة (52.6 ساعة) حيث بلغ متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعين السعوديين الذكور (55.2 ساعة) في حين بلغ متوسط ساعات العمل التطوعي للمتطوعات السعوديات (47.1 ساعة).

نسبة لمتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة إلى إجمالي السكان (15 سنة فأكثر)
Relative to volunteers during the previous four weeks to the total population (15 +)

شكل (1). Chart (1).

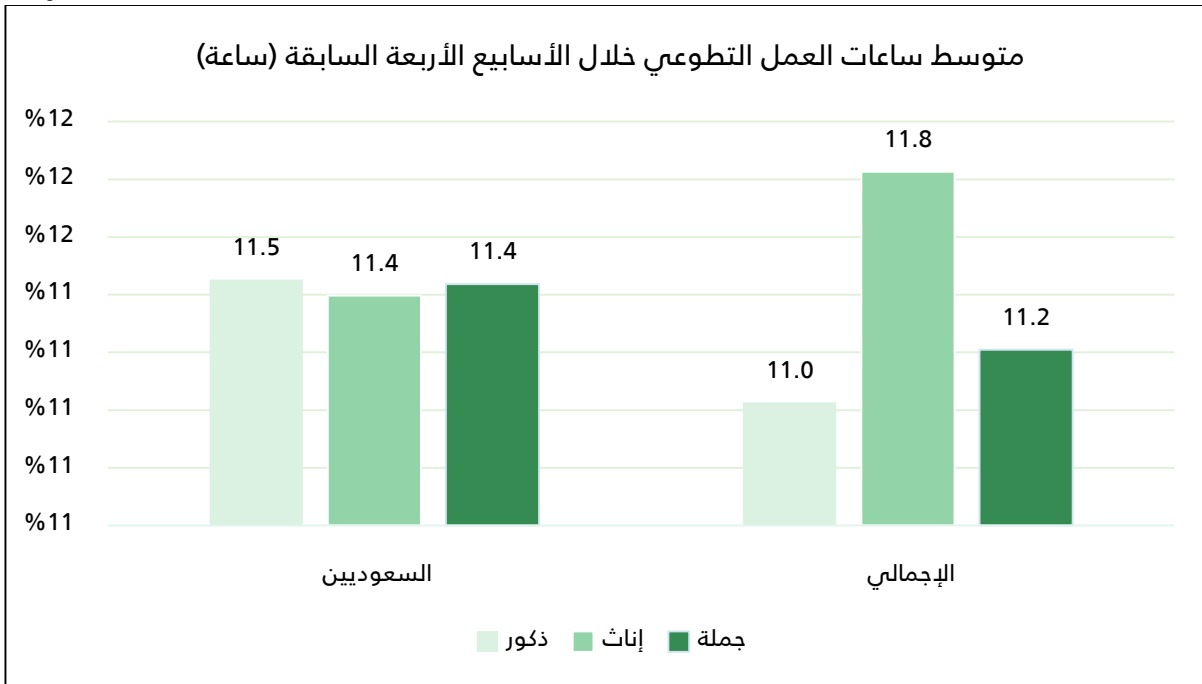


المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء



متوسط ساعات العمل التطوعي خلال الأسابيع الأربعة السابقة (ساعة)
Average hours of volunteer work during the previous four weeks (hours)

شكل (2). Chart (2).



المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

القسم الأول: العمل التطوعي

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والفئات العمرية (%)
Percentage Distribution of Volunteers (15 +) During the Past Four Weeks by Nationality, Sex and Age Groups (%)

جدول (2). Table.

الإجمالي (سعودي، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			الفئات العمرية age groups
جملة Total	اناث Female	ذكور Male	جملة Total	اناث Female	ذكور Male	
5.0	8.0	4.1	6.2	8.7	5.2	15-19
7.5	10.3	6.6	9.4	11.3	8.6	20-24
11.8	15.3	10.7	13.1	15.8	12.1	25-29
14.3	15.2	14.0	15.3	15.5	15.2	30-34
16.0	13.7	16.7	14.2	11.7	15.1	35-39
14.6	12.6	15.2	12.0	11.5	12.2	40-44
11.3	9.4	11.9	9.8	8.8	10.2	45-49
7.8	6.2	8.3	7.7	6.9	8.1	50-54
5.1	4.0	5.4	4.9	4.1	5.2	55-59
2.9	1.7	3.2	2.9	1.5	3.5	64-60
3.7	3.5	3.7	4.6	4.3	4.7	65+
100	100	100	100	100	100	المجموع

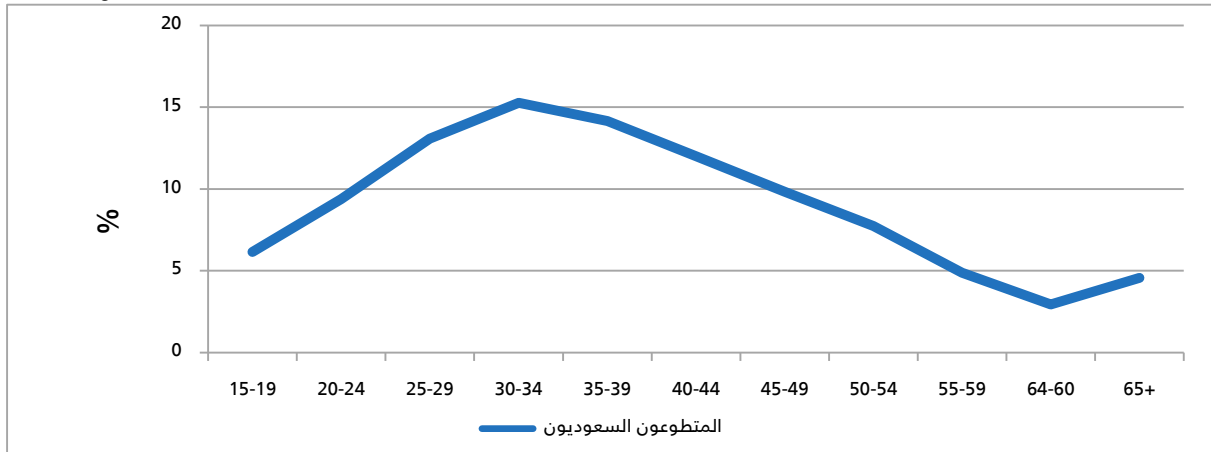
المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أوضحت نتائج مسح العمل التطوعي لعام 2018م أن أعلى نسبة للمتطوعين السعوديين كانت في الفئة العمرية (30-34) سنة، بنسبة بلغت (15.3%)، يليهم من هم في الفئة العمرية (35-39) سنة بنسبة (14.2%)، فيما كانت أقل نسبة للمتطوعين السعوديين في الفئة العمرية (60-64)، وذلك بنسبة (2.9%).

كما أظهرت نتائج المسح أن أعلى نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) كانت في الفئة العمرية (35-39) سنة، بنسبة بلغت (16.0%)، يليهم الفئة العمرية (40-44) سنة بنسبة بلغت (14.6%)، فيما كانت أقل نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) في الفئة العمرية (60-64)، وذلك بنسبة بلغت (2.9%).

التوزيع النسبي للمتطوعين السعوديين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الفئات العمرية (%)
Percentage Distribution of Saudi Volunteers (15 +) During the Past Four Weeks Age Groups (%)

شكل (3). Chart (3).



المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والحالة التعليمية (%)
Percentage Distribution of Volunteers (15 +) During the Past Four Weeks by Nationality, Sex and Educational Status (%)

جدول (3). Table.

Educational Status	الإجمالي (سعودي غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			الحالة التعليمية
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
illiterate	2.0	4.6	1.3	1.8	5.0	0.6	أمي
Reads and writes	5.9	8.6	5.1	4.4	8.4	2.8	يقراً ويكتب
primary	7.4	8.0	7.3	6.9	7.7	6.6	إبتدائي
Average	12.6	13.3	12.4	11.2	13.9	10.2	متوسط
Secondary and Diploma	38.3	31.9	40.2	41.5	32.9	44.8	ثانوي و الدبلوم
Collectors and above	33.7	33.6	33.7	34.2	32.0	35.0	الجامعي فاعلي
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

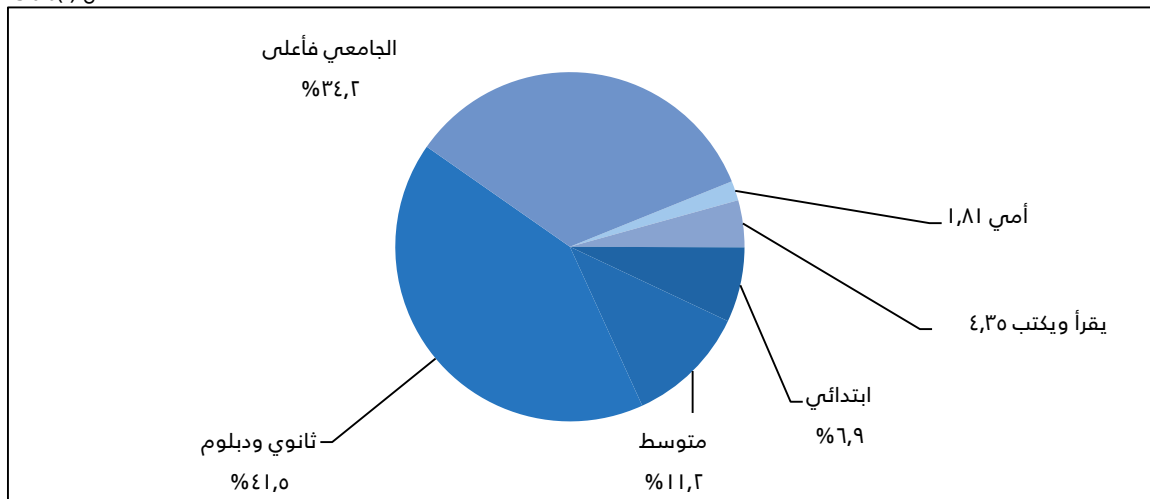
المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

بينت نتائج المسح أن أعلى نسبة للمتطوعين السعوديين كانت للحاصلين على مؤهل ثانوي ودبلوم، بنسبة بلغت (41.5%)، يليهم الحاصلون على مؤهل جامعي فأعلى، بنسبة بلغت (34.2%)، فيما كانت أقل نسبة للمتطوعين السعوديين الأميين، وذلك بنسبة بلغت (1.8%).

كما أوضحت نتائج المسح أن أعلى نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) كانت للحاصلين على مؤهل ثانوي ودبلوم، بنسبة بلغت (38.3%)، يليهم الحاصلون على مؤهل جامعي فأعلى بنسبة بلغت (33.7%)، فيما كانت أقل نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) للأميين، وذلك بنسبة بلغت (2.0%).

التوزيع النسبي للمتطوعين السعوديين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة للحالة التعليمية (%)
Percentage Distribution of Saudi Volunteers (15 +) During the Past Four Weeks Educational Status (%)

شكل (4). Chart.



المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والحالة الزوجية (%)
Percentage Distribution of Volunteers (15 +) During the Past Four Weeks by Nationality, Sex and Marital Status (%)

جدول (4). Table

Marital Status	الإجمالي (سعودي ، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			الحالة الزوجية
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Never	20.2	22.7	19.4	23.4	24.8	22.8	لم يتزوج أبدا
Married	76.7	68.7	79.1	72.9	65.9	75.5	متزوج
Divorced	1.6	3.1	1.2	2.0	3.5	1.4	مطلق
Widowed	1.5	5.5	0.3	1.8	5.8	0.2	أرمل
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أوضحت نتائج المسح أن أعلى نسبة للمتطوعين السعوديين كانت من نصيب المتزوجين، بنسبة بلغت (72.9%)، يليهم من لم يتزوج أبداً، بنسبة (23.4%)، فيما كانت أقل نسبة للمتطوعين السعوديين لمن هم أرامل وذلك بنسبة بلغت (1.8%).

كما بينت نتائج المسح أن أعلى نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) كانت من نصيب المتزوجين، بنسبة بلغت (76.7%)، يليهم من لم يتزوج أبداً، بنسبة (20.2%)، فيما كانت أقل نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) لمن هم أرامل، ذلك بنسبة بلغت (1.5%).

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والحالة العملية (%)
Percentage distribution of volunteers (15 +) during the previous four weeks by nationality, sex and working status (%)

جدول (5). Table

The practical situation	الإجمالي (سعودي ، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			الحالة العملية
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Worked	65.9	24.7	78.0	58.4	25.3	70.9	مشتغل
Not working	34.1	75.3	22.0	41.6	74.7	29.1	غير مشتغل
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أظهرت نتائج المسح أن نسبة المتطوعين السعوديين المشتغلين بلغت (58.4%) من إجمالي المتطوعين السعوديين، في المقابل كانت ما نسبته (41.6%) من المتطوعون السعوديين غير مشتغلين.

وأوضحت نتائج المسح أن أكثر من نصف المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) كانوا من المشتغلين بنسبة بلغت (65.9%)، فيما كانت (34.1%) من المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) لغير المشتغلين.

التوزيع النسبي للمتطوعين خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس وجهة التطوع (%)

(%) Percentage Distribution of Volunteers during the Four Weeks Prior to Volunteers (15 +) by Nationality, Sex and Volunteer Destination

جدول (6).Table

Volunteer	الإجمالي (سعودي، غير)			السعوديون			جهة التطوع
	Total (Saudi, non-Saudi)			Saudi			
	جملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Who did work for individuals only	84.8	88.8	83.5	83.3	88.0	81.5	الذين قامو بعمل لصالح أفراد فقط
Who did at least one work for institutions	15.2	11.2	16.5	16.7	12.0	18.5	الذين قامو بعمل واحد على الأقل لصالح مؤسسات
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أظهرت نتائج المسح أن أغلب المتطوعين السعوديين تطوعوا لصالح الأفراد بنسبة بلغت (83.3%)، في المقابل كان ما نسبته (16.7%) من المتطوعين السعوديين تطوعوا لصالح المنشآت.

وأوضحت نتائج المسح أن إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) تطوعوا لصالح الأفراد بنسبة بلغت (84.8%)، فيما كان إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) الذين تطوعوا لصالح المنشآت هي الأقل بنسبة بلغت (15.2%).

التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس وجهة التطوع (%)

(%) Percentage Distribution of Voluntary Work during the Four Weeks Prior to Volunteers (15 +) by Nationality, Sex and Volunteer Destination

جدول (7).Table

Volunteer	الإجمالي (سعودي، غير سعودي)			السعوديون			جهة التطوع
	Total (Saudi, non-Saudi)			Saudi			
	جملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Individuals	87.1	90.5	86.1	86.2	89.8	84.9	أفراد
establishment	12.9	9.5	13.9	13.8	10.2	15.1	منشآت
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

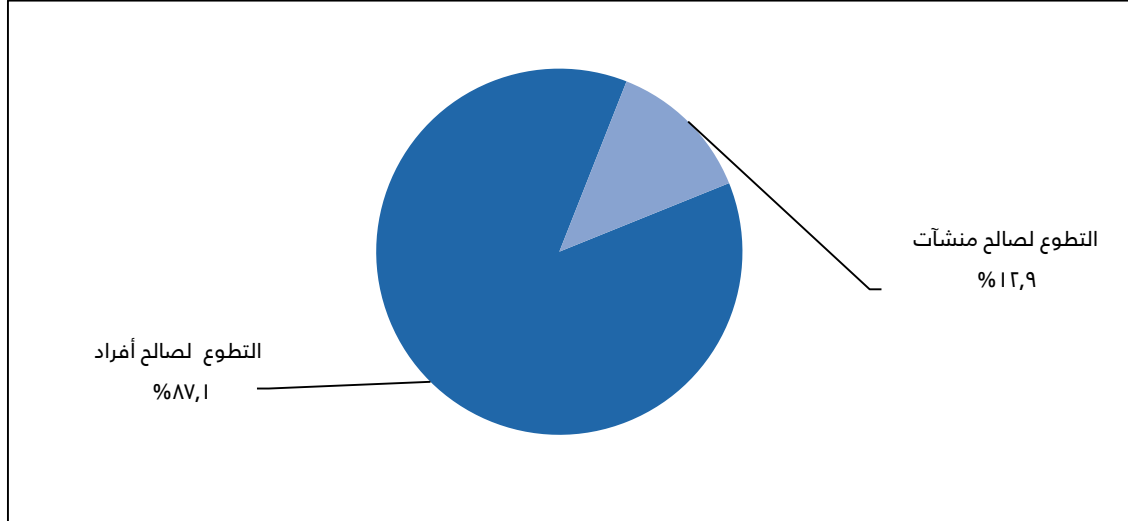
المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أظهرت نتائج المسح أن أغلب الأعمال التطوعية التي قام بها السعوديون كانت لصالح الأفراد بنسبة بلغت (86.2%)، في المقابل كان ما نسبته (13.8%) من الأعمال التطوعية التي قام بها السعوديون لصالح المنشآت.

وأوضحت نتائج المسح أن أغلب الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي السكان (سعوديين وغير سعوديين) كانت لصالح الأفراد بنسبة بلغت (87.1%)، فيما كانت الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي السكان (سعوديين وغير سعوديين) لصالح المنشآت هي الأقل بنسبة بلغت (12.9%).

التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب جهة التطوع (%)
Percentage Distribution of Voluntary Work during the Four Weeks Prior to Volunteers (15+) by Volunteer (%)

شكل (5). Chart (5)



المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) لصالح جهات حسب الجنسية والجنس ونوع جهة التطوع (%)
Percentage Distribution of Volunteer Work during the Four Weeks Prior to Volunteers (15+) by Nationality, Sex and Type of Volunteer (%)

جدول (8) Table (8)

نوع المنظمة	السعوديون			الإجمالي (سعودي، غير سعودي)			نوع المنظمة
	Saudi			Total (Saudi, non-Saudi)			
	ذكور	انث	جملة	ذكور	انث	جملة	
منظمة خيرية أو غير ربحية أو دينية	42.2	56.7	45.1	46.1	54.3	47.5	A charitable, non-profit or religious
مؤسسة تعاونية أو اجتماعية مع محدودية لتوزيع ارباحها	1.8	4.5	2.3	1.7	3.9	2.0	A cooperative or social institution with
منشآت خاصة	0.7	4.2	1.4	4.4	3.8	4.3	Special facilities
جهات حكومية	54.3	34.6	50.4	45.3	38.0	44.1	Government bodies
غير مبين	1.0	0.0	0.8	2.5	0.0	2.1	Not indicated
المجموع	100	100	100	100	100	100	Total

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أظهرت نتائج المسح أن أغلب الأعمال التطوعية التي قام بها السعوديون كانت لصالح جهات حكومية بنسبة بلغت (50.4%) في المقابل كان ما نسبته (45.1%) من الأعمال التطوعية التي قام بها السعوديون لصالح منظمة خيرية أو غير ربحية أو دينية.

وأوضحت نتائج المسح أن أغلب الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) كانت لصالح منظمة خيرية أو غير ربحية أو دينية بنسبة بلغت (47.5%)، فيما كانت الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) لصالح جهات حكومية هي الأقل بنسبة بلغت (44.1%).

التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس ومعدل التطوع مقارنة بالعام السابق طبقاً لإجابة المتطوع (%)

Percentage Distribution of Voluntary Work during the Four Weeks Prior to Volunteers (15 +) by Nationality, Sex and Volunteer Rate Compared to the Previous Year According to Volunteer Response (%)

جدول (9). Table

Volunteer rate	الإجمالي (سعودي، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			معدل التطوع
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Voluntary work at the same rate	36.5	33.9	37.3	37.8	35.1	38.7	أعمال تطوعية بنفس المعدل السابق
Voluntary work is higher than the previous rate	11.7	13.9	11.1	12.9	15.0	12.2	أعمال تطوعية أعلى من المعدل السابق
Voluntary work is less than the previous rate	34.6	37.7	33.7	33.1	35.8	32.1	أعمال تطوعية أقل من المعدل السابق
Never volunteered the previous year	17.1	14.4	17.9	16.2	14.1	17.0	لم يسبق له التطوع في العام السابق
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

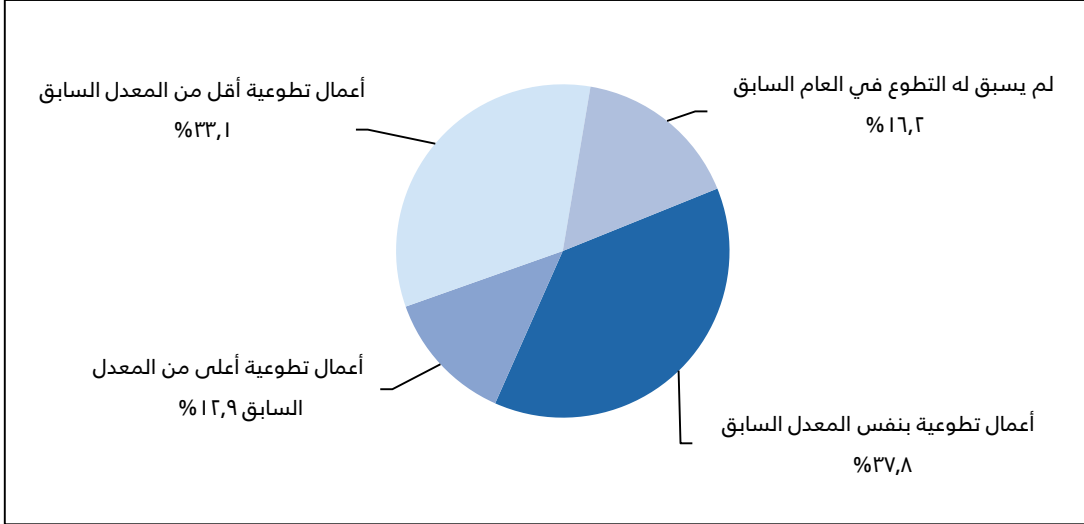


أظهرت نتائج المسح أن نسبة (37.8%) من الأعمال التطوعية التي قام بها المتطوعون السعوديون استمرت بنفس المعدل السابق، فيما كان (33.1%) من الأعمال التطوعية التي قام بها السعوديون أقل من المعدل السابق مقارنة بالعام السابق، ونسبة (12.9%) من الأعمال التطوعية التي قام بها السعوديون كانت أعلى من المعدل السابق في العام السابق ونسبة (16.2%) من الأعمال التطوعية التي قام بها السعوديون لم يسبق التطوع فيها في العام السابق. كما بينت نتائج المسح أن نسبة (36.5%) من الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) استمرت بنفس المعدل السابق فيما كان (34.6%) من الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) أقل من المعدل السابق مقارنة بالعام السابق، ونسبة (11.7%) من الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) كانت أعلى من المعدل السابق مقارنة بالعام السابق، ونسبة (17.1%) من الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) لم يسبق التطوع فيها في العام السابق.

التوزيع النسبي للأعمال التطوعية خلال الأسابيع الأربعة السابقة للسعوديين حسب معدل التطوع مقارنة بالعام السابق طبقا لإجابة المتطوع (%)
 Percentage Distribution of Volunteer Work during the Four Weeks Prior to Saudis, by Volunteer Rate Compared to Previous Year According to Volunteer Response

(%)

شكل (6). Chart (6)



المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

التوزيع النسبي للأعمال التطوعية للمتطوعين (15 سنة فأكثر) لصالح جهات خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والنشاط الاقتصادي للجهة (%)

Percentage Distribution of Volunteer Work for Volunteers (15 +) for Beneficiaries during the Past Four Weeks by Nationality, Sex and Economic Activity of the Region (%)

جدول (10).Table

Economic Activity	الإجمالي (سعودي، غير)			السعوديون			مجموع الأنشطة الرئيسية
	Total (Saudi, non-Saudi)			Saudi			
	جملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Agriculture, forestry and fishing	1.0	0.0	1.1	0.7	0.0	0.9	الزراعة والغابات وصيد الأسماك
Mining and quarrying	0.2	0.0	0.3	0.3	0.0	0.4	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	3.9	3.0	4.1	2.0	3.4	1.6	الصناعات التحويلية
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	0.5	0.0	0.6	0.6	0.0	0.8	إمدادات المياه وأنشطة المجاري وإدارة الفضلات ومعالجتها
Construction	1.4	1.8	1.3	1.1	2.1	0.9	التشييد
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	1.7	2.0	1.6	1.9	2.3	1.8	تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Transportation and storage	1.1	0.0	1.3	0.9	0.0	1.2	النقل والتخزين
Accommodation and food service activities	1.0	1.4	0.9	0.6	0.0	0.8	أنشطة الإقامة والخدمات الغذائية
Information and communication	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	المعلومات والاتصالات
Financial and insurance activities	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.2	الأنشطة المالية وأنشطة التأمين
Real estate activities	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الأنشطة العقارية
Professional, scientific and technical activities	0.8	0.0	1.0	1.1	0.0	1.4	الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية
Administrative and support service activities	2.4	2.8	2.3	2.2	3.3	2.0	أنشطة الخدمات الإدارية وخدمات الدعم
Public administration and defence; compulsory social security	5.8	1.7	6.6	7.2	1.9	8.6	الإدارة العامة والدفاع والضمان الاجتماعي الإلزامي
Education	26.9	46.7	22.9	27.2	43.9	23.0	التعليم
Human health and social work activities	20.9	27.3	19.7	21.7	29.9	19.6	أنشطة الصحة البشرية والخدمة الاجتماعية
Arts, entertainment and recreation	3.5	0.3	4.1	3.7	0.4	4.5	الفنون والترفيه والتسليّة
Other service activities	28.2	12.9	31.2	27.8	12.8	31.6	أنشطة الخدمات الأخرى
Activities of households as employers; undifferentiated goods- and services-producing activities of households for own use	0.4	0.0	0.5	0.5	0.0	0.7	أنشطة الأسر المعيشية التي تستخدم أفراداً أو إنتاج سلع وخدمات غير مميزة خاصة
Activities of extraterritorial organizations and bodies	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	أنشطة المنظمات والهيئات الأجنبية
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أظهرت نتائج المسح أن أعلى نسبة من الأعمال التطوعية التي قام بها المتطوعون السعوديون كانت (27.8%) في أنشطة الخدمات الأخرى، يليها أنشطة التعليم بنسبة بلغت (27.0%).

كما بينت نتائج المسح أن أعلى نسبة من الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) كانت (28.2%) في أنشطة الخدمات الأخرى، يليها أنشطة التعليم بنسبة بلغت (27.0%).



التوزيع النسبي للأعمال التطوعية للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الأسابيع الأربعة السابقة حسب الجنسية والجنس والمجموعات الرئيسية للمهنة (%)
Percentage Distribution of Volunteer Work for Volunteers (15 +) During the Past Four Weeks by Nationality, Sex and Major Groups of Occupation (%)

جدول (11).Table.

Professions	الإجمالي (سعودي، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			المهن
	جملة	إناث	ذكور	جملة	إناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Lawmakers, Directors and business Managers	4.2	2.6	4.7	4.3	1.9	5.2	المشروعون والمديرون ومديرو الاعمال
Specialists in Professional, Technical and Humanitarian Fields	12.7	9.8	13.5	12.6	8.9	14.0	الاختصاصيون في المجالات العلمية والفنية والانسانية
Technicians in Professional, Technical and Humanitarian Fields	6.7	9.8	5.7	6.8	9.5	5.8	الفنيون في المجالات العلمية والفنية والانسانية
Occupations of Clerical	1.2	0.5	1.5	1.4	0.5	1.7	المهن الكتابية
Occupations of Sales	1.1	0.8	1.2	0.8	0.6	0.9	مهن البيع
Occupations of Services	52.2	72.3	46.3	52.9	74.8	44.8	مهن الخدمات
Occupations of Agriculture, Animal Husbandry & Fishing	1.4	0.7	1.6	1.1	0.9	1.2	مهن الزراعة وتربية الحيوان والطيور والصيد
Occupations of Industrial , Chemical Operations and Food Industries	1.4	2.4	1.1	0.9	1.4	0.7	مهن العمليات الصناعية والكيميائية والصناعات الغذائية
Occupations of Supporting Basic Engineering	19.1	1.2	24.4	19.2	1.4	25.7	المهن الهندسية الاساسية المساعدة
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أظهرت نتائج المسح أن أعلى نسبة من الأعمال التطوعية التي قام بها المتطوعون السعوديون كانت (52.9%) في مهن الخدمات، يليها المهن الهندسية الأساسية المساعدة بنسبة بلغت (19.2%).

كما بينت نتائج المسح أن أعلى نسبة من الأعمال التطوعية التي قام بها إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) كانت (52.2%) في مهن الخدمات، يليها المهن الهندسية الأساسية المساعدة بنسبة بلغت (19.1%).

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الحج ورمضان حسب الجنسية والجنس والفئات العمرية (%)

Percentage Distribution of Volunteers (15 +) During Hajj and Ramadan by Nationality, Sex and Age Groups (%)

جدول (12). Table

الإجمالي (سعودي، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			الفئات العمرية age groups
جملة Total	اناث Female	ذكور Male	جملة Total	اناث Female	ذكور Male	
4.8	4.6	4.8	6.0	4.6	6.8	15-19
7.3	8.8	6.7	9.2	8.9	9.3	20-24
12.2	14.4	11.4	13.6	14.3	13.2	25-29
14.3	18.2	12.8	15.2	18.1	13.6	30-34
15.9	14.2	16.5	14.8	14.3	15.1	35-39
15.4	13.0	16.3	12.0	12.0	12.0	40-44
10.8	9.5	11.3	10.0	9.4	10.3	45-49
7.2	6.1	7.6	6.6	6.6	6.6	50-54
5.3	4.4	5.7	4.8	4.0	5.3	55-59
3.3	2.8	3.5	3.3	2.8	3.6	64-60
3.6	4.0	3.5	4.5	4.8	4.3	65+
100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أوضحت نتائج المسح أن أعلى نسبة للمتطوعين السعوديين في الحج ورمضان كانت في الفئة العمرية (30-34) سنة، بنسبة بلغت (15.2%)، يليهم المتطوعون في الفئة العمرية (35-39) سنة بنسبة (14.8%)، فيما كانت أقل نسبة للمتطوعين السعوديين في الحج ورمضان في الفئة العمرية (60-64)، وذلك بنسبة (3.3%).

كما أظهرت نتائج المسح أن أعلى نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) في الحج ورمضان كانت في الفئة العمرية (35-39) سنة، بنسبة بلغت (15.9%)، يليهم المتطوعون في الفئة العمرية (40-44) سنة بنسبة (15.4%)، فيما كانت أقل نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) في الحج ورمضان في الفئة العمرية (60-64)، وذلك بنسبة (3.3%).

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الحج ورمضان حسب الجنسية والجنس والحالة التعليمية (%)

Percentage Distribution of Volunteers (15 +) During Hajj and Ramadan by Nationality, Sex and Educational Status (%)

جدول (13).Table

Educational Status	الإجمالي (سعودي غير سعودي)			السعوديون			الحالة التعليمية
	Total (Saudi, non-Saudi)			Saudi			
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
illiterate	1.4	2.6	0.9	1.2	2.7	0.3	أمي
Reads and writes	7.9	12.5	6.1	6.5	12.3	3.4	يقرا ويكتب
primary	8.2	7.6	8.4	6.5	7.6	5.9	إبتدائي
Average	12.5	11.6	12.8	10.2	9.7	10.5	متوسط
Secondary and Diploma	41.0	35.9	42.9	43.7	36.2	47.8	ثانوي والدبلوم
And higher	29.1	29.8	28.8	31.9	31.5	32.1	جامعي فأعلى
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

بينت نتائج المسح أن أعلى نسبة للمتطوعين السعوديين في الحج ورمضان كانت للحاصلين على مؤهل ثانوي ودبلوم، بنسبة بلغت (43.7%)، يليهم الحاصلون على مؤهل جامعي فأعلى، بنسبة بلغت (31.9%)، فيما كانت أقل نسبة للمتطوعين السعوديين في الحج ورمضان للأُميين، وذلك بنسبة بلغت (1.2%).

كما أوضحت نتائج المسح أن أعلى نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) في الحج ورمضان كانت للحاصلين على مؤهل ثانوي ودبلوم، بنسبة بلغت (41.0%)، يليهم الحاصلون على مؤهل جامعي فأعلى، بنسبة بلغت (29.1%)، فيما كانت أقل نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) في الحج ورمضان للأُميين، وذلك بنسبة بلغت (1.4%).

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الحج ورمضان حسب الجنسية والجنس والحالة الزوجية (%)

Percentage Distribution of Volunteers (15 +) During Hajj and Ramadan by Nationality, Sex and Marital Status (%)

جدول (14). Table

Marital Status	الإجمالي (سعودي، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			الحالة الزوجية
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Never	20.6	19.4	21.1	24.0	19.7	26.3	لم يتزوج أبدا
Married	76.0	72.3	77.5	72.2	71.7	72.5	متزوج
Divorced	1.3	2.5	0.8	1.5	2.8	0.8	مطلق
Widowed	2.1	5.8	0.7	2.3	5.8	0.4	أرمل
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أوضحت نتائج المسح أن أعلى نسبة للمتطوعين السعوديين في الحج ورمضان كانت من نصيب المتزوجين بنسبة بلغت (72.2%)، يليهم من لم يتزوج أبداً بنسبة (24.0%)، فيما كانت أقل نسبة للمتطوعين السعوديين في الحج ورمضان لمن هم أرامل، وذلك بنسبة بلغت (2.3%).

كما بينت نتائج المسح أن أعلى نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) في الحج ورمضان كانت من نصيب المتزوجين بنسبة بلغت (76.0%)، يليهم من لم يتزوج أبداً بنسبة (20.6%)، فيما كانت أقل نسبة لإجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) في الحج ورمضان لمن هم أرامل، وذلك بنسبة بلغت (2.1%).

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) خلال الـ12 شهراً السابقة حسب الجنسية والجنس واستخدام الإنترنت في أحد الأعمال التطوعية (%)

Distribution of Volunteers (15 +) During the Past 12 Months by Nationality, Sex and Internet Use in Volunteer Work (%)

جدول (15). Table

using the Internet	الإجمالي (سعودي، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			استخدام الانترنت
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Volunteers used the Internet	8.4	7.5	8.7	7.8	8.0	7.7	متطوعين استخدموا الانترنت
Volunteers who did not use	84.9	85.7	84.6	85.0	85.2	84.9	متطوعين لم يستخدموا الانترنت
Not sure	6.7	6.7	6.7	7.2	6.8	7.4	غير متأكد
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

أظهرت نتائج المسح أن نسبة (85.0%) من المتطوعين السعوديين لم يستخدموا الإنترنت في أحد الأعمال التطوعية، ونسبة (7.8%) من المتطوعين السعوديين استخدموا الإنترنت في أحد الأعمال التطوعية.

كما بينت نتائج المسح أن نسبة (84.9%) من إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) لم يستخدموا الإنترنت في أحد الأعمال التطوعية، ونسبة (8.4%) من إجمالي المتطوعين (سعوديين وغير سعوديين) استخدموا الإنترنت في أحد الأعمال التطوعية.

القسم الثاني: الآراء:

التوزيع النسبي للمتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس والأسباب التي تدفع للعمل التطوعي (%) (خيار متعدد)
Percentage Distribution of Volunteers (15+) by Nationality, Sex and Reasons Paid for Volunteer Work (%) (Multiple Choice)

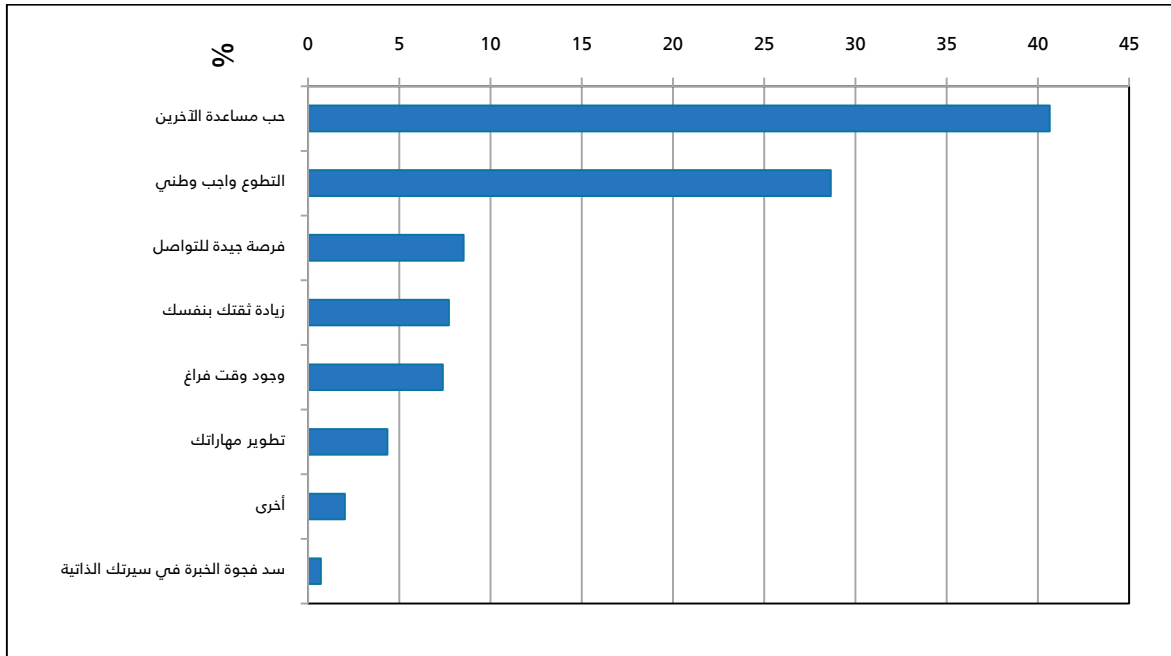
جدول (16). Table

The most important reasons for volunteering	الإجمالي (سعودي، غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			أهم الأسباب التي تدفع للتطوع
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
Having free time	7.4	7.1	7.5	7.4	6.6	7.5	وجود وقت فراغ
Volunteering is a national duty	23.6	21.9	23.7	28.7	23.9	29.1	التطوع واجب وطني
Love helping others	43.7	46.2	43.5	40.6	44.7	40.3	حب مساعدة الآخرين
Increase your confidence	8.4	8.8	8.4	7.7	10.7	7.5	زيادة ثقتك بنفسك
Good opportunity to	9.4	8.0	9.5	8.5	7.5	8.6	فرصة جيدة للتواصل
Develop your skills	4.4	5.0	4.4	4.3	5.3	4.3	تطوير مهاراتك
Fill the expertise gap in your CV	0.7	0.3	0.8	0.7	0.3	0.7	سد فجوة الخبرة في سيرتك الذاتية
Other	2.3	2.7	2.3	2.0	1.0	2.1	أخرى
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

التوزيع النسبي للمتطوعين السعوديين (15 سنة فأكثر) والأسباب التي تدفع للعمل التطوعي (%) (خيار متعدد)
Percentage distribution of Saudi volunteers (15+) and Reasons for Voluntary Work (%) (Multiple Choice)

شكل (7). Chart



المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

التوزيع النسبي للأفراد غير المتطوعين (15 سنة فأكثر) حسب الجنسية والجنس وأسباب عدم التطوع (%)

Percentage Distribution Non-Volunteers (15 +) by Nationality, Sex and Causes of Non-Volunteering (%)

جدول (17). Table.

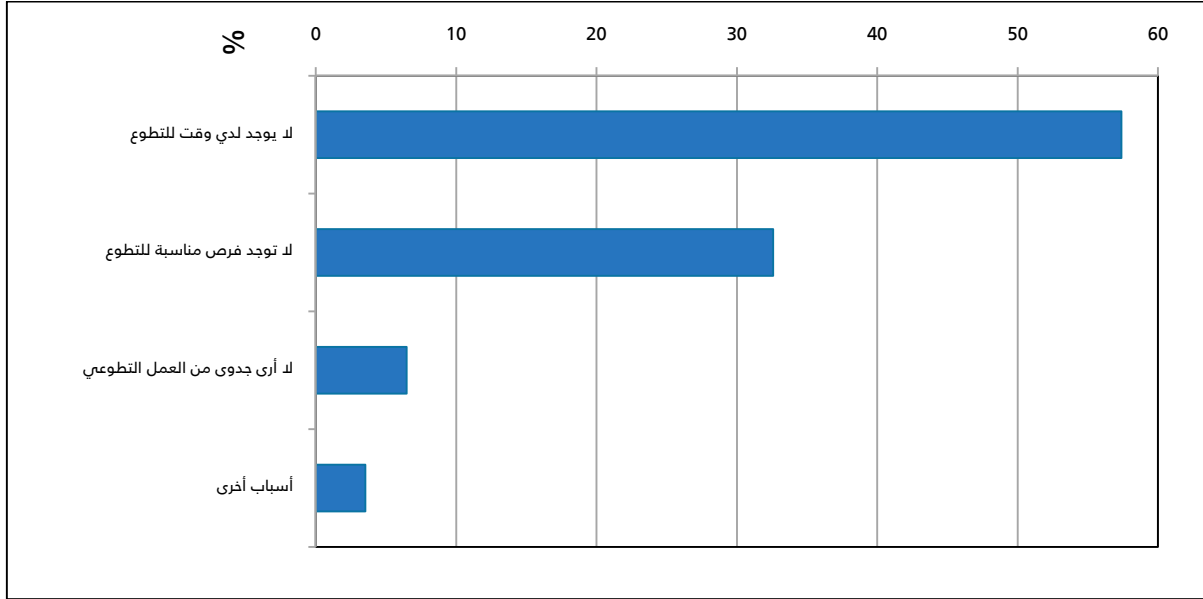
reasons for not volunteering	الإجمالي (سعودي غير سعودي) Total (Saudi, non-Saudi)			السعوديون Saudi			أسباب عدم التطوع
	جملة	اناث	ذكور	جملة	اناث	ذكور	
	Total	Female	Male	Total	Female	Male	
I see no point in	5.5	5.7	5.4	6.5	6.5	6.4	لا أرى جدوى من العمل
There are no opportunities	28.1	32.4	24.8	32.6	32.7	32.5	لا توجد فرص مناسبة للتطوع
I do not have time to	63.8	58.7	67.7	57.4	57.0	57.8	لا يوجد لدي وقت للتطوع
other reasons	2.6	3.3	2.1	3.5	3.7	3.3	أسباب أخرى
Total	100	100	100	100	100	100	المجموع

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

التوزيع النسبي للسعوديين غير المتطوعين (15 سنة فأكثر) وأسباب عدم التطوع (%)

Percentage distribution of Saudi non - volunteers (15 +) and reasons for non-volunteering (%)

شكل (8). Chart



المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء

التوزيع النسبي للسكان السعوديين (15 سنة فأكثر) الذين أجابوا في قسم الآراء (%) (اختيار واحد)

Percentage distribution of the Saudi population (15 +) who responded in the opinions section (%) (One choice)

جدول (18). Table.

Opinions	المجموع	لا أعلم	لا أوافق	غير متأكد	أوافق	الآراء
		I do not	disagree	Not sure	I agree	
I think volunteering is better than donating money	100	2.3	17.3	10.9	69.5	أرى أن العمل التطوعي أفضل من التبرع بالمال
I see volunteerism helps to get a job	100	4.3	13.7	20.1	61.9	أرى أن العمل التطوعي يساعد في الحصول على وظيفة
I see that volunteerism must be directed to the service of relatives	100	2.3	26.1	9.9	61.6	أرى أن العمل التطوعي يجب أن يوجه لخدمة الأقارب
I see that volunteerism gives a sense of accomplishment	100	3.6	3.6	11.1	81.8	أرى أن العمل التطوعي يعطي إحساس بالإنجاز
I think it is best that the work of the parties be limited to charity and human welfare and to leave the developmental work of the state	100	8.7	19.5	23.5	48.3	أرى أن الأفضل أن يقتصر عمل الجهات على أعمال الخير والرعاية الإنسانية وترك العمل التنموي للدولة
I think it would be best to make donations to those who work in my area only	100	3.9	28.2	11.9	56.0	أرى أن الأفضل أن أقدم التبرعات للجهات التي تعمل في منطقتي فقط
I think it would be better for non-profit actors to concentrate most of their efforts on youth employment projects	100	7.4	9.9	17.7	65.0	أرى أن الأفضل أن تركز الجهات غير الهادفة للربح معظم جهودها على مشروعات تشغيل الشباب
I see that non-profit organizations spend a large part of their contributions on salaries and administrative expenses	100	21.2	12.9	31.2	34.6	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح تنفق جزء كبير من التبرعات على المرتبات والمصروفات الإدارية
I believe that non-profit entities have full confidence	100	7.8	6.7	20.2	65.3	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح محل ثقة كاملة
I see that non-profit organizations are more accessible to beneficiaries of government institutions	100	11.5	11.9	25.4	51.3	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح أكثر قدرة على الوصول للمستفيدين من المؤسسات الحكومية
I see that non-profit organizations rely heavily on the selection of board members on merit	100	17.2	7.2	26.4	49.2	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح تعتمد في اختيار أعضاء مجالس الإدارة إلى حد كبير على الجدارة
I see that non-profit organizations establish social integrity	100	15.9	18.0	27.1	39.0	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح تؤسس للوجاهة الاجتماعية
I think the community supports volunteering and volunteers	100	5.2	8.9	15.6	70.2	أرى أن المجتمع يدعم التطوع والمتطوعين
The best way to donate through a bank account is through direct cash donation to non-profit organizations	100	7.8	16.1	12.8	63.3	أفضل التبرع عن طريق الحساب البنكي من التبرع النقدي المباشر للمنظمات غير الربحية

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء



التوزيع النسبي للسكان السعوديين وغير السعوديين (15 سنة فأكثر) الذين أجابوا في قسم الآراء (%) (اختيار واحد)

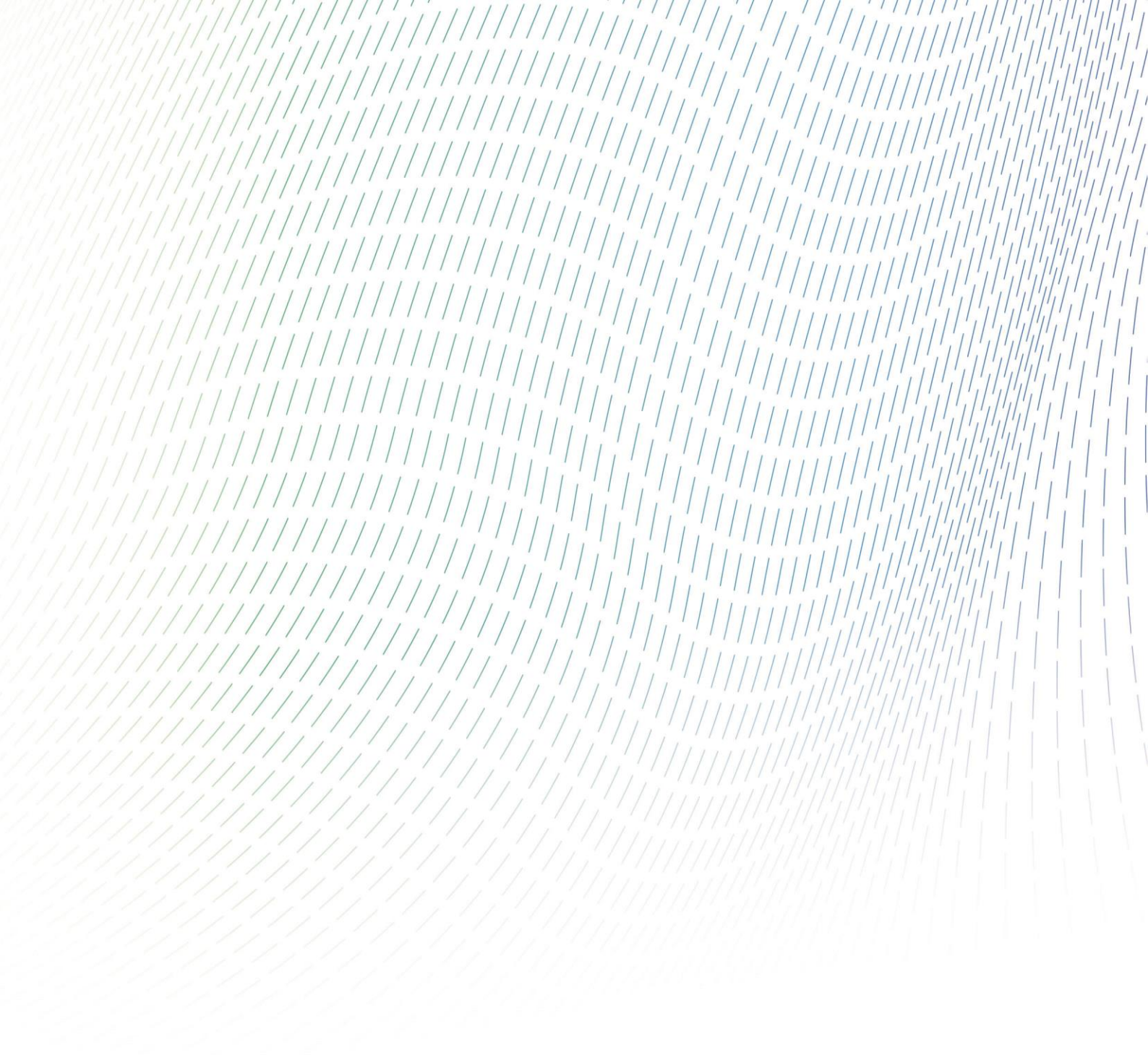
Percentage distribution of the Saudi and non-Saudi population (15 +) who responded in the opinions section (%) (One choice)

جدول (19). Table.

Opinions	المجموع	لا أعلم	لا أوافق	غير متأكد	أوافق	الآراء
		I do not	disagree	Not sure	I agree	
I think volunteering is better than donating money	100	4.8	16.8	11.2	67.3	أرى أن العمل التطوعي أفضل من التبرع بالمال
I see volunteerism helps to get a job	100	7.5	12.1	20.5	59.9	أرى أن العمل التطوعي يساعد في الحصول على وظيفه
I see that volunteerism must be directed to the service of relatives	100	4.4	23.2	9.8	62.6	أرى أن العمل التطوعي يجب أن يوجه لخدمة الأقارب
I see that volunteerism gives a sense of accomplishment	100	6.2	2.8	10.7	80.3	أرى أن العمل التطوعي يعطي إحساس بالإنجاز
I think it is best that the work of the parties be limited to charity and human welfare and to leave the developmental work of the state	100	13.4	15.4	24.4	46.8	أرى أن الأفضل أن يقتصر عمل الجهات على أعمال الخير والرعاية الإنسانية وترك العمل التنموي للدولة
I think it would be best to make donations to those who work in my area only	100	7.0	26.7	12.3	54.0	أرى أن الأفضل أن أقدم التبرعات للجهات التي تعمل في منطقتي فقط
I think it would be better for non-profit actors to concentrate most of their efforts on youth employment projects	100	11.7	8.6	18.5	61.1	أرى أن الأفضل أن تركز الجهات غير الهادفة للربح معظم جهودها على مشروعات تشغيل الشباب
I see that non-profit organizations spend a large part of their contributions on salaries and administrative expenses	100	24.9	10.8	31.2	33.1	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح تنفق جزء كبير من التبرعات على المرتبات والمصروفات الإدارية
I believe that non-profit entities have full confidence	100	12.0	5.2	18.9	63.9	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح محل ثقة كاملة
I see that non-profit organizations are more accessible to beneficiaries of government institutions	100	16.2	9.5	24.1	50.2	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح أكثر قدرة على الوصول للمستفيدين من المؤسسات الحكومية
I see that non-profit organizations rely heavily on the selection of board members on merit	100	21.3	5.6	24.7	48.4	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح تعتمد في اختيار أعضاء مجالس الإدارة إلى حد كبير على الجدارة
I see that non-profit organizations establish social integrity	100	20.3	16.4	26.2	37.0	أرى أن الجهات غير الهادفة للربح تؤسس للوجاهة الاجتماعية
I think the community supports volunteering and volunteers	100	8.6	6.9	15.8	68.7	أرى أن المجتمع يدعم التطوع والمتطوعين
The best way to donate through a bank account is through direct cash donation to non-profit organizations	100	11.0	15.4	13.0	60.6	أفضل التبرع عن طريق الحساب البنكي من التبرع النقدي المباشر للمنظمات غير الربحية

المصدر: مسح العمل التطوعي 2018م - الهيئة العامة للإحصاء





الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics