الهيئة العامة للإحصاء
General Authority for Statistics

إحصاءات الأعمال
Business Statistics

منهجية

إحصاءات تجارة الجملة والتجزئة

1. مصادر البيانات في نشرة مسح تجارة الجملة والتجزئة:

تعتمد نشرة مسح تجارة الجملة والتجزئة في بياناتها على المسح الميداني للمنشآت العاملة في تجارة الجملة والتجزئة والذي تجريه الهيئة العامة للإحصاء بشكل ربع سنوي، ويندرج تحت تصنيف (الإحصاءات الاقتصادية) يتم فيه جمع المعلومات من خلال زيارة عينة من المنشآت الاقتصادية ممثلة لكافة المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من الأسئلة، ومن خلاله يتم توفير تقديرات ومؤشرات تتعلق بمسح تجارة الجملة والتجزئة.

2. الأهداف:

- توفير إحصاءات حديثة تساعد متخذي القرار على تخفيض البطالة وزيادة مشاركة التوظيف بالقطاع الخاص في نشاط تجارة الجملة والتجزئة.
- معرفة حجم نشاط تجارة الجملة والتجزئة وبيع وإصلاح وصيانة المركبات.
- التعرف على حجم مساهمة نشاط تجارة الجملة والتجزئة في الناتج المحلي .
- توفير إحصاءات عن أنشطة البيع بالجملة والتجزئة وإصلاح وصيانة المركبات لإعداد المؤشرات قصيرة المدى التي تساعد في معرفة معدلات نمو نشاط تجارة الجملة والتجزئة.
- معرفة حجم التغير الموسمي في عدد المشتغلين وحجم التعويضات والنفقات والإيرادات (المبيعات).

3. المصطلحات والمفاهيم المرتبطة بإحصاءات تجارة الجملة والتجزئة:

تجارة الجملة والتجزئة:

هو مسح ربعي يشمل نشاط تجارة الجملة والتجزئة ويعدُّ المسح المعني بالمنشآت التجارية التي تقوم بنشاط البيع لأي نوع من السلع بالجملة أو التجزئة دون إجراء أية عملية تحويل للسلعة، ويشمل أيضا إصلاح المركبات ذات المحركات والدرَّاجات النارية.

المنشأة:

هي وحدة عمل اقتصادية ذات كيان قانوني لها موقع ثابت يُزَاوَل فيها نشاط اقتصادي معين يملكها شخصٌ، أو مجموعة أشخاص، أو شركة أو قطاع شبه حكومي أو مؤسسة، وهي أصغر وحدة اقتصادية يمكن أن تتوفر لديها بيانات عن المشتغلين وتعويضاتهم المالية بالإضافة إلى النفقات والإيرادات (المبيعات) والتغيرات في الأصول الثابتة.

النشاط الاقتصادي:

هو جميع ما تمارسه أو تقدمه المؤسسة من أعمالٍ أو خدمات تحقق لها عائدًا، وأحيانًا لا تجني المؤسسة من أعمالها مردودًا ماديًا كما هي الحال في الجمعيات الخيريَّة التي تعتمد على التبرعات.

المشتغلون:

هم جميع الأفراد (السعوديون وغير السعوديين) الذين يؤدون العمل في المؤسسة فعليًّا بأجر أو بدون أجر، وأصحاب المؤسسة أو ذووهم أو المستخدمون لديهم، سواء عملوا وقت الدوام كاملاً أو جزءًا منه، وسواء كانوا دائمين أو مؤقتين ذكورًا كانوا أو إناثًا، بغض النظر عما إذا كانت أجورهم تُدفع على أساس يومي أو أسبوعي أو شهري، ويشمل الشركاء والأعضاء في الشركات المساهمة، ورؤساء مجالس الإدارات وأعضاءها، كما يشمل أيضًا المشتغلين الذين يتمتعون بإجازات مدفوعة الأجر.

تعويضات المشتغلين:

هي جملة المدفوعات النقدية الدورية التي تُدفع من قبل المنشأة للمشتغل مقابل ساعات العمل العادية، وما يُعطى له من علاوات ثابتة، وهي ما يعرف بالرواتب أو الأجور بالإضافة إلى المزايا والبدلات والتي تمثل المدفوعات النقدية والعينية المقدمة من قبل صاحب العمل إلى المشتغلين عدا الأجور والرواتب، وتشمل هذه المدفوعات كل أنواع العلاوات والمزايا، مثل المنح الدراسية ومدفوعات التعليم للمشتغل أو الذين يعولهم، كذلك ما يدفع نظير المأكل أو المسكن، وما يدفع للتأمينات الاجتماعية، وبدل النقل وبدل العمل الإضافي.

النفقات التشغيلية:

يقصد بها قيمة ما استخدمته المنشأة فعلاً من سلع أو خدمات خلال السنة المالية للمنشأة نتيجة مزاولة النشاط الاقتصادي الذي تقوم به، سواءً كانت هذه المستلزمات مشتراة في نفس العام، أو مسحوبة من مخزون تم شراؤه في سنوات سابقة.

الإرادات التشغيلية (المبيعات):

تشمل المبيعات من البضائع مشتراة بغرض بيعها بنفس حالتها والتي تم تدوين قيمة مشتريات لتلك البضائع، سواء كانت المبيعات للنشاط الرئيس (البيع بالجملة أو التجزئة) أو كانت المبيعات لأنشطة (البيع بالجملة أو التجزئة) الثانوية، كما تشمل الإيرادات النقدية المتحققة نتيجة ممارسة المنشأة نشاط صيانة وإصلاح المركبات ذات المحركات أو الأنشطة الثانوية الأخرى.

التغيرات في الأصول الثابتة:

التعرف على الأصول الثابتة (الموجودات) وما يحدث عليها من تغيرات في شكل إضافات مشتراة أو استبعادات.

المبيعات من خلال الإنترنت:

هي كافة المبيعات المتحققة نتيجة ممارسة المنشأة للمبيعات الإلكترونية، سواء كان البيع الإلكتروني مباشر من قبل المنشأة أو من خلال وسيط.

المؤشرات :

1.1. من أهم مؤشرات مسح تجارة الجملة والتجزئة ما يلي:

المؤشر	وصف المؤشر
عدد المشتغلين السعوديين الذكور	إجمالي عدد المشتغلين السعوديين الذكور في الربع المستهدف.
عدد المشتغلين غير السعوديين الذكور	إجمالي عدد المشتغلين غير السعوديين الذكور في الربع المستهدف.
عدد المشتغلات السعوديات الإناث	إجمالي عدد المشتغلات السعوديات الإناث في الربع المستهدف.
عدد المشتغلات غير السعوديات الإناث	إجمالي عدد المشتغلات غير السعوديات الإناث في الربع المستهدف.
تعويضات المشتغلين	إجمالي المستحقات المالية التي تُدفع للمشتغلين من رواتب ومزايا وخلافها في الربع المستهدف.
متوسط التعويضات	إجمالي تعويضات المشتغلين على إجمالي عدد المشغلين.
النفقات التشغيلية	جميع ما تنفقه المؤسسة نتيجة مزاولة النشاط الاقتصادي الذي تقوم به في الربع المستهدف.
الإيرادات التشغيلية	هي كافة الإيرادات المتحققة نتيجة ممارسة المؤسسة لنشاطها الرئيس أو الأنشطة الثانوية الأخرى في الربع المستهدف.
معدل الإنتاجية	إجمالي الإيرادات التشغيلية على إجمالي عدد المشتغلين.

4. التغطية:

4.1. التغطية المكانية:

يغطي مسح تجارة الجملة والتجزئة كافة المناطق الإدارية الـ (13) للمملكة العربية السعودية، وتم إعطاء أهمية أكبر للمدن باعتبار أنها تضم نحو 84% من إجمالي المنشآت بالمملكة، وتشغّل ما يقارب 91% من إجمالي المشتغلين في المملكة، وذلك عن طريق زيارة عينة من المنشآت لكل منطقة يتم اختيارها بطريقة علمية لتكون عينة مُمّثِلة لكافة المنشآت الاقتصادية في المنطقة.

4.2. التغطية الزمانية :

يتم خلال الفترة الزمنية المحددة لزيارة منشآت عينة المسح المستهدفة واستيفاء بيانات استمارة المسح، وتسند بيانات المسح عادةً للربع السابق إلى فترة تنفيذه.

5. التصنيفات الإحصائية المستخدمة :

تعتمد بيانات النشرة على التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية.(ISIC REV.4)

6. اختيار العينة:

تم اختيار عينة المسح بتحديد (12.051) منشأة كعينة مختارة ومُمثِلة لمجتمع المسح على مستوى المملكة وموزَّعة على كافة مناطق المملكة العربية السعودية الثلاث عشرة.

وحدات المعاينة في مسح تجارة الجملة والتجزئة:

وحدات المعاينة الأوليَّة هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعدُّ (المنشآت) هي وحدات المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبُها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتُعدُّ كل وحدة معاينة ثانوية جزءًا من وحدات المعاينة الأولية.

7. أدوات جمع البيانات:

استمارة جمع البيانات الميدانية: تم إعداد وتصميم استمارة المسح من قبل مختصي مسح تجارة الجملة والتجزئة في الهيئة العامة للإحصاء، وذلك وفقًا للتوصيات والمعايير والتعاريف الدولية، كما تم عرضُها على المختصين والخبراء في مجال تجارة الجملة والتجزئة خلال زيارتهم للهيئة، وتم عرضها على الجهات ذات العلاقة لأخذ مرئياتهم وملاحظاتهم عليها، وقد تمَّ إعداد صياغة الأسئلة بطريقة علمية محددة؛ بهدف توحيد صيغة توجيهها.

تم تقسيم الاستمارة إلى خمسة عشر قسمًا حسب الموضوع لزيادة كفاءة الاستمارة فى تحقيق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني.		
النشاط الاقتصادي.	بيانات عامة.	متوسط عدد المشتغلين خلال العام ومؤهلات وكفاءات التوظيف.
مستحقات المشتغلين (تعويضات المشتغلين مستحقة الدفع).	جاهزية المنشأة للتجارة الإلكترونية.	المستلزمات السلعية والخدمية المستخدمة خلال العام.
النفقات التحويلية.	المشتريات والمبيعات (الإيرادات)	أهم السلع المتداولة خلال العام.
المبيعات بواسطة الإنترنت خلال العام.	الإيرادات التحويلية.	رأس المال الدفوع ونسبة المشاركة فى ملكية رأس المال.
التغيير في الأصول والالتزامات.	الأصول والالتزامات المالية حسب القطاعات التنظيمية	تقييمات الخدمات الحكومية.

8. أسلوب جمع البيانات :

جمع البيانات في مسح تجارة الجملة والتجزئة :

- تم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين الذينَ سيقمون بزيارة المنشآت لجمع بيانات (مسح تجارة الجملة والتجزئة) بناءًا على عدة معايير عملية وموضوعية تتعلق بطبيعة العمل.
- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، المتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.
- تم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالمنشأة في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث قام الباحث الميداني بزيارة المنشأة الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدونة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما وضح هدفه من الزيارة، وقدم نبذة عن المسح وأهدافه وأخذ الإذن لاستيفاء بيانات المنشأة مباشرةً باستخدام استمارة مسح الجملة والتجزئة.
- واستوفى الاستمارة الإلكترونية مشافهة من مالك المنشأة أو أي مسؤول في المنشأة مُلِمٍّ بشؤونها.
- استخدم كافة الباحثين الميدانين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح بناءً على الإسناد الزمني المحدد وفقًا لقواعد التنقل بين أقسام وأسئلة الاستمارة.
- استخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية "التزامن" المتوفرة على الأجهزة اللوحيَّة لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للمنشأة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخَزَّن بشكل معين تمهيدًا لمراجعتها ومعالجتها لاحقًا .
- تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة مسح تجارة الجملة والتجزئة، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع صاحب المنشأة بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة من تمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة .
- تم التحقُّق من صحةِ البيانات المُجمَّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في منطقة الإشراف، حيث خضعت جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من غرفة جودة البيانات في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضًا بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامنًا مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءًا من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها .

9. إعداد النتائج ومراجعتها:

بعد أن تمت مراجعة البيانات الـــــمُجمعَّة لمســـح تجارة الجملة والتجزئة تم القيام بعمليات الاحتســـاب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثمَّ تمت عمليات المراجعة النهائية عن طريق المتخصـصـين في إحصـاءات الأعمال باسـتخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصـميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

10. نشر البيانات:

أولًا: إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

في هذه المرحلة قامت الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمســـح تجارة الجملة والتجزئة، ثم تم إعداد وتجهيز جداول النشـــر والرســـوم البيانية للبيانات والمؤشـــرات، وأضـــيفت لها البيانات الوصفية والمنهجية كما هي الآن في هذه النشرة، وقد تمَّ إعدادها باللغتين العربية والإنجليزية.

ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد أن قامت الهيئة مطلع العام الميلادي بنشـــر موعد إصـــدار النشـــرة عبر موقعها الرســـمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصـــة للإعلان عن صـــدورها عبر كافة وســـائل الإعلام إضـــافة إلى منصـــاتها المختلفة في مواقع التواصـــل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشـــر، وتُنشـــر ابتداءً في الموقع الرســـمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصـــيغة Excel وذلك لضـمان انتشـارها ووصـلها لكافة العملاء والمهتمين بنتائج مسـح تجارة الجملة والتجزئة، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.

ثالثًا: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيمانًا من الهيئة بأهمية التواصـل مع عملائها من مسـتخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صـدور نشـرة مســـح تجارة الجملة والتجزئة بالتواصـــل مع العملاء وتزويدهم بالنشـــرة، كما تســـتقبل أســـئلتهم واسـتفساراتهم حول النشـرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصـالية ليتواصـلوا معها لطلب البيانات حيث يتمُّ استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

- الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة: www.stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: info@stats.gov.sa
- البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء (Client Support) cs@stats.gov.sa
- الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة .
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي بالاتصال على رقم.(920020081)

11. إجراءات الجودة المطبقة :

يخضع مسح تجارة الجملة والتجزئة للعديد من إجراءات الجودة الفنية وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:

1. استخدام تقييمات المسوح السابقة لأغراض رصد عناصر القوة والضعف في تنفيذ المسح وتحسين إجراءات جمع البيانات الإحصائية .
2. تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح .
3. اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح .
4. التقليل من عبء المستجيب من خلال استخدام البرمجيات والوسائل الإلكترونية لجمع البيانات .
5. مقارنة نتائج المسح بالأرقام التاريخية للتأكد من دقة الأرقام ومطابقتها لواقع تجارة الجملة والتجزئة في المملكة .
6. الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقاً .

هذا بالإضافة إلى عدد من الإجراءات التي تقوم بها غرفة جودة البيانات بالهيئة أثناء عملية جمع البيانات الميدانية:

غرفة جودة البيانات:

غرفة عمليات تعمل بشكل متزامن مع الأعمال الميدانية للمسوح مُهيأة بكافة وسائل المتابعة الإلكترونية وشاشات المراقبة والتتبع، ويقوم فيها المراقبون وإخصائيو الجودة بمراجعة اتساق البيانات واكتشاف حالات الخطأ والقيم المتطرفة أثناء عملية جمع البيانات في الميدان من خلال متابعة ما يتم تعبئته من قِبل الباحث الميداني بشكل آني وفوري، وتهدف إلى التحقق من اتباع الباحثين للتعليمات الخاصة بالمسح، والتحقق من منطقية وصحة البيانات، والتأكد من تطبيق جدول الزيارات المقررة للأسرة أو المنشأة، والتأكد من موثوقية ومنطقية البيانات ومراجعة بعض مؤشرات المسح المهمة للتأكد من دقة البيانات، وتقوم بعدة مهام من أبرزها:

- مراجعة البيانات المُجمَّعة وإرسال الملاحظات إلى فِرَق العمل الميدانية على مختلف مستوياتها عن طريق النظام الآلي المكتبي المرتبط بالأجهزة اللوحيَّة التي يحملها الباحثون لتصلهم الملاحظات بشكل آلي سريع في مواقع عملهم.
- الاتصال هاتفيًّا بالمنشآت وطرح بعض الأسئلة في الاستمارة عليهم للتحقُّق من سلامة استيفاء الباحث للبيانات، ومدى التزامه بالتعليمات عند الزيارة، والحصول على البيانات المفقودة التي لم يتم تلقيها بعد، وتقديم الشكر لأصحاب المنشآت على تعاونهم.
- الرد على الاستفسارات الميدانية سواء من الباحثين الميدانيين أو من أصحاب المنشآت.
- التحقق من صحة موقع استيفاء الاستمارة من خلال مطابقة إحداثياتها مع الإحداثيات المسجلة في ملف العينة.

12. المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

تستفيد من نشرة مسح تجارة الجملة والتجزئة كافة القطاعات المهتمة بمجال نشاط التجارة في المملكة العربية السعودية، وتعد كل من: وزارة الاقتصاد والتخطيط، ووزارة التجارة والاستثمار، ومجلس الغرف التجارية، وهيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وهيئة توليد الوظائف، ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية أهم المستفيدين منها إضافة إلى المنظمات الإقليمية والدولية، والباحثون الأكاديميون والمستثمرون، حيثُ تُعدُّ بيانات ومؤشرات تجارة الجملة والتجزئة من أهم المُنتجات الإحصائية الرئيسة التي تساهم في دعم اتخاذ القرارات الخاصة بهذا المجال، بحيث تساعد مؤشرات المسح في معرفة ما يستوعبه نشاط تجارة الجملة والتجزئة من حجم المشتغلين وقياس مشاركة هذا النشاط في عملية التنمية الاقتصادية، واستخدام هذه البيانات لأغراض المقارنات المحلية والإقليمية والدولية وإجراء الدراسات والتحليلات.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية نشرة مسح تجارة الجملة والتجزئة من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت:

https://www.stats.gov.sa/ar/921