



رقم الداخلي: ٣٧/٢١٣/١٩٨٥٦

التاريخ: ١٤٣٧/١٢/٢٨

المرفق:



General Authority for Statistics

الهيئة العامة للإحصاء

General Authority for Statistics

(١٨١)

رئيس مجلس الإدارة

Chairman of the Board of Directors

### "قرار وزاري"

إن رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للإحصاء

بناء على قرار مجلس الوزراء الموقر رقم ١١ وتاريخ ١٤٣٧/١/١٣هـ، القاضي بالموافقة على تنظيم الهيئة العامة للإحصاء، والمشتمل على أن مجلس إدارة الهيئة هو السلطة المهيمنة على إدارة شؤون الهيئة وتصريف أمورها ويتخذ جميع القرارات اللازمة لتحقيق أغراضها في حدود أحكام التنظيم.

واستناداً إلى إقرار المجلس لـ"سياسة مباشرة العمل الإحصائي بأسلوب تجاري" المرفقة صيغتها في الاجتماع الأول لمجلس إدارة الهيئة العامة للإحصاء المنعقد في يوم الأربعاء ٢٢/١٤٣٧هـ، الموافق ٢٧ يوليو ٢٠١٦م.

"يقرر ما يلي"

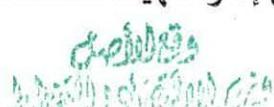
أولاً: الموافقة على "سياسة مباشرة العمل الإحصائي بأسلوب تجاري" حسب الصيغة المرفقة.

ثانياً: العمل بهذه السياسة اعتباراً من تاريخ صدور القرار.

ثالثاً: يبلغ هذا القرار لجميع الجهات المعنية.

**وزير الاقتصاد والتخطيط**

**رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للإحصاء**



**عادل بن محمد فقيه**

صورة مكتبنا.

صورة مكتب مالي رئيس الهيئة.

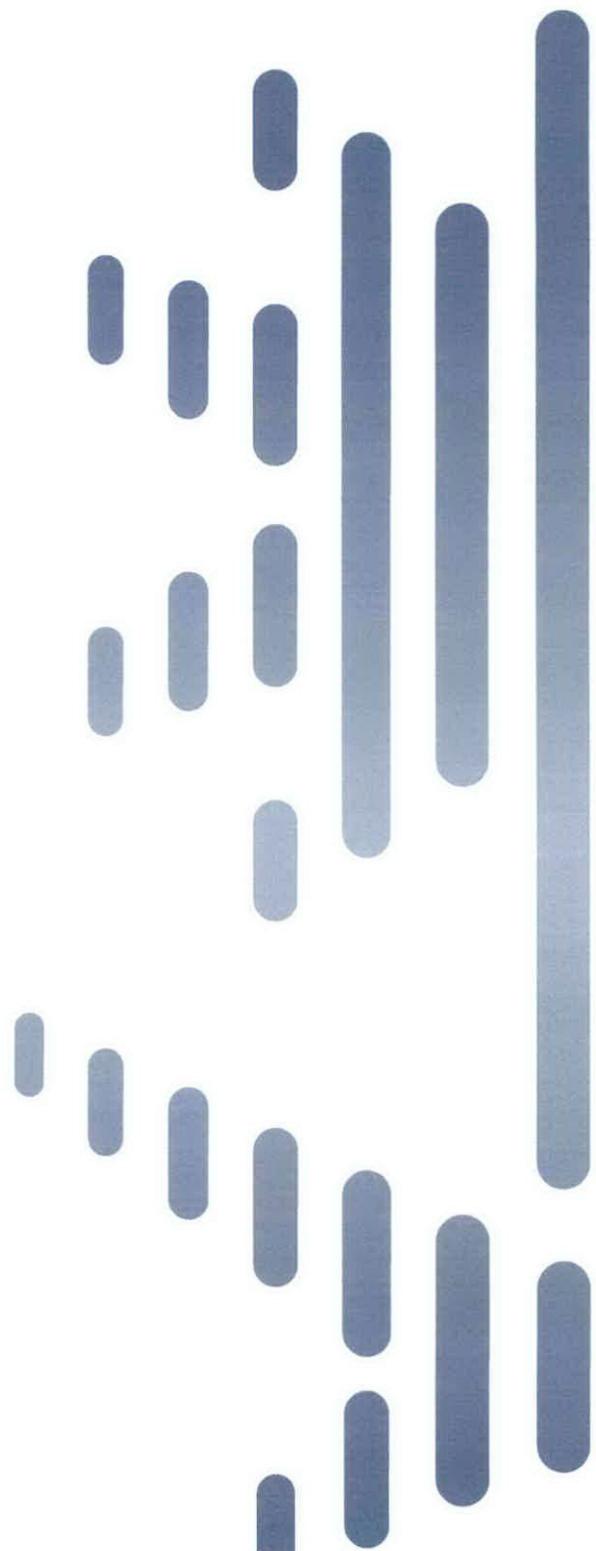
صورة مكتب نائب رئيس الهيئة.

صورة للأمانة العامة لمجلس الإدارة.

صورة للأمانة العامة للشئون الإدارية والمالية مع الأساس.

صورة للاتصالات الإدارية.

## | سياسة مباشرة العمل الإحصائي بأسلوب تجاري



## المقدمة

بالإشارة إلى تنظيم الهيئة العامة للإحصاء الصادر بقرار مجلس الوزراء الموقر رقم (١١) وتاريخ ١٤٣٧/١٢١، وبالنظر إلى المادة السادسة من هذا التنظيم والتي نصت على أن "تقديم الهيئة الخدمات الإحصائية وإجراء المسح وإعداد البحوث والدراسات الإحصائية والتزويد بالبيانات من قواعد بيانياتها للمنشآت الخاصة بأسلوب تجاري خاضع لحساب الرسوم والتكاليف". تم إعداد سياسة مباشرة العمل الإحصائي بأسلوب تجاري "سعياً من الهيئة للحصول على إيرادات مالية من خلال تزويد عملاء الهيئة بالبيانات وتوفير خدمات إحصائية ذات قيمة مضافة، وللهيئة -بحسب المادة السادسة من التنظيم "الاستفادة من العوائد المالية في تمويل الخدمات الإحصائية والمعلوماتية المقدمة وتطويرها وفق آلية عمل تنفيذية محددة لذلك تعدها الهيئة".

### فئات العملاء

عملت الهيئة على تصنيف فئات عملائها بالاستناد لخبرتها السابقة، ولأفضل الممارسات الدولية المشابهة، وخلصت إلى تصنيف العملاء على ٦ فئات رئيسية، و١٦ فئة فرعية، موضحة في الجدول التالي:

**جدول رقم ١: تقسم فئات العملاء الرئيسية والفرعية:**

فئات العملاء الفرعية	فئات العملاء الرئيسية
الديوان الملكي، مجلس الوزراء، مجلس الشؤون السياسية والأمنية، مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، مجلس الشوري، مركز دعم اتخاذ القرار، مركز الإنجاز والتدخل السريع، المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة.	الجهات الحكومية
الوزارات والهيئات والمؤسسات والصناديق الحكومية.	
المنشآت السعودية الكبيرة.	
المنشآت السعودية المتوسطة والصغرى والناشئة.	القطاع الخاص
المنشآت غير السعودية التي تعمل وفق نظام الاستثمار الأجنبي.	
المنشآت غير السعودية التي تعتمد الاستثمار في السعودية.	
مُنظمات دولية تلتزم المملكة بتزويدها بالبيانات الإحصائية.	المنظمات الدولية
مُنظمات دولية وإقليمية فنية أو علمية أو إحصائية.	
المؤسسات الأكademie في المملكة العربية السعودية.	الباحثون والأكاديميون
المؤسسات الأكademie بدول مجلس التعاون الخليجي.	
المؤسسات الأكademie الدولية.	
وسائل الإعلام الدولية (باللغة الانجليزية).	وسائل الإعلام
وسائل الإعلام الدولية (باللغة العربية).	
وسائل الإعلام السعودية.	
وسائل ومنصات التواصل الاجتماعي.	
الموقع الرسمي ذات العلاقة.	
الباحثون والدارسون بصفتهم الشخصية.	الأفراد

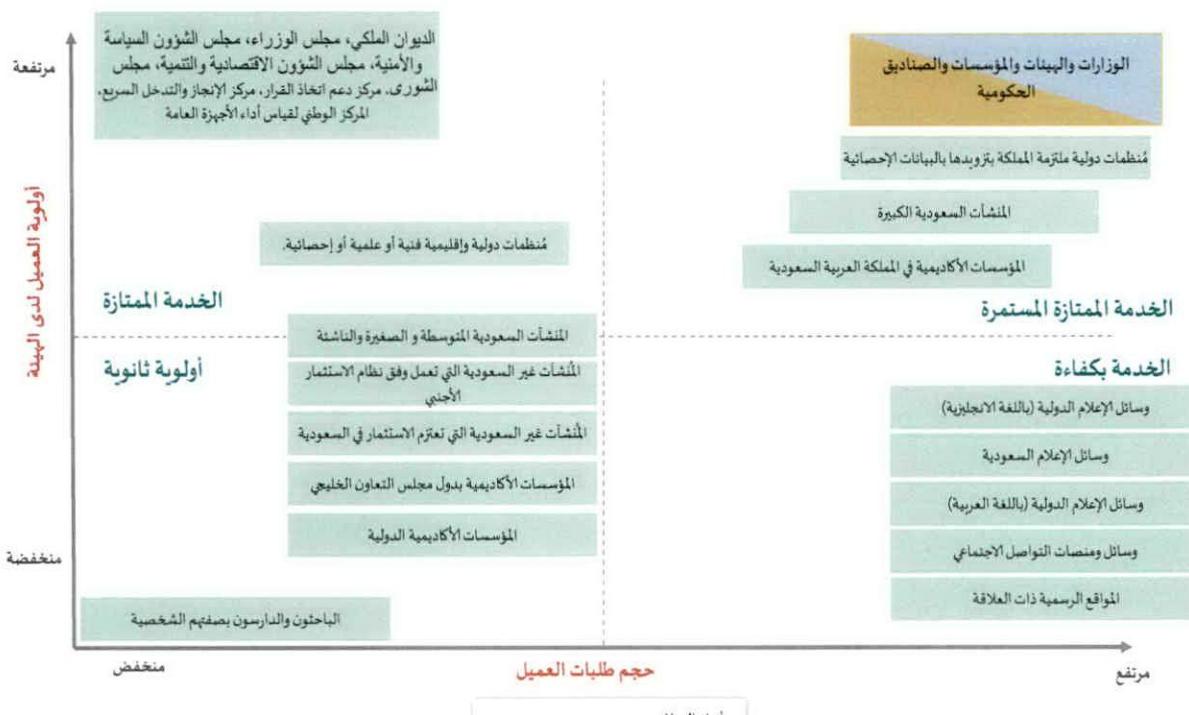


## سياسة مبادرة العمل الإحصائي بأسلوب تجاري

ومن ثم قامت الهيئة بتوزيع الفئات الفرعية أعلاه في أربع مجموعات خدمات مختلفة، تُحدد بناءً على أهمية العميل للهيئة، وحجم الطلبات، ويقدم الجدول أدناه نظرة عامة على مجموعات الخدمة الأربع.

### جدول رقم ٢: مجموعات الخدمات

المجموعات	حجم الطلبات	أهمية العميل	الهدف
١ - الخدمة الممتازة المستمرة	مرتفع	مرتفعة	إنتاج المنتجات والخدمات المخصصة بشكل استباقي
٢ - الخدمة الممتازة	منخفض	مرتفعة	إنتاج المنتجات والخدمات المخصصة عند الحاجة
٣ - الخدمة بكفاءة	مرتفع	منخفضة	ابتكار طريقة فعالة لمعالجة الطلبات الواردة بشكل متكرر
٤ - الأولوية الثانية	منخفض	منخفضة	تقديم المنتجات الأساسية المتاحة لتقديم الحد الأدنى من الدعم



الأمانة العامة لمجلس الإدارة

رقم



## الخدمات التي يتم تقديمها بأسلوب تجاري:

إشارة إلى ما نصت عليه المادة السادسة: «تقديم الهيئة الخدمات الإحصائية وإجراء المسوح وإعداد البحوث والدراسات الإحصائية والتزويد بالبيانات من قواعد بياناتها للمنشآت الخاصة بأسلوب تجاري خاضع لحساب الرسوم والتكاليف»، وإلى المادة الرابعة التي نصت على أن الهيئة هي المشرف على العمل الإحصائي والمنظم له، فإن الهيئة تعتمد القيام ب مباشرة العمل الإحصائي بأسلوب تجاري في الخدمات التالية بحسب الجدول التالي:

**جدول رقم ٣: قائمة الخدمات التجارية**

الفئة المستهدفة بالعمل التجاري	أمثلة	طبيعة الخدمة
جميع العملاء ما عدا الجهات الحكومية	كافحة أنواع البيانات المتاحة لدى الهيئة بحسب سياسة تزويد العملاء بالبيانات	تقديم بيانات إحصائية (تفصيلية) غير متاحة في الموقع
جميع العملاء	<ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة أو تصميم خطة لتنفيذ عمل إحصائي.</li> <li>مراجعة أو إعداد أجزاء من عمل إحصائي (مثل: تطوير منهجية، تصميم عينة، سحب عينة، تصميم أو مراجعة استماراة، تحليل بيانات أو نحو ذلك).</li> <li>تنفيذ عمل إحصائي، أو أي جزء من أجزاءه.</li> <li>إعداد أو مراجعة دراسة أو تقرير وغيرها .</li> </ul>	خدمات استشارية إحصائية
جميع العملاء	<ul style="list-style-type: none"> <li>عقد برامج تدريبية مع خبراء الهيئة لبناء المعرفة الإحصائية.</li> <li>إعداد مواد تعليمية حول مواضيع إحصائية.</li> <li>إعداد دقائق تدريبية إحصائية ، ومنح شهادات اعتماد متخصصة.</li> </ul>	خدمات تدريبية إحصائية
المنشآت الخاصة جهات الإعلام الباحثون والأكاديميون الأفراد	<ul style="list-style-type: none"> <li>منح تراخيص لمؤسسات نشر البيانات والمعلومات والمؤشرات باستخدام التقنيات الحديثة.</li> <li>منح تراخيص لمؤسسات القطاع الخاص المتخصصة بتنفيذ أي أعمال إحصائية.</li> </ul>	خدمات تنظيمية للعمل الإحصائي

## الخطوات المطلوبة ل مباشرة العمل الإحصائي بأسلوب تجاري:

١. تكليف نائب الرئيس لخدمات العملاء والابتكار الإحصائي، للقيام بمسؤولية تنفيذ استراتيجية تطوير منتجات الهيئة وخدماتها الإحصائية، وتقديمها بأسلوب تجاري.
٢. موافقة مجلس الإدارة على إنشاء شركة لتقديم الأعمال الإحصائية بأسلوب تجاري تماشياً مع تنظيم الهيئة.
٣. تقوم الهيئة -وبحسب التنظيم- على تطوير آليات العمل التنفيذية المتعلقة بالمقابل المالي والتكاليف للعمل الإحصائي.
٤. ستقوم الهيئة -وبشكل دوري- بمراجعة استراتيجيتها التجارية للتأكد من أن جميع الفرص التجارية الممكنة محددة ومستفاد منها بصورة صحيحة.
٥. قبل البدء في مباشرة العمل الإحصائي بأسلوب تجاري مقابل رسوم محددة، ستعمل الهيئة على توعية عملائها بشأن تكاليف تلك المنتجات والخدمات الإحصائية التي ستقدمها لهم.
٦. السعي لتغيير ثقافة المنظمة والارتقاء بالمهارات داخلياً كأمر مطلوب لضمان التنفيذ الناجح لسياسة تقديم الأعمال الإحصائية بأسلوب تجاري.

نعم

